

Политика Пензенского филиала АО «НТЦ «Атлас» в области качества

Предисловие

Политика Пензенского филиала АО «НТЦ «Атлас» (далее по тексту - Филиал) в области качества разработана на основе «Политики АО «НТЦ «Атлас» в области качества» в соответствии с «Положением о Пензенском филиале АО «Научно-технический центр «Атлас»».

1 Политика в области качества

Основой дальнейшего динамичного развития Филиала и выпуска продукции (в том числе оказания научно-технических услуг) с улучшенными потребительскими свойствами является устойчивое финансовое положение филиала и получение прибыли за выпущенную качественную продукцию.

Качество выпускаемой продукции – главная задача, стоящая перед Филиалом в конкурентной борьбе за рынки сбыта и получения прибыли, а также признание потребителями и Заказчиком, как исполнителя работ, гарантирующего выпуск высококачественной продукции.

2 Стратегия и тактика Филиала в области качества

Обеспечение качества выпускаемой продукции является основным фактором стабильности экономического положения Филиала, а, следовательно, и критерием повышения благосостояния каждого работника.

Главными целями Филиала являются: постоянное улучшение качества выпускаемой продукции, как ключевого элемента его производственной деятельности для удержания и расширения занятого сегмента рынка: исследования, проектирование и разработка, производство и т.д. (в соответствии с «Положением о Пензенском филиале АО «Научно-технический центр «Атлас»»).

Для реализации Политики в области качества Филиал решает следующие задачи:

а) выпуск продукции с требуемым уровнем качества при установленных затратах на их выпуск;

б) поддержание необходимой инфраструктуры в Филиале для достижения требуемого качества продукции;

в) постоянное улучшение процессов СМК на основе анализа их результативности со стороны руководства;

г) поиск и реализация возможностей повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции в первую очередь по таким направлениям, как:

- предупреждение отклонений от требований, заданных к продукции;
- определение (с последующим предложением на этапах верификации и валидации к реализации) требований, не заданных Заказчиком (потребителем), но необходимых для конкретного или предполагаемого использования (когда оно известно);

- повышение степени удовлетворенности Заказчика (потребителя) качеством выпускаемой продукцией;

д) расширение номенклатуры продукции и научно-технических услуг (НТУ) при сохранении требуемого уровня качества;

е) поддержание соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015, СРПП ВТ (включая ГОСТ РВ 0015-002-2020).

3 Пути решения поставленных задач

Целенаправленное использование соответствующих средств для обеспечения требуемого качества выпускаемой продукции.

Оптимизация системы управления (менеджмента) и структуры Филиала.

Подготовка кадров и обучение работников, направленные на повышение качества выполнения работ.

Ознакомление персонала с требованиями системы менеджмента качества (СМК), подготовка аудиторов для проведения внутренних проверок, направленных на выявление, устранение и предупреждение несоответствий, влияющих на качество выпускаемой продукции.

Исследование рынка и обеспечение потребителей необходимой информацией о выпускаемой продукции и улучшении ее потребительских свойств.

Поддержание оптимального рабочего климата в Филиале, основанного на повышении ответственности и совершенствовании производственных отношений, вовлечении работников Филиала в реализацию Политики в области качества.

Качественное выполнение работ каждым исполнителем, соблюдение и выполнение требований государственных стандартов и нормативной документации СМК, предупреждение выпуска продукции, несоответствующей нормативным документам и требованиям потребителей, в т.ч. Заказчика.

Разработка предложений по улучшению качества выпускаемой продукции и расширению номенклатуры продукции и НТУ, основанных на удовлетворении требований и устранении замечаний потребителей и Заказчика.

4 Руководство Филиала обязуется:

Обеспечивать основу для постановки и анализа целей в области качества, согласуя политику в области качества Филиала с политикой в области качества АО «НТЦ «Атлас», с «Положением о Пензенском филиале АО «Научно-технический центр «Атлас» и с общей политикой Филиала.

Создавать благоприятные условия для реализации настоящей политики и определения измеримых целей структурными подразделениями Филиала.

Материально-техническое и финансовое обеспечение подразделений осуществлять с учетом приоритетности решаемых задач при реализации Политики в области качества.

Обеспечивать повышение результативности мероприятий по обеспечению качества военной продукции на стадиях ее жизненного цикла и предупреждение отклонений от заданных требований.

В целях обеспечения постоянной пригодности, достаточности и результативности СМК проводить систематический ее анализ, с включением оценки возможностей улучшений и потребности в ее изменениях.

Доводить до работников информацию о наличии и выполнении требований СМК в Филиале, организовывать профессиональное обучение и обучение по СМК.

Выполнять требования ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ РВ 0015-002-2020, ГОСТ Р ИСО 17025-2019.

Направление и содержание работы с персоналом определять в соответствии с кадровой политикой Филиала.