

Чтобы сделать выводы – нужна информация.

Что мы предлагаем Мы проведем серию внешних и внутренних тестов, проанализируем статистику.

Что Вы получаете Подробный отчет, в котором описан каждый параметр и результат тестирования.

Почему это выгодно

- Полученная информация позволит оптимизировать будущий рекламный бюджет.
- Вы платите только за четкий и понятный список работ (тестов).
- Сайт тестируют опытные оптимизаторы и программисты.

Стоимость *Стоимость проведения всех тестов – 9 500 р.*

Детальная информация о сайте.

Возраст сайта, дата продления домена.
Наличие сайта в Яндекс.Каталоге и каталоге DMOZ.
Тематический индекс цитирования, PageRank.
Количество страниц в индексе поисковых систем.
Настройка зеркал (с www, без www).
Обработка несуществующей страницы (страница 404).
Проверка файлов robots.txt, sitemap.xml.
Сайты-аффилиаты.

Список страниц.

Полный перечень проанализированных страниц.

Загрузка страниц.

Страницы, у которых не выявлено проблем с загрузкой.
Страницы, время загрузки которых составляет более двух секунд.

Метаинформация.

Страницы, у которых не выявлено проблем в описании метаинформации.
Страницы, длина заголовка которых более 80 символов.
Страницы с совпадающими заголовками.
Страницы, у которых отсутствует описание.
Страницы со слишком длинным описанием.
Страницы с одинаковым описанием.
Страницы без описания ключевых слов.
Страницы с слишком длинным описанием ключевых слов.
Страницы с одинаковым описанием ключевых слов.

Индексация страниц в Яндексе.

Страницы, проиндексированные Яндексом.
Страницы, проиндексированные Яндексом, но не соответствующие сохраненной копии.
Страницы, не проиндексированные Яндексом.

Индексация страниц в Google.

Страницы, проиндексированные Google.
Страницы, проиндексированные Google, но не соответствующие сохраненной копии.
Страницы, не проиндексированные Google.

Содержимое страниц.

Страницы со слишком большим объемом текста.
Страницы, содержимое которых совпадает.
Страницы с неуникальным содержимым.
Страницы без подписей к картинкам.

Оформление ссылок.

Страницы, внешние ссылки которых не закрыты от индексации поисковыми системами.
Страницы с неправильно оформленными внутренними ссылками.

Правильность верстки сайта.

Страницы, содержащие JavaScript.
Страницы, содержащие описание стилей CSS.
Страницы с ошибками в верстке.

Конверсионная информация.

Страницы, на которых присутствует контактный телефон.
Страницы, на которых присутствует контактный ICQ.
Страницы, на которых присутствует контактный Email.
Страницы, на которых есть возможность оплаты товаров или услуг.
Страницы, на которых присутствует схема проезда.
Страницы, на которых размещена контекстная реклама.
Страницы с размещенной формой заказа.
Страницы с элементами Web 2.0.
Страницы, на которых есть побуждающие слова (купить, заказать, и т.д.).

Дизайн и навигация по сайту.

Оценка визуального представления сайта компоновки главной страницы сайта.
Анализ 25 активных пользователей при помощи функции «ВебВизор» из сервиса «Яндекс.Метрика» и построение самого популярного маршрута посетителя.

Общий вывод и рекомендации.