

OPTI
MIZA
TION

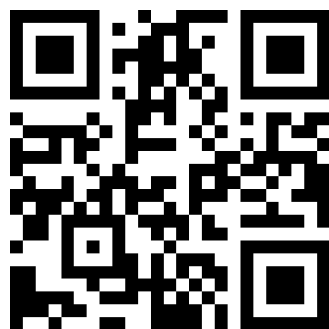
Продвижение сложных технических решений,
подход, важные данные.

История успеха **КОНСОМ ГРУПП**
приоритет на **SEO**



SE Ranking





**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
АЛГОРИТМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ**



ЦЕННОСТИ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА



OPTI
MIZA
TION

приоритет на SEO



SE Ranking



ВЫБОР ПРАВИЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ, ПОЧЕМУ ПРИОРИТЕТ НА SEO



МАРКЕТИНГ НАМ НЕ НУЖЕН

ВЫБОР ПРАВИЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ, ПОЧЕМУ ПРИОРИТЕТ НА SEO

ЦЕЛИ и УСЛОВИЯ, ПОСТАВЛЕННЫЕ ВЛАДЕЛЬЦАМИ БИЗНЕСА



- ✓ Гармоничное развитие
- ✓ Сформировать и обучить команду
- ✓ Определить узкие места
- ✓ Повлиять на реорганизацию компании в целом
- ✓ Неготовность компании к стоимости быстрых преобразований

– «Артем, революции нам не нужны»



ВЫБОР ПРАВИЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ, ПОЧЕМУ ПРИОРИТЕТ НА SEO

Что сделали в первую очередь



Мы протестировали гипотезы, на момент как есть

- ✓ Таргетинг работает, но
- ✓ SEO работает, но на это нужно время

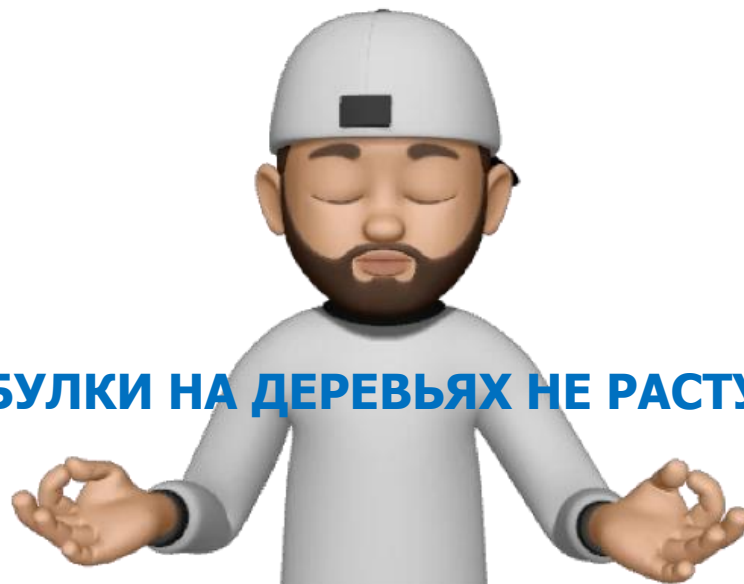


Провели анализ, скорректировали действия

ВЫБРАЛИ SEO



БУЛКИ НА ДЕРЕВЬЯХ НЕ РАСТУТ





ВЫБОР АГЕНТСТВА

Продвижение сложных технических решений,
подход, важные данные.
История успеха **КОНСОМ ГРУПП**



ВЫБОР АГЕНТСТВА

Доверяйте интуиции

Не всегда то, что красиво — правильно

Отзывы и статус

Рекомендации

Тестируйте

ЗАЧЕМ НУЖЕН ПОДРЯДЧИК:

Оптимальный бюджет маркетинга



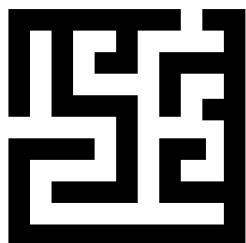


ОШИБКИ

Продвижение сложных технических решений
подход, важные данные.

