

Ю.А. Лившиц, директор гуманитарно-педагогического института
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: интеграция компетенций; социокультурная компетентность; интеграция; социализация и инкультурация; структура компетентности, динамика компетентности, педагогическая цель, деятельность студентов.

Аннотация: В статье введено понятие социально-культурной компетентности, обоснована ее структура, выдвинута идея поэтапного от курса к курсу формирования компонентов социально-культурной компетентности студентов средствами всех дисциплин всеми преподавателями, представлена система включения студентов в разнообразную учебную и внеучебную деятельность, способствующую формированию этой компетентности.

Выполнение задач социально-экономического развития страны на период до 2020 года связано с необходимостью повышения качества подготовки специалистов в вузах на основе компетентностно-ориентированного подхода. Компетенции – это обобщенные межкультурные и межотраслевые знания, умения и способности человека, необходимые для его вхождения в социум и продуктивной деятельности в различных социальных, культурных и профессиональных сообществах.

Состав компетенций, предлагаемый исследователями разнообразен. Например, Европейским сообществом определено пять приоритетных компетенций: социальная, коммуникативная, социально-информационная, когнитивная, специальная (профессиональная).

Ключевые компетенции – это межкультурные и межотраслевые знания, умения и способности, необходимые для адаптации и продуктивной деятельности в различных профессиональных сферах. Ключевые профессиональные компетенции определяют социально-профессиональную мобильность и позволяют успешно адаптироваться в различных социальных и профессиональных сообществах. Дадим краткую характеристику ключевым компетенциям, которым придается особое значение Европейским сообществом.

Социальная компетенция – способность взять на себя ответственность, совместно вырабатывать решение и участвовать в его реализации, толерантность к разным этнокультурам и религиям, проявление сопереживания личных интересов с потребностями предприятия и общества.

Коммуникативная компетенция, определяющая владение технологиями устного и письменного общения на разных языках, в том числе и компьютерного программирования, включая общение через Интернет.

Социально-информационная компетенция – владение информационными технологиями и критическое отношение к социальной информации, распространённой СМИ.

Когнитивная компетенция – готовность к постоянному повышению образовательного уровня, потребность в актуализации и реализации своего личностного потенциала, способность самостоятельно приобретать новые знания и умения, способность к саморазвитию.

Специальная компетенция – подготовленность к самостоятельному выполнению профессиональных действий, оценке своего труда.

Важно отметить, что из определения ключевых компетенций следует, что, помимо знаний, умений и навыков, в их состав входят когнитивные способно-

сти, качества личности и формы поведения. Уже в этом перечне компетенций предпринята попытка интеграции отдельных компетенций (социальной и информационной) в целостную социально-информационную компетентность. И.А. Зимней высказана идея целесообразности формирования у будущих специалистов интегративной социально-профессиональной компетентности как целостного, личностного, формируемого качества, проявляющегося «в адекватности решения (стандартных и особенно нестандартных, требующих творчества) задач всему разнообразию социальных и профессиональных ситуаций» [1]. Поскольку профессиональные компетенции входят в состав культурной компетенции нами выдвигается идея формирования более общей, по сравнению с социально-профессиональной, а именно – социально-культурной компетентности будущих специалистов.

Стремление к интеграции компетенций связано с выполнением методологической закономерности состоящей в единстве дискретности и целостности процесса образования.

Дело в том, что процесс обучения и воспитания происходящий во времени, имеет дискретный, прерывный характер. При этом каждая дисциплина учебного плана разбивается на разделы, разделы на темы, темы – на отдельные вопросы, понятия.

Прерывному содержанию обучения соответствует и прерывный характер преподавания. Он заключается в дискретности речи преподавателя, в дробности сообщаемой им информации, в порционном характере предлагаемого для усвоения материала. Дискретности, прерывности процесса обучения избежать невозможно. Однако преодолеть его негативное влияние на продолжительность времени обучения можно организацией целостности всего учебно-воспитательного процесса.

