

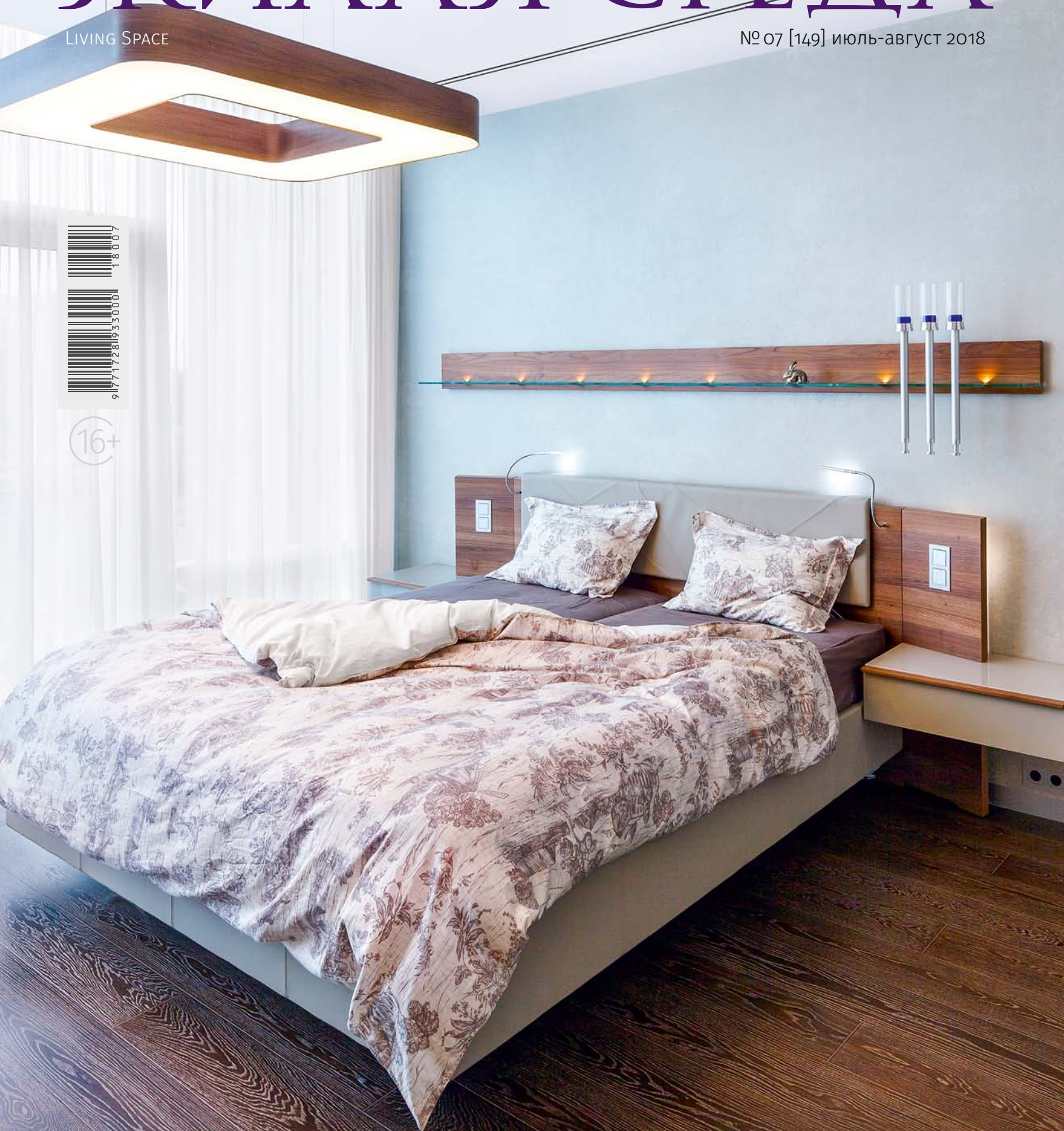
ЖИЛАЯ СРЕДА

LIVING SPACE

№ 07 [149] июль-август 2018



16+



ЛИНИЯ ИНТЕРЬЕРА

hülsta

Авторы проекта: Марина и Али Урманчеевы (Office-Design Ltd)

Салоны «Линия интерьера» в Санкт-Петербурге

- Московский пр., 130-132, тел. (812) 327-83-17
- ТВК «Интерии», Полевая-Сабировская ул., 54, лит. А, 3-й этаж, секция 301-302, тел. (812) 677-84-13
- Пр. Медиков, 10, корп. 1, SCAVOLINI

artique

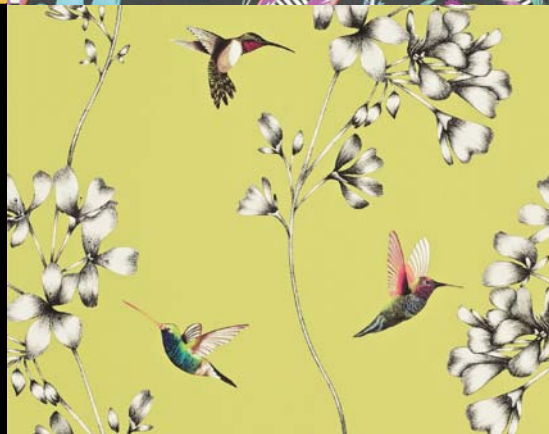
ТКАНИ

КРАСКИ

ОБОИ



oboilux.ru
Петровский проспект,
д. 14, корп. 2
+7 (812) 775-85-85



реклама

IV СЕЗОН

НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ, ДЕКОРАТОРОВ

ADD
A W A R D S



СТАНЬ ЛУЧШИМ СРЕДИ РАВНЫХ!



НОМИНАЦИЯ
**ЛАНДШАФТ
И ГОРОДСКАЯ
СРЕДА**



НОМИНАЦИЯ
HoReCa



НОМИНАЦИЯ
**ПРЕДМЕТНЫЙ
ДИЗАЙН**



НОМИНАЦИЯ
**РЕТЕЙЛ +
БИЗНЕС**



НОМИНАЦИЯ
**ЗАГОРОДНЫЙ
ДОМ
И ТАУНХАУС**



НОМИНАЦИЯ
**ГОРОДСКАЯ
КВАРТИРА
ОТ 100 М²**



НОМИНАЦИЯ
**ГОРОДСКАЯ
КВАРТИРА
ДО 100 М²**

СТАРТ ПРИЕМА РАБОТ — СЕНТЯБРЬ 2018

WWW.ADDAWARDS.RU




Задача дизайнера, создающего общественный интерьер, практически полностью противоположна целям персонального проекта: здесь нужно понравиться как можно большему числу людей с совершенно разными характерами. Искусство создания гостеприимной среды, будь то бутик или ресторан, сродни искусству оболочения — нужно сразу вызвать положительные эмоции, задержать внимание и обязательно оставить приятное «послевкусие». В этом номере нам удалось представить сразу два интерьера, успешных в этой сфере, — это салон каминов и ресторан на Крестовском острове с оригинальной архитектурой. О секретах интерьерного магнетизма и связи архитектурных поколений — читайте в наших обзорах.

Каждому дизайнеру просто необходимо время от времени путешествовать — улавливать знаки мультинационального дизайна, освежать восприятие и пополнять идеями свой культурный бэкграунд. Именно такое импровизированное путешествие — в «Теме номера» этого выпуска — мы совершили по страницам истории немецкого дизайна. Вдумчивые немецкие таланты дали бесконечно много для мировой индустрии дизайна и поспособствовали формированию того самого прикладного дизайна, которым мы сегодня пользуемся практически каждую секунду. Меньше значит больше?.. Эта идея Миса ван дер Роэ до сих пор волнует и вызывает полемику. В погоне за абсолютной чистотой важно не утратить эмоции и индивидуальность.

Финальный аккорд летнего номера — дайджест главных событий Восьмого сезона St. Petersburg Design Week, который в этом году был наполнен звездными встречами, умнейшими лекциями, полезными встречами и светскими раутами. И мы уже готовы приступить к подготовке нового сезона, you are welcome!

*Ирина Бирилова,
главный редактор*

 @irina_birilova

ЖИЛАЯ СРЕДА

07 (149), июль-август 2018

Генеральный директор
FineStreet Media Group
Руслан Чернобаев
ruslan.chernobaev@fsmedia.ru

Главный редактор
Ирина Бирилова
irina.birilova@fsmedia.ru

Выпускающий редактор
Николай Баврин
home@fsmedia.ru

Коммерческий директор
Елена Савич
elena.savich@fsmedia.ru

Директор по развитию
Константин Ковганич
konstantin.kovganich@fsmedia.ru

Редакция
Екатерина Смоленская / ekaterina.smolenskaya@fsmedia.ru
Нина Филиппова / nina.filippova@fsmedia.ru

Литературный редактор и корректор
Татьяна Залеская

Ведущий дизайнер
Татьяна Тазихина

Дизайн и верстка
Юрий Скляр, Елизавета Слепокурова

Менеджеры отдела рекламы
Вячеслав Воробьев, Наталья Деньщикова, Элла Капитоненко, Виктория Лебедева, Марина Лобанова
тел. (812) 438-15-38, zakaz@fsmedia.ru

Руководитель специальных проектов:
Марианна Кондратьева / marianna.kondratieva@fsmedia.ru

Журнал «Жилая среда» в социальных сетях:
[instagram.com/livingspace_mag](https://www.instagram.com/livingspace_mag)
vk.com/zhilaya_sreda
[facebook.com/livingspacemagazine](https://www.facebook.com/livingspacemagazine)

Подписка и распространение
тел. (812) 714-26-25, zs_dostavka@fsmedia.ru
Адрес для корреспонденции
197101, Санкт-Петербург, Петроградская наб., д. 34б.
Тел. редакции (812) 438-15-38, факс (812) 346-06-65,
home@fsmedia.ru
www.finestreet.ru

Журнал зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Регистрационный номер / ПИ № 2-5358 от 3 августа 2001 г. Учредитель / ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ», 197348, Санкт-Петербург, Богатырский пр., д. 2, литер А. Издатель / ООО «Издательство Файнстрит», 190121, Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 193б. Адрес редакции: 197101, Санкт-Петербург, Каменноостровский пр., д. 26-28, оф. 3. Отпечатано в типографии «Премиум Пресс», 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4.

Тираж 30 000 экз. Подписано в печать 14.07.2018. Цена свободная. Все цены и скидки, приведенные в данном выпуске журнала, действительны на дату утверждения номера в печать.

📌 — публикация на правах рекламы.

Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за содержание рекламной информации. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение материалов допускается только с письменного разрешения ООО «Издательство Файнстрит». По вопросам доставки журнала и оформления подписки через редакцию пишите: zs_dostavka@fsmedia.ru.



реклама

Музыкальная система
для кухни – в подарок!

Монобрендовый шоу-рум на Петроградской
Ул. Большая Зеленина, д. 36
Тел.: +7 (812) 248 88 59

 nolte.spb.ru

nolte[®]
KÜCHEN



На обложке: кровать Cutaro фабрики HÜLSA выполнена из натурального дерева, обработанного вручную. Современный декор удачно сочетается с теплом и благородством древесины. Модель стала гармоничным акцентом в интерьере по проекту Марины и Али Урманчевых (студия Office Design Ltd). Подробнее о проекте на стр. 20.

Где купить:

Салоны «Линия интерьера» в Санкт-Петербурге

- Московский пр., 130-132, тел. (812) 327-83-17;
- ТВК «Интерью», Полевая Сабировская ул., 54, лит. А, 3-й этаж, секция 301-302, тел. (812) 677-84-13;
- Пр. Медиков, 10, корп. 1, SCAVOLINI.

www.interior-line.ru

- 6 **Новости**
Новая коллекция ваз Freddo от ROSENTNAL подчеркивает сочетание тонкого фарфора и тяжелого блок-стекла в матовой обработке.
- 14 **Качество с историей**
Фабрика STRÖNER занимает лидирующие позиции по производству клинкерной керамики.
- 16 **Вид со вкусом**
Необычное здание ресторана Royal Beach, расположенного на берегу Малой Невы, гармонично вписалось в природу Северной столицы.
- 19 **Практика дизайна**
Специалисты студии DesignTorba создают и успешно реализуют проекты в Санкт-Петербурге, Москве и других городах страны.
- 20 **Движение жизни**
Главной идеей проекта Марины и Али Урманчевых стало «движение» за солнечным светом.
- 24 **Творческая синергия**
Создание нового интерьера для шоу-рума стало еще одним успешным реализованным проектом дизайн-бюро Alla Katanovich.
- 26 **Немецкий дизайн: история без эмоций**
В начале XX века немецкая школа Баухаус заложила главные принципы дизайна и определила его развитие на век вперед.
- 28 **Немецкие кухни: как родилась индустрия**
Дизайн кухонь считается одним из самых молодых интерьерных направлений.
- 32 **Фарфоровая Германия**
За немецким фарфором закрепилась репутация самого статусного, интеллигентного, функционального и идущего в ногу со временем.
- 34 **Ничего лишнего**
Актуальная тенденция в сфере освещения — отказ от внешней декоративности светильников.
- 38 **Обои: воркшоп**
Представители известных салонов Петербурга советуют читателям варианты оформления интерьера «как у звезды».
- 42 **Парадный Петербург**
Дизайн-студии используют лепнину в качестве связующего звена между историческим прошлым и особым ритмом жизни современного города.
- 44 **Законы геометрии**
Геометрические узоры всегда несли в себе особый символизм, благодаря чему стали модным трендом в коллекциях посуды.
- 46 **Эстетика для ценителей**
Итальянская фабрика керамической плитки ATLAS CONCORDE уделяет особое внимание тенденциям архитектуры и дизайна.
- 48 **Дизайн экстерьера**
Новинки фабрик сегмента outdoor позволят подобрать мебель и для уютных террас, и для садово-парковых ансамблей.
- 50 **Связь времен**
Клинкерная плитка изготавливается из экологически чистого сырья и отличается высокой устойчивостью к внешним повреждениям.
- 52 **Зона комфорта**
Комбинированные полы применяются для обозначения функциональных зон и создания разноразмерного пространства.
- 56 **Двери: топ-15**
Правильно выбранная дверь — ключ к успеху интерьерного проекта.
- 62 **Тотальный комфорт за городом**
Дизайнер Елена Коновалова рассказывает об интеграции системы «умного дома» в повседневную жизнь заказчика проекта.
- 64 **St. Petersburg Design Week 2018**
В этом году деловая программа Недели Дизайна получила особенно насыщенной, иногда мероприятия шли в трех залах одновременно.
- 88 **События**
ГК «Эталон» вывела на рынок уникальную услугу для покупателей — «Конструктор отделки», позволяющий приобретать квартиру с индивидуальной отделкой.

С

СА

САЛОНЫ & ИНТЕРЬЕРНЫЕ
СТУДИИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



2018/2019

ЖИЛАЯ СРЕДА

ГЛАВНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ИНТЕРЬЕРНОМУ РЫНКУ ПЕТЕРБУРГА

- ЭКСПОЗИЦИИ САЛОНОВ И МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ •
- НОВИНКИ И АКТУАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ •
- СПРАВОЧНАЯ НАВИГАЦИЯ НА КАРТЕ ГОРОДА •

СТУДИИ И САЛОНЫ ЖДУТ ВАС!

НОВОСТИ



Загадочное мерцание хрусталя добавит интерьеру особый шарм. Где купить: Vitaluce.ru



Плоды творчества

Коллекция Frutto Fornasetti имела у публики небывалый успех, поэтому Cole & Son решили поддержать выпуск обоев с дизайнами, разработанными некогда Пьеро Форназетти. Экстравагантные мотивы приобрели новое цветовое оформление, в остальном же коллекция сохраняет неповторимые очарование и магию, которые отличают Форназетти от других художников и дизайнеров. Новинка представлена в салонах «Интерьер + Стильно. По-шведски».



«Пенка клубничного варенья»

Оттенок розового «пенка варенья» все увереннее занимает позиции в интерьерах ведущих европейских дизайнеров. Бельгийская фирма ARTE включила ягодно-розовый цвет в коллекцию обоев Flamant Les Memoires. Крупные винтажные орнаменты в сочетании с нежным фоном и фактурой, имитирующей текстиль, можно смело назвать эталоном современного шика. Сборник Flamant Les Memoires — очень удачный пример ностальгии по золотому веку классических интерьеров. Новинка представлена в салонах «Ампир Декор».



Буйство цветов

КЕРАМА MARAZZI представляет ковер впечатляющего формата 120×240 см. Вдохновением для его создания стало сочетание цветов и геометрических форм. Контраст черно-белой «шахматной доски» и ярких цветов гибискуса и розы делает ковер привлекательным и гармоничным. Сплетение Европы и Востока во французском саду — еще одно прочтение тропической тематики. Стильный ковер успешно сочетается с керамическим деревом, мрамором или бетоном, выступая на их фоне выразительным акцентом.



Красота минерала

ATLAS CONCORDE приглашает в свои фирменные салоны, чтобы познакомиться с эффектной новинкой. Напольная и настенная плитка Marvel Edge — это реалистичное подражание натуральному мрамору разных пород. Эффектный шоколадный, каррарский мрамор или элегантная каллаката — фактура минерала раскрывает в серии Marvel свою истинную сущность: в интерьере воцаряется роскошь в самом актуальном ее воплощении.

ЛАНСКОЙ
СОБРАНИЕ ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

ДИЗАЙН / РЕМОНТ / ИНТЕРЬЕР

www.tk-lanskoy.ru

363-000-7

СТУДЕНЧЕСКАЯ, 10

Шторы нужно покупать в цвет своей души!

Правила хорошего дома

Т.К. Ланской



Искусство жизни



В новом формате

Специально для любителей ярких идей в напольных покрытиях Tarkett продолжает развивать тему нестандартных решений в ламинате. Компания представляет новую коллекцию ламината GALLERY Mini, в которой используются дизайны из уже полюбившейся коллекции GALLERY, но в новом для рынка формате ультраузкой доски толщиной 12 мм. Ламинат визуально увеличивает комнату, а глубокое тиснение в регистре и четырехсторонняя фаска придают дизайнам максимальное сходство с натуральным массивом. Ламинат GALLERY Mini можно найти в Tarkett Concept Store.



Тонкий союз

Новая коллекция ваз Freddo от немецкой компании ROSENTHAL подчеркивает сочетание тонкого фарфора и тяжелого блок-стекла в матовой обработке. Коллекция прославляет вечность обоих материалов и, объединяя их, предлагает проникнутые прохладой и изяществом объекты дизайна, в которых не забыта и функциональность. Матовые белые и черные вазы «плавают» в стекле, словно заключенные в глубину льда. Скоро — в салонах «Наш дом».



Драгоценная сердцевина

Обновленный вариант известной тумбы от RIMADESIO получил название Alambra Isola. У тумбы стальная несущая конструкция, стеклянные перегородки и отделка из кожи. Внутренние ящики выполнены из натурального каштана. Alambra кажется невесомой из-за сочетания прозрачного стекла и стали, а ее древесная «сердцевина» будто подсвечена изнутри. Благодаря строгому внешнему виду Alambra Isola может использоваться как система хранения в частных пространствах или в открытых контемпорари-гостиных.



Серия L

Серия дверей L от PROFILDOORS неслучайно пользуется популярностью у клиентов марки. Надежные и эффектные, модели L сочетают в себе элегантность классики и современный подход к дизайну. Дверные полотна имеют длину 2000 мм и ширину 600, 700 или 800 мм и выполняются в различных цветовых версиях. Стильный глянцевый финиш привнесет в интерьер нотку гламура. Узнать больше о новинках серии и познакомиться с другими коллекциями PROFILDOORS приглашают салоны «Хорошие двери».



Работа как отдых

Легкая и быстрая трансформация рабочего пространства — неотъемлемая часть концепции гибкого офиса. Новинки от известного бренда HAWORTH в шоу-руме Alcora Project образуют лаунж-пространство для отдыха и, при необходимости, зону для неформальных переговоров. Мягкая кабинка Golly от итальянской фабрики REXSITT идеально подстраивается под потребности сотрудников и удобна как для частных переговоров, так и для самостоятельной работы или уединения. Больше стильных и функциональных коллекций для работы и отдыха можно найти в шоу-руме Alcora Project.

Летняя мозаика



Оттенки серого

Инженеры и дизайнеры немецкого бренда KÜPPERSBUSCH реализовали немало запатентованных инновационных технологий, и их концепции ежегодно получают престижную премию Red Dot. В 2018 году компания KÜPPERSBUSCH представила новую коллекцию бытовой техники Shade of Gray, где все приборы выполнены в изысканном цвете «серый глянec». В линейку входят духовой шкаф с системой Okoterm, индукционная варочная поверхность с автоматическими программами и возможностью объединения конфорок, а также хит года вакууматор — идеальный прибор для сохранения свежести, маринования и приготовления блюд по технологии «сувид». Подробности на koppersbusch.ru.



