



Россия, 115563, Москва, ул. Шипиловская, 28а  
Тел: +7 (495) 6609090, Факс: +7 (495) 6624355  
E-mail: helpdesk@besteurasian.com



## CORPORATE MARKETING PROGRAM – 2013

(только для Global Members)

### Программа продвижения отелей России, стран СНГ и Балтии в консорциумных программах

В рамках Corporate Marketing Program отель, имеющий статус Global Member (то есть провайдируемый в GDS – глобальных системах резервирования маркетинговой сетью Best Eurasian Hotels), может стать доступным для бронирования на терминалах GDS, установленных в офисах турагентств, принадлежащих туристическим консорциумам. Их список представлен ниже в таблице.

Отель имеет право выбрать одну или несколько консорциумных программ по своему желанию при обязательном соблюдении следующих требований:

- для участия в консорциумной программе должна быть уплачена соответствующая цена (см. таблицу);
- размещение отелем единой для всех консорциумных программ информации в центре контроля консорциумных программ (Lanyon) составляет **700 у.е.\*** - вне зависимости от числа программ, в которых отель решит участвовать, при условии регистрации в системе Lanyon до 31.08.2012. При регистрации в системе после 31.08.2012 — стоимость размещения возрастет до **750 у.е.**
- размер комиссии, выплачиваемой членам консорциума с произведенных продаж, должен составлять **10%** (не считая комиссии/платы провайдеру);

Существует 2 варианта формирования тарифа, предоставляемого консорциумным программам:

- **Consortia Best Available Rate** – консорциумный тариф, находящийся в процентной зависимости (определяемой отелем самостоятельно) от лучшего доступного тарифа (Best Available Rate) в отеле;
- **Consortia Fixed Rate** – фиксированный консорциумный тариф; цены, объявляемые отелем для продажи услуг по данному тарифу, должны быть на 20% ниже открытых цен (Rack Rates) отеля и не могут повышаться в течение всего периода действия программы.

К сожалению, многие консорциумные программы еще не опубликовали стоимость участия в 2013 году. Для этих программ мы оставляем плату за участие такой же, как в 2012 году, но при расчете затрат на участие в консорциумных программах в 2013 году, мы настоятельно рекомендуем Вам прибавлять около 10% для каждой из программ, по которой пока еще объявлены цены.

Название консорциума	Участники консорциума	Плата за участие в 2013 г.
ABC Corporate Services (ABC)	Около 7900 турагентств в 67 странах мира	780 у.е. Плата за участие в 2013 еще не опубликована*
American Express Preferred Extras Hotel Program	1700 турагентств в 130 странах мира (преимущественно в Великобритании, Европе, США)	3100 у.е. Плата за участие в 2013 еще не опубликована
BCD Travel	Турагентства в 96 странах мира	820 у.е. - базовое представление; 920 у.е. - базовое представление + 2 дополнительных фотографии; 1020 у.е. - базовое представление

		+ 4 дополнительных фотографии; + 210 USD к любому представлению – название отеля дополнительно выделяется Плата за участие в 2013 еще не опубликована	
<i>Booking Services International (BSI)</i>	<i>Корпоративные клиенты в Великобритании и Европе</i>	<b>Бесплатно</b> Условия участия в 2013 еще не опубликованы	
<i>Carlson Wagonlit Travel (CWT)</i> <i>PREFERRED PARTNERSHIP FOR 2012</i>	<i>Свыше 3000 турагентств в 140 странах мира.</i>  <i>Привилегированное представление в системах бронирования CWT, дополнительные реклама и маркетинг.</i>  <i>Отели, предлагающие бесплатный завтрак и WIFI, - в отельном приложении CWT будут отмечены значком «free».</i>	<i>Рассчитывается на основании официальных гостиничных тарифов:</i> Плата за участие в 2013 еще не опубликована	
		<i>При цене номера</i>	<i>Плата за участие</i>
		<i>до 140 USD</i>	<b>2029 у.е.</b>
		<i>от 141 до 190 USD</i>	<b>2215 у.е.</b>
		<i>свыше 191 USD</i>	<b>2275 у.е.</b>
<i>Computerized Corporate Rate Association (CCRA)</i>	<i>30 000 турагентств более чем в 30 странах мира</i>	<b>830 у.е.</b> Плата за участие в 2013 еще не опубликована	
<i>Hickory Travel Systems</i>	<i>32 000 турагентств в 38 странах мира</i>	<b>825 у.е.</b> Плата за участие в 2013 еще не опубликована	
<i>DERHotel</i>	<i>1200 турагентств в Германии</i>	<b>Бесплатно</b> Условия участия в 2013 еще не опубликованы	
<i>EHotelAG</i>	<i>Различные контрагенты</i>	<b>Бесплатно</b> Условия участия в 2013 еще не опубликованы	
<i>FCm Travel Solutions</i>	<i>Свыше 2000 турагентств более чем в 50 странах мира</i>	<b>680 у.е.</b> Плата за участие в 2013 еще не опубликована	
<i>Guild of Travel Management Companies (GTMC)</i>	<i>34 ведущих туроператора Великобритании</i>	<b>165 у.е.</b> Плата за участие в 2013 еще не опубликована	
<i>Hogg Robinson Group (HRG)</i>	<i>Турагентства более чем в 115 странах мира (преимущественно в Европе и странах американского континента)</i>	<b>925 у.е.</b> - Стандартное представление; <b>1225 у.е.</b> - Элитное представление (включает возможность размещения дополнительного лого отеля и двух статей в ежемесячной газете)	
<i>International Travel Partnership (ITP)</i>	<i>Свыше 60 турагентств в США и крупнейших странах Европы</i>	<i>Рассчитывается исходя из общего количества номеров в гостинице:</i> Плата за участие в 2013 еще не опубликована	
		<i>При количестве номеров</i>	<i>Плата за участие</i>
		<i>от 51 до 100</i>	<b>325 у.е.</b>
		<i>от 101 до 150</i>	<b>380 у.е.</b>
		<i>от 151 до 250</i>	<b>450 у.е.</b>
		<i>от 251 до 350</i>	<b>505 у.е.</b>
		<i>от 351 до 450</i>	<b>560 у.е.</b>
<i>от 451 до 650</i>	<b>595 у.е.</b>		
		<i>свыше 651</i>	<b>625 у.е.</b>
<i>Japanese Travel Bureau (JTB)</i>	<i>1100 турагентств в 23 странах мира</i>	<b>275 у.е.</b> Плата за участие в 2013 еще не опубликована	

