



Опыт смены технологического стека на SPA на проекте в 2+ млн. посетителей

Кейс и анти-кейс проекта Mybook



Владимир Короленко

Руководитель SEO отдела, партнер в kite.

О спикере

- Участвовал в продвижении более 50 проектов с суммарной ежемесячной аудиторией более 20 млн. посетителей
- Участвовал в продвижении более 20 проектов на SPA
- В портфолио кейсы работы с Тинькофф, Joom, Mybook, Inmyroom
- Спикер конференций Baltic Digital Days, РИФ Воронеж, All in Top, Team Lead Conf

Аккаунты в соцсетях:



fb.com/korolenko.vladim



t.me/KorolenkoVV



Алексей Шашко

Head of SEO, ГК «Литрес»

О спикере

- В SEO с 2012 года.
- Год работал seo специалистом в агентстве Pixelplus
- С 2014 руководит SEO отделом в группе компаний ЛитРес

Аккаунты в соцсетях:



fb.com/aleksei.shashko



t.me/ashashko

О чем поговорим

1

В чем проблема со SPA сайтами для SEO

2

«Золотой стандарт» при работе со SPA

3

Кейс и анти-кейс проекта Mybook

4

Как не допустить анти-кейс

Поисковые системы ■ ■ Как использовать

≈ 100% визитов из ≈ млн 🔄 📄 📌 Сохранить отчет ▾

Сегодня ▾ Вчера ▾ Неделя ▾ Месяц ▾ Квартал ▾ Год ▾ 📅 1 апр 2017 — 30 ноя 2020 📊 Детализация: по месяцам ▾ 👤 Данные: без роботов ▾ ⓘ

👤 Сегмент ▾ 🔥 Сравнить сегменты ▾ 📏 Точность: 10% ▾ 💱 Валюта: RUB ▾ 📍 Атрибуция: Последний переход ▾ ⓘ

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты 🔄 ≈ 📊 📄 👤 🗨️ 7/7 ▾ 🔒 Скрыть график ▾



Как расти в условиях смены стека

Поисковые системы 🇷🇺 [Как использовать](#)

≈ 100% визитов из ≈ млн [↻](#) [📄](#) [Сохранить отчет](#)

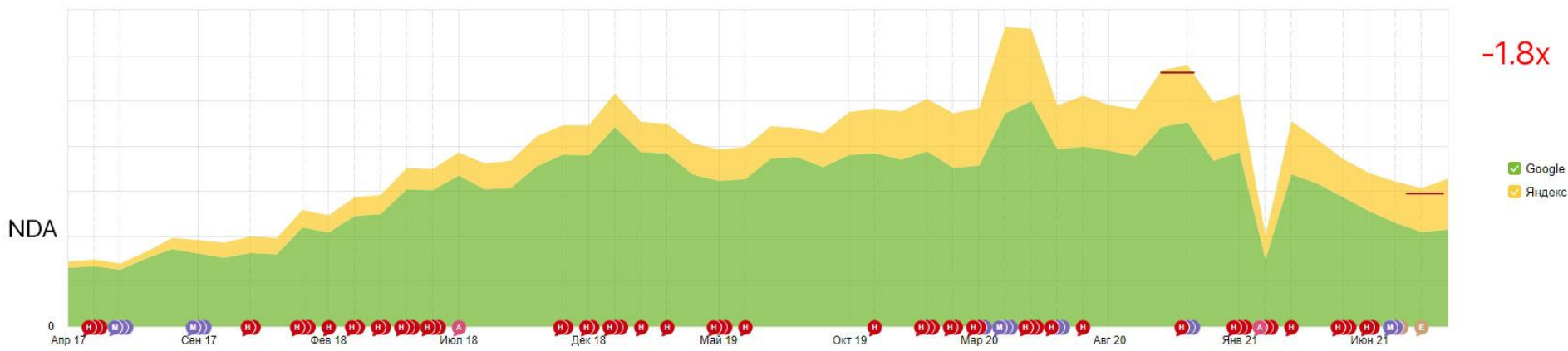
Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 1 апр 2017 — 30 сен 2021 Детализация: по месяцам Данные: без роботов

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 10% Валюта: RUB Атрибуция: Последний переход