Целое в методологии понимается как синтез многообразного, как упорядоченное множество компонентов, подчиненных единым целям и задачам. Целостность учебно-воспитательного процесса заключается в организуемой по единой скоординированной программе подготовки и развития студентов.

Проблема целостности формирования личности специалиста и гражданина связана с необходимостью совмещения дискретного материала подлежащего усвоению и практическому использованию с процессом его синтеза, интеграции, формирования качеств личности, обеспечивающих совокупное применение полученных по различным дисциплинам и в различные время знаний, умений и навыков.

Одним из направлений повышения действенности этого подхода является оптимизация организации

формирования интегрированных компетентностей у студентов вузов во времени.

Покажем это на примере формирования социально-культурной компетентности будущих специалистов. С этой целью прежде всего необходимо определить состав, структуру этой компетентности.

Для этого перенесем классификацию компонентов социальной компетентности, данную В.Г. Первутинским, на состав социально-культурной компетентности [2]. В.Г. Первутинский представляет структуру социальной компетентности в виде следующих четырех приоритетных компонентов:

- социальный интеллект – индивидуально-личностное свойство человека, которое проявляется в способности формировать отношение к самому себе, прогнозировать результаты своей деятельности, понимать социальную ситуацию, гибко реагировать на эту ситуацию, способность к активной социокультурной адаптации.

- духовная зрелость – ценностные ориентации.

- социально-профессиональная зрелость – перцептивные, эмпатийные, коммуникативные, рефлексивные, самопрезентативные умения, целеустремленность, умения менеджмента, владение информационными технологиями и иностранными языками.

- социально-нравственная зрелость – ответственность, целеустремленность, уверенность в себе, организованность, требовательность, кругозор, мотивация.

О правомерности такого переноса говорит широко распространенное мнение о единстве понятий «социализация» и «инкультурация». Например, Э.А. Орлова пишет: «Под культурой понимается содержание социальной жизни людей... Процессы вхождения индивида в общество и культуру обозначаются понятиями «социализация» и «инкультурация». Эти понятия перекрывают друг друга по содержанию, поскольку оба означают освоение людьми элементов их социокультурного окружения: культурного пространства – времени, функциональных объектов, технологий деятельности, взаимодействия, общения, символических структур, нормативных образований» [3, с. 111]. В соответствии с этим, структуру социально-культурной компетентности можно представить в виде совокупности четырех приоритетных компонентов: социально-культурный интеллект, духовно-культурная развитость, социально-нравственная воспитанность, социально-культурная зрелость. Дадим краткую характеристику сущности этих компонентов социально-культурной компетентности.

Социально-культурный интеллект. Интеллект – уровень развития психических процессов человека: ощущения, восприятия, мышления и т.д., обеспечивающих успешность познавательной деятельности. Это индивидуально-личностное свойство человека, которое проявляется в способности формировать отношение к самому себе, прогнозировать результаты своей деятельности, понимать социальную ситуацию, гибко реагировать на эту ситуацию, способность к активной социокультурной адаптации.

Духовно-культурная развитость. Она определяется направленностью ценностных ориентаций личности: ценностями жизни (жизнь, здоровье, труд, любовь, дружба, семья и т.д.) и ценностями культуры – матери-

альными, социально-политическими, духовными (наука, искусство, религия, истина, добро, красота и др.).

Социально-нравственная воспитанность. Эта компонента определяется уровнем моральной, этической, патриотической, национальной и интернациональной, политической воспитанностью индивида. Ей соответствуют такие профессионально значимые качества как ответственность, целеустремленность, настойчивость, уверенность в себе, организованность, требовательность, кругозор, мотивация.

Социально-культурная зрелость. Она характеризуется уровнем сформированности у человека таких умений как перцептивные, эмпатийные, коммуникативные, рефлексивные, самопрезентативные, навыков менеджмента, владения информационными технологиями, иностранными языками, решения профессиональных задач по специальности (производственно-технических, расчетно-проектных, эксплуатационных, экспериментально-исследовательских).

