

Выстраивание процессов в SEO

Торкунов Сергей. Head of SEO в **билайне**



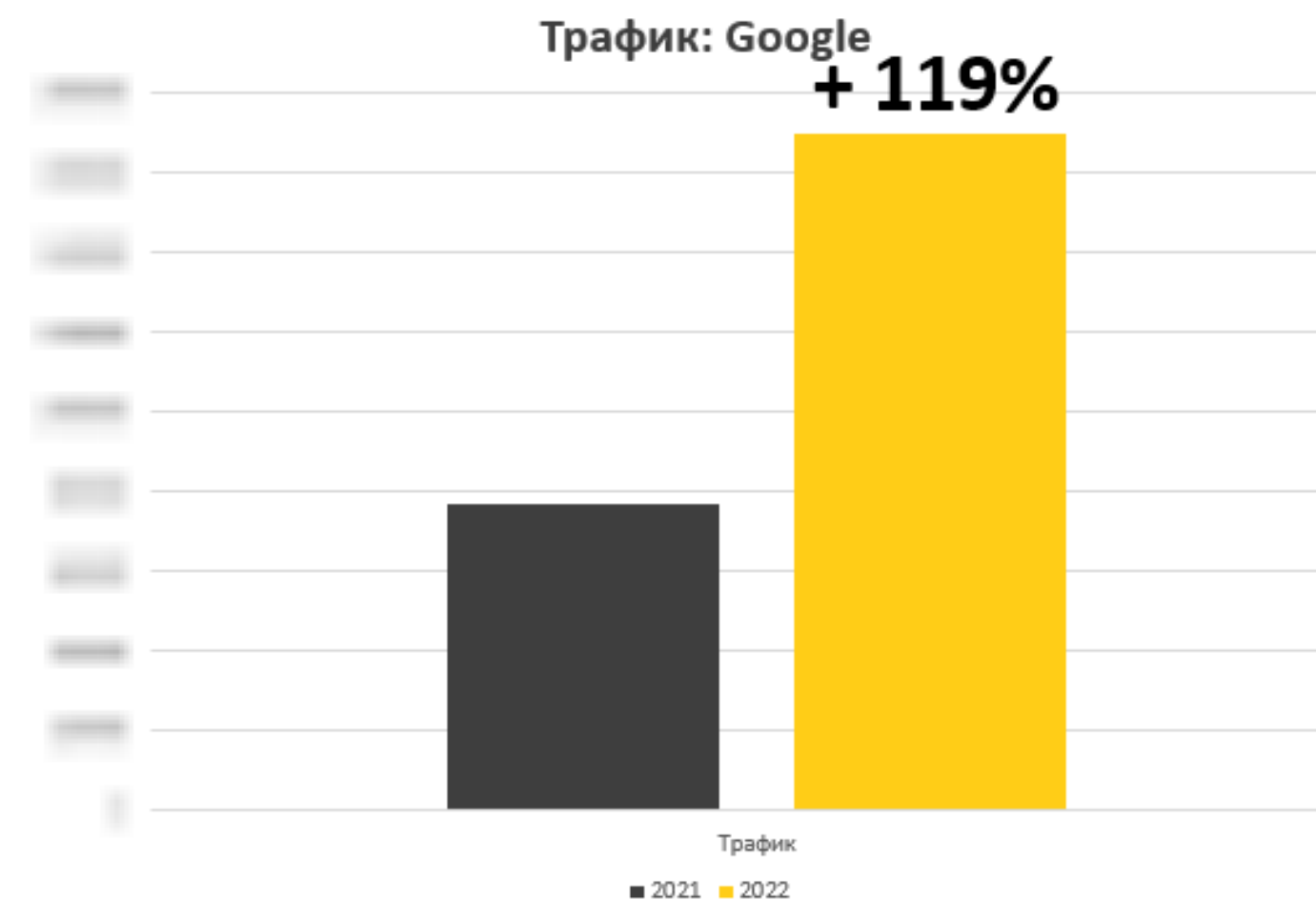
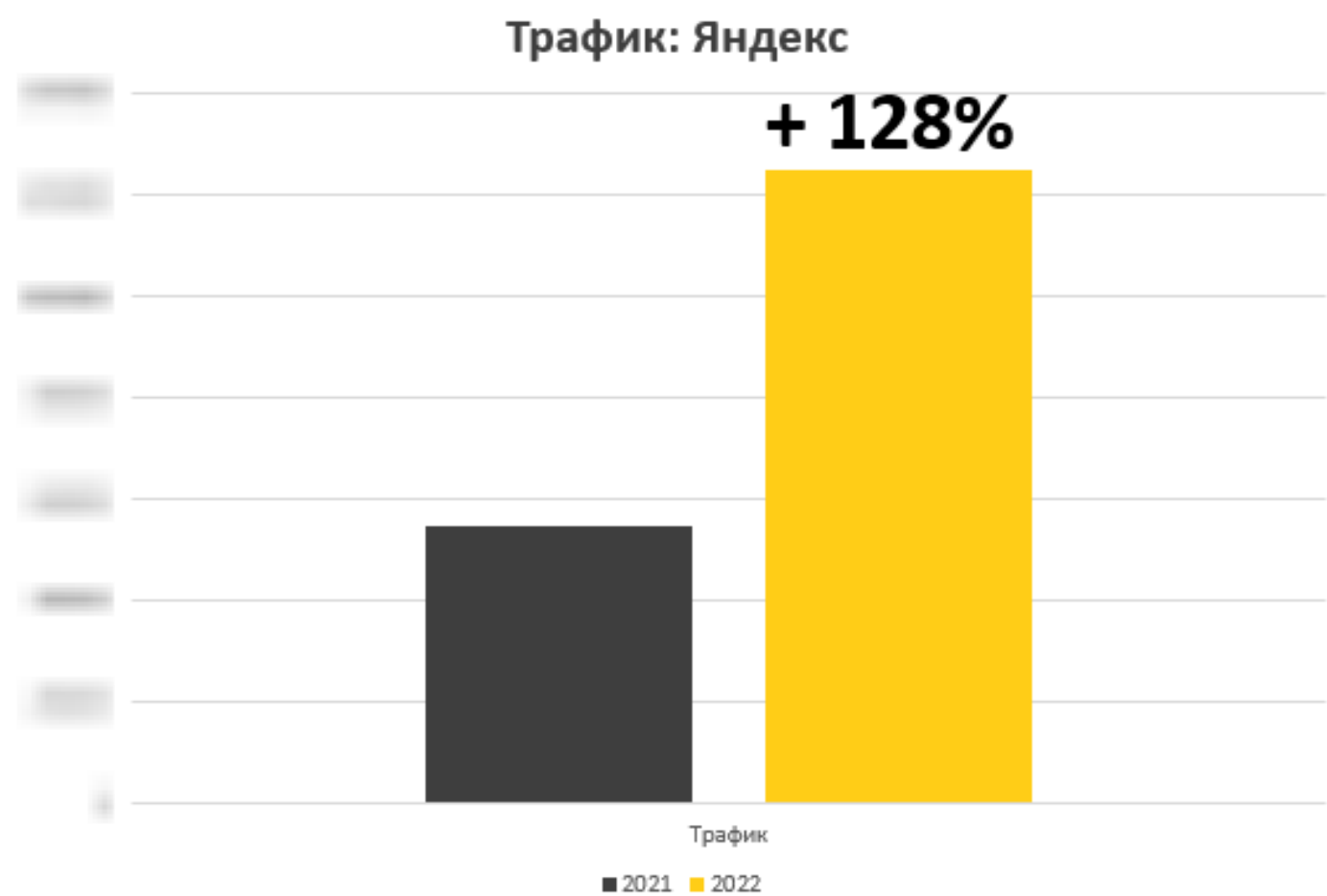
О спикере

- Head of SEO билайна
- Работал с крупными e-commerce: Колеса Даром, Леомакс и др.
- Спикер конференций Optimization 2021 и Seo Club SPB
- Автор экспертных статей в SeoNews
- Эксперт-партнер платформы SEOWORK