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты [🔄](#) [≈](#) [☰](#) [📊](#) [👤](#) 7/7

[Скрыть график](#)













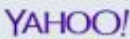





И не допустить потери инвестиций

В чем проблема со SPA сайтами

SPA нарушают принципы индексации

- Нет перезагрузки страниц — только 1 url
- Нет контента в пригодном для сканирования виде
- ПС (кроме Google) не способны обрабатывать JavaScript

! Противоречащие рекомендации по SEO от Яндекса и Google

		 React		 2				 Knockout	plain JS
 Google	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
 Bing	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
 YAHOO!	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
 Ask	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
 Aol.	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
 DuckDuckGo	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
 Yandex	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
 Baidu	Not indexed								

Какие ПС обрабатывают JavaScript? © [MOZ](https://www.moz.com/)

Индексация сайтов на Wix в Яндекс и Google



Падение [Wix](#) летом 2018

Какие есть варианты работы со SPA

Выбор варианта рендеринга

Только **Google** → ничего не делаем, выбираем WRS (технология Google для рендеринга)

Нужен **Google+Яндекс, небольшой проект** → можно использовать аутсорс сервисы (например, Prerender.io)

Нужен **Google+Яндекс, большой проект** → используем SSR («Золотой стандарт» для SPA сайтов)

!Рендеринг — процесс обработки JavaScript в HTML.

Более подробно:

- [SEO рекомендации для SPA сайтов](#)

Варианты рендеринга - SSR

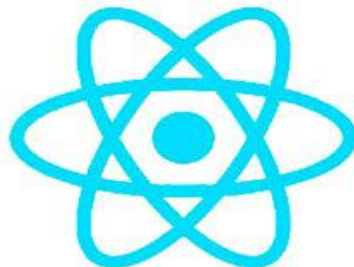
SSR - Server Side Rendering (рендеринг на стороне сервера)

Боты определяются по user-agent и им отдается html версия, пользователю — динамическая версия

Реализация серверного рендера для [Angular](#), [React](#), [Vue](#).



Vue.js



Выбор метода показа HTML для ПС

- Ajax Crawling Scheme
 - [не поддерживается Google](#)
 - [рекомендована Яндекс](#)
- Динамический
 - По User-Agent (клоакинг?)

!Важно. Разные версии страницы (HTML поисковому боту, JavaScript пользователю) не будут считаться [клоакингом](#) и не повлекут санкций ПС, главное не наглеть)

Опыт проекта Mybook

Описание проекта



- Онлайн-библиотека книг по подписке Mybook.ru от «ЛитРес»
- >10 000 000 страниц и ~2,5 млн. трафика / месяц
- В 2017 — две разные версии, написанные в разное время разными командами разработки (разный дизайн, верстка, код и т.д.), а также мобильные приложения IOS и Android:
 - mybook.ru — ПК Web
 - m.mybook.ru — Mobile Web
- Лето 2017 года — старт работ по проектированию версии на SPA (ReactJS 16)

Запрос бизнеса

- Устаревший дизайн, который при этом разный на 2 версиях WEB (ПК и мобайл) и в приложениях.
- Новый дизайн не вариант «натягивать» на устаревшую верстку.
- В бэк тоже все не идеально) При этом бэк разный у приложений и Web.
- Поддерживать и тем более полностью рефакторить все — очень долго и дорого. Оставлять как есть — проект без развития и будущего.
- Важно не потерять пользователей из органики и расти дальше.
- Нужен современный стек, чтобы привлечь самых талантливых разработчиков в команду.
- Выбрали стек React+Redux.



Три дня чтения в подарок
Зарегистрируйтесь и читайте бесплатно

Читать бесплатно



Библиотека

Что читать

Блог

Подписка

Поиск

Вход и регистрац

Аудиокниги «Звуки Слов» Бесплатные книги

MyBook — электронная библиотека / Библиотека / Бизнес-книги / SEO для бизнеса / Читать онлайн