Компоненты социально-культурной компетентности должны формироваться взаимосвязано поэтапно сквозным образом, то есть в течение всех лет обучения студентов в вузе средствами всех дисциплин учебного плана, всеми преподавателями при активной творческой деятельности будущих специалистов.

Однако было бы ошибкой считать, что формирование у студентов вуза основ социокультурной компетентности означает завершение этого процесса. Дело в том, что в течение последующей после окончания вуза социокультурной жизни выпускнику приходится иметь дело с разнообразными ситуациями социально-культурного взаимодействия, с разными языками культуры, с необходимостью решать разноплановые задачи. На каждом этапе социально-культурной адаптации выпускнику вуза приходится осваивать новый опыт, соотносить его с тем, что был приобретен раньше. При стихийном протекании этого процесса освоенное позднее не всегда преемственно связывается с освоенным ранее. Оно даже может стать его отрицанием. Чтобы этого не происходило необходимо всем преподавателям вуза средствами своих дисциплин содействовать творческому саморазвитию студентов в области социально-культурной компетентности. Чтобы этот процесс был педагогически управляемым, как показывает опыт, оказалось целесообразным отдавать предпочтение формированию на том или ином курсе какому-то одному компоненту социально-культурной компетентности. Приоритетность формирования того или иного компонента интегративной компетентности зависит от ряда условий: уровня сформированности предшествовавшего компонента, программного обеспечения, готовности студентов активно участвовать в процессе творческого саморазвития социально-культурной компетентности. Развитие компонента этой компетентности, сформированного на предшествующих этапах, продолжается и на последующих курсах обучения студентов. Однако приоритет уже отдается формированию последующего компонента социально-культурной компетентности. В результате все компоненты этой компетентности студентов будут поэтапно от курса к курсу сформированы в процессе их обучения в вузе.

Следующим шагом в разработке сквозной системы поэтапного формирования социально-культурной компе-

тентности является определение на каждом курсе дисциплин учебного плана, средствами которых предстоит развивать эту компетентность. Пусковым «механизмом» этого процесса должен стать специальный курс «Введение в социально-культурную компетентность», который, наряду с курсом «Введение в специальность», призван сосредоточить внимание первокурсников на необходимости творческого саморазвития в области социализации и инкультурации. Кроме того на каждом курсе целесообразно выделить дисциплину учебного плана, которая стала бы ведущей в формировании социально-культурной компетентности студентов. Все остальные дисциплины этого курса призваны дополнять и развивать идеи этой ведущей дисциплины в области социально-культурной компетентности.

Неотъемлемой частью сквозной системы формирования социально-культурной компетентности будущих специалистов должно быть включение студентов на каждом курсе в разнообразную учебную и внеучебную общественно-организаторскую деятельность, способствующую развитию этой компетентности: культурно-просветительскую, социально-экономическую, правовую, профессиональную, научную, в студенческое самоуправление. Для каждого курса в этой системе целесообразно указать: формируемый приоритетный компонент, педагогическую цель, формы и виды учебной и внеучебной деятельности. Например, для будущих журналистов они могут быть такими [4].

1 курс

Формируемый компонент социально-культурной компетентности – социально-культурный интеллект.

Педагогическая цель: развитие мышления социально-культурного сознания, понимания социально-культурных процессов, отношений, норм социально-культурных общностей, формирование чувства патриотизма, причастности к судьбе Отечества, развитие коммуникативных навыков, способности к сотрудничеству и кооперации. Привитие студентам правил хорошего тона, норм культурного поведения и общения.

Формы и виды учебной деятельности студентов: изучение языковедческих дисциплин, отечественной и зарубежной истории, основ техники и технологии СМИ, спецкурса «Введение в социально-культурную компетентность».