Ода природе

Новая коллекция светильников от французской фабрики FORESTIER посвящена красоте натуральных материалов. Плафоны из банановых листьев выполнены в белом, черном и естественных цветах. Основанием для светильников стал натуральный мрамор. Коллекция представлена несколькими видами потолочных, подвесных, напольных, а также настольных светильников. Заказать продукцию фабрики FORESTIER можно в салонах «Магия света».



Модные полотна

Компания Dolce Porte представляет новинки от бренда TEXTUREDOORS: дверь в шпоне американского ореха с разнонаправленным и асимметричным расположением шпона на полотне в тренде последней дверной моды, представленной на i Saloni 2018; дверь со сложной трехступенчатой фрезеровкой, которая выполнена изысканно и тонко. Наличники аналогичной геометрии делают образ двери гармоничным и законченным.



Узоры свободы

Салоны FRETTE приглашают познакомиться с коллекцией весна — лето 2018, которая навеяна столь популярной сегодня эпохой 70-х. Новые мотивы пронизаны духом свободы и творчества. Рок-музыка, фестивали на траве — чарующие узоры на домашнем текстиле провозглашают союз «духа и ощущений», они наэлектризованы яркими оттенками, геометрической графикой и эмоциями. Все это — в безупречном воплощении.



Музыка света

Встроенная в потолок душевая головка Lumen от antoniolupi кажется сдержанной и минималистичной, но когда включается цветная подсветка, Lumen приобретает футуристический облик: свет становится декоративной деталью, сохраняя при этом свои первичные технологические характеристики. В дизайне Lumen Марко Писати (Marco Pisati) успешно показал, что свет способен выступить скульптором формы и силуэта, полностью меняя восприятие изделия.

Технологии в деталях



Кофе LАVАЗZА доступен каждому

Prime-coffee — официальный дилер LАVАЗZА в России. Компания предлагает кофейный сервис как для частного, так и для коммерческого использования. Услуга включает в себя дегустацию кофе в удобное для клиента время, капсульную кофемашину, доставку и обслуживание, и все это — совершенно бесплатно: заказчик платит только за кофе. Сотрудничество с Prime-coffee экономит время клиента и гарантирует подлинное качество LАVАЗZА, большой выбор кофе, простоту использования кофемашины, бесшумность, а также возможность аренды сервиса под мероприятие. www.prime-coffee.ru



Необычная форма

Компания GIRA, лидер и основоположник актуальных тенденций на рынке, совмещает передовые технологии и современный дизайн продукции. Новая серия выключателей GIRA Studio стала очередным прорывом. Лаконичная и стильная форма выключателя в виде квадрата, вписанного в окружность, привлекает внимание к стене, становясь изюминкой интерьера. Выключатели выполнены в двух цветах — благородном черном и ослепительно белом, также возможны их комбинации.



Стильный клинкер

Компания STRÖNER, лидер в индустрии немецкого клинкерного кирпича, приглашает познакомиться с новинками от компании. Актуальные коллекции для фасада и пола, крыльца и террасной площадки рождаются в согласии с концепцией, связывающей воедино дизайн, конструктив и технические требования по применению, и предусматривают бесконечное многообразие форм, цветов и максимальный комфорт в использовании. Подробнее о продукции можно узнать в салонах STRÖNER.



В мире новых технологий

Sony AF8 — это 4K OLED-телевизор, обеспечивающий беспрецедентную контрастность, глубокие черные тона и богатые естественные цвета. За точную обработку изображения отвечает процессор X1™ Extreme, который управляет каждым из более восьми миллионов самоподсвечивающихся пикселей по отдельности. В этом телевизоре звук передается всей поверхностью экрана. Кроме того, имеется голосовая система управления. Новинка уже представлена в салонах HiFi Profi.



Филипп VS Pantone

Первыми среагировали на «синее настроение» из песни Филиппа Киркорова блогеры, маркетологи и дизайнеры. Мастерская авторского паркета TOUCH wood тоже откликнулась на синий тренд в своих декорах. Живописная доска в палитре от небесно-голубых до глубоких индиго-тонов может быть изготовлена с нежным градиентом, потертостями и подчеркнутыми фасками. Авторский паркет TOUCH wood представлен в SELECT store.



КОМПАНИЯ «ПЕТЕРБУРГСКИЙ КУЗНЕЦ»

ИСКУССТВО, ВОПЛОЩЕННОЕ В МЕТАЛЛЕ

«ПЕТЕРБУРГСКИЙ КУЗНЕЦ» — ЭТО:

- НЕПРЕВЗОЙДЕННЫЙ УРОВЕНЬ МАСТЕРОВ
- ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОВКА КЛАССА LUX И DELUX
- АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН



ВСЕ ВИДЫ КОВАННЫХ ИЗДЕЛИЙ:

- ОГРАЖДЕНИЯ БАЛКОНОВ И ЛЕСТНИЦ
- ВОРОТА И ЗАБОРЫ
- МЕБЕЛЬ И ИНТЕРЬЕР
- БЕСЕДКИ И КОЗЫРЬКИ
- СКУЛЬПТУРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ

Приятные моменты

Мужской характер

Мопех — кресло с мужским характером от РОНЯНМААН, строгое, брутальное, но вместе с тем невероятно уютное и по-скандинавски эргономичное. Мопех — одновременно кресло-реклайнер и спальное место: оно укомплектовано регулируемым подголовником и механизмом трансформации Мопех. В качестве бонусного элемента к оформлению данной модели предлагается декоративная прострочка, которую можно совместить с выбором кожи или текстиля, исходя из эстетических предпочтений. Также есть возможность подбора ножек — как в металле любых оттенков, так и в дереве.



Практичность и комфорт

ZUIVER — амбициозный голландский бренд, выпускающий дизайнерскую продукцию для оформления интерьеров. Каждое изделие — результат огромного труда команды креативных людей, вдохновленных новаторскими идеями. Ковры ZUIVER изготовлены из вискозы с добавлением полиэстера. Тыльная сторона выполнена на противоскользящей основе, что позволяет использовать изделие на любой поверхности. Узнать больше о продукции марки можно в салонах DesignBoom.ru.



Традиции и инновации

Компания «ARS напольные покрытия» предлагает преобразить интерьер с помощью уникальных ковровых покрытий, изготовленных по старинной технологии Axminster. Эти ковры украшают отели класса люкс, дизайнерские рестораны, океанские и воздушные лайнеры по всему миру. В основе ворса Axminster — шерстяное волокно с добавлением нейлоновой нити, которая обеспечивает покрытию улучшенные эксплуатационные свойства.



Сны Морфея

Новая кровать Citada от HÜLSTA — это подлинное святилище сна. Каждый человек спит примерно треть своей жизни, однако зачастую люди не уделяют должного внимания интерьеру спальни. Новый ассортимент Citada — это идеальный сбалансированный комплексный пакет для спальни: древесина дуба белого, а также натурального оттенка создаст совершенно особую атмосферу. Новинка уже представлена в салонах «Линия интерьера».



Французская тонкость

Фарфор ручной работы от семейной мануфактуры Jacques Perrey — это уникальная продукция, создаваемая на основе старинных традиций. Над каждым изделием мастера работают как минимум семь дней, производя не менее 17 технологических и эстетических манипуляций, и все они осуществляются вручную. Результатом становятся изысканные и утонченные коллекции из лимонского фарфора, которые никого не оставляют равнодушным. Подробнее узнать о коллекциях французской марки можно в салоне «Предметы».



ЛЕОНИД ИВАНОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
BBQ GOURMET — ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ДИЛЕР BIG GREEN EGG

— Чем зона барбекю отличается от дачной беседки с мангалом? — «Беседка с мангалом» — именно такой образ зоны барбекю сложился в нашей стране. Но в моем понимании правильная зона барбекю — это нечто большее. Во-первых, это удобная и функциональная уличная кухня, в сердце которой находится настоящий гриль (или несколько). Кухня, которая прекрасно чувствует себя в нашем климате. Во-вторых, это социальная зона, где и взрослым, и детям комфортно на протяжении долгого времени. Третий важный момент — связующее звено, автор шедевров барбекю. Если, кроме приготовления гриля, у него есть возможность общаться с гостями, вот тогда зона барбекю — правильная.

— Как у вас возникла идея создать специальную номинацию «Искусство BBQ»?

— Барбекю — это очень интересная и многогранная субкультура, пришедшая с Запада. В российском сознании уже сформированы такие понятия, как «стейк», «степени прожарки», «барбекю-пати», «чевапачичи», «гриль-зона» и другие. Нам показалось, что архитекторам и дизайнерам будет интересно получить больше информации о функционале и особенностях этого направления. Поэтому мы решили восполнить образовательный пробел и помочь избежать многих ошибок на пути к «вкусному будущему».

— Расскажите о жюри. Кто будет принимать решение о лучшем проекте? — В названии номинации есть слово «искусство» — это значит, что при оценке работ будет неизбежная доля субъективизма. Формируя жюри, мы постарались заложить объективную базу. Сотрудники компании Big Green Egg не будут принимать решений по работам, хотя наш опыт и знания позволяют это сделать. В данном случае наша задача — это помощь, обучение и консультации на стадии создания работ. В жюри мы пригласили специалистов, которые, на наш взгляд, внесли серьезный вклад в развитие рынка и культуры барбекю в России. Николай Баратов — автор многих книг по барбекю. Настя Таратута — дизайнер, работающий с барбекю-зонами, победитель прошлого сезона ADD AWARDS в номинации «Ландшафтный дизайн». За эстетизм и дизайн у нас отвечает преподаватель и промышленный дизайнер Умберто Джераудо (Umberto Giraud).

КРИТЕРИИ ОТБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ:

- удобство и безопасность;
- широта функциональных возможностей BBQ;
- оригинальность дизайна и эстетическое оформление как самого гриля, так и окружающего пространства;
- сочетание дизайна и инновационных материалов (для NoReCa);
- возможность оформления открытой кухни (для NoReCa).



«Искусство BBQ»: новая спецноминация премии ADD AWARDS



При проектировании загородного дома, ресторана, отеля или ландшафта архитекторам и дизайнерам все чаще приходится встраивать в проект зону барбекю. Поэтому оргкомитет Международной премии ADD AWARDS совместно с компанией Big Green Egg объявили о создании новой спецноминации.

Задача новой специальной номинации «Искусство BBQ» — познакомить участников с функционалом зон барбекю и вывести российские проекты в этой области дизайна на мировой уровень. Развивать культуру барбекю в России — именно в этом видят свою миссию учредители.

Компания Big Green Egg производит эксклюзивные керамические грили класса люкс, созданные на основе традиционных

японских печей. К приготовлению барбекю в компании относятся как к искусству, а саму барбекю-зону считают уникальным лайфстайл-пространством, технологичным, красивым и функциональным одновременно. Именно таких проектов ждут от участников новой спецноминации. Эксперты компании, в свою очередь, готовы делиться своими знаниями и поддерживать участников на всех этапах подготовки проектов и концептов.



«Мы очень ждем вопросов и готовы консультировать, помогать в подборе оборудования. Все проекты новой номинации будут сопровождаться обучением заказчиков работе на выбранном оборудовании. Мы также поможем с монтажом и запуском любого выбранного оборудования».

Леонид Иванов

(812) 646-50-14 | Bbq.gourmet.bbq@gmail.com

Качество с историей

Компания STRÖNER занимает лидирующие позиции в мире по производству напольной клинкерной плитки и клинкерных ступеней, а также фасадной клинкерной плитки.

[1] Альберт Герхард (Albert Gerhard), управляющий директор STRÖNER.

[2] Основное производство фабрики STRÖNER расположено в Германии.

[3] После обжига клинкерная керамика STRÖNER приобретает свои неповторимые свойства.



[1]



[2]



[3]

Фабрика STRÖNER была основана в 1884 году. За это время сменилось несколько поколений владельцев и рабочих, но безупречное качество продукции остается неизменным и по сей день. Благодаря высоким технологиям, некоторые из которых являются эксклюзивными разработками компании, STRÖNER всегда на шаг впереди ближайших конкурентов и определяет тренды и модные течения в архитектуре и строительном дизайне.

Кроме того, в 2008 году по инициативе управляющего директора Альберта

Герхарда была открыта новая производственная линия, которая не только увеличила мощности завода, но и повысила уровень качества.

Напольные серии STRÖNER являются эксклюзивными бестселлерами в Европе, а фасадная и промышленная программа востребована во всем мире.

Принципиальной особенностью клинкера является то, что после обжига при температурах до 1300 °С клинкерная керамика STRÖNER приобретает водоотталкивающие свойства и при этом обладает не только 100%-ной

цветостойкостью и устойчивостью к давлению, но и гарантированной морозостойкостью и невосприимчивостью к грязи.

Продукция компании STRÖNER — это история производства с вековыми традициями и неизменным немецким качеством.

ströher CERAMIC GROUP
Clinker. Ceramics. Competence.

www.stroeher.ru

Клинкерная плитка Ströher из Германии



ströher[®]
Clinker. Ceramics. Competence.



Санкт-Петербург, ул. Химиков, д. 28, корп. АС, оф. 1210.
(812) 507-89-97 | www.stroeher.ru



ВИД СО ВКУСОМ

ТЕКСТ / Ирина Бирилова

АРХИТЕКТУРА / ASTRAGAL DESIGN

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА / «МК-ИНТЕРИО»

Благодаря нестандартной архитектуре, сливающейся с окружающим ландшафтом, видовой ресторан Royal Beach стал ярким украшением Крестовского острова. Большая площадь остекления, где отражаются Нева и облака, скатная озелененная кровля, резкие линии навесов и выступов в форме прибрежных утесов создают запоминающийся образ места, куда хочется возвращаться вновь и вновь.

История и концепт

Необычное здание клубного ресторана Royal Beach, расположенного прямо на берегу Малой Невы, удивительно гармонично вписалось в природу Северной столицы. Во многом это заслуга известной петербургской студии Astragal Design под руководством Сергея Шустермана, которая придерживалась концепции «ландшафтной архитектуры» и взяла за основу идеи ленинградского архитектора Александра Никольского, автора проекта стадиона и парка имени Кирова. Начиная с 1934-го и вплоть до своего ухода из жизни в 1953-м Александр Никольский грезил о создании

огромного «обитаемого острова» — райского сада, разбитого на трех островах (Крестовском, Елагином и Каменном). В центре его грандиозной мечты находился авангардный стадион, окруженный галереями, аркадами, двориками-патио, террасами и спусками-холмами. Как мы знаем, большая часть идей Никольского при строительстве стадиона имени Кирова так и не была реализована (в основном по финансовым причинам), но эти мечты об идеальном парке до сих пор вдохновляют петербургских архитекторов.



Стоит отметить, что Royal Beach на Южной дороге существует в Петербурге уже более 10 лет — это одна из первых клубных площадок города, однако новое ультрасовременное здание по проекту Astragal Design было построено всего три года назад. Архитектурное обновление превратило Royal Beach в роскошный культурно-развлекательный комплекс общей площадью 2,5 тыс. кв. м, из которых около тысячи занимает само здание. «Перед архитекторами стояла задача вписать новый ресторан в концепцию парковой зоны Крестовского острова и сделать его таким, чтобы он сразу обращал на себя внимание. В то же время необходимо

было подчеркнуть атмосферу отдыха на природе, оставаясь при этом в черте города», — отмечает Екатерина Ефремова, управляющий ресторана Royal Beach. Темные металлические конструкции Royal Beach в сочетании со стеклом и зеленой кровлей воссоздают ощущение прибрежных скал, заросших мхом. Просторная береговая территория ресторана образует живописную лаунж-зону, одну из самых красивых в Петербурге. В летний сезон у гостей Royal Beach появляется уникальная возможность отдохнуть у воды, полюбоваться на проплывающие яхты и эффектный вид на главный мост Западного скоростного диаметра.

Мы попробовали

420 руб.



Копченая утиная грудка с печеным яблоком и брусничным соусом

460 руб.



Маринованный сиг с дайконом и зефиром из хрена

670 руб.



Треска в мисо-бульоне с ризотто из лисичек

380 руб.



Облепиховая панакота с манго





Шеф-повар Ярослав Медведев и Екатерина Ефремова, управляющий ресторана Royal Beach



Интерьер и кухня

Сегодня в Royal Beach проходит множество светских мероприятий, включая события Петербургского международного экономического форума, чемпионата мира по футболу, Недели Дизайна в Петербурге. Особая гордость ресторанный комплекса — большой банкетный зал площадью более 500 кв. м с собственной парковкой, невероятной панорамой и выходом к Неве.

Основной ресторан à la carte занимает в Royal Beach два этажа и рассчитан на 100–120 человек. Входное двухуровневое пространство со стойкой ресепшн производит сильное впечатление — здесь сразу появляется ощущение, что здесь вас ждет что-то особенное. Далее хостес предлагают занять места на первом или втором этаже: и там и там гостей ждет панорамный вид на Неву и весьма просторная раскладка, благодаря которой все посетители чувствуют себя комфортно и уединенно. Теплые оттенки интерьера, где отдано предпочтение натуральному дереву, создают гостеприимный уют — особенно приятный, когда за окном ветрено или идет дождь. Дизайном интерьера занималась известная петербургская студия «МК-ИНТЕРИО». Дубовый

пол, барная стойка из ореха, люстры из богемского хрусталя в сочетании с высокими потолками, традиционные кресла с металлическими заклепками: весь интерьер отсылает нас к элегантности американского стиля, но в то же время за счет сдержанности не отвлекает от красивой панорамы. Вечерний вид на огни города подарит запоминающиеся эмоции и романтику. Кстати, зимой жизнь в Royal Beach не замирает: в это время года ресторан превращается в «зимнюю сказку», когда на контрасте с теплым интерьером открывается панорама заснеженного Петербурга.

Впечатляющий интерьер ресторана лишь усиливает главную интригу: что же ждет нас в меню? Слоган «Вид со вкусом», который неслучайно был выбран для Royal Beach, переносит акценты на авторскую кухню ресторана, от которой мы ждали чего-то оригинального. Мы начали дегустацию с закуски — утиной грудки, подкопченной на ольховых опилках, со свежей малиной и пюре из печеного яблока в сопровождении соуса мицукан. В целом довольно классическое сочетание вкусов.

В меню Royal Beach заметна определенная ставка на локальные продукты:

так, большой популярностью пользуется салат с ладожским сигом, легким муссом из хрена и дайконом, маринованным в соке лайма. Это яркий пример современной российской кухни с легким освежающим вкусом и «морскими» нотками. Еще одно блюдо с «русским колоритом», которое нас порадовало, — треска с ризотто на основе классических сливок и сыра пармезан. Особую изюминку блюду придают лисички и свежий горох-лопатка. Наш дегустационный сет мы завершили большим и вкусным десертом — классической облепиховой панакотой с манговым муссом и малиной.

Мы пообщались с шеф-поваром Royal Beach Ярославом Медведевым, который рассказал о некоторых особенностях кухни: «Мы находимся на Крестовском острове, где у нас много конкурентов, поэтому мы стараемся привлекать гостей интересной подачей блюд и их высоким качеством. В основном работаем с локальными продуктами — так, в нашем меню представлена утка из Вологодской области, сиг с Ладоги и фермерские сыры из Ленинградской области».



ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

ЕКАТЕРИНА ТОРБА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
И АРТ-ДИРЕКТОР СТУДИИ
ДИЗАЙНА DESIGNTORBA

— Я всегда сравниваю работу дизайнера с пошивом одежды на заказ, потому что мы, как опытные портные, снимаем все мерки с клиента, все индивидуальные пропорции. Все люди настолько разные, что нужно быть отчасти психологом, чтобы уметь считывать уникальность каждого. Я думаю, что к нам обращаются именно за тем, чтобы мы услышали и учли предпочтения и потребности конкретного человека. Дизайн интерьера не может стать чем-то потоковым, как серийное производство, потому что создается для отдельной личности. Невозможно создать даже абстрактный проект без образа главного героя в голове. И самое прекрасное — наблюдать за тем, как наше единство мыслей с заказчиком порождают форму, выраженную в пространстве для жизни. На мой взгляд, это и есть искусство. Это вдохновляет!



DesignTorba

Студия DesignTorba — это команда профессионалов с современным взглядом на дизайн. Специалисты студии создают и успешно реализуют проекты в Санкт-Петербурге, Москве и других городах страны.

Работа с заказчиком в студии строится на полном доверии. Особое внимание уделяется процессу составления технического задания. Это происходит в формате легкой беседы, интервью. Дизайнеры стараются узнать все о людях, для которых они будут продумывать пространство. Уже на этапе планировочных решений рассматриваются различные сценарии жизни в новом интерьере: чем заказчики занимаются, какие книги читают, какие фильмы смотрят, как они воспринимают образы, как относятся к символизму и фэншуй и т.д. В процессе работы взаимодействие с заказчиком превращается в путешествие, направленное от идеи к воплощению. При реализации проекта специалисты студии берут на себя все заботы, они занимаются ремонтными работами и полной комплектацией объекта от строительных материалов до посуды и постельного белья.