«SEO для бизнеса» — Олег Шестаков



SEO для бизнеса

Олег Шестаков, Леонид Гроховский, Руслан Рзаев,
Андрей Хохловский

Бесплатно

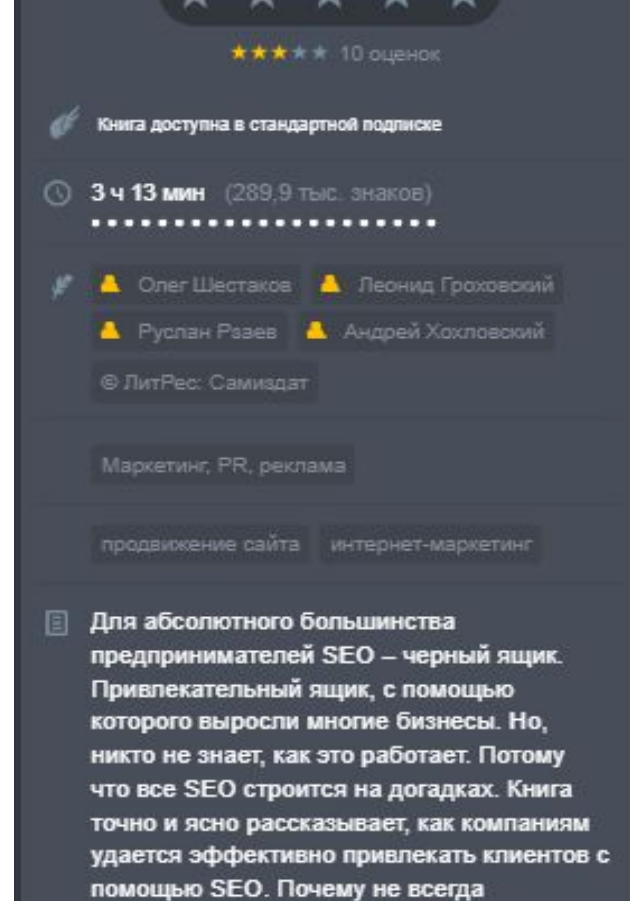
Оценка читателей



Вся правда

SEO

Десктоп версия (old)



Мобайл версия (old)



Раскрутка: секреты эффективного продвижения сайтов

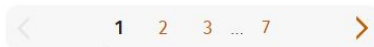
Анар Бабаев и еще 4 автора >



Премиум

★★★★☆ 3,8 24 читателя оценили

345 печ. страниц · 2013 год



Бабаев А., Евдокимов Н., Боде М., Костин Е., Штарев А
 Раскрутка: секреты эффективного продвижения сайтов

Вводная

- ◆ Эволюция факторов ранжирования поисковых систем
- ◆ Слагаемые бюджета на SEO

Эволюция факторов ранжирования поисковых систем



Жанры

Отраслевые издания

Прочая образовательная ...

Интернет

Интернет-бизнес

Темы

SEO

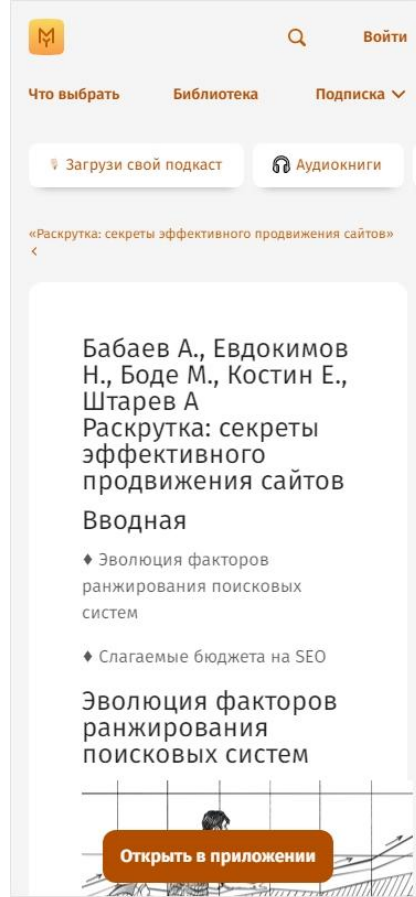
интернет-технологии

технологии для бизнеса

поисковая оптимизация

интернет-бизнес

Десктоп версия (new)



Мобайл версия (new)

Roadmap 1 и 2 этапа

Выбор технологического стека. Сбор требований от отделов.

SEO готовят требования для разработки.

