

ЗАДАВАЯ ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ



Социальный отчет 2017



СОДЕРЖАНИЕ

Ключевые достижения группы ВТБ в 2017 году2

Интервью с Президентом – Председателем Правления
Банка ВТБ (ПАО)4

1 О ГРУППЕ ВТБ

Управление аспектами корпоративной социальной ответственности	8
Система внутреннего контроля	11
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	12

2 РЫНОЧНАЯ СРЕДА

Поддержка социально значимого бизнеса и сотрудничество с государством	19
Содействие развитию малого и среднего бизнеса	26
Оказание социально значимых розничных услуг	30
Доступность и качество банковских услуг	35

3 ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА

Обучение и развитие персонала	44
Мотивация и оплата труда сотрудников	48
Внутренние коммуникации и корпоративная культура	50
Охрана труда	53

4 СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

Развитие деловой среды	57
Поддержка спорта	63
Поддержка культуры и искусства	67
Поддержка здравоохранения и уязвимых слоев населения	72
Поддержка образования	73

5 ПРИРОДНАЯ СРЕДА

Экологическая эффективность в управлении	78
Содействие в финансировании природоохранных проектов	82

6 ПРИЛОЖЕНИЯ

Об Отчете	88
Участие компаний группы ВТБ в деловых объединениях	92
Таблица соответствия Стандартам GRI	95
Отчет по заданию в отношении выбранных показателей в области устойчивого развития	104
Контактная информация	106

КЛЮЧЕВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ГРУППЫ ВТБ В 2017 ГОДУ



120,1 млрд рублей
(↑ в 2,3 раза)
прибыль Группы
по итогам года



2 тыс. точек обслуживания
банков Группы
90 % на территории
России



76,8 тыс. человек (+6 %)
среднесписочная
численность
сотрудников Группы



21,5 млн (+21 %)
корпоративных
и розничных клиентов
банков Группы



1,8 тыс. (↑ в 2 раза)
банкоматов банка ВТБ
с функций recycling



71,5 ч (+16 %)
обучения на одного
сотрудника Группы



1,6 млн человек
посетили крупнейшие
выставки, прошедшие
при поддержке банка ВТБ



1,2 тыс.
сотрудников
волонтеры «Недели
добрых дел»



6,6 млрд рублей (+29 %)
объем финансирования
благотворительных
проектов Группы



20 соглашений
банка ВТБ с ведущими
российскими вузами



56 больниц и детских учреждений
получили благотворительную
помощь банка ВТБ



Премия «Событие года»
проект банка ВТБ «**Главные кадры.**
ТАСС открывает фотоархивы»



242,6 млн рублей
потрачено на благотворительные проекты
по охране природы



3,73 МВт · ч на человека (-1,7 %)
потребление энергии в группе ВТБ



Премия ERAECO 2017
за проекты банка ВТБ в области
охраны природы



67,2 л на человека (-16 %)
потребление топлива
компаниями Группы

Интервью с Президентом – Председателем Правления Банка ВТБ (ПАО)

Дорогой читатель! Мы рады представить вашему вниманию наш десятый Социальный отчет, в котором отражены результаты деятельности группы ВТБ в области корпоративной социальной ответственности, достигнутые в 2017 году. В этот раз мы решили по-новому взглянуть на формат обращения руководства ВТБ и лично спросить нашего Президента – Председателя Правления Андрея Леонидовича Костина о достижениях отчетного года и перспективах на ближайшее будущее.

— Команда ВТБ

– Андрей Леонидович, 2017 год стал первым годом реализации Стратегии развития группы ВТБ на 2017–2019 годы. Чего удалось достичь за это время?

– В 2017 году мы продолжили масштабную трансформацию бизнеса Группы, затрагивающую все ключевые бизнес-процессы. Была проведена значительная подготовительная работа в целях объединения банка ВТБ и ВТБ24, появилась новая глобальная бизнес-линия «Средний и малый бизнес», были реализованы проекты по цифровой трансформации бизнеса, в том числе создана единая ИТ-архитектура объединенного банка.

Результатом этой напряженной работы стало повышение рентабельности бизнеса: прибыль по итогам года увеличилась в 2,3 раза по сравнению с 2016 годом. Размер кредитного портфеля вырос на 3 %, количество клиентов на 21 %. Я считаю, что в целом прошедший год был успешным для ВТБ.

– Расскажите подробнее об объединении банка ВТБ и ВТБ24.

– Прделанная в 2017 году работа позволила успешно завершить в начале 2018 года интеграцию банка ВТБ и ВТБ24 – крупнейшую в истории российского банковского рынка. Создание объединенного банка уже привело к существенным результатам, а в перспективе даст значительный синергический эффект в рамках группы ВТБ, прежде всего за счет усиления команды, оптимизации операционной модели и формирования единой корпоративной культуры. По нашим подсчетам, общая экономия составит порядка 15 млрд рублей в год.

– В 2017 году шла активная работа по реорганизации бизнеса в Европе. Почему было принято решение о переходе на единую лицензию, какие результаты ожидаете получить в будущем?

– 29 декабря мы завершили реструктуризацию бизнеса в Европе, в результате которой наши дочерние банки в Австрии, Германии и Франции были объединены в новое юридическое лицо «ВТБ Банк (Европа)» СЕ. Мы использовали единую лицензию – новую схему, которая сегодня существует в Европейском союзе. Теперь у нас есть центр с единой лицензией, расположенный во Франкфурте-на-Майне. При этом мы работаем на территории всего Европейского союза. Мы стали первой российской банковской группой, осуществившей реорганизацию в этой организационно-правовой форме. Проведенное слияние позволит создать благоприятные условия для роста бизнеса в стратегически важном для нас регионе присутствия и существенно сократить издержки – практически на 90 млн евро в год.

– Расскажите о применяемых в Группе подходах к управлению человеческим капиталом. Что-то поменялось в связи с интеграцией банковского бизнеса?

– Мы прекрасно понимаем, что при проведении процессов интеграции сотрудникам нужно уделять особое внимание. В 2017 году мы приступили к реализации новой трехлетней Стратегии в области управления персоналом: были синхронизированы цели кадровой политики с ключевыми бизнес-приоритетами Группы. В 2017 году я провел серию личных встреч с руководителями глобальных бизнес-линий и ИТ, в рамках которых мы обсуждали итоги работы и выбирали области, требующие дополнительных усилий и корректирующих мероприятий.

– Группа активно занимается благотворительной и спонсорской деятельностью. Какие проекты вы хотели бы выделить из реализованных в 2017 году?

– Мы считаем, что благотворительность характеризует степень зрелости нашей корпоративной культуры и поддерживаем долгосрочные проекты, которые направлены на повышение качества жизни людей. Например, наша программа оказания помощи детским медицинским учреждениям «Мир без слёз» существует почти пятнадцать лет. Продолжаем поддерживать спорт – как массовый, так и профессиональный. По-прежнему активно взаимодействуем с музеями и театрами. Для нас это очень важно, ведь таким образом мы повышаем общий культурный уровень и просто доставляем радость людям.

– 2017 год являлся Годом экологии. Какие важные проекты реализовала Группа в этом направлении?

– На наш взгляд, ключевым фактором успеха реализации природоохранных инициатив является последовательность, ведь эффект от реализации таких проектов виден не сразу, и требуется значительное время на воссоздание разрушенных человеком экосистем. Банк с 2012 года реализует проекты по сохранению природы Арктики, а с 2015 года оказывает финансовую поддержку Всемирному фонду дикой природы (WWF) по проекту сохранения редких кошачьих.

В рамках своей основной деятельности мы стремимся повышать экологическую эффективность наших активов. Результаты комплекса мер по снижению потребления ресурсов впечатляют: нам удалось снизить потребление топлива на одного сотрудника на 16 %, а общий объем прямых выбросов парниковых газов – на 12 %.

– Какие планы у Группы на 2018 год?

– В 2017 году нам удалось создать существенный задел для дальнейшего движения вперед. Мы встретили 2018 год с настроением, которое лучше всего передает наш новый слоган «Время меняться». Мир вокруг меняется, меняется и ВТБ.

У нас очень амбициозные планы на ближайшую перспективу: кратное повышение рентабельности, внедрение цифровых инноваций, рост в розничном сегменте бизнеса быстрее рынка. Мы прекрасно понимаем, что достижение этих задач возможно только при внедрении целого комплекса инноваций, которые предстоит реализовать в ближайшее время. Мы планируем повышать автоматизацию бизнес-процессов, совершенствовать систему мотивации персонала, развивать культуру эффективности.

Я уверен, что мы следуем правильно выстроенной стратегии и, выйдя на новый этап развития в бизнесе, не разочаруем наших акционеров и партнеров. А успешный бизнес – залог процветания нации.

О ГРУППЕ ВТБ

21,5

млн

(+21 %) корпоративных
и розничных клиентов
банков Группы

94,6

тыс. акционеров

(+4,6 тыс. физических лиц)

**ДОВЕРИЕ
И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ**

ВТБ строит долгосрочные партнерские отношения с заинтересованными сторонами на основании принципов добросовестности, честности, профессионализма, взаимного доверия и уважения, приоритетности интересов клиента и нерушимости обязательств.

О группе ВТБ

Группа ВТБ является одним из лидеров международного рынка финансовых услуг и второй по величине финансовой группой России, в состав которой входят более 20 финансовых и кредитных организаций, работающих во всех основных сегментах финансового рынка.

ВТБ обладает уникальной международной сетью филиалов и дочерних банков, действующих как в странах СНГ, так и в странах дальнего зарубежья. Офисы группы ВТБ открыты в Китае и Индии, странах Европы, Анголе, Сингапуре и Дубае, что позволяет предоставлять клиентам Банка лучшие финансовые решения и способствует их продвижению на мировые рынки.



Второй банк России



Офисы на четырех континентах



20 дочерних организаций



Все сегменты финансового рынка

Управление аспектами корпоративной социальной ответственности



Группа ВТБ принимает ответственность за экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности и стремится содействовать устойчивому развитию общества. Деятельность в области корпоративной социальной ответственности (далее – «КСО») соответствует стратегическим интересам Группы и вместе с принципами открытого и прозрачного ведения бизнеса способствует построению доверительных отношений с клиентами, акционерами и обществом в целом.

Политика банка ВТБ в области КСО (далее – «Политика») является базовым документом, определяющим принципы и направления деятельности в сфере устойчивого развития. Наличие формализованной Политики позволяет структурировать деятельность Группы в области КСО и способствует повышению эффективности взаимодействия с заинтересованными сторонами. Положения Политики распространяются на все подразделения банка ВТБ и раскрывают вопросы управления корпоративным поведением и влиянием Банка на корпоративную, рыночную, социальную и природную среду.

Принципы КСО банка ВТБ

Преданность миссии, общим ценностям и видению Группы	Честность и взаимоуважение в отношениях с заинтересованными сторонами
Уважение ценности и достоинства личности	Предоставление качественных услуг
Справедливость при принятии управленческих решений	Законность предпринимаемых действий и ответственность за их последствия
Прибыльность бизнеса	Охрана здоровья работников
Открытость для взаимоотношений с заинтересованными сторонами	

Соблюдение принципов Политики обязательно для каждого сотрудника Банка, а ответственность за соблюдение положений Политики несут сотрудники подразделений Банка, занимающиеся решением вопросов в области КСО.

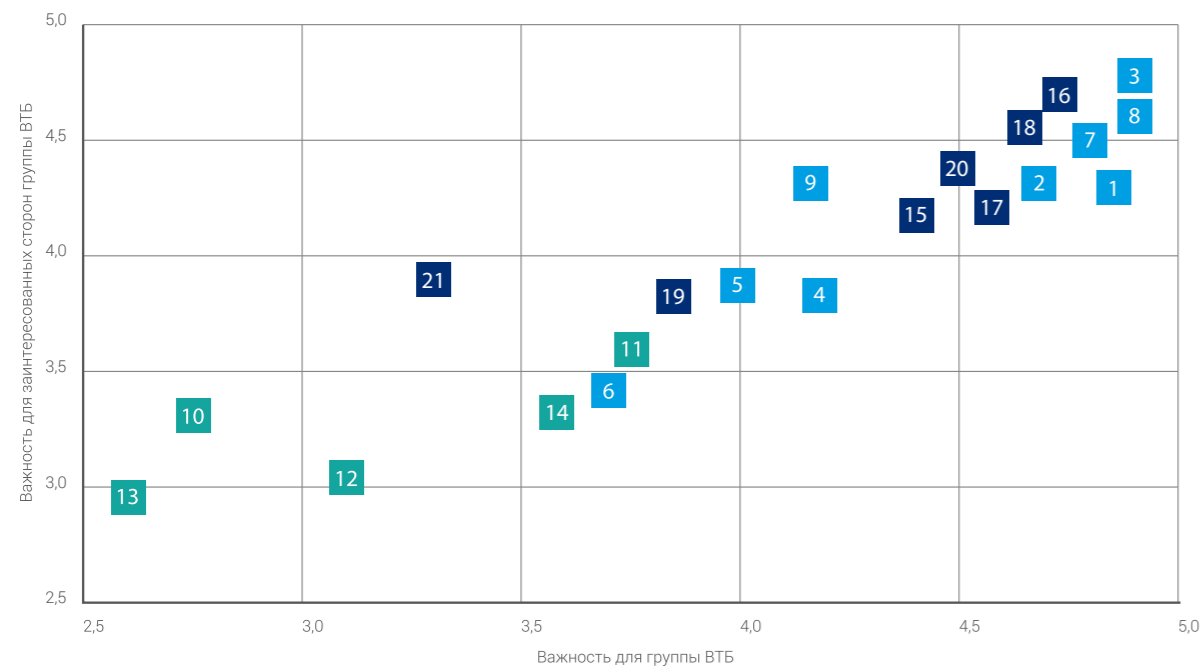
В 2017 году ВТБ продолжил работу по совершенствованию системы управления нефинансовыми рисками, под которыми понимаются риски, напрямую не связанные с финансовыми активами, но реализация которых негативно влияет на внутренние процессы, деловую репутацию и достижение стратегических целей. Среди них – стратегические, правовые, репутационные и операционные риски, а также риски, связанные с коррупцией¹. Подходы к управлению нефинансовыми рисками определены во внутренних нормативных документах Группы, а целенаправленная работа по их контролю и снижению в конечном итоге способствует повышению капитализации Банка и подтверждению его статуса на международном уровне. Система управления экологическими и социальными рисками находится в данный момент в процессе становления: процесс управления нефинансовыми рисками интегрируется в операционную и инвестиционную деятельность компаний Группы.

В целях дальнейшего совершенствования практики нефинансовой отчетности при подготовке Социального отчета Группа следует принципам Стандартов Глобальной инициативы по отчетности GRI, а выбранные показатели результативности в области устойчивого развития шестой год подряд проходят процедуру внешней проверки независимым аудитором.

В соответствии с рекомендациями GRI, ВТБ ежегодно проводит процедуру определения существенных вопросов, на основе которой разрабатывается матрица существенности, отражающая наиболее значимые аспекты (темы) деятельности Группы в области устойчивого развития и социальной ответственности с точки зрения ее внутренних и внешних заинтересованных сторон.

1. Оценка рисков банка ВТБ и его филиалов, связанных с коррупцией, производится в рамках исполнения требований нормативных актов Банка, регламентирующих порядок управления регуляторным (комплаенс) риском, а также порядок проведения самооценки операционных и регуляторных (комплаенс) рисков.

Матрица существенных вопросов в области устойчивого развития



Темы, отражающие экономическое воздействие

- 1 Корпоративное управление
- 2 Прозрачность закупок
- 3 Экономическая результативность
- 4 Финансирование государственных проектов
- 5 Социально-экономическое развитие регионов присутствия
- 6 Импортзамещение
- 7 Внедрение инноваций
- 8 Удовлетворенность клиентов
- 9 Доступность цен

Темы, отражающие экологическое воздействие

- 10 Управление отходами
- 11 Сокращение потребления энергии
- 12 Сокращение потребления топлива
- 13 Сокращение выбросов парниковых газов
- 14 Поддержка проектов по сохранению биоразнообразия

Темы, отражающие социальное воздействие

- 15 Ответственные деловые практики
- 16 Корпоративная культура и деловой климат
- 17 Здоровье и безопасность на рабочем месте
- 18 Обучение и развитие персонала
- 19 Работа с молодежью
- 20 Мотивация персонала
- 21 Благотворительность и спонсорство

Система внутреннего контроля

Система внутреннего контроля обеспечивает соблюдение применимого законодательства и нормативных актов самого Банка. Ее задача – содействовать руководителям структурных подразделений в упорядоченном и эффективном ведении бизнеса, в частности обеспечивать:

- эффективность финансово-хозяйственной деятельности при совершении сделок, управлении активами и пассивами;
- соблюдение нормативных правовых актов, стандартов саморегулируемых организаций (для Банка как профессионального участника рынка ценных бумаг), учредительных и внутренних документов Банка;
- достоверность, полноту, объективность и своевременность предоставления финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности;
- исключение вовлечения Банка в противоправную деятельность, в том числе в финансирование терроризма и легализацию доходов, полученных преступным путем.

Другой задачей системы внутреннего контроля является противодействие и недопущение коррупции. Для новых работников Банка проводится обязательное обучение по противодействию коррупции в виде электронного обучающего курса на портале Банка. Курс содержит в том числе информацию об утвержденной в Банке «Политике по противодействию коррупции» и методах противодействия коррупции, ссылки на другие размещенные на портале Банка внутренние документы, регламентирующие вопросы противодействия коррупции. Об изменениях, вносимых в эти документы, информируются все сотрудники Банка.

В рамках управления регуляторным (комплаенс) риском для всех работников в Банке проводится обязательное обучение по тематике «Комплаенс» в виде электронного обучающего курса на портале Банка.

В Банке организована «Горячая линия по нарушениям и злоупотреблениям» для приема обращений работников о потенциальных нарушениях законодательства Российской Федерации или внутренних нормативных актов и распорядительных документов Банка, решений рабочих коллегиальных органов Банка и (или) должностных лиц Банка, принимаемых в пределах их полномочий.

Результаты работы по противодействию коррупции в 2017 году

100 % сотрудников банка ВТБ проинформированы об имеющихся политиках и методах противодействия коррупции

Значимым событием в области внутреннего контроля и корпоративной культуры стала актуализация в 2017 году в Банке Этического кодекса, целью которого является определение обязательных для соблюдения всеми сотрудниками и членами Наблюдательного совета принципов и правил делового поведения и этики, направленных на повышение капитализации, финансовой стабильности и эффективности ВТБ.

Основные корпоративные ценности и принципы банка ВТБ

Надежность и профессионализм

Энергичность и развитие

Честность, взаимоуважение, открытость

Эффективность

Законность и ответственность

Безопасность труда и охрана здоровья работников

Корпоративные ценности ВТБ являются связующим звеном всех сфер деятельности Банка и основой корпоративной культуры, служат повседневным руководством к принятию решений и действиям, определяют отношение к клиентам, деловым партнерам и работникам Банка.

Согласно одному из положений Этического кодекса: в случаях, когда этические нормы и принципы, установленные Этическим кодексом, являются более высокими, чем нормы и принципы, определенные деловой практикой и применимым правом, ВТБ будет придерживаться норм и принципов Этического кодекса.

В 2017 году Банк успешно направил отчетность о клиентах – иностранных налоговых резидентах США в ФНС России и FATCA-отчетность за 2016 год в Налоговую службу США. На внутреннем корпоративном информационном портале Банка на регулярной основе размещаются обучающие материалы и нормативные документы по вопросам требований FATCA.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Отношения ВТБ с акционерами, клиентами, вкладчиками, деловыми партнерами, представителями органов государственной власти и другими заинтересованными сторонами¹ строятся на принципах добросовестности, честности, профессионализма, взаимного доверия и уважения, приоритетности интересов клиента и нерушимости обязательств. Банк стремится к конструктивному и эффективному взаимодействию с заинтересованными сторонами, используя для этого различные каналы взаимодействия и формы раскрытия информации. Соответствие самым высоким стандартам корпоративного управления и максимальная информационная открытость являются важнейшими факторами повышения инвестиционной привлекательности и экономической эффективности деятельности Банка, а также основой его долгосрочного устойчивого развития.

1. Основные группы заинтересованных сторон Банка определены в Политике Банка в области корпоративной социальной ответственности, с ней можно ознакомиться на официальном сайте Банка по адресу: <https://www.vtb.ru/o-banke/bank-vtb/socialnaya-otvetstvennost>.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами группы ВТБ

Механизмы взаимодействия	2016	2017
Упоминания в СМИ по группе ВТБ, общее количество	350 412	383 755
Упоминания в СМИ по ВТБ Капитал, общее количество	43 184	44 911
Интернет-проекты ВТБ, количество уникальных пользователей, принявших участие	73 017	86 036
Сайт vtbrussia.ru, количество посетителей	3 082 844	2 120 699
Сайт vtb.ru, количество посетителей	6 687 195	7 295 902
Журнал «Энергия успеха», общий тираж за год, экземпляров	51 600	51 600

Банк ВТБ участвует в программах государственного финансирования, поддерживает программы, направленные на развитие малого и среднего бизнеса. Специалисты Группы принимают участие в законотворческом процессе, идет сотрудничество с органами государственной власти, государственными корпорациями и общественными организациями¹.

Крупнейшим акционером банка ВТБ является Российская Федерация в лице Росимущества с долей 60,9 % от обыкновенных акций.

на 4,6 тыс. человек

увеличилось количество акционеров – физических лиц

с 1,2 до 1,5 % увеличилась доля акционеров – физических лиц от количества обыкновенных акций

Для поддержания непрерывного взаимодействия с акционерами с целью выявления и решения интересующих их вопросов и обеспечения участия акционеров в управлении деятельностью Банка действует Консультационный Совет Акционеров². С целью создания условий для повышения инвестиционной привлекательности акций Банка и расширения розничного бизнеса за счет улучшения его восприятия миноритарными акционерами в 2017 году банк ВТБ приступил к реализации Плана (дорожной карты) по улучшению восприятия Банка ВТБ (ПАО) миноритарными акционерами.

1. Подробнее об основных результатах деятельности Группы в разных сегментах и социальных проектах за 2017 год читайте в главе «Рыночная среда» и главе «Социальная среда».

2. С более подробной информацией о деятельности Консультационного совета акционеров можно ознакомиться на официальном сайте Банка по адресу: www.vtb.ru/akcionery-i-investory/informaciya-dlya-akcionerov/konsultacionnyj-sovet-akcionerov.

Основные задачи и результаты реализации дорожной карты по улучшению восприятия Банка ВТБ (ПАО) миноритарными акционерами

Увеличение доли долгосрочных инвесторов – клиентов Группы
рост числа акционеров;
качественное изменение структуры акционеров;
запуск программы специальных предложений для акционеров.

Программы поддержки акционеров
ежегодная программа поздравления ветеранов и блокадников с Днем Победы;
адресные коммуникации;
поздравления акционеров с праздниками.

Увеличение уровня понимания и поддержки действий Банка
более 70 мероприятий для акционеров в 2017 году;
проведение встреч с акционерами, аналитиками и СМИ;
реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности.

Рост вовлеченности акционеров в деятельность ВТБ
развитие каналов коммуникации и сервисов по предложениям акционеров;
увеличение числа участников мероприятий Банка для частных инвесторов;
обеспечение работы Консультационного совета акционеров.

Для улучшения восприятия Банка миноритарными акционерами также проводились встречи с акционерами и стейкхолдерами, в которых принимали участие клиенты и сотрудники группы ВТБ, представители СМИ и инвестиционных компаний, студенты и другие заинтересованные в деятельности компании лица.

В 2017 году также проводились встречи с институциональными инвесторами и аналитиками, Банк принимал участие в инвестиционных конференциях и экономических форумах¹.

Мероприятия для акционеров ВТБ в 2017 году

3 Дня инвестора
(1 144 участника)

3 трансляции
(124 участника)

1 круглый стол
(25 участников)

3 встречи с крупными акционерами

11 дней открытых дверей
(176 участников)

10 семинаров по фондовому рынку
(517 участников)

В рамках задачи дорожной карты по увеличению доли долгосрочных инвесторов – клиентов Группы на годовом Общем собрании акционеров 26 апреля 2017 года был дан старт новой программе привилегий для акционеров, в рамках которой в розничных отделениях ВТБ акционерам стали доступны специальные условия обслуживания. Акционеры проявили к программе высокий интерес – с 26 апреля по 31 декабря 2017 года было оформлено 1,8 тыс. продуктов со специальными условиями, к которым относятся:

- страховые продукты;
- кредиты наличными / рефинансирование;
- кредитные карты;
- вклады;
- аренда сейфовых ячеек.

«Реализация дорожной карты по улучшению восприятия Банка ВТБ (ПАО) миноритарными акционерами будет способствовать не только наращиванию числа частных инвесторов, но и повышению их вовлеченности в бизнес Группы. Сегодня большинство акционеров ВТБ – не просто пассивные держатели акций, а активные участники процесса, которым важно и интересно, как именно развивается бизнес».
— Владимир Хоткин, руководитель Службы ВТБ по работе с акционерами, Банк ВТБ (ПАО)

В целях эффективного взаимодействия с акционерами и инвесторами Банк продолжает развивать действующие и внедрять новые каналы взаимодействия. В 2017 году акцент был сделан на совершенствование электронных сервисов и каналов коммуникаций: системы электронного голосования для акционеров, мобильного приложения, веб-сайта и социальных сетей.