В арсенале студии разнообразные инструменты и модные приемы, которые постоянно совершенствуются благодаря путешествиям и посещению различных профильных выставок. Например, безупречная мебель итальянских фабрик сама по себе уже может формировать великолепное пространство. Но, как считает выпускница Ростовской академии архитектуры и искусства, основатель студии Екатерина Торба, чтобы вдохнуть в пространство индивидуальность, создать то самое идеальное место для жизни, нужен дизайнер, который становится проводником между личностью заказчика и будущим интерьером. ♣

БЦ «Полис»
Санкт-Петербург, Софийская ул., 6,
корп. 8, офис 9.218
8 (967) 531-05-80
torba.e@designtorba.ru
www.designtorba.ru

Столовая. Мебель
DE SEDE, WALTER KNOLL.
Свет ARTEMIDE, VIBIA.
Плитка, имитирующая
массивный паркет,
ROBERTO CAVALLI.

Движение жизни

Эта квартира — точнее, три квартиры общей площадью 600 кв. м, объединенные в одну, — находится в элитном клубном доме на Крестовском острове. Из окон открывается круговой панорамный вид на Неву, соседние острова и Лахта Центр. Эти пейзажи стали важным элементом интерьера, который постоянно меняется в зависимости от времени года, погоды и движения солнца.

ТЕКСТ МАРИНА УРМАНЧЕЕВА, НИНА ФИЛИПОВА
АВТОРЫ ПРОЕКТА МАРИНА И АЛИ УРМАНЧЕЕВЫ
ФОТО АНТОН БАЛАЖ

Главной идеей проекта стало «движение» за солнечным светом. Солнце встает — в детской просыпаются и собираются в школу дети, затем завтрак, обед и ужин в столовой, вечерние дела в кабинете, тренировки в спортзале, сауна, досуг — и снова сон. Дневное перемещение солнца естественным образом определило порядок комнат.

План этажа (трех квартир) вписан в форму эллипса, поэтому все помещения, расположенные по периметру, имеют неправильную форму. Необходимо было

объединить их в единое, гармонично функционирующее целое. Этого удалось достичь, организовав П-образный коридор, который «собрал» все зоны: общую, детскую, приватную, хозяйственную и спортивную. В отдельном помещении организовали серверную, откуда можно управлять системой «умный дом». Внутри квартиры также выделили «однушку» для старшего поколения — ее оформление более консервативно и отличается от основного стиля квартиры. Прежде чем прийти к такому варианту планировки, дизайнеры придумали и показали заказчикам 42 различных планировочных решения!

В результате перепланировки в квартире осталось два входа. Это удобно: например, няня с детьми может заходить сразу в «детскую» часть квартиры, минуя «взрослые» зоны. Еще одно интересное

планировочное решение — раздвижные перегородки между комнатами. Их цвет полностью совпадает с отделкой стен, что позволяет легко изменять конфигурацию помещений — объединять, разъединять, менять функции и восприятие.

Что касается оформления интерьера, то у заказчиков не было определенных пожеланий по стилю. Им хотелось, чтобы интерьер не устаревал и отражал их эстетические потребности. Главной задачей было подобрать светлые, гармонирующие между собой материалы, а также придумать конструктивные решения, которые не требуют особого ухода и, при необходимости, могут быть легко отремонтированы. Важной задачей стал подбор надежной, функциональной немецкой и итальянской мебели от лучших производителей, а также интересного, небанального света.



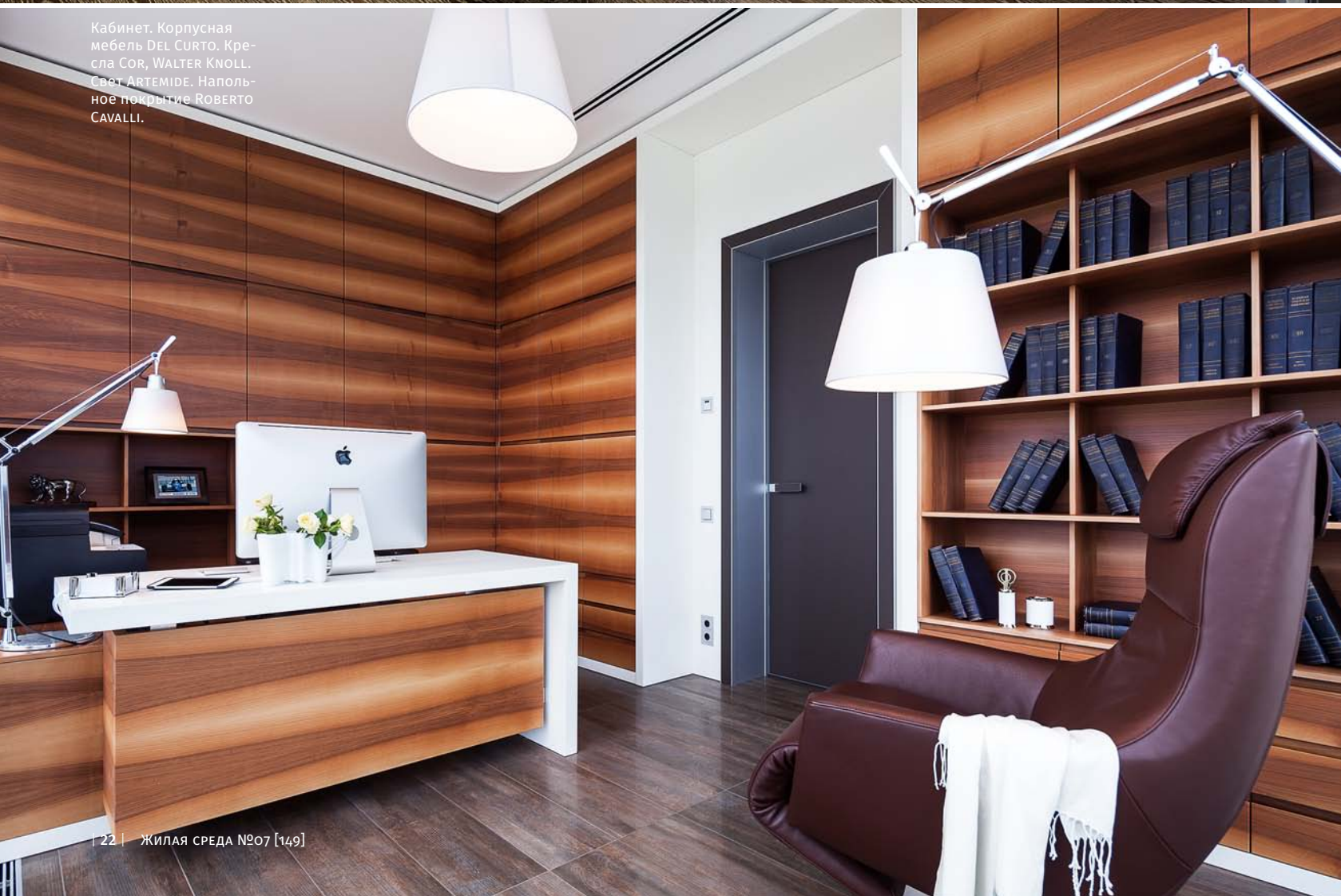
Кухня. Мебель LEICHT.
Бытовая техника
GAGGENAU. Освещение
VIBIA.



Столовая. Мебель
DE SEDE, WALTER KNOLL.



Спальня. Мебель HÜLSTA, коллекция СИТАРО. Где купить: «Линия интерьера». Гардеробная INTERLÜCKE. Дверь RIMADESIO. Австрийский паркет SCHEUCHNER.



Кабинет. Корпусная мебель DEL CURTO. Кресла COR, WALTER KNOLL. Свет ARTEMIDE. Напольное покрытие ROBERTO CAVALLI.

ДЕТАЛИ

Спорт и музыка

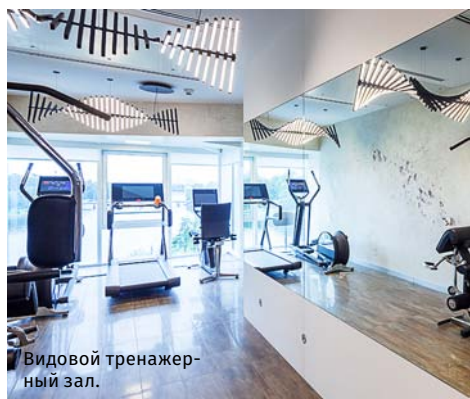
Заказчики попросили учесть их спортивные и музыкальные увлечения. Так, в гостиной появился красивый белый рояль УАМАНА, а фортепиано УАМАНА установили в одной из детских комнат. В зоне спорта создали видовой спортзал с тренажерами дизайна Antonio Citterio, панорамную сауну KLAFS, комнату отдыха со второй кухней LEICHT и отдельный санузел с душой HÜPPE.



Детская. Бельгийские обои ARTE. Диван MÖBEL & ZEIT. Освещение VIBIA.



Панорамная сауна, KLAFS.



Видовой тренажерный зал.



Комната отдыха с видом на острова.



АВТОРЫ ПРОЕКТА

**МАРИНА
и Али УРМАНЧЕЕВЫ**

В 1992 году Марина и Али Урманчевы основали студию Office-Design, которая занимается проектированием жилых и общественных интерьеров. За 26 лет работы студия реализовала сотни проектов в разных городах России. Office-Design на постоянной основе сотрудничает с опытной строительной фирмой. Марина и Али Урманчевы — авторы более 20 патентов на образцы в области промышленного дизайна и одного патента на изобретение.

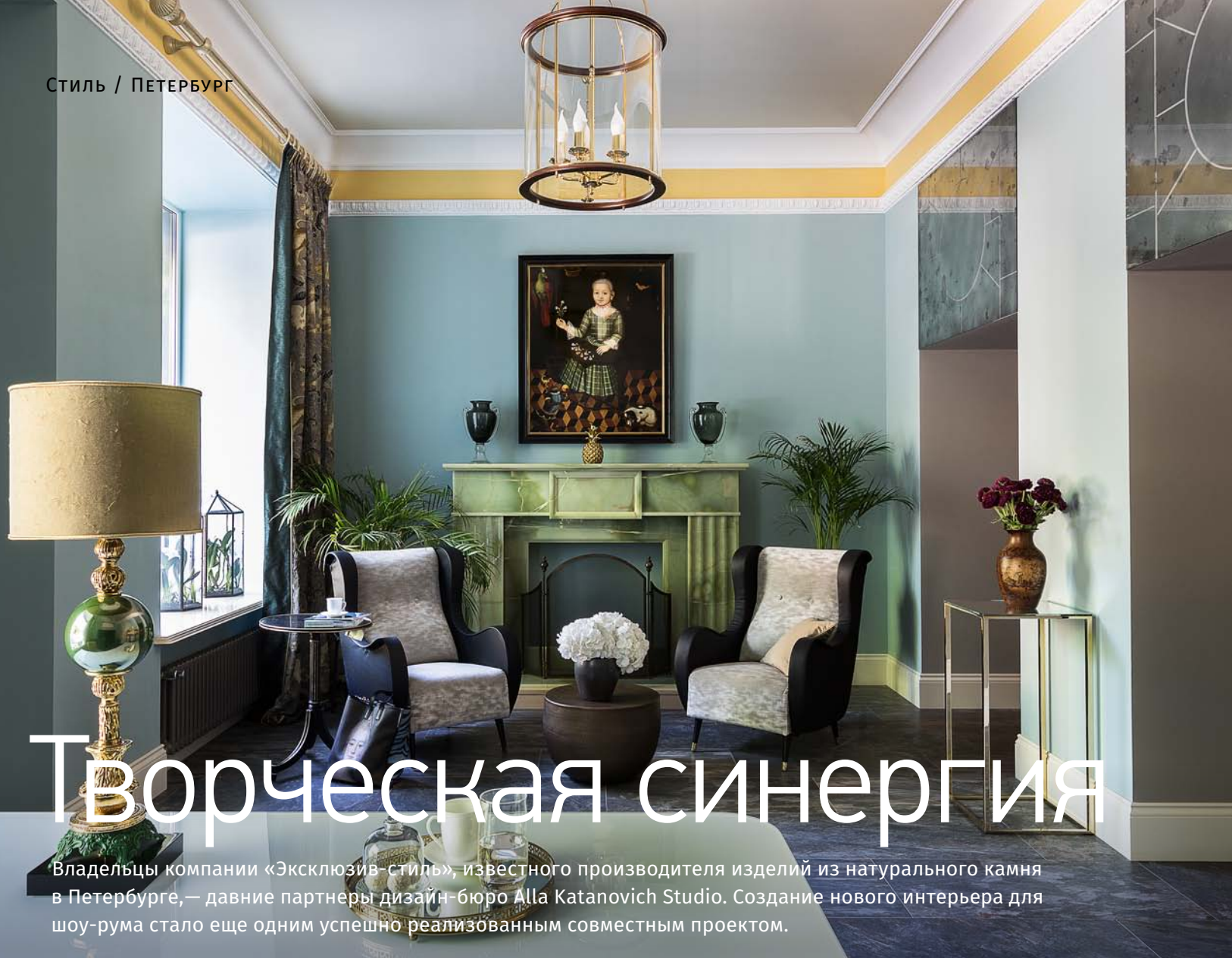
**8 (911) 746-13-45
8 (964) 344-73-26 (Viber, WhatsApp)
urmana@mail.ru**



Мастер-ванная при хозяйской спальне.



Детский санузел.



Творческая синергия

Владельцы компании «Эксклюзив-стиль», известного производителя изделий из натурального камня в Петербурге, — давние партнеры дизайн-бюро Alla Katanovich Studio. Создание нового интерьера для шоу-рума стало еще одним успешно реализованным совместным проектом.

ТЕКСТ Ирина Бирилова

АВТОР ПРОЕКТА: Алла Катанович /

ALLA KATANOVICH STUDIO

ФОТО Михаил Степанов

Компания «Эксклюзив-стиль» работает в нескольких интерьерных направлениях, включающих производство и установку авторских каминов, художественную ковку, облицовку полов и стен натуральным камнем, а также изготовление мраморных лестниц, колонн, столешниц и скульптур. Вместе с дизайн-студией Аллы Катанович компания реализовала немало красивых проектов, а теперь возникла необходимость превратить небольшое коммерческое помещение площадью 60 кв. м на Приморском проспекте в уютное и комфортное, но в то же время элегантное, запоминающееся пространство. «Процесс выбора

камина — дело не минутное. Понимая, что многие заказчики проводят в салоне по несколько часов, мы решили создать салон-гостиную, а не просто выставочный зал, — рассказывает дизайнер Алла Катанович. — В результате сложилось пространство, в котором клиенты смогут забыть о времени, расслабиться и насладиться процессом выбора камина». Студии Аллы Катанович удалось реализовать эклектичный интерьер, в котором гармонично смотрятся камины различных эпох и стилей. Принимая во внимание, что экспозиция будет постоянно меняться, авторы проекта искали те детали интерьера, которые смогли бы объединить всё это воедино.

Помещение в здании начала XX века представляет собой два зала, разделенных капитальной стеной с двумя низкими проемами, изменить размер которых оказалось конструктивно невозможно. Чтобы визуально увеличить высоту этих проемов, они были декорированы состаренными зеркалами. Стены

первого зала оформили в голубом цвете, пространство второго зала — в черном. Небольшую кухню отделили перегородкой, хозяйственные помещения и санузел спрятали за выкрашенными в цвет стены потайными дверями.

По признанию дизайнера, голубой цвет стен в первом зале выбирался непосредственно под картину «Портрет девочки». Это копия полотна неизвестного художника из собрания русского искусства XVIII века Государственного Эрмитажа, выполненная по индивидуальному заказу известным эрмитажным реставратором. Черные стены во втором зале были выбраны как контраст и как глубокий, насыщенный фон для классических каминных порталов. «Мы стремились к тому, чтобы все внимание было приковано к материалам, натуральному камню, резным элементам каминного декора. Здесь на первом месте — театральные эффект, антураж, атмосфера», — подчеркивает Алла Катанович.

ДЕТАЛИ

Авторские камины

Все каминные порталы, представленные в новом шоу-руме, выполнены по авторским эскизам компании «Эксклюзив-стиль». В первом зале все внимание гостей привлекает к себе классический портал из зеленого оникса, над которым размещен «Портрет девочки». В этом же зале — рядом с белым глянцевым столом LIGNE ROSET — установлен темный каминный портал из мрамора Nero Portoro с мозаичным панно в японском стиле. В соседнем «черном зале» гости шоу-рума могут еще глубже изучить мастерство специалистов «Эксклюзив-стиль» и художественный декор нескольких порталов из таких сортов мрамора, как Bianco Statuario, Crema Marfil, Emperador Gold и Saint Laurent.



АВТОР ПРОЕКТА

Алла Катанович

Основатель и ведущий дизайнер студии дизайна интерьеров Alla Katanovich Studio. Действительный член Всероссийской ассоциации дизайнеров и декораторов интерьеров (ADDI). Занимается дизайном интерьеров с 1999 года. Имеет высшее образование по специальности «дизайн пространственной среды». Является преподавателем кафедры дизайна пространственной среды в Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна.
www.allakatanovich.com



Эксклюзив Стиль

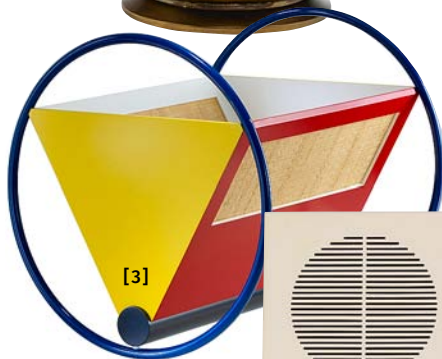
www.kaminspb.ru
exclusive_style@mail.ru

НЕМЕЦКИЙ ДИЗАЙН: история без эмоций

МАТЕРИАЛЫ ПОДГОТОВИЛА НИНА ФИЛИППОВА

В начале XX века немецкая школа Баухаус заложила главные принципы дизайна и определила его развитие на век вперед. С тех пор немцам особенно удаются решения на стыке дизайна и функциональности, но и эмоции играют не последнюю роль.

Творчество студентов и преподавателей Баухауса актуально и востребовано сегодня: мебель по проектам Вальтера Гропиуса, Людвиг Миса ван дер Роэ и Марселя Бройера можно найти в ассортименте немецкой компании ТЕСТА, а абстрактную живопись Гюнты Штольцль — на коврах британской фабрики CHRISTOPHER FARR.



Одним из основоположников промышленного дизайна еще до Баухауса считается Петер Беренс (Peter Behrens): в 1907 году он стал первым в истории художественным консультантом на промышленном производстве, начав сотрудничать с немецкой компанией AEG. Это в его мастерской зародилась карьера легендарных Людвиг Миса ван дер Роэ (Ludwig Mies van der Rohe) и Вальтера Гропиуса (Walter Gropius), которые, в свою очередь, сыграют важную роль в становлении Баухауса.

Высшая школа строительства и художественного конструирования Баухаус была основана в 1919 году и впервые приравняла изящные и прикладные искусства друг к другу. Студенты занимались не чистым искусством — живописью, скульптурой или графикой, а стремились сделать промышленные товары более эстетичными и удобными.

Преподавателями Баухауса были самые авторитетные художники и архитекторы своего времени: Вальтер Гропиус — идеолог и директор школы, Йоханнес Иттен (Johannes Itten) — автор знаменитого цветового круга и книги «Искусство цвета», Пауль Клее (Paul Klee) — одна из крупнейших фигур европейского авангарда, Людвиг Мис ван дер Роэ — ведущий представитель «интернационального стиля» в архитектуре, определивший облик городской архитектуры в XX веке, Василий Кандинский — знаменитый художник-абстракционист. После прихода к власти национал-социалистов школу закрыли, а многие преподаватели и выпускники переехали в Америку, где немецкий дизайн постепенно превратился в «интернациональный», а в Германии, в эпоху Третьего рейха, наоборот, сошел на нет.

Образовательные традиции Баухауса в 1953 году продолжила Ульмская школа дизайна, которая стала образцом для других

центров дизайн-образования в мире. Здесь продвигали универсальный подход к проектированию («от ложки до города») и разработали классическую методику создания дизайн-проекта (сбор информации, анализ, этапы проектирования), которой до сих пор пользуются во всем мире.

Послевоенное развитие немецкого дизайна также связано с компанией BRAUN и ее креативным директором Дитером Рамсом (Dieter Rams). Это он во второй половине XX века придумал тот образ бытовой техники, который мы видим сегодня, — «однокнопочными» проектами Дитера Рамса вдохновляются, например, дизайнеры APPLE.

В 70-годах в Германии наблюдается переход от минималистичного функционального дизайна к эмоциональному. Громкие имена этого периода — Луиджи Колани (Luigi Colani), основоположник биодизайна, источником идей для которого служила природа, и Хартмут Эсслингер (Hartmut Esslinger) с его лозунгом «форма следует за эмоцией» в противопоставление модернистскому «форма следует за функцией». Еще одна звезда немецкого дизайна — Инго Маурер (Ingo Maurer). Его визитная карточка — свет: лампочки с бабочками или крыльями не имеют ничего общего со стилем Баухауса и наглядно показывают, что яркие эмоции не чужды и педантичным немцам.