Проведение A/B тестирования на реальных пользователях.

Релиз сайта на основном домене, склейка версий.

1

2

3

4

5

7

Разработка сайта на ReactJS. Запуск на техническом поддомене для тестирования.

Релиз сайта на новом движке (сначала mobile поддомен).
Индекс, ранжирование, отлавливание багов.

Мониторинг, поддержка и контроль.

Поисковые системы ■ ■ Как использовать

≈ 100% визитов из ≈

млн



Сохранить отчет ▾

Сегодня ▾ Вчера ▾ Неделя ▾ Месяц ▾ Квартал ▾ Год ▾

1 апр 2017 — 30 ноя 2020

Детализация: по месяцам ▾

Данные: без роботов ▾

Сегмент ▾

Сравнить сегменты ▾

Точность: 10% ▾

Валюта: RUB ▾

Атрибуция: Последний переход ▾

Визиты, в которых + для людей, у которых +Визиты 7/7 ▾

Скрыть график ^



- 1 этап — релиз мобильл версии на React на мобильном поддомене.
- 2 этап — релиз версии на React на основном сайте, склейка поддоменов.

Подготовка требований по SEO

- **Требования по критичным для SEO элементам.**

Важно «разобрать» ваш проект на части. Все важные элементы должны быть доступны поисковым ботам.

- Разные типы страниц (например, товары и листинги);
- Важные текстовые блоки, подзаголовки, перелинковка и т.д.
- Не забыть про базовое — мета-теги, canonical, микроразметка и т.д.

- **Выбор метода рендеринга, обоснование SSR (или другого) —** объяснить команде проекта все плюсы и минусы.

! Подробный список критичных для SEO элементов и обоснование для выбора метода рендеринга есть в [статье](#).

Разработка и прототипирование

Как воспользоваться правильно:

- Согласовать нужную для SEO структуру.
- Согласовать список дополнительных элементов, которые упирались в дизайн/разработку (например, новые блоки/экраны, доп.функционал).

A/B тест (mobile old vs new version)

- Продукт — тестирование конверсий, форм и т.д.
- SEO — можно все проверить в условиях близких к боевым (вплоть до индексации в Google Search Console).
- Реализация:
 - на тестовый поддомен вели пользователей из органики (от 5 до 100%), с помощью 302 редиректа с mobile old версии.
 - тестовый закрыли от Яндекса и открыли для Google. Чтобы ПС не склеили сайты в один — разместили атрибут rel canonical с тестового на mobile old версию.
 - Не смотря на закрытие от индексации Яндекс склеил домены через 2 недели)))

!Особенности и инструменты тестирования — в отдельном блоке.

А во второй раз все сломалось

Запрос бизнеса

- Текущий фронт фреймворк (ReactJS) имеет ограничения.
- Нужна локализация сервиса для выхода на зарубежные рынки. Не только перевод интерфейса — под каждый рынок должен быть разный ассортимент и условия работы с сервисом (по сути разные сайты).
- Выбрали новый фреймворк (NextJS).

- Продакты заодно накидали новых «хотелок», и ребята ушли на 2 года пилить.
- Когда сроки затянулись — начали катить «наживую».

Поисковые системы 🇷🇺 [Как использовать](#)

