

Perfluence

Международный рынок блогеров



ЕВГЕНИЯ КАЗАКОВА

Операционный директор Perfluence



350 000

Блогеров на платформе



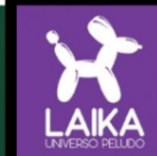
20 000

Блогеров из Индии



15 000

Блогеров из ЛатАм





Рынок блогеров и инфлюенсеров в Латинской Америке и Индии. Как выходить на международные рынки



Паттерны поведения и менталитет



Покупательская корзина



Социальные сети и способы связи



Работоспособность и ответственность за результат

Рынок блогеров и инфлюенсеров в Латинской Америке и Индии



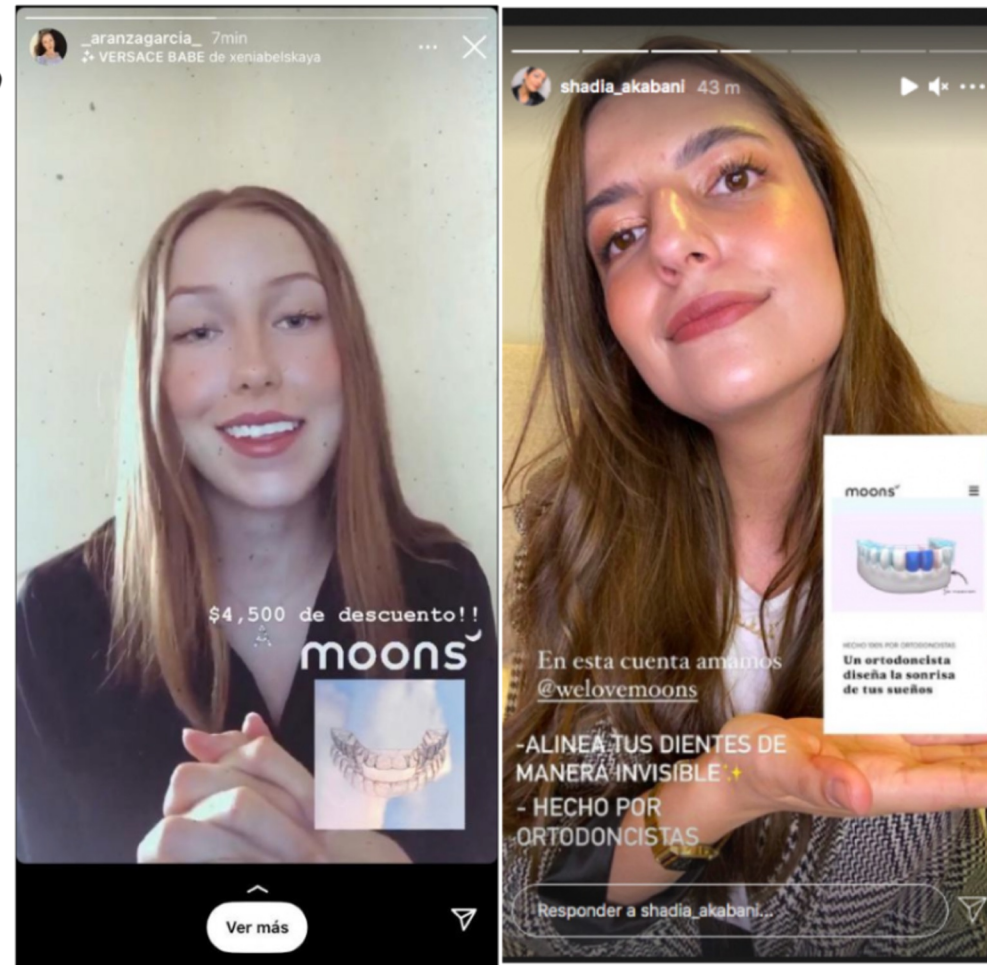
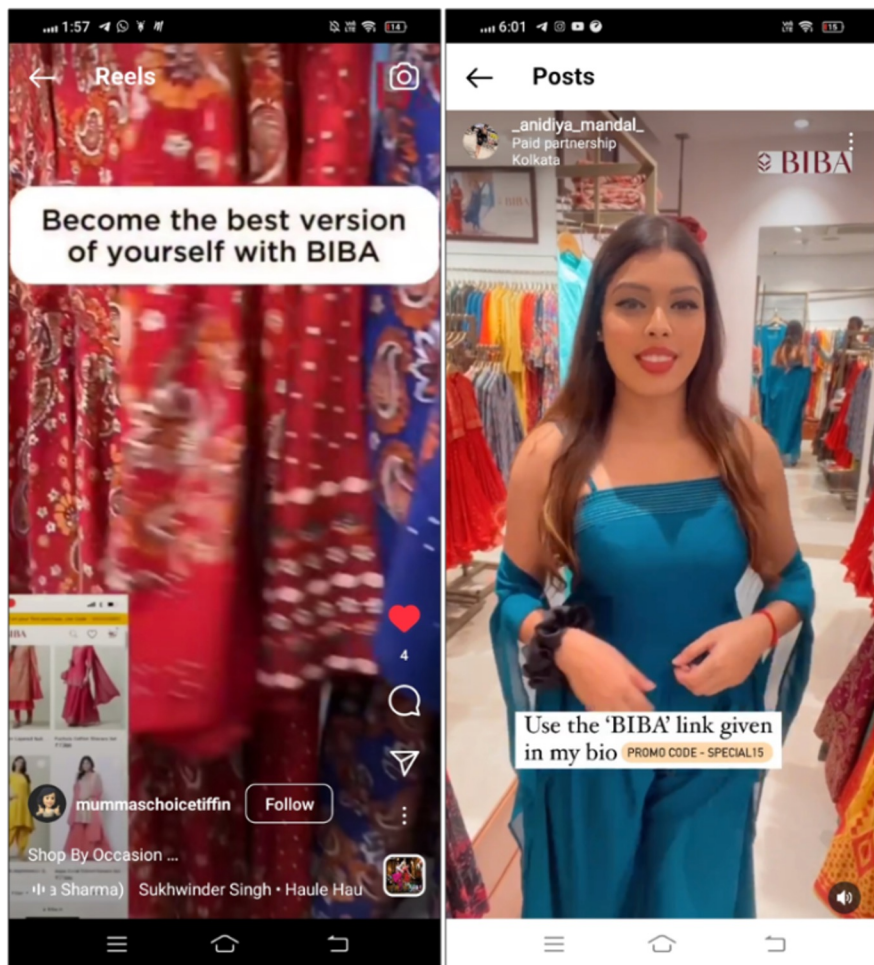
- Покупают только по скидкам
- Не работают в праздники
- Поклонники аюрведики
- Очень много диалектов
- Нет соц.сети TikTok, есть ТакаТак
- Очень ориентированы на Американские рынки
- Услужливые сотрудники
- Хорошо заходят Reels



