

PRESSEMITTEILUNG – 5. März 2012

Growing “out” of Europe– Wooga auf Erfolgskurs

- Wooga entwickelt Spiele mit  und  und
- Begemann präsentiert Firmenphilosophie auf der GDC 2012 in San Francisco

Berlin – 5. März 2012 – Wooga, der weltweit drittgrößte Entwickler von Social Games, präsentiert sich auf der Games Developer Conference 2012 in San Francisco. Die größte Konferenz der Spiele-Industrie findet vom 5. - 9. März 2012 statt und ist für den Berliner Entwickler der richtige Ort, um neue Talente aufzuspüren.

Im Rahmen der GDC wird Jens Begemann, Gründer und Geschäftsführer von Wooga, in seinem Vortrag – [Growing “out” of Europe – Wooga Postmortem](#) – am Dienstag Einblicke in firmeninterne Abläufe geben - sowie das schnelle und konstante Wachstum der letzten drei Jahre beleuchten.

Kürzlich gab das Unternehmen ein [User-Wachstum von 185 Prozent bekannt](#). Knapp drei Jahre nach der Gründung manifestiert der Berliner Entwickler seinen Platz unter den Top 3. Für Begemann liegt die Basis des nachhaltigen Wachstums in der Gleichung „Wooga = Herz + Verstand“, das auch das Leitthema für den GDC Auftritt ist.

„In all unseren Spielen steckt eine große Liebe zum kreativen Detail – kombiniert mit analytischer Sorgfalt entwickeln wir unsere Produkte ständig weiter“, erklärt Jens Begemann. *„Ein gutes Beispiel dafür ist unser Wachstum im letzten Jahr: Lediglich 5 Prozent unserer neuen User kommen mit Hilfe von Marketingausgaben zu uns. Wir gewinnen 40 Prozent durch virale Features wie Empfehlungen von Freunden. Die restlichen 55 Prozent spielen Woogas Spiele bereits und begeistern sich dann auch für andere Titel“,* kommentiert Begemann.

Auf der GDC geht es Wooga, das 150 Mitarbeiter aus 28 Nationen beschäftigt darum, neue Talente zu entdecken und für sich zu gewinnen. In diesem Jahr sollen 100 weitere Stellen in Berlin geschaffen werden. Für die weltweit größte Spiele-Entwicklerkonferenz hat sich Wooga etwas Besonderes einfallen lassen und lädt aussichtsreiche Talente mit einem Wooga-Flugticket nach Berlin ein. Die neuen Mitarbeiter sollen insbesondere bei der Realisierung mobiler Titel helfen. *„Bei der Entwicklung neuer mobiler Spiele liegt unser Augenmerk darauf soziales Spielen auch auf mobilen Endgeräten zu ermöglichen“,* betont Begemann.

Offener Austausch und Lernbereitschaft spiegeln sich in Woogas Reise zur GDC. Für die Teilnahme an der Konferenz nutzen über 20 Woogas ihr jährliches Fortbildungsbudget, das das Unternehmen all seinen Mitarbeitern zu Verfügung stellt. Die gesammelten Eindrücke werden untereinander geteilt und lassen so nicht nur jeden Einzelnen, sondern auch Wooga weiter „wachsen“.

Zur GDC haben wir unseren Internetauftritt erneuert und für Smartphones optimiert. Für zusätzliche Informationen und Grafiken besuchen Sie bitte: <http://www.wooga.com/2012/03/growing-out-of-europe-social-games-around-the-world>



Jens Begemann, Gründer und Geschäftsführer von Wooga, spricht am Dienstag, 6.3.2012, auf der GDC von 13.45 - 14.45 PST im Room 130/North Hall. [Growing "out" of Europe – Wooga Postmortem](#) veranschaulicht den Hintergrund von Woogas nachhaltigem Wachstum und bietet einen Ausblick auf die Pläne für 2012.

Wooga finden Sie vom 7. - 9. März 2012 auf der GDC 2012 im West Hall Careers Pavilion, Stand #1726.

Über Wooga

Gegründet 2009 in Berlin, ist Wooga heute drittgrößter Entwickler von Social Games weltweit. Das Unternehmen entwickelt hochwertige und originelle Spiele für Facebook und iOS, mit speziellem Fokus auf besondere Charaktere, Benutzerfreundlichkeit und Lokalisierung in sieben Sprachen. Die kostenlosen Facebook-Spiele, die für Spieler aller Altersgruppen konzipiert sind, werden monatlich von über 40 Millionen Nutzern aktiv gespielt – 70 Prozent davon sind Frauen. Umsatz wird dabei über den Verkauf interaktiver Güter generiert: Monster World Spieler beispielsweise kauften bisher mehr als 100 Millionen Zauberstäbe und machen Wooga damit zum weltweit größten Anbieter für interaktives Zaubereizubehör.

Pressekontakt:

Head of PR & Partnerships

Sina Kaufmann

Wooga GmbH

Saarbrücker Straße 38 | 10405 Berlin

Tel: +49 30 521070550

press@wooga.com | www.wooga.com