

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР СФЕРЫ УСЛУГ И ЕГО ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ
СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ**

© 2014

О.Н. Наумова, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление»
Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: кластеризация экономики; принципы формирования кластеров; территориальный кластер сферы услуг; особенности кластера сферы услуг; классификация кластеров сферы услуг.

Аннотация: Кластеризация является актуальной и объективной тенденцией развития организационно-экономических форм хозяйствования. На федеральном и территориальном уровнях формируются кластеры в отраслях и сферах по приоритетным направлениям социально-экономического развития, к которым отнесена сфера услуг. В статье выделены наиболее распространенные кластеры в сфере услуг – туристско-рекреационный, транспортно-логистический, информационно-технологический. Представлены принципы формирования территориального кластера сферы услуг, дано его определение. Раскрыта сущность услуги как экономической категории с позиций ситуационного, функционального и системного подходов. На основе анализа классификации услуг согласно классификатору ООН, Общероссийскому классификатору услуг (ОКУН) для населения, Международной классификации товаров и услуг (МКТУ 10), Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) представлены схема формирования и классификация территориального кластера сферы услуг по видам экономической деятельности и группам услуг. Определены специфические особенности территориального кластера сферы услуг: это кластер, функционирующий в рамках ряда видов экономической деятельности, включающий конкурирующие организации; неинституализированный кластер, так как не имеет единого центра управления; преимущественно локализованный территориальный кластер; многочисленный кластер по составу его участников; инновационный кластер, так как связан с перспективными направлениями развития экономики; долгосрочный кластер, так как строится на принципах использования экономического потенциала определенной территории; инициативный кластер, создаваемый по инициативе хозяйствующих субъектов определенной территории; работающий кластер с позиций реализации одних видов экономической деятельности и услуг и потенциальный – с позиций развития новых видов экономической деятельности; связанный с развитием экономики знаний.

Определено назначение представленных структурных схем и классификации территориального кластера сферы услуг в использовании в качестве основы для формирования стратегии развития профильных профессиональных образовательных услуг при совместном участии образовательных организаций, заинтересованных хозяйствующих субъектов, государственных и общественных органов.

Одним из основных факторов, способствующих экономическому развитию хозяйствующих субъектов, является кластеризация в определенных видах экономической деятельности, позволяющая достичь максимального экономического эффекта от интеграции взаимодействия хозяйствующих субъектов на взаимовыгодных условиях. На федеральном и территориальном уровнях формируются кластеры в отраслях и сферах по приоритетным направлениям их социально-экономического развития. Кластеры федерального уровня, как правило, получают правительственную поддержку в рамках целевых федеральных программ. Процесс формирования территориальных кластеров является объективным и способствует интенсивному и инновационному развитию определенной территории.

Актуальность проблемы формирования территориальных экономических кластеров, в том числе в отраслях (сферах), и рекомендации по реализации кластерной политики в отечественной экономике нашли отражение в письме Минэкономразвития России № 20615-АК/Д19 от 26.12.2008 г. «О методических рекомендациях по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации» [1]. Рассматривая кластеризацию в сфере услуг, следует выделить следующие наиболее распространенные кластеры:

– туристско-рекреационные кластеры, формируемые на базе туристических активов определенной территории и состоящие из различных организаций по обслуживанию туристов, таких как туристические операторы

и агентства, гостиницы, организации общественного питания, включая кафе и рестораны, производители сувенирной продукции, транспортные предприятия по перевозке пассажиров, страховые, медицинские организации и другие;

– транспортно-логистические кластеры, включающие организации, специализирующиеся на доставке, сопровождении, хранении грузов, перевозке пассажиров, обслуживании транзитных объектов – портов, аэропортов, вокзалов, станций и других;

– кластеры информационных технологий, включающие организации по разработке, внедрению и обслуживанию программных продуктов, информационных технологий, компьютерной техники, инфокоммуникационных и телекоммуникационных систем связи и другие.