Мобильное приложение «Акционер ВТБ»

Все большую популярность набирает мобильное приложение «Акционер ВТБ», разработанное банком ВТБ и ВТБ Регистратор специально под нужды частных инвесторов. В 2017 году наблюдался значительный прирост числа пользователей приложения, за год количество обращений к приложению составило 31 тыс., а количество активных пользователей приложения на конец 2017 года превысило 3,5 тыс. человек. В 2017 году была произведена доработка функционала приложения: полномасштабно заработал модуль электронного голосования, улучшена производительность программы, снижено количество сбоев.

Для учета возрастающего объема обращений акционеров через дистанционные каналы связи в 2017 году была внедрена Единая система учета обращений. Общее количество обращений, обработанных Службой по работе с акционерами, в 2017 году составило 7,5 тыс. Наибольшее количество обращений касалось информации о встречах с акционерами, проведении внеочередного Общего собрания акционеров, выплате дивидендов и о клиентском обслуживании.

В 2018 году в рамках дорожной карты по улучшению восприятия Банка ВТБ (ПАО) миноритарными акционерами будет обновлена продуктовая линейка специальных предложений для акционеров, продолжится развитие электронных каналов взаимодействия с акционерами, состоится выпуск обновленного приложения «Акционер ВТБ», будет организовано около 70 встреч с заинтересованными сторонами.

1. Подробнее о деятельности ВТБ по организации и поддержке крупнейших деловых форумов читайте в главе «Социальная среда».

РЫНОЧНАЯ СРЕДА

120,1

млрд рублей

прибыль по итогам года
(↑ в 2,3 раза)

4,5

млрд рублей

ежемесячный объем мобильных
платежей в банке ВТБ

ИННОВАЦИИ
И ДОСТУПНОСТЬ

Компании группы ВТБ стремятся сделать свои услуги более качественными и доступными для клиентов, в том числе за счет разработки и адаптации новых продуктов и масштабной технологической трансформации бизнеса.

Рыночная среда

Одной из ключевых функций группы ВТБ является обеспечение финансовыми инструментами предприятий, при этом поддержка оказывается как крупным компаниям, так и предприятиям среднего и малого бизнеса. Также ВТБ участвует в создании новых продуктов и услуг для разных категорий населения и с каждым годом повышает их привлекательность и доступность. Таким образом, компании Группы способствуют развитию социально значимых отраслей экономики и повышению уровня жизни людей.

Группа ВТБ осуществляет свою операционную деятельность в трех ключевых бизнес-сегментах: «Корпоративно-инвестиционный бизнес» (КИБ), «Средний и малый бизнес» (СМБ)¹, «Розничный бизнес» (РБ).

Были подведены первые результаты реализации Стратегии развития Банка ВТБ (ПАО) на 2017–2019 годы по итогам 2017 года, по ключевым инициативам которой Группой были достигнуты следующие результаты:

- **повышение рентабельности бизнеса** – прибыль по итогам года составила 120,1 млрд рублей (увеличилась в 2,3 раза по сравнению с 2016 годом);
- **интеграция банковского бизнеса** – проведена подготовительная работа для объединения банка ВТБ и ВТБ24, которое состоялось в начале 2018 года;
- **модернизация** – сформирована целевая единая ИТ-архитектура объединенного банка, внедрен мобильный банк нового поколения для физических лиц и малого бизнеса, а также началась разработка новой системы дистанционного банковского обслуживания для корпоративных клиентов.

ВТБ ежегодно наращивает клиентскую базу и объем кредитования клиентов. Размер кредитного портфеля ВТБ в 2017 году составил около 9,7 трлн рублей, увеличившись на 3 % по сравнению с 2016 годом. Основную долю кредитного портфеля по-прежнему составляют физические лица, нефтегазовая и строительная отрасли.

Топ-10 отраслей в кредитном портфеле группы ВТБ на 31.12.2017²



1. Глобальная бизнес-линия «Средний и малый бизнес» была создана в июле 2017 года, до этого клиенты малого бизнеса учитывались в глобальной бизнес-линии «Розничный бизнес».
2. В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью группы ВТБ за 2017 год, подготовленной в соответствии с МСФО.

Количество банковских клиентов Группы в 2016–2017 годах¹

Банковские клиенты Группы	2016	2017	Динамика, %
Корпоративно-инвестиционный бизнес	11 220	11 115	-0,9
Средний бизнес	113 463	112 435	-0,9
Малый бизнес	509 611	510 002	0,08
Физические лица, тыс. человек	17 125	20 890	22

Поддержка социально значимого бизнеса и сотрудничество с государством

ВТБ активно участвует в развитии различных отраслей экономики на федеральном и региональном уровнях как в рамках государственных программ поддержки, так и за счет финансирования проектов, имеющих социальную направленность. В рамках данного направления компании Группы тщательно анализируют инвестиционные инициативы и оказывают услуги предприятиям социально значимых отраслей экономики, поддерживая проекты по развитию транспортных узлов и производств, строительству и модернизации медицинских учреждений, спортивной и жилищной инфраструктуры.

Помимо развития инфраструктурных объектов и повышения уровня благосостояния общества, деятельность Группы способствует созданию новых рабочих мест, росту налоговых поступлений в государственные, региональные и муниципальные бюджеты, а также развитию отечественного производства.

Работая по данному направлению в 2017 году, банк ВТБ продолжил развивать активное сотрудничество с компаниями, оказывающими социально значимые услуги, среди которых: ФГУП «Почта России», ГУП «Мосгортранс», ОАО «РЖД» и другие системообразующие предприятия Российской Федерации.

1. Все клиенты, в том числе клиенты с нулевыми остатками на счетах (для банков Группы). Клиенты указаны без учета клиентов Банка ВТБ (Франция), Банка ВТБ (Германия) и Банка ВТБ (Австрия), поскольку в 2017 году происходила реорганизация бизнеса ВТБ в Европе.

Инвестиции в будущее

Более 70% клиентов КИБ Группы – клиенты банка ВТБ и ВТБ Капитал



Крупнейшие сделки:
с АО «ДОМ.РФ»,
ФГУП «Почта России»



Второй год подряд победитель
в номинации «Лучший банк
по торговому финансированию
в России» по версии
Global Finance



Премия «Банк года»
в трех номинациях:
«Банковская карта года»
Онлайн-заявка на ипотеку
«VIP-офис»



Крупнейшие сделки:
с CEFC China Energy,
Essar Oil Limited, Damac Properties,
Металлоинвест, Evraz Group,
ОАО «РЖД»



«Лучший инвестиционный банк
России и стран Центральной
и Восточной Европы»
по версии Euromoney,
Global Finance, EMEA Finance
и International Finance Magazine



Первые позиции в рейтингах
Dealogic, Thomson Reuters,
Bloomberg и Mergermarket
на рынках долгового
и акционерного капитала,
а также в сегменте M&A



«№ 1 аналитическая команда
в России» (опрос инвесторов
Institutional Investor EMEA Research
Survey 2017)



«Лучший бренд на российском
корпоративно-инвестиционном
банковском рынке» (Global Brands
Magazine Awards 2017)*



«Лучшее взаимодействие
с инвесторами и аналитиками»
за проведение Инвестиционного
Форума РОССИЯ ЗОВЕТ!
(по версии Corporate and Financial
Awards 2017)



«Лучший оператор на рынке
валютных и процентных
инструментов»
по версии Global Finance

* С полным перечнем можно ознакомиться на сайте ВТБ Капитал по адресу: www.vtbcapital.ru/about/awards/2017/.

Поддержка органов государственного и муниципального управления

Банк способствует повышению деловой активности и инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, активно сотрудничая с органами государственного и муниципального управления.

В 2017 году банк ВТБ заключил со многими субъектами Российской Федерации соглашения о сотрудничестве в таких сферах, как:

- разработка и реализация инвестиционных проектов, поддержка инновационного развития промышленного комплекса, техническое перевооружение и модернизация предприятий (Амурская область);
- развитие социально-экономического потенциала региона (Белгородская область);
- развитие кредитования (Магаданская область);
- финансирование, строительство, реконструкция и эксплуатация транспортной инфраструктуры (Пермский край, Республика Башкортостан);
- участие в инвестиционных и социальных проектах (Республика Саха (Якутия));
- реализация крупных городских инфраструктурных проектов (Санкт-Петербург);
- взаимодействие по развитию МСП, разработке и реализации совместных инвестиционных программ, поддержке инновационного развития промышленного комплекса, участие в реализации социальных проектов на территории области (Тверская область);
- разработка и реализация совместных инвестиционных программ, поддержки инновационного развития промышленного комплекса, развития системы кредитования (Ярославская область).

Развитие транспортной системы Российской Федерации

Группа ВТБ продолжила поддержку проектов по развитию транспортной отрасли Российской Федерации, основная цель которых – обеспечение территориальной доступности регионов присутствия и повышение мобильности местного населения.

На 0,6 % вырос кредитный портфель транспортной отрасли группы ВТБ в 2017 году

501 млрд рублей объем кредитования предприятий транспортной отрасли

Работая по данному направлению в 2017 году, банк ВТБ оказывал предприятиям транспортной отрасли Российской Федерации такие услуги, как предоставление кредитных средств, выпуск банковских гарантий и банковское сопровождение.

Долгосрочное соглашение о проектном финансировании между ПАО «Совкомфлот» и банком ВТБ было названо «Сделкой года» в категории Project Financing – West.

Примеры проектов по развитию транспортной системы Российской Федерации, реализованные при участии банка ВТБ

Проект	Компания	Описание	Сумма, млн рублей	Эффект от реализации проекта
Строительство и эксплуатация выезда из Уфы на автомобильную дорогу федерального значения М5 «Урал»	ООО «Башкирская концессионная компания»	Банковская гарантия	500	Улучшение транспортной инфраструктуры в Башкортостане
Строительство и ввод в эксплуатацию технических объектов 22 транспортно-пересадочных узлов на станциях Московского метрополитена	АО «Мосинжпроект»	Банковская гарантия исполнения	1 165	Улучшение инфраструктуры общественного транспорта в Москве и повышение качества обслуживания пассажиров
Поставка и гарантийное обслуживание вагонов для Московского метрополитена	ОАО «МЕТРОВАГОНМАШ»	Банковская гарантия исполнения	5 454	Обновление подвижного состава Московского метрополитена (свыше 400 вагонов) и повышение качества обслуживания пассажиров
Транспортное обслуживание пассажиропотока на Малом кольце Московской железной дороги	ОАО «РЖД»	Банковская гарантия исполнения (перевыпуск)	465	Повышение качества обслуживания пассажиров

Банк ВТБ в 2017 году также предоставил банковское сопровождение:

- ООО УК «ТЮС» в рамках проекта по модернизации Байкало-Амурской магистрали;
- АО «РЖДстрой» в рамках проектов по модернизации железнодорожной инфраструктуры острова Сахалин, строительству новой ветки железной дороги,

соединяющей станцию Гумрак и Волгоградский аэропорт, строительству объектов железнодорожной инфраструктуры необщего пользования Амурского газоперерабатывающего завода.

«Роль Банка в рамках проекта по установке терминалов по продаже проездных билетов – обеспечить бесперебойную работу новых автоматов. Она включает в себя и организацию своевременной инкассации для обеспечения необходимого количества купюр и монет для сдачи, и предоставление эквайринговых услуг по приему платежных карт, а также выстраивание инфраструктуры системы для бесперебойной работы даже в часы пик при максимальной нагрузке. ВТБ успешно реализовал данные задачи».

– Гуриндер Нихал, руководитель Департамента транзакционного бизнеса, старший вице-президент, Банк ВТБ (ПАО)

В 2017 году банк ВТБ выиграл тендер ГУП «Московский метрополитен» на установку банкоматов в Московском метрополитене сроком на пять лет. К установке планируется 94 устройства на 65 станциях, из них 30 – уже были установлены в отчетном периоде.

Наземный транспорт Москвы: установка электронных терминалов по продаже проездных билетов и валидаторов с обновленным функционалом (банк ВТБ)

В 2017 году ГУП «Мосгортранс» совместно с банком ВТБ установил 120 электронных терминалов по продаже проездных билетов на остановках наземного транспорта Москвы с наиболее высоким пассажиропотоком. Функционал автоматов позволяет покупать билеты на общественный транспорт, пополнять карту «Тройка», проверять остаток средств и поездок на ней. Установка устройств самообслуживания позволила повысить качество обслуживания пассажиров, а также сэкономить средства граждан за счет того, что в автоматах есть возможность покупки билетов на длительный срок, стоимость которых ниже, чем при покупке разовых билетов. В 2017 году банк ВТБ, ГУП «Мосгортранс» и международная платежная система Mastercard также реализовали проект по оплате проезда в наземном транспорте Москвы с помощью банковских карт и смартфонов с функцией Apple Pay, Android Pay и Samsung Pay. В рамках пилота валидаторы нового образца установлены на двух маршрутах. В течение 2018 года планируется оборудовать новыми валидаторами более 2 тыс. транспортных средств.

Развитие социальной инфраструктуры

ВТБ понимает, что развитие социальной инфраструктуры – необходимое условие повышения уровня жизни населения в регионах присутствия. Компании Группы активно поддерживают проекты по строительству и модернизации медицинских учреждений, школ, мест общественного отдыха и каждый год увеличивают объемы финансирования.

Банк ВТБ традиционно уделяет особое внимание поддержке проектов в области здравоохранения. В частности, в 2017 году Банк предоставил финансирование:

- ООО «ВИС Инфраструктура» на строительство Окружного клинического центра охраны материнства и детства (6,5 млрд рублей);
- Группе компаний «Мать и дитя» на строительство в регионах перинатальных медицинских центров и клиник, оснащенных современным оборудованием, с использованием новейших медицинских технологий (4,5 млрд рублей).

Поддержка фонда «Врачи, инновации, наука – детям»

(АО ВТБ Капитал Управление активами)

Фонд поддержки и развития в области детской гематологии, онкологии и иммунологии «Врачи, инновации, наука – детям» в 2017 году передал в доверительное управление ВТБ Капитал Управление активами средства в размере 454 млн рублей. Инвестиционный доход будет направлен на финансирование научных и клинических исследований в области борьбы с детским раком, проводимых фондом.

В 2017 году банк ВТБ в Тюмени установил кредитно-документарный лимит в размере 2,4 млрд рублей компаниям ООО «СИПЭК», в рамках которого началась выдача банковских гарантий исполнения контрактов, а также финансирование значимых для региона социальных объектов строительства: школ, детских садов, многоквартирных жилых домов для детей сирот и переселенцев из ветхого аварийного жилья в областных городах и районных центрах Тюменской области. Заказчиком будет выступать ГКУ «Управление капитального строительства» Тюменской области и администрации районных муниципалитетов.

«Поддержка строительства социально-значимых объектов инфраструктуры Тюменской области – важное и ответственное направление нашей работы. Реализация данного проекта будет способствовать развитию рынка доступного жилья и созданию комфортных условий проживания в Тюменской области.»

– Руслан Еременко, руководитель Департамента корпоративной сети – старший вице-президент, Банк ВТБ (ПАО)

Банк ВТБ участвует в проектах по улучшению инфраструктуры для проведения досуга жителей Москвы. Такие проекты улучшают качество городской среды, повышают инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность города, а также привлекают туристов.

«ВТБ рад принять участие в финансировании строительства такого знакового в масштабах страны проекта, как парк «Остров Мечты». Уверен, что размах и не имеющая аналогов концепция проекта сделают его одной из важнейших достопримечательностей Москвы, внеся существенный вклад в улучшение социальной инфраструктуры столицы.»

– Юрий Соловьев, первый заместитель Президента – Председателя Правления, Банк ВТБ (ПАО)

Среди проектов, реализация которых стала возможна в том числе благодаря услугам Банка, – строительство парка «Зарядье» и парка развлечений «Остров Мечты»:

- в течение 2017 года представители Банка вели активные переговоры по поводу финансирования строительства парка развлечений «Остров Мечты» (открытие кредитной линии в размере 37 млрд рублей состоялось в начале 2018 года);
- в отчетном периоде Банк обеспечил банковское сопровождение строительства парка «Зарядье», в рамках которого компании был предоставлен сервис, позволяющий осуществлять контроль целевого использования средств всех подрядчиков.

«Зарядье» – крупнейший парк в центре Москвы, общей площадью 13 га, в первое время количество посетителей парка составляло около 100 тыс. человек в день.

Еще одно направление деятельности Группы по созданию инфраструктуры для жителей регионов присутствия – это строительство объектов спортивной инфраструктуры. При этом, реализуя подобные проекты, банк ВТБ уделяет особое внимание облагораживанию прилегающих территорий и созданию жилой инфраструктуры. Наиболее яркие проекты, строящиеся в настоящее время, – «ВТБ Арена Парк» и «Match Point»¹.

Сотрудничество с предприятиями отрасли ЖКХ

ВТБ уделяет значительное внимание сотрудничеству со стратегически важными и социально значимыми предприятиями коммунального сектора. Реализация проектов по модернизации ЖКХ не только способствует улучшению жизни населения, но и снижает негативное воздействие на окружающую среду за счет повышения энерго- и ресурсоэффективности.

В 2017 году банк ВТБ предоставил кредитные линии на 12,1 млрд рублей ГУП «Топливо-энергетический комплекс Санкт-Петербурга» на пополнение оборотных средств и погашение привлеченных обязательств, а также заключил кредитные соглашения на 4 млрд рублей с ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга».

Развитие стандартного арендного жилья в регионах России (банк ВТБ)

В 2017 году банк ВТБ и АО «ДОМ.РФ» заключили соглашение о сотрудничестве в сфере создания региональных проектов стандартного арендного жилья в России, стратегическая цель которого – обеспечить граждан доступным и комфортным жильем и, соответственно, улучшить качество жизни в регионах. В рамках соглашения АО «ДОМ.РФ» будет заниматься поиском и оформлением подходящих под строительство земельных участков, подбором и реализацией проектов для создания стандартного арендного жилья, а также выполнением функций застройщика. Финансирование данных проектов будет осуществлять банк ВТБ. Помимо этого, рассматривается возможность создания управляющей компании для эксплуатации объектов стандартного арендного жилья в регионах. Реализация данного проекта позволит повысить доступность жилья для жителей страны.

1. Более подробную информацию о строительстве объектов спортивной инфраструктуры читайте в разделе «Поддержка спорта».

Развитие сельского хозяйства

Группа ВТБ реализует большое количество проектов, направленных на развитие сельского хозяйства в стране. Особое внимание ВТБ к развитию отрасли сельского хозяйства объясняется прежде всего перспективностью развития данного сектора в условиях политики импортозамещения и поддержки местных производителей.

на 0,6 % вырос кредитный портфель
АПК группы ВТБ в 2017 году

278 млрд рублей
объем кредитования предприятий
пищевой промышленности и
сельского хозяйства

Примеры проектов банка ВТБ, направленных на развитие сельского хозяйства

Клиент	Описание проекта	Вид продукта	Сумма, млрд руб.
ГК «Белая дача»	Строительство завода по переработке и производству замороженного картофеля на территории особой экономической зоны «Липецк»	Кредит	5
ООО «Овощевод» (ТМ «Ботаника»)	Расширение производственных мощностей тепличного хозяйства в городе Волжский Волгоградской области	Кредитные линии	2,5
ООО ТК «Толмачевский»	Строительство второй очереди тепличного блока по производству овощной продукции в Новосибирске	Кредитная линия	1,4
ГК «Экоптица»	Строительство молочной фермы в Задонском районе Липецкой области на 1 995 голов крупного рогатого скота. Финансирование предоставлено в рамках льготного кредитования аграриев по программе Минсельхоза России	Кредитная линия	0,5

Содействие развитию малого и среднего бизнеса

Исходя из понимания, что малый и средний бизнес играют большую роль в экономике любой страны, компании группы ВТБ повышают доступность долгосрочных финансовых ресурсов для предприятий МСП как за счет активного участия в реализации программ государственной поддержки, так и за счет разработки собственных продуктов и инициатив, учитывающих потребности клиентов данного операционного сегмента.

Ключевыми продуктами ВТБ для малого и среднего бизнеса являются:

- оборотные кредиты;
- кредиты на финансирование капитальных затрат;

- экспресс-кредитование;
- рефинансирование;
- кредитование в рамках государственных программ поддержки МСП и производителей сельскохозяйственной продукции;
- кредитование под залог приобретаемой недвижимости;
- лизинг;
- гарантии;
- поддержка импортных и экспортных торговых операций и другие.

На протяжении всего года велась работа по созданию объединенного банка, при этом особое внимание уделялось интеграции сегмента по работе с малым бизнесом ВТБ24 в структуру банка ВТБ. Благодаря предпринятым мерам интеграция, состоявшаяся в начале 2018 года, прошла плавно и с максимальным комфортом для клиентов.

Также в середине 2017 года были внесены корректировки в операционные сегменты ВТБ, в частности начиная с июля 2017 года клиенты категории «малый и средний бизнес» были объединены в один операционный сегмент. Общее количество таких клиентов составило 622,4 тыс.¹, из них 82 % – клиенты малого бизнеса.

Перед объединением ВТБ24



344,4 тыс. клиентов
малого бизнеса ВТБ24



1,6 тыс. кредитов
на сумму **23,1 млрд рублей**
для клиентов малого бизнеса
на льготных условиях
только за 2017 год



3 тыс. клиентов малого бизнеса приняли участие
в промоакции ВТБ24
«Зарплатный клиент»



2,6 тыс. кредитов
на сумму **37 млрд рублей**
в рамках взаимодействия
с Национальной гарантийной
системой по программе
поддержки малого бизнеса



1,3 тыс. клиентов
воспользовались услугой
по открытию расчетных
счетов без посещения офиса
(в рамках пилотной акции)



Запущены платформа ДБО
для малого бизнеса
«ВТБ24 Бизнес-Онлайн»
и площадка «Бизнес-коннект»
для поиска проверенных
контрагентов и выгодных
контрактов

«Мы видим большой потенциал экономического роста в сегментах малого и среднего бизнеса, поэтому активно работаем со всеми программами государственной поддержки, понимая важность и необходимость предоставления предприятиям доступных ресурсов и упрощения механизмов получения субсидий. Уверен, что благодаря такой значительной поддержке, малый и средний бизнес России сможет продолжить реализацию значимых проектов, в том числе для развития отраслей хозяйства и роста экономики в регионах».

— Денис Бортников, руководитель глобальной бизнес-линии «Средний и малый бизнес», заместитель Президента – Председателя Правления, Банк ВТБ (ПАО)

1. Клиенты указаны без учета клиентов Банка ВТБ (Франция), Банка ВТБ (Германия) и Банка ВТБ (Австрия), поскольку в 2017 году происходила реорганизация бизнеса ВТБ в Европе.

В отчетном периоде в рамках сотрудничества с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» группа ВТБ принимала активное участие в программах государственной поддержки предприятий МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях экономики¹, таких как:

- «Программа 6.5», запущенная в 2016 году;
- «Программа 674» – дополнительная программа поддержки, разработанная Министерством экономического развития Российской Федерации в 2017 году.

Льготная ставка по этим программам составляет 9,6 % для клиентов среднего бизнеса и 10,6 % для клиентов малого бизнеса.

заключено кредитных соглашений по программам господдержки МСП на сумму более

75 млрд рублей

выдано льготных кредитов по программам господдержки МСП на сумму около

55 млрд рублей

В 2017 году банк ВТБ также сотрудничал с правительством Москвы по вопросу субсидирования клиентов МСП в целях возмещения затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях.

1. Агропромышленный комплекс, обрабатывающая промышленность, строительство, транспорт и связь, внутренний туризм, высокотехнологические проекты и другие приоритетные отрасли.

Программа льготного кредитования предприятий агропромышленного комплекса (банк ВТБ)

В 2017 году банк ВТБ заключил с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации соглашение о совместной реализации программы льготного кредитования предприятий агропромышленного комплекса, в рамках которой для предприятий МСП, работающих в сельском хозяйстве, действуют льготные ставки кредитования до 5 % годовых. Более того, была упрощена процедура получения субсидий, поэтому в отчетном периоде кредитами воспользовались даже те предприятия, которые раньше к ним не прибегали. За год было заключено кредитных соглашений с сельскохозяйственными предприятиями среднего бизнеса более чем на 53 млрд рублей, из которых 33 млрд рублей – инвестиционные кредиты. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации одобрило 300 клиентов как льготных заемщиков.

Помимо участия в программах государственной поддержки федерального масштаба Банк активно сотрудничает с региональными органами власти по вопросам повышения доступности кредитных ресурсов для компаний МСП в субъектах Российской Федерации. Среди соглашений, заключенных в 2017 году, можно выделить соглашения с правительствами Тверской, Ярославской и Магаданской областей, нацеленные на социально-экономическое развитие регионов, в том числе на поддержку МСП.

Для расширения возможностей привлечения клиентов категории «малый бизнес», Банк не только участвует в государственных программах поддержки, но и разрабатывает свои собственные продукты и услуги. Так, в 2017 году Банк запустил интересную акцию «Расчет в пользу Малого», воспользоваться которой могли только клиенты категории «малый бизнес». В рамках акции в зависимости от финансового состояния компании и предоставленного обеспечения, а также с условием поддержания среднемесячного остатка на банковском счету, который составлял бы не менее 10 % от суммы кредита, Банк предоставлял компаниям гарантированную ставку в размере 11,8 % или 12,8 % годовых.