<i>PMN (formerly International Airline Passengers Association (IAPA))</i>	<i>Более 400 000 постоянных деловых клиентов в 201 стране мира</i>	<b>Бесплатно</b> <i>Плата за участие в 2013 еще не опубликована</i>
<i>Radius Travel</i>	<i>Свыше 7500 турагентств в 87 странах мира</i>	<b>1320 у.е.</b> <i>Размещение дополнительного фото и лого отеля – 50 у.е.</i> <i>Плата за участие в 2013 еще не опубликована</i>
<i>THOR</i>	<i>Свыше 3000 турагентств по всему миру</i>	<b>729 у.е.</b> – Базовое представление вкл. размещение в <i>THOR Hotel Navigator</i> , 1 фото отеля; <b>829 у.е.</b> – Приоритетное представление (Базовое + цветное представление, логотип отеля, карта и 5 фотографий) <i>Плата за участие в 2013 еще не опубликована</i>
<i>TravelGraphics</i>	<i>2000 турагентств в разных странах мира</i>	<b>Classic - 229 у.е.</b> <b>Executive – 429 у.е.</b> <b>Platinum – 805 у.е.</b> <i>Плата за участие в 2013 еще не опубликована</i>
<i>Travelsavers</i>	<i>Свыше 3000 турагентств в 13 странах мира</i>	<b>640 у.е.</b> - базовое представление; <b>790 у.е.</b> - включает базовое представление + лого и дополнительную отметку отеля в экстранете агентов <i>Плата за участие в 2013 еще не опубликована</i>
<i>Worldwide Independent Travel Network (WIN)</i>	<i>Свыше 6000 турагентств в 15 странах мира</i>	<b>Платиновый уровень – 365 у.е.</b> – при количестве номеров менее 99, <b>425 у.е.</b> – при количестве номеров более 100 <b>Золотой уровень – 265/335 у.е.</b> (отличие платинового уровня от золотого – в преимущественном позиционировании отеля в онлайн директории отелей, на CD и в системе продаж, а также эксклюзивное размещение информации о ценах в электронном бюллетене) <i>Плата за участие в 2013 еще не опубликована</i>

- Здесь и далее – цены НДС не облагаются.  
1 у.е. = доллару США по курсу, установленному Центральным Банком РФ на день оплаты счета + 5%.
- Стоимость участия в консорциумных программах является **ориентировочной** и может быть изменена консорциумными программами.
- Курсивным шрифтом выделены те консорциумные программы — стоимость участия в которых еще не объявлена.

Более точную информацию о стоимости участия в 2013 году в тех консорциумных программах, которые еще не опубликовали данные сведения, мы сможем предоставить Вам сразу же после получения от них актуальной информации.

**Оплату за услугу по размещению отеля в центре контроля консорциумных программ (Lanyon) следует произвести в течение месяца после выставления счета.**

**Все расчеты в рамках программы Corporate Marketing Program должны быть завершены до 31.12.2012.**

Справки по тел. +7 (495) 660-90-90 (Татьяна Уставщикова – доб. 2706, Татьяна Медведева – доб. 2705) или по электронной почте – helpdesk@acase.ru.