Анализируя стратегии экономического развития территории ряда субъектов Российской Федерации, следует отметить, что одним из приоритетных направлений является как раз развитие территориальных кластеров в сфере услуг. Например, в Новосибирске на долю территориального кластера в области ИТ-технологий в валовом региональном продукте приходится не менее 10 %. Проект стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года построен также на кластерной политике и предусматривает два сценария:

– инерционный, опирающийся на развитие базовых территориальных кластеров, в которые входят

автомобильный (ожидаемая доля в ВРП к 2030 году 8 %), авиационно-космический (0,53 %), кластер нефтедобычи и нефтепереработки (6,5 %), химический (6,7 %), остальные отрасли (17,81 %);

– инновационный, предусматривающий развитие перспективных кластеров, а именно: транспортно-логистический (ожидаемая доля в ВРП к 2030 году 17,3 %), туристско-рекреационный (30,16 %), информационно-телекоммуникационный (11,1 %), медицинско-фармацевтический (1,9 %) [2].

Причем в качестве приоритетного направления в формировании экономического потенциала Самарской области выделено создание инновационной экономики через развитие территориального кластера сферы услуг, доля которого в ВРП к 2030 году должна составить не менее 58,56 % только в транспортно-логистическом, туристско-рекреационном, информационно-телекоммуникационном кластерах, не учитывая другие виды экономической деятельности и соответствующие им услуги, являющиеся элементами других экономических кластеров.

Целью статьи является изучение подходов и принципов формирования территориального кластера сферы услуг и разработка его классификации по видам экономической деятельности и группам услуг.

Изучение различных функциональных структур территориальных кластеров позволило сделать следующие выводы:

– во-первых, кластер формируется вокруг ядра, представляющего собой определенную потребность (наличие или прогнозное значение) в продукции (услуге);

– во-вторых, организации, специализирующиеся на оказании услуг общего пользования, таких как услуги по обеспечению электрической энергией, газом, паром, по кондиционированию воздуха, водоотведению, водоснабжению, организации сбора и утилизации отходов, ликвидации загрязнений, являются необходимыми участниками любого территориального кластера;

– в-третьих, организации, специализирующиеся на оказании услуг, способствующих формированию рыночной инфраструктуры, являются необязательными участниками территориальных кластеров, и включение их связано с определением экономического эффекта с позиций сопоставления затрат и ожидаемого результата в виде добавленной стоимости, ее влияния на ценовую политику и конкурентоспособность производимой продукции (услуги);

– в-четвертых, в сфере услуг формирование кластеров преимущественно связано с территориальной близостью организаций, производящих услуги, и их потребителей, что способствует использованию и развитию экономического потенциала определенной территории;

– в-пятых, каждая территория, обладая определенным экономическим потенциалом, будет иметь свою специфику в образовании территориального кластера сферы услуг, варьируя в выборе участников, принципах их отбора, формируя потребности в развитии соответствующего профильного образования;

– в-шестых, если территориальный кластер построен на принципах совместной деятельности хозяйствующих субъектов, то территориальный кластер сферы услуг представляет собой структуру, состоящую из хозяйствующих субъектов на определенной террито-

рии, специализирующихся на производстве различных видов услуг.

Таким образом, территориальный кластер сферы услуг представляет собой структуру, состоящую из хозяйствующих субъектов на определенной территории, специализирующихся на видах экономической деятельности, продукцией которых являются различные услуги, предназначенные для потребления хозяйствующими субъектами либо индивидуальными потребителями, способствующие повышению либо созданию новой потребительной стоимости, являющиеся участниками других территориальных кластеров либо ядром для формирования собственного кластера.

В связи с этим территориальный кластер сферы услуг, подчиняясь общим принципам формирования кластеров, имеет свои специфические особенности, связанные с отношением к сфере услуг как межотраслевой сфере экономики и услуге как экономической категории.