[1] Кресло F51, ТЕСТА. Дизайн: Вальтер Гропиус (Walter Gropius), 1920.

[2] Чайник AEG. Дизайн: Петер Беренс (Peter Behrens), 1909.

[3] Колыбель, ТЕСТА. Дизайн: Петер Келер (Peter Keler), 1922.

[4] Радио RT20, BRAUN. Дизайн: Дитер Рамс (Dieter Rams), 1963.

[5] Шезлонг BASF. Дизайн: Луиджи Колани (Luigi Colani), 1970.

[6] Торшер Lucellino. Дизайн: Инго Маурер (Ingo Maurer), 1992.

[7] Ковер CHRISTOPHER FARR. Дизайн: Гюнта Штольцль (Gunta Stölzl), 1926.

KEUCO

реклама



ЭЛИТНАЯ САНТЕХНИКА ИЗ ГЕРМАНИИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ



Представительство Кеусо в России
тел. (495) 953 81 11, (495) 951 36 04
www.keuco.de/ru, www.ixmo.de



Коллекция Integra от Nolte — минималистичный дизайн и выразительные акценты. Новинка 2018 года.

НЕМЕЦКИЕ КУХНИ: как родилась индустрия

Из самого неприглядного, утилитарного места в доме, каким кухня считалась вплоть до начала XX века, она превратилась в центральное пространство, вокруг которого сформировалась целая философия и огромная индустрия. И все это — благодаря немцам.

- 1892** ● **POGGENPOLL**
Старейший кухонный бренд в мире
- 1928** ● **LEICHT**
Первая кухонная система из пластика
- 1929** ● **SIEMATIC**
Первая модульная кухня из ДСП с ламинированной поверхностью
- 1949** ● **BULTHAUP**
Кухонное рабочее место — инновация, сравнимая по значимости с «франкфуртской кухней»
- 1958** ● **NOLTE**
Система планирования кухонь Matrix150 — единственный трехмерный растр в индустрии кухонь
- год основания

Дизайн кухонь считается одним из самых молодых интерьерных направлений. Если об удобстве и красоте стульев или кроватей заботились еще тысячу лет назад, то кухней — подсобным, «кухаркиным» помещением, куда не приглашали гостей, — начали заниматься лишь в начале XX века.

История кухонной мебели началась со шкафов и полок для хранения продуктов и посуды. Серванты и буфеты существовали, но не несли эстетической нагрузки даже в самых зажиточных домах. Ситуация изменилась в начале XX столетия, после Первой мировой войны, когда от правительства Франкфурта поступил заказ на строительство недорогого социального жилья для работников фабрик. Планировочное решение кухни нового типа в 1926 году предложила молодая выпускница венской Школы художественных

промыслов (сегодня — Венский университет прикладного искусства) Маргарете Шютте-Лихоцки (Margarete Schütte-Lihotzky). В наши дни практически во всех музеях современного искусства представлены версии этой легендарной планировки, продуманной и четко выверенной для того, чтобы отныне женщина меньше времени тратила на готовку и больше работала, так как Германию нужно было восстанавливать.

К 1920–30-м годам кухонная мебель оформилась в отдельное интерьерное направление. В это время открылись такие знаменитые немецкие фабрики, как SIEMATIC, LEICHT, ALNO, которые стали подключать к проектированию кухонь дизайнеров, предлагать разные планировочные решения, уделять внимание фурнитуре.

Вторая мировая война в очередной раз встряхнула интерьерный дизайн.



[1]



[2]



[3]

- [1] Кухня ВУЛНАУР.
- [2] Кухня Р'7350, РОГЕНПРОН. Дизайн: Studio F. A. Porsche.
- [3] Кухня Које, NOLTE.
- [4] Стенд LEICHT на EuroCucina 2018.



[4]



[1] «Франкфуртская кухня» по проекту Маргарете Шютте-Лихоцки (Margarete Schütte-Lihotzky).

[2] Стенд LEICHT на EuroCucina 2018.

[3] Встроенный духовой шкаф Shade of Grey, модель B6550, KUPPERSBUSCH.

Где купить: Koppersbusch-shop.ru.

Кухня Urban от SIEMATIC. Буфет Siematic 29 — переосмысленная модель 1929 года. Где купить: «Линия интерьера»



[1]



[2]



[3]

Большинство премиальных брендов кухонной бытовой техники тоже родом из Германии. NEFF, LIEBHERR, MIELE, KUPPERSBUSCH, BOSCH, GAGGENAU ассоциируются с исключительным качеством, функциональностью и дизайном. KUPPERSBUSCH, например, ежегодно получает престижную премию Red Dot за свои концепции. В 2018 году компания представила новую коллекцию Shade of Gray в изысканном цвете «серый глянec».

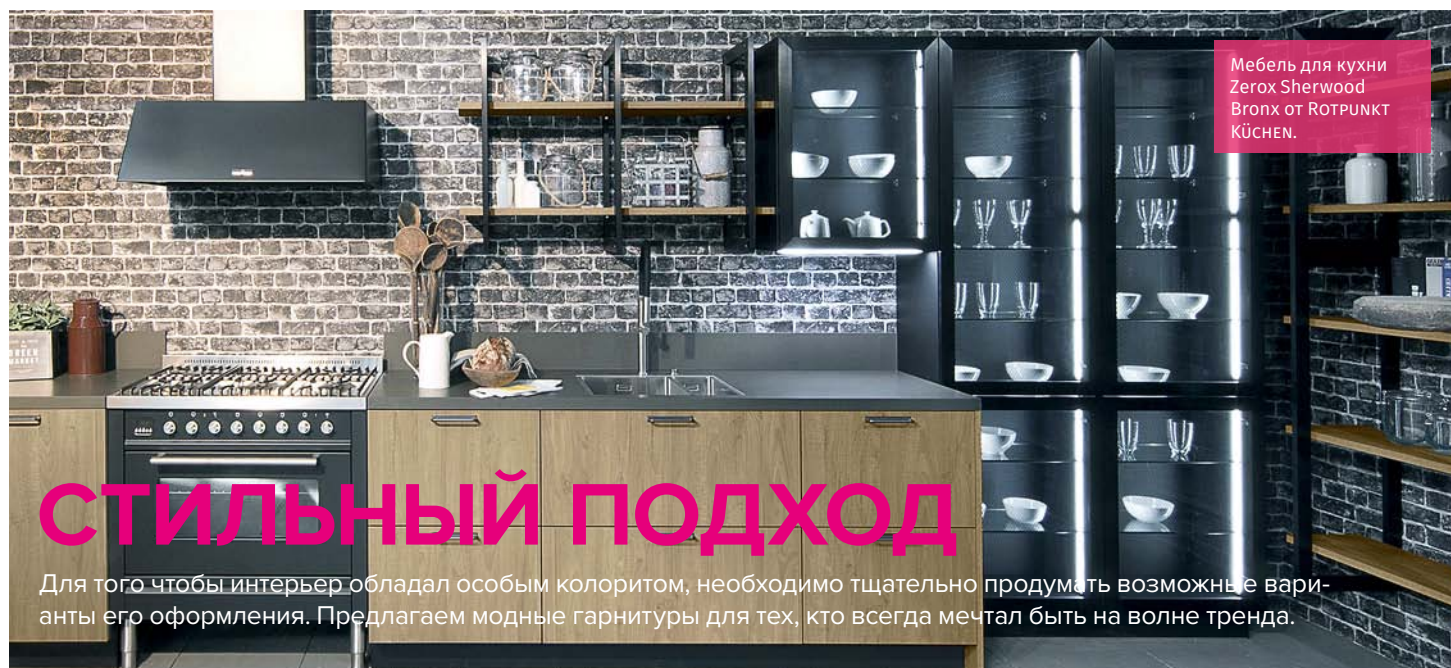
Восстанавливать Германию приехали американцы, и это не могло не отразиться на немецком образе жизни. Если раньше немцы педантично подсчитывали и учитывали каждый сантиметр, думая, как использовать его наиболее рационально, то американцы с их внутренней свободой и ощущением бескрайних прерий привнесли в функциональную немецкую планировку с параллельными и перпендикулярными линиями такие «вольномудства», как радиусы, уголки, «острова» и барные стойки.

В 1950–60-х годах, когда Европа почти восстановилась после войны и искала новых эмоций, в кухонном дизайне появились пластик, цвет и другие атрибуты стиля mid-century. В это время в Германии были основаны фабрики VULTAUR, NOLTE, RATIONAL, ZEUKO, а параллельно кухонное производство стало развиваться и в Италии — ему суждено будет составить серьезную конкуренцию немцам.

В XXI веке к проектированию кухонной мебели подключились мэтры архитектуры

и дизайна, а также крупные бренды, превращая каждую кухню в проект на стыке искусства и высоких технологий. Например, Studio F. A. Porsche спроектировала кухню для ROGGENRONL, а архитектор Заха Хадид (Zaha Hadid) — футуристичную модель для BOFFI (эта тенденция характерна не только для Германии).

Что же касается распространенного утверждения, что немецкие кухни — это функциональность, а за дизайн все-таки отвечает Италия, — вот как его прокомментирует Штефан Вальденмайер (Stefan Waldenmeier), председатель правления немецкой фабрики LEICHT: «Мы не хотим уступать итальянскому дизайну и прятаться за ним, поэтому сознательно соединяем стиль с высокой функциональностью. Отсюда и девиз нашей компании: «Функциональность. Элегантность. Гармония». И действительно, когда смотришь на современные проекты немецких фабрик, понимаешь, что стереотипы о дизайне и функциональности уже не имеют отношения к реальному положению дел.



Мебель для кухни
Zerox Sherwood
Bronx от ROTPUNKT
KÜCHEN.

СТИЛЬНЫЙ ПОДХОД

Для того чтобы интерьер обладал особым колоритом, необходимо тщательно продумать возможные варианты его оформления. Предлагаем модные гарнитуры для тех, кто всегда мечтал быть на волне тренда.

Мебель, сделанная в Германии,— признанный во всем мире эталон качества и стильного современного дизайна. Известный бренд MUSTERRING представляет новую модульную систему для гостиных Kara System. Она выполнена в современном стиле с учетом самых актуальных трендов, но, благодаря разнообразию декоративных деталей, цветов лака и шпонов дерева, отлично подойдет к интерьеру любой стилистики. Такой широкий спектр элементов дизайна и высокотехнологичные характеристики изделия обуславливают популярность коллекции у самых разных клиентов.

Коллекция мебели для кухни Zerox Sherwood Bronx от компании ROTPUNKT KÜCHEN сочетает высокую функциональность и столь модный сегодня индустриальный стиль. Этот кухонный гарнитур подойдет для особенно взыскательных клиентов, которые ценят динамичный ритм современной жизни, но не собираются пренебрегать комфортной домашней обстановкой. Zerox Sherwood Bronx — это дизайн с характером: модные металлические рамы витрин и открытых элементов, LED-подсветка с возможностью регулировки температуры свечения и стекло соседствуют с роскошными натуральными материалами и создают неповторимый визуальный облик высококачественного изделия Made in Germany.



[1] Стильная модульная система для гостиных Kara System, MUSTERRING, обладает выразительным современным дизайном и подойдет к интерьеру любой стилистики.

[2] Модульная система Kara System, MUSTERRING, в светлом оттенке добавит пространству «воздуха».

Кухни эксклюзивно представлены в ТД Aridis

Санкт-Петербург,
Полевая Сабировская ул., 54а,
ТБК «Интеріо», секции № 320–321

Фарфоровая Германия

Германия — место рождения европейского фарфора: первой фарфоровой мануфактурой Старого Света считается фабрика MEISSEN, основанная в 1710 году. С тех пор за немецким фарфором закрепилась репутация самого статусного, интеллигентного, функционального и идущего в ногу со временем.



Коллекция Omnia Ritual, FÜRSTENBERG. Где купить: «Наш дом»



[1]

НЕ ТОЛЬКО ФАРФОР

RIEDEL, GUAXS, SCHOTT ZWIESE, AUERNHANN, ARNSTADT, EISCH, NACHTMANN — кроме фарфора Германия также славится своими фабриками стекла и хрустала. Эта индустрия сформировалась под влиянием богатых стекольных традиций Богемии и Венеции. Сегодня в ассортименте немецких фабрик можно найти и классические хрустальные бокалы, и дизайнерские декантеры, и необычные авторские вазы ручной работы.



[1] Стеклова ваза GUAXS. Где купить: «Предметы»

[2] Десертная тарелка Taste Blue, PAOLA NAVONE PER REICHENBACH.

[3] Чайник TAC Gropius, ROSENTHAL. Дизайн: Вальтер Гропиус (Walter Gropius), 1969.

[4] Коллекция Cupit, KANLA.

[5] Блюдо Taste, PAOLA NAVONE PER REICHENBACH.

Исторически в Германии сложилось несколько фарфоровых центров: 80% фабрик были сосредоточены в Баварии и Тюрингии, 20% — в Баден-Вюртемберге, Саксонии и земле Бранденбург. Баварский фарфор считался более «трендовым», восточный тяготел к историзму, а отдельные фабрики находили свою нишу и выпускали ни на что не похожую продукцию. В первой половине XX столетия количество производителей исчислялось десятками, но во второй половине из-за глобализации ситуация изменилась — небольшие фабрики закрылись или примкнули

к более крупным предприятиям, чтобы выжить. На слуху остались лишь знаменитые гиганты — MEISSEN, KPM, FÜRSTENBERG, ROSENTHAL, VILLEROY & BOCH, KANLA, а также самобытные бренды, которые пережили кризис. Кроме того, в конце XX — начале XXI века появились и новые имена — например, компания HERING BERLIN, которая уже вошла в «золотую коллекцию» немецкого фарфора.

Если говорить о «немецком фарфоре» обобщенно, то его главная черта — это, пожалуй, акцент на функциональности и желание придать изысканные формы

удобным в использовании предметам. Еще одной его характерной особенностью стало привлечение к созданию эскизов известных художников и дизайнеров. В истории ярким примером такой коллаборации может служить сотрудничество основателя Баухауса Вальтера Гропиуса (Walter Gropius) с фабрикой ROSENTHAL, а сегодня можно упомянуть марку PAOLA NAVONE PER REICHENBACH и совместные коллекции ROSENTHAL и VERSACE.

Создатели современного немецкого фарфора ориентируются на традиции и в то же время не забывают о трендах,



[7]



[8]



[9]

являясь законодателем в индустрии производства посуды. Многие фабрики, например MEISSEN, наравне с историческими формами и сюжетами выпускают самые актуальные модели — с тропическими принтами, отпечатками напояженных губ и другими признаками времени. КАНЛА подхватила экологический тренд и создает модные контейнеры-кружки для кофе на вынос. Дорожную коллекцию To Go выпустил и VILLEROY & BOCH — для тех, кто даже вне дома предпочитает наслаждаться едой и при этом сознательно стремится отказаться от пластика.

[6] Коллекция To Go, VILLEROY & BOCH.

[7] Посуда и предметы интерьера, HERING BERLIN. Где купить: «Наш дом»

[8] Тарелка Blau Zwiebelmuster, HUTSCHENREUTHER.

[9] Сервиз Rosella с «луковым» узором, КАНЛА.



реклама

пред
меты

ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН
«ПРЕДМЕТЫ»

СЕКРЕТЫ ЛИМОЖСКОГО ФАРФОРА



Семейная компания Jacques Pergay уже 25 лет производит изящный лиможский фарфор ручной работы. Чтобы изготовить одну деталь, требуется 7 дней и 17 манипуляций человеческих рук. Вся посуда производится исключительно на заказ с возможностью нанесения персональной монограммы.

Мебель, декор, текстиль, посуда, цветы
Лекции и мастер-классы
Пространство
Образ жизни

www.predmety-shop.ru

[predmety_shop](https://www.instagram.com/predmety_shop)

ул. Кирочная, 62/1

+7 (962) 346 58 66

НИЧЕГО ЛИШНЕГО



Коллекция светильников Orchid от АХОLIGHT была представлена на выставке i Salon1 2018. Дизайнер Райнер Мутш (Rainer Mutsch).



Текст Нина Филиппова

Одна из актуальных тенденций в сфере освещения — отказ от внешней декоративности светильников в пользу качества самого света. Многие производители уходят от сложносочиненных форм, балансируя между минимализмом и лаконичной бионикой, ориентированной на человека.

«Форма следует за функцией» — знаменитое утверждение модернистов начала XX века спустя сто лет вновь вдохновляет предметных дизайнеров. Сегодня в тренде — не гнаться за сложными формами, а подстраивать их под функционал того или иного интерьерного предмета.

В сфере освещения этот тренд задали производители технического света, которые акцентируют внимание не на самих изделиях и их формах, а на технологиях и экспериментальных подходах к освещению. Главная цель, которую они преследуют, — комфорт для человека, а еще — спортивный интерес: как далеко могут зайти технологии? Управлять светом через смартфон, выбирать цвета спектра, температуру и яркость освещения, создавать сложные световые сценарии — все это уже существует, поэтому разработчикам любопытно, что будет дальше.

Тенденцию простых форм подхватывают и производители интерьерного света. Все происходящее, однако, не означает отказ от дизайна, наоборот, современные минималистичные светильники — «дизайнерские» как никогда. Мэтры индустрии проектируют их для самых дорогих интерьеров, в очередной раз подтверждая еще один лозунг модернистов: «Меньше — значит больше».

[1] Подвес Lita, LUCEPLAN. Дизайн: Давид Дольчини (David Dolcini).

[2] Настольная лампа Cap Blush, NORMANN SORENHAGEN.

[3] Светильник напольный Buckle Head, ZUIVER. Где купить: DesignBoom

[4] Подвесы VITALUCE. Где купить: Vitaluce.ru

[5] Подвесной светильник Arrangements Round Large, FLOS.

[6] Напольный светильник High Line, MARSET. Где купить: «Линия интерьера»

[7] Настольная лампа Lita, LUCEPLAN. Дизайн: Давид Дольчини (David Dolcini).

[8] Настольная лампа Jasper, VISIONNAIRE.

[9] Светильник настольный Moody, ZUIVER. Где купить: DesignBoom

[10] Светильник Nimb, LEDMONSTER. Где купить: Ledmonster.ru

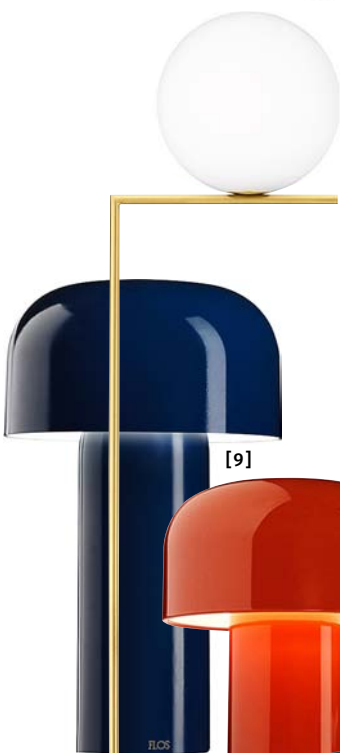
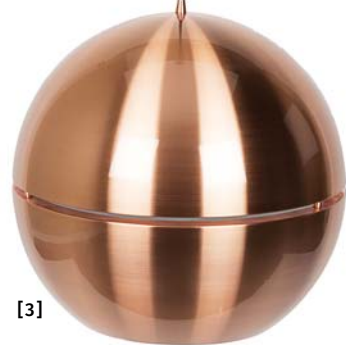
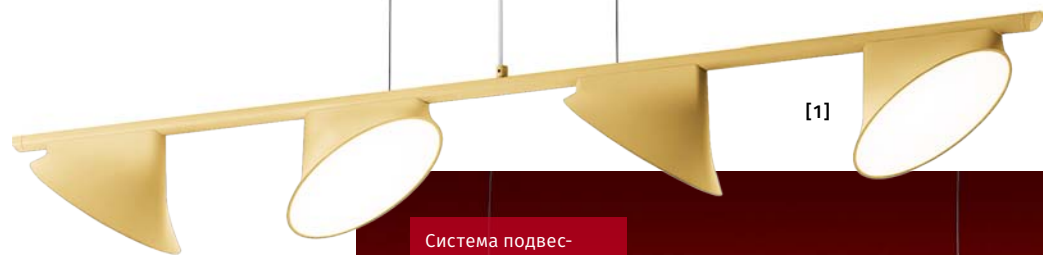
[11] Коллекция светильников Ura, ARTURO ALVAREZ.



НАШИ САЛОНЫ

Б. Сампсониевский пр., д. 60, лит. И
+7 (812) 331-21-78
ул. Варшавская, д. 3, лит. Е,
МЦ "Мебельный Континент",
секция 431, 449, второй корпус, 4-й этаж
+7 (963) 341-18-13
ТК "НЕО" 1-й этаж, павильон 2
Санкт-Петербург, Заневский пр., д. 38, лит А
+7(960) 261-37-43

Система подвесных светильников Alphabet of light от ARTEMIDE — это особый язык, с помощью которого можно выстраивать световую коммуникацию в пространстве.