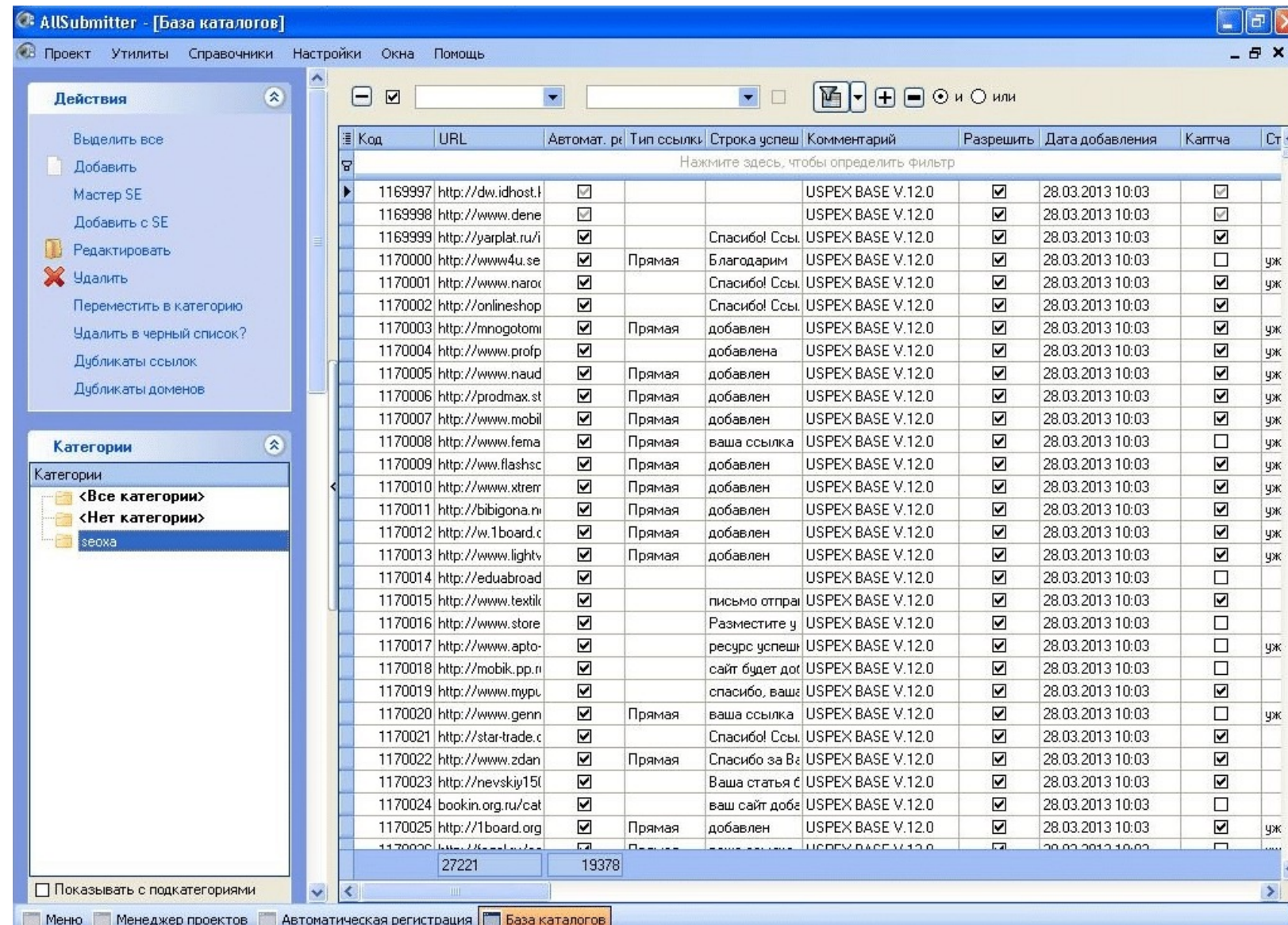


Результаты за полгода





Что такое SEO в начале 00-х



Что рулило:

- Добавление в каталоги
- Яндекс.Каталог – **самый сок и успех успешный**
- Тайтлы
- Портянки SEO текста (когда нормальные люди начинали ненавидеть сеошников)



Что влияет на SEO в 2022?



ВСЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕ
ЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕ
ЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕ
ЕЕ!!!!!!!!!!!!!!!

Что нужно, что бы делать SEO сегодня



1. Достаточные ресурсы разработки
2. Готовность работать с ассортиментом
3. Ресурсы контент-менеджмента



Разработка/Product + SEO

1. Выделение минимум 30% ресурсов под SEO
2. Регулярные согласования задач, которые затрагивают сайт
3. После каждого релиза SEOшники участвуют в тестировании и проверяют отсутствие проблем
4. SEOшники составляют «гайды» использования технологий и как должны работать блоки сайта



Ассортимент + SEO





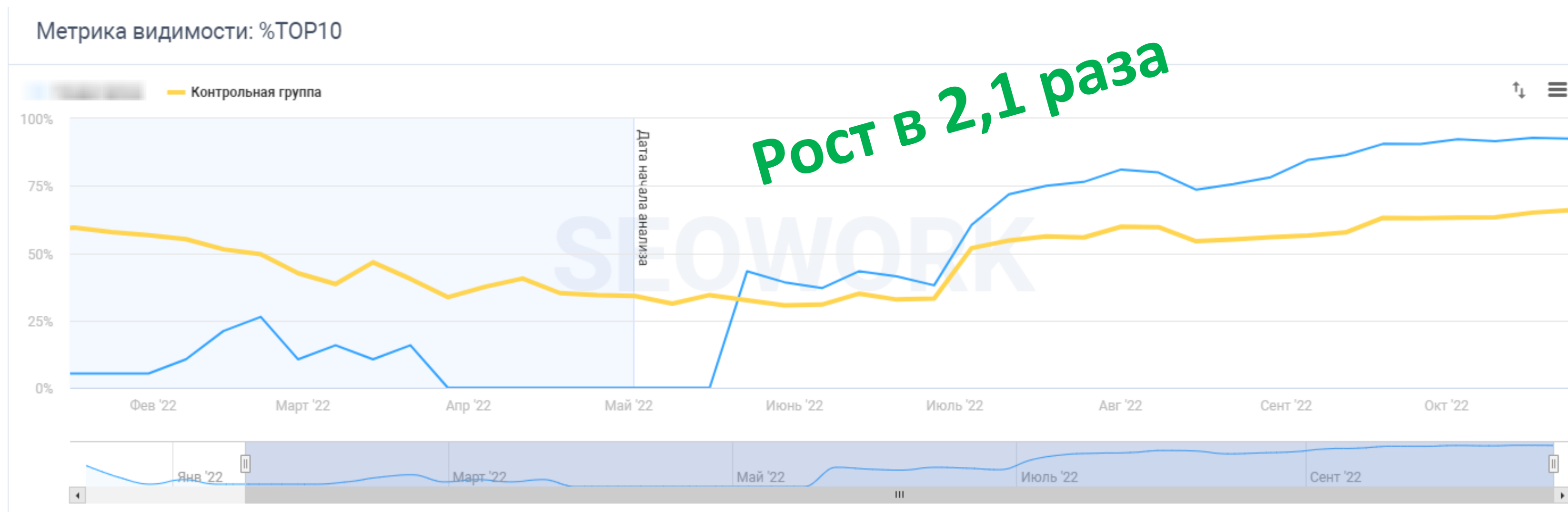
Кейс SEO + ассортимент



1. Строим аналитику по товарам на листингах
 1. Внутри своего сайта
 2. В категории по отношению к конкурентам
2. Выявляем самые лучшие значения по видимости, исходя из количества товаров
3. Меняем правила вывода товаров в конкретной категории, это делается за 1-2 часа разработчиком уровня мидл на любом движке



Результат кейса





Контент + SEO

1. SEOшники пишут регламенты (а в идеале и сами ТЗ) для отдела контента
2. Все изменения отдела контента согласовываются с SEOшниками (инфостатьи, описания товаров, даже акции, все что влияет на трафик сайта)
3. Готовность выделять ресурсы контента на SEO (фото товаров > 1, подбор видео, проработка фильтра товаров и тд)



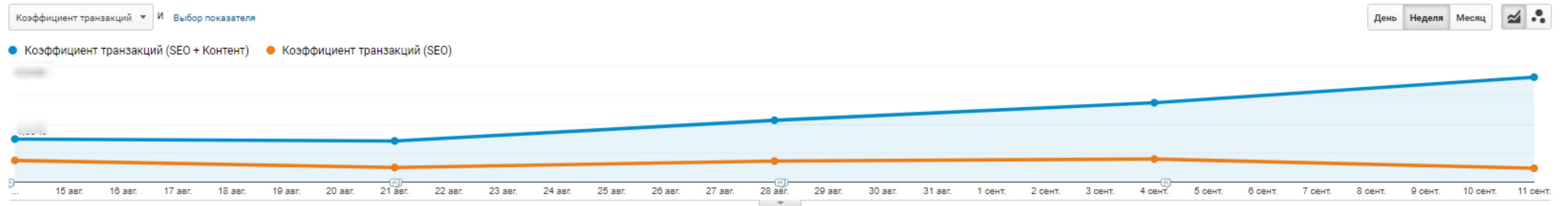
Кейс SEO + КОНТЕНТ (про товарку)

- 1. SEO тексты** = много трафа & конверсию не измеряли
- 2. Тексты пишет отдел контента** = позиции упали & «это сексуальные тексты, твои сеошные го**о, роняют конверсию»
- 3. Тексты контента, написанные по ТЗ SEOшников и под их пристальным контролем** = много трафа & реальное повышение конверсии

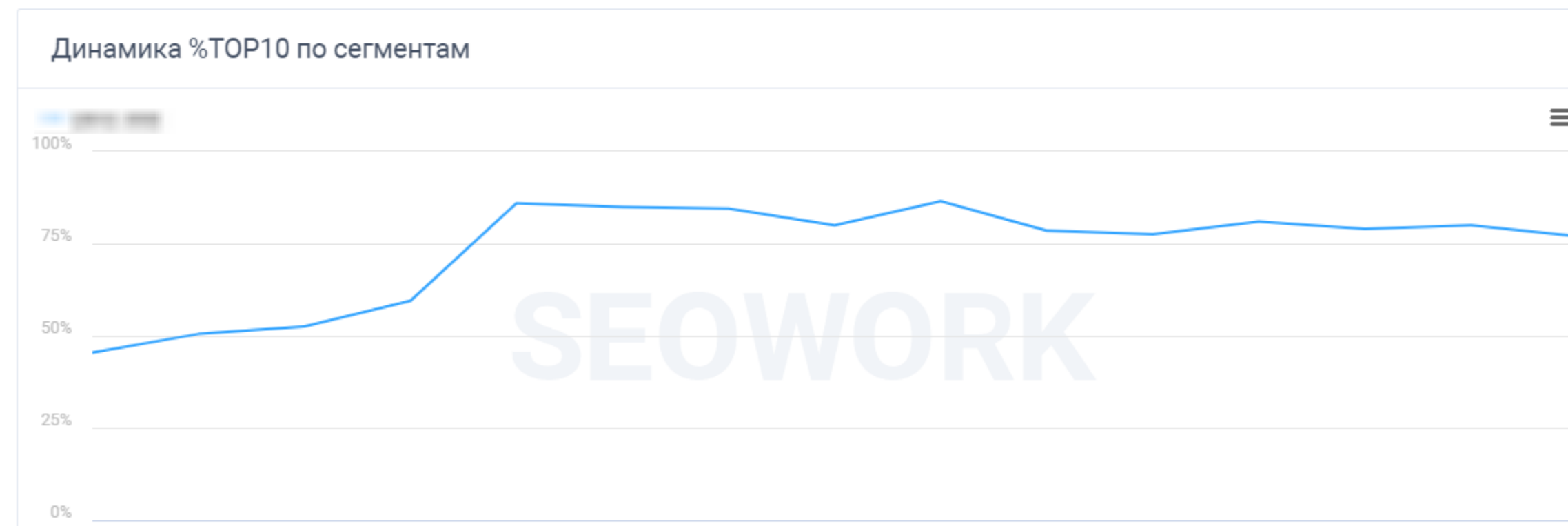


Результат кейса

Динамика CR +190%



Динамика видимости товаров +92%





Проработка фильтров

Категория: ХОЛОДИЛЬНИКИ

Ваш сайт:

- Производитель
- Способ разморозки
- Генератор льда
- Цвет

Маркетплейсы:

- Производитель
- Способ разморозки
- Генератор льда
- Тип
- Количество дверей
- Количество камер
- Страна
- Глубина
- Высота
- Класс энергопотребления
- Расположение морозильной камеры
- Цвет
- Вид холодильника
- Открывание дверей
- Объем холодильника
- Тип компрессора
- Оснащение

4 VS 18

Минимум нужно добавить 80% свойств товаров, что бы категория имела возможность ранжироваться в ТОПе.