Соглашение с Российским экспортным центром (ВТБ)

В 2017 году банки Группы продолжали обеспечивать предприятия малого бизнеса доступом к российским и международным рынкам сбыта. В частности, в 2017 году было заключено соглашение между Банком и Российским экспортным центром. Оно предусматривает реализацию проектов по развитию российского несырьевого экспорта предприятий малого бизнеса, оказание взаимной информационной, справочно-аналитической и методической поддержки по вопросам внешнеэкономической деятельности.

Дочерние банки Группы, расположенные в странах СНГ и Грузии, также уделяют много внимания поддержке малых и средних предприятий.

Примеры проектов, направленных на развитие МСП, в странах СНГ и Грузии

Банк	Описание проекта
Банк ВТБ (Армения)	Финансирование для обеспечения продуктового экспорта страны и повышения спроса на сельскохозяйственную продукцию – около 1,7 млрд рублей ¹
Банк ВТБ (Беларусь)	Кредитование клиентов в МСП в рамках соглашения с Банком Развития Республики Беларусь на сумму в размере более 17 млн рублей ²
Банк ВТБ (Грузия)	Финансирование клиентов МСП по программам господдержки «Единый агропроект» и «Производи в Грузии» на льготных условиях на сумму более 488 млн рублей ³
Банк ВТБ (Казахстан)	Кредитование клиентов МСП в рамках государственных программ, направленных на поддержку развития клиентов МСП на сумму более 873 млн рублей ⁴

В дополнение к тому, что ВТБ предоставляет клиентам МСП льготные ставки кредитования и обеспечивает доступ к рынкам сбыта, компании Группы также оказывают им консультационную поддержку по вопросам ведения бизнеса.

1. 14 млрд армянских драмов переведены по средневзвешенному курсу за 2017 год: 1 драм = 0,12 рублей.
 2. 553 тыс. белорусских рублей переведены по средневзвешенному курсу за 2017 год: 1 белорусский рубль = 30,21 рубля.
 3. 21 млн грузинских лари переведены по средневзвешенному курсу за 2017 год: 1 лари = 23,22 рубля.
 4. 4,9 млрд казахстанских тенге переведены по средневзвешенному курсу за 2017 год: 1 тенге = 0,18 рубля.

В числе наиболее ярких инициатив: внедрение модуля «Менеджер продаж» и запуск новой технологии «Экспорт-менеджер» на действующей B2B-платформе «Бизнес-Коннект». Модуль «Менеджер продаж» интегрируется с программой 1С и другими ERP – системами и дает возможность полностью автоматизировать процесс оформления корпоративных заказов, а благодаря запуску технологии «Экспорт-менеджер» на платформе реализована онлайн- интеграция с сайтами крупнейших интернет-магазинов (eBay, Amazon, AliExpress, Alibaba). Теперь пользователи «Бизнес-Коннект» могут продавать свои товары по всему миру, находить новых клиентов, увеличивая свою узнаваемость на международном рынке.

Оказание социально значимых розничных услуг

Услуги розничного бизнеса Группы направлены на поддержку клиентов в непредвиденных жизненных ситуациях, поддержку отдельных категорий населения, поддержку в приобретении жилья, а также на экологические проекты.¹

«Во время работы над новым продуктом мы изучаем большие объемы данных о клиентах. Главное для нас – найти информацию, которая отражает их потребности, привычки, то, о чем они думают, может быть подсознательно».

— Владимир Верхошинский, заместитель руководителя глобальной бизнес-линии «Розничный бизнес», член правления, Банк ВТБ (ПАО)

Поддержка отдельных категорий населения

В 2017 году деятельность банков группы ВТБ по оказанию поддержки отдельным категориям населения была ориентирована на разработку продуктов и услуг, учитывающих потребности клиентов, которые зачастую не могут себе позволить традиционные банковские продукты. Целевая аудитория подобных проектов – студенты, пенсионеры и молодые семьи.

«Учитывая, что общая аудитория маркетплейсов – более 800 млн покупателей, а экспорт несырьевых товаров является актуальной потребностью, мы продолжаем инвестировать в новые технологии и даем предпринимателям полезные инструменты для выстраивания процессов, освобождая их ресурсы на развитие бизнеса».

— Спартак Солонин, руководитель Департамента малого бизнеса – старший вице-президент, Банк ВТБ (ПАО)

ВТБ24 участвует в государственной программе льготного автокредитования «Первый и семейный автомобиль», в рамках которой клиентам, имеющим двух и более несовершеннолетних детей или приобретающим свой первый автомобиль, предоставляется субсидия от государства в размере 10 % от стоимости автомобиля. Общий объем кредитования по программе составил более 6 млрд рублей в 2017 году.

Для повышения доступности высшего образования в ведущих вузах страны Почта Банк снизил ставку на 5 % по образовательному кредиту для студентов «Знание – сила». Студенты в более чем 1,5 тыс. учебных заведений могут получить кредиты как на всю стоимость обучения, так и на оплату нескольких семестров обучения.

Среди клиентов ВТБ – много людей пенсионного возраста. Компании Группы разрабатывают продукты с учетом потребностей данной категории населения, наиболее популярные из них – открытие вкладов и предоставление кредитов на льготных условиях.

1. Более подробную информацию об экологических проектах читайте в разделе 5.2. «Содействие в финансировании природоохранных проектов».

Примеры программ по вкладам, направленных на поддержку граждан пенсионного возраста

Программа	Компания группы	Результаты 2017 года
Пенсионная карта – инструмент для получения социальных выплат, накоплений (ставка 4 % на остаток)	Банк ВТБ	<ul style="list-style-type: none"> Выпущено около 200 тыс. пенсионных карт
Повышенные ставки по срочным вкладам, минимальная сумма открытия вклада – 1 тыс. рублей	Банк ВТБ	<ul style="list-style-type: none"> 100 млрд рублей – портфель срочных вкладов физических лиц пенсионного возраста
Специальные условия при срочном размещении денежных средств	Почта Банк	<ul style="list-style-type: none"> Открыто вкладов на сумму 27,6 млрд рублей 69,9 тыс. клиентов
Бесплатный инструмент для получения комплекса банковских услуг, включая зачисление бюджетных выплат на базе карты «Мир»	Почта Банк	<ul style="list-style-type: none"> 14,15 млрд рублей остатков денежных средств на сберегательных счетах 358,6 тыс. клиентов с тарифными планами «Пенсионный» и «Зарплатный пенсионер»
Вклад «Социальный» – сниженный порог для оформления вклада	Банк ВТБ (Армения)	<ul style="list-style-type: none"> Открыто вкладов на сумму около 170 млн рублей¹ 97,8 тыс. карт (18 % карточного портфеля банка)

ВТБ предоставляет гражданам пенсионного возраста не только специальные условия по вкладам, но и кредиты на льготных условиях, среди таких предложений в 2017 году можно выделить:

- кредит «Пенсионный» с упрощенными требованиями к заемщику в части увеличенного возраста клиента (банк ВТБ), в рамках которого было выдано кредитов на сумму 15,2 млрд рублей;
- кредит наличными для пенсионеров по номинальной ставке, сниженной в среднем на 3 п. п. по рынку (Почта Банк), в рамках которого было выдано кредитов на сумму 11,1 млрд рублей.

Особую функцию по социальному обеспечению граждан выполняет входящий в группу ВТБ негосударственный пенсионный фонд. ВТБ Пенсионный фонд уже более 24 лет решает задачи пенсионного страхования и пенсионного обеспечения своих клиентов. Фонд предоставляет полный перечень услуг по обязательному пенсионному страхованию и негосударственному пенсионному обеспечению, включая разработку и реализацию корпоративных пенсионных программ. Услуги фонда доступны клиентам на территории всей России в отделениях фонда и банков группы ВТБ.

Более 2,2 млн человек выбрали фонд для формирования своих пенсионных накоплений, а 48 тыс. граждан уже получают выплаты. Накопленная доходность, распределенная на счета застрахованных лиц за 2010–2017 годы, составила 74,3 %, а накопленная доходность, распределенная на счета вкладчиков и участников за этот же период, – 79,2 %.

Дочерние банки Группы также участвуют в различных государственных программах поддержки отдельных категорий населения, по которым клиентам выплачиваются социальные пособия. Банк ВТБ (Армения), например, выплачивает материнский капитал, ежемесячные пособия матерям, пособия по потере кормильца и предоставляет банковские услуги на льготных условиях. В 2017 году Банк ВТБ (Армения) выплатил 360 млн рублей² в рамках государственных программ поддержки отдельных категорий населения.

1. 1,4 млрд армянских драмов переведены по средневзвешенному курсу за 2017 год: 1 драм = 0,12 руб.
2. 3 млрд армянских драмов переведены по средневзвешенному курсу за 2017 год: 1 драм = 0,12 рублей.

Социально значимые розничные услуги

С каждым годом группа ВТБ стремится расширять участие в проектах, цель которых – повышение уровня жизни населения. Социально значимые проекты, реализуемые ВТБ, становятся каждый год все более популярными.

«ВТБ сотрудничает с правительством Москвы по широкому перечню услуг, а также реализует собственные проекты для горожан, предоставляя удобные и современные платежные сервисы. Рост популярности по всем направлениям говорит о высокой оценке жителями и гостями столицы качества предоставляемых Банком сервисов».

— Гуриндер Нихал, руководитель Департамента транзакционного бизнеса, старший вице-президент, Банк ВТБ (ПАО)

Под эгидой Правительства Москвы банк ВТБ участвует в выпуске многофункциональной **Социальной карты москвича**, с помощью которой жители Москвы получают различные социальные льготы. По итогам 2017 года было выпущено около 1,2 млн карт, остатки по действующим картам за декабрь 2017 года составили около 2 млрд рублей. Банк предоставляет специальные условия для держателей карт категории «Пенсионер», в том числе 4 % годовых на остаток средств на карте, бескомиссионное предоставление услуги sms-информирования. Уникальность карты заключается в наличии на ней дополнительных нефинансовых сервисов: использование в терминалах поликлиник вместо полиса обязательного медицинского страхования, размещение на карте льготного проездного, запись электронного социального сертификата, предоставление скидок в 4,5 тыс. торгово-сервисных предприятиях Москвы.

С июня 2017 года выпуск социальных карт осуществляется на базе национальной системы «Мир». За девять месяцев выпущено более 1 млн социальных карт «Мир». Для держателей социальных карт «Мир» дополнительно доступны скидки и бонусы от системы лояльности «Мир».

Банк ВТБ являет партнером проекта **«Москвёнок»**, реализуемого Департаментом образования города Москвы с 2012 года. В рамках проекта выпускаются специальные карты, которые позволяют контролировать проход учащихся в образовательные учреждения и оплачивать питание безналичным способом.

В 2017 году свыше 930 тыс. учащихся из более чем 1,7 тыс. школ Москвы использовали данную услугу. Общий объем платежей, прошедших через банк ВТБ, составил 442 млн рублей, увеличившись в 1,5 раза по сравнению с предыдущим годом.

Банк ВТБ продолжил реализацию совместного с ГУП «Мосгортранс» проекта **«Социальное такси»**, в рамках которого осуществляются перевозки маломобильных жителей Москвы. При помощи Банка такие такси были оснащены терминалами для оплаты поездок с помощью социальной карты москвича без взимания комиссии. В 2017 году услугами социального такси воспользовались более 385 тыс. человек. Объем оплаты услуг через терминалы вырос за год в 1,8 раз – до 12,7 млн рублей. На конец 2017 года терминалами было оснащено 170 автомобилей.

Благодаря приложению банка ВТБ **«Социальный помощник»** подопечные участвующих в проекте стационарных учреждений социального обслуживания Москвы могут при участии и помощи социальных работников оплачивать услуги ЖКХ, мобильной связи, заказ и доставку продуктов питания, а также платных услуг учреждений соцзащиты. Среднемесячный объем проводимых платежей вырос на 20 % в 2017 году.

Приложение банка ВТБ **«Мой проездной»**, позволяющее покупать и записывать билеты на транспортные карты «Тройка», «Стрелка», а также карты ЦППК¹ и МТППК², активно развивалось в 2017 году. За год через приложение было проведено более 1 млн платежей, более 600 тыс. были совершены с использованием бесконтактной технологии оплаты NFC³, что более чем в 1,5 раза превышает количество аналогичных операций в предыдущем году.

Почта Банк продолжил выпуск карты **«Зеленый мир»**, с помощью которой можно не только осуществлять банковские платежи, но и принять участие в масштабном проекте банка по восстановлению лесных массивов Российской Федерации – **«Подари лес другу»**⁴.

1. Центральная пригородная пассажирская компания.
2. Московско-Тверская пригородная пассажирская компания.
3. NFC (Near Field Communication) – технология передачи данных на малых расстояниях, совместимая с существующей инфраструктурой бесконтактных карт, которые используются в общественном транспорте и платежных системах.
4. Более подробную информацию об экологических проектах читайте в разделе «Содействие в финансировании природоохранных проектов».

Поддержка клиентов в непредвиденных жизненных ситуациях

В 2017 году Группа продолжила оказывать поддержку клиентам в непредвиденных жизненных ситуациях. В частности, в рамках деятельности страховой группы ВТБ Страхование клиентам предлагается широкий набор услуг, в том числе:

ВТБ Медицинское страхование

около **24 млн** клиентов

- обязательное медицинское страхование
- добровольное медицинское страхование

ВТБ Страхование жизни

около **66 тыс.** клиентов

- инвестиционное страхование жизни
- накопительное страхование жизни

ВТБ Страхование

около **8 млн** клиентов

- страхование имущества
- личное страхование
- страхование различных видов гражданской и профессиональной ответственности

Практически все клиенты страховой группы компаний являются физическими лицами

99,9 %

Примеры программ страхования, реализованных группой ВТБ Страхование в 2017 году

Программа страхования	Страховая компания	Краткое описание программы	Количество заключенных договоров, шт.	Размер страховой премии, млн рублей
Финансовый резерв. Программа Лайф+	ВТБ Страхование	Страхование заемщиков потребительских кредитов	339 902	17 072
Барьерный рост	ВТБ Страхование жизни	Инвестиционное страхование жизни с условным купоном	205	2 390
Лечение в Российской Федерации	ВТБ Страхование	Лечение онкологических заболеваний в России	68 738	534
Защитник карт	ВТБ Страхование	Страхование финансовых рисков, связанных с использованием банковских карт	15 205	30
Яндекс Такси	ВТБ Страхование	Страхование жизни и здоровья пассажиров и водителей такси	88	3

Телемедицина (ВТБ Медицинское страхование)

В конце 2017 года была запущена программа дистанционных онлайн-консультаций (Телемедицина) с использованием сервиса «Онлайн доктор». Сервис представляет собой программно-аппаратный комплекс по предоставлению канала связи между застрахованным и медицинскими учреждениями с целью оказания медицинских услуг в режиме реального времени (онлайн). По данной программе в 2017 году было заключено 80 договоров на сумму 342 тыс. рублей.

Поддержка в приобретении жилья

Банки группы ВТБ принимают участие в социально значимых проектах в области развития ипотечного кредитования в странах своего присутствия, государственных программах поддержки ипотечного рынка и обеспечении жильем населения. Специальные условия кредитования действуют для таких категорий граждан, как военнослужащие, семьи с детьми, работники сферы образования и здравоохранения, правоохранительных, налоговых органов, таможни, органов федерального и муниципального управления. Ипотечный портфель розничного бизнеса банков группы ВТБ за четыре года вырос более чем в два раза и в первом квартале 2017 года превысил 1 трлн рублей.

За всю историю развития ипотечного бизнеса в России банк ВТБ помог улучшить жилищные условия почти 1 млн семей.

Динамика ипотечного кредитования в банке ВТБ в 2016-2017 годах

Показатели	2016	2017	Динамика, %
Объем выданных ипотечных кредитов, млн рублей	293 836	433 812	+48
Количество выданных ипотечных кредитов, шт.	153 421	203 280	+32
Количество выданных ипотечных кредитов на строящееся жилье, шт.	71 046	74 503	+5
Объем кредитования по программе «Ипотека + материнский капитал», млн рублей	13 081	25 719	+97

Ипотечное кредитование также активно развивается в банках Группы в странах СНГ и Грузии. Например, в 2017 году в Армении в рамках поддержки молодых семей было предоставлено ипотечных кредитов на сумму 41,4 млн рублей¹.

1. 345 млн армянских драмов переведены по средневзвешенному курсу за 2017 год: 1 драм = 0,12 руб.

Социальные проекты, направленные на развитие инфраструктуры

Банки группы ВТБ задействованы во многих проектах по развитию инфраструктуры в странах присутствия. При этом их деятельность направлена не только на взаимодействие с государственными органами, но и на поддержку физических лиц в рамках данных программ.

Одновременно с возможностью, предоставляемой любому россиянину с февраля 2017 года, получить бесплатно участок площадью в 1 га на Дальнем Востоке Почта Банк совместно с Фондом развития Дальнего Востока запустил программу льготного кредитования (8,5 или 10,5 %) на покупку товаров и услуг для освоения полученного гектара.

Кроме того, группа ВТБ активно участвует в развитии инновационных способов оплаты проезда, которые позволяют повысить качество обслуживания пассажиров.¹

Доступность и качество банковских услуг

В 2017 году банки Группы продолжили принимать участие в проектах по повышению финансовой и территориальной доступности банковских услуг для своих клиентов. Группа занималась развитием сетей офисов обслуживания, банкоматов, повышением доступности для людей с ограниченными возможностями. В частности, ВТБ активно развивал мобильные приложения для клиентов для увеличения набора возможностей на круглосуточной основе.

Развитие сети офисов обслуживания

В 2017 году ВТБ продолжал предоставлять услуги розничным клиентам в России, Азербайджане, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстане, Сербии и Украине. Общее количество точек продаж Группы составляет 2 тыс. офисов, из которых 90 % находятся на территории России.

Акция по ипотеке в Банке ВТБ (Азербайджан)

В 2017 году по Государственной ипотечной программе, которая предусматривает социальную поддержку отдельной категории населения, было выдано кредитов по льготной ставке в 4 % на общую сумму в размере более 16 млн рублей²:

- лица, работающие на государственной службе не менее трех лет;
- вынужденные переселенцы или лица, приравненные к ним;
- лица, имеющие докторскую или кандидатскую ученую степень;
- лица, имеющие особые заслуги в спорте;
- члены семей национальных героев Азербайджана.

Количество точек продаж (✓) банков Группы в 2016-2017 годах

Точки продаж	2016	2017
В Российской Федерации, в том числе:	1 788	1 817
в малонаселенных и слаборазвитых регионах Российской Федерации	471	468
За рубежом	220	213
Всего точек продаж, без учета стоек	2 008	2 030
Точки продаж «легкого» формата (стойки)	259	215

1. Более подробную информацию читайте в разделе «Развитие транспортной системы Российской Федерации».

2. 482 тыс. азербайджанских манатов переведены по средневзвешенному курсу за 2017 год: 1 манат = 33,87 руб.

В 2017 году Почта Банк активно развивал розничную сеть, которая за год выросла практически в два раза, с 6 тыс. до 12,1 тыс. точек обслуживания в 4,4 тыс. населенных пунктов (рост практически на 2,2 тыс. населенных пунктов за год). 87,5 % розничной сети приходится на сельскую местность и города с населением менее 30 тыс. человек.

В отчетном периоде банк начал работать на Северном Кавказе и в регионах Дальнего Востока. При этом ключевая цель банка – увеличение точек продаж там, где наблюдается нехватка отделений.

Доступность и качество для каждого



6,3 млн клиентов



3,9 тыс. банкоматов,
27 % – в малонаселенных
и экономически слаборазвитых
регионах



1,9 млн пользователей
мобильного банка



12,1 тыс. точек продаж



323 образовательных кредита
на сумму **145 млн рублей**



180 млрд рублей –
объем кредитования

Развитие сети банкоматов

В 2017 году количество банкоматов группы ВТБ в России увеличилось на 16 % по сравнению с 2016 годом и составило около 20 тыс. единиц. Из них более 6 тыс. являются многофункциональными банкоматами, позволяющими клиентам снимать и вносить наличные.

Одним из важных направлений работы банка ВТБ по развитию сети банкоматов является установка устройств самообслуживания с функцией gescycling. Такие банкоматы самостоятельно проверяют подлинность внесенных купюр и выдают другим клиентам наличность, отвечающую всем признакам подлинности. За счет этой функции обеспечивается непрерывная работа банкомата в три раза дольше, чем у аналогичных устройств без нее.

Кроме того, внедрение большого количества устройств в 2017 году позволило сократить на 20 % затраты на открытие новых отделений и на 40 % расходы на их содержание. Экономический эффект от сокращения количества плановых инкассаций составил 90 млн рублей.

Количество банкоматов с функцией gescycling увеличилось в 2 раза и составило 1,8 тыс. единиц, сеть стала одной из самых широких в России.

Повышение доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья

Компании группы ВТБ стремятся сделать свои услуги более доступными для всех категорий населения. Практически все точки продаж Группы оснащены пандусами и (или) электроподъемниками для беспрепятственного доступа в помещения лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Поддержка людей с ограниченными возможностями здоровья в Почта Банке

Почта Банк уделяет особое внимание клиентам с ограниченными возможностями здоровья. В каждом городе присутствия банка организованы офисы в формате клиентского центра, способные принимать и обслуживать лиц с ограниченными возможностями здоровья, оборудованные:

- пандусами, ролл-пандусами и подъемным оборудованием;
- кнопками вызова сотрудников банка;
- специальными желтыми наклейками для слабовидящих людей на входной группе банковских клиентских центров.

Более того, для сотрудников банка разработаны внутренние документы, согласно которым работники должны быть особенно внимательны к лицам с ограниченными возможностями здоровья и понимать, что вместе с клиентами в процессе оформления кредита могут участвовать и сопровождающие их лица, например, сурдопереводчики.

Развитие дистанционного обслуживания

Каждый год банк ВТБ стремится сделать свои услуги более качественными и доступными для клиентов. В связи с этим много внимания и усилий уделяется развитию дистанционного банковского обслуживания (ДБО) как для физических лиц, так и для корпоративных клиентов.

В Банке наблюдается устойчивая тенденция к росту пользователей услугами ДБО. По сравнению с предыдущим годом в 2017 году общее количество пользователей (клиенты КИБ, СМБ)¹, подключенных к различным сервисам ДБО, выросло на 19 %. Количество пользователей сервиса «Мобильный Клиент» возросло в 2,5 раза, а сервисом «Интеграционный Банк-Клиент» в отчетном периоде воспользовалось на 45 % больше клиентов, чем в 2016 году.

Важной целевой аудиторией в части развития ДБО являются также розничные клиенты. За работу в рамках данного направления ВТБ получил в 2017 году следующие награды :

- **сайт розничного бизнеса банка ВТБ** – самый удобный для дистанционного оформления карт, по данным **Markwebb Rank&Report**;
- **интернет-банк розничного бизнеса ВТБ (ВТБ24)** завоевал третье место рейтинга **USABILITYLAB** за удобство использования.

С 2017 года клиентам – физическим лицам ВТБ24 доступен новый способ общения со специалистами контакт-центра – круглосуточный онлайн-чат, который позволяет совместно со специалистом заполнить заявку на рефинансирование, получение кредита наличными и кредитной карты.

Одной из инициатив в области развития ДБО является бесплатная курьерская доставка дебетовых карт, оформленных на сайте Банка. В 2017 году 3 264 карты были доставлены клиентам курьерами.

1. Пользователи сервисов ДБО банка ВТБ (КИБ, средний и малый бизнес), не включая клиентов, подключенных к ДБО СЗРЦ Банка ВТБ и экс Банка Москвы.

В 2017 году клиенты ВТБ24 – физические лица получили возможность обменивать валюту в Viber-боте «Обмен валюты ВТБ24», публикующем в онлайн-режиме текущие курсы обмена валют для физических лиц.

В отчетном периоде большинство клиентов банков Группы (физические лица и малый бизнес) перешли с использования услуги «Интернет-банк» на «Мобильный банк». С этой тенденцией связано снижение объема переводов с карты на карту через банкоматы, по сравнению с 2016 годом.

В 2017 году ВТБ24 запустил «пилот» нового интернет-банка для клиентов малого бизнеса «Бизнес-Онлайн», который можно использовать с любого устройства. В новом интернет-банке упрощена процедура создания платежей и документов, а также появился умный помощник, который представляет собой искусственный интеллект и может ответить в чате на любые вопросы клиента. Данный проект позволяет клиентам малого бизнеса быстро и качественно получать поддержку и консультации.

Мобильные платежи в банке ВТБ в 2017 году



400 тыс. клиентов



4,5 млрд рублей
ежемесячный объем
платежей



40 % подключений
в Москве
и Санкт-Петербурге



1,3 тыс. рублей
средний чек
транзакций

С 2017 года клиенты банка ВТБ – физические лица могут первыми пользоваться технологией Touch ID для приложения «Мобильный банк». Клиенты могут воспользоваться отпечатком пальца не только для входа в приложение, но и для подтверждения транзакций в нем. Технология повышает уровень не только удобства пользования, но и безопасности, так как отпечаток пальца формирует уникальный ключ, который невозможно перехватить.

