

Nota de Prensa – 15 de agosto de 2011

‘Magic Land’ – wooga publica un nuevo juego social

El última novedad en juegos sociales, ‘Magic Land’, que publica wooga, el segundo proveedor a nivel mundial de juegos sociales, está ya disponible en Facebook. Su atrayente historia una historia medieval y leyendas en una mezcla de juego de rol, un simulador de construcción de ciudades e impresionantes aventuras. Para ser un juego de Facebook, ‘Magic Land’ ofrece caracteres bien desarrollados, gráficos de alta calidad y un estilo de juego que asegura mucha diversión a largo plazo con amigos de verdad.

El fundador de wooga Jens Begemann ha presentado hoy ‘Magic Land’ en la GDC Europe developer’s conference en Colonia, Alemania, previa a la Gamescom. Durante su charla en su Keynote, ha hecho hincapié en el cambio inminente de la industria del video juego hacia in mercado inmenso de ocio. En palabras de Befemann “Los juegos sociales harán de la industria de juego el medio definitivo de ocio masivo. A día de hoy muchos juegos llegan ya a más gente que los formatos televisivos más importantes. El siguiente paso en esta evolución será incrementar la identificación del jugador con la profundidad del juego combinado con una cooperación social más desarrollada, con interacción y con comunicación. Nos estamos dirigiendo en esta dirección con ‘Magic Land’”.

Este nuevo juego social de esta joven compañía berlinesa lleva a los jugadores a una tierra de ensueño fantástica llena de magia y tesoros. El reino de ‘Magic Land’ es gobernado con justicia y sabiduría por el Rey Artie y la Reina Carmen, pero algo raro está pasando. Una niebla impenetrable ha cubierto grandes zonas de ‘Magic Land’, escondiendo a malvados trolls y goblins. Además dragones antes amigos ahora se han revuelto contra los ciudadanos – uno de ellos incluso ha raptado a los niños de la familia real. Los jugadores tienen el reto de liberar al príncipe y a la princesa mientras construyen su propio reino. Para prepararse para la batalla, los jugadores tienen que limpiar su reino de la niebla, amaestrar unicornios, derrotar monstruos, conseguir aliados y construir un pueblo prospero. Además de construir un gran castillo, los jugadores deben cultivar alimentos para dar de comer a sus seguidores y conjurarse en un sentimiento mágico en el reino con decoraciones preciosas como las flores. El rey y muchos otros aliados diseñados con mucho cariño, como Ozzy el mago o Sir Fears-a-lot el caballero, piden a los jugadores su ayuda en misiones fantásticas cuya finalización revelara lentamente la historia del reino.

Al coleccionar objetos y entrenar y aprender tareas, el epicentro del juego está en compartir la experiencia de juego con los amigos. La vista diaria de reinos amigos será premiada y algunas tareas, como la gran fiesta en el castillo del propio jugador, solo se puede terminar con la ayuda de amigos. La creatividad y variedad que destaca ‘Magic Land’ sobre otros juegos sociales se puede atribuir al equipo internacional de desarrollo de once países diferentes que han estado dando los toques finales con mucho cariño al juego en los últimos seis meses en Berlín. Otras características sociales nunca vistas introducirán aun más interacción con los amigos y continuaran una historia emocionante. Ya están en el horno y ampliarán el juego con actualizaciones semanales.

Además, ‘Magic Land’ se publica en siete idiomas y tendrá un add-on en HTML5 ‘Magic Land – Island’, que concederá al juego una continuación del juego en smartphones.



En la GDC Europe de 3:20 -4:10 PM, Henric Sooronen, Head of Studio en wooga y Lead Designer de 'Magic Land', explicará el proceso de creación y la historia de trasfondo del nuevo juego social a los invitados en su panel [Killer Game Loops in Social Games](#).

wooga estará en la GDC Europe en agosto los días 15 y 16 de 2011 en el CC Ost #159 y en la Gamescom los días 17 y 18 de Agosto de 2011 en el D30/D31 en el booth de la G.A.M.E. Association.

Características:

- Gráficos de alta calidad con detalles de diseño fantásticos.
- Una historia continua y emocionante con objetivos de juego cautivadores
- Interacción social integrada en el juego
- Características de aventura que empujan a los jugadores a explorar el mapa
- Incontables puzzles fabulosos y misiones con caracteres conmovedores y humorísticos.
- Lanzado en siete idiomas (alemán, inglés, francés, italiano, español, portugués y turco)
- Un simulador robusto de construcción de ciudades con agricultura, construcción de hogares y castillos, decoración y mejoras

Próximamente:

- Una expansión en HTML5 'Magic Land – Islands' – para mas diversión a través de otras plataformas que está a punto de llegar
- Tres expansiones para el mapa y la personalización de caracteres.

Sobre wooga

Fundada en 2009 en el centro europeo tecnológico, en Berlín, wooga – World of Gaming- es el segundo desarrollador más grande de juegos sociales del mundo. wooga crea juegos de gran calidad para Facebook e iOS, centrados en el desarrollo de caracteres emocionales, usabilidad y una localización de máxima calidad en siete idiomas.

wooga está comprometida con la creación de juegos innovadores y originales para jugadores de todas las edades juntando a millones de usuarios alrededor del mundo en el mundo de los juegos.

Los juegos gratuitos de wooga de Facebook los disfrutan más de treintaicinco millones de jugadores activos por mes – de los que el 70% son mujeres. Los juegos wooga generan ingresos vendiendo objetos virtuales: los jugadores de Monster World, por ejemplo, han comprado mas de veintiocho millones de varitas mágicas hasta el momento – convirtiendo a wooga en el mayor proveedor de equipo mágico virtual en el mundo.

wooga es también un líder mundial en el desarrollo de tecnologías escalables de última generación, habilitando a millones de usuarios a competir con sus amigos.

Para más información por favor visita www.wooga.com

Contacto de prensa:

Alfredo Bárcena | Iweb2p0 PR
C/ Gonzalez Amigó, 26, 1-B
Madrid 28033
Tel. +34 609 000 337
alfredo.barcena@iweb2p0.com

Contacto wooga:

Sina Kaufmann | wooga GmbH
Saarbrücker Straße 38 | 10405 Berlin
Germany
Tel: +49 30 89632926
press@wooga.com | www.wooga.com