То есть минимум 14 свойств в категории должны быть прописаны у товаров.

Лайфхак: парсим это с маркетплейсов и льем себе



А сеошники могут работать сами?

Что делать если компания еще не готова к SEO? Пока выстраиваются процессы и выделяются ресурсы.



Хороший профит и не трогаем людей

1. Товарный фид (любой YML фид из перфоманса)
2. Настройка robots.txt
3. Формирование sitemap краулером и ускорение индекса
4. В шаблоны title и description вставляем спецсимволы, УТП и коммерческие добавки
5. Склейка зеркал
6. Обновление блоков FAQ



Фиды

Источники данных о товарах и предложениях [? Как это работает](#)

Загрузить фид


[Массовая загрузка фидов через API](#)

[Руководство по частым ошибкам](#)

Товары

⌚ Загружен 1 фид — в обработке

[Сводка](#)

 www.beeline.ru

Знак проверенного магазина [?](#)

[Получить](#)



Купить **Apple iPhone 13 Pro Max 256GB...**

[moskva.beeline.ru](#) > ...apple...13-pro-max-256gb...alpine...

iPhone 13 Pro Max. Грандиозный апгрейд камер **Pro**. Режим «Киноэффект» делает из видео настоящее кино. Дисплей Super Retina XDR с технологией ProMotion для более быстрого и плавного взаимодействия. Читать ещё

101 699 ₺



Apple iPhone 13 Pro Max 256GB («Альпийский зелёный»)

[biggeek.ru](#) > products/apple...max-256gb-alpine-green

Каждый раз оправдывать самые высокие ожидания – сложно, но **Apple** это удаётся. С **iPhone 13 Pro Max** каждый сценарий использования смартфона меняется, а большой экран позволяет справиться с любой задачей быстрее и с большим комфортом. В 2021 году **Apple** не стали...
Читать ещё



CTR



Зимние шипованные шины в Москве купить от 2740 руб

[kolesa-darom.ru](#) > Каталог > Авто ★ 4,9

▶ Купить **Зимние шипованные шины** в **Москве** в онлайн магазине Колеса Даром от 2740 руб.

▶ Найдено шин: 1180. • Широкий выбор **резины** на авто в вашем... Читать ещё

+20% к CTR



Купить зимние шины в Москве - интернет магазин шин...

[blacktyres.ru](#) > Каталог шин > Зимние шины ★ 4,9

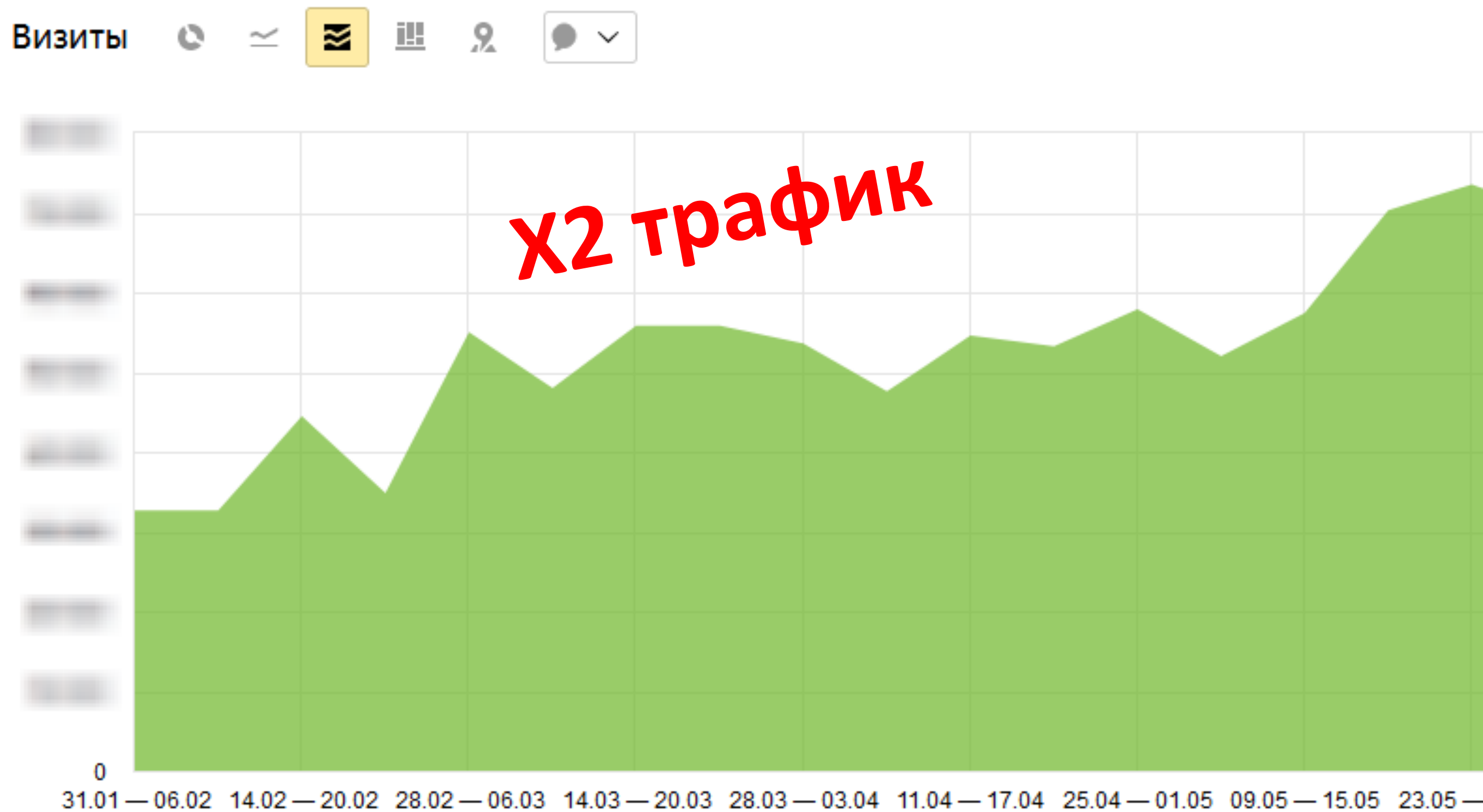
Возможность купить **зимние шины** в **Москве** недорого предлагает интернет магазин Blacktyres,

зимние покрышки на авто представлены у нас в большом ассортименте. Читать

дальшеСвернуть. Читать ещё

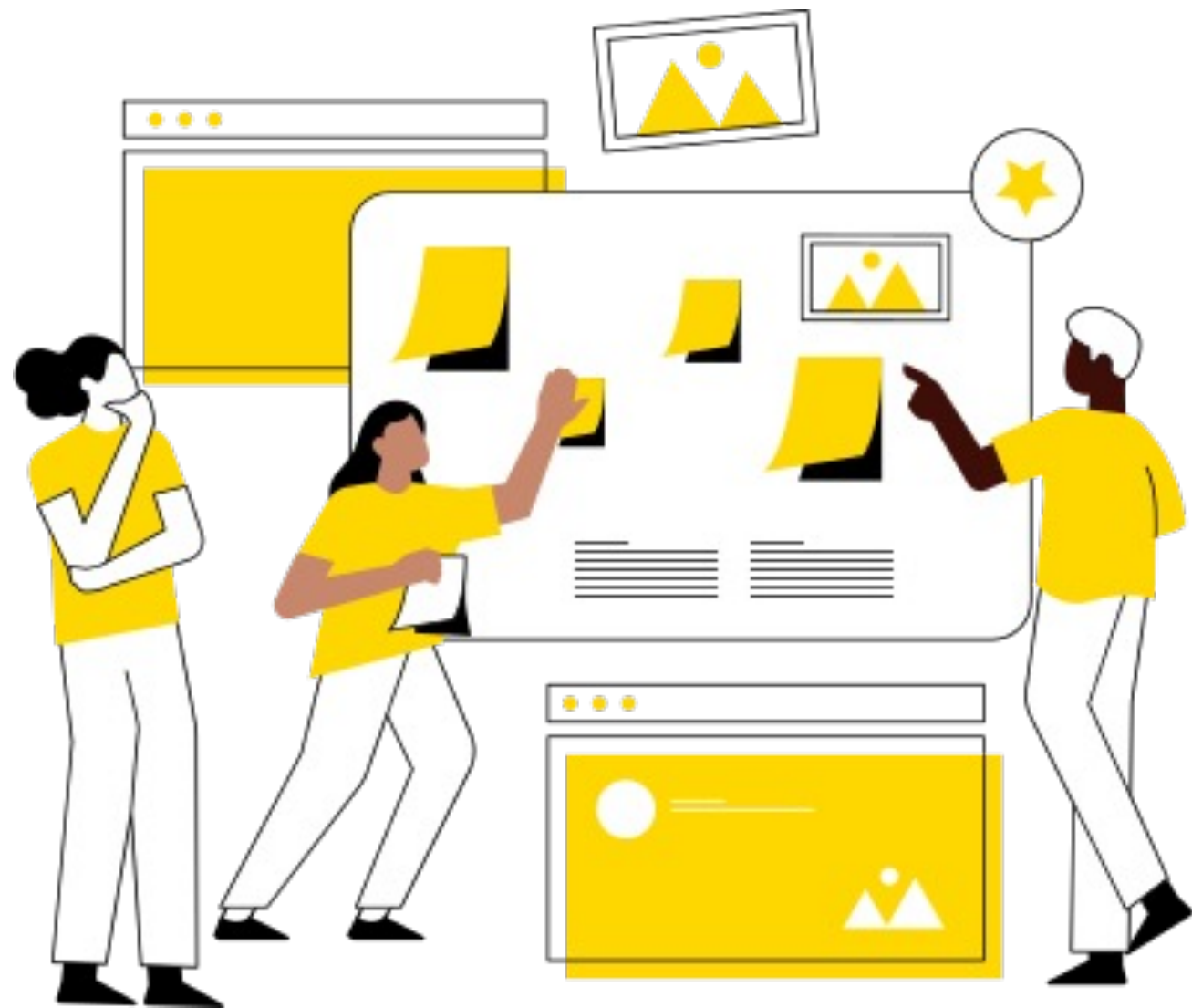


Быстрые результаты





Не измерил – проиграл!