«Наш новый функционал – это серьезный шаг вперед в сфере банковского обслуживания. Снятие отпечатка пальца – удобное и, самое главное, уже привычное действие для пользователей смартфонов. Подтверждение транзакций по отпечатку пальца – по-настоящему простой и безопасный способ оплаты, который позволит нашим клиентам с удовольствием совершать операции с помощью мобильного телефона. Внедряя новые технологии, мы стараемся дать нашим клиентам все, что делает их повседневную финансовую жизнь удобной, комфортной и безопасной».

— Александр Солонин, заместитель руководителя Департамента цифрового бизнеса, старший вице-президент, Банк ВТБ (ПАО)

Почта Банк также уделял особое внимание развитию мобильного банкинга в 2017 году, достигнув за год следующих результатов:

- количество зарегистрированных в ДБО пользователей возросло почти в **6** раз;
- количество платежей и переводов выросло в **5,7** раз;
- количество онлайн-покупок увеличилось почти в **7** раз;
- количество новых пользователей Samsung Pay и Android Pay составило **8,6** тыс.

Еще одно направление ДБО, получившее широкое распространение в последнее время, – развитие системы денежных переводов в социальных сетях «Вконтакте» и «Одноклассники». Такую услугу еще в 2016 году подключили ВТБ24 и компания «МультиКарта». Клиенты могут сделать перевод в социальных сетях на сумму от 100 рублей до 75 тыс. рублей. Для того чтобы сделать данный процесс безопасным, был внедрен 3DS-код, направляемый клиенту на мобильный телефон в случае перевода средств. Таким образом, невозможно воспользоваться услугой с украденной карты. Популярность сервиса невероятно растет – практически на 30 % в год.

Повышение качества обслуживания и обеспечение неприкосновенности частных данных

Деятельность ВТБ направлена на совершенствование качества работы и улучшение качества обслуживания для всех категорий клиентов. Стратегия развития Группы на 2017–2019 годы одним из ключевых приоритетов развития определяет необходимость повышения качества сервиса и лояльности клиентов во всех сегментах. В связи с этим банки Группы ежегодно проводят исследования с целью выявления удовлетворенности обслуживанием в подразделениях.

Результаты оценок удовлетворенности клиентов банков Группы, % опрошенных



В банке ВТБ в 2017 году более 5,5 тыс. клиентов приняли участие в исследовании удовлетворенности уровнем обслуживания. Критериями оценки являлись такие факторы, как оперативность обслуживания, вежливость и внимательность персонала, компетентность и профессионализм сотрудников, оперативность в решении вопросов, уровень работы операционного зала, кассовых окон и валютного контроля. По результатам 2017 года клиенты оценили работу Банка в среднем на 90 баллов из 100 возможных, что подтверждает достаточно высокую удовлетворенность клиентов уровнем обслуживания в отделениях Банка.

В Банке ВТБ (Беларусь) на ежеквартальной основе проводятся опросы клиентов на предмет удовлетворенности качеством и видом предоставляемых продуктов и услуг. По итогам исследования разрабатываются мероприятия, которые позволяют улучшать важные для клиентов показатели. По итогам 2017 года удовлетворенность качеством предоставляемых услуг Банком ВТБ (Беларусь) составила 9,46 баллов из 10 возможных.

Компании Группы уделяют особое внимание вопросам обеспечения сохранности данных своих клиентов и на постоянной основе разрабатывают инструменты, позволяющие снижать количество случаев мошенничества, скимминга и утечки данных о клиентах.

Так, на сайтах банков Группы, предоставляющих розничные услуги, есть раздел с памятками, содержащими советы, как клиенты ВТБ могут обезопасить себя от скимминга, который представляет собой незаконное копирование данных карты с помощью специальных устройств, установленных на банкоматах, за счет чего мошенники могут впоследствии использовать эти данные для оплаты своих покупок.

В 2017 году ВТБ24 приступил к реализации пилотного проекта по использованию «НБКИ-AFS»¹ – межбанковской системы противодействия случаям кредитного мошенничества, разработанной Национальным бюро кредитных историй. Благодаря внедрению сервиса стало возможным быстро отбирать подозрительные заявки и совершенствовать процесс управления рисками. Система анализирует до 200 заявок в секунду.

1. Национальное бюро кредитных историй Anti-Fraud Service.

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА

76,8

ТЫС. ЧЕЛОВЕК

(+6 %) среднесписочная
численность сотрудников

71,5

ЧАСОВ (+16 %)

время обучения на одного
сотрудника

ПАРТНЕРСТВО И САМОРЕАЛИЗАЦИЯ

ВТБ предоставляет своим сотрудникам широкие возможности для совершенствования их профессиональных навыков и компетенций. Компании Группы активно развивают корпоративную культуру, работают над улучшением условий труда, систем мотивации.

Внутренняя среда

Компании Группы активно работают над развитием корпоративной культуры и совершенствованием систем обучения персонала, мотивации и оплаты труда, не забывая при этом о создании безопасных условий работы, ведь одну из важнейших ролей в успешном развитии бизнеса играют сотрудники.

«Бизнесу нужны три базовые составляющие, без которых сложно двигаться вперед и добиваться успехов: «правильные» люди, отстроенные процессы и грамотная система мотивации. Задача HR – стать реальным партнером в решении этих задач: менеджменту – помогать достигать целей бизнеса, сотрудникам – реализовать личностный и профессиональный потенциал».

– Глеб Ермаков, руководитель Департамента по работе с персоналом – старший вице-президент, Банк ВТБ (ПАО)

В 2017 году была начата реализация новой трехлетней Стратегии в области управления персоналом, инициативы которой выстроены на ключевых приоритетах Стратегии группы ВТБ на 2017–2019 годы.

Приоритеты бизнес-стратегии группы ВТБ на 2017–2019 годы и связанные с ними ключевые инициативы Стратегии в области управления персоналом

Приоритетные бизнес-стратегии Группы

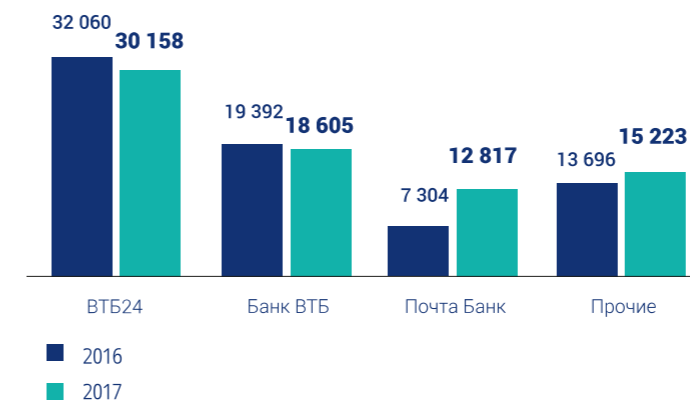


Среднесписочная численность сотрудников группы ВТБ в 2017 году составила 76,8 тыс.¹ человек, увеличившись на 6 % по сравнению с 2016 годом. Крупнейшими работодателями остались, как и в предыдущем году, ВТБ24 (39 %), банк ВТБ (24 %), Почта Банк (17 %). В 2017 году компании группы ВТБ приняли на работу свыше 30 тыс. человек: лидерами по набору стали Почта Банк (13,4 тыс. человек), ВТБ24 (7,9 тыс. человек) и банк ВТБ (4,3 тыс. человек). Текущая численность персонала по Группе составила 26 %.

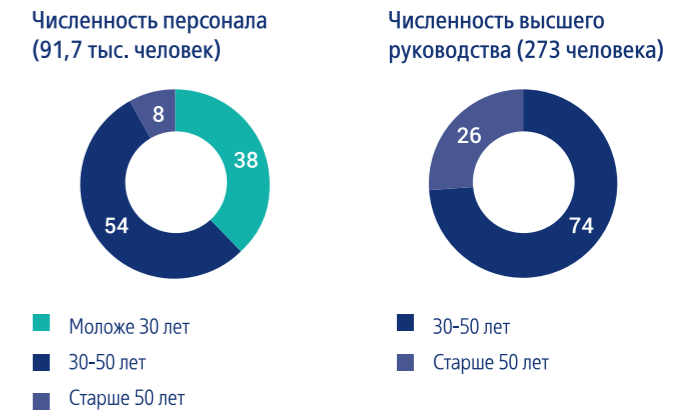
Группа ВТБ следует принципам толерантного отношения к физическим, расовым, религиозным и любым другим различиям сотрудников, уделяя особое внимание недопущению дискриминации как во время найма сотрудников, так и в процессе работы. Компании Группы ответственно подходят к выполнению обязанностей, установленных законодательством, по содействию занятости социально незащищенных категорий лиц, в том числе выделяют должности для приема на работу людей с ограниченными возможностями здоровья.

1. В данном разделе количественные данные охватывают 28 компаний Группы, перечень которых указан в главе «Об отчете».

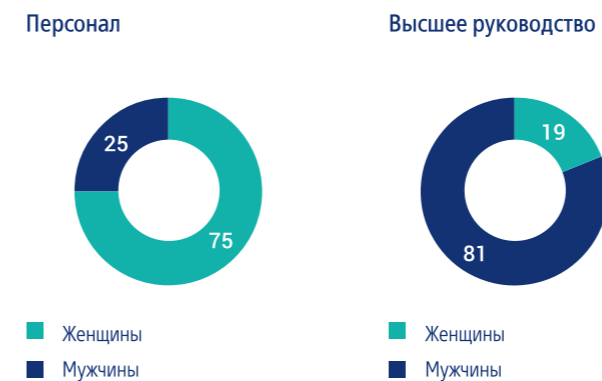
Среднесписочная численность сотрудников группы ВТБ в 2017 году, человек¹



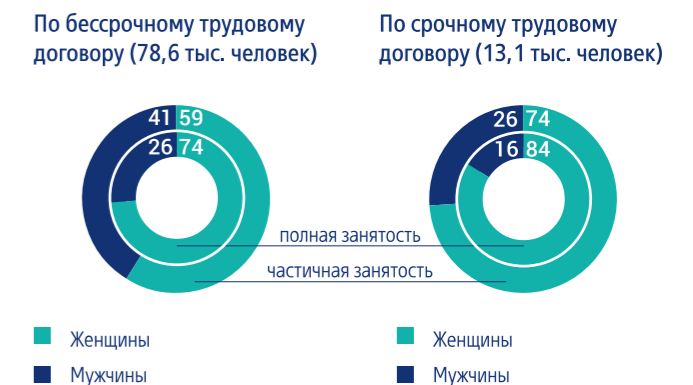
Распределение численности персонала группы ВТБ в разбивке по возрасту на 31.12.2017, %



Распределение численности персонала группы ВТБ в разбивке по полу на 31.12.2017, %²



Распределение численности персонала группы ВТБ в разбивке по типу договора на 31.12.2017, %



В 2017 году отдельное внимание уделялось актуальным вопросам гендерного равенства: ВТБ Капитал провел два мероприятия в рамках традиционных встреч Women Internal Network, спикерами которых стали Сигридур Берглинд Асгейрсдоттир, посол Исландии в России, и Юлиана Слащева, председатель правления киностудии «Союзмультфильм». Госпожа посол рассказала о гендерном равенстве в Исландии и мерах по его развитию, а Юлиана – о ключевых вехах карьеры и профессиональных вызовах, связанным с назначением на пост председателя правления компании; Почта Банк продолжил реализацию запущенного в 2016 году проекта «Домашний клиентский центр», в рамках которого женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, могут работать удаленно.

1. В среднесписочную численность банка ВТБ за 2016 год (15 780 человек) включена среднесписочная численность Банка Москвы (3 612 человек) за период с 01.01.2016 по 09.05.2016 (10 мая состоялась официальная интеграция банка).
2. Данные по структуре персонала группы ВТБ рассчитаны на основании списочной численности Группы за 2017 год. Разница между списочной (91,7 тыс. человек) и среднесписочной (76,8 тыс. человек) численностью персонала объясняется различными методиками расчета. Так, списочная численность приводится на определенную дату (в данном случае на 31.12.2017), а среднесписочная численность исчисляется путем суммирования численности сотрудников списочного состава за каждый месяц отчетного периода и деления полученной суммы на количество месяцев, входящих в отчетный период. Также, в разнице частично отразился значительный прирост сотрудников Почта Банка за 2017 год (+5,5 тыс. человек). Кроме того, в среднесписочную численность не включаются некоторые категории сотрудников (женщины, находящиеся в отпусках по беременности и родам и в дополнительных отпусках по уходу за ребенком, сотрудники, обучающиеся в образовательных учреждениях и т. д.).

Обучение и развитие персонала

Группа ВТБ предоставляет своим сотрудникам широкие возможности для совершенствования их профессиональных навыков и компетенций. В Группе действует система корпоративного обучения, развитие которой в 2017 году осуществлялось главным образом по следующим направлениям:

- повышение качества и эффективности принятия управленческих решений;
- обучение сотрудников цифровым технологиям управления и формированию культуры Agile;

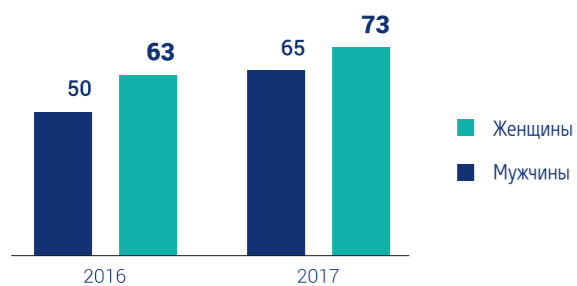
- увеличение доли дистанционного обучения.

В целях оценки эффективности программ корпоративного обучения в компаниях Группы действует механизм получения обратной связи по итогам пройденного обучения. Критериями оценки выступают компетентность тренера, полезность и применимость полученных знаний. С помощью результатов данной оценки программы обучения сотрудников дорабатываются и улучшаются на постоянной основе.

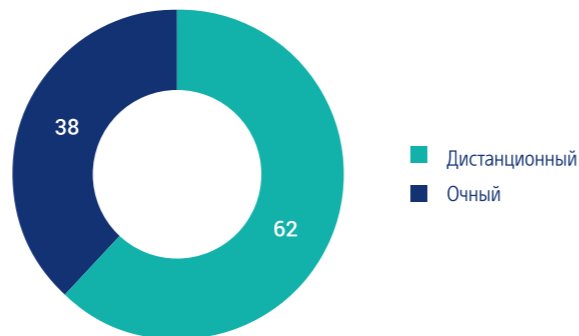
Ключевые результаты системы корпоративного обучения группы ВТБ в 2017 году



Количество часов обучения на одного сотрудника в разбивке по полу



Форматы проведения корпоративного обучения, %



Обучение руководителей

Программы обучения руководителей, реализованные в отчетном периоде в группе ВТБ, были направлены прежде всего на получение необходимых для работы управленческих навыков и формирование креативного подхода к организации рабочего процесса.

Ключевые программы развития руководителей, реализованные в группе ВТБ в 2017 году

Программа	Группа ВТБ / компания Группы	Описание	Результаты
Новая энергия лидерства	Группа ВТБ	Подготовка руководителей группы ВТБ для решения стратегических и операционных задач, стоящих перед организацией	<ul style="list-style-type: none"> • 8 модулей • 66 человек получили дипломы
Алгоритмы управления	Группа ВТБ	Формирование единого понимания ключевых аспектов управления, изучение инструментов эффективного управления, формирование культуры наставничества	<ul style="list-style-type: none"> • 265 участников • 10,8 тыс. час. обучения
Проектное мышление	Банк ВТБ	Формирование у участников проектного подхода к решению нетиповых задач и управлению изменениями	<ul style="list-style-type: none"> • 250 участников • 2,7 тыс. час. обучения
Модульная программа «Партнерство для клиентских и кредитных подразделений филиалов СЗРЦ»	Банк ВТБ	Проведение ряда обучающих мероприятий по развитию управленческих качеств у руководителей, в том числе тренингов «Эффективное взаимодействие», «Партнерство» и «Эффективная работа в кросс-функциональной команде»	<ul style="list-style-type: none"> • 2,3 тыс. участников • 250 тыс. час. обучения
Идеальный руководитель	Почта Банк	Обучение, направленное на повышение эффективности взаимодействия между руководителями и подчиненными в компании	<ul style="list-style-type: none"> • 56 участников • 448 час. обучения

«Новая энергия лидерства»: отзывы участников

«Благодаря программе теперь я лучше готова к сложностям и вызовам в работе, получила множество полезных знаний и навыков».

— Мария Дубровина, управляющий директор Департамента кредитования регионального и среднего бизнеса, Банк ВТБ (ПАО)

«Спасибо за интересный, а главное, полезный развивающий проект для управленцев. Новая энергия лидерства – это важная инвестиция Банка в формирование и усиление своей управленческой команды».

— Сергей Красников, заместитель руководителя Департамента розничной сети – старший вице-президент, Банк ВТБ (ПАО)

Обучение сотрудников

В целях своевременного реагирования на запросы рынка компании Группы уделяют особое внимание актуальным тенденциям в сфере банковских инноваций. В 2017 году была проведена работа над созданием новых и совершенствованием текущих обучающих программ, для того чтобы сотрудники могли одними из первых узнать о последних инновациях в банковской отрасли и применить их в своей работе. В числе достижений 2017 года можно выделить:

- проведение 15 мастер-классов для сотрудников Группы в рамках программы «Академия знаний» на такие темы как инновации в финансовой индустрии, роботизация процессов и дизайн-мышление;
- запуск пилотной программы обучения по Agile для сотрудников Банка, направленной на изучение методологии Agile и ее базовых принципов, а также на решение актуальных бизнес-кейсов (66 участников);
- запуск курсов «Стратегические тренды финансовой индустрии» (15 участников) и «Blockchain, big data, новые цифровые технологии и их влияние на банковскую сферу» (17 участников) в Банке ВТБ (Беларусь).

В 2017 году была разработана программа поддержки сотрудников банка ВТБ и ВТБ24 в период интеграции, в рамках которой создан раздел учебного портала с обучающими курсами, памятками и рекомендованной литературой для самостоятельного изучения. Также были проведены очные тренинги для руководителей, в числе которых: «Управление изменениями», «Мотивация персонала», «Формирование команды», «Управление стрессом».

Формирование культуры наставничества уже на протяжении многих лет является одним из приоритетных направлений обучения персонала, и 2017 год не стал исключением, в частности для руководителей ВТБ24 были проведены вебинары «Наставничество как ключевой элемент повышения коммерческой эффективности сети» (584 участника) и очные тренинги «Практика наставничества. Развитие сотрудников на местах как ключевая профессиональная компетенция руководителя» (969 участников).

Банк ВТБ получил премию Skolkovo Trend Award 2017 за программу «Академия переговоров».

Академия переговоров (банк ВТБ)

В 2017 году была запущена новая образовательная программа для сотрудников клиентских подразделений и подразделений поддержки Банка, основная цель которой – развитие навыков ведения переговоров. Программа реализуется в формате учебного конструктора, который позволяет сотрудникам выбирать наиболее актуальные темы для изучения, формат обучения и время, которое сотрудник готов потратить на обучение. Среди преподавателей курса – российские и зарубежные эксперты в области ведения переговоров. За год участниками программы стали 620 человек. Оценка удовлетворенности участников по итогам пройденного обучения оказалась очень высокой – около 96 баллов.

Обучение сотрудников массовых специальностей

Клиентоориентированность – один из ключевых принципов бизнеса группы ВТБ, поэтому компании Группы традиционно уделяют особое внимание развитию у линейного персонала навыков и знаний, необходимых для работы с клиентами.

Среди наиболее интересных инициатив 2017 года можно отметить создание в Почта Банке «Базы знаний» - базы данных, в которой собраны тарифы, регламенты, формы заявлений и другая информация, необходимая для сотрудников фронт-линии.

«Наш банк активно развивается, ежедневно открывается порядка десяти новых точек присутствия по всей России. Это значит, что постоянно формируются новые знания и опыт, которые требуют осмысления, систематизации и передачи. Для этого и создана «База знаний». Она позволит сотрудникам в оперативном режиме получать всю необходимую информацию о продуктах и услугах банка. Запуск ресурса будет способствовать росту качества оказываемых нашим клиентам банковских услуг».

— Денис Лопатин, руководитель Дирекции коммерческого развития, ПАО «Почта Банк»

В 2017 году компании Группы реализовали большое количество программ обучения для сотрудников массовых специальностей, в том числе:

- дистанционный курс ВТБ24 «Правила обслуживания клиентов с инвалидностью» (3,1 тыс. участников);
- тренинги ВТБ Страхование «Стрессоустойчивость» по отработке коммуникационных навыков при работе с клиентами по телефону (75 участников);
- тренинг Банка ВТБ (Беларусь) «Аутентичность. Актерское мастерство для бизнеса» на тему повышения личной эффективности сотрудников, участвующих в переговорах с клиентами (31 участник);
- тренинг Банка ВТБ (Казахстан) «Навыки качественного сервиса и активных продаж. Технологии продаж комиссионных продуктов» (360 участников).

Банк ВТБ провел очередной набор кандидатов для участия в программах развития молодых специалистов «ВТБ Юниор» и «ВТБ РОСТ», по итогам которого в 2017 году свыше 80 студентов и выпускников российских и зарубежных вузов прошли стажировки в подразделениях корпоративно-инвестиционного, среднего и малого, розничного бизнеса, а также в подразделениях поддержки и контроля.

Привлечение молодых специалистов

Привлечение и развитие молодых специалистов – важное звено кадровой политики банка ВТБ. Каждый год в Банке проводятся стажировки для студентов и заключаются соглашения с крупнейшими вузами регионов присутствия.

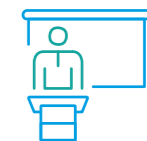
Сотрудничество с вузами и привлечение студентов в 2017 году (банк ВТБ)



291 человек стали практикантами, а **44 – получили именные стипендии**



20 соглашений с ведущими российскими вузами



15 ярмарок вакансий на территории Российской Федерации

Мотивация и оплата труда сотрудников

Группа ВТБ ведет активную работу по совершенствованию системы вознаграждения персонала и улучшению условий труда. Это не только способствует привлечению и удержанию наиболее эффективных сотрудников, но и повышает их производительность труда.

Система мотивации

Группа ВТБ заботится о своих сотрудниках, предлагая им конкурентоспособную заработную плату. Ежегодно компании Группы проводят исследования заработных плат аналогичных компаний для того, чтобы в случае необходимости своевременно внести корректировки в систему оплаты труда.

В 2017 году велась активная работа по гармонизации систем оплаты труда и нематериальной мотивации персонала сотрудников банка ВТБ и ВТБ24, результатом которой стала актуализация системы мотивации и оплаты труда объединенного банка с использованием лучших элементов системы двух банков.

В Группе действует развитая система социальных льгот. Содержательное наполнение социального пакета различается в зависимости от размера бизнеса и специфики деятельности каждой из компаний Группы.

854 млн рублей – объем финансирования льготных программ банка ВТБ в 2017 году, из которых 496 млн рублей пришлось на ДМС.

Социальные льготы банка ВТБ

- программа добровольного медицинского страхования (ДМС), в том числе ведение беременности в рамках договора ДМС;
- страхование от несчастных случаев и болезней;
- единовременные пособия в связи с семейными обстоятельствами;
- оказание материальной помощи в случае возникновения исключительных обстоятельств;
- возмещение расходов сотрудников по добровольному медицинскому страхованию детей до 1 года;
- компенсация расходов, связанных с переездом в другую местность;
- дополнительные оплачиваемые отпуска;
- корпоративная пенсионная программа;
- скидки и специальные предложения в рамках проекта «Клуб привилегий ВТБ».

В апреле 2017 года было проведено масштабное исследование среди сотрудников компаний Группы по оценке карточных продуктов и сервисов группы ВТБ, участниками которого стали 6 тыс. человек. Полученные ответы были тщательно изучены, после чего специально для внутреннего пользования был разработан продукт «Наша карта», с помощью которого сотрудники могут получать кешбэк на покупки, льготные ставки по ипотечному кредитованию (9,5%), скидки на страховые продукты. В 2018 году будет проведен второй этап исследования, который покажет, насколько данный продукт оказался удобным для сотрудников Группы.

С 2017 года в целях дополнительной мотивации к высокоэффективному труду для работников компаний Группы, проработавших свыше пяти лет в группе ВТБ, установлено поощрение в виде грамоты «Благодарность Президента – Председателя Правления банка ВТБ» в следующих категориях:

- за успешный вклад в развитие бизнеса;
- за создание высокоэффективного интеллектуального продукта;
- за успешную реализацию краткосрочных и (или) долгосрочных проектов;
- за успехи в разработке и внедрении мероприятий по улучшению качества оказываемых услуг;
- за существенный вклад в развитие стратегических инициатив группы ВТБ.

Эти поощрения стали продолжением линейки наград, действующих в головном банке Группы.

Удовлетворенность сотрудников условиями работы в группе ВТБ не только повышает их мотивацию и производительность труда, но и помогает компаниям Группы ежегодно занимать высокие места в рейтингах работодателей.

