

Diamond Dash goes mobile - Wooga launches popular social game for iOS

인기 소셜게임 '다이아몬드 대쉬', iOS에서도 즐긴다

- 베를린 게임 개발업체 우가, 앱스토어에서 세계적 히트 소셜게임을 iOS 용 버전으로 선보여
- 파리서 아이폰·아이패드 버전용 정통 소셜 게임 전격 런칭

페이스북에서 인기 높은 아케이드 게임 다이아몬드 대쉬(Diamond Dash)를 앱스토어에서도 무료로 만나볼 수 있게 됐다. 세계 3위 소셜게임 개발업체인 우가(Wooga)는 아이폰, 아이팟터치, 아이패드용 다이아몬드 대쉬를 제공하기 시작했다. 페이스북에서 먼저 선보인 이 게임은 그 동안 월 1000만여 명의 사용자를 확보할 만큼 큰 인기를 누려왔다. 우가는 7일 파리에서 열린 유럽 최대의 인터넷 컨퍼런스인 르웹(Le Web)에서 모바일용 신 버전을 전격 선보였다.

다이아몬드 대쉬는 플레이어가 60초 안에 최대한 같은 색깔의 보석을 많이 찾아 누르는 게임이다. 주간 대항전을 통해 친구와 최고점수를 겨룰 수 있으며 상위 3위에겐 금·은·동메달이 주어진다. 페이스북에 iOS 버전을 링크하면 자동으로 양쪽이 동기화되며 주간 대항전은 다양한 플랫폼을 연계해 이용할 수 있다.

올해 3월에 런칭한 이래로 다이아몬드 대쉬는 2천 5백만 명 이상의 사람들에게 즐거움을 선사하고 있으며, 2011년 8월에는 유럽 게임 어워드에서 최고의 소셜게임으로 선정되는 영광을 얻었다. 현재 다이아몬드 대쉬는 페이스북의 상위 10위권의 소셜게임으로 손꼽히고 있다.

아이폰·아이팟터치·아이패드용 '다이아몬드 대쉬'의 그래픽과 컨트롤은 모바일 기기에 최적화되어 있으며 이용자들은 언제 어디서든 게임을 즐길 수 있다.

아래 사이트에서 고해상도 이미지와 게임 트레일러 및 게임 다운로드를 이용할 수 있다.

www.wooga.com/diamond-dash-mobile

△ 특징:

- 페이스북 연결을 통한 친구와 자동 점수비교 및 상호작용 지원
- 120 개국서
- 독어·네덜란드어·영어·불어·이탈리아어·폴란드어·포르투갈어·스페인어·터키어 등 9 개국어로 서비스 지원
- 새 게임 콘텐츠 정기 업데이트

현재 아이폰·아이팟터치·아이패드에서 다이아몬드 대쉬 게임을 무료로 내려 받을 수 있다.



▲ 우가(Wooga)에 대하여:

2009년 유럽의 기술 허브인 베를린을 기반으로 설립된 우가(Wooga)는 세계 3위의 소셜 게임 개발업체다. 우가는 페이스북, iOS 용 고품질 게임을 개발하고 있으며 감성적인 캐릭터 개발과 사용성, 7개국어 서비스에 기반한 완벽한 현지화에 주력하고 있다.

우가는 모든 연령대를 타겟으로 혁신적이고 독창적인 게임타이틀을 개발하는 데 전력하고 있으며 세계 수천만 명의 사용자가 우가의 게임을 즐기고 있다. 우가가 제공하는 무료 페이스북 게임은 월 3400만여 명이 애용하고 있으며 그 중 70%는 여성이다. 우가 게임은 양방향 아이템을 판매해 수익을 창출하고 있다. 예컨대 '몬스터월드' (Monster World) 게임의 경우 그동안 마법지팡이 2800만 개가 팔려나갔다. 덕분에 우가는 세계 최대의 양방향 마법장비 공급업체로도 이름을 올리게 됐다. 우가는 최신기술 개발 분야에서도 업계를 선도하고 있으며 수백만 명의 사용자들이 친구와 온라인에서 자웅을 겨룰 수 있도록 지원하고 있다.

▲ 연락처

PR 및 제휴사업 본부장

우가(Wooga GmbH)

시나 카프만(Sina Kaufmann), +49 30 521070550

press@wooga.com | www.wooga.com