История успеха **КОНСОМ ГРУПП**

ОШИБКИ



Первый брифинг — в топку

Первое семантическое ядро — в топку

Первые копирайтеры — в топку

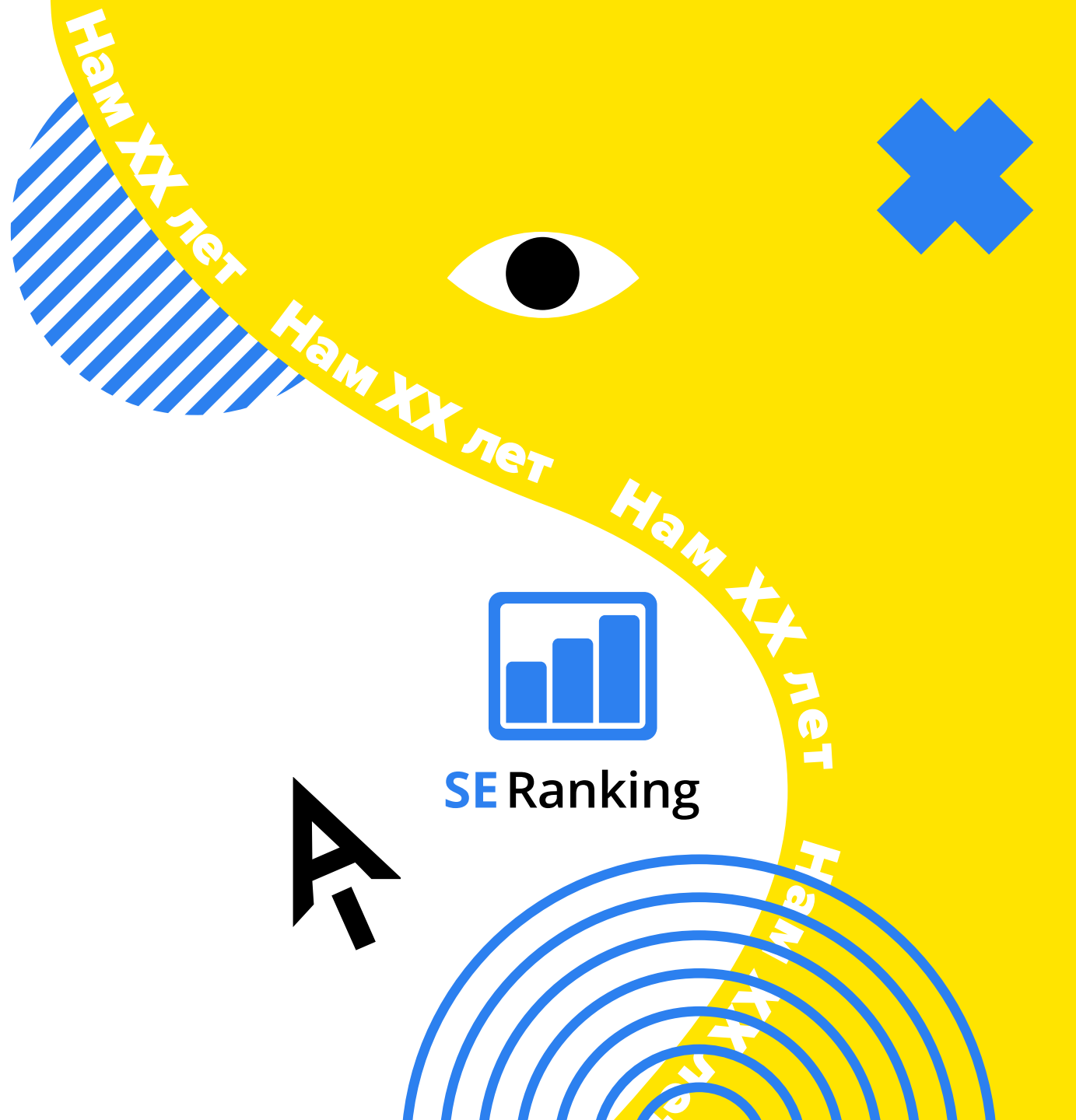
Первый дизайн — в топку





ВЫБОР ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, ПОДАЧА МАТЕРИАЛА

Продвижение сложных технических решений,
подход, важные данные.
История успеха **КОНСОМ ГРУПП**