**BEST EURASIAN HOTELS**



## Участие в консорциумных программах

**Консорциум** -  
объединение  
туристических агентств  
со всего мира под одним  
кодом доступа для  
бронирования в GDS  
системах договорного  
тарифа,  
предоставляемого  
отелем.





- **Участники консорциума: группы независимых туристических агентств, которые, объединив свою покупательную способность, получают специальные сниженные тарифы для того, чтобы предоставлять лучшие цены своим клиентам.**
- **Данные тарифы, в свою очередь, приносят большее количество бронирований отелям, участвующим в консорциумных программах. Консорциумные тарифы загружаются в систему под определенными кодами — это дает гарантию того, что только у участников выбранного Вами консорциума будет доступ к просмотру/бронированию данных тарифов.**



## Преимущества участия в консорциумных программах

- **Улучшение представления отеля** - Ваш отель станет доступен для бронирования на сайтах, принадлежащих консорциумам, а также будет включен в каталоги и рассылки консорциумных программ.
- **Увеличение продаж** — агенты предпочитают бронировать те отели, которые участвуют в консорциумных программах и предоставляют специальные цены и условия для бронирования.
- **Укрепление отношений с туристическими агентствами** - участвуя в конс. программах, отель получит возможность сформировать партнерские отношения с агентствами и корпорантами, что поможет увеличить поток бронирований.
- **Маркетинговые возможности** - конс. программы делают рассылки с предложением различных маркетинговых кампаний по продвижению отеля непосредственно среди агентств консорциума.



## **Условия участия в консорциумных программах**

- **Ежегодная плата за размещение информации в системе Lanuon**
- **Ежегодная плата за участие в выбранных консорциумных программах**
- **Комиссионное вознаграждение агентам — 10%**
- **Паритетность тарифов для всех конс. программ**
- **Гарантия продаж номеров по консорциумному тарифу до последнего номера — Last Room Availability**
- **Возможность заранее обозначить даты, закрытые для бронирования по конс. тарифу — Black-out Dates**



## **Условия участия в консорциумных программах**

- **Формирование консорциумного тарифа:**  
**Consortia Best Available Rate** – консорциумный тариф, находящийся в процентной зависимости от Best Available Rate;  
**Consortia Fixed Rate** – фиксированный консорциумный тариф; - 20% от Rack Rate
- **Запрет на повышение цен по консорциумному тарифу в течение всего периода действия конс. программы**
- **Возможность загрузки не более 4х сезонов и 2х категорий номеров для консорциумного тарифа**





## Консорциумные программы:

- **ABC Global Services** — 80% бизнес / 20% туризм; 7800 турагентств — основная часть расположена в Северной Америке
- **American Express Preferred Hotel Program** — 95% бизнес / 5% туризм; одна из двух крупнейших туристических компаний; эксклюзивное представление — Preferred Partnership 2012
- **BCD Travel** - 95% бизнес / 5% туризм; третья по величине туристическая компания
- **Carlson Wagonlit Travel** - 95% бизнес / 5% туризм; одна из двух крупнейших туристических компаний; эксклюзивное представление - Preferred Partnership 2012



## Консорциумные программы:

- **CCRA** — 50% бизнес / 50% туризм; большая часть агентств расположена на территории США
- **Hickory/Custom Travel Systems** — 70% бизнес / 30% туризм; небольшая консорциумная группа, базируется в США
- **FCM Travel Solutions** - 80% бизнес / 20% туризм; базируется на территории Австралии, сеть агентств расположена по всему миру
- **GTMC** - 80% бизнес / 20% туризм; объединение туроператоров, расположенных на территории Великобритании



## Консорциумные программы:

- **HRG** — 90% бизнес / 10% туризм; четвертая по величине туристическая компания
- **ITP** — небольшая консорциумная программа, базируется на территории Великобритании
- **JTB** - 80% бизнес / 20% туризм; небольшая консорциумная программа, ориентированная в основном на японский бизнес
- **Radius Travel** - 70% бизнес / 30% туризм; крупнейшая сеть агентств, расположенных по всему миру
- **THOR** - 70% бизнес / 30% туризм; основной офис расположен на территории США



## Консорциумные программы:

- **Travelgraphics** — 40% бизнес / 60% туризм; небольшая консорциумная программа, базируется на территории США
- **Travelsavers** - 60% бизнес / 40% туризм; основной офис расположен на территории США
- **WIN Worldwide Independent Networ** - 60% бизнес / 40% туризм; базируется на территории Великобритании
- **DERhotels.com, Ehotel, PMN/IAPA, BSI** — бесплатные консорциумные программы



# BEST EURASIAN HOTELS



## Мы предоставляем доступ к более чем 20 различным консорциумным программам

