



COMUNICADO À IMPRENSA – 7 de Dezembro de 2011

## **Diamond Dash agora para celular - Wooga lança o famoso jogo social para iOS**

- **A companhia localizada em Berlim lança mundialmente seu jogo de sucesso na App Store**
- **Versões para iPhone e iPad do clássico jogo social foram lançadas hoje em Paris**

**Paris, França, 07 de Dezembro de 2011** - Diamond Dash, o jogo de arcade mais famoso do Facebook, está agora disponível para download grátis na App Store. A partir de hoje a Wooga, terceira maior desenvolvedora de jogos sociais do mundo, passa a oferecer Diamond Dash para iPhone, iPod touch e iPad. O empolgante jogo já podia ser jogado via Facebook, onde fascina mais de 10 milhões de jogadores por mês. A companhia introduziu hoje ao vivo a nova versão para celular no palco da maior conferência de Internet da Europa, a Le Web em Paris.

Diamond Dash, a excitante caçada a jóias por 60 segundos, desafia os reflexos dos jogadores a destruir o maior número de jóias possíveis em grupos da mesma cor. Torneios semanais permitem que os jogadores disputem com seus amigos pela maior pontuação, e também recompensam os 3 melhores jogadores com cobiçadas medalhas de ouro, prata e bronze. Ao ligar as versões para iOS e Facebook, as duas são automaticamente sincronizadas, e os torneios semanais se tornam assim disponíveis em plataformas múltiplas.

Desde seu lançamento em março deste ano, a Diamond Dash tem encantado mais de 25 milhões de pessoas e foi homenageada em agosto de 2011 com o Prêmio Europeu de Jogos Eletrônicos como melhor jogo eletrônico social. Atualmente está classificada entre os 10 principais jogos eletrônicos sociais no Facebook.

No Diamond Dash para iPhone, iPod touch e iPad, os gráficos e controles foram otimizados de acordo com as necessidades dos aparelhos móveis, dando agora aos fãs a oportunidade de ter Diamond Dash portátil.

Para imagens de alta resolução, trailer do jogo e download:

[www.wooga.com/diamond-dash-mobile/](http://www.wooga.com/diamond-dash-mobile/)

### **Características:**

- Comparação automática dos pontos e interação com os amigos via Facebook Connect
- Disponível em 120 países e em nove línguas (Alemão, Holandês, Inglês, Francês, Italiano, Polones, Português, Espanhol e Turco)
- Atualizações frequentes com novo conteúdo para o jogo

Diamond Dash está disponível agora para download grátis no iPhone, iPod touch and iPad.

**Sobre a Wooga:**

Fundada em 2009 no centro tecnológico da Europa, Berlim, a Wooga é a terceira maior desenvolvedora de jogos sociais do mundo. A Wooga cria jogos de alta qualidade para o Facebook e iOS, com um foco específico no desenvolvimento afetivo dos personagens, usabilidade, e uma esplêndida adaptação em sete línguas.

A Wooga é comprometida com a criação de jogos originais e inovadores para todas as idades, conectando assim milhões de jogadores através de seus jogos em um verdadeiro “world of gaming”. Os jogos gratuitos da Wooga são desfrutados por mais de 34 milhões de jogadores ativos por mês - 70% dos quais são mulheres. Os jogos da Wooga geram renda vendendo bens interativos: os jogadores do Monster World, por exemplo, já compraram mais de 28 milhões de varinhas mágicas até agora – tornando a Wooga a maior fornecedora de equipamento interativo mágico do mundo. A Wooga é também líder mundial no desenvolvimento de tecnologia de ponta, possibilitando aos seus jogadores que interajam com seus amigos.

**Contato:****Chefe de publicidade e parcerias**

Sina Kaufmann

Wooga GmbH

Saarbrücker Straße 38 | 10405 Berlim

Alemanha

Tel: +49 30 521070550

[press@wooga.com](mailto:press@wooga.com) | [www.wooga.com](http://www.wooga.com)