Награды группы ВТБ в области управления персоналом, полученные в 2017 году:

- банк ВТБ вошел в топ-500 лучших работодателей мира, по версии рейтинга Global World's Best Employers 2000 журнала Forbes;
- ВТБ24 – лучший работодатель российского банковского сектора, по версии Headhunter;
- Галс-Девелопмент – лучший работодатель среди российских девелоперских компаний, по версии Headhunter.

Оценка персонала и формирование кадрового резерва

В связи с объединением банков в 2017 году была актуализирована и утверждена модель и методология управления эффективностью деятельности персонала в объединенном банке, которая уточнила процедуры постановки целей, единые параметры оценки результатов деятельности и уровня развития поведенческих компетенций для всех сотрудников.

Почта Банк раз в полгода проводит процедуру оценки сотрудников банка «Урожайная идея», в основе которой лежит комплексный анализ результатов работы сотрудников, а также их профессиональных, личностных и деловых качеств. По итогам проведения исследования сотрудники получают оценки и повышение заработной платы при достижении высоких результатов.

В рамках реализации инициативы «Системное развитие лидеров завтрашнего дня» Стратегии управления персоналом Группы были разработаны и утверждены принципы и процедуры формирования кадрового резерва в объединенном банке. Программа кадрового резерва группы ВТБ ориентирована на выявление наиболее перспективных сотрудников и их подготовку к дальнейшему продвижению на ключевые управленческие позиции. Для наиболее перспективных сотрудников Группы в отчетном периоде проводились программы обучения «Новая энергия лидерства» и «Алгоритмы управления».

Внутренние коммуникации и корпоративная культура

Создание благоприятного психологического климата – важное направление кадровой политики группы ВТБ. Для этого компании Группы активно развивают корпоративную культуру и налаживают взаимодействие сотрудников и руководства.

«Без команды я бы не достиг ничего и никогда. В Галс-Девелопмент около 50 человек (это четверть управляющей команды компании), которые работают со мной десять и больше лет. На них могу положиться во всем. Работать с такими людьми – везение».

— Сергей Калинин, президент – председатель правления, ПАО «Галс-Девелопмент»

Развитие системы внутренних коммуникаций

Дальнейшее развитие системы внутренних коммуникаций – один из основных элементов Стратегии управления персоналом на 2017–2019 годы. В 2017 году продолжился выпуск внутреннего корпоративного журнала для сотрудников Группы – «Энергия команды». Ключевыми темами журналов, которые вышли в свет в отчетном периоде, стало объединение банков и первый год реализации бизнес-стратегии.

Помимо основных каналов внутренних коммуникаций, таких как внутренний портал и корпоративный журнал «Энергия команды», также активно используется инструмент обратной связи от сотрудников. Сбор обратной связи – наиболее точный и эффективный способ оценки зрелости корпоративной культуры. В 2017 году были реализованы следующие инициативы по данному направлению:

- регулярные встречи главы банка ВТБ А. Л. Костина с руководителями высшего и среднего звена региональной сети Банка и дочерних компаний в России и за рубежом, в рамках которых подводились предварительные итоги реализации стратегии и текущей деятельности Банка, анализировались отклонения и принимались решения по корректирующим мероприятиям;
- пленарные заседания департаментов в формате бизнес-совещаний. Участниками 27 встреч, проведенных в отчетном периоде, стали свыше 1,5 тыс. сотрудников банка ВТБ;
- ежегодная прямая линия президента – председателя правления Почта Банка Дмитрия Руденко с сотрудниками, прямая трансляция которой состоялась на корпоративном портале банка;

- исследование удовлетворенности персонала «Мой Банк», в котором приняли участие 76,8% сотрудников ВТБ24, а уровень вовлеченности составил 72%.

Корпоративная культура

Помимо развития системы внутренних коммуникаций HR-стратегия нацелена на создание единой корпоративной культуры объединенного банка и интеграцию корпоративных ценностей во все ключевые процессы работы с персоналом.

«Важно не просто прочесть документы по корпоративной культуре, не просто быть информированным, а стараться каждый день следовать этим принципам. И не просто следовать, но и с неприятием относиться к нарушению ключевых принципов, ценностей нашей корпоративной культуры. Это требует личной зрелости».

— Анатолий Печатников, заместитель Президента – Председателя Правления, Банк ВТБ (ПАО)

Для повышения мотивации и лояльности сотрудников группа ВТБ на постоянной основе организует спортивные и праздничные мероприятия, на которые приглашаются сотрудники компаний Группы и члены их семей. Это способствует упрочнению отношений сотрудников и руководства и формированию крепкой и слаженной команды, а также позволяет сотрудникам и их семьям интересно и с пользой проводить свободное от работы время.

Крупнейшие семейные мероприятия для сотрудников Группы в 2017 году

Мероприятие	Группа ВТБ / компания Группы	Описание и результаты
Зимний спортивный праздник группы ВТБ в горнолыжном клубе Леонида Тягачева	Группа ВТБ	<ul style="list-style-type: none"> • Свыше 1,7 тыс. сотрудников Группы и членов их семей
Мероприятия в рамках программы «Дети 360»	Группа ВТБ	<ul style="list-style-type: none"> • «День семьи в компании» (62 ребенка и 55 взрослых) • «Детско-родительская конференция», посвященная вопросам доверия и взаимопонимания между родителями и детьми (250 взрослых) • «Школа юных детективов – развивающее мероприятие, цель которого заключается в развитии у детей творческого и интеллектуального потенциала (107 детей)
Семейный праздник «Крещенские морозы»	Группа ВТБ	<ul style="list-style-type: none"> • Свыше 4 тыс. гостей
Посещение футбольного клуба «Динамо»	Банк ВТБ	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в викторинах и конкурсах, получение автографов известных спортсменов

Содействие развитию здорового образа жизни среди сотрудников – еще одна важная часть корпоративной культуры группы ВТБ. В компаниях Группы есть собственные спортивные команды, которые в 2017 году принимали активное участие в спортивных состязаниях как друг с другом, так и с представителями других компаний:

- футбольная команда банка ВТБ приняла участие в серии товарищеских матчей с представителями правительства Москвы на стадионе «Метеор»;
- женская команда банка ВТБ выиграла серебро в Кубке России по футболу;
- состоялся ряд командообразующих спортивных мероприятий для сотрудников ВТБ24 под слоганом «Группируемся», который был придуман в преддверии объединения банков.

Поддержка пенсионеров банка ВТБ

Банк ВТБ оказывает материальную поддержку бывшим сотрудникам, ушедшим на пенсию, в том числе посредством предоставления им ДМС. Банк регулярно поздравляет бывших сотрудников-пенсионеров с юбилеями и праздниками и проводит для них ежегодные встречи. В 2017 году в Москве мероприятия для 200 бывших сотрудников-пенсионеров приурочили к Дню Победы и к Дню пожилого человека. Также в 2017 году для 100 пенсионеров были организованы экскурсии по кинематографическим местам Москвы с посещением киностудии «Мосфильм» и экскурсия в Тулу.

Волонтерство

Даже в 2017 году, когда в компаниях Группы происходили значительные изменения в связи с подготовкой к интеграции, сотрудники не забывали уделять должное внимание волонтерским инициативам.

Сотрудники банка ВТБ собрали 61 литр крови в рамках Дня донора совместно с Центром сердечно-сосудистой хирургии им. Бакулева.

Примеры волонтерских инициатив, реализованных компаниями Группы в 2017 году

Инициатива	Компания Группы	Результаты
«Неделя добрых дел»	Банк ВТБ, ВТБ24, ВТБ Капитал, Почта Банк, ВТБ Факторинг	<ul style="list-style-type: none"> 1,2 тыс. волонтеров Собрано свыше 500 тыс. рублей Отправлено 283 книги в детские дома Собран спортивный инвентарь для трех детских домов
Благотворительная ярмарка детских поделок воспитанников детских домов	Банк ВТБ	<ul style="list-style-type: none"> 120 волонтеров Собрано 115 тыс. рублей Приобретены необходимые для изготовления поделок расходные материалы и подарки юным мастерам
Семейный инклюзивный благотворительный фестиваль «Галафэст»	Почта Банк	<ul style="list-style-type: none"> 7 тыс. участников Собрано более 4 млн рублей для подопечных фонда «Галчонок»
Благотворительная книжная ярмарка	ВТБ Капитал совместно с издательством «Розовый жираф»	<ul style="list-style-type: none"> Передано более 60 книг в дар детской библиотеке деревни Еметкино Чувашской Республики
Шефство над домом престарелых в селе Подборки Калужской области	ВТБ Капитал	<ul style="list-style-type: none"> Собрано более 120 тыс. рублей Организованы три визита к подопечным Приобретены необходимые лекарства и средства по уходу за лежачими больными
Благотворительный фонд «Джэнэрэйшн» (создан сотрудниками банка)	Банк ВТБ (Грузия)	<ul style="list-style-type: none"> 225 сотрудников принимали активное участие в деятельности фонда 46 человек получили помощь

Охрана труда

Деятельность группы ВТБ в области охраны труда направлена на сокращение производственного травматизма и профессиональных заболеваний, а также на организацию комфортных и безопасных условий труда. В 2017 году была актуализирована база внутренних нормативных документов, регламентирующих деятельность по охране труда в целях ее адаптации к текущим требованиям законодательства в этой сфере.

В целях снижения производственного травматизма компании Группы на постоянной основе проводят обучение работников нормам охраны труда и безопасного поведения на рабочих местах.

Результаты реализации инициатив по охране труда в группе ВТБ в 2017 году



6,7 тыс. сотрудников Группы прошли обучение по охране труда



на 9,2 тыс. рабочих местах работников компаний Группы была проведена СОУТ*



9,4 тыс. человек прошли профилактические медицинские осмотры



на 40 % снизился коэффициент частоты травматизма

* СОУТ – специальная оценка условий труда, представляющая собой процедуру аттестации рабочих мест на соответствие необходимым требованиям в области охраны труда.

Основным результатом проделанной работы стало значительное снижение количества несчастных случаев сравнению с 2016 годом. За год в компаниях Группы, работающих на территории Российской Федерации, произошло 13 несчастных случаев. По каждому несчастному случаю были проведены расследования и приняты соответствующие меры во избежание повторения подобных инцидентов.

Динамика основных показателей производственного травматизма в группе ВТБ в 2016–2017 годах¹

Показатели	2016	2017	Динамика, %
Количество несчастных случаев	20	13	–35
Коэффициент частоты травматизма (ν)	0,30	0,18	–40

1. В данном разделе количественные данные охватывают компании Группы, которые расположены на территории Российской Федерации, так как в силу различий в законодательстве других стран присутствия группы ВТБ подобные данные по охране труда не поддаются корректной интерпретации.

СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

56

**больниц
и детских
учреждений**

получили благотворительную
помощь Банка

1,6

млн человек
посетили крупнейшие
выставки при поддержке ВТБ

**СОЦИАЛЬНОЕ
БЛАГОПОЛУЧИЕ**

ВТБ понимает свою
ответственность перед
обществом и оказывает
поддержку проектам
в социально значимых областях.
Социальная деятельность
ВТБ способствует повышению
благополучия регионов
присутствия компаний Группы.

Социальная среда

Реализация благотворительных и спонсорских проектов – важная составляющая корпоративной деятельности ВТБ. Компании Группы традиционно уделяют особое внимание проектам, направленным на социально-экономическое развитие регионов присутствия и повышение социального благополучия местного населения.

Общий объем финансирования благотворительных проектов Группы в 2017 году составил 6,6 млрд рублей (√), увеличившись на 29% по сравнению с предыдущим годом. За год только Банк реализовал 80 спонсорских проектов на сумму 7,2 млрд рублей и 147 благотворительных проектов на сумму 6,4 млрд рублей.

Ключевые результаты по основным направлениям спонсорской и благотворительной деятельности банка ВТБ в 2017 году

Поддержка деловых мероприятий
проведено **30** деловых мероприятий

Поддержка образования
реализовано **18** проектов

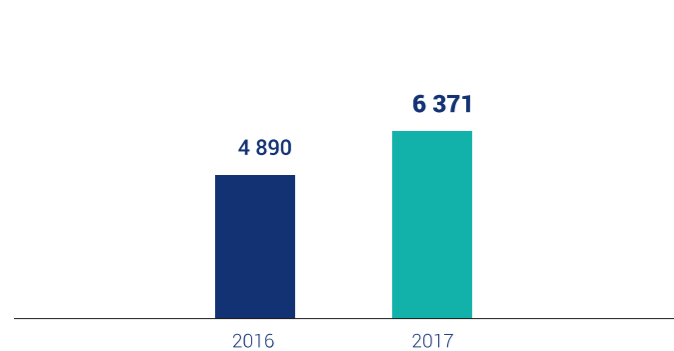
Поддержка культуры и искусства
реализовано **54** проекта

Поддержка спорта
реализовано **26** проектов

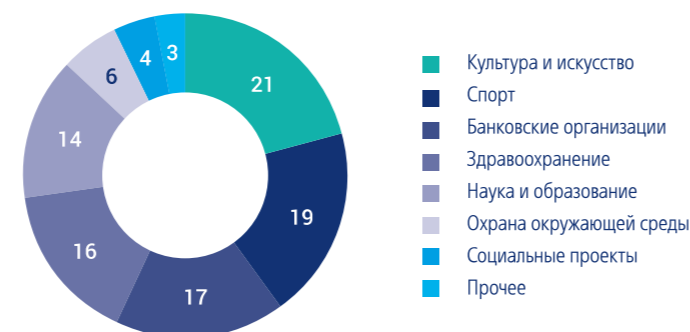
Поддержка уязвимых слоев населения
оказана помощь **12** некоммерческим организациям

Поддержка здравоохранения
направлена помощь **56** больницам и детским учреждениям

Благотворительные расходы банка ВТБ в 2016–2017 годах, млн рублей



Структура благотворительных расходов банка ВТБ в 2017 году, %



Развитие деловой среды

Крупнейшие международные и российские деловые мероприятия, проводимые при спонсорской поддержке ВТБ, способствуют экономическому развитию Российской Федерации, улучшению международных отношений, привлечению крупномасштабных инвестиций в экономику страны и расширению инвестиционных возможностей российских компаний.

Развитие экономики Российской Федерации

ВТБ активно взаимодействует с профильными банковскими и профессиональными организациями, поддерживает крупнейшие деловые форумы, отраслевые конференции и выставки. Принимая участие в организации подобных мероприятий, ВТБ повышает свою репутацию среди лидирующих компаний ключевых отраслей экономики Российской Федерации и расширяет базу корпоративных клиентов.

В 2017 банк ВТБ поддержал ряд крупных российских и международных деловых мероприятий, посвященных вопросам развития банковской отрасли, в том числе:

- Международный финансовый конгресс (12–14 июля, Москва) на тему актуальных проблем финансовой

индустрии, развития регулирования и надзора на финансовом рынке, формирования денежно-кредитной политики;

- Московский финансовый форум (8 сентября, Москва) на тему «Финансовая система конкурентоспособной экономики XXI века: вызовы и решения»;
- XII Международный форум «Российский рынок производственных финансовых инструментов» (10 октября, Москва) на тему текущего состояния и перспектив развития российского и международного рынка деривативов, изменений законодательства и регулирования в этой сфере;
- XIII Международный РЕПО-Форум (19–20 декабря, Москва), посвященный обсуждению возможностей развития финансового рынка.

В 2017 году в рамках сотрудничества Банка и Ассоциации корпоративных казначеев также состоялось несколько мероприятий, в числе которых: круглый стол «Оптимизация транзакционных расходов (расчетно-кассовое обслуживание, прием выручки, эквайринг)», панельная дискуссия «Практики применения номинальных, эскроу- и залоговых счетов», круглый стол «Инструменты автоматизации казначейской функции. Развитие единой системы платежей».

Форум инновационных финансовых технологий Finopolis (банк ВТБ)

В 2017 году банк ВТБ оказал поддержку Банку России в организации Форума инновационных финансовых технологий Finopolis, проходившего 4–6 октября в Сочи. Цель форума – содействие внедрению информационных технологий в финансовом секторе Российской Федерации. За время проведения мероприятия его участниками стали свыше 1,4 тыс. человек, были организованы четыре пленарные дискуссии, шесть открытых лекций, восемь круглых столов. В форуме также приняли участие представители банка ВТБ, ВТБ24, ВТБ Капитал и ВТБ Регистратор.

Отраслевые мероприятия, прошедшие при поддержке банка ВТБ в 2017 году

Мероприятие	Дата и место проведения	Основные темы	Результаты
Пассажи́рский форум – 2017	19 апреля, Москва	Развитие пассажирского (преимущественно железнодорожного) транспорта	<ul style="list-style-type: none"> Более 600 участников, 87 журналистов 96 компаний 5 стран-участниц
Международный бизнес-форум «Стратегическое партнерство 1520»	6–8 июня, Сочи	Развитие железнодорожного транспорта	<ul style="list-style-type: none"> 1,1 тыс. участников, 145 журналистов, 107 спикеров 337 компаний 24 страны-участницы 20 соглашений
АТОМЭКСПО-2017	19–21 июня, Москва	Развитие атомной энергетики	<ul style="list-style-type: none"> Более 6,5 тыс. делегатов и гостей из 65 стран Свыше 50 соглашений
Московский урбанистический форум	6–7 июля, Москва	Перспективы развития глобальных мегаполисов	<ul style="list-style-type: none"> 71 тыс. посетителей, 414 спикеров, 10,8 тыс. участников деловой программы 68 стран-участниц
Amberforum-2017	28–30 июля, Светлогорск	Развитие янтарной отрасли	<ul style="list-style-type: none"> Более 1 тыс. участников Эксперты из Польши, Китая, Литвы, Франции, Дании, Латвии, Эстонии
Международная выставка «Таможенная служба – 2017»	25–26 октября, Москва	Результаты деятельности таможенных органов России	<ul style="list-style-type: none"> Более 40 участников Оформлено около 60 тыс. таможенных деклараций
Транспортная неделя	2–8 декабря, Москва	Развитие транспортной отрасли	<ul style="list-style-type: none"> 8 тыс. посетителей, 3 тыс. участников, 520 журналистов; 905 компаний 120 экспонентов

Укрепление международного сотрудничества

Деятельность ВТБ по организации и поддержке крупнейших деловых форумов направлена прежде всего на развитие международного сотрудничества и привлечение инвестиций в российскую экономику. Работа по данному направлению также способствует укреплению репутации Группы.

В 2017 году в девятый раз состоялся форум «РОССИЯ ЗОВЕТ!», участниками которого стали свыше 2,5 тыс. человек, в том числе 535 инвесторов из 62 стран мира, а также представители власти и главы ведущих глобальных корпораций. По сравнению с первым форумом, состоявшимся в 2009 году, количество участников увеличилось более чем на 30%. За организацию форума в 2017 году ВТБ Капитал получил награды в категориях «Лучшая международная конференция, посвященная России» (Extel) и «Лучшее взаимодействие с инвесторами аналитиками» (Corporate Financial Awards).

«Форум ВТБ Капитал уже давно является эффективным способом взаимодействия между инвестиционным сообществом и российскими компаниями. Во время нашего мероприятия у участников была возможность обсудить последние рыночные тенденции и те факторы, которые будут влиять на инвестиционный климат в России в ближайшей перспективе. В условиях постоянно меняющегося экономического фона такой обмен мнениями очень важен, и я рад, что форум стал площадкой для актуального диалога».
— Алексей Яковицкий, генеральный директор, АО Холдинг ВТБ Капитал

Крупнейшие международные форумы, прошедшие при поддержке банка ВТБ в 2017 году

Всемирный экономический форум

17–20 января, Давос, Швейцария

- более 3 тыс. участников
- 100 стран-участниц
- 400 сессий
- 1,8 тыс. лидеров бизнеса
- 300 публичных фигур
- 245 представителей медиа
- деловой завтрак ВТБ Капитал с инвесторами (свыше 70 гостей более чем из 20 стран мира)

Российско-Ливанский бизнес-форум

19 апреля, Москва, Россия

- участие ливанской делегации, возглавляемой Министром экономики и торговли Ливана г-ном Раед аль-Хури
- публичная благодарность Банку за вклад в развитие российско-ливанских торгово-экономических отношений

Петербургский экономический форум

1–3 июня, Санкт-Петербург, Россия

- более 14 тыс. участников
- 143 страны-участницы
- 3 тыс. журналистов из 45 стран
- 120 мероприятий
- 75 деловых встреч и 10 соглашений с участием ВТБ

Крупнейшие международные форумы, прошедшие при поддержке банка ВТБ в 2017 году

Российский инвестиционный форум

27–28 февраля, Сочи, Россия

- 4,5 тыс. человек
- 37 стран-участниц
- 430 спикеров
- 41 деловое мероприятие
- 377 соглашений на общую сумму 490 млрд рублей

Восточный экономический форум

6–7 сентября, Владивосток, Россия

- 83 мероприятия
- 6 тыс. человек
- 60 стран-участниц
- 1,1 тыс. представителей СМИ
- 103 главы иностранных компаний
- 240 глав российских компаний
- 217 соглашений на 2 496 млрд рублей

Одним из ключевых направлений международной деятельности Банка традиционно является развитие сотрудничества со странами СНГ, в рамках которого в 2017 году состоялись:

- Конференция по торговому и экспортному финансированию в России и СНГ¹ (12 апреля, Москва) на тему международного сотрудничества и участия России в глобальной торговле в условиях секторальных санкций;
- Международный экономический форум государств – участников СНГ «СНГ – взгляд в будущее» (17 марта, Москва): форум посетили 1 тыс. делегатов из 11 стран содружества, а также предприниматели из 17 стран дальнего зарубежья.

Повышение финансовой грамотности

Уделяя внимание вопросам повышения финансовой культуры, компании Группы не только повышают осведомленность взрослого населения в финансовых вопросах, но и формируют у молодежи интерес к работе в банковской сфере.

Одним из наиболее активных каналов коммуникации с населением по вопросам финансовой грамотности является Интернет. У компаний Группы есть собственные аккаунты в социальных сетях, где на постоянной основе публикуется информация о банковских продуктах и услугах, советы и рекомендации в области управления финансами и планирования бюджета. Например, часть роликов на канале Группы в YouTube посвящена тематике грамотного оформления кредитов.

1. Russia Trade & Export Finance Conference.

Основные каналы взаимодействия ВТБ с населением по вопросам финансовой грамотности



5 млн
просмотров



72 тыс.
подписчиков



291 тыс.
подписчиков



20 тыс.
подписчиков



13 тыс.
подписчиков

В течение 2017 года компании Группы провели также ряд специальных мероприятий по повышению финансовой грамотности населения, в числе которых:

- бесплатная образовательная платформа для предпринимателей «Ближе к делу» (банк ВТБ);
- предоставление клиентам доступа к ленте агентства Thomson Reuter в рамках подписанного соглашения о сотрудничестве (ВТБ24 Форекс);
- бесплатный семинар по финансовым рынкам в Москве, посвященный прогнозам финансовых рынков, актуальным инвестиционным идеям и инвестиционным продуктам банка (ВТБ24);
- участие во Всероссийской конференции по финансовой грамотности в Сочи (Почта Банк);
- организация свыше 1,1 тыс. бесплатных образовательных консультаций более чем для 33 тыс. человек из 82 регионов России в рамках IV Всероссийской недели сбережений (Почта Банк).

«Как крупный федеральный банк, мы заинтересованы в росте уровня финансовой грамотности населения нашей страны. Плодотворное сотрудничество с министерствами финансов Краснодарского края, Томской, Волгоградской, Калининградской, Архангельской областей и ряда других регионов показывает, что тесное взаимодействие с местными властями усилит необходимые акценты и уровень проникновения финансовой грамотности в субъектах Российской Федерации».

— Денис Лопатин, руководитель Дирекции коммерческого развития, Почта Банк (ПАО)

Компании Группы также занимаются обучением детей и молодежи вопросам планирования бюджета и расстановке финансовых приоритетов. Среди наиболее интересных инициатив 2017 года:

- курс онлайн-лекций «Детская Академия ВТБ Капитал»: за год сотрудники провели более 25 онлайн-уроков для детей из Васильевского детского дома в Ивановской области, а лучшие ученики получили возможность посетить форум «РОССИЯ ЗОВЕТ!»;
- открытие учебного класса для проведения занятий по финансовой грамотности при поддержке Банка ВТБ (Беларусь) в средней школе № 10 города Солигорска: для учеников не реже одного раза в четверть будут проводиться занятия по финансовой грамотности, а также будут организованы мероприятия для педагогов и родителей;
- обучающее мероприятие по финансовой грамотности для воспитанников специальной городской коррекционной школы-интерната № 1 в Нижнем Новгороде, организованное при поддержке администрации города и филиала «Приволжский» банка ВТБ;
- мастер-класс для учащихся 10–11-х классов, проведенный президентом – председателем правления БМ-Банка Светланой Толкачевой в рамках Фестиваля финансовой грамотности в Москве.

Фестиваль финансовой грамотности (банк ВТБ)

Благодаря поддержке Банка в 2017 году состоялся первый фестиваль финансовой грамотности в Москве.

Целевой аудиторией фестиваля стали жители города всех возрастов.

В рамках фестиваля было открыто свыше 60 площадок в школах, колледжах и вузах для проведения обучающих мероприятий.

На мастер-классах рассказывалось, как правильно планировать личный и семейный бюджет, платить налоги, защищать себя от уловок мошенников и стать предпринимателем.

