



PRESSEMITTEILUNG – 07. Dezember 2011

Diamond Dash wird mobil - Wooga veröffentlicht beliebtes Social Game für iOS

- **Berliner Entwickler veröffentlicht Facebook Hit-Game weltweit im Appstore**
- **iPhone und iPad Version des Social Game Klassikers heute in Paris vorgestellt**

Paris, 07. Dezember 2011 - Diamond Dash, das beliebteste Arcade-Spiel auf Facebook, ist ab sofort kostenlos im App Store erhältlich. Wooga, der drittgrößte Spielentwickler von Social Games weltweit, bietet Diamond Dash nun auch für iPhone, iPod touch und iPad an. Das packende Spiel war bisher auf Facebook spielbar, wo es jeden Monat mehr als 10 Millionen Menschen fasziniert. Das Unternehmen stellte heute, auf der größten europäischen Internetkonferenz "Le Web" in Paris, die mobile Version von Diamond Dash vor.

Mit schneller Reaktionsfähigkeit und einem guten Auge gilt es bei Diamond Dash, innerhalb von 60 Sekunden möglichst viele gleichfarbige Diamanten zum Explodieren zu bringen, um sich einen Platz in der Top 3 des wöchentlichen Turniers und damit eine der Medaillen zu sichern. Durch die Vernetzung der iOS-Version mit Facebook sowie den automatischen Abgleich der Spielstände ist der Wettbewerb der geschicktesten Spieler des eigenen Freundeskreises plattformübergreifend eröffnet.

Diamond Dash hat seit seinem Launch im März diesen Jahres bereits über 25 Millionen Menschen weltweit begeistert und wurde im August 2011 als bestes Social Game mit dem European Games Award ausgezeichnet. In den Charts der sozialen Facebook-Spiele rangiert es derzeit in den Top 10.

Mit Diamond Dash für iPhone, iPod touch und iPad, dessen Grafik und Bedienung optimal auf die Anforderungen der mobilen Geräte abgestimmt sind, haben Fans des Spiels nun die Möglichkeit, auch unterwegs zu spielen .

Zu hochauflösenden Bildern, dem Game Trailer und zum Spiel:

www.wooga.com/diamond-dash-mobile/

Features:

- Automatischer Abgleich des Spielstandes und soziale Interaktion mit Freunden über Facebook Connect
- Veröffentlicht in 120 Ländern und in neun Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Polnisch, Portugiesisch, Spanisch und Türkisch)
- Regelmäßige Updates mit neuem Spielinhalt

Diamond Dash ist ab sofort kostenlos im App Store für iPhone, iPod touch und iPad erhältlich.



Über Wooga:

Wooga wurde 2009 gegründet und ist der drittgrößte Entwickler von Social Games weltweit. Das Unternehmen entwickelt qualitativ hochwertige Spiele für Facebook und iOS, mit speziellem Fokus auf die Entwicklung emotionaler Charaktere, Benutzerfreundlichkeit und hervorragende Lokalisierung in sieben Sprachen. Wooga hat sich zum Ziel gesetzt, innovative und originelle Spiele für Spieler aller Altersgruppen zu erschaffen und Millionen von Nutzern weltweit in einer Welt der Spiele zusammenzuführen. Mit 120 Mitarbeitern aus 21 Nationen ist Wooga ein internationales Unternehmen mit Sitz in Berlin.

Woogas kostenlose Spiele werden von über 34 Millionen aktiven Spielern im Monat gespielt – 70 Prozent davon sind Frauen. Die Spiele generieren Umsatz durch den Verkauf interaktiver Güter: Spieler von Monster World haben beispielsweise bisher über 28 Millionen Zauberstäbe gekauft. Damit ist Wooga der größte Anbieter von interaktivem Zauberezubehör der Welt.

Head of PR & Partnerships

Sina Kaufmann

Wooga GmbH

Saarbrücker Straße 38 | 10405 Berlin

Tel: +49 30 521070550

press@wooga.com | www.wooga.com