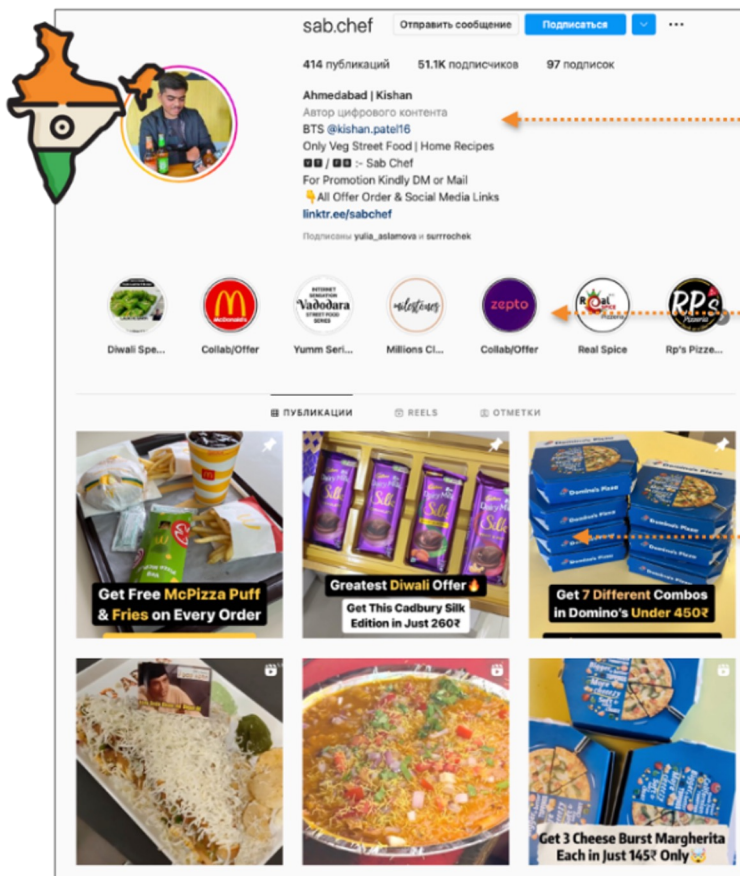
- Низкий уровень маркетинговой аналитики
- Сиеста, маньяна
- Следят за здоровьем полости рта
- Не воспринимают критику
- Необходима геймификация для мотивации и вовлечения сотрудников