Поддержка спорта

Компании Группы активно поддерживают развитие профессионального спорта, финансируют строительство объектов спортивной инфраструктуры и содействуют продвижению здорового образа жизни среди населения.

Развитие спорта высоких достижений

Развитие спорта высоких достижений входит в число приоритетных задач спонсорской и благотворительной деятельности ВТБ.

В 2017 году было продолжено сотрудничество банка ВТБ с Федерацией спортивной гимнастики России, Всероссийской федерацией волейбола, футбольным и хоккейным клубами «Динамо»¹. Также Банк впервые выступил партнером Федерации хоккея России, в рамках сотрудничества с которой в отчетном периоде была оказана поддержка юниорским и молодежным сборным России по хоккею, различным детско-юношеским турнирам.

При поддержке банка ВТБ в 2017 году состоялись заметные спортивные мероприятия, среди которых:

- теннисный турнир «ВТБ Кубок Кремля» (16–22 октября) в спортивном комплексе «Олимпийский», который посетили более 77 тыс. человек;
- фестиваль автоспорта «Зажигание» (25–26 августа) на трассе «Сочи Автодром», который посетили более 8 тыс. зрителей;
- гонки FORMULA 1 ВТБ ГРАН-ПРИ РОССИИ (28–30 апреля) на трассе «Сочи Автодром», за четыре дня мероприятие посетили более 150 тыс. болельщиков;
- баскетбольный турнир «Единая лига ВТБ» (сезон 2017/18) – совместный проект банка ВТБ и Российской федерации баскетбола, созданный в 2008 году;

- ряд соревнований в рамках сотрудничества с Международной федерацией гимнастики: чемпионат мира по художественной гимнастике, чемпионат мира по спортивной гимнастике и чемпионат мира по батуту, акробатике и двойному мини-батуту.

«Право быть титульным спонсором столь масштабного международного проекта, как «FORMULA 1 ГРАН-ПРИ РОССИИ», открывает новые перспективы как для группы ВТБ, так и для российского этапа чемпионата мира «Формулы-1». Уверен, что наше сотрудничество станет примером эффективного спонсорства в сфере автоспорта для множества компаний».

— Александр Ерофеев, начальник Управления спонсорства и клиентских мероприятий, вице-президент, Банк ВТБ (ПАО)

В 2017 году банк ВТБ продолжил спонсорское сотрудничество с раллийной командой «КАМАЗ-мастер». В 2017 году благодаря поддержке Банка команда приняла участие и завоевала первое место в крупнейших соревнованиях – ралли «Дакар» (Южная Америка) и «Африка Эко Рейс» (Марокко – Мавритания – Сенегал). Кроме того, банк ВТБ является официальным спонсором участия в спортивных соревнованиях инновационного газомоторного грузовика команды «КАМАЗ-мастер».

1. С перечнем спортивных организаций, получивших помощь ВТБ в отчетном периоде можно ознакомиться на сайте: www.vtbrussia.ru.

Результаты ралли «Дакар-2017»

в 14-й раз
«КАМАЗ-мастер»
выиграл
«Золотого бедуина»

Экипажи
из 59 стран

19 лет
самый молодой
участник

309
экипажей (старт)

8 782 км
протяженность
маршрута

12 этапов

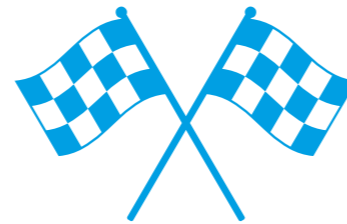
80
участников-
дебютантов

222
экипажа (финиш)

4 000 км
скоростных
участков

Трансляция
**в 190 странах
мира**

76 лет
самый возрастной
участник



Дочерние банки также активно способствовали развитию спорта высших достижений в отчетном периоде:

- Банк ВТБ (Беларусь) продолжил спонсирование Белорусской федерации баскетбола, федерации настольного тенниса и футбольного клуба «Динамо Минск»;
- ВТБ Банк (Германия) продолжил поддержку хоккейной команды «Франкфуртские львы»;
- Банк ВТБ (Грузия) является генеральным спонсором национальной сборной Грузии по футболу, официальным партнером Федерации фехтования Грузии и чемпионата Европы по фехтованию;
- Банк ВТБ (Грузия) поддержал проведение благотворительного матча «Мировые звезды для Грузии», а полученная от продажи билетов прибыль была направлена на восстановление сгоревшего леса в Боржомском ущелье;
- Банк ВТБ (Азербайджан) оказал благотворительную помощь Шахматной федерации Азербайджана.

Развитие объектов спортивной инфраструктуры

Одним из направлений девелоперской деятельности ВТБ является строительство и реконструкция объектов спортивной инфраструктуры.

В 2017 году при финансовой поддержке Банка было продолжено строительство волейбольной арены Match Point, которая после предполагаемого открытия в 2018 году станет домашней площадкой для волейбольного клуба «Динамо». Вместимость стадиона – 3,5 тыс. зрителей.

Кроме того, в отчетном периоде банк ВТБ выделил финансовую помощь на строительство регионального центра спортивной гимнастики в Республике Карелии.

Реконструкция стадиона «Динамо» (УК «Динамо»)

В 2017 году были проведены завершающие работы по реконструкции стадиона «Динамо» и облагораживанию прилегающих территорий. Стадион, который планируется полностью ввести в эксплуатацию в 2018 году, состоит из двух частей: Центрального стадиона «Динамо», на котором будут проводиться футбольные матчи, и стадиона «ВТБ Арена парк» для проведения хоккея, баскетбола, тенниса, бокса и концертов. Общая вместимость футбольного стадиона – около 26 тыс., а в концертной конфигурации – 33 тыс. зрителей. В октябре 2017 года состоялось символическое открытие арены, которое приурочили к дню рождения легендарного вратаря футбольного клуба «Динамо» – Льва Яшина.

«Стадион «Динамо» – один из старейших в стране. Он стал родным домом для всемирно известного вратаря Льва Яшина, а футболисты «Динамо» и сборная команды СССР писали на этом поле свою историю. Мы сохранили историческую западную трибуну стадиона, доработали его фасад. Так что спорткомплекс гармонично вписался в уже исторически устоявшийся облик района».

– Андрей Перегудов, руководитель проекта «ВТБ Арена парк», старший вице-президент, Банк ВТБ (ПАО)

5 наград «ВТБ Арена парк» в 2017 году:
 «Лучшая арена будущего» (World Stadium Congress в Катаре)
 «Уникальный объект года» (премия «[ДИ] Awards»)
 «Лучший инфраструктурный проект» (журнал Sports Facilities на форуме Sport City 2.0)
 «Умный стадион» (Moscow Stadium Forum)
 «Проект года» в категории «Архитектура и благоустройство» (премия «Время инноваций»)

Популяризация здорового образа жизни

Популяризация здорового образа жизни – важная часть социальной политики ВТБ. Работая по данному направлению, компании Группы участвуют в организации массовых спортивных мероприятий для населения, поддерживают спортивные школы и проводят соревнования для любителей.

Начиная с 2013 года¹ банк ВТБ является партнером системы общественного велопроката в Москве, цель которого – популяризация здорового образа жизни среди населения, борьба с пробками и повышение городской мобильности, а также сокращение выбросов углекислого газа за счет увеличения частоты использования альтернативных видов транспорта.

Результаты реализации проекта «Велобайк» в 2017 году



380 станций велопроката в 7 округах Москвы



Более 2,3 млн раз велосипеды были взяты в аренду



6 станций велопроката для **130 электробайков**

В 2017 году Банк ВТБ (Грузия) продолжил реализацию проектов по продвижению здорового образа жизни. Самые яркие инициативы 2017 года:

- партнерская поддержка благотворительного марафона в Тбилиси, участниками которого стали порядка 2,3 тыс. человек, из них 600 человек – граждане иностранных государств;
- сотрудничество с Федерацией корпоративного спорта Грузии, благодаря чему было проведено несколько конференций по тематике спорта и туризма, организованы тематические пробеги в рамках программы RUN GEORGIA и проведен Международный день ходьбы в Тбилиси;

- совместная с Национальной конной федерацией Грузии организация Дня спорта, Международного олимпийского дня и Дня знакомства с лошадьми для учащихся детского дома и детей с болезнью синдрома Дауна, а также поддержка юных всадников из семей, нуждающихся в социальной защите.

В отчетном периоде Банк ВТБ (Беларусь) выступил генеральным партнером международного турнира по гандболу среди любителей. Турнир проходил с 20 по 22 января в Новополоцке. В соревновании приняли участие команды из Республики Беларусь, Латвии, России, Украины.

¹. До 2017 года спонсором проекта был Банк Москвы.

Поддержка культуры и искусства

Традиционно Группа участвует в наиболее заметных событиях в сфере культуры и искусства. При поддержке ВТБ проводятся музыкальные фестивали и выставки в знаменитых на весь мир российских музеях, появляются новые театральные постановки, выпускаются фильмы и книги.

Поддержка изобразительного искусства

Компании Группы активно развивают сотрудничество с крупнейшими музеями регионов присутствия, в том числе спонсируют организацию выставок изобразительного искусства¹.

«В этом году исполняется 15 лет сотрудничества Банка и Третьяковской галереи, и последние три года нашей совместной работы хотелось бы отметить особенно. Состоявшиеся в этот период выставки Ивана Айвазовского, Валентина Серова и Зинаиды Серебряковой – это яркие события в культурной жизни не только Москвы, но и всей страны».

– Александр Ерофеев, начальник Управления спонсорства и клиентских мероприятий, вице-президент, Банк ВТБ (ПАО)

¹. Перечень культурных учреждений, получивших помощь ВТБ в отчетном периоде, приведен на сайте www.vtbrussia.ru

Сотрудничество банка ВТБ с крупнейшими музеями России в 2017 году

Государственная Третьяковская галерея

Выставка работ Зинаиды Серебряковой (5 апреля – 30 июля):

- свыше 200 работ художницы
- 190 тыс. посетителей

Музеи Московского Кремля

Выставка «Владыки океана» (декабрь 2017 года – 25 февраля 2018 года):

- выставлены сокровища Португальской империи XVI–XVII веков
- 184 тыс. посетителей

Государственный Эрмитаж

Выставка «Зимний дворец и Эрмитаж. 1917. История создавалась здесь» (25 октября 2017 года – 4 февраля 2018 года).

- более 350 экспонатов
- 615,7 тыс. посетителей

Государственный Русский музей

Выставка работ Василия Верещагина к 175-летию со дня рождения художника (20 апреля – 24 июля):

- более 150 работ художника
- 262 тыс. посетителей

ГМИИ им. А. С. Пушкина

Выставка «Венеция эпохи Ренессанса: Тициан, Тинторетто, Веронезе» (9 июня – 20 августа):

- более 25 произведений великих мастеров итальянской живописи
- 185,4 тыс. человек посетило выставку

Выставка «Хайм Сутин. Ретроспектива» (24 октября – 21 января):

- свыше 60 работ художника
- издан каталог к выставке
- 193,7 тыс. посетителей

В рамках сотрудничества с Фондом развития ГМИИ им. А. С. Пушкина в 2017 году отреставрированы:

- шпалера «Триумф Надежды» из серии «Триумф семи Добродетелей»
- картина Каналетто «Возращение Бучинторо к молу у Дворца дождей» (Джованни Антонио Каналь)

Банк ВТБ (Беларусь) в четвертый раз выступил спонсором выставочного проекта «Художник и город», цель которого – популяризация белорусской живописи среди населения. На выставке, организованной на открытом воздухе, были представлены репродукции 35 работ белорусских художников и графиков разных поколений и творческих направлений, которые смогли увидеть более 3 млн человек.

Поддержка театрального искусства

На протяжении многих лет ВТБ участвует в театральной жизни стран регионов присутствия. Ежегодная поддержка компаний Группы позволяет состояться премьерам драматических и балетных спектаклей, способствует проведению новых музыкальных фестивалей и концертов.

«Балет – уникальный вид искусства, совершенно не нуждающийся в переводе. Он говорит на языке, который понятен и доступен всем, вне зависимости от политических и экономических предпочтений. Искусство прокладывает путь в будущее, к единому миру без границ, что, кстати, является и слоганом группы ВТБ. Надеюсь, что в непростое время, когда в мире все больше новых границ и барьеров, наш концерт сможет хоть ненадолго сделать мир более единым и прекрасным».

– Андрей Костин, Президент – Председатель Правления, Банк ВТБ (ПАО)

Основные культурные события, прошедшие при поддержке ВТБ в 2017 году**Поддержка балетного искусства**

- премьеры балетной постановки «Русский Гамлет» (Фонд Академического театра балета Бориса Эйфмана)
- гала-концерт солистов Театра балета Бориса Эйфмана (Фонд Академического театра балета Бориса Эйфмана) в рамках торжественного приема банка ВТБ, состоявшегося 13 октября в Вашингтоне во время Ежегодных совещаний Всемирного банка и Международного валютного фонда
- премьеры балета «Ромео и Джульетта» в постановке А. Ратманского (Большой театр)
- постановка балета «Баядерка» (Благотворительный фонд «Фонд Валерия Гергиева»)

Поддержка театрального искусства

- организация концерта Государственного академического Мариинского театра в городе Антверпене (Благотворительный фонд «Фонд Валерия Гергиева»)
- проведение гастролей, в том числе в Республике Македонии (г. Скопье) и в рамках Тбилисского международного театрального фестиваля (Московский театр «Мастерская Петра Фоменко»)
- финансовая поддержка Московского детского театра «Кураж»
- финансовая поддержка Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Московский театр юного зрителя»
- вручение XIV Международной премии «Балтийская звезда», которой отмечаются деятели искусства и культуры за развитие и укрепление культурных связей в странах Балтийского региона
- спонсорская поддержка XXVII Международного театрального фестиваля «Балтийский дом»

Поддержка музыкального искусства

- торжественная церемония вручения Премии имени Дмитрия Шостаковича за вклад в мировую музыкальную культуру (24 июня)
- музыкально-поэтический вечер «Благодарю вас навсегда» (19 сентября), посвященный 85-летию со дня рождения Евгения Евтушенко
- вечер-концерт «Музыка жизни» к 90-летию со дня рождения режиссера Эльдара Рязанова (19 ноября)
- юбилейный 10-й военно-музыкальный фестиваль «Спаская башня» на Красной площади (26 августа – 3 сентября), участниками которого стали 30 ярких коллективов из 14 стран мира, а также 10 оркестров из России
- международный фестиваль «Усадьба Jazz» в Санкт-Петербурге, в котором приняли участие более 20 музыкальных коллективов из России, США, Гвинеи, Бразилии, Великобритании, Франции, Швейцарии и Туниса (ВТБ24)

Поддержка киноискусства и СМИ

Благодаря активной спонсорской поддержке ВТБ в 2017 году были реализованы крупные проекты в сфере кинематографа и телевидения.

На протяжении многих лет банк ВТБ поддерживает федеральные телевизионные каналы, в частности, Россия К («Культура»), НТВ, Триколор ТВ.

В 2017 году Банк также выделил финансовую помощь на производство ряда телевизионных передач, в числе которых программа «Деловое утро» и новостные передачи на телеканале НТВ, ежегодный телевизионный конкурс одаренных детей «Синяя птица» на телеканале «Россия», а также серия игр телевизионной интеллектуальной передачи «Что? Где? Когда?» на Первом канале.

Телевизионный конкурс одаренных детей «Синяя птица» (банк ВТБ)

Банк ВТБ поддержал проведение на телеканале «Россия 1» ежегодного телевизионного конкурса «Синяя птица», участие в котором принимают талантливые дети. Особенность конкурса заключается в том, что его формат не ограничивается определенным жанром. К участию в конкурсе приглашаются дети, умеющие петь, танцевать, играть на музыкальных инструментах и выполнять акробатические трюки. Финалистами конкурса 2017 года стали 26 детей.

При поддержке банка ВТБ в 2017 году состоялась торжественная Церемония вручения Национальной индустриальной телевизионной премии «ТЭФИ».

Вклад в развитие отечественного киноискусства – еще одно направление социальной деятельности ВТБ. В 2017 году Банк поддержал создателей следующих фильмов:

- документального фильма «Китайская мечта» об истории Китая, формировании современной экономики и о месте Китая на мировой арене;
- полнометражного фильма «Дикая дивизия» о событиях Первой мировой войны;
- остросюжетной комедии «Миллиард».

Интересным событием 2017 года стало традиционное дефиле русской моды Благотворительного фонда «Русский силуэт», организованное в рамках Московского Международного кинофестиваля. Проведение этого мероприятия стало возможным благодаря спонсорской поддержке банка ВТБ.

Поддержка литературы

Еще одним направлением благотворительной и спонсорской деятельности группы ВТБ является сохранение литературного достояния страны и популяризация творчества русских писателей за рубежом. В 2017 году при поддержке Банка вышли следующие издания:

- пять книг совместного проекта с Российской государственной библиотекой «Классика мировой литературы: Слово и Образ»: Никколо Макиавелли «Государь»; Гомер «Илиада»; Шарль Перро «Волшебные сказки»; С. А. Есенин «Стихотворения и поэмы»; «Русский народный календарь»;
- трехтомник «Великие люди России. Кинематографическая Россия (А. Тарковский, В. Шукшин, С. Эйзенштейн)» серии «Жизнь замечательных людей» издательства «Молодая гвардия»;

- детская книжка «Пешком в историю» совместно с Фондом развития ГМИИ им. А. С. Пушкина;
- пять произведений русской литературы в переводе на вьетнамский язык: Толстой Л. Н. «Пьесы»; Распутин В. Г. «Дочь Ивана, мать Ивана»; Федоров А. В. «Основы теории перевода»; Есенин С. А. «Избранное»;
- книга «Кочергин. БДТ», посвященная 80-летию народного художника России, главного художника БДТ Э. С. Кочергина.

Проект по переводу произведений русской классики на вьетнамский язык и произведений современных вьетнамских писателей на русский язык существует уже шесть лет. За это время были переведены, изданы и направлены во Вьетнам книги общим тиражом 28 тыс. экземпляров.

Сохранение культурного наследия

Сохранение культурного наследия страны и национальных традиций для будущих поколений – важнейшая задача современности. Банк оказывает поддержку различным музеям и культурным учреждениям, а также принимает участие в организации культурно-массовых мероприятий.

Совместный проект ТАСС и банка ВТБ «Главные кадры. ТАСС открывает фотоархивы» одержал победу в двух номинациях ежегодной национальной премии «Событие года»: «Выставка года» и «Лучшая PR-кампания события».

«Главные кадры. ТАСС открывает фотоархивы» (банк ВТБ)

В 2017 году были подведены итоги реализованного при поддержке банка ВТБ двухгодичного проекта по преобразованию архивного пленочного фонда «Фотохроники ТАСС» в цифровой фотобанк. За это время было оцифровано, отсканировано и систематизировано свыше 850 тыс. изображений, отражающих ключевые события истории Советского Союза XX века. Заключительным этапом проекта стало проведение осенью 2017 года в выставочном зале «Центральный Манеж» масштабной выставки «Главные кадры. ТАСС открывает фотоархивы», на которой побывали более 60 тыс. человек. Посетители смогли увидеть свыше 1 тыс. фотографий, многие из которых были показаны впервые.

В 2017 году Банк также оказал благотворительную помощь Фонду развития «Друзья Государственного музея-заповедника «Петергоф» на приобретение реставрационного оборудования для мастерской графики фонда и финансовую поддержку государственному бюджетному учреждению культуры города Москвы «Культурный центр «Дом-музей Марины Цветаевой» на издание иллюстрированного путеводителя «Москва Марины Цветаевой».

Ежегодно при финансовой поддержке ВТБ проходят культурно-просветительские мероприятия, которые способствуют сохранению национальных традиций регионов присутствия Группы и популяризации народного творчества.

Ключевые культурно-массовые мероприятия, прошедшие при поддержке ВТБ в 2017 году



День города
870-летие Москвы: банк ВТБ
50 площадок на 7 тематик,
в которых приняли участие
4,5 тыс. артистов, было
запущено **13 260 залпов** салюта



Гонка на собачьих упряжках
«Берингия»: ВТБ24
16 каюров стали участниками
гонки длиной **1,5 тыс. км**
на территории Республики
Карелии



Фестиваль «Кулинария и искусство»: ВТБ Банк (Австрия)
40 звездных шеф-поваров
в течение месяца проводили
мастер-классы для жителей
австрийского города
Санкт-Антон-ам-Арльберг

Поддержка здравоохранения и уязвимых слоев населения

Группа ВТБ на регулярной основе помогает организациям, осуществляющим свою деятельность в области здравоохранения, а также оказывает поддержку тем, кто в ней больше всего нуждается – малообеспеченным семьям и незащищенным слоям населения.

Поддержка здравоохранения

В рамках поддержки здравоохранения банк ВТБ сотрудничает с различными медицинскими учреждениями, а также благотворительными организациями, в числе которых Благотворительный Фонд Константина Хабенского и фонд «Таблеточки».

«Мы реализуем много проектов, связанных с помощью здравоохранению. Главный – благотворительная корпоративная программа «Мир без слёз». Она существует с 2003 года. В рамках программы мы помогаем детским больницам по всей России. Уникальность нашего подхода в том, что мы работаем с больницами напрямую. Связываемся, общаемся с главными врачами, финансируем приобретение медицинского оборудования, которое им требуется. И всегда в рамках этой акции в каждую больницу привозим детям праздник – артистов телепередачи «Спокойной ночи, малыши!» и подарки».

– Елена Мелихова, заместитель начальника Управления спонсорства и клиентских мероприятий, Банк ВТБ (ПАО)

Вот уже 14 лет банк ВТБ реализует благотворительную программу «Мир без слёз», направленную на поддержку детского здравоохранения в Российской Федерации. В 2017 году помощь от Банка получили пять московских медицинских учреждений и 21 больница из различных регионов России. Помимо закупок медицинского оборудования, Банк организует детские праздники в больницах и вручает подарки детям. В отчетном году для маленьких пациентов были устроены мероприятия с участием артистов телепередачи «Спокойной ночи, малыши!» и Смешариков. Банк ВТБ (Беларусь) также реализует программу «Мир без слёз», в рамках которой в 2017 году была оказана поддержка трем детским больницам на территории Республики Беларусь.

«Малый бизнес с большим сердцем» (ВТБ24)

В 2017 году было продолжено сотрудничество ВТБ24 с Благотворительным Фондом Константина Хабенского по проекту «Малый бизнес с большим сердцем», в рамках которого для клиентов банка действует онлайн-сервис, позволяющий совершать пожертвования в поддержку благотворительной организации. За время существования проекта¹ более 11 тыс. юридических лиц сделали 21,3 тыс. пожертвований на общую сумму почти 38 млн рублей. Благодаря этим средствам удалось оплатить лечение 42 детей, провести высокоточные медицинские обследования для 11 ребят, обеспечить восемь человек необходимыми препаратами, а еще пять – жизненно важным медицинским оборудованием и расходными материалами.

Руководство банка ВТБ также активно принимает участие в благотворительной деятельности Группы. Так, в 2017 году топ-менеджеры Банка пожертвовали личные денежные средства в размере 220 млн рублей ННПЦ ДГОИ им. Дмитрия Рогачева, из которых 100 млн рублей вручил лично Президент – Председатель Правления банка ВТБ А. Л. Костин.

В отчетном периоде Банк ВТБ (Украина) продолжил оказание благотворительной помощи Международному благотворительному фонду «Таблеточки». Средства, полученные от банка, пошли на лечение детей, имеющих онкологические заболевания.

1. Количественные данные приведены на 20 сентября 2017 года.

Поддержка уязвимых слоев населения

Компании группы ВТБ оказывают поддержку незащищенным слоям населения, в том числе людям с ограниченными возможностями, ветеранам, инвалидам, детям-сиротам. В 2017 году компании Группы расширяли деятельность в рамках данного направления, в том числе:

- банк ВТБ оказал благотворительную поддержку Апатитскому экологическому центру «ГЕЯ» на строительство городского парка экологической терапии для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- банк ВТБ продолжил работу с благотворительным фондом «ВИДЕОПАСПОРТ», в рамках которого было создано 200 видеороликов о детях, чтобы потенциальные приемные родители могли заранее изучить необходимую информацию и принять осознанное решение до встречи с ребенком;
- Банк ВТБ (Армения) оказал благотворительную помощь дому отдыха «Теж Лер» для организации отдыха детей из необеспеченных семей;
- Банк ВТБ (Украина) оказал поддержку фонду «Точка опоры», который занимается опекой молодых матерей, не имеющих достаточно средств к существованию.

В рамках данного направления Банк также видит свою задачу в оказании помощи ветеранам недавних боевых действий, жертвам катастроф и людям с инвалидностью. Только в 2017 году помощь от банка ВТБ получили 11 благотворительных организаций, работающих в данной области. Родственникам погибших в катастрофе самолета Ту-154 над Черным морем и при крушении автобуса в Краснодарском крае было перечислено 17,8 млн рублей.

Поддержка образования

Деятельность компаний группы ВТБ в сфере образования направлена прежде всего на улучшение качества финансового-экономического образования, а также совершенствование учебной инфраструктуры школ и вузов.