На больших проектах нельзя
двигаться вслепую



Как измерять

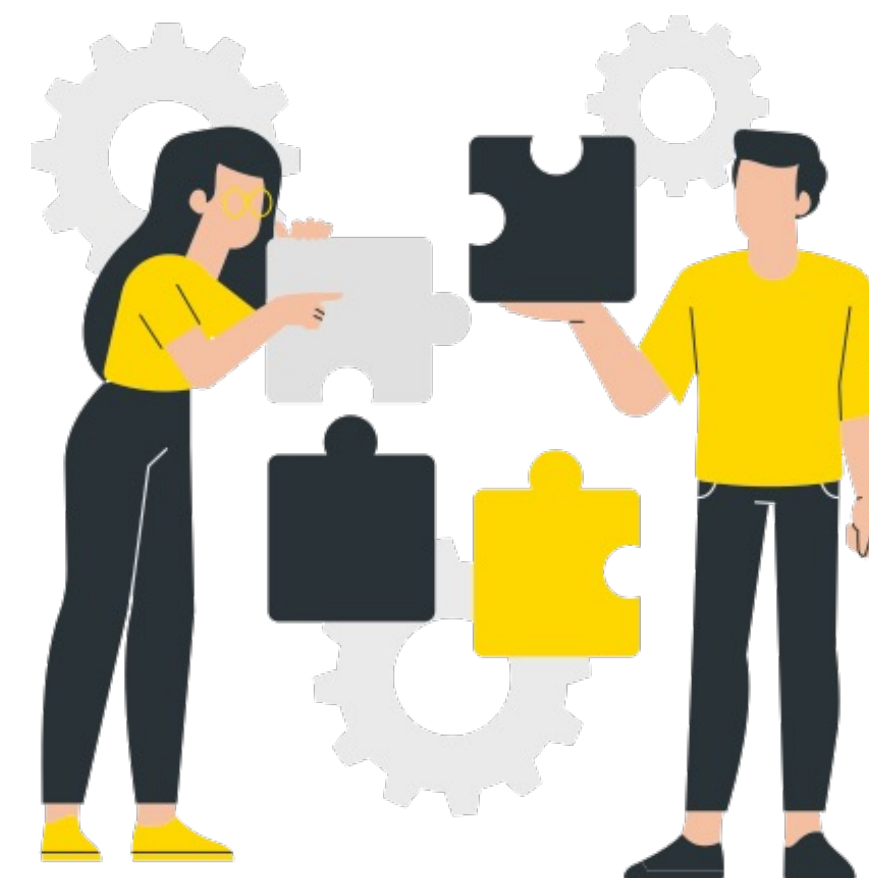
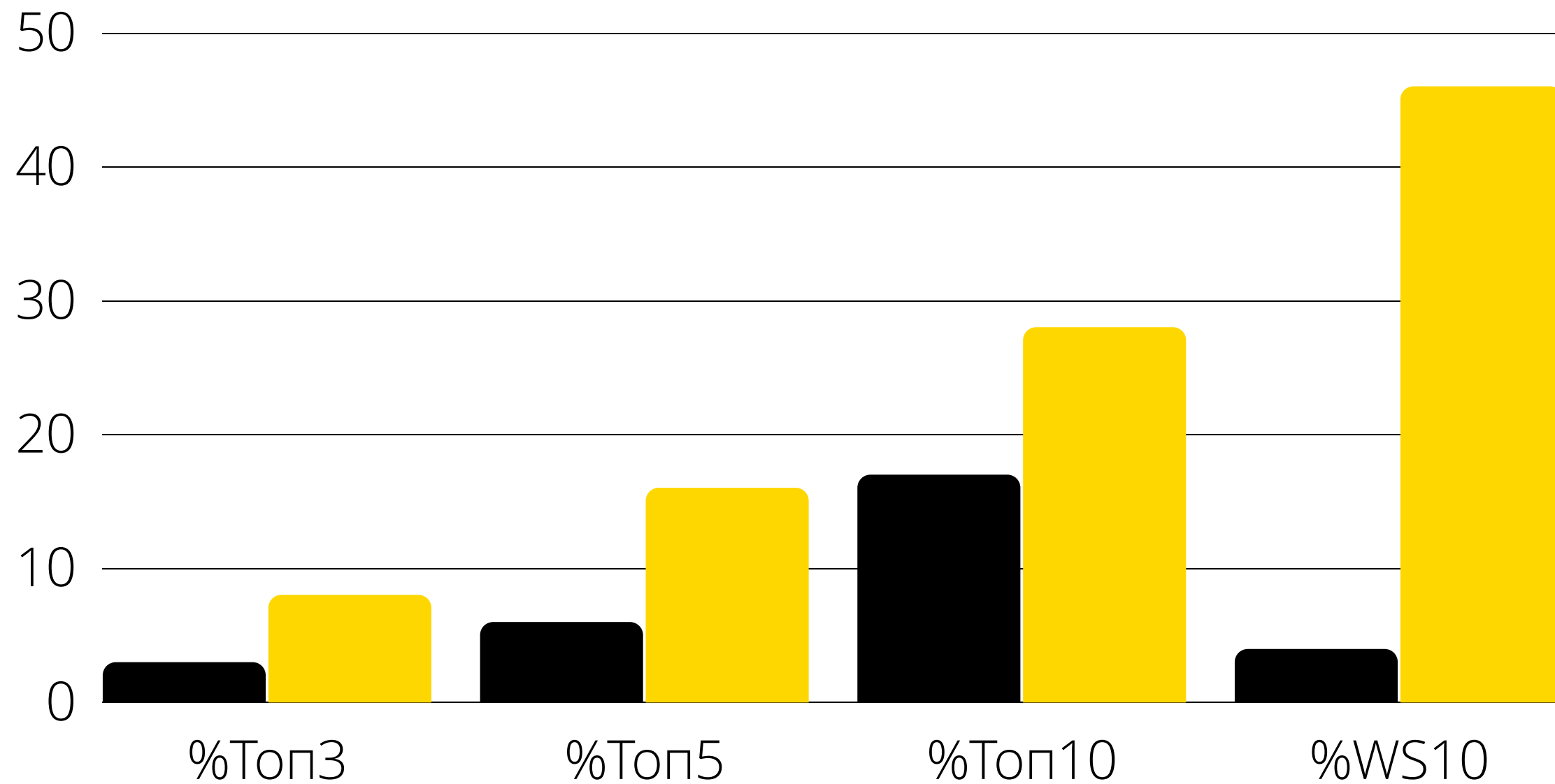
Разберемся как начать измерять на примере отзывов о товарах.

1. Идем на страницу товара (любую) и составляем XPath, по которому краулер сможет забрать инфу о количестве отзывов.
2. Запускаем Screaming Frog настроенный на этот XPath, получаем результат в виде URL товаров и количества отзывов
3. Результат разделяем на грейды (0-10 отзывов, 10-20 отзывов и тд)
4. Сравниваем видимость товарных ключей на этих страницах в этих грейдах



