



Nota de Prensa – 14 de agosto de 2011

## **wooga gana a lo grande en los European Games Award 2011 – Mejor *Publisher* y Mejor Juego Social**

Los 2011 European Games Award han sido repartidos ayer por la noche en una ceremonia oficial en el barco del evento Pure Liner en Colonia, Alemania. 69 compañías de 17 países han sido nominadas en 23 categorías diferentes. wooga ha batido a una fuerte competencia en dos categorías – en el Mejor *Publisher* europeo y con “Diamond Dash” como el mejor juego social (Best Social Game).

En poco tiempo desde su creación en 2009, wooga – world of gaming, se ha convertido en el proveedor número uno de juegos sociales en Europa. Con alrededor de 35 millones de usuarios activos mensuales, la compañía con base en Berlín no solo se ha asegurado el papel de líder en la sucursal europea de la industria, sino que también ha llegado a la segunda posición mundial.

Entre los juegos más conocidos de la compañía está el juego de memoria “Brain Buddies”, juegos de simulación como “Happy Hospital” y “Monster World”, y los juegos arcade “Diamond Dash” y “Buble Island” (Que fue reconocido como mejor juego social de 2010). Cada mes, millones de usuarios se enfrentan a sus amigos para ver cómo están de forma sus mentes, se preocupan por sus arbustos de pizza, o averiguan cómo su perro puede sobrellevar su síndrome de Napoleón. Igual que los juegos de mesa, los juegos sociales se juegan con amigos reales en redes sociales, principalmente en Facebook.

“El premio es un gran honor para wooga – solo dos años después de ser fundada, hemos sido reconocidos como el mejor *Publisher* europeo. De hecho no esperábamos esto después de que gigantes ya establecidos en la industria como EA, Ubisoft, Bigpoint y Gameforge fueran nominados” Jens Begemann, CEO de wooga, ha expresado su felicidad por la doble victoria. “Estamos muy orgullosos de haber podido mantenernos contra la competencia internacional gracias a estar centrados en proveer juegos sociales. Todos nuestros juegos están completamente desarrollados con mucho cariño por equipos pequeños internacionales en Berlín.”

wooga ha anunciado también recientemente que va a publicar una versión de iPad e iPhone del juego ganador de premios “Diamond Dash”, que es uno de los 10 mejores juegos en Facebook con más de 10 millones de usuarios por mes. Diamond Dash iOS usará Facebook Connect y estará disponible en la App Store al final del verano como aplicación social de móvil para millones de fans.

Los European Games Award es el primer premio europeo en el que un jurado europeo participa en la votación de los mejores juegos. El premio destaca la variedad de los grandes juegos desarrollados en Europa y también recompensa el compromiso de los desarrolladores y *Publishers* que están involucrados en la producción y marketing de esos juegos.

El lunes 15 de agosto de 2011, Jens Begemann, fundador y CEO de wooga, impartirá una Keynote sobre el futuro de la industria del ocio en la conferencia de desarrolladores de la GDC Europe, que se celebra previa a la Gamescom en Colonia.



De las 12:40 a la 1:30 PM en el Congress Center Ost, Conference Room 1, 4th floor, dará la conferencia con el título [Playing is a Core Human Desire – How Social Games Change the Entertainment Industry](#)'.

Igualmente, el lunes de 3:20 a 4:10 PM, en el Rheinsaal, 1st floor, Henric Suuronen, Head of Studio de wooga, liderará un debate con el título '[Killer Game Loops in Social Games](#)' y ofrecerá una profunda mirada al proceso de desarrollo de un nuevo juego de wooga.

Durante la GDC Europe, wooga estará en el area # 159 en el Congress Center Ost, 1st floor – y en la Gamescom el 17 y 18 de agosto de 2011, wooga estará en el Hall 4.1 - D30/ D31 en el booth de la G.A.M.E. Association.

### **Sobre wooga**

Fundada en 2009 en el centro europeo tecnológico, en Berlín, wooga – world of gaming- es el segundo desarrollador más grande de juegos sociales del mundo. wooga crea juegos de gran calidad para Facebook e iOS, centrados en el desarrollo de caracteres emocionales, usabilidad y una localización de máxima calidad en siete idiomas.

wooga está comprometida con la creación de juegos innovadores y originales para jugadores de todas las edades juntando a millones de usuarios alrededor del mundo en el mundo de los juegos.

Los juegos gratuitos de wooga de Facebook los disfrutan más de treintaicinco millones de jugadores activos por mes – de los que el 70% son mujeres. Los juegos wooga generan ingresos vendiendo objetos virtuales: los jugadores de Monster World, por ejemplo, han comprado mas de veintiocho millones de varitas mágicas hasta el momento – convirtiendo a wooga en el mayor proveedor de equipo mágico virtual en el mundo.

wooga es también un líder mundial en el desarrollo de tecnologías escalables de última generación, habilitando a millones de usuarios a competir con sus amigos.

Para más información por favor visita [www.wooga.com](http://www.wooga.com)

#### **Contacto de prensa:**

Alfredo Bárcena  
Iweb2p0 PR  
C/ Gonzalez Amigó, 26, 1-B  
Madrid 28033  
Tel. +34 609 000 337  
[alfredo.barcena@iweb2p0.com](mailto:alfredo.barcena@iweb2p0.com)

#### **Company contact:**

Sina Kaufmann | wooga GmbH  
Saarbrücker Straße 38 | 10405 Berlin  
Germany  
Tel: +49 30 89632926  
[press@wooga.com](mailto:press@wooga.com) | [www.wooga.com](http://www.wooga.com)