[1] Светильник Orchid, АХОЛИГНТ. Дизайнер Райнер Мутш (Rainer Mutsch).

[2] Лампа подвесная Gringo, ZUIVER. Где купить: DesignBoom

[3] Лампа подвесная Retro'70, ZUIVER. Где купить: DesignBoom

[4] Лампа Funiculi, MARSET. Где купить: «Линия интерьера»

[5] Настольная лампа Amp Brass, NORMANN COPENHAGEN.

[6] Настольная лампа Acid Marble, LEE BROOM.

[7] Настольная лампа Flow, NORMANN COPENHAGEN.

[8] Настольная лампа IC Lights, FLOS.

[9] Настольная лампа Bellhop, FLOS.

[10] Настольная лампа IC Lights, FLOS.

FOLLOW US @ MAGIASVETASPB

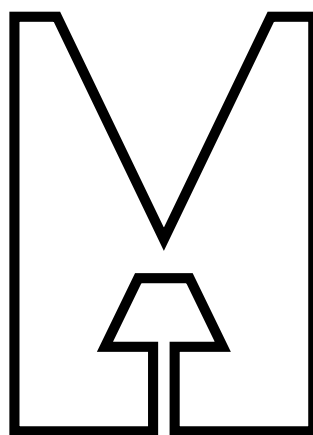
AROMAS DEL CAMPO
Nac 107
45 900 руб.



KOLARZ
5324.31250
133 900 руб.



MARSET
Djembé
62 920 руб. / шт.



MAGIASVETASPB

SLAMP
Donna + Uomo
60 910 руб.



AROMAS DEL CAMPO
Wheel 60 Gold
33 800 руб.



ICONE
Lua 1
46 400 руб.



MAGIASVETASPB

МАЛЫЙ ПР. П.С., 65/16
+7 / 812 / 244 93 53

3-Я СОВЕТСКАЯ, 16
+7 / 812 / 717 71 44

Workshop

ВЫБОР ОБОЕВ ДЛЯ ПРОЕКТА

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛА ЕКАТЕРИНА СМОЛЕНСКАЯ

Мы пригласили представителей известных салонов Петербурга принять участие в нашем творческом воркшопе и посоветовать читателям варианты оформления интерьера «как у звезды».



Изящные гирлянды

Этот интерьер известный британский дизайнер Бен Пенрит (Ben Pentreath) создавал для себя и своей семьи. В нем объединены обаяние традиционного английского дизайна — немного простоватого, но тем не менее изысканного — и современный шик. Обои, которые автор выбрал для спальни, украшены яркими растительными мотивами на теплом белом фоне.



ДИНА ФЕДОРОВА,
СТАРШИЙ КОНСУЛЬТАНТ
САЛОНА «ИНТЕРЬЕР +.
СТИЛЬНО. ПО-ШВЕДСКИ»

— Чтобы создать интерьер, напоминающий этот, можно использовать как аналогичные мотивы, так и похожую контрастную колористику. Любителям изысканной классики можно предложить обои Babylon из коллекции Martyn Lawrence Bullard, которую один из ведущих дизайнеров интерьера в мире, Мартин Лоуренс Буллард, создал для английского бренда Cole & Son. В коллекции сделали ставку на мавританский стиль: он передает эпоху расцвета Вавилона и знаменитых висячих садов Семирамиды. Нестандартное сочетание голубовато-зеленого и розового создаст свежую, уютную атмосферу в помещении. Другую, более ироничную интерпретацию похожих мотивов можно найти в коллекции фотообоев Street Art от шведской компании Mr.PERSWALL. Это могут быть, например, дизайны Dead Happiness или Fence. Они, с одной стороны, имеют выразительную геометрию, с другой — не дадут заскучать.

ИДЕИ ДЛЯ ПРОЕКТА



[1]



[2]



[3]

[1] Мавританский стиль в рисунке обоев Babylon из коллекции Martyn Lawrence Bullard для Cole & Son. **Где купить:** «Интерьер +. Стильно. По-шведски»

[2] Коллекция фотообоев Street Art от Mr.PERSWALL, дизайн Fence. **Где купить:** «Интерьер +. Стильно. По-шведски»

[3] Фотообои коллекции Street Art от Mr.PERSWALL, дизайн Dead Happiness. **Где купить:** «Интерьер +. Стильно. По-шведски»



Таинственные сады

Эти обои с налетом шинуазри в интерьере американской звезды Алексы Хэмптон (Alexa Hampton) могли бы восприниматься иначе, если бы не многочисленные отголоски этого стиля в элементах декора и посуде. Благодаря комбинации оттенков светлые цветы на кобальтовом фоне выглядят романтично и даже загадочно.



[4] Обои Jardin Des Rêves от CHRISTIAN Lacroix подойдут для любителей сюрреализма. Где купить: Manders

[5] Рисунок обоев Asterid из коллекции Archive Trails II от LITTLE GREENE воссоздает образ цветочной беседки. Где купить: Manders

[6] Винтажную атмосферу создадут обои коллекции Джона Деряна (John Derian) для DESIGNERS GUILD. Где купить: Manders



АЛЕКСЕЙ ЕЛИСЕЕВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
И СОВЛАДЕЛЕЦ СЕТИ
МАГАЗИНОВ MANDERS

— Для оформления подобного интерьера можно обратить внимание на Asterid из коллекции Archive Trails II, LITTLE GREENE. Это обои с особенно интересным решением: на них основной узор расположен в верхней части — из-за этого создается образ цветочной беседки, столь популярной в английских садах. Другой вариант — коллекция Джона Деряна (John Derian) для Designers Guild. Цветочные обои с узором, выполненном в стиле техники декупаж, создадут немного винтажную атмосферу в столовой. Если же владелец тяготеет к некоторому «декадентству», то подойдет сюрреалистический вариант Jardin Des Rêves от Christian Lacroix: эти обои, возможно, будут отражать сущность владельца.



ЮРИЙ СТЕПЧЕНКОВ,
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ,
«ДОМ ОБОЕВ DEMMOKSI»

Геометрический рисунок в декоре обоев необязательно должен нести в себе строгость и аскетизм. Примером свободного ритма рисунка на основе цветочных паттернов служит коллекция Zinc от американского бренда CASA MIA. Узоры коллекции Zinc подчеркнут роскошь и изысканность интерьера, а также яркость и необычность современного классического стиля. Еще одна привлекательная тема — обои, воссоздающие на стенах панно в стиле итальянского палаццо, как, например, в эксклюзивной коллекции Diamond от американской фабрики WALLQUEST. Такие обои помогут создать уникальную и вдохновляющую атмосферу в каждом уголке дома. Воссоздать образ солнечной итальянской провинции можно также с помощью коллекции Sole от EMILIANA PARATI. Рисунок обоев, словно ласковое солнце, озарит дом золотым сиянием и необычайным теплом.



Геометрические паттерны

Классическая геометрия на обоях в интерьерах английского бюро Veranda Estate Homes придает пространству строгость и «собранность». Кофейно-охровая палитра элегантно сочетается со штукатуркой и шторами в той же гамме. Основное наполнение интерьера — классическое, но в нем присутствуют и элементы фьюжн.

ИДЕИ ДЛЯ ПРОЕКТА



[1]



[2]



[3]

[1] Коллекция Sole от EMILIANA PARATI.
Где купить: «Дом обоев Demmoksi»

[2] Декор в стиле итальянского палаццо воссоздают обои коллекции Diamond от фабрики WALLQUEST.
Где купить: «Дом обоев Demmoksi»

[3] Обои коллекции Zinc от CASA MIA подчеркнут изысканность современного классического интерьера.
Где купить: «Дом обоев Demmoksi»

Обои
**KALINKA – эксклюзивная
авторская коллекция Demmoksi**


**DOM OBOEV
DEMMOKSI**

НОВОСЁЛАМ СКИДКИ %
Весь ассортимент в наличии



реклама

- Выборгское шоссе, 17а – **СКОРО ОТКРЫТИЕ!**
- Московский пр., д.111, 1 этаж, / тел. +7 /931/ 315 0066 /
- Гражданский пр., д.15, корп. 1, / тел.: +7 /812/ 535 6741, +7 /931/ 250 3131 /
- ТЦ «РИВЕР-ХАУС», ул. Академика Павлова, д.5, / тел.: +7 /931/ 251 3030, +7 /812/ 336 5897 /
- ТК «ИНТЕРИО», Богатырский пр., д.14, секция № 201-205, / тел. +7 /921/ 322 9595 /
- ТЦ «ЛАНСКОЙ», ул. Студенческая, д.10, секция А-6, / тел. +7 /921/ 412 8465 /
- Заневский пр., 28, / тел. +7 /931/ 315 0088 /
- Ленинский пр., д. 114, / тел. +7 /931/ 315 0077 /
- ТЦ «ВАСИЛЕОСТРОВСКИЙ», ул. Железноводская, д. 3, эт. 3, пав. 312, / тел. +7 /931/ 315 0099; эт. 1, секция №35, тел. +7 /931/ 367 0035; секция №94, тел. +7 /921/ 400 0030 /
- Московский пр., д.184, / тел. +7 /931/ 315 0055



[1] Декоративные капитель и потолочная розетка, ORAC DECOR. Где купить: «Ампир Декор»

[2] Карниз из натурального гипса с декоративным орнаментом на основе меандра. Где купить: ARS Palazzo



Парадный Петербург

Исконно петербургское пространство немислимо без лепного декора. Известные дизайн-студии активно используют лепнину в качестве звена, которое эстетически связывает между собой историческое прошлое Северной столицы и особый ритм жизни современного города.



Отражение Серебряного века

[К] ПРОЕКТ: АНДРЕЙ СИЛИН

Интерьер квартиры в доме на набережной реки Фонтанки выполнен в стиле модерн с элементами фьюжн. Атмосфера задается гармоничным сочетанием антикварной мебели и современной, стилизованной под антиквариат. Много в проекте и лепных деталей, которые отсылают к различным неоклассическим направлениям. Строгость обрамляющих потолок карнизов и выразительных колонн снимается за счет дозированного использования позолоты, а контуры декоративных розеток перекликаются с ведущей «модерновой» геометрией интерьера: мягкие округлые линии и витые цветочные гирлянды розеток вторят резьбе на фасадах мебели, узорам обоев и текстиля.





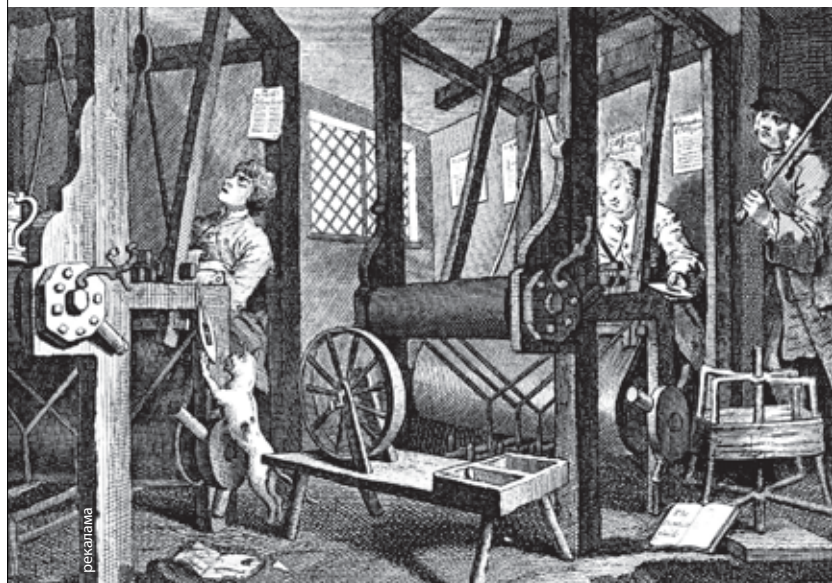
Ленинградская классика

[↑] ПРОЕКТ: Ольга Дианова и Лилия Темербулатова, D&T ARCHITECTS
Дом расположен в районе застройки сталинского периода, что продиктовало общее стилистическое направление. В такой квартире не могло быть современного интерьера, поэтому остановились на современной классике с американским уклоном как наиболее актуальном варианте. Небольшой объем помещения обусловил особый подбор декора, однако высота потолков позволила не отказываться от элегантных массивных кессонов. Лепное обрамление придает интерьеру завершенность и цельность: карнизы, плинтусы и другие детали вторят общей стилистике пространства и отличаются строгой геометрией.



Квартира на Невском проспекте

[↑] ПРОЕКТ: Артур Ямпольский
Квартира находится на Невском проспекте, и лепнина в этом интерьере является главным действующим лицом. «Изящная и тонкая, как фарфоровый бисквит», по определению автора проекта, она не перегружает пространство, а элегантно делает акцент на его историческом колорите. Многочисленные декоративные рельефы грамотно подчеркнуты ярусным освещением, включая объемные потолочные люстры и компактные настенные бра, а также встроенную закарнизную подсветку.



Сохраняя традиции старинных ремесел

Производство напольных покрытий

- Ковры ручной работы •
- Ковры и покрытия Axminster с индивидуальным или стандартным дизайном •
- Ковровая плитка •
- Дизайн-плитка ПВХ (LVT) •

Мастерская декора из гипса

- 3D-панели •
- Лепные и световые карнизы •
- Лепные панно •
- Каминны •

Изготовление мебели

- Кабинеты и библиотеки •
- Слэбы •
- Авторские проекты •
- Красное дерево •

Soda, HERING BERLIN

Чувственные формы, сдержанный декор и филигранная ручная работа характеризуют каждую коллекцию HERING BERLIN. Soda не исключение: изящные кобальтовые линии то заполняют поверхность с разной частотой, то замыкаются в круги, и каждая из них нанесена на фарфор вручную.
Где купить: «Наш дом»

Законы геометрии

ТЕКСТ НИНА ФИЛИППОВА

Геометрические узоры всегда несли в себе особый символизм, порядок, а порой и сакральный смысл, чем волновали людей не одно столетие. Со времен Пифагора многое изменилось, но интерес к геометрии не ослабевает: всматриваясь в принты, составленные из окружностей, треугольников и гексагонов, сегодня впору подумать не только о модном тренде, но и о загадках бытия.

Sip of Gold, SIEGER BY FÜRSTENBERG

☞ Стаканы для шампанского Sip of Gold созданы из тончайшего фарфора и драгоценного металла. Покрытые 24-каратным золотом изнутри, они предлагают совершенно особенный чувственный опыт: свет сотни раз отражается и преломляется в золотой поверхности и вместе с пузырьками игристого вина создает эффект жидкого золота. Графичный черно-белый

декор Ca' d'Oro эффектно контрастирует с роскошным золотым наполнением.

Коллекция Sip of Gold (декор Black and White) получила престижную награду Tableware International Award of Excellence 2018, заняв первое место в категории «Подарочная посуда» и обойдя 219 изделий от более чем 100 брендов.
Где купить: «Наш дом»

Da Terra, BLISSHOME

☞ Название коллекции Da Terra буквально переводится как «из земли» — таким способом дизайнеры британского бренда BlissHome решили подчеркнуть, что их посуда создается из натуральных природных материалов. Коллекция включает в себя несколько визуальных серий: абстракция, этнические орнаменты, природные мотивы, геометрия. Каждая серия регулярно пополняется новыми узорами.



Lush, ARY

[>] Коллекция Lush от шведского бренда ARY — это не строго выверенные и вычерченные по линейке треугольники, какими они могут показаться издали. Это оптическая иллюзия: чем ближе их рассматриваешь, тем более заметны несовершенство линий и стихийные точки-штрихи, заполняющие пространство. Похоже на лоскутное покрывало. Шведская компания ARY появилась

в 1952 году и нашла свой стиль в искусной ручной работе, натуральных материалах и создании прочных функциональных вещей. Главным источником вдохновения в компании считают природу. Где купить: «Предметы»



Hexagon, REMEMBER

[>] Посуда немецкого бренда REMEMBER — это воплощение любви к геометрическим принтам, простым формам и яркому цвету. Фарфоровые чашки для кофе, блюдца, десертные тарелки и боулы — каждый предмет напоминает о калейдоскопах или головоломках, где из шестиугольников и трапеций складываются удивительные узоры. Кстати, о го-

ловомках — REMEMBER производит не только посуду, но и интеллектуальные настольные игры, которые развивают фантазию, смекалку и ловкость.

Где купить: DesignBoom



Всё для сервировки Фарфор • Хрусталь • Подарки



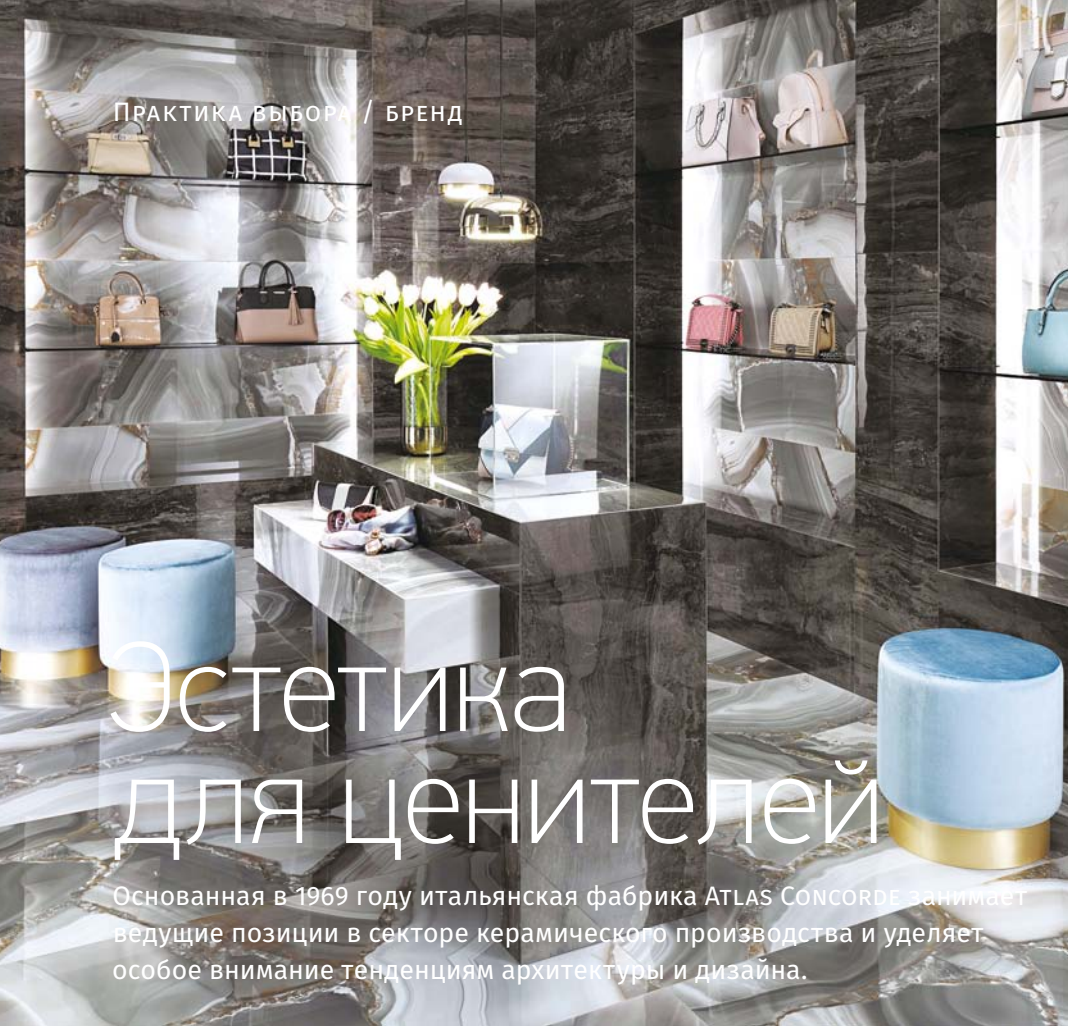
НАШ ДОМ

Главный офис компании «Наш дом»: Санкт-Петербург, Жуковского ул., 47, 2Н
тел. (812) 719-84-94

Магазины «Наш дом»: Санкт-Петербург, Жуковского ул., 47, 2Н
тел. (812) 719-84-94

Москва, Новинский бульвар, 8,
ТЦ «Лотте Плаза», 5 этаж,
тел. (495) 725-40-01

www.nashdom.spb.ru
e-mail: nd@nashdom.spb.ru



Эстетика для ценителей

Основанная в 1969 году итальянская фабрика ATLAS CONCORDE занимает ведущие позиции в секторе керамического производства и уделяет особое внимание тенденциям архитектуры и дизайна.

Почти за 50-летнюю историю ATLAS CONCORDE сделала свое имя синонимом надежности и этики. Миссия компании заключается в том, чтобы предлагать самым требовательным заказчикам продукцию для разных функциональных направлений, гарантируя при этом актуальную визуальную эстетику и безупречное техническое качество.

Каждый год фабрика инвестирует во внедрение инновационных технологий и введение новейших материалов для интерьеров и экстерьеров, в том числе керамогранита для оформления уличных пространств, вентилируемых фасадов и фальш-полов.