Рынок блогеров и инфлюенсеров в Латинской Америке и Индии



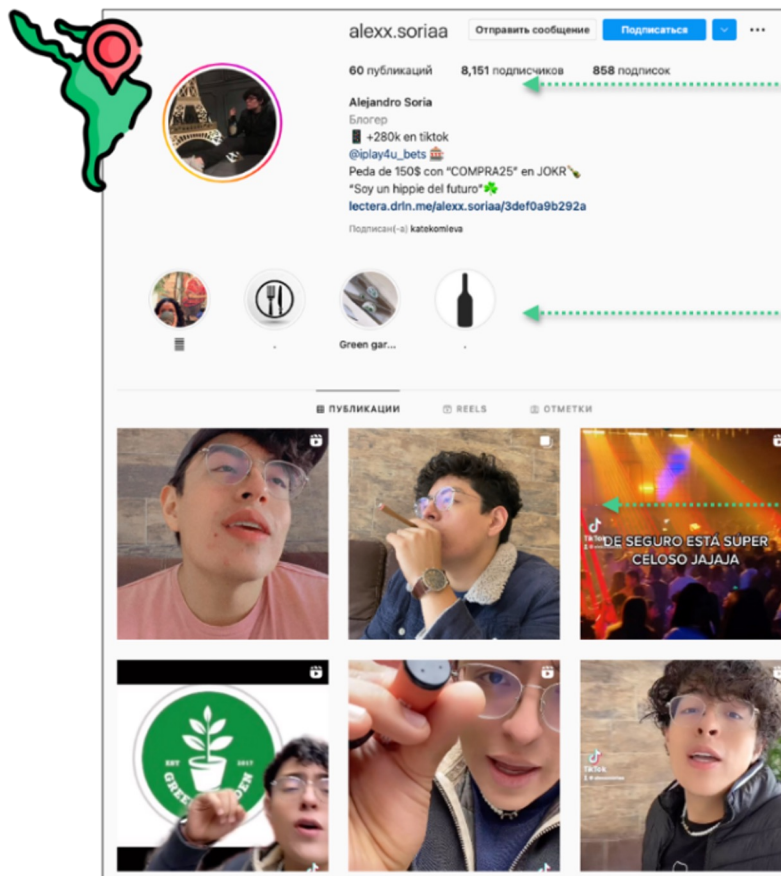
Рынок блогеров и инфлюенсеров в Латинской Америке и Индии



~50тыс.
ПОДПИСЧИКОВ

Кулинария/
Скидки

Низкий ER



~10тыс.
ПОДПИСЧИКОВ

Lifestyle/
Юмор

Высокий ER

Как выходить на международные рынки



Нанимать русских
управленцев



Лететь в
регион



Искать
локальных
советников



Инвестировать

Особенности коммуникации



- Шри-Ланка и Бангладеш
- Частые Фоллоуапы
- Звонки



- Венесуэлла
- Геймификация в мотивациях
- Отсутствие критики

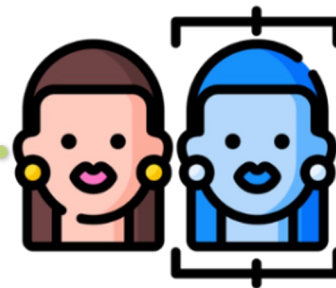
Как сформировать бюджет на блогеров и не выйти в минус



Просеиваем
трафик



Выбираем
эффективных



Ищем
похожих



Масштабируем
РК



Не забудьте рассказать о своем продукте через блогеров, если аудитория с ним еще не знакома

Перспективы международного рынка



Активно развивающиеся страны:

- Развитие Tech направлений
- Развитие сервисов Доставок
- Рост уровня зарплат

Спрос растит экономику

Перспективы российского рынка



Новые соц.сети и
фичи



Скидки и
кэшбэк



Локализация
зарубежного
бизнеса



Развитие
местного
производства

Спасибо!



Контакты:

Евгения Казакова