891 млн рублей

банк ВТБ потратил на благотворительные проекты в области поддержки науки и образования (↑ более чем в 2 раза)

В 2017 году компании Группы продолжили сотрудничество с ведущими вузами Российской Федерации и стран присутствия. В отчетном периоде банк ВТБ также оказал поддержку научным учреждениям, в числе которых «Университет Иннополис» и Русское географическое общество.

«Мне очень приятно приехать в Татарстан и увидеть, что инвестиции в создание Иннополиса – как в особую экономическую зону, так и в университет – не только состоялись, но и получили свое развитие в виде конкретных проектов, на которые крупные банковские структуры, такие как ВТБ, смотрят с огромным интересом. Было приятно увидеть работающие программы, качественных профессоров. Самое главное – познакомиться с теми компаниями, которые уже работают на площадях Иннополиса и разрабатывают продукты, которые готовы к использованию или уже использует ВТБ».

– Ольга Дергунова, заместитель Президента – Председателя Правления, Банк ВТБ (ПАО)

В 2016 году при поддержке банка ВТБ в Финансовом университете при Правительстве РФ открылась базовая кафедра «Банковская автоматизация и информационные технологии». В 2017 году для студентов кафедры и кредитно-экономического факультета была проведена экскурсия в центральный офис Банка и круглый стол «Банк будущего: ИТ как драйвер трансформации банковского сектора».

Оказание банком ВТБ помощи ведущим российским вузам в 2017 году

Образовательное учреждение	Результаты сотрудничества
Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета	<ul style="list-style-type: none"> Организация конференции «Менеджмент будущего» (6–8 апреля), участие в которой приняли свыше 100 студентов со всего мира, представители высшего руководства ВТБ и ведущих российских компаний Пожертвование денежных средств на осуществление уставной деятельности и формирование целевого капитала «Развитие и поддержка Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета»
Национальный исследовательский институт «Высшая школа экономики»	<ul style="list-style-type: none"> Пожертвование денежных средств на осуществление уставной деятельности, формирование и пополнение целевого капитала на проведение социальных исследований Оснащение современным компьютерным и мультимедийным оборудованием помещений Высшей школы экономики Проведение олимпиады «Я – профессионал!» по направлениям «Финансы и кредит» и «Бизнес-информатика»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> Проведение X Всероссийской олимпиады для школьников «Миссия выполнима. Твое призвание – финансист!» Развитие базовой кафедры «Банковская автоматизация и информационные технологии»
Дальневосточный федеральный университет	<ul style="list-style-type: none"> Формирование целевого капитала «Фундаментальные и поисковые исследования ДВФУ» в целях поддержки и развития Дальневосточного федерального университета
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	<ul style="list-style-type: none"> Проведение для студентов олимпиады по финансовому анализу
Санкт-Петербургский государственный экономический университет	<ul style="list-style-type: none"> Пожертвование денежных средств на осуществление уставной деятельности Ассоциации выпускников СПбГЭУ и реализацию благотворительной программы «Поддержка и развитие СПбГЭУ»
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	<ul style="list-style-type: none"> Пожертвование денежных средств на осуществление уставной деятельности Фонда целевого капитала развития СПбПУ Петра Великого

В 2017 году компании Группы принимали участие в программах выдачи стипендий наиболее талантливым студентам, среди которых можно выделить следующие инициативы:

- Банком ВТБ были учреждены именные стипендии на общую сумму 400 тыс. рублей: пяти студентам Хабаровского государственного университета экономики и права, одному студенту Тихоокеанского государственного университета, трем студентам Дальневосточного института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, одному студенту Дальневосточного государственного университета путей сообщения;
- ВТБ24 продолжил реализацию проекта по выдаче стипендий лучшим студентам Международного института экономики и финансов Национального исследовательского института «Высшая школа экономики». Уже десять лет лучшие студенты-магистры, обучающиеся по специальности «финансовая экономика», получают ежегодную стипендию ВТБ24 в размере 75 тыс. рублей. За время реализации проекта стипендии получило более 100 студентов. Кроме того, в 2017 году стартовала новая бакалаврская стипендиальная программа: лучшие 10 студентов получают поддержку в размере 120 тыс. рублей в год;

- Банк ВТБ с 1994 года (ранее проект осуществлялся Северо-Западным региональным центром ВТБ) реализует программу именных стипендий, для определения кандидатов на получение которых в 2017 году был организован конкурсный отбор среди лучших студентов Санкт-Петербургского государственного университета.

Банк ВТБ (Азербайджан) оказал поддержку Центру русской культуры при Русской общине на открытие компьютерного класса, в котором теперь проводятся занятия по повышению компьютерной грамотности, а также уроки русского языка и литературы. За активную деятельность в области развития науки и образования в 2017 году Банк ВТБ (Азербайджан) получил награду Ассоциации банков Азербайджана в номинации «За активную поддержку образования».

ПРИРОДНАЯ СРЕДА

242,6

млн рублей

потрачено
на благотворительные проекты
по охране природы

2

млн деревьев

посажено в рамках проекта
«Подари лес другу»

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

ВТБ ежегодно повышает экологическую эффективность своих активов, соблюдает принципы ответственного финансирования и оказывает поддержку проектам по сохранению биологического разнообразия Российской Федерации.

Природная среда

Важной частью корпоративной философии группы ВТБ является бережное отношение к природе. Компании Группы сокращают негативное воздействие на окружающую среду, реализуя меры по повышению экологической эффективности административно-хозяйственного комплекса, оказывая финансовую поддержку проектам по сохранению биологического разнообразия Российской Федерации, а также внедряя принципы ответственного финансирования в свою операционную деятельность.

Экологическая эффективность в управлении

Компании группы ВТБ следуют принципам «зеленого офиса», направленным прежде всего на повышение энергоэффективности, модернизацию и оптимизацию эксплуатируемых объектов недвижимости, а также на обучение сотрудников рациональному потреблению ресурсов.

Для минимизации своего негативного воздействия на окружающую среду в 2017 году компании Группы осуществляли строгий контроль за использованием бумаги, электроэнергии и топлива, а также реализовали комплекс мер по управлению отходами.

Основные направления группы ВТБ по экологической эффективности в управлении



Ключевые виды воздействий банка ВТБ на окружающую среду и принятые меры в 2017 году

Виды воздействия	Принятые меры	Результаты
Потребление энергии	<ul style="list-style-type: none"> Согласование работы системы кондиционирования (вентиляции) с системой отопления; Установка регулирующей арматуры в контурах системы отопления; Переход на светодиодное освещение, установка датчиков освещенности; Замена источников бесперебойного питания аккумуляторными батареями с десятилетним сроком службы, вместо пятилетнего; Замена кондиционеров сплит-систем с токсичными хладагентами на новые модели, работающие на безопасном хладагенте 	Снижение потребления энергии на одного сотрудника группы ВТБ на 1,7 %
Образование отходов	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение объема передаваемых на утилизацию автошин и автомобильных аккумуляторов; Сбор батареек и сдача на вторичную утилизацию бумажных отходов 	Передано 114 шин и 28 аккумуляторов на переработку
Потребление топлива	<ul style="list-style-type: none"> Плановая замена на автомобили более высокого экологического класса; Сокращение собственного автопарка; Оптимизация маршрута движения автомобилей 	Сокращение потребления топлива на одного сотрудника группы ВТБ на 16 % по сравнению с 2016 годом
Потребление бумаги	<ul style="list-style-type: none"> Переход на электронный документооборот 	Потребление бумаги на одного сотрудника группы ВТБ выросло на 3 %, но были предприняты меры, чтобы сократить потребление в будущем

Одной из ключевых задач функции административно-хозяйственной деятельности Группы является управление имуществом комплексом и повышение эффективности его использования в целях экономии ресурсов и сокращения издержек. В рамках этой деятельности в 2017 году была продолжена работа по консолидации головных офисов компаний Группы в единых административно-деловых комплексах, отвечающих современным требованиям к организации офисного пространства и энергоэффективности. По итогам года были достигнуты следующие результаты:

- завершилась реализация размещения компаний группы ВТБ в комплексе «Невская Ратуша» в Санкт-Петербурге;
- продолжена реализация проекта по консолидации головных офисов компаний группы ВТБ в Башне «Евразия» комплекса Сити в Москве.

Дочерние банки Группы также активно занимались внедрением инициатив, направленных на сокращение потребления ресурсов, в 2017 году:

- ВТБ24 протестировал новую технологию перехода на «безбумажные офисы», суть которой состоит в отказе от использования бумаги в отделениях банка и оборудовании их планшетами;
- ВТБ Капитал получил сертификат от «ОСГ Рекордз менеджмент» о поддержании экологического менеджмента ISO 14000.

Результаты реализации ресурсосберегающих мер ВТБ Капитал в 2017 году



12 253,5 кг
бумаги
переработано



209
спасенных
деревьев

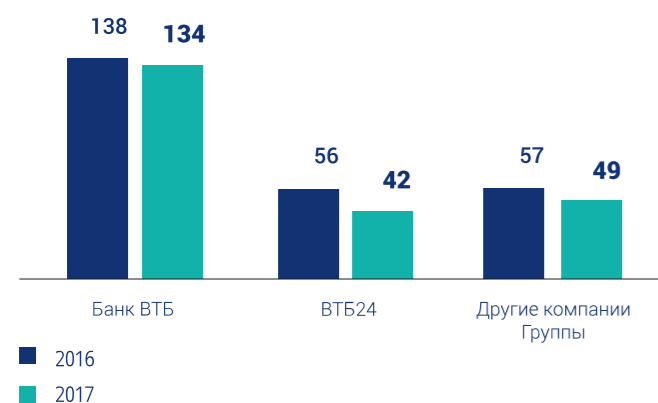


367 605 л
сохраненной
пресной воды

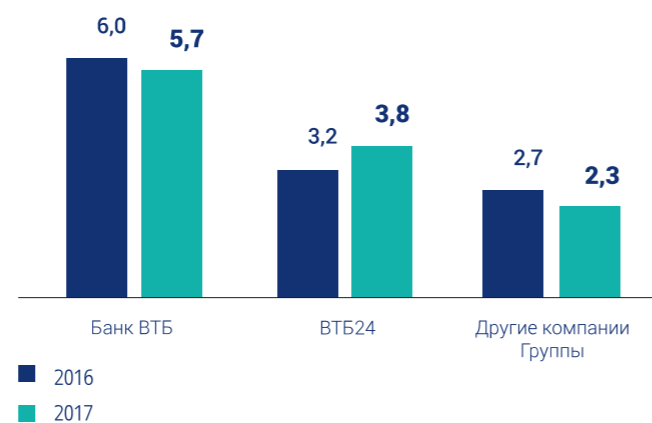


24 507 кВт
сохраненной
электроэнергии

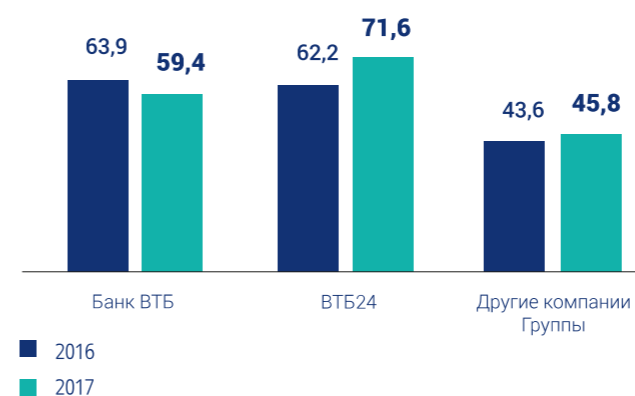
Потребление топлива (бензин и дизель) компаниями Группы в 2016–2017 годах в расчете на одного сотрудника, л на человека



Потребление электроэнергии компаниями Группы в 2016–2017 годах в расчете на одного сотрудника, МВт·ч на человека



Потребление бумаги компаниями Группы в 2016–2017 годах в расчете на одного сотрудника, кг на человека



Компании Группы понимают, что помимо реализации комплекса мер, позволяющих снизить потребление ресурсов, важнейшим элементом деятельности по повышению экологической эффективности в управлении является обучение персонала вопросам устойчивого развития и рационального использования ресурсов. Например, в отчетном периоде для сотрудников Группы проводились ежегодные субботники.

Основные показатели деятельности Группы в области потребления ресурсов и объема выбросов парниковых газов (ПГ) в 2016–2017 годах

Тип ресурса	2016	2017	Динамика, %
Общее потребление электроэнергии (√), тыс. МВт·ч	274,9	286,5	+4
Общий расход топлива (√), тыс. л	5 833,3	5 164	-11
Потребление бумаги (√), т	4 161	4 551	+9
Прямые выбросы ПГ, тонны CO2-эквивалента	16 067	14 185	-12
Косвенные выбросы ПГ, тонны CO2-эквивалента	192 472	195 962	+2

Содействие в финансировании природоохранных проектов

Куратором природоохранных инициатив банка ВТБ является специальное юридическое лицо ВТБ Экология, созданное в 2016 году. Помимо реализации проектов по сохранению окружающей среды компания занимается развитием рынка зеленых финансовых инструментов. Учитывая, что эта область пока что не очень развита в Российской Федерации, ВТБ Экология видит свою задачу в разработке таких инструментов и адаптации их для российского рынка. В целях привлечения внимания бизнеса к этой тематике представители компании в 2017 году активно участвовали в деловых мероприятиях, таких как:

- Международная выставка-форум «Экотех» (12–24 декабря, Москва);
- Международный арктический форум «Арктика – территория диалога» (29–30 марта, Архангельск);
- Первая международная конференция по «зеленому» финансированию, организованная в рамках «Санкт-Петербургской инициативы» (18 мая, Москва).

Группа ВТБ активно интегрирует принципы ответственного финансирования в свою операционную деятельность и финансирует проекты других организаций, направленные на сохранение окружающей среды.

Сотрудничество с АО «Росгео» (банк ВТБ)

В 2017 году банк ВТБ организовал банковское сопровождение контракта между АО «Росгео» и Министерством природных ресурсов и экологии Иркутской области, в рамках которого АО «Росгео» проводило работы по ликвидации последствий негативного воздействия на окружающую среду «Байкальского целлюлозно-бумажного комбината», прекратившего свою деятельность в 2013 году. Программа предполагает рекультивацию отходов завода, накопленных с 1960-х годов и угрожающих экологии озера Байкал.

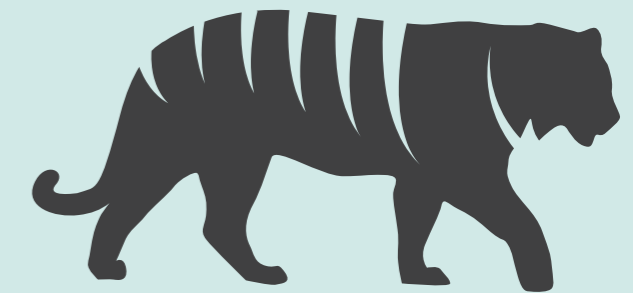
В число ключевых задач природоохранной деятельности ВТБ входит поддержка проектов по сохранению биологического разнообразия Российской Федерации, среди которых наиболее яркими являются проект по сохранению диких кошачьих, борьба с загрязнением Арктики, «Подари лес другу».

За реализацию проектов в области охраны окружающей среды в 2017 году банк ВТБ получил премию ERAECO 2017, а Почта Банк был отмечен наградой «Лучшие социальные проекты России».

«Мы гордимся тем, что профессиональное сообщество высоко оценило усилия банка по сохранению уникальной природы нашей страны и ее обитателей. Своими действиями мы в том числе призываем другие финансовые институты обратить внимание на актуальность экологических задач в России.»

— Александр Гоголев, старший вице-президент Банка ВТБ (ПАО), генеральный директор ООО «ВТБ Экология»

В 2017 году в рамках выполнения функций Российского исполнительного агентства Инструмента поддержки проектов (ИПП) Арктического совета банк ВТБ в лице ВТБ Экология продолжил реализацию комплекса мер по предотвращению загрязнения Арктики. В отчетном периоде состоялись два заседания Комитета ИПП Арктического совета, по результатам которых было одобрено финансирование шести проектов, направленных на противодействие изменению климата, управление опасными отходами, сохранение биоразнообразия в Арктике. В течение года проводились подготовительные работы к началу реализации данных проектов, намеченному на 2018 год.



Сохранение редких кошачьих (банк ВТБ, ВТБ Экология)

В 2017 году была продолжена реализация совместного проекта банка ВТБ и Всемирного фонда дикой природы (WWF) по сохранению популяций крупных кошачьих. Соглашение о сотрудничестве было подписано в 2015 году, в рамках которого в течение пяти лет банк ВТБ планирует оказать финансовую поддержку WWF в размере 5 млн долларов США. В 2017 году был перечислен второй транш финансовой поддержки (1 млн долларов США). Закупкой необходимого оборудования и передачей его в заповедники и национальные парки страны занималась ВТБ Экология. Благодаря проекту создаются новые и поддерживаются существующие особо охраняемые природные территории, оптимизируется территориальное планирование регионов присутствия крупных кошачьих, а также реализуются меры по борьбе с браконьерством. В 2017 году за реализацию данного проекта банк ВТБ получил Национальную Премию в области экологии ERAECO 2017 в номинации «Эко-мир».

В начале 2017 года в рамках проекта Минприроды России «Разделяй правильно» стартовала уникальная экологическая акция по ответственному отношению к отходам пищевого пластика «Баскетботл», инициированная Единой лигой ВТБ. В рамках инициативы собранный на матчах «Единой лиги ВТБ» пластик перерабатывается в новые продукты – одежду, упаковку, дорожные материалы и прочее.

Более 3 тыс. пластиковых бутылок было собрано в рамках первого раунда плей-офф «Единой лиги ВТБ» в 2017 году

Уже на протяжении трех лет¹ Почта Банк совместно с сервисом по дистанционному восстановлению лесов «Маракуйя» реализует проект «Подари лес другу», в рамках которого клиенты и сотрудники банка могут выбрать и оплатить саженцы для посадки в 30 заповедниках и национальных парках России. За три года было посажено порядка 2 млн деревьев. За такие успешные результаты 28 апреля 2017 года проект «Подари лес другу» был признан лучшим в категории «Экологические проекты и инициативы» премии «Лучшие социальные проекты России».

Еще одно направление деятельности ВТБ в области охраны окружающей среды – повышение экологической культуры населения, в рамках которого были достигнуты следующие результаты:

- представители ВТБ Экология приняли участие во Всероссийском экологическом уроке «Сделаем вместе!» в Артеке, участниками которого стали 214 школьников;
- Почта Банк подписал соглашение о взаимодействии в сфере развития экологической культуры с Федеральной службой по надзору в сфере природопользования, в рамках которого будут проводиться мероприятия по формированию у граждан бережного отношения к природе.

1. До 2016 года проект реализовывался Лето Банком.

Отдельным направлением деятельности банка ВТБ в области охраны окружающей среды являются различные благотворительные проекты, в рамках которых Банк оказывает поддержку различным фондам и организациям, занимающимся вопросам сохранения биоразнообразия.

В 2018 году ВТБ планирует расширить свою деятельность в области сохранения биоразнообразия, в том числе по проектам ИПП Арктического совета и сохранения редких кошачьих, а также будет целенаправленно развивать российский рынок зеленого финансирования.

Благотворительные проекты группы ВТБ в области охраны окружающей среды, реализованные в 2017 году

Организация	Компания группы	Сумма финансирования, млн руб.
АНО «Центр по изучению и сохранению популяции амурского тигра»	Банк ВТБ	30
Межрегиональная общественная организация «Большая Байкальская Тропа»	Банк ВТБ	6
Региональная общественная организация содействия сохранению окружающей среды «АИСТ»	Банк ВТБ	150

ПРИЛОЖЕНИЯ



Приложения

Об Отчете

Настоящий Социальный отчет группы ВТБ за 2017 год (далее – Отчет) является десятым нефинансовым отчетом, выпускаемым банком ВТБ. Отчет публикуется на ежегодной основе и является частью годовой отчетности Группы. Целевая аудитория Отчета – сотрудники, клиенты, акционеры и инвесторы, местные сообщества и некоммерческие организации. Отчет призван проинформировать заинтересованные стороны о деятельности Группы в области корпоративной социальной ответственности в отчетном периоде.

Границы Отчета

Для включения организаций в границы Отчета использовались следующие критерии: подконтрольность дочерних организаций банку ВТБ (доля Банка – более 50% голосующих акций/долей) и значимость с точки зрения экономических, социальных и экологических аспектов.

Перечень компаний группы ВТБ, вошедших в периметр Отчета

Страна	Полное наименование	Вид деятельности	Доля владения банка ВТБ на 31.12.2017,%
Россия	Банк ВТБ (ПАО)	Банк	–
	ПАО «Банк ВТБ 24»	Банк	99,97
	ЗАО «Холдинг ВТБ Капитал» ¹	Финансы	100,00
	ПАО «Почта Банк»	Банк	50,00 - 1 акция
	ПАО «Галс-Девелопмент»	Недвижимость	98,11
	АО «ВТБ Лизинг»	Лизинг	100,00
	ООО СК «ВТБ Страхование»	Страхование	100,00
	ООО «ВТБ Факторинг»	Факторинг	100,00
	НПФ «ВТБ Пенсионный фонд», АО	Пенсионный фонд	100,00
	ЗАО ВТБ Специализированный депозитарий	Небанковская депозитарная организация	100,00

1. Включая дочерние общества ЗАО «ВТБ Капитал» и «ВТБ Капитал» плс.

Перечень компаний группы ВТБ, вошедших в периметр Отчета

Страна	Полное наименование	Вид деятельности	Доля владения банка ВТБ на 31.12.2017,%
Россия	ООО «МультиКарта»	Процессинговый центр	25,33 ¹
	ООО ВТБ ДЦ	Финансы	100,00
	ЗАО «УК «Динамо»	Недвижимость	75,00
	ООО ВТБ Недвижимость	Недвижимость	100,00
	ЗАО ВТБ Регистратор	Реестродержатель	100,00
	СНГ и Грузия	ПАО «ВТБ Банк» (Украина)	Банк
АО «Банк ВТБ (Казахстан)»		Банк	100,00
ЗАО «Банк ВТБ (Армения)»		Банк	100,00
ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)»		Банк	100,00
ОАО «Банк ВТБ (Азербайджан)»		Банк	100,00
АО «Банк ВТБ (Грузия)»		Банк	97,38
Европа	«ВТБ Банк (Австрия)» АГ	Банк	н. п. ²
	«ВТБ Банк (Франция)» СА	Банк	н. п. ²
	«ВТБ Банк (Германия)» АГ	Банк	н. п. ²
	АО Банк ВТБ (Белград)	Банк	100,00 %
Азия и Африка	Банко ВТБ Африка СА (Ангола)	Банк	50,10 %

Финансовая информация, если не указано иное, представлена по группе ВТБ, как она определена в консолидированной финансовой отчетности банка ВТБ на 31 декабря 2017 года, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

1. В декабре 2017 года ПАО «Почта Банк» приобрело у Банка ВТБ (ПАО) 74,67 % акций ООО «МультиКарта». В Отчете представлена информация по компании, так как до декабря 100 % акций принадлежало Банку ВТБ (ПАО).
2. В 2016 году доля владения банка ВТБ в «ВТБ Банк (Австрия)» АГ и «ВТБ Банк (Германия)» АГ – составляла 100 %, а в «ВТБ Банк (Франция)» СА – 96,3 %. В декабре 2017 года произошло слияние трех банков и был создан ВТБ Банк (Европа) СЕ. В Отчете банки рассматриваются отдельно, так как с января по декабрь 2017 года они еще не были интегрированы.

Подход к определению существенных вопросов

Отчет раскрывает информацию о деятельности в области устойчивого развития и социальной ответственности компаний Группы. В связи с особенностями систем отчетности, а также сложностями сбора информации по Группе, ряд количественных показателей отражает результаты деятельности только Банка.

Отчет подготовлен в соответствии со Стандартами Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (далее – Стандарты GRI), в «основном» варианте раскрытия. В целях соблюдения рекомендаций Стандартов GRI была проведена процедура определения существенных тем для включения в Отчет.

Процедура определения существенных тем для включения в Социальный отчет за 2017 год

Этап 1. Выявление полного перечня существенных тем

Для выявления тем были проведены интервью с руководителями ответственных подразделений, изучены нефинансовые отчеты российских и зарубежных компаний-аналогов, внутренние нормативные документы, а также материалы СМИ.

Этап 2. Приоритизация существенных тем

Для определения значимости выявленных тем с точки зрения заинтересованных сторон было проведено анкетирование, участниками которого стали сотрудники, топ-менеджеры, некоммерческие организации, инвесторы, партнеры).

Этап 3. Построение матрицы существенности

Была составлена матрица существенности, отражающая наиболее значимые темы в области устойчивого развития как для заинтересованных сторон, так и для достижения стратегических целей ВТБ.

Этап 4. Экспертная оценка существенных тем

Проведена экспертная оценка выявленных тем на предмет полноты и сбалансированности, а также определение границ раскрытия каждой темы в отчете.

Настоящий Отчет раскрывает все существенные темы, в том числе достигнутые результаты за отчетный период и анализ показателей результативности. Согласно Стандартам GRI несущественные аспекты не являются обязательными к раскрытию. Тем не менее некоторые из них нашли свое отражение в Отчете, поскольку могут быть интересны заинтересованным сторонам.