В гамме продукции фабрики — коллекции с имитацией натуральных пород мрамора, дерева, камня, бетона, металла,

тканей. ATLAS CONCORDE предлагает также широкий выбор декоров и мозаики, как из керамического гранита, так и из керамической плитки. В каталоге фабрики можно найти керамический гранит в максимумах 120×120, 120×240 см, керамогранит Atlas Plan 160×320 см для оформления кухонь и элементов мебели, а также керамогранит толщиной 2 см Lastra для укладки на улице и в зоне бассейна.

Коллекции керамики ATLAS CONCORDE подходят по технологическим характеристикам не только для частных интерьеров, но и для коммерческих проектов, например элитных гостиниц, ресторанов, аэропортов, торговых центров и банков.

Рождение бренда ATLAS CONCORDE RUSSIA — новый шаг в процессе роста

и утверждения на российском рынке компании ATLAS CONCORDE.

ATLAS CONCORDE RUSSIA основана в 2008 году. Цель марки — быть ближе к российскому потребителю благодаря основанию фабрики в г. Ступино и привлечению российских специалистов. Сегодня компания имеет представительства в Москве и Санкт-Петербурге, а ее дилерская сеть охватывает всю территорию Российской Федерации. Технологии и методы контроля качества ATLAS CONCORDE RUSSIA являются результатом непрерывных исследований и разработок, которые выполняются в Италии. Коллекции ATLAS CONCORDE RUSSIA — это керамическая плитка, которая соединяет стиль итальянского дизайна и высокое качество российского производства.



www.atlasconcorde.com
info@atlasconconorderussia.ru

3D WALL WHITE VERITY

РЕКЛАМА



atlas concorde
RUSSIA

ВЕСТА КЕРАМИКА НОВОРОЩИНСКАЯ УЛИЦА, Д. 4; КАНТЕМИРОВСКАЯ УЛИЦА, Д. 2;
С-КЕРАМИКА ЛИГОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, Д. 218; ПР. МАРШАЛА ЖУКОВА, ДОМ 41; ПР БОЛЬШЕВИКОВ, ДОМ 25;
УЛ РУСТАВЕЛИ, ДОМ 66; УЛ. ЯРОСЛАВА ГАШЕКА, ДОМ 4; ШОССЕ РЕВОЛЮЦИИ, ДОМ 41/39; ПР ЭНГЕЛЬСА, ДОМ 39;
УЛ. БОЛЬШАЯ ПУШКАРСКАЯ, ДОМ 15; **ZODIAC** УЛ. УРАЛЬСКАЯ, Д. 4; ПР. ПРИМОРСКИЙ, ДОМ 43;
ГРЕСТАЙЛ УЛ. ГЛИНКИ Д. 1, ЛИТ. А, ПОДЪЕЗД 1; **VALLENTE** УЛ. ПРОФЕССОРА ПОПОВА, ДОМ 37, ЛИТЕРА А;
ГРАНИТ-КЕРАМИКА ПР. БОЛЬШЕВИКОВ, Д. 11, КОРП. 2; **ЭКСИМА-ТРЕЙД** УЛ. ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ, Д. 3

Дизайн экстерьера

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛА НИНА ФИЛИПОВА

Мы изучили новинки ведущих фабрик сегмента outdoor, чтобы выбрать самые актуальные модели уличной мебели. В тренде — изысканные точеные формы и современный дизайн, колониальный стиль и практичная модульность. Разнообразие тенденций дает дизайнерам простор для фантазии и позволяет подобрать мебель и для уютных террас, и для дизайнерских лаунж-зон, и для садово-парковых ансамблей.

Тренд: Модульность Pop, KARTELL

Коллекция кресел и модульных диванов Pop по проекту итальянского дизайнера Пьеро Лиссопи (Piero Lissoni) существует и в формате outdoor. Новинка коллекции — мебель в тканой обивке Ikon. Новый материал устойчив к ультрафиолету, воде и царапинам. Диван Pop — первая модель «бесконечного» модульного дивана, который легко собрать и разобрать на части. Модель состоит из одинаковых прозрачных одноместных модулей-сидений из поликарбоната. Соединяя их друг с другом, можно получить полноценный диван со спинкой, сиденьями, подлокотниками и обивкой.

Тренд: Колониальные мотивы Garden Layers, GAN

[>] Звезда мирового дизайнерского сообщества Патрисия Уркиола (Patricia Urquiola) спроектировала outdoor-коллекцию Garden Layers для испанской компании GAN. Это произошло в 2017 году, и с тех пор коллекция пополняется новыми элементами. Последние новинки Garden Layers — индийская кровать и кофейный столик. Оба предмета

доступны в трех цветах: терракотовом, сером и зеленом. Кроме мебели, в коллекции представлены текстильные элементы — ковры, матрасы и декоративные подушки. Все они прекрасно сочетаются между собой, подходят для любого сезона и климата. Создавая Garden Layers, Патрисия Уркиола вдохновлялась культурой и архитектурой моголов, чьи традиции воспевают природу и уличные пространства, сады и террасы.



Тренд: Атмосферная подсветка

Vela, VONDOM

[>] Коллекция уличной мебели Vela испанского бренда VONDOM пополнилась в этом году новым предметом — круглым модульным диваном Vela Modulo Circular. Комбинируя его элементы, можно составлять вместительные диваны различной формы. Кроме Vela Modulo Circular, в коллекции также представлены пуфы, столики, клумбы, места для отдыха с балдахином и другие предметы. Интересной особенностью мебели VONDOM является встроенная подсветка, которая создает особую атмосферу в темное время суток.





ТРЕНД: ОАЗИС ДЛЯ ОТДЫХА

Vimini, KETTEL

↑ Патрисия Уркиола представила еще одну новую коллекцию уличной мебели, на этот раз для испанской фабрики KETTEL. Название коллекции — Vimini; с одной стороны, это слово переводится с итальянского как «плетеный», с другой, оно созвучно одному из Багамских островов — Бимины, который нравится Патрисии Уркиоле. В коллекцию вошли обеденные кресла, диваны и кофейные столики. Создавая их, дизайнер вдохновлялась знаменитым плетеным стулом Basket Chair, созданным в 1950-х годах датскими дизайнерами Нанной и Йоргеном Дитцель (Nanna and Jørgen Ditzel).

ТРЕНД: ТОЧЕННЫЕ ФОРМЫ

Grand Life, ЕТНМО

↓ Элегантная коллекция Grand Life — коллаборация бренда ЕТНМО и французского дизайнера Кристофа Пийе (Christophe Pillet), известного своими проектами для POLIFORM, KARTELL, BERNARDAUD, REMY MARTIN и LACOSTE. В коллекцию вошли диваны и вместительные лаунж-кресла с тонкими точеными ножками и белоснежными мягкими подушками. Мебель Grand Life выглядит лаконично, тепло, но вместе с тем элегантно, являясь воплощением подлинно итальянского стиля. Коллекция призвана сделать повседневную жизнь более комфортной и изысканной.



Kartell

FLAGSHIP STORE ST. PETERSBURG



реклама

Флагманский магазин Kartell в Санкт-Петербурге
Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д.3/9. Тел. 9151620

Плитка Riegel 50 от STRÖNER — прекрасный выбор для создания неординарного, выразительного проекта. Где купить: Stroehrer.ru

СВЯЗЬ ВРЕМЕН

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНА СМОЛЕНСКАЯ

Изобретенный некогда голландцами клинкер избавил страну от нехватки природного камня. С тех пор прошло не одно столетие, но популярность этого продукта по-прежнему растет. И неудивительно: материал, изготавливаемый из экологически чистого сырья, фактически не имеет недостатков.

[1] Клинкер удлиненного формата Corso, FORNACE S. ANSELMO. Где купить: anselmo.ru

[2] Клинкерная брусчатка фабрики KERAWILL, коллекция Rot-Blau-Bunt, формат 200×100×45 мм. Где купить: klinkerbrick.ru

[3] Идентичная кирпичу клинкерная плитка позволяет создавать различные стиливые решения. Плитка Zeitlos. Где купить: Stroehrer.ru

[4] Клинкерная брусчатка фабрики KERAWILL, коллекция Karamel Ofenbunt, формат 200×100×45 мм. Где купить: klinkerbrick.ru

[5, 6] Клинкерная плитка Riegel 50, STRÖNER, в различных оттенках может использоваться как в интерьерах, так и в экстерьерах. Где купить: stroehrer.ru



[1]

Клинкерная плитка — уникальная продукция из особой смеси глин. Благодаря специальной высокотемпературной технологии производства полученный материал отличается высокой устойчивостью к внешним повреждениям, он безопасен для окружающей среды и здоровья человека, а также обладает практически безграничными возможностями в дизайне. С помощью клинкерной плитки облицовывают фасады, тротуары, она находит применение при реконструкции стен. Технологии расширили эстетические возможности старинного материала, и сегодня с его помощью можно создавать как классические архитектурные образы и интерьеры, так и дизайны в духе XXI века. Клинкер может отсылать к эстетике кантри,

горного шале, ультрамодного лофта и других стилей.

Дизайнеры рекомендуют учитывать некоторые особенности работы с материалом. Для клинкера подбирают также устойчивые к морозу сопутствующие материалы. При создании несущей основы необходимо обратить внимание на ровность поверхности и отсутствие пустот и трещин (можно выполнить выравнивание с помощью специальной ремонтной штукатурки STO). Кроме того, при укладке клинкера на фасад советуют создавать специальный теплоизоляционный слой, который позволяет достичь оптимально комфортной температуры в помещении, что, в свою очередь, позволит снизить стоимость отопления. Лучшим

временем для укладки клинкера на фасады традиционно считается теплое время года, когда суточная температура колеблется от +10 до +25 °С. Растворы для укладки используются как приготовляемые, так и готовые клеящие: они наносятся с помощью резиновых или пластиковых шпателей, и все излишки сразу же убираются с поверхности. Для создания особого дизайн-эффекта можно использовать цветные затирки.

Существуют и более тонкие нюансы в работе с клинкерной плиткой. Например, при использовании клинкера в декоративных целях на фасадах зданий применяются специальные термовы, предотвращающие деформирование кладки из-за возможных температурных перепадов.



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]



РОМАН ТОПУН,
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОМПАНИИ
STRÖNER В СЕВЕРО-
ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ
ОКРУГЕ

— Клинкерная продукция Ströner получает свою форму благодаря экструзии влажной глины. Эта технология позволяет сохранить натуральные поры и капиллярные каналы.

После обжига клинкерная керамическая масса становится паропроницаемой, устойчивой к меняющимся атмосферным воздействиям и позволяет отводить воду благодаря равномерной структуре частиц. Вершиной клинкерного керамического искусства от нашей компании мы считаем Ströher Riegel 50. Эта серия клинкерной плитки стала пионером и законодателем современной архитектурной моды в области сверхдлинного формата «ригель» в керамике. Недаром ее название включает в себя цифру 50 — такова длина этой плитки в сантиметрах. Производство клинкерной плитки

полуметровой длины — высшее мастерство, граничащее с мистикой. Ни один производитель клинкера в мире на данный момент не способен воспроизвести этот трюк мастеров Ströner. Материал такого формата стоит дорого, но эта цена оправдана.

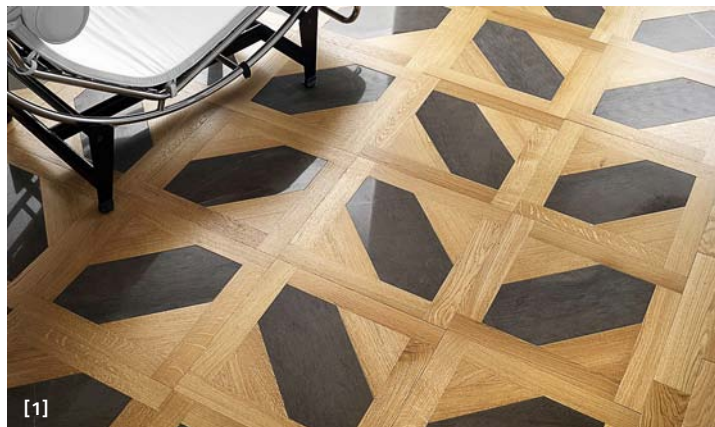
В отличие от традиционных пропорций, такой формат находится в центре мирового тренда на «вытянутую плашку». Он позволяет сформировать впечатление изящного паттерна кладки в удлиненной «ригельной» пропорции сторон. Сфера применения продукта не ограничена: это может быть и внутренняя отделка в гостиной, спальне, кухне. Особо любима клинкерная плитка дизайнерами при оформлении помещений в стиле лофт и, конечно же, облицовке фасадов зданий.

Паркетный модуль, замаскированный под плитку, дуб, TOUCH wood. Где купить: SELECT store

Зона комфорта

Текст Ольга Воронина

Вопрос зонирования жилых помещений актуален всегда, и способов обозначения функциональных зон существует множество. Очень популярны комбинирование напольных покрытий и создание разноуровневого пространства.



[1]



[2]

Вкусные сочетания

Планируя использование комбинированных полов в жилом интерьере, стоит помнить о двух важных вещах: эстетике и практичности. Поскольку максимально разнообразить поверхность пола — не самоцель, стоит определиться, какие именно зоны будут выделены таким образом. Традиционно этот способ используют для выделения прихожей, рабочей зоны кухни, местоположения зимнего сада, возможно, еще в каких-то случаях.

Чаще всего комбинируют кафельную плитку (керамогранит) с ламинатом (паркетом, паркетной доской). Практичность плитки всем хорошо известна: она прочная на истирание, надолго сохраняет свой внешний вид, за ней легко

ухаживать. Но это холодный материал, который для тактильного комфорта требует организации «теплого пола». Именно поэтому его использование, как правило, ограничивают входной и мокрыми зонами. Ламинат или паркет больше подходят для жилых комнат и гостиной.

В зависимости от дизайнерской идеи комбинация напольных покрытий может быть нейтральной, контрастной либо сложной, сочетающей активный орнамент, цвет или фактуру. Большую роль в восприятии конечного результата играют схема и направление укладки, а также линия стыка (прямая или изогнутая). Прием комбинирования напольных покрытий может

внести динамику в интерьер, задать направление движения по дому, стать декоративным акцентом.

Подбирая материалы, дизайнеры предпочитают «вживую» прикладывать их друг к другу, чтобы оценить гармоничность сочетания, а опыт и пространственное видение помогают представить результат в объеме в сочетании с другими отделочными материалами. Для самостоятельного выбора лучше руководствоваться следующими простыми правилами. Можно подобрать два нейтральных материала, близких по цвету и тону. Чтобы убедиться в гармоничности их сочетания, прикладывайте образцы друг к другу и, определившись, покупайте оба покрытия



Ольга Грачева,
студия дизайна
«УНИВЕРСАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ»:

— Традиционное комбинирование материалов уходит в прошлое. В оформлении полов наметилась следующая тенденция: все чаще используют на всей площади плитку, имитирующую паркет, либо

паркетную доску обрабатывают специальными восками, чтобы она была более практичной. Таким образом, сохраняется целостный ритм полов и картина дизайна в целом. Для направления и рисунка укладки покрытия строгих правил нет, но все должно соответствовать замыслу дизайнера и ритму интерьера.

Появилось множество тонких Т-образных соединений для оформления стыков между паркетом (прокладки из пробки и пр.), металлические пороги и бордюры для напольной плитки — например, керамогранит разделяют тонкими молдингами из латуни и хрома.

Комбинирование разных напольных покрытий приобрело новое звучание. Появился паркет со вставками из плитки, это добавляет очарования замыслу дизайнера. Конечно, такой паркет можно будет только клеить на черновой пол, иначе возникнут проблемы в период эксплуатации.



одновременно. Такой пол станет хорошей основой для любого интерьера. Комбинировать можно материалы одного цвета, но контрастные по тону. Для более сложных вариантов без помощи профессионалов не обойтись.

Особого внимания требует оформление стыков двух материалов: они должны быть аккуратными. Для этого чаще всего используют пороги — алюминиевые, деревянные или пластиковые, реже — силиконовый герметик, строительную пену или мастику. Обозначить криволинейный переход от одного покрытия к другому с помощью порога не получится. Тут придется просто аккуратно смонтировать материалы встык.

[1] Комбинировать материалы можно по-разному. Итальянская фабрика PARQUETIN сочетала в модуле Sophie паркет из ореха со вставкой из мрамора Grigio.

[2] Сочетание эстетики и практичности — комбинирование паркетной доски и керамической плитки.

[3] Керамогранит нейтрального цвета поможет организовать «керамический ковер». Дизайн-проект: dizstory.ru



SELECT
store.

паркет | двери

КВИНТЭССЕНЦИЯ ВЫБОРА.

КОНКУРС

Стань
дизайнером паркета
и получай роялти
пожизненно



TOUCH WOOD

авторский паркет

Лучшие идеи будут реализованы и представлены в салоне SELECT store, а победители получают право на роялти 5% с каждого заказа по их индивидуальному образцу, а также публикации в журнале «Жилая среда» и стильные сувениры из натурального дерева.

ПРИЕМ РАБОТ С 1 АПРЕЛЯ ПО 31 АВГУСТА 2018
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ - 31 ОКТЯБРЯ 2018
Подробности на сайте www.select-store.ru

СПб, ул. Железноводская, 32 | +7 812 670 83 33
www.select-store.ru | @selectstore_spb



Использование напольных покрытий контрастных цветов и просторный подиум помогли отделить зону гостиной от столовой. Автор проекта: Ольга Арапова, архитектор (Москва).



АЛЕКСАНДР КОТОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ДИЗАЙН-СТУДИИ «ЛЕСТНИЦА»:

— Любые перепады уровней в жилом пространстве должны быть безопасными и функционально оправданными. Даже если подиум технический, нужно поднимать уровень пола не меньше чем на 10 см. Иначе человек заведомо подвергается угрозе падения. Нужно обязательно выделить этот переход другим материалом, цветом или подсветкой — скажем, светодиодной лентой.

Высота подиума определяется его функциональной задачей. Для удобства к нему могут вести несколько ступеней, а в случае организации на подиуме спального места их может не быть вовсе.

Зонирование с помощью изменения уровня пола — это прерогатива квартир в старом фонде (где за счет толщины перекрытия можно конструировать подиумы и углубления), а также частных домов, особенно если такие решения заложены в проект. В современных квартирах с бетонными полами и высотой потолка 2,5 м лучше использовать иные решения.

[1] Помимо зонирования, подиум помогает решить проблему экономии пространства.

[2] Модульное покрытие Art Vinyl, TARKETT позволяет зонировать пространство, совмещая плитки и планки без монтажа порожков и переходников. Где купить: Tarkett Concept Store



Новый уровень

Даже комбинируя два вида плитки или ламината, мы сталкиваемся с тем, что толщина одного и другого может не совпадать. Выводить их на разные уровни, оформляя в виде ступеней или подиума, — изящное решение. Однако к организации подиумов и углублений прибегают не только потому, что сложно стыковать напольные покрытия разной толщины. Вынесение какой-либо зоны на другой уровень может быть частью дизайнерской идеи

или функционально обоснованным решением. К строительству подиума прибегают и в малогабаритных квартирах, и в больших домах. Владельцы первых, помимо зонирования, решают проблему экономии пространства, создавая конструкции-трансформеры. Вторые могут себе позволить подиум просто для красоты и оригинальности, чтобы подчеркнуть высокие потолки и организовать пространство. Велико разнообразие вариантов размещения

на подиуме кровати — как для взрослых, так и для детей. В маленьких квартирах такие спальные места содержат еще и систему хранения, скрытую от глаз. Весьма стильно и одновременно уютно в просторных интерьерах смотрятся утопленные в пол диванные зоны, размещенные в круглых или квадратных углублениях. Однако такие «игры» с уровнем пола в стандартных квартирах ограничены высотой потолка. Невысокие подиумы здесь приемлемы, а углубления



[3]



[4]

в бетонной плите перекрытия технически невозможны. В старом фонде за счет конструкции перекрытия уровень пола можно опускать и поднимать, используя этот прием для зонирования, а также формируя пространство и индивидуальный образ интерьера. Загородный дом — отличная площадка для реализации любых конструктивных идей, в том числе и подиумов, и углублений. Важно заранее, на этапе проектирования, все спланировать.

[3] Разноуровневая конструкция пола помогает зонировать пространство.

[4] Ванная комната — традиционное помещение для устройства подиума.



КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ САЛОН

напольных покрытий Tarkett

- Первый салон-магазин Tarkett в России
- Актуальные коллекции и новейшие разработки Tarkett
- Концептуальное рабочее пространство для дизайнеров и архитекторов
- Программа лояльности для профессионалов

Суворовский проспект, 33

+7 (812) 429 49 98 | tarkett-store.ru

ДВЕРИ: ТОП-15

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛА ЕКАТЕРИНА СМОЛЕНСКАЯ

Правильно подобранная дверь — ключ к успеху интерьерного проекта.
В нашем обзоре представлены 15 ярких тому доказательств.