Выбор целевой аудитории и подача материала

Если вы не знаете бизнес, то вам придётся :

1. Быть практически на всех встречах с заказчиком
3. Проводить презентации
4. Слушать
5. Запоминать
6. Записывать
7. Делать выводы

Если вы знаете бизнес, то:

По каждому продукту определить все качественные характеристики:

1. Агентов влияния
2. Лиц, принимающих решение





**КОМАНДА, КТО ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖЕН БЫТЬ В ШТАТЕ
И КАКИМИ НАВЫКАМИ ОБЛАДАТЬ**

Продвижение сложных технических решений,
подход, важные данные.
История успеха **КОНСОМ ГРУПП**



КОМАНДА, КТО ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖЕН БЫТЬ В ШТАТЕ



Маркетолог-аналитик

Специалист по UX/UI

Дизайнер

Копирайтер

Архитектор сайта





ВАЖНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ

Продвижение сложных технических решений,
подход, важные данные.
История успеха **КОНСОМ ГРУПП**



ВАЖНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ

Pages / ... / Кузнецова Евгения: с 01 октября 2021 по 31 октября 2021 14 Jira links

43 неделя: с 25.10.2021 по 29.30.2021
Created by Кузнецова Евгения, last modified 32 minutes ago

Кузнецова Евгения

№	Задача	Инициатор	Время/план	Срок	Утверждаю	Комментарий
1	Подготовка тз, составление и согласование текстов для hh SECR-5394	@Кузнецова Евгения	4	31 Oct 2021	@Цыганок Артём	Тз заполнено, фото и видео материалы переданы дизайнеру https://drive.google.com/drive/folders/1l-HuG7aBn4iNB0wEfeemDdQYRbVCK87
2	Взаимодействие с менеджерами журнала Control engineering по выпуску статьи. Использование уровнемеров PLM-1602 ЗАКРЫТ	@Кузнецова Евгения	2	15 Nov 2021	@Цыганок Артём	Согласование верстки
3	Отобрать варианты подарков сотрудникам, связаться с Еленой Бурцевой PLM-1595 ЗАКРЫТ	@Кузнецова Евгения	4	31 Oct 2021	@Цыганок Артём	Варианты отобраны, счет отправлен на оплату
4	Работа по календарю 2022 PLM-1604 В РАБОТЕ	@Кузнецова Евгения	4	22 Nov 2021	@Цыганок Артём	Финальный вариант на согласовании с руководством
5	Добавить фильтр по референсу на сайт PLM-1597 ЗАКРЫТ	@Кузнецова Евгения	4	31 Oct 2021	@Цыганок Артём	Референс разбит по категориям, передано Диме Цыганок в разработку
6	Публикации для социальных сетей PLM-1605 ЗАКРЫТ План	@Кузнецова Евгения	6	24 Oct 2021	@Цыганок Артём	https://www.instagram.com/p/CVcssdkizol/ https://www.instagram.com/p/CVKLWCwrr1r/
7	Обработка новости к публикации на сайт о проекте ПНР стан 2500 PLM-1526 ЗАКРЫТ	@Кузнецова Евгения	8	31 Oct 2021	@Цыганок Артём	Согласование с Сухомудом
8	Обучение Skillbox PLM-1331 В РАБОТЕ	@Кузнецова Евгения	10	26 Dec 2022	@Цыганок Артём	Обучение и выполнение домашнего задания согласно плану
9	Внутренние совещания PLM-1603 ЗАКРЫТ	@Цыганок Артём	2	24 Oct 2021	@Цыганок Артём	