≈ 100% визитов из ≈ млн   [Сохранить отчет](#) ▾

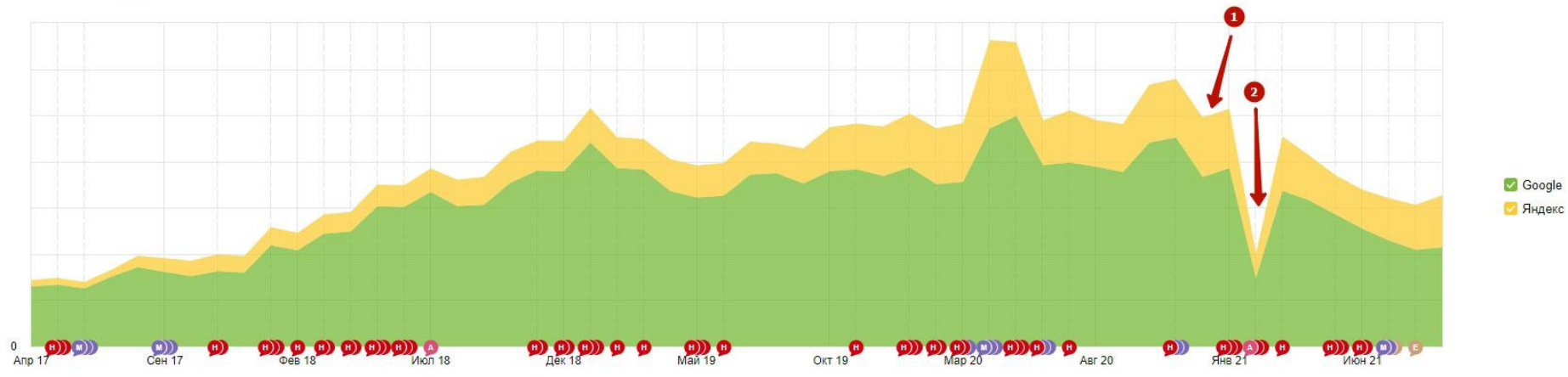
[Сегодня](#) [Вчера](#) [Неделя](#) [Месяц](#) [Квартал](#) [Год](#) [Детализация: по месяцам](#) ▾ [Данные: без роботов](#) ▾ 

[Сегмент](#) ▾ [Сравнить сегменты](#) ▾ [Точность: 10%](#) ▾ [Валюта: RUB](#) ▾ [Атрибуция: Последний переход](#) ▾ 

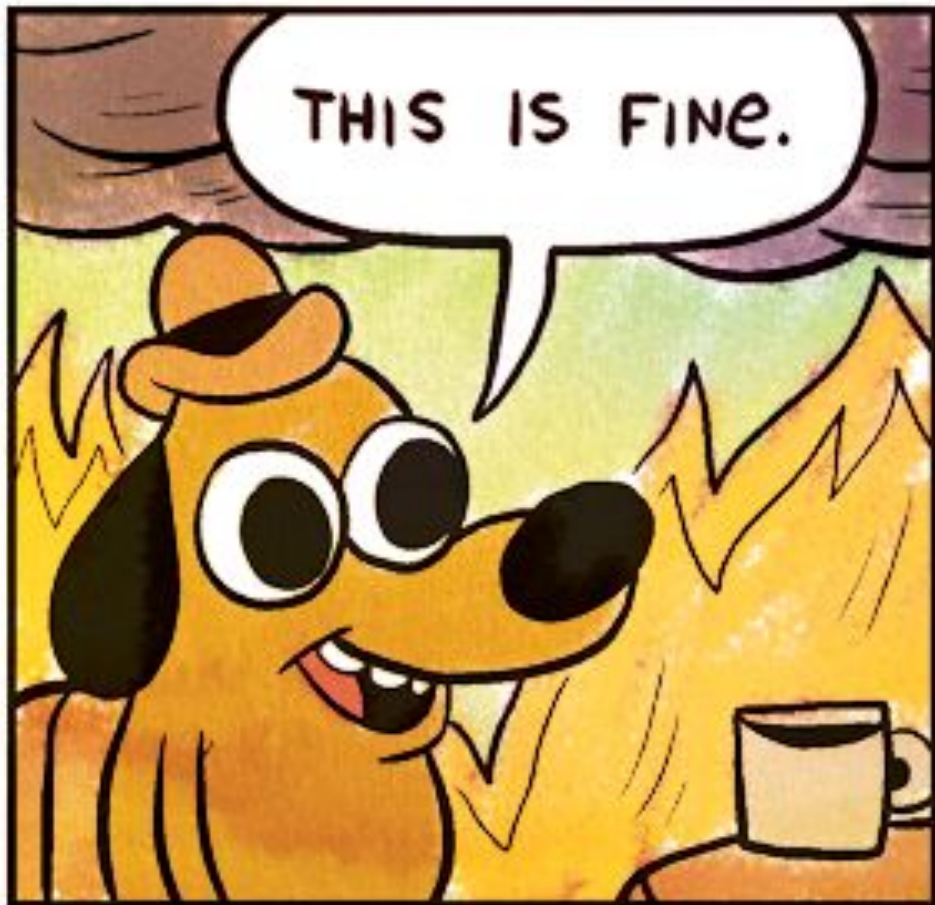
Визиты, в которых  для людей, у которых 

Визиты      ▾

[Скрыть график](#) ▾



- Старт релизов на бою на NextJS
- Удаление счетчика из рендера страниц



Roadmap - где пошло не так

Ничего...