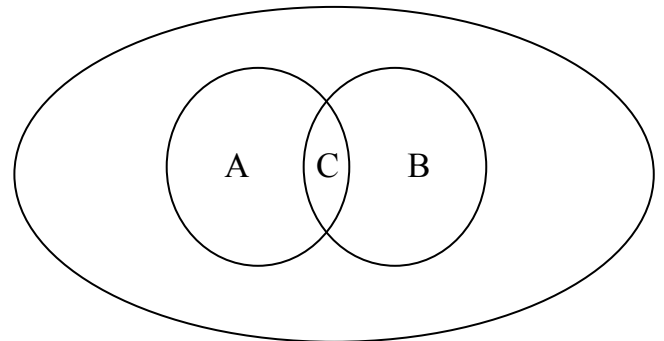


Рис. 1. Схема формирования территориального кластера сферы услуг по видам экономической деятельности

$$A \in \{X_1, X_2, X_3, \dots, X_n\},$$

где $X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$ – виды экономической деятельности, в которых производятся услуги для потребления хозяйствующими субъектами;

$$B \in \{Y_1, Y_2, Y_3, \dots, Y_m\},$$

где $Y_1, Y_2, Y_3, \dots, Y_m$ – виды экономической деятельности, в которых производятся услуги для индивидуального потребления (населения);

$$C \in (A \cap B),$$

где C – множество видов экономической деятельности, в которых производятся услуги для потребления хозяйствующими субъектами и индивидуального потребления (населения)

Сфера услуг непосредственно связана с потребительским рынком, следовательно, имеет своей целью через оказание услуг удовлетворение индивидуальных потребностей. С другой стороны, развитие сферы услуг как высокотехнологичной и интеллектуальной сферы связано с развитием обслуживания материального и нематериального производства, а также развитием услуг во всех видах экономической деятельности на условиях субподряда, вознаграждения или договорной основе. Следовательно, в структуре территориального кластера сферы услуг следует выделить подсистему, включающую услуги, нацеленные, с одной стороны, на удовлетворение потребностей индивидуальных

потребителей, то есть населения, с другой стороны – на удовлетворение производственных потребностей.

Таким образом, услуга как экономическая категория, обладающая специфическими характеристиками, определяет специфику формирования территориального кластера сферы услуг.

Услуга включает в себя несколько самостоятельных направлений, в том числе основанных на ситуацион-

ном, функциональном и системном подходах. С позиций ситуационного подхода услуга проявляется в способности удовлетворять определенные потребности. С позиций функционального подхода услуга является последовательностью действий и возникает в процессе взаимодействия потребителя и производителя. Существование услуг в виде деятельности превращает сферу услуг в контактную зону потребителей и производителей.



Рис. 2. Структура территориального кластера сферы услуг по классификационным группам услуг

Российский стандарт ГОСТ Р 50646-94 и международный стандарт ИСО 9004-2, реализуя фундаментальный подход, определяют услугу как результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя услуги, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя [3]. С позиций системного подхода в экономической литературе представлены различные определения услуги, что дает основание полагать, что не существует однозначного мнения по этому поводу. На основании обобщения вышечисленных дефиниций можно сделать вывод о том, что услуга представляет собой результат экономического вида деятельности, осуществляемого в процессе обслуживания и направленного на удовлетворение индивидуальных и производственных, материальных и нематериальных потребностей. Если услуга оказана на возмездной основе, она характеризуется как товар, если на безвозмездной основе или для собственного потребления, то услуга имеет нетоварную форму.

Представленное нами определение услуги подчеркивает сочетание процесса оказания услуги и потребления ее результата, наличие материальных и нематериальных потребностей, которые способны удовлетворить услуги, индивидуальный характер потребления услуг, взаимосвязь с развитием материального производства, наличие экономических отношений в процессе оказания услуг, что связано либо с созданием новой потребительной стоимости, либо ее повышением и определяет основные особенности и виды территориального кластера сферы услуг.

Анализ классификации услуг согласно классификатору ООН [4], Общероссийскому классификатору услуг (ОКУН) для населения [5], Международной классификации товаров и услуг (МКТУ 10) [6], Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) [7] показывает, что мировая практика отнесения видов деятельности к сфере услуг более развита по сравнению с российской. И это позволяет нам разработать схему формирования территориального кластера сферы услуг по видам экономической деятельности (см. рисунок 1) и его классификацию по группам услуг (см. рисунок 2).