Внеаудиторная деятельность: работа в органах студенческого самоуправления, в группе, на отделении, в институте, городе: оказание социальной помощи инвалидам и пенсионерам; работа с молодежью по месту жительства; участие в подготовке и проведении недель предметов, встречах с работниками СМИ, конкурсах рефератов, студенческих газет и журналов, диспутах в группе: «Я и мое поколение», «Мое представление о хороших манерах», «Быть или казаться», «Сотвори себя сам», «Отечество славлю, которое есть» и т.п.

2 курс

Формируемый компонент социально-культурной компетентности – духовно-культурная зрелость.

Педагогическая цель: развитие ценностных ориентаций, кругозора, мышления, представления о месте человека в данном мире, формирование готовности к самооцениванию, саморегуляции и самоактуализации; воспитание в духе установления гуманистических отношений между людьми, уважения прав других лю-

дей, терпимости к их религиозным взглядам, осознания и реализации прав и обязанностей гражданина Земли, своей страны и региона, живущих по законам Добра, Красоты, Правды; формирование внутреннего неприятия любых форм насилия и неуважения к человеку.

Формы и виды учебной деятельности студентов: изучение цикла социально-психологических и культуроведческих дисциплин, истории отечественной и зарубежной журналистики, основ технологии и творческой деятельности журналиста.

Внеаудиторная деятельность: привлечение студентов к созданию и деятельности центра общения, духовного развития и отдыха, музея труда и боевой славы, к подготовке и проведению традиционных праздников (для посвящения первокурсников в студенты, дня знаний, встреч с выпускниками, конкурсов красоты); смотров-конкурсов факультетских и групповых стенгазет, выставок творческих работ студентов, проведения спортивных соревнований, смотров художественной самодеятельности, проведение конкурсов профессионального мастерства, декадников специальности, работе дискуссионных клубов, «философских столов» по поиску социального значения и личностного смысла жизненных явлений, участию студентов в научных социолого-культуроведческих исследованиях, дискуссиях, диспутах по политическим темам, проведению смотров-конкурсов проектных работ.

3 курс

Формируемый компонент социально-культурной компетентности – социально-нравственная воспитанность.

Педагогическая цель: формирование моральных и этических норм – совестливости, порядочности, честности, целеустремленности, настойчивости, уверенности в себе, организованности, требовательности, гуманистического мировоззрения, активной гражданской позиции. Формирование культуры умственного труда и профессиональной этики.

Формы и виды учебной деятельности студентов: изучение цикла философских и культурологических дисциплин, основ творческой деятельности будущего журналиста в региональных СМИ, профессиональной этики журналиста.

Внеаудиторная деятельность: подготовка студентами творческих работ, раскрывающих морально-правовую основу межличностных отношений в современных социально-экономических условиях, в частности, журналистике; организация любительских клубов и студий по интересам, подготовка и проведение диспутов в группе («Экология жизни – экология совести», «Этический кодекс специалиста» «В защиту жизни на земле», «Кумиры, которых мы выбираем», «Как добиться успеха»); проведение профессионально-эстетических тренингов; турниров знатоков этики профессионального поведения; подготовка и выпуск информационных листовок, газет, радио- и телепередач по патриотической и международной тематике.

4 курс

Формируемый компонент социально-культурной компетентности – социально-культурная зрелость.

Педагогическая цель: усвоение общественно выработанного опыта, ориентированность в актуальных жизненных проблемах, сформированность собственной социальной позиции, ясное осознание того, чьи

интересы следует отстаивать в своей профессиональной деятельности.

Формы и виды учебной деятельности студентов: изучение цикла дисциплин по истории отечественной и зарубежной литературы, а также по жанрам журналистской деятельности.