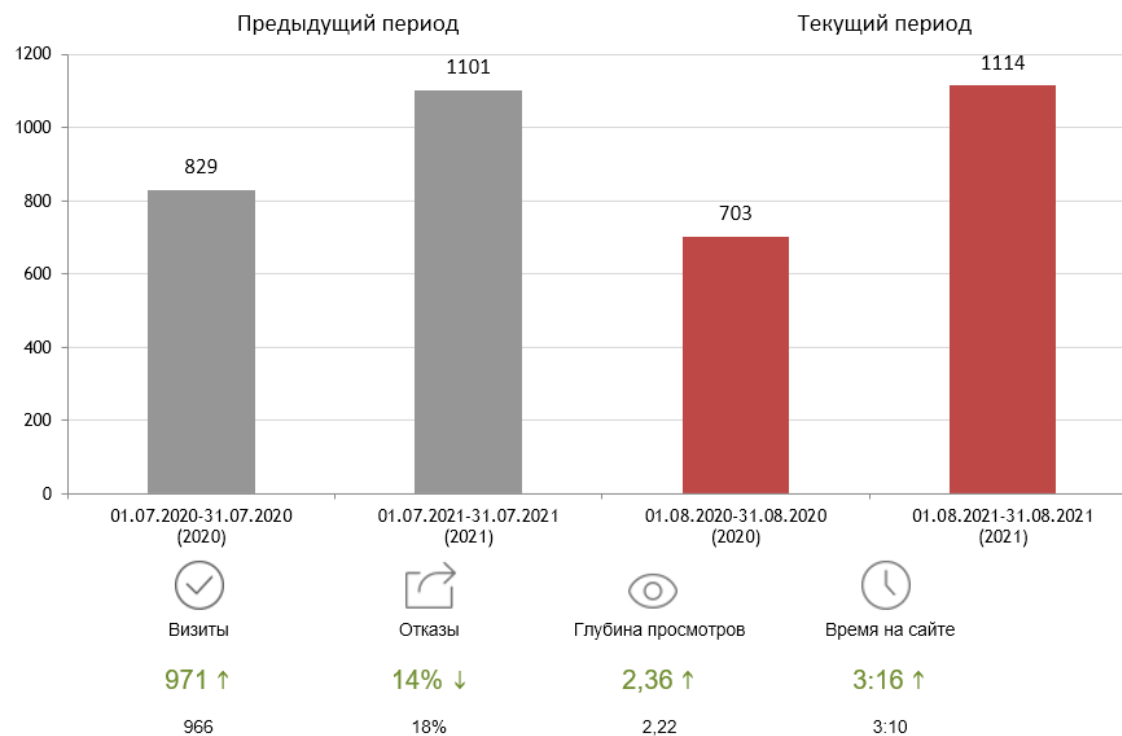
ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ

Продвижение сложных технических решений,
подход, важные данные.
История успеха **КОНСОМ ГРУПП**