Специфическими особенностями территориального кластера сферы услуг являются следующие: широкий кластер, функционирующий в рамках ряда видов экономической деятельности, включающий конкурирующие организации; неинституционализированный кластер, так как не имеет единого центра управления; преимущественно локализованный территориальный кластер; многочисленный кластер по составу его участников; инновационный кластер, так как связан с перспективными направлениями развития сферы услуг для хозяйствующих субъектов и индивидуального потребления; долгосрочный кластер, так как строится на принципах использования экономического потенциала определенной территории и ее развития; инициативный кластер, создаваемый для повышения эффективности основных видов экономической деятельности хозяйствующих

субъектов определенной территории либо для максимального удовлетворения индивидуальных потребностей с целью повышения уровня жизни населения; кластер, который является, с одной стороны, всегда работающим с позиций реализации одних видов экономической деятельности и услуг, с другой стороны, потенциальным с позиций развития отдельных видов экономической деятельности и услуг, перспективных для определенной территории; кластер, который связан с развитием соответствующей экономики знаний, тем самым формируя научную основу для разработки и реализации программ социально-экономического развития субъектов федерации.

Представленные структурные схемы территориального кластера сферы услуг являются основой для формирования стратегии развития профессиональных образовательных услуг, требующих совместного участия образовательных организаций, заинтересованных хозяйствующих субъектов, государственных и общественных органов в разработке, кастомизации и реализации образовательных услуг в условиях понимания их отличительных особенностей в профильной направленности и содержании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. РФ. Минэкономразвития. О методических рекомендациях по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации : письмо № 20615-АК/Д19 от 26.12.2008 // КонсультантПлюс. Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113283/ (дата обращения: 14.07.2014).
2. Проект стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года. Режим доступа: www.i-region.org/upload/Prezentatsiya_strategii.pdf (дата обращения: 16.07.2014).
3. ГОСТ Р 50646-94. Услуги населению. Термины и определения. Режим доступа: www.gostbaza.ru/?gost=9755 (дата обращения: 03.08.2014).
4. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Б.М. Смитиенко [и др.]. М.: Академия, 2008. 304 с.
5. Общероссийский классификатор услуг населению // Общероссийские классификаторы. Режим доступа: klassifikators.ru/okun (дата обращения: 06.08.2014).
6. Классификатор ОКВЭД. Режим доступа: www.statkod.ru/mktu.html/ (дата обращения: 06.08.2014).
7. РФ. Росстандарт. О принятии в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) // КонсультантПлюс. Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163268/ (дата обращения: 06.08.2014).

TERRITORIAL CLUSTER IN THE SERVICE SPHERE AND ITS FUNCTIONALS FORMATION SCHEME

© 2014

O.N. Naumova, candidate of economical sciences, Associate Professor, Economic and Management Department
Volga Region State University of Service, Togliatti (Russia)

Keywords: clustering of economy; formation scheme of a cluster; territorial cluster in the service sector; specific features of a cluster in the service sector; classification of clusters of the service sector.

Annotation: Clustering is an important and objective tendency of development of organizational and economic management forms. The clusters are formed at the federal and territorial levels in branches and industries in the priority directions of social and economic development where the services sector is referred to.

The most common clusters in the service sector are described in the article – tourism-recreation, transport and logistics, and information technology cluster. The article presents the principles of territorial cluster in the service sector and gives definition to the cluster. The author considers the essence of service as an economic category from the point of view of situational, functional, and system approaches.

The formation scheme of a territorial cluster of the services sector and its classification based on types of economic activity and groups of services are presented as a result of service classification analysis according to the qualifier of the UN, the Russian qualifier of services for the population, the International classification of goods and services, and the Russian classification of products by economic activities RC 034-2014.

Specific features of a territorial cluster in the service sector are defined: it is the cluster functioning within a number of types of economic activity and including competing organizations; it is a non-institutionalized cluster, as it has not got a common control center; it is a mainly localized territorial cluster, a numerous cluster by the structure of its participants; it is an innovative cluster connected with the perspective directions of economic development; it is a long-term cluster built according to the principles of use of economic capacity of a certain territory; it is an initiative cluster created at the initiative of economic entities of a certain territory; it is the working cluster from positions of economic activity and services realization, and a potential one from positions of development of new types of economic activity; it is connected with the development of economics knowledge.

The author defines the function of the presented block diagrams and classification of a territorial cluster of the service sector as a basis for formation of development strategy of the profile professional educational services with joint participation of educational organizations, economic entities that are interested in them, governmental and public authorities.