[1] Тонкий профиль и нестандартная высота раздвижных дверей Flat от фабрики Foa отсылают к современному тренду индивидуальной интерпретации пространства. Высококачественные материалы и безупречная функциональность дополняют элегантную конструкцию.

[2] Высокие распашные двери в проекте шведского дизайнера Джоанны Лавен (Joanna Laven) выполнены в молочно-белом оттенке, но симметричные филенки добавляют лаконичному полотну элегантную серую «рамку». Тон дверей переключается с основной палитрой пространства.

1



2



3

[3] Классические двери белого цвета в проекте GILLES & VOISIER служат функциональной деталью, которая «собирает» инте-


рьер воедино. Рельефные украшения поверх наличников дублируют мотивы лепного декора на потолке, а также буазери.



[4] Входная дверь HÖRMANN («Мотив 402») в классическом стиле. Рама остекления выдержана в одном цвете с полотном. В остеклении используются два вида стекла, которые придают изделию особую выразительность.
Где купить: Smart Doors

[5] Нашумевший проект Жана-Луи Денио в Нью-Дели (Индия) построен на эклектичном сочетании французских и индийских мотивов. Расписная дверь вторит основной цветовой гамме и передает шарм экзотической этники.



 Made in Germany

HÖRMANN[®]
 ВХОДНЫЕ И МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ



Межкомнатная дверь HÖrmann (фабрика HUGA) модель Tadao



Межкомнатная дверь HÖrmann (фабрика HUGA) модель ConceptLine Versio



Входная дверь HÖrmann ThermoPlus, мотив 700A
~~203 942 руб.~~ от 103 000 руб.*

* Цена за дверь без боковых элементов и окна верхнего света. Подробности и другие акции смотрите на сайте компании.

SMART DOORS
 входные и межкомнатные двери премиум-класса

ул. 6-ая Красноармейская, д. 16
 712-67-47, 926-67-47
www.ismartbuy.ru



[6] Светлое полотно в тон ведущей палитре интерьера — такой выбор сделал Пьер Йованович (Pierre Yovanovitch) для проекта в Париже. Динамики полотна добавляют рельефные филенки — они создают необходимую игру тени и света.

[7] Дверное полотно, встроенное в стену без выступающих наличников и короба, — модный тренд. А оттенок натурального дерева способен сделать интерьер визуально теплее вне зависимости от доминирующей гаммы. **Где купить:** «Хорошие двери»



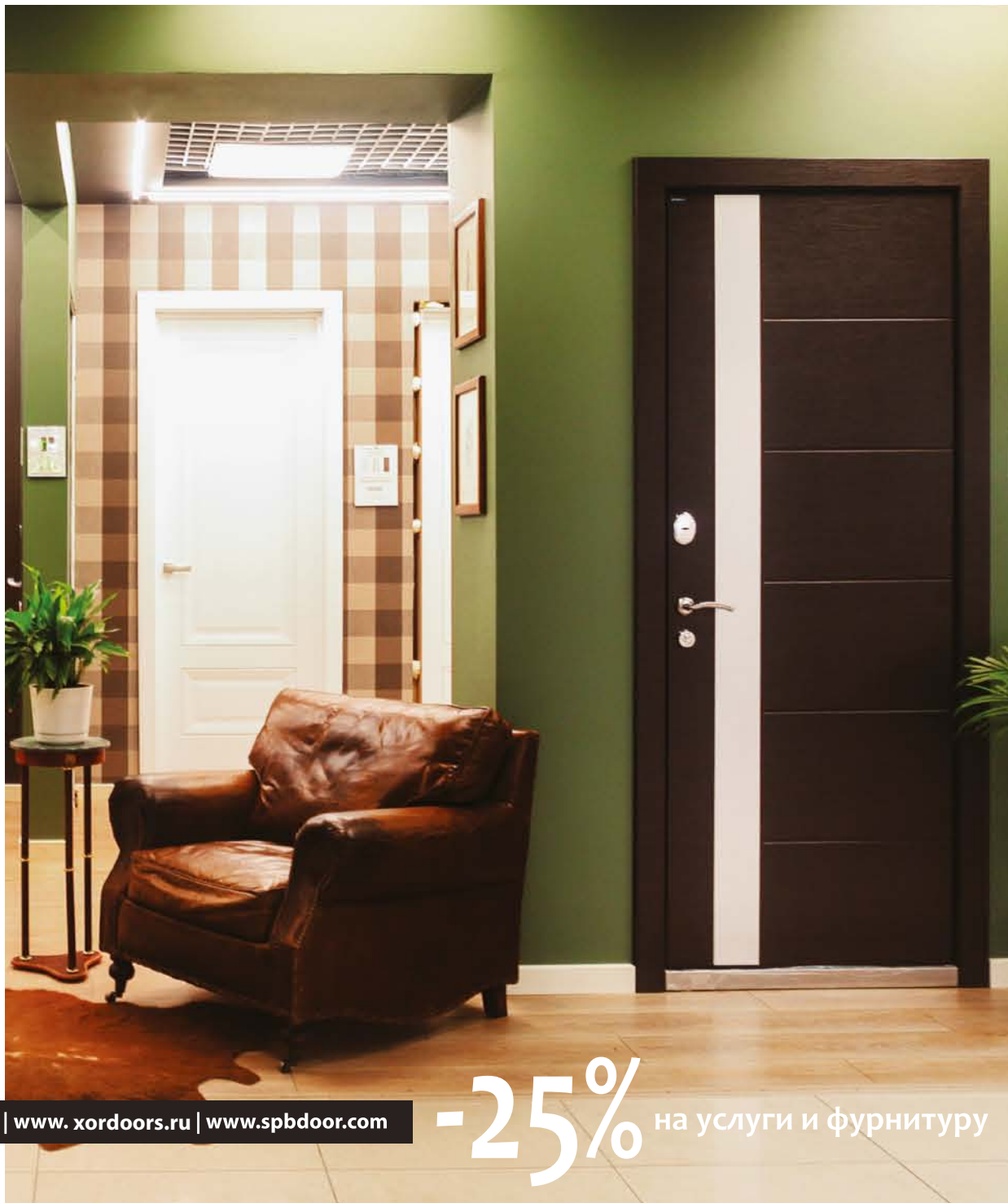
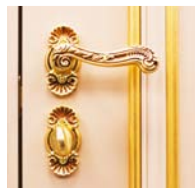
[8] Жан-Луи Денио (Jean-Louis Deniot) выбрал для этого проекта в стиле ар-деко черную дверь с латунной отделкой. Ее геометрия контрастирует с мраморным покрытием пола. Стекло на полотне добавляет пространству воздушности.

[9] Необычный металлический декор, тон и рельефы этого дверного полотна служат интригующей деталью, которая разнообразит интерьер террасы. Проект дизайнера Петера Мёрдока (Peter Murdock) в Лондоне.



КРУПНЕЙШАЯ СЕТЬ ИНТЕРЬЕРНЫХ САЛОНОВ ■ **PROFIL DOORS**
ПРОФИЛЬДОРС В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕРВИС «ПОД КЛЮЧ»
ПОСЛЕПРОДАЖНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ГАРАНТИИ. КАЧЕСТВО. В СРОК.



www.профилдорс.рф | www.xorddoors.ru | www.spbdoor.com

-25% на услуги и фурнитуру

реклама



Фирменные магазины фабрики дверей «ПРОФИЛЬДОРС» в Санкт Петербурге:

- NEW! Полевая Сабировская ул., д. 54 А, ТВК «ИНТЕРИО», 4 этаж, модуль 407, тел. +7-911-92-98-168; +7-911-92-99-168
- Шоссе Революции, д. 58, тел. 9-268-168
- Пр. Науки, д. 21, тел. 9-260-168
- Пр. Ветеранов, д. 109, тел. 9-266-168
- Пр. Энгельса, д. 138, тел. 9-278-168

- Пр. Просвещения, д. 35, тел. 920-88-35
- Ул. Железноводская, д. 3, тел. 929-00-19
- Московское шоссе, д. 7А, тел. 920-88-35
- Ленинский пр., д. 140, тел. 923-00-26
- Южное шоссе, д. 37, тел. 928-00-38
- Московский пр., д. 127, тел. 920-16-60
- Уманский пер., д. 62, тел. 923-00-24



10



12

[12] Дверь в этом калифорнийском проекте Энн Мёрфи (Ann Murphy) — сложная композиция. Рама оттенка «охра» сочетается с декоративной каменной кладкой и одновременно выделяется на фоне белых наличников, а стекло стирает границы между интерьером и экстерьером.

[13] Белый цвет — модный вариант, который особенно хорош для небольших пространств. Распашные двери в потолок без верхней траверсы от итальянской фабрики GNIZZI & VENATTI отделаны лакированным шпоном ясеня. Модель Tabula. Где купить: SELECT store

[10] Новинка этого года — изысканная классическая дверь «Ницца», выполненная по канонам итальянского дверного производства. Нежно-голубой цвет в сочетании с глянцевым лаком, золотой патиной, картушами и капителями подойдет для любителей классики и дворцовых интерьеров. Где купить: Dolce Porte

[11] Компактная входная дверь в этом проекте в Париже выполнена в модном оттенке марокканской бирюзы, который отсылает к эстетике средиземноморского Юга. Дополняющие дверное полотно стильные детали — ручка в центре и выступающие филенки — придают всей конструкции оригинальный внешний вид.



13

стальные двери

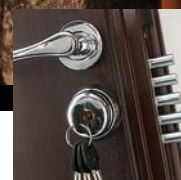
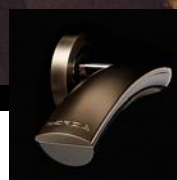
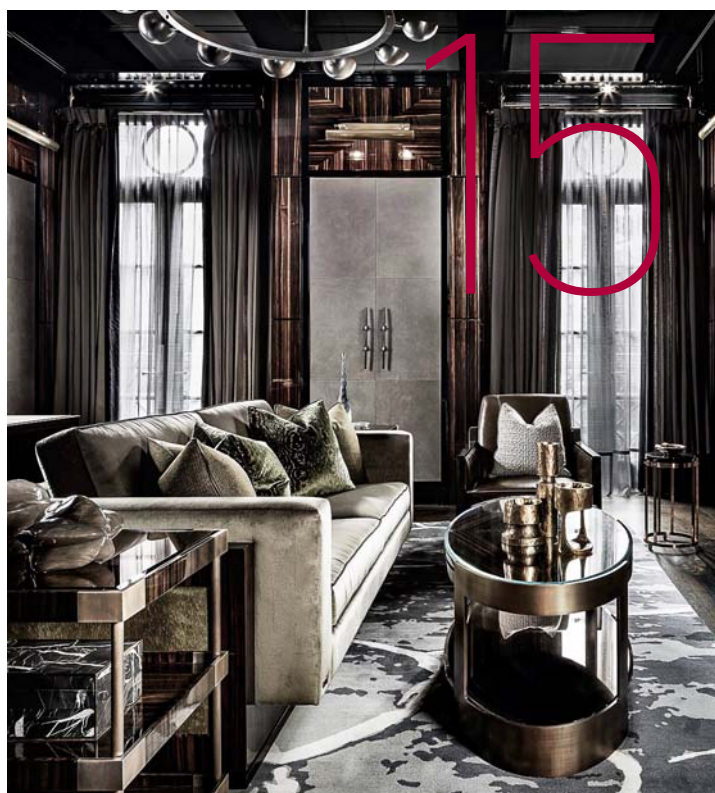
GERDA[®]

ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ



[14] Лаконичный дизайн дверей Modus выполнен в согласии с фирменным почерком марки RIMADESIO: легкие и прочные, они предназначены в первую очередь для проектов NoReCa, но могут использоваться и в частных интерьерах.

[15] Феррис Рафаули (Ferris Rafauli) создает проекты на стыке современного гламура и классического ар-деко. Здесь металлическая дверь «бетонного» цвета добавляет интерьеру ноту урбанистической роскоши.



реклама

Компания Gerda

Строймаркет «Василеостровский»
Санкт-Петербург, Железноводская ул., д. 3, 2-й этаж, секция 58
Тел.: +7 (812) 350-03-92

Центральный салон «Герда»
Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 148
Тел.: +7 (812) 322-59-59
Факс: (812) 337-24-16

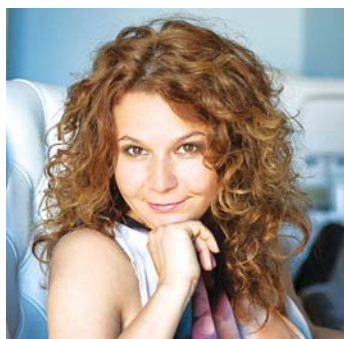
www.gerda-mlg.ru

Для управления освещением с мобильных устройств на базе iOS и Android можно использовать удобное бесплатное приложение Easy Lighting.



Тотальный комфорт за городом

Новые технологии стремительно врываются в нашу жизнь, а основная задача дизайнера — незаметно интегрировать их в повседневность, чтобы человек не ощущал их присутствия, а чувствовал себя свободным.



ЕЛЕНА КОНОВАЛОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ ДИЗАЙН-СТУДИИ «ПРИВИЛЕГИЯ»

— Главные принципы, которых мы всегда стараемся придерживаться в проектировании интерьера, — это комфорт проживающих в нем людей и удобство использования многочисленных инженерных систем, без которых современное жилое пространство немислимо. Но, чтобы все системы работали как единое целое, необходим «умный дом». Преимущество его заключается в том, что он заменяет десятки пультов одним планшетом с красивым и понятным интерфейсом.

В квартире, как правило, «умный дом» управляет освещением, кондиционерами, отоплением, обеспечением безопасности и мультимедийными системами. В коттедже все это тоже включено. Однако отличия «умного дома», установленного в коттедже, от аналогичной системы в квартире заключаются в том, что в загородном объекте инженерного

оборудования гораздо больше: котел, дизель-генератор, полив газонов, насосы, бассейн, сауны, обеспечение безопасности, вентиляция. Все это мы интегрируем в единую систему «умный дом», и пользователь управляет всеми элементами с одного пульта. А в случае необходимости или экстренной ситуации ему на телефон приходят оповещения.

Все это создает максимальный комфорт для жизни человека. Поскольку темп жизни сегодня сумасшедший, «умный дом» экономит время пользователя: одним нажатием клавиши «я дома» можно включить все системы в нужном режиме, а после нажатия на клавишу «я ушел» все системы на всех этажах, во всех помещениях выключатся или перейдут в энергосберегающий режим.

Наша компания сейчас очень большое внимание уделяет

КОММЕНТАРИЙ



**АЛЕКСЕЙ КОРОЛЕВИЧ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ
КОМПАНИИ «ГИЛЭНД»**

— Современная установка GIRA KNX — основа для «умного дома» за городом. Она делает автоматизацию и визуализацию коттеджа простой, удобной и экономичной. Система GIRA KNX позволяет включать и выключать свет, поднимать и опускать жалюзи, настраивать комфортную температуру в автоматическом режиме и дистанционно. Система обеспечивает комфорт и безопасность. Находясь вне дома, жильцы могут дистанционно пользоваться мно-

гими функциями. Современные режимы ввода в эксплуатацию и проектирование существенно облегчают принятие решения в пользу интеллектуальной техники здания. Удобный интерфейс мобильных приложений GIRA визуализирует систему KNX дома и делает ее функции доступными в любое время: переключение освещения, регулировка жалюзи, управление отоплением, таймерами и многое другое. Видеоизображения тоже могут вызываться в режиме реального времени. Кроме того, имеется возможность индивидуализации интерфейса, например выбора индивидуальной заставки.

С помощью логического модуля GIRA можно дополнить загородный дом рядом автоматизированных функций без больших затрат. Это функция поочередного включения освещения с задержкой, непосредственного вызова определенных световых сцен при помощи сенсорного выключателя, регулировка температуры в помещении и другие логические функции.



климат-контролю — как в квартирах, так и в загородных домах. Туда входит вентиляция, кондиционирование, отопление и увлажнение помещений. Кроме того, правильно сбалансированный климат в доме прекрасно влияет на здоровье проживающих и на микроклимат внутри семьи, что обеспечивает хорошее настроение и внутреннее спокойствие человека. Для того чтобы создать идеальную систему «умного дома» и адаптировать ее под стиль жизни хозяев, нужно очень внимательно выслушать своих клиентов, понять их быт, привычки, услышать желания, учесть ритм жизни каждого члена семьи. Таким образом, идеальная система «умного дома» — та, которая способна предугадывать желания человека, сводя к минимуму ненужные телодвижения, тем самым освобождая мозг и тело для чего-то более важного в жизни.

[1] Приложение TrueImage в действии. Для управления достаточно предварительно сделать фото интерьеров при включенном и выключенном свете, закрытых и открытых шторах. При нажатии на изображение торшера свет выключается как в комнате, так и на панели управления.

[2] Жизнеобеспечивающими функциями «умного дома» можно управлять через приложение в смартфоне.

[3,5] Новый Gira G1 — интеллектуальное устройство управления техникой здания KNX.

[4] Сервер Gira X1 обеспечивает визуализацию и автоматизацию управления системой «умный дом».



Обзор всей программы Gira Design — у себя дома.

Конфигуратор дизайна Gira с дополненной реальностью

Конфигуратор дизайна Gira позволяет вам очень просто получить реалистичное представление о выбранной вами комбинации. Разнообразные варианты рамок серий выключателей Gira можно объединить с выбранными функциями в различных цветах и материалах из ассортимента Gira. Скомбинированные по вашему желанию устройства, можно рассмотреть с различного угла в диапазоне 120°. Новый, захватывающий режим «Live View» использует камеру смартфона или планшета и показывает, какое впечатление производят выбранные варианты дизайна в реальном окружении. Выбранные комплектации можно сохранять в списке-памяти и при необходимости быстро возвращаться к ним вновь. Конфигуратор дизайна Gira можно использовать онлайн или загрузить в форме бесплатного приложения для мобильных устройств с ОС iOS или Android.

Дополнительная информация:
www.gira.com/ru
 Представитель Gira в РФ — ООО «ГИЛЭНД»
 т./ф. + 7 495 232 05 90, + 7 812 347 70 18
www.gira.com/ru, info@gira.ru

Приглашаем Вас посетить шоу-рум компании Gira, расположенный по адресу: г. Санкт-Петербург, Полтавский проезд, 2, лит.А

Неделя Дизайна 8 2017

30 мая – 6 июня

ведущее
дизайнерское
событие
года



► торжественное открытие

«Этот сезон Недели Дизайна — восьмой. Если повернуть цифру восемь на 90 градусов, получится символ бесконечности, который является смысловой нагрузкой восьмого сезона и отражает бесконечное пространство дизайна», — этими словами новый сезон открыл основатель и президент St. Petersburg Design Week Руслан Чернобаев. К нему присоединились хедлайнеры проекта — легендарные итальянские дизайнеры-архитекторы Симоне Микели (Simone Micheli) и Карло Коломбо (Carlo Colombo), креативный директор Международного центра эстетики AkzoNobel Хелен ван Гент (Heleen van Gent), делегация ведущих архитекторов, дизайнеров

и кураторов из Китая. Генеральным партнером Недели Дизайна стала немецкая кухонная фабрика Leicnt, которая в этом году отмечает 90-летний юбилей, — директор по продажам по рынку Восточной Европы Leicnt Оксана Лерих также стала почетным гостем «закрытого» открытия. Организаторы и гости вместе представили журналистам программу восьмого сезона, а потом в неформальной обстановке пообщались с гостями и прессой на закрытой вечеринке. Еще одна именитая гостья Недели Дизайна, участница Нью-Йоркской недели моды Кеси Гибсон (Kesi Gibson), украсила вечер ярким fashion-шоу.



Стенд компаний ЭLEVEL, JUNG, SLV



Ирина Бирилова, главный редактор журнала «Жилая среда» и Симоне Микели, дизайнер, архитектор

► design week expo

Design Week Expo — один из наиболее значимых интерьерных выставочных проектов не только в Петербурге, но и на Северо-Западе страны.

В этом году он расположился на площади более 4000 кв. м и объединил ведущие компа-

нии интерьерной отрасли. Экспозиция познакомила гостей с новинками мебели, освещения и бытовой техники, с последними технологиями в области электрики и «умного дома», а также продемонстрировала возможности различных отделочных материалов.



Круглый стол «Цена дизайна: объективная реальность», организованный журналом «Жилая среда»



Карло Коломбо, дизайнер, архитектор



Диана Балашова, Ирина Бирилова, Алекс Петунин, Руслан Чернобаев

► деловая программа

В этом году деловая программа Недели Дизайна получилась особенно насыщенной, иногда мероприятия шли в трех залах одновременно.

Каждый день открывался лекцией от Международной Школы Дизайна: лучшие преподаватели школы — Татьяна Петрова, Маша Гончарова, Марина Скульская и Мария Илларионова — с самого утра собирали полные залы. С лекциями выступили профессоры еще одного учебного заведения, связанного с дизайном и искусством, — Istitutio Europeo di Design.

