

PRESEMITTEILUNG

wooga stellt erstes Mobile Social Game vor – Magic Land Island

- **wooga veröffentlicht HTML5-Spiel auf Facebooks neuer Mobile App**
- **Erster Schritt Richtung Mobile Gaming für den Social Games Entwickler**

Berlin, 10.Oktober, 2011 - Ab sofort ist woogas erstes Mobile Game, Magic Land Island, auf Facebook's neuer Mobile App verfügbar. Magic Land Island erscheint als HTML5 Version, die auf allen Smartphones und Tablets läuft und so grenzenlosen Spielspass bietet.

Magic Land Island ist eine HTML5 Version von wooga's Facebook Flash Spiel, Magic Land, die speziell für Facebooks neue Mobile App-Seite entwickelt wurde. Magic Lands märchenhafte Geschichte vereint eine mittelalterliche Umgebung mit einem Mix aus Rollenspiel-, Dorfbau-Simulation und Adventure Game - Features, die seit dem Launch der Facebook Version Mitte Mai, monatlich über 4 Millionen Spieler in seinen Bann ziehen.

Magic Land Island startet zeitgleich mit Facebooks überarbeiteter Mobile App-Seite, die es Usern ermöglicht Ihre Lieblings-Facebook Spiele auch auf Smartphones oder Tablets zu spielen.

“Die schnelle technologische Entwicklung und Möglichkeiten von HTML5 haben uns während der Entwicklungsphase immer wieder überrascht. Wir sehen ein großes Potential für HTML5-basierte Mobile Social Games”, kommentiert Philipp Moeser, woogas CTO, die Veröffentlichung.

wooga Gründer und CEO, Jens Begemann, fügte hinzu: *“Wir freuen uns über die neuen Möglichkeiten, die sich mit Facebooks neuer Mobile App für Facebook-Entwickler ergeben. woogas Ziel war es immer Spiele zu entwickeln die soziale Funktionen tief ins Gameplay einbinden. Die neuen mobile Facebook-Technologie ermöglicht es uns jetzt diese Vorkenntnisse in einer neue Sparte zu nutzen: Social Mobile. Auch unsere Nutzer – überwiegend Frauen, zwischen 35 und 45 Jahren – nutzen zunehmend Smartphones und suchen dort nach Spielen, die sie auch mit ihren Freunden spielen können.”*

Technologisch gesehen ist Magic Land Island eines der hochentwickeltesten HTML5 Spiele. Das Spiel ist über die neue Facebook Mobile App auf allen modernen Smartphones spielbar, das bedeutet, dass sowohl iOS als auch Android Nutzer mit- und gegeneinander antreten können.

Highlights:

- Magic Land Island ist eines der hochentwickeltesten HTML5 Spiele
- Cross-Device Kompatibilität (optimiert für iOS, läuft auch auf Android)
- In das Spiel-Design eingebettete soziale Interaktion

Für hochauflösende Bilder, besuchen Sie bitte: www.wooga.com/2011/10/html5/



Über wooga

wooga (world of gaming) wurde 2009 in Europas führender Technologiemetropole Berlin gegründet und ist inzwischen der drittgrößte Entwickler von Social Games weltweit und führend in Europe. wooga entwickelt qualitativ hochwertige Spiele für Facebook und iOS, mit speziellem Fokus auf die Entwicklung emotionaler Charaktere, Benutzerfreundlichkeit und hervorragende Lokalisierung in sieben Sprachen. wooga hat sich zum Ziel gesetzt, innovative und originelle Spiele für Spieler aller Altersgruppen zu erschaffen und Millionen von Nutzern weltweit in einer Welt der Spiele zusammenzuführen.

woogas kostenlose Spiele werden von über 40 Millionen aktiven Spielern im Monat gespielt – 70 Prozent davon sind Frauen. woogas Spiele generieren Umsatz durch den Verkauf virtueller Güter: Spieler von „Monster World“ haben beispielsweise bisher über 28 Millionen Zauberstäbe gekauft. Damit ist wooga der größte Anbieter von virtuellem Zaubereizubehör.

Weitere Informationen finden Sie unter **www.wooga.com**

Kontakt:

Sina Kaufmann, sina.kaufmann@wooga.com

Telefon: +49 30 521 070 550