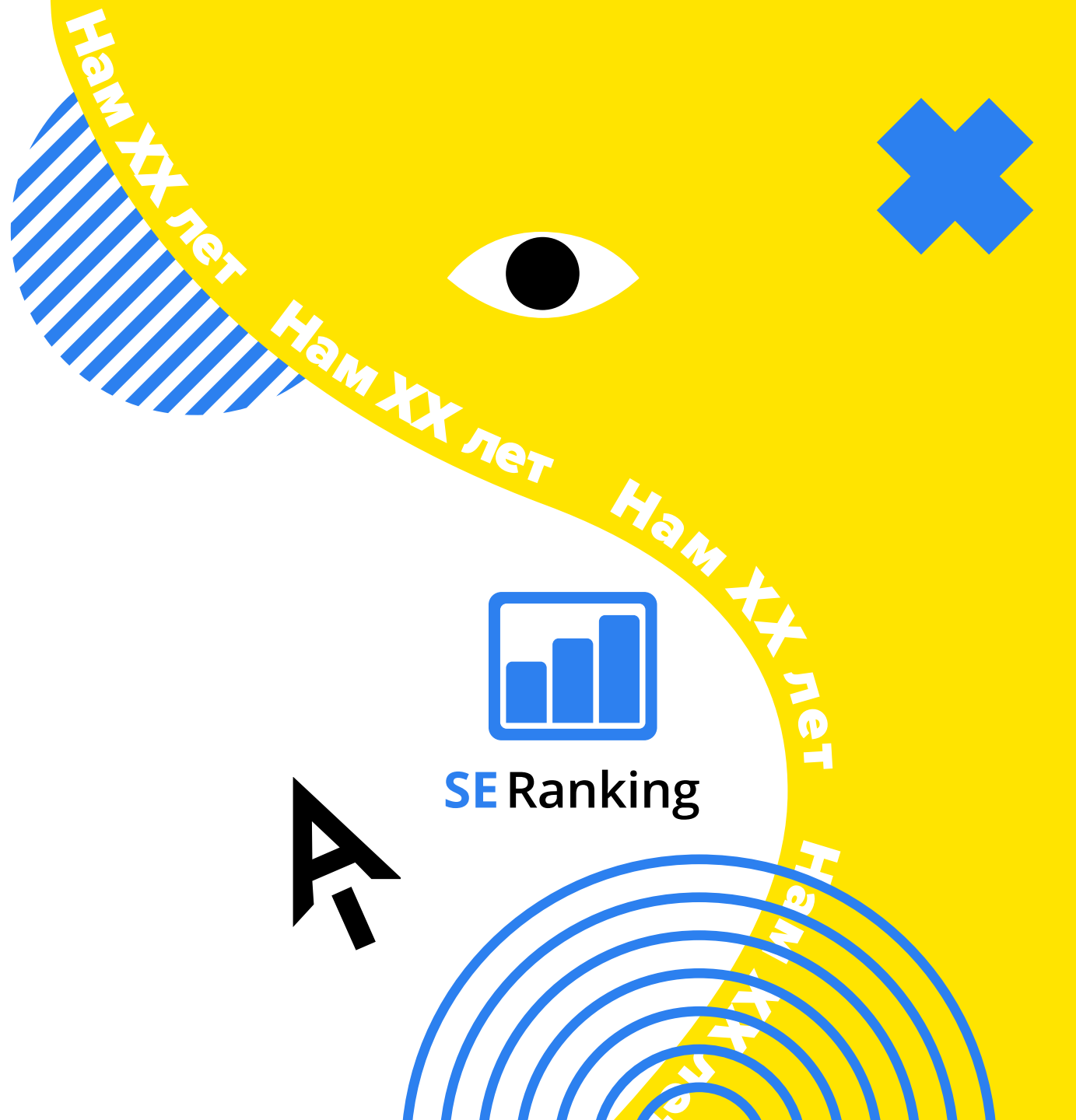
ТРАФИК ИЗ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ





ПЛАНЫ

Продвижение сложных технических решений,
подход, важные данные.
История успеха **КОНСОМ ГРУПП**



ПЛАНЫ



Для того, чтобы улучшить положение сайта в поисковых выдачах, необходимо будет привести его в соответствие с требованиями поисковых систем, для вашего удобства далее мы приводим список рекомендаций, которые необходимо выполнить в первую очередь:

- Внедрение постраничных рекомендаций
- Улучшить страницы с описанием услуг (разработать текстовый и графический контент с добавлением необходимых ключевых слов и коммерческих факторов)
- Создание посадочных страниц под запросы из семантического ядра



Спасибо!

Артем Цыганок

Руководитель департамента
маркетинга и продаж
«КОНСОМ ГРУПП»

Контакты:

+7 (982) 305 76 19

at@konsom.ru

<https://konsom.ru/>