Для обеспечения качества Отчета Группа руководствовалась принципами сбалансированности, сопоставимости, точности, своевременности, ясности и надежности, как они определены в Стандартах GRI.

Ответственность за сбор и консолидацию информации для Отчета распределена между функциональными подразделениями компаний группы ВТБ.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность в отношении существенных показателей Отчета

Банк организует процедуру независимого подтверждения ограниченного количества показателей, представленных в Отчете. В качестве объектов проверки были выбраны существенные показатели, относящиеся к результатам деятельности группы ВТБ в области корпоративной социальной ответственности в отчетном периоде.

Существенные показатели ВТБ, подвергнутые независимому подтверждению

Показатели	Описание показателя
Расходы на благотворительную деятельность, рублей	Объем благотворительных пожертвований, совершенных компаниями Группы (в соответствии с границами Отчета) в отчетном периоде. В случаях, когда благотворительные пожертвования совершались в иностранной валюте, для пересчета в рубли применялся средний курс Банка России за год.
Точки продаж, шт.	Количество точек продаж исчисляется путем суммирования количества точек продаж банков Группы и не учитывает точки продаж «легкого» формата (стойки) и POS-терминалы.
Потребление электроэнергии, МВт · ч	Объем потребления электроэнергии всеми компаниями Группы (в соответствии с границами Отчета) в отчетном периоде.
Потребление бумаги, т	Объем потребления бумаги всеми компаниями Группы (в соответствии с границами Отчета) в отчетном периоде. Объем рассчитан путем перевода числа использованных пачек бумаги в метрические тонны. Для случаев, когда вес пачки бумаги формата А4 или А3 не был известен, применялись средние значения (2,5 или 4,8 кг соответственно).
Потребление топлива (бензина и дизельного топлива), тыс. л	Объем потребления топлива всеми компаниями Группы (в соответствии с границами Отчета) в отчетном периоде. Учитывалось только потребление топлива автомобильным транспортом, стоящим на балансе.
Среднесписочная численность сотрудников, человек	Среднесписочная численность сотрудников исчисляется путем суммирования численности сотрудников списочного состава компаний Группы за каждый месяц отчетного периода и деления полученной суммы на количество месяцев, входящих в отчетный период. При определении среднесписочной численности сотрудников, лица, работавшие неполное рабочее время в соответствии с трудовым договором, учитываются пропорционально отработанному времени. В среднесписочную численность сотрудников не включаются: женщины, находившиеся в отпусках по беременности и родам и в дополнительных отпусках по уходу за ребенком; сотрудники, обучавшиеся в образовательных учреждениях и находившиеся в дополнительном отпуске без сохранения заработной платы, а также поступавшие в образовательные учреждения и находившиеся в отпуске без сохранения заработной платы для сдачи вступительных экзаменов.
Коэффициент частоты травматизма ¹	Коэффициент частоты травматизма по Группе (в соответствии с границами Отчета) в отчетном периоде. Показатель рассчитывается как количество несчастных случаев, происходящих на 1 тыс. работников по среднесписочной численности персонала.

1. В Социальном отчете группы ВТБ за 2016 год рассчитывался коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности (LTIFR).

Участие компаний группы ВТБ в деловых объединениях

Компании группы ВТБ	Деловые объединения
Банк ВТБ	Американская торговая палата в России (AmCham)
	Консультативный совет форума «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество»
	Корпорация МСП
	Лондонская ассоциация участников рынка драгоценных металлов
	Международная ассоциация рынков капитала (ICMA)
	Международная торговая палата (МТП)
	Национальный совет по корпоративному управлению (НСКУ)
	Национальный совет финансового рынка (НСФР)
	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)
	Саморегулируемая организация «Национальная фондовая ассоциация» (НФА)
Финансово-банковский совет СНГ (ФБС СНГ)	
ВТБ24	Ассоциация менеджеров России (АМР)
	Национальная фондовая ассоциация (НФА)
	Некоммерческое партнерство развития финансового рынка РТС (НП РТС)
	Саморегулируемая организация «Национальная фондовая ассоциация» (НФА)
Галс-Девелопмент	Союз «Первая национальная организация строителей»
ВТБ Страхование	Ассоциация страховщиков жизни
	Всероссийский союз страховщиков (ВСС)
	Межрегиональный союз медицинских страховщиков
	Российский ядерный страховой пул (РЯСП)
	Национальный союз страховщиков ответственности (НССО)
	Российская ассоциация авиационных и космических страховщиков (РААКС)
Российский антитеррористический страховой пул (РАТСП)	
ВТБ Факторинг	Ассоциация факторинговых компаний (АФК)
	Международная факторинговая цепь (FCI)
ВТБ Пенсионный фонд	Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов (НАПФ)

Компании группы ВТБ	Деловые объединения
ВТБ Капитал	Американская торговая палата в России (AmCham)
	Ассоциация британских банков (ББА)
	Ассоциация иностранных банков (АФВ)
	Ассоциация профессиональных инвесторов (АПИ)
	Международная ассоциация рынков капитала (ICMA)
	Национальная ассоциация участников фондового рынка (НАУФОР)
	Объединение корпоративных юристов (ОКЮР)
	Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ)
	Российская национальная ассоциация SWIFT (РОССВИФТ)
	Российско-Британская торговая палата (РБТП)
ВТБ Регистратор	Саморегулируемая организация «Национальная фондовая ассоциация» (НФА)
	Небанковская кредитная организация закрытое акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий»
ВТБ Специализированный депозитарий	Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов (НАПФ)
	Профессиональная ассоциация регистраторов, трансфер-агентов и депозитариев (ПАРТАД)
Почта Банк	Ассоциация менеджеров
Банк ВТБ (Украина)	Всемирные платежные системы Mastercard WorldWide и Visa International
	Европейская бизнес-ассоциация
	Независимая ассоциация банков Украины
	Фонд гарантирования вкладов физических лиц
	Украинская межбанковская ассоциация членов платежных систем «ЕМА»
Банк ВТБ (Казахстан)	Ассоциация налогоплательщиков Казахстана
	Ассоциация финансистов Казахстана
	Казахстанская фондовая биржа
	Казахстанский фонд гарантирования депозитов
	Общество всемирных Межбанковских финансовых телекоммуникаций S.W.I.F.T SCRL
	Совет представителей банковского омбудсмена
	Фонд развития предпринимательства «ДАМУ»

Компании группы ВТБ	Деловые объединения
Банк ВТБ (Азербайджан)	Ассоциация банков Азербайджана
	Национальная конфедерация организации предпринимателей Азербайджанской Республики
	Азербайджано-Российская палата делового сотрудничества
	Американская торговая палата в Азербайджане
Банк ВТБ (Армения)	Союз банков Армении (СБА)
Банк ВТБ (Беларусь)	Ассоциация белорусских банков
	Ассоциация участников рынка ценных бумаг Республики Беларусь (АУРЦБ)
	Белорусская торгово-промышленная палата (БелТПП)
Банк ВТБ (Грузия)	Банковская ассоциация Грузии
Банк ВТБ (Австрия)	Ассоциация австрийских банков
	Палата экономики Австрии
	Федерация австрийской промышленности
Банк ВТБ (Германия)	Ассоциация зарубежных банков в Германии (VAB)
	Ассоциация представителей зарубежных банков в Германии (VRAB)
	Аудиторская ассоциация немецких коммерческих банков (Prüfungsverband deutscher Banken)
	Гессенская ассоциация банкиров (Bankenverband Hessen)
	Федеральная ассоциация германских банков (BdB)
Фонд защиты вкладов в коммерческих банках (Einlagensicherungsfonds)	
Банк ВТБ (Франция)	Ассоциация «Франко-российский диалог»
	Объединение иностранных банков в Париже
	Федерация французских банков
	Французская банковская ассоциация
	Центр финансовых профессий
Банк ВТБ (Белград)	Белградская торговая палата

Таблица соответствия Стандартам GRI

Показатель	Определение показателя	Раздел Отчета / Комментарий	Стр. в Отчете	Внешнее заверение
Общие стандартные элементы отчетности				
102-1	Название организации	Об Отчете Контактная информация	88 - 89, 106	
102-2	Основные бренды, продукция и услуги	Рыночная среда	18-35	
102-3	Расположение штаб-квартиры организации	Контактная информация	106	
102-4	Количество стран, в которых организация осуществляет свою деятельность	О группе ВТБ Рыночная среда Об Отчете	8, 29, 88 - 89	
102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	Об Отчете	88 - 89	
102-6	Рынки, на которых работает организация	О группе ВТБ Об Отчете Рыночная среда	8, 19, 88 - 89	
102-7	Масштаб организации	О группе ВТБ Рыночная среда Об Отчете	8, 19, 35, 88 - 89	+ (количество точек продаж)
102-8	Численность сотрудников	Внутренняя среда	3, 41 - 43	+ (среднесписочная численность)
102-9	Цепочка поставок	С описанием подхода Группы к закупкам можно ознакомиться на официальном сайте ВТБ по адресу: http://www.vtb.ru/group/purchases/ . Учет по закупкам у местных поставщиков не ведется.		
102-10	Существенные изменения в организации и цепочке поставок, произошедшие на протяжении отчетного периода	Рыночная среда Об Отчете	18, 88 - 89	
102-11	Применение принципа предосторожности	Группа в явном виде не использует принцип предосторожности		

Показатели	Определение показателя	Раздел Отчета / Комментарий	Стр. в Отчете	Внешнее заверение
102-12	Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает	Группа ВТБ является членом заявления «Банки против отмывания денег», а также Антикоррупционной хартии российского бизнеса		
102-13	Членство в ассоциациях (например, отраслевых) и (или) национальных и международных организациях по защите интересов	Приложение «Участие компаний группы ВТБ в деловых объединениях»	92 - 94	
102-14	Обращение председателя Совета директоров и председателя правления	Интервью с Президентом – Председателем Правления банка ВТБ	4 - 5	
102-15	Описание ключевых воздействий, рисков и возможностей	О группе ВТБ	9, 11	
102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации	О группе ВТБ С подробной информацией можно ознакомиться на официальном сайте ВТБ по адресу: http://www.vtb.ru/group/mission/	8 - 9, 11 - 12	
102-18	Структура управления организацией	О группе ВТБ Об Отчете С подробной информацией можно ознакомиться на официальном сайте ВТБ: www.vtb.ru	8, 88 - 89	
102-35	Правила вознаграждения членов высшего органа корпоративного управления и исполнительных руководителей высшего ранга	С правилами вознаграждения можно ознакомиться на официальном сайте ВТБ: www.vtb.ru		
102-40	Список групп заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация	О группе ВТБ	12 - 13	
102-41	Доля сотрудников, охваченных коллективным договором	Коллективный договор отсутствует		
102-42	Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон для взаимодействия	О группе ВТБ	12 - 13	
102-43	Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам	О группе ВТБ Рыночная среда Внутренняя среда Об Отчете	12 - 15, 39, 50 - 51, 90	

Показатели	Определение показателя	Раздел Отчета / Комментарий	Стр. в Отчете	Внешнее заверение
102-44	Ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с организацией	О группе ВТБ Рыночная среда Внутренняя среда	10, 12 - 15, 39, 50 - 51	
102-45	Юридические лица, включенные в отчетность	Об Отчете	88 - 89	
102-46	Методика определения содержания отчета	Об Отчете	90	
102-47	Список всех существенных тем, выявленных в процессе определения содержания отчета	О группе ВТБ	10	
102-48	Результаты всех переформулировок показателей, опубликованных в предыдущих отчетах, и о причинах такой переформулировки	Об Отчете	91	
102-49	Существенные изменения охвата и границ тем по сравнению с предыдущими отчетными периодами	Об Отчете	88 - 91	
102-50	Отчетный период	Об Отчете	88	
102-51	Дата публикации последнего из предшествующих отчетов	Об Отчете	88	
102-52	Цикл отчетности	Об Отчете	88	
102-53	Контактная информация для вопросов относительно отчета или его содержания	Контактная информация	106	
102-54	Вариант подготовки отчета «в соответствии» со Стандартами GRI, выбранный организацией	Об Отчете	90	
102-56	Заверение отчета	Об Отчете	91, 104 - 105	

Показатели	Определение показателя	Раздел Отчета / Комментарий	Стр. в Отчете	Внешнее заверение
Управленческие подходы				
103-1	Существенные темы и их границы	О группе ВТБ	10	
103-2	Подход менеджмента и его составляющие	О группе ВТБ Рыночная среда Внутренняя среда Социальная среда Природная среда	8 - 87	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	О группе ВТБ Рыночная среда Внутренняя среда Социальная среда Природная среда	8 - 87	
Существенные темы				
Экономическая категория				
Экономическая результативность				
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	О группе ВТБ Годовой отчет группы ВТБ за 2017 год	18 - 35	
201-3	Обеспеченность обязательств организации, связанных с пенсионными планами с установленными льготами	Рыночная среда Внутренняя среда	30 - 31, 48	
Непрямые экономические воздействия				
203-1	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и сферу услуг, предоставляемых в первую очередь для общественного блага, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия	Рыночная среда Социальная среда	19 - 35, 56 - 75	
203-2	Понимание и описание существенных непрямых экономических воздействий, включая область влияния	Рыночная среда Социальная среда	18 - 19, 56 - 75	

Показатели	Определение показателя	Раздел Отчета / Комментарий	Стр. в Отчете	Внешнее заверение
Экологическая категория				
Материалы				
301-1	Израсходованные материалы по массе или объему	Природная среда	79 - 81	+ (потребление бумаги)
Энергия				
302-1	Потребление энергии внутри организации	Природная среда	79 - 81	+ (потребление электроэнергии и топлива)
302-3	Энергоемкость	Природная среда	79 - 81	
302-4	Энергосберегающие мероприятия и инициативы	Природная среда	79	
Социальная категория				
Занятость				
401-1	Общее количество и процент вновь нанятых сотрудников, а также текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону	Внутренняя среда (раскрыт частично)	42	
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Внутренняя среда	48 - 49	.
Взаимоотношения сотрудников и руководства				
402-1	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении	Минимальный период уведомления определяется законодательством стран присутствия и строго соблюдается всеми компаниями Группы		
Здоровье и безопасность на рабочем месте				
403-2	Виды и уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам и полу	Внутренняя среда (раскрыт частично)	53	+ (коэффициент частоты производственного травматизма)

Показатели	Определение показателя	Раздел Отчета / Комментарий	Стр. в Отчете	Внешнее заверение
Подготовка и образование				
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников	Внутренняя среда (раскрыт частично)	44	
Разнообразие и равные возможности				
405-1	Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия	Внутренняя среда С подробной информацией можно ознакомиться на официальном сайте ВТБ по адресу: http://www.vtb.ru/group/management/	43	
Местные сообщества				
413-1	Процент подразделений с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Показатель не применим к финансовым компаниям Группы. УК «Динамо» организует регулярные встречи с болельщиками ФК «Динамо-Москва». Галс-Девелопмент участвует в общественных слушаниях по своим проектам		
Противодействие коррупции				
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	О группе ВТБ	11	

Показатели	Определение показателя	Раздел Отчета / Комментарий	Стр. в Отчете	Внешнее заверение
Показатели приложения для финансового сектора				
FS5	Взаимодействие с клиентами / инвестируемыми компаниями / деловыми партнерами в области экологических и социальных рисков и возможностей	Рыночная среда Социальная среда Природная среда	18 - 35, 57 - 75, 82 - 84	
FS6	Распределение клиентов по регионам, размерам, отраслям	Рыночная среда	19, 21	
FS7	Денежная стоимость продуктов и услуг, специально разработанных с учетом их социальной значимости, по каждому направлению деятельности с разбивкой по назначению	Рыночная среда	21 - 22, 24 - 35	
FS13	Пункты доступа к услугам организации в малонаселенных и экономически слаборазвитых регионах по типам	Рыночная среда	35 - 36	
FS14	Инициативы, направленные на упрощение доступа лиц с ограниченными возможностями к финансовым услугам	Рыночная среда	37	
Страхование		Рыночная среда	33 - 34	
БИС	Благотворительность и спонсорство	Социальная среда	56 - 75	

Сокращения

Сокращенное наименование	Полное наименование
FATCA	Закон США о налогообложении иностранных счетов (Foreign Account Tax Compliance Act)
GRI	Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative)
ISO 14000	Набор основных требований к системе экологического менеджмента предприятия
АО	Акционерное общество
АПК	Агропромышленный комплекс
Банк, банк ВТБ	Банк ВТБ (ПАО)
Банк ВТБ (Армения)	ЗАО «Банк ВТБ (Армения)»
Банк ВТБ (Беларусь)	ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)»
Банк ВТБ (Белград)	АО Банк ВТБ (Белград)
Банк ВТБ (Грузия)	АО «Банк ВТБ (Грузия)»
Банк ВТБ (Казахстан)	АО «Банк ВТБ (Казахстан)»
Банк ВТБ (Украина)	ПАО «ВТБ Банк» (Украина)
экс Банк Москвы	Присоединенный к банку ВТБ в 2016 году ПАО «Банк Москвы»
ВТБ Банк (Австрия)	«ВТБ Банк (Австрия)» АГ
ВТБ Банк (Германия)	«ВТБ Банк (Германия)» АГ
ВТБ Банк (Франция)	«ВТБ Банк (Франция)» СА
ВТБ Капитал	ЗАО «Холдинг ВТБ Капитал»
ВТБ Лизинг	АО «ВТБ Лизинг»
ВТБ Пенсионный фонд	Негосударственный пенсионный фонд «ВТБ Пенсионный фонд», АО
ВТБ Регистратор	ЗАО ВТБ Регистратор
ВТБ Страхование	ООО СК «ВТБ Страхование»
ВТБ Факторинг	ООО «ВТБ Факторинг»
ВТБ, Группа, группа ВТБ	Группа ВТБ (в соответствии с границами Отчета)
ВТБ24	ПАО «Банк ВТБ 24»
Галс-Девелопмент	ПАО «Галс-Девелопмент»
ГБЛ	Глобальная бизнес-линия

ГБЛ КИБ	Глобальная бизнес-линия «Корпоративно-инвестиционный бизнес»
ГБЛ СМБ	Глобальная бизнес-линия «Средний и малый бизнес»
ГБЛ РБ	Глобальная бизнес-линия «Розничный бизнес»
ГК	Государственная корпорация
ГУП	Государственное унитарное предприятие
ДБО	Дистанционное банковское обслуживание
ЗАО	Закрытое акционерное общество
ЖКХ	Жилищно-коммунальное хозяйство
ИПП	Инструмент поддержки проектов
Корпорация МСП	Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства
КСО	Корпоративная социальная ответственность
МиЭСР	Малонаселенные и экономически слаборазвитые регионы
МСП	Малое и среднее предпринимательство
МСФО	Международные стандарты финансовой отчетности
МультиКарта	ООО «МультиКарта»
Наблюдательный совет	Наблюдательный совет Банка ВТБ (ПАО)
ННПЦ ДГОИ	Национальный научно-практический центр детской гематологии, онкологии и иммунологии
ОАО	Открытое акционерное общество
ООО	Общество с ограниченной ответственностью
Отчет	Социальный отчет группы ВТБ за 2017 год
ПАО	Публичное акционерное общество
Почта Банк	ПАО «Почта Банк»
УК «Динамо»	ЗАО «УК «Динамо»
ФГУП	Федеральное государственное унитарное предприятие



Ernst & Young LLC
Sadownicheskaya Nab., 77, bld. 1
Moscow, 115035, Russia
Tel: +7 (495) 705 9700
+7 (495) 755 9700
Fax: +7 (495) 755 9701
www.ey.com/ru

ООО «Эрнст энд Янг»
Россия, 115035, Москва
Садовническая наб., 77, стр. 1
Тел.: +7 (495) 705 9700
+7 (495) 755 9700
Факс: +7 (495) 755 9701
ОКПО: 59002827

Отчет по заданию в отношении выбранных показателей в области устойчивого развития за год, закончившийся 31 декабря 2017 года

Наблюдательному совету Банка ВТБ (ПАО)

Предмет задания

По поручению Банка ВТБ (ПАО) (далее — «Банк») мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность в отношении семи существенных показателей деятельности в области устойчивого развития, опубликованных в Социальном отчете группы ВТБ за 2017 год (далее — «Отчет») и отмеченных в нем символом «✓» (далее — «Показатели»):

- ▶ количество точек продаж, включая количество точек продаж в малонаселенных и экономически слабо развитых регионах Российской Федерации (страница 35 Отчета);
- ▶ среднесписочная численность персонала (страница 42 Отчета);
- ▶ коэффициент частоты травматизма (страница 53 Отчета);
- ▶ расходы на благотворительную деятельность (страница 56 Отчета);
- ▶ потребление электроэнергии (страница 81 Отчета);
- ▶ потребление топлива (бензина и дизельного топлива) (страница 81 Отчета);
- ▶ потребление бумаги (страница 81 Отчета).

Показатели были выбраны и подготовлены руководством Банка на основе соответствующих принципов, области охвата и методов отчетности в области устойчивого развития.

Применимые критерии задания

Критерии, применимые к нашему заданию, описаны в главе «Об Отчете» на страницах 88-91 Отчета. Мы полагаем, что данные критерии соответствуют целям нашего задания.

Ответственность руководства

Руководство Банка несет ответственность за подготовку Отчета и за то, что включенные в него Показатели за год, закончившийся 31 декабря 2017 года, раскрыты достоверно во всех существенных аспектах в соответствии с принципами, областью охвата и методами отчетности в области устойчивого развития. Эта ответственность включает в себя разработку, внедрение и поддержание такой системы внутренних контролей, которая достаточна для раскрытия значений Показателей без существенных искажений. Руководство Банка также несет ответственность за выбор и применение надлежащих принципов отчетности и использование соответствующих методов измерения и оценки.

Наша ответственность

Наша ответственность заключается в том, чтобы независимо сделать вывод в отношении того, что Показатели были раскрыты достоверно во всех существенных аспектах.

Мы применяем Международный стандарт по контролю качества №1 и, следовательно, поддерживаем исчерпывающую систему контроля качества, в том числе подтвержденную задокументированной политикой и процедурами относительно соблюдения этических требований, профессиональных стандартов и применимых законодательных и нормативных требований.

Мы соблюдаем требование независимости и другие этические требования Кодекса этики для профессиональных бухгалтеров, выпущенного Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров, который основан на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.

Основные выполненные процедуры задания

Мы выполнили задание в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренным) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов», выпущенным Международной федерацией бухгалтеров (IFAC), что включало в себя выполнение следующих процедур:

- ▶ анализ внутренних нормативных документов, касающихся политик, результатов деятельности и отчетности группы ВТБ в области устойчивого развития;
- ▶ интервью с руководителями и специалистами Банка, которые отвечают за политики, деятельность и результаты в области устойчивого развития, относящиеся к Показателям, а также за подготовку соответствующей отчетности;
- ▶ получение понимания процесса подготовки отчетности по Показателям путем рассмотрения процесса, использованного для подготовки отчетности в области устойчивого развития;
- ▶ анализ отчетов в области устойчивого развития, подготовленных рядом национальных и зарубежных компаний финансовой отрасли;
- ▶ изучение подборки публикаций в средствах массовой информации и корпоративной печати, затрагивающих политики, события и результаты деятельности Банка в области устойчивого развития в 2017 году;
- ▶ выявление существенных для Банка вопросов в области устойчивого развития на основе процедур, описанных выше, и анализ отражения этих вопросов в Отчете;
- ▶ анализ выборки данных в отношении Показателей в Банке и его дочерних организациях, в том числе выборочная проверка документального подтверждения количественных значений показателей за год, закончившийся 31 декабря 2017 года, с тем, чтобы убедиться, что на уровне Банка указанные данные были собраны, подготовлены, объединены и включены в Отчет надлежащим образом.

Наши процедуры, осуществленные при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, отличаются по характеру и срокам, они менее объемны, чем при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, более низкий, чем уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность.



Выводы

На основании осуществленных процедур и полученных доказательств наше внимание не привлекли факты, которые заставили бы считать, что в соответствии с критериями нашего задания, описанными в главе «Об Отчете» на страницах 88-91 Отчета, Показатели не были раскрыты достоверно во всех существенных аспектах.

Юшенков О.В.,
партнер ООО «Эрнст энд Янг»

16 мая 2018 года

Сведения о субъекте задания

Наименование: Банк ВТБ (публичное акционерное общество)
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 17 августа 2012 года, и присвоен государственный регистрационный номер 1027739609391.
Местонахождение: 190000, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 29.

Сведения о лице, выполняющем задание

Наименование: ООО «Эрнст энд Янг»
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 г., и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.
Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.
ООО «Эрнст энд Янг» является членом Саморегулируемой организации аудиторов «Российский Союз аудиторов» (Ассоциация), (СРО РСА).
ООО «Эрнст энд Янг» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 11603050648.

Контактная информация

Банк ВТБ (ПАО)

Юридический адрес: 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 29

Почтовый адрес: Банк ВТБ (ПАО), ул. Воронцовская, д. 43, стр. 1, г. Москва, 109147

Единая справочная служба

8 800 100 24 24 (для звонков из регионов России)

+7 495 777 24 24 (для звонков из Москвы и из-за границы)

E-mail: info@vtb.ru

Интернет: vtb.ru, vtbrussia.ru