Плюс случайно
выпилили счетчик.

1

2

3

4

Смена стека на
NextJS

Хаос и анархия...

Основные проблемы — процессные

- Рассинхронизация команд User Acquisition (SEO — часть команды), продукта и разработки
- Нарушение этапа тестирования релизов
- Удаление счетчика

Основные проблемы — технические

- Большинство важных для SEO блоков перестало рендериться
- При этом ухудшились все показатели скорости по отрисовке страниц (как раз перед апдейтом Google по скорости и Core Web Vitals)
- Переезд на курсорную пагинацию
- Семантическая верстка под SEO
- Изменение алгоритма отработки виртуальной 404

! Суровый выбор между рендером контента и перфомансом

Как не допустить анти-кейс

Основные моменты

- Всегда, ВСЕГДА зовите SEO спецов ЗАРАНЕЕ — желательно еще на этапе отбора технологий, но хотя бы не перед релизом финальной сборки
- Используйте тестовые домены, по возможности с полной версией ассортимента
- Опишите и зафиксируйте все этапы тестирования, кто в них участвует и за что отвечает
- Используйте мониторинг с учетом SEO

Критерии проверки перед релизом

- SSR корректно работает на всех нужных разделах/типах/блоках контента.
- Нет скриптов/ресурсов, заблокированных в robots.txt.
- Шаблоны мета-тегов корректны на всех разделах.
- Количество страниц в индексе совпадает с необходимым.
- Паук ПС свободно перемещается по ссылкам на страницах.

Более подробно:

- [SEO рекомендации для SPA сайтов](#)

Инструменты проверки (сторона SEO)

- Базовый и самый простой — анализ DOM страницы (Ctrl+U — просмотр кода страницы)
- Посмотреть как GoogleBot в Google Search Console
- Проверка ответа сервера в Я.Вебмастер (можно запросить код страницы у Платона)
- Инструменты типа [Bertal.ru](https://bertal.ru)
- Инструменты для краулинга — [Comparser](#), [ScreamingFrog](#), [Netpeak Spider](#)
- Оператор поиска **site:** с вхождением точной фразы по странице (если нужна версия страницы в индексе)

Проверка и мониторинг

- Сломаться может ЧТО угодно и КОГДА угодно.
- Постоянно мониторим доступность страниц (код ответа сервера).
- Мета-теги.
- Сам контент на странице (может сломаться рендер блока с текстом, рендер на пагинации, рендер комментариев и т.д.).

Инструменты мониторинга

- Топвизор Радар
- Кастомные скрипты

Проверка и мониторинг

Радар Топвизора — ответ сервера, мета-теги, контент (с возможностью разметки важных фрагментов кода)



Использовать для сканирования и отслеживания контента:

Теги (необходимо установить в исходный код отслеживаемого сайта):

```
<!--start_content-->  
...  
<!--end_content-->
```


Кастомные решения для мониторинга SPA

Мы используем свое внутреннее решение — функционал заточен под проблематику мониторинга SPA.

Если вам актуально, напишите в ЛС:



t.me/KorolenkoVV



fb.com/korolenko.vladim

Полезные ссылки

- <https://kite-da.ru/spa-js-recommendations>
- <https://www.onely.com/blog/ultimate-guide-javascript-seo/>
- <https://www.seonews.ru/analytics/bdd-2018-spa-seo-kak-ps-indeksiruyut-i-ranzhiruyut-javascript-rich-sayty/>
- <https://habr.com/ru/company/ruvds/blog/350976/>
- <https://developers.google.com/search/docs/guides/dynamic-rendering>
- <https://ru.megaindex.com/blog/seo-rendering-speed>

Спасибо!

Алексей Шашко

Head of SEO, ГК «Литрес»

Владимир Короленко

Head of SEO, kite. Digital Agency

Контакты:



t.me/KorolenkoVV



fb.com/korolenko.vladim



SE Ranking