Турбо-страницы

Яндекс



● Турбостраница у карточки: **нет**

● Турбостраница у карточки: **да**



Статистика конверсий по карточкам товаров

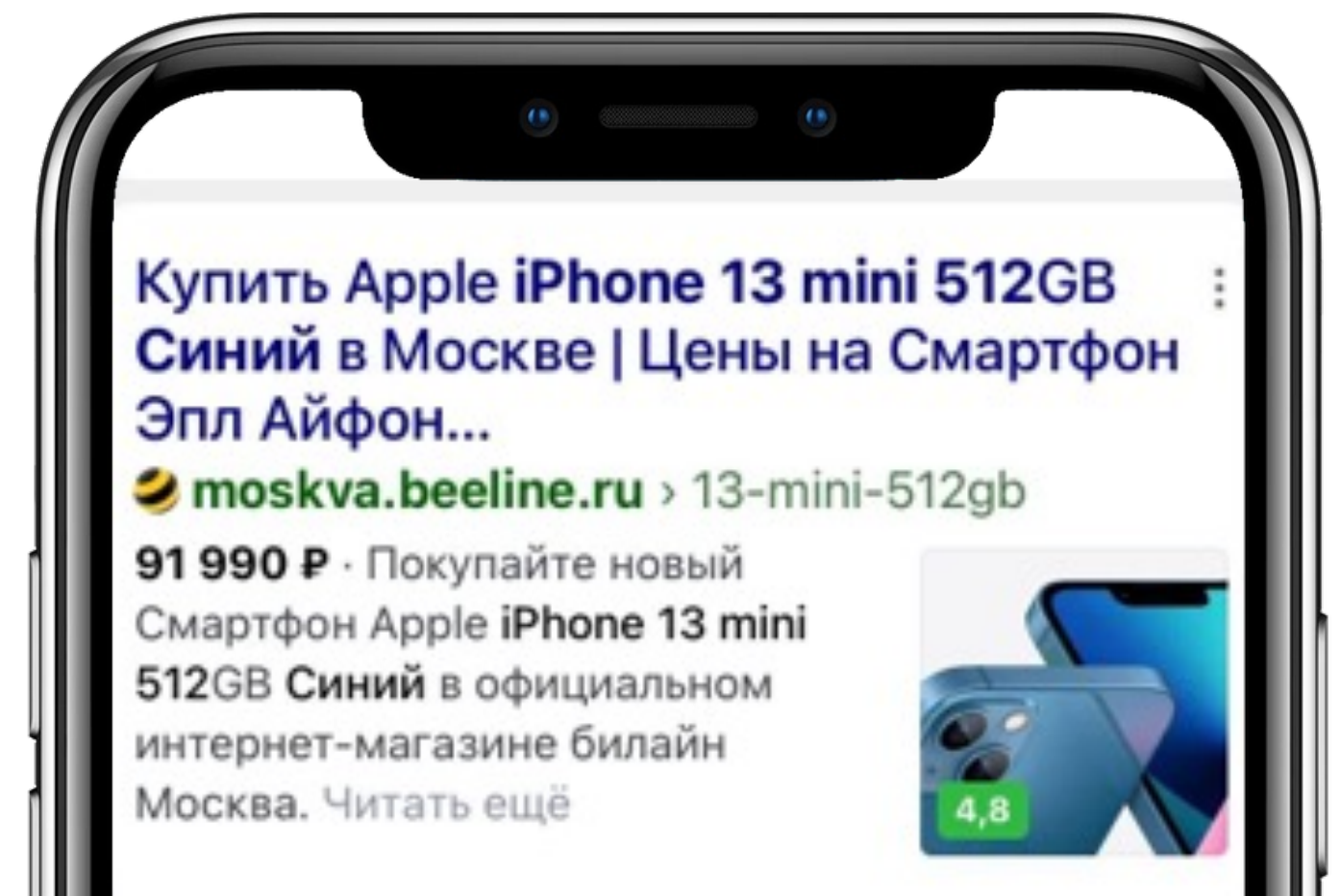
Яндекс, смартфоны, органика

2,22%



Турбостраницы Яндекса

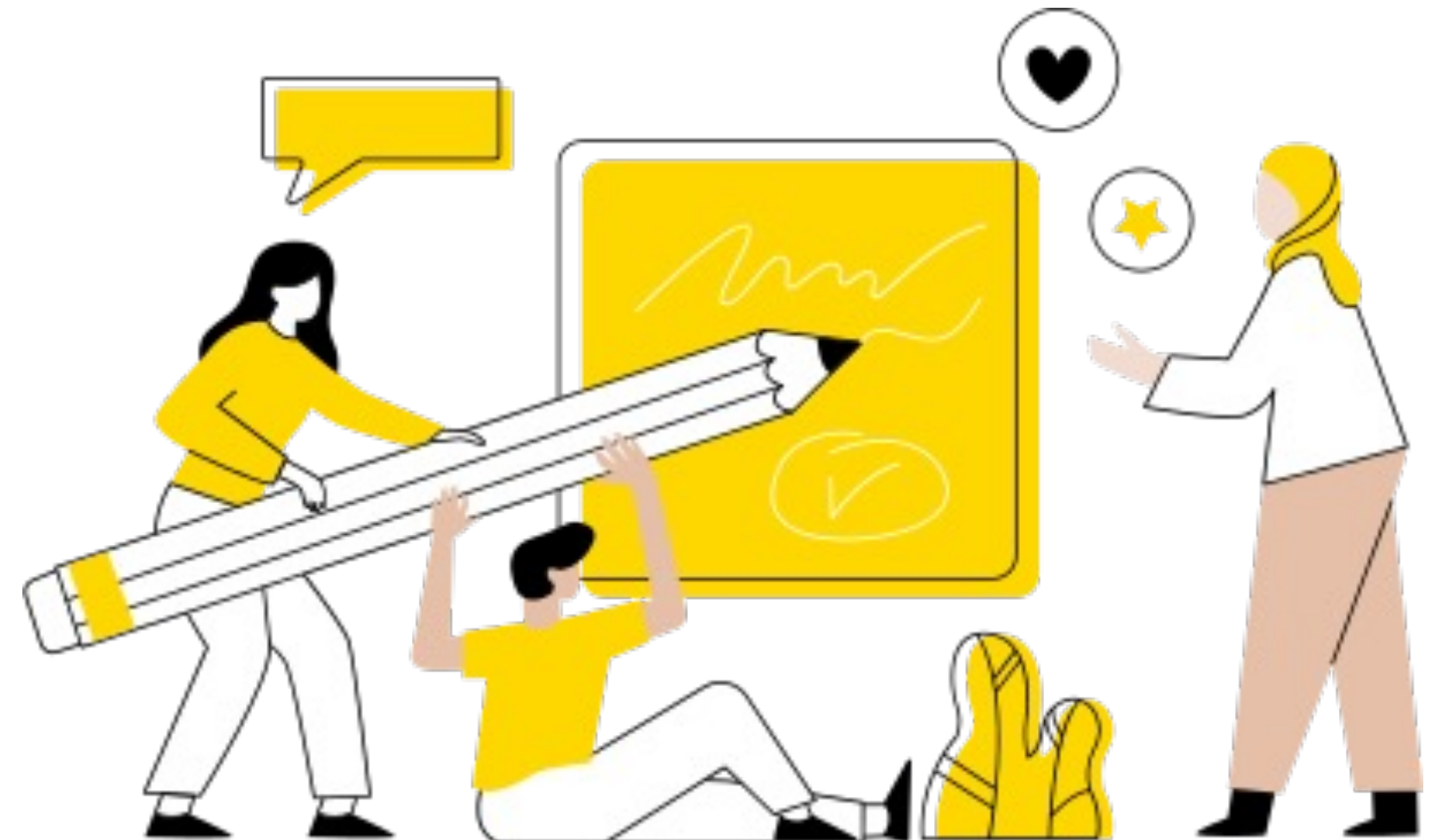
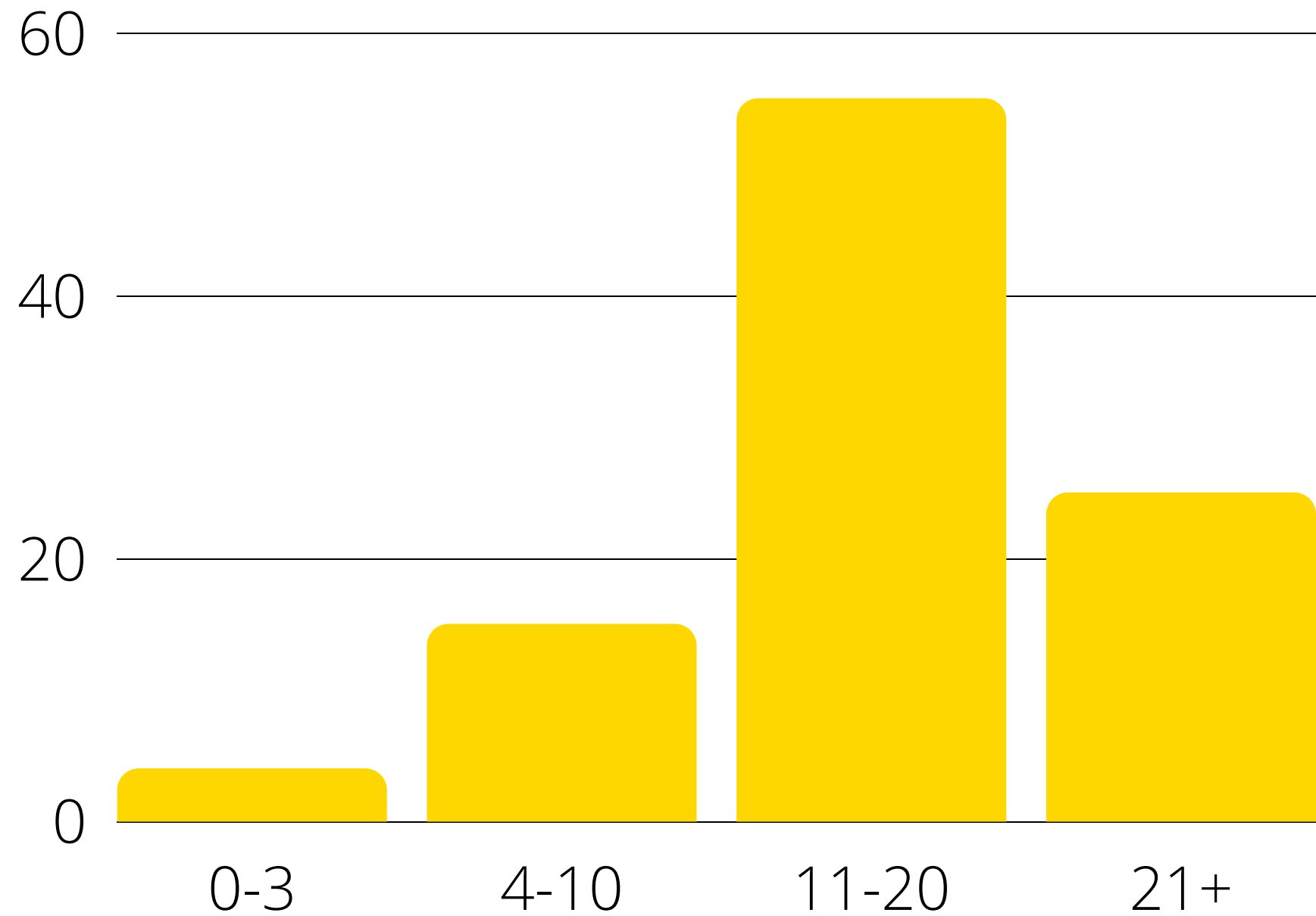
6,65%