Внеаудиторная деятельность:

– по формированию чувства социальной ответственности за свой профессиональный выбор (самоорганизация студентов по изучению перспектив развития знаний в области журналистики, участие в научной деятельности выпускающей кафедры, участие в конкурсах профессионального мастерства, во встречах со специалистами в области журналистики и выпускниками вуза);

– по формированию ответственности за сплоченность коллектива группы и состояние ее работы (работа в качестве старосты группы, участие в подготовке и проведении традиционных праздников, в учебной и материальной взаимопомощи, в культурно-массовых и спортивных мероприятиях, в организации и проведении дискуссий по вопросам этики, искусства, литературы, журналистики, совместного проведения досуга и т.п.);

– по формированию ответственности за здоровый образ жизни (участие в подготовке и проведении «круглых столов» со специалистами в области социологии, психологии, медицины, спорта, права по предметам: «Психология межличностного общения», «Физическое самосовершенствование», «Культурное проведение досуга»), проведение диспутов «Портрет современной семьи – каким я его вижу», «Единство прав и обязанностей личности», «Сочетание общественных, коллективных и личностных интересов»; участие в работе органов студенческого самоуправления, студенческих клубов, творческих студий, в разработке и реализации программы «Здоровье», подготовке и выпуске экологических бюллетеней, стенгазет, информационных листов;

– по формированию чувства сопричастности и ответственности за социально-экономическое состояние и развитие страны, региона, города, села (Изучение истории родного края, участие в туристических походах; подготовка и проведение встреч с ветеранами труда, почетными гражданами города, руководителями местных предприятий и учреждений; участие в подготовке и проведении выборов, в акциях протеста против нару-

шения прав граждан; выступления в местных средствах массовой информации по актуальным общественно значимым проблемам).

Виды деятельности для студентов всех курсов: участие в работе студенческих научных объединений, в подготовке и проведении научно-практических конференций, выставках творческих работ студентов, в деятельности общественного пресс-центра, службе рекламы и информации, студенческом журналистском клубе, центре общественных связей, в работе телевизионной студии, газеты вуза, средствах массовой информации города, студенческой газеты. При организации студенческой газеты отделения журналистики вуза и ее функционирования предоставляется большой диапазон видов деятельности студентов-журналистов: распределение среди студентов обязанностей членов редакционной коллегии газеты, определение руководителей рубрик газеты: «Школа жизни», «Откровенный разговор», «Молодежные новости», «Экспресс-опрос», «Знаете ли Вы, что...», «Дискуссионный клуб», «Поговорим об этике», «А что в армии?», «Планирование семьи», «Твое хобби», «Любовь и секс», «Отовсюду обо всем», «Интервью по Вашей просьбе» и т.п.

Передовой педагогический опыт и специально проведенные педагогические исследования [4] показывают высокую эффективность сквозной, распределенной во времени и по курсам системы формирования социально-культурной компетентности студентов вузов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зимняя, И.А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека / И.А. Зимняя // Интернет-журнал «Эйдос». – 2006. – 4 мая.
2. Первутинский, В.Г. Современные подходы к развитию профессиональной компетентности студентов / В.Г. Первутинский // Материалы сайта кафедры акмеологии РГПУ им. Герцена. www.akmeo.ru.
3. Орлова, Э.А. Введение в социологию и культурную антропологию / Э.А. Орлова. – М.: Изд-во МГИК, 1994. – 214 с.
4. Кустов, Ю.А., Козлова, О.Е., Стацук, С.В. Социальная компетентность журналиста: Монография / Ю.А. Кустов, О.Е. Козлова, С.В. Стацук. – Тольятти: ВУиТ, 2010. – 191 с.

© 2014

SOCIAL AND CULTURAL COMPETENCE FORMATION OF UNIVERSITY STUDENTS

Y.A. Livshits, Director of Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Key words: integration of competencies; socio-cultural competence; integration; socialization and enculturation; structure of competence, the dynamics of competence, pedagogical purpose, the activities of the students.

Annotation: Article introduced the concept of socio-cultural competence, justified its structure, put forward the idea of a phased, course to course, forming components of socio-cultural competence of students means all teachers of all disciplines, presents a system incorporating students in a variety of academic and extracurricular activities that promote the formation of this competence.