+199%



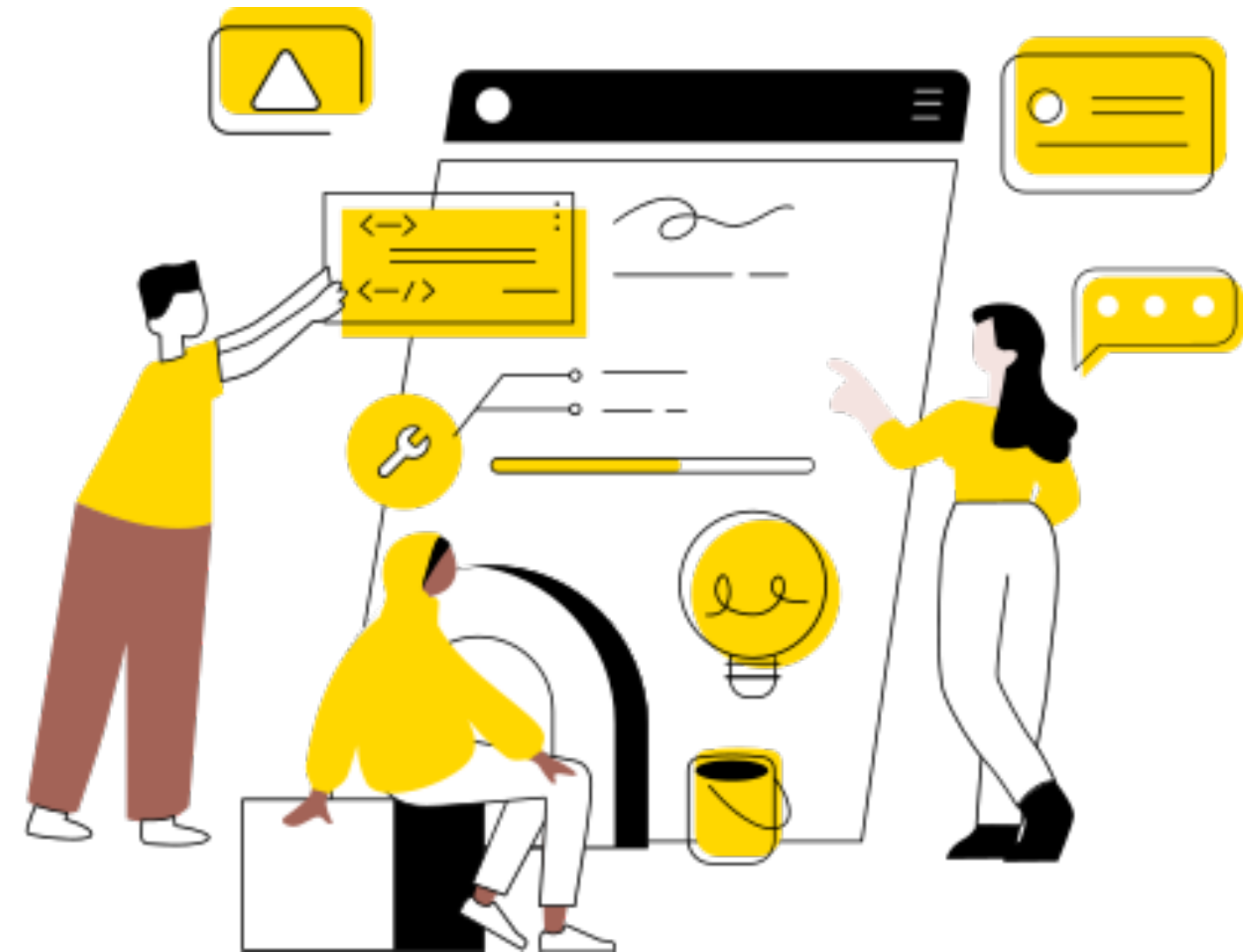
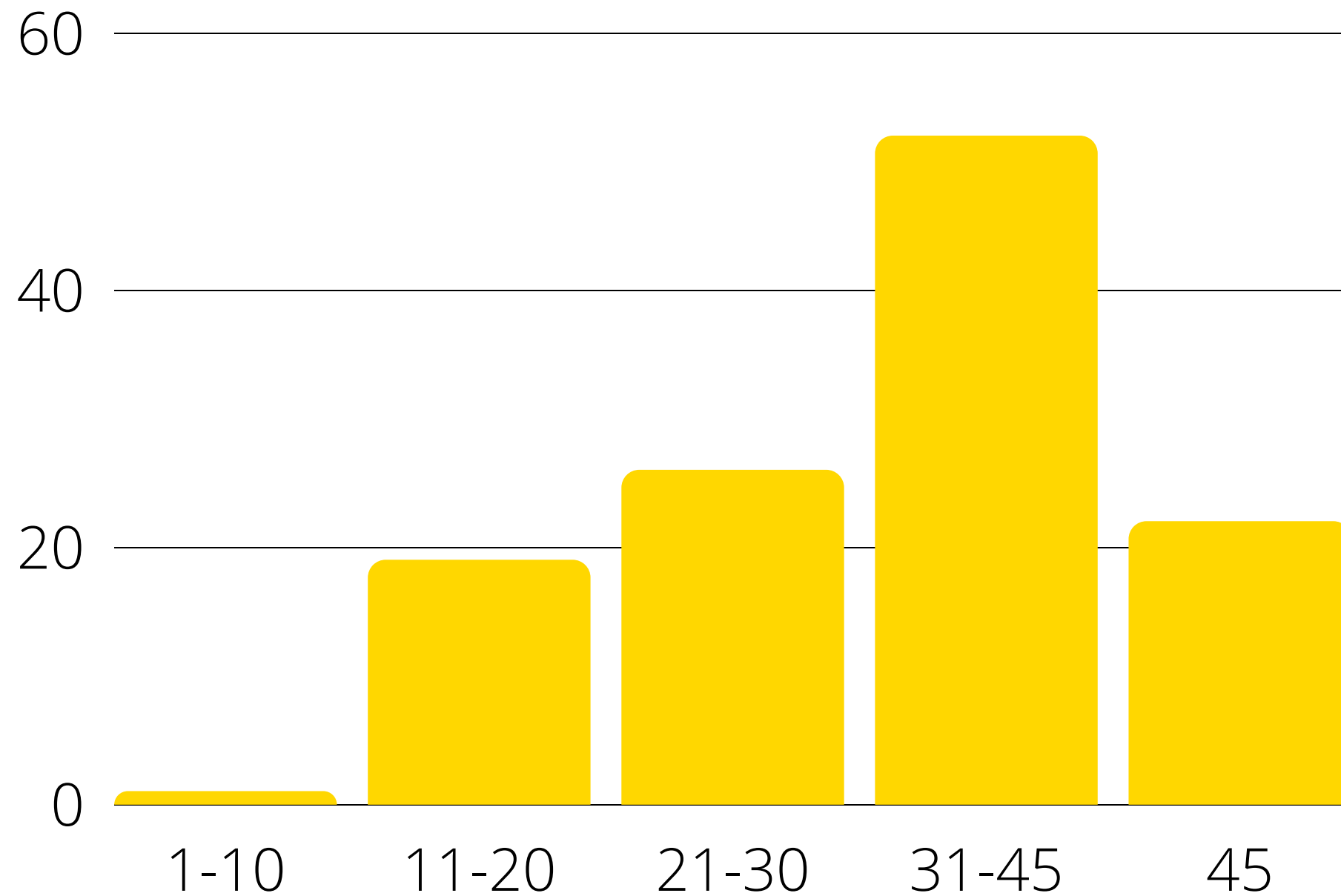
ОТЗЫВЫ



● Видимость (Ptraf) товаров исходя из отзывов



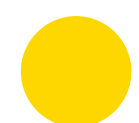
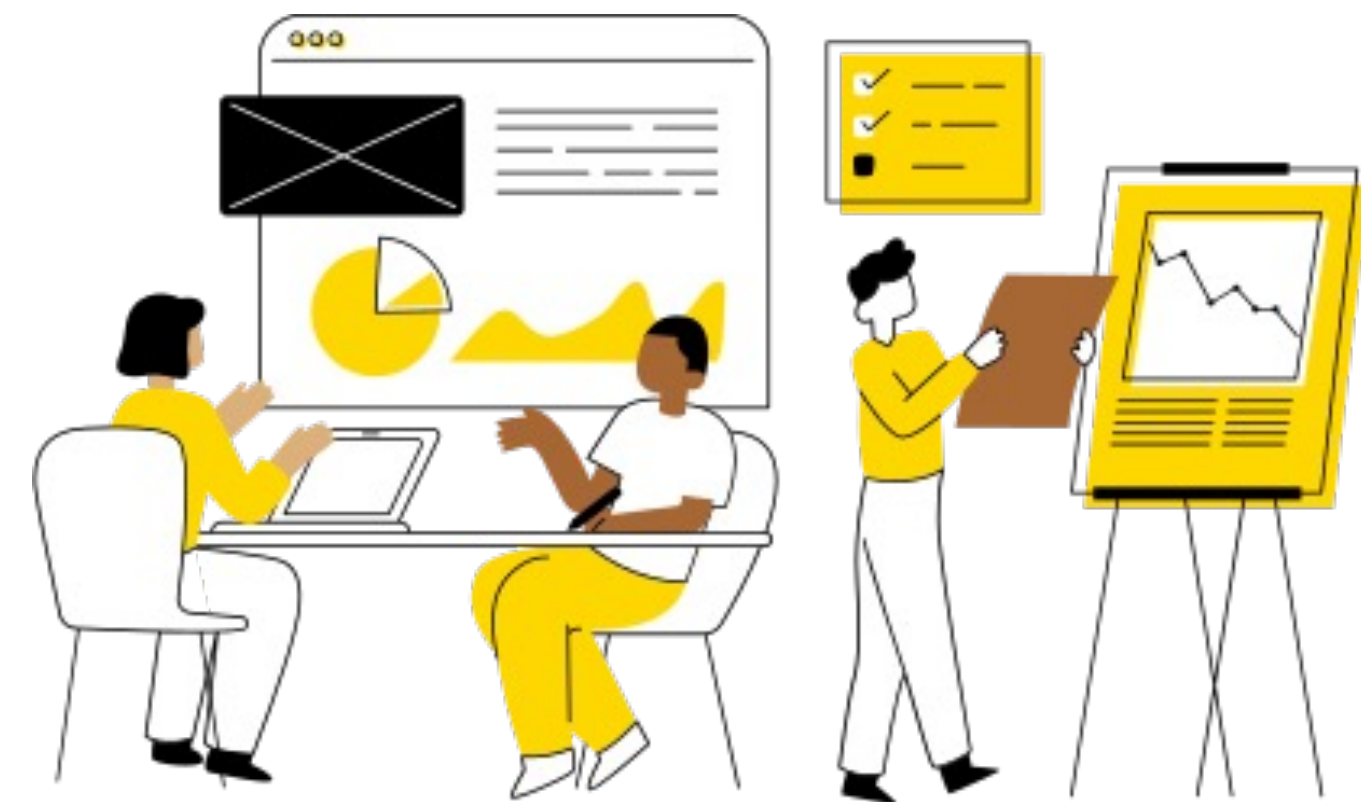
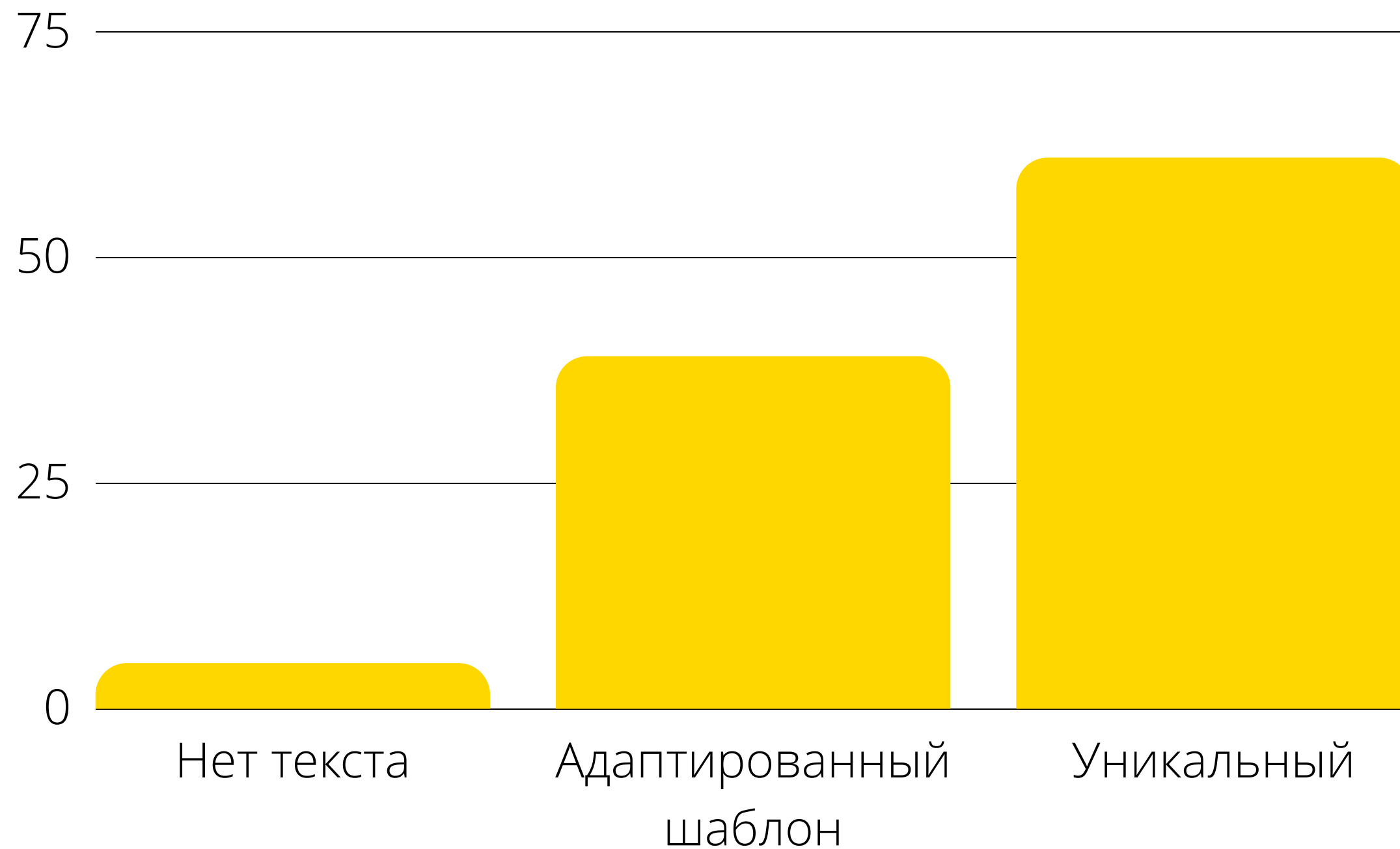
Товары на листингах



● Видимость (Ptraf) листингов исходя из количества товаров



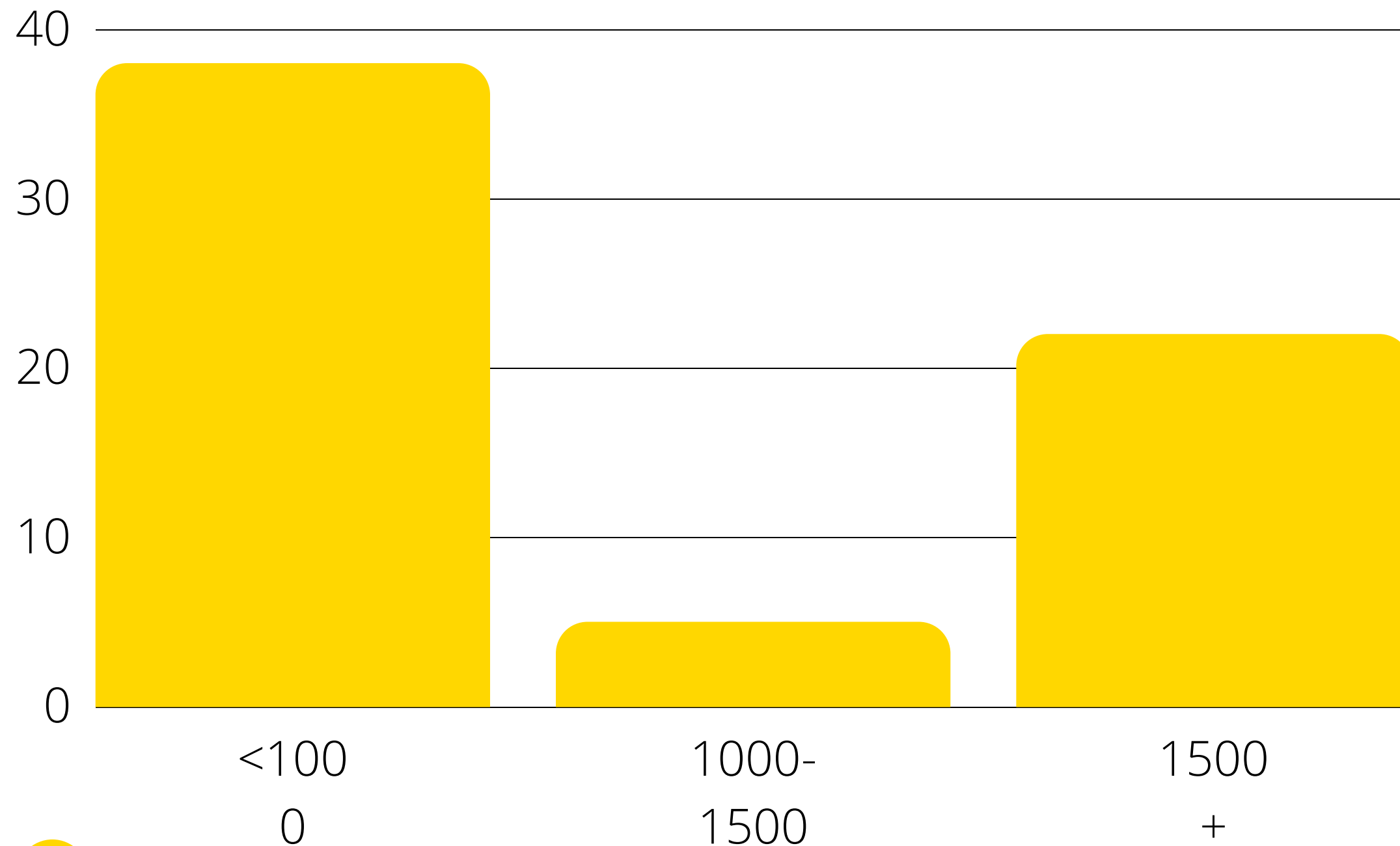
Типы SEO-текстов



Видимость (Ptraf) исходя из типа SEO-текстов



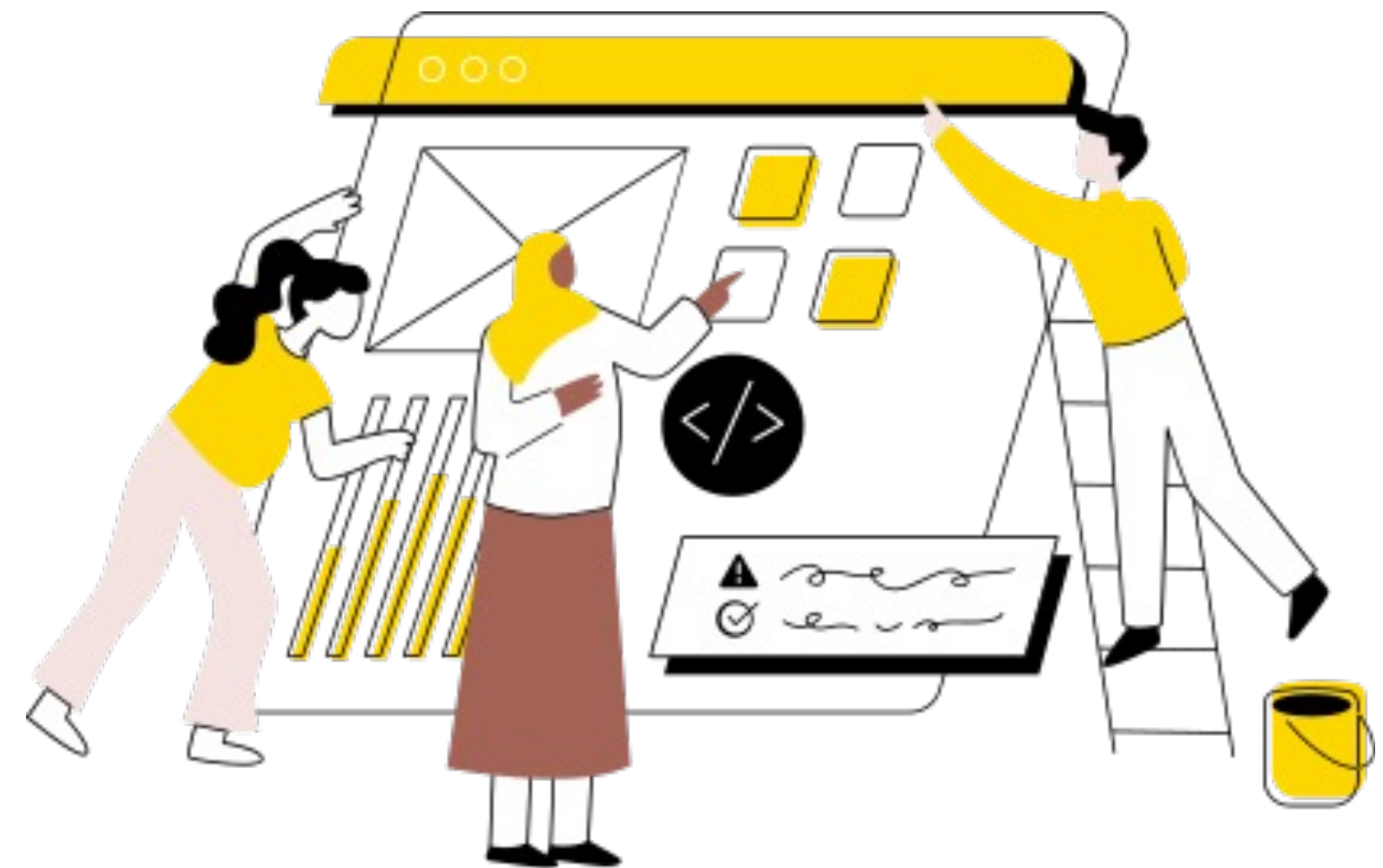
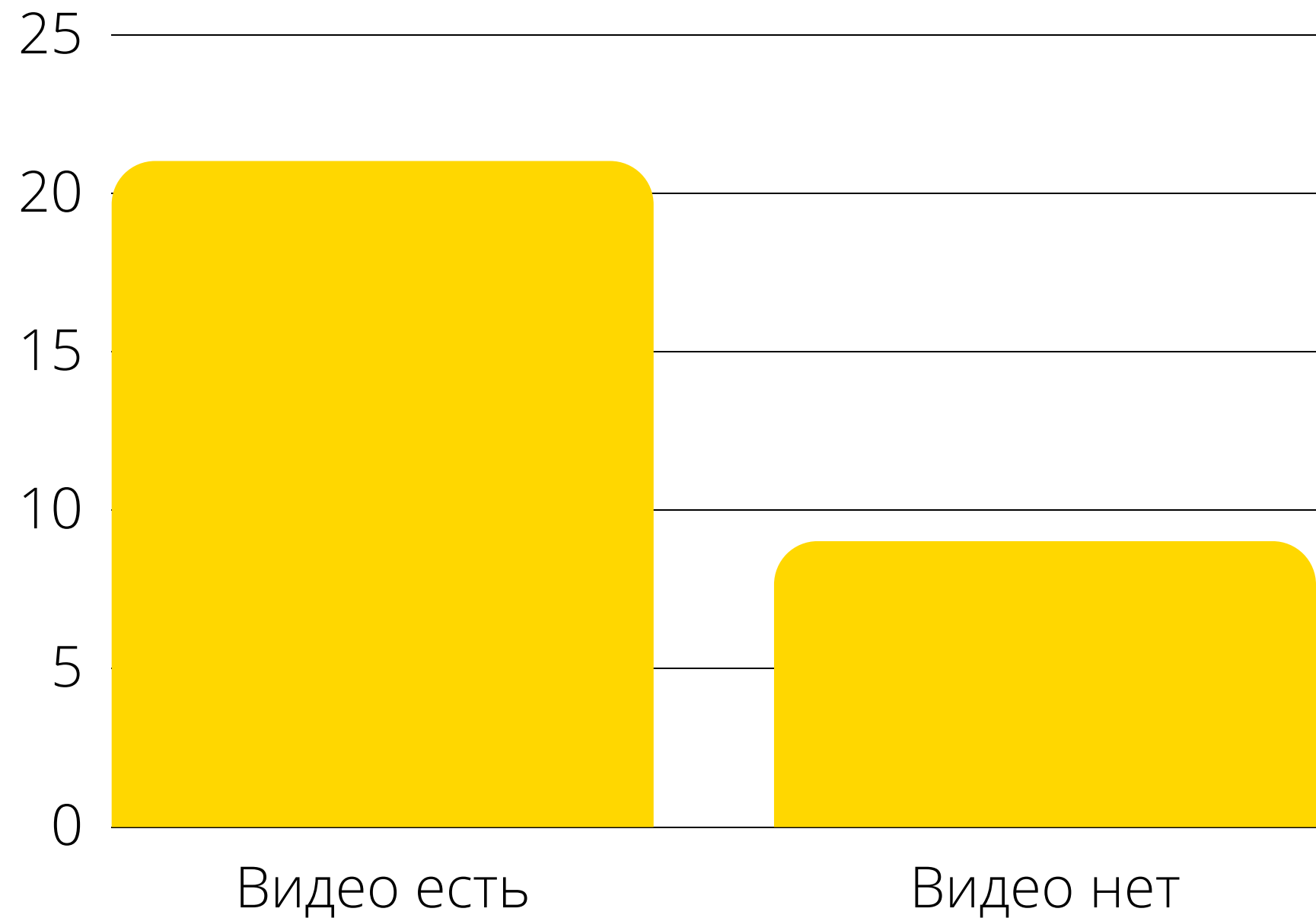
Объемы SEO-текстов



● Видимость (Ptraf) исходя из объемов SEO-текстов



Наличие видео о товаре



● Видимость (Ptraf) товаров в зависимости от наличия видео



Кейсы взаимодействия

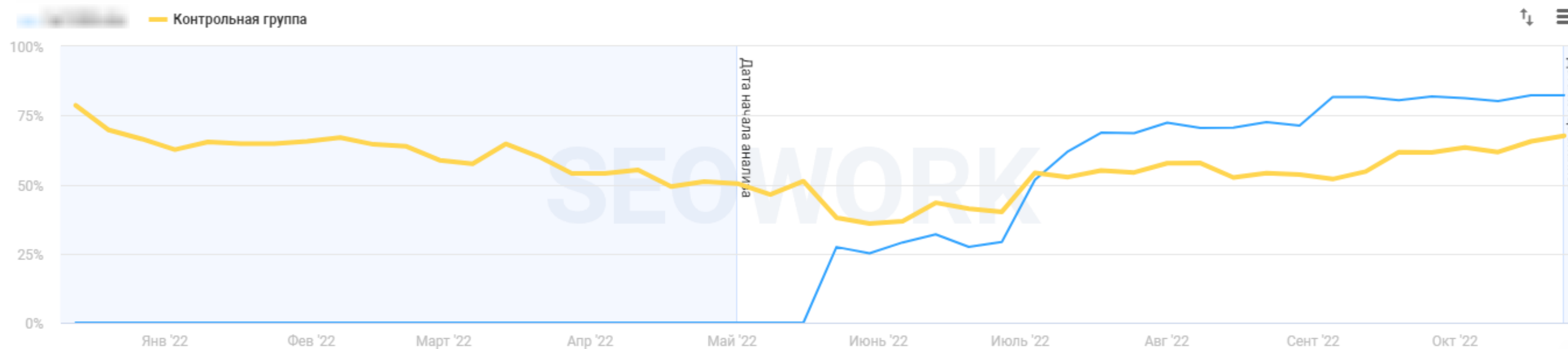


Еще немного кейсов 😊



Результат кейса

Метрика видимости: %«WS»10



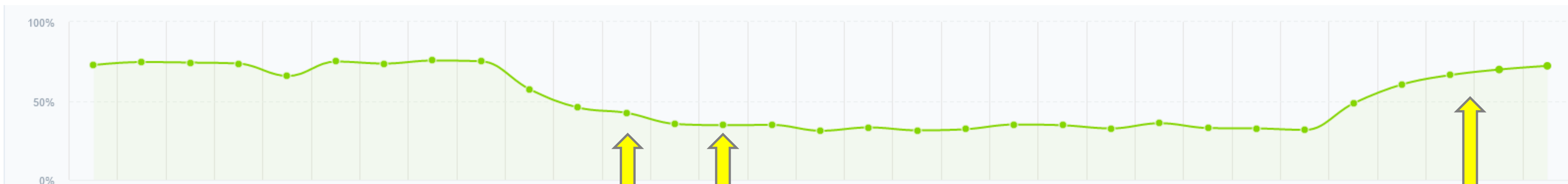


Кейс SEO + безопасники

- Крупные сайты часто подвергаются DDoS-атакам
- Не всегда DDoS можно отразить «пакетными решениями с рынка»
- В игру вступают безопасники, которые регулярно улучшают внутренние системы от DDoS-атак
- Иногда они предпринимают эффективные с их точки зрения решения



Результаты кейса



Тут обнаружили SEOшники

Тут исправили систему от DDOS

Как итог на 20 дней видимость проседала более чем в 2 раза



Боли у Head of SEO

Как работать в большой компании?

Примеры нетривиальных задач





Странные задачки

- «Смотрите, на сайте уже есть «услуга #1», а мы сделали отдельный лендос по ней на поддомене, давайте его продвинем? **Это совершенно разные вещи!** Тут же отдельный лендос, надо продвинуть!»
- «У вас в поиске не та страница, переключите **просто** трафик на новую.»
- Отзыв про самого лучшего копирайтера биржи «**ваши тексты пишут наркоманы, они не имеют юридической силы**»
- «А можно как-то убрать слово «[ключевое_слово]» отовсюду, но по-прежнему занимать ТОП по нему? А лучше ТОП1!»



Как взаимодействовать

Что нужно сделать сеошникам, что бы «нубы» в сео из других отделов не приходили со странными задачками.

1. **WIKI по SEO – прям очень простым языком про все основное**
2. **Регламент постановки задач**
3. **Составление SLA**

У меня регламент выглядит так:

- Что нужно сделать, конкретное, что бы это можно было пощупать
- Польза для бизнеса, оцифрованная (вырастет конверсия, сократится нагрузка на КЦ и тд)
- Приоритетность



Спасибо за внимание!

Плюшки: [мой личный чек-лист SEO аудита для e-commerce](#) и [гайд по микроразметке](#).

1. Подписаться на мое сообщество в ВК
2. Отправить в личные сообщения "Optimize"
3. И в течении пары дней я вышлю плюшки.

Сергей Торкунов, Head of SEO билайн

тел.: +7 (967) 137-1011

telegram: nismoff

vk.com/storkunov