Своим опытом и секретами успеха с удовольствием делились звездные гости проекта. В конце лекций они не только отвечали на вопросы из зала, но и сами с интересом обращались к представителям российской дизайн-индустрии: «Кого вы считаете самым великим архитектором?» — спрашивал Симоне Микели, «Кто из вас был на последней выставке i Salon? — интересовался Карло Коломбо, после чего между спикерами и залом начинался живой диалог. С не меньшим успехом прошли встречи с архитекторами и дизайнерами из России: Диана Балашова, Федор Ращевский, Татьяна Смирнова, а также целая плеяда звезд из проекта «Северное сияние дизайна» поднимали актуальные, часто «наболевшие» темы, такие как место рос-

сийского дизайна в мире, тенденции и пути развития дизайна и архитектуры, взаимодействие с клиентом.

Профессионалы интерьерного рынка встретились на лекциях деловой программы Design Week Экспо: специалисты и руководители компаний делились своим практическим опытом с дизайнерами и архитекторами. В этом году спикеры выставки поговорили об электрооборудовании и «умном доме», об интерьерном и ландшафтном светодизайне, об отделочных материалах и даже об авторском праве в сфере интерьерного дизайна.

Популярной темой восьмого сезона Недели Дизайна стал цвет и колористические тенденции. Свои экспертные мнения представили: креативный директор Международного центра эстетики AkzoNobel Хелен ван Гент, дизайнер Елена Теплицкая, архитектор Татьяна Смирнова и владелец французской фабрики красок Жан-Фредерик Нотомб. Еще одна актуальная тема — обзоры тенденций крупнейших мировых интерьерных выставок, которые представили Диана Балашова, Анна Золотарева и Владимир Самойлов. В целом организаторы отметили расширение тематического охвата лекций в этом сезоне.

Petersburg
Saint
Design
Week

St. Petersburg
Design Week 2018

- 8 дней, 8 стран-участниц
- более 100 событий в деловой программе
- 19 специальных гостей
- 4 выставочных арт-проекта
- 74 экспонента в Design Week Экспо
- более 19 000 регистраций на мероприятия
- более 79 000 посетителей сайта spbdesignweek.ru

2018



Кухня из коллекции Les Couleurs Le Corbusier в серых тонах



Руслан Чернобаев вручает Оксане Лерих Диплом участника Недели Дизайна 2018

LEICHT

Легендарный бренд LEICHT в этом году празднует 90-летие. Это юбилей качества, эстетики и успеха. В специальной лекции на Неделе Дизайна Оксана Лерих, директор по продажам по рынку Восточной Европы LEICHT, рассказала об отношении timeless-бренда к историческому наследию.

Компания LEICHT проектирует мебель, не привлекая сторонних дизайнеров, но это не отменяет возможности общения с культурной традицией. Так, компании принадлежит эксклюзивное право на использование красок легендарного архитектора Ле Корбюзье.

Ле Корбюзье, работавший в эпоху Баухауса, известен не только прогрессивным обращением с формой, но и особым отношением к цвету. В его творениях можно видеть цветосочетания, которые эффектно подчеркивают конструктивистскую геометрию.

Эти же принципы сегодня перенесены на коллекции кухонной мебели LEICHT — фасады, фартуки, столешницы и детали отделки воспроизводят пять известных цветовых комбинаций, которые некогда использовал Ле Корбюзье.

«Мы создали несколько палитр, выбрав из 63 цветов Ле Корбюзье 15 оттенков,— объяснила Оксана Лерих, — а наш выставочный центр выполнен с использованием основных принципов архитектуры Ле Корбюзье».

На лекции-презентации Оксана Лерих представила убедительные доказательства того, что дизайн современных кухонь совсем не обязательно должен быть монохромным: палитра Les Couleurs Le Corbusier от LEICHT — «серо-черный», «голубой», «зеленый», «красная охра», «коричневый», «умбра» — преобразует пространство и делает его соответствующим концепции timeless.

Оргкомитет St.Petersburg Design Week благодарит компанию LEICHT, выступившую официальным партнером Недели Дизайна в Петербурге сезона-2018.



Оксана Лерих. Речь на торжественном открытии



Лекция Оксаны Лерих



Кухни Les Couleurs Le Corbusier эффектно интерпретируют мотивы палитры Ле Корбюзье



Хелен ван Гент на лекции

Хелен ван Гент

Хелен ван Гент (Heleen van Gent), креативный директор Международного центра эстетики AkzoNobel, стала в этом году одним из хедлайнеров Недели Дизайна. Во время своей лекции «Цвет года 2018 — современные тренды оформления жилых и рабочих пространств» она покорила присутствующих профессиональным подходом, харизмой и элегантностью.

«Готовы ли вы использовать цвет в интерьерах?» — так начала лекцию-презентацию экстравагантная гостья из Голландии. Цвет как стимул к творчеству, цвет как призыв к переосмыслению привычного, цвет как движущая сила в изменении городской среды и, конечно, цвет как основа для гармоничного интерьера — более полутора часов Хелен ван Гент рассказывала о физических и эстетических возможностях оттенков и их сочетаний, о диалоге света и цвета. В зале орен спраше не было ни одного свободного места: гости погрузились в мир цвета — яркого и насыщенного и, наоборот, мягкого и умиротворяющего.

Помимо того, что Хелен ван Гент представила результаты интересных психофизиологических исследований на тему взаимодействия цвета и сознания человека, она подробно рассказала

о том, как происходит формирование цветовых трендов в интерьерном дизайне: «Наша команда путешествует по всему миру, отмечая самые значимые моменты в общении человека и цветовой палитры».

В разных странах общество ориентируется на разные цветовые коды, но нашей команде удается суммировать основные вехи этих изменений. Именно так мы и выделяем Цвет года». В завершение лекции Хелен ван Гент рассказала о главных палитрах, разработанных AkzoNobel в этом году для людей с разными психологическими конституциями и темпераментами.

«Я надеюсь, что, если я спрошу вас, готовы ли вы использовать цвет в интерьерах после всего, что я вам рассказала, ваш ответ будет утвердительным», — подытожила Хелен ван Гент свое выступление.

“ Нам нравится наблюдать перемены во взаимоотношениях социума и цвета, ведь это может быть как эволюция, так и революция — предпочтения людей год от года меняются, не всегда последовательно и отнюдь не всегда предсказуемо. ”



Организаторы мероприятия и Хелен ван Гент



Новая палитра DULUX. Цвет «Древесная аллюзия»





Симоне Микели



Лекция «Интерьерный дизайн как инструмент для победы на меняющемся рынке»

СИМОНЕ МИКЕЛИ

Умение устанавливать связи — секрет абсолютного успеха в наши дни, и сфера дизайна — не исключение. Так считает итальянский дизайнер и архитектор Симоне Микели (Simone Micheli), который прибыл на Неделю Дизайна с персональной лекцией и презентацией результатов работы с Первой мебельной фабрикой.

Лекция «Интерьерный дизайн как инструмент для победы на меняющемся рынке» была посвящена особому подходу к дизайну и архитектуре, который транслирует каждый объект, созданный студией Simone Micheli Architectural Hero.

Необычные бионические формы, самое технологичное оснащение — Симоне Микели рассказал, как кристаллизовался его стиль. Необходимо выходить за пределы заданных шаблонов и создавать новое вне перемены трендов и тенденций, не разрывая тем не менее связи с существующим культурным контекстом. «Нужно воспринимать окружающее пространство как шедевр. Мир должен стать абсолютным источником вдохновения».

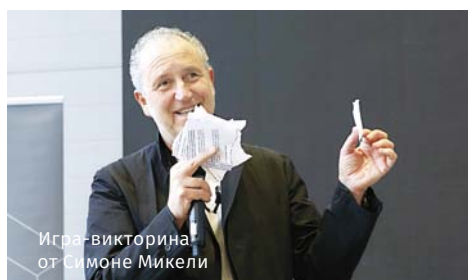
В отличие от большинства современных дизайнеров, Микели убежден, что секрет успеха на рынке — не столько в рекламе, сколько в умении найти правильные каналы, обрести «своего»

покупателя, и тут гораздо большее значение имеет почерк бренда: «Очень важно правильно рассказывать свою личную историю. Важна символика, узнаваемость».

В конце выступления Симоне Микели провел забавную игру с публикой, предложив написать на листке бумаги имя главного дизайнера современности. Зачитывая ответы, экстравагантный итальянец иронично заметил: «Странно, но никто из вас не написал собственное имя. Если бы меня спросили, кто самый выдающийся дизайнер нашего времени, я бы не задумываясь ответил: Симоне Микели».

С помощью такого игрового теста, по мнению Микели, можно проследить взаимодействие культурных пластов, относящихся к разным эпохам: современный дизайн наследует классике, однако он призван нести в мир нечто совершенно иное, созвучное актуальному моменту.

“ Когда ко мне обращаются заказчики, они обращаются именно к Симоне Микели, а не к кому-то другому. Они знают, чего от меня ждать. ”



Игра-викторина от Симоне Микели





Лекция Карло Коломбо



Fendi Tower в Панаме

Карло Коломбо

На эксклюзивной лекции для St. Petersburg Design Week Карло Коломбо (Carlo Colombo) показал гостям Недели Дизайна наиболее значимые, с его точки зрения, работы, созданные на протяжении его карьеры, а также поделился секретами создания идеальных объектов Made in Italy.

Лекция с интригующим названием «Только Италия. Только мы. Почему итальянцы делают это лучше всех?» была посвящена способности итальянцев объединять эстетику разных направлений современной культуры: «Нам нет равных в трех областях — дизайн, мода и еда, и нам важно, чтобы они взаимодействовали друг с другом. Это, объясняет, например, то, почему я так часто сотрудничаю с модными брендами, которые выпускают коллекции для дома. Я хочу объединить интерьерный дизайн и fashion. Однако мы заботимся не только о визуальном успехе изделия. Комфорт — то, что отличает весь итальянский дизайн и мой в частности». Карло Коломбо рассказал, как рождались его самые знаковые предметы, и гости могли убедиться в том, как эволюционировал стиль маэстро. «Дизайн с детства был важной частью моей жизни, — отметил дизайнер, — и мне везло: я общался с великими людьми. Например, в университете я учился

у Акилле Кастильони. Это не может не влиять на восприятие дизайна». Карло Коломбо показал эскизы концептуальных работ для GIORGETTI, POLIFORM, FLOU, PENTA и др.

Вторая часть выступления была посвящена архитектурным работам. Карло Коломбо представил проекты, которые его бюро A++ осуществляет для известных компаний по всему миру. Неординарные по стилю отели и виллы в Карибском бассейне отличает лаконичная современная эстетика — как в экстерьерах, так и в интерьерах: «В таких проектах мы уделяем внимание не только архитектуре и даже не взаимодействию ее с интерьерами, а общему, целостному видению идеального проекта. Он рождается как единое целое. В интерьерах мы используем только современные материалы — камень, алюминий, бронзу. Для наполнения внутренних пространств я обычно беру мебель своего дизайна».

“ Эскизы я делаю везде, где могу, — в самолетах, в отелях. Больше всего люблю белые чернила на черной бумаге. ”



Симоне Микели и Карло Коломбо



Анонс нового проекта в Карибском бассейне





Симоне Микели, Руслан Чернобаев и Карло Коломбо с памятными наградами для участников Восьмого сезона St. Petersburg Design Week



Blikk Fabrik: награды для героев

Памятные награды для участников Восьмого сезона St. Petersburg Design Week создала дизайнер Мария Выморкова на базе студии ВЛИКК ФАБРИК. Тарелки выполнены из цветного стекла в авторской технике фьюзинга (спекания).

Студия ВЛИКК ФАБРИК основана известным дизайнером и мастером Марией Выморковой. Основные направления работы — витражи и авторское стекло. «Стекло совершенно, его форма и функционал не ограничены практически ничем» — этот девиз лег в основу идеологии ВЛИКК ФАБРИК.

Витражи ВЛИКК ФАБРИК выполняются в сложной технике «Тиффани». Для каждого проекта создают уникальный рисунок, а в производстве используют декоративные элементы, изготовленные в студии вручную. Безупречное мастерство, качественные материалы, индивидуальный подход к каждому витражу — все это отличает работы ВЛИКК ФАБРИК от аналогов.

Второе и наиболее интересное направление работы ВЛИКК ФАБРИК — авторское стекло. Дипломным проектом Марии в СПГХПА им. А.Л. Штиглица стал монохромный сервиз Aurora Vorealis из 11 предметов, выполненный в прозрачном хрустале и фарфоре. Его реализовали на хрустальном производстве «Мальцов» в городе Дятьково, Брянская область. Сервиз был сразу же приобретен в частную коллекцию в США, а несколько предметов остались в фонде Академии; весной 2018 года они выставлялись в петербургском Музее стекла.

Вдохновением для проекта стала северная природа, снег, солнечные блики и, конечно, невероятные свойства хрустала — материал создает многочисленные оптические иллюзии и преломляет свет, образуя тысячи радуг и искр. Мария не забыла и о главной цели сервиза: посуда — это, в первую очередь, предмет для сервировки, а уже потом арт-объект.

Вдохновляясь работами европейских бюро, Мария не позволяет себе заикливаться на форме (как это часто бывает в проектах российского промдизайна) — каждый предмет создается для того, чтобы «работать».

«За российским дизайном — будущее. Им интересуются на Западе и в Азии, но важно, чтобы и российский рынок обратил внимание на наши проекты. Архитекторы и дизайнеры готовы закупаться в России, но они хотят работать с не менее качественными проектами, чем те, которые доступны в Париже или Милане. Поэтому наша задача — предложить продукт, максимально функциональный, интересный с точки зрения дизайна и доступный по адекватной цене», — подчеркивает высокие цели студии ВЛИКК ФАБРИК дизайнер Мария Выморкова.



Витражные вставки в дверное полотно



Вазы из коллекции «Мёд»



Сервиз «Северное сияние»



Скульптура «Отражения»



Арт-объект



Симоне Микели с супругой и директором студии Simone Micheli Architectural Hero Робертой Микели



Приветственная речь Симоне Микели



Евгений Подгорнов (Intercolumnium), Ирина Бирилова («Жилая среда»), Святослав Гайкович («Студия 17»)



Мария Цекертова, куратор St. Petersburg Design Week

Гала-ужин итальянской архитектурной студии Simone Micheli Architectural Hero и восьми международных интерьерных брендов стал главным закрытым деловым событием в рамках St. Petersburg Design Week 2018.

Итальянский гала-дизайн

31 мая в ресторане «Гимназия» состоялся знаменитый деловой ужин, на котором студия итальянского архитектора Симоне Микели и его партнеры представили архитекторам, застройщикам и руководителям бизнеса лучшие образцы итальянского дизайна в сфере HoReCa и контрактного строительства класса люкс. Деловое событие прошло при поддержке Ассоциации итальянских промышленников (Confindustria Italia), Недели Дизайна в Петербурге и журнала «Жилая среда».

В роскошном классическом зале ресторана «Гимназия» собрались первые лица девелоперских компаний города, топ-архитекторы и дизайнеры премиальных интерьеров, дилеры крупных интерьерных салонов, а также влиятельные представители отечественной индустрии и ресторанного бизнеса Санкт-Петербурга. Для студии Simone Micheli Architectural Hero подобный гала-ужин — успешно отработанный формат международного делового мероприятия, которое студия проводит четыре раза в год по всему миру, но в России оно состоялось впервые.

В ходе деловой встречи для гостей была организована бизнес-конференция, на которой выступали топ-управляющие восьми меж-

дународных компаний — их лично пригласил в Петербург Симоне Микели, мировая звезда архитектуры, который сам представил обзор самых значимых тенденций в сфере мировой архитектуры и сегмента HoReCa. В течение вечера свои бренды презентовали управляющие и акционеры марок ALTRENOTTI, BLUBLEU, CARPANELLI, GLASS 1989, HORUS MAISON DE ROBINETTERIE FRANCAISE, SKINWALL, SPACECANNON и VETRARIA BERGAMASCA. Все эти марки уже давно работают на строительном и интерьерном рынке Италии, всей Европы и за океаном, некоторые давно известны и на российском рынке. Поэтому перед спикерами стояла задача заинтересовать своими технологиями и увлечь зрителей в мир и историю своей торговой марки.

Гала-ужин в рамках Недели Дизайна стал первым событием такого уровня, когда итальянские профессионалы специально приехали в таком составе в Санкт-Петербург для знакомства с потенциальными клиентами. Оргкомитет St. Petersburg Design Week выражает надежду на дальнейшее укрепление деловых связей между Италией и Россией при содействии Confindustria Russia, российского филиала Ассоциации итальянских промышленников.



Руслан Чернобаев, президент St. Petersburg Design Week

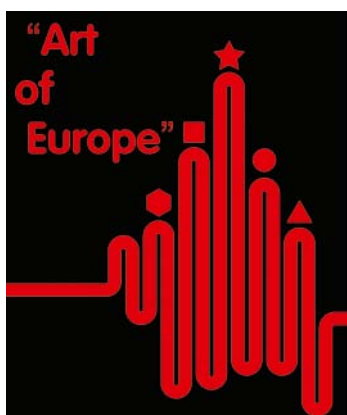




Выставка Art of Europe, посвященная китайской архитектуре и дизайну



Руслан Чернобаев (St. Petersburg Design Week) и Баогуи Чжан (Baogui Zhang) — представитель международной выставки Art of Europe



международная архитектурная выставка «art of europe»

С петербургской Недели Дизайна международное турне начал крупный выставочный проект — архитектурная выставка Art of Europe («Арт-Европа»), организованная ЮНЕСКО, Итальянской международной культурной ассоциацией и Пекинской Неделями Дизайна.

Тема выставки — «Симбиоз — Окружающая среда / Город / Архитектура / Скульптура / Искусство». Основная задача проекта — познакомить западный мир с архитектурными и дизайн-проектами современного Китая. За динамичным развитием Поднебесной следит весь мир. Если раньше усилия страны были направлены на экономический рост, то сегодня они сосредоточены на способах гармоничного сосуществования с природой. «Единство неба и человека» — один из основных постулатов древней китайской

философии, и в наше время он находит отражение в архитектуре: под влиянием философских традиций архитекторы учатся взаимодействовать с природой в мирном ключе. После Санкт-Петербурга выставка отправилась в мировой тур — в ближайшие полгода ее увидят в Барселоне, Гарварде, Пекине и Шэньчжэне. С помощью Art of Europe организаторы хотят поделиться философией китайского дизайна, взамен подпитываясь идеями западной цивилизации.



Участники и организаторы проекта



[1]



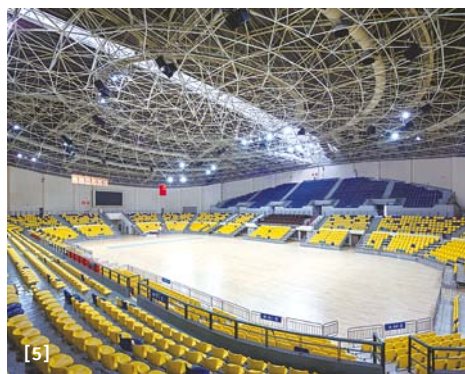
[2]



[3]



[4]



[5]

[1] Музей яиц динозавров в горах Цинлун.
 [2] Площадь культуры в Иу.
 [3] Музей в горах Вангву.
 [4] Реабилитационный центр китайской и тибетской медицины в графстве Хайян.
 [5] Спортивный центр Цзиньхуа.
 [6] Внутренний двор Подводного выставочного центра The Xiu Lake.



БАОГУИ ЧЖАН (BAOGUI ZHANG)
 АРХИТЕКТОР, ДИЗАЙНЕР,
 ПРЕДСЕДАТЕЛЬ АССОЦИАЦИИ
 КИТАЙСКО-АЗИАТСКОГО
 РАЗВИТИЯ (КОМИТЕТ
 МОНУМЕНТАЛЬНОГО
 ИСКУССТВА), ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
 МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ
 ART OF EUROPE

— Расскажите, что для вас значит привезти эту выставку в Петербург?

— Поездка в Санкт-Петербург, в Россию очень важна для меня. Я давно хотел познакомиться с русской культурой, но, к сожалению, до сих пор не было такой возможности. Во время этой поездки мне хочется расширить свой кругозор, познакомиться с русской культурой, побывать в музеях и галереях. А также пообщаться с коллегами, обменяться информацией, показать наши работы русским художникам и дизайнерам.

— Каким вы видите будущее мировой архитектуры?

— В этом плане мировая архитектура похожа на природу. Вода, деревья, животные — это отдельные составляющие природы, но при этом они существуют в тесной взаимосвязи друг с другом. У каждой своя специфика, но есть и общие черты. Так же и с архитектурой разных стран.

— Станет ли западная архитектура ближе к Востоку или восточная — ближе к Западу?

— Восточная культура получает много новой информации от Запада. Но я считаю, что у каждой страны свои гены, свой способ мышления — это то, что не изменить. Сближение культур возможно, но с сохранением самобытности.



[6]



[↑] **компания «тектонъ»**

Компания представляет долговечные и красивые деревянные подоконники и столешницы собственного производства, а также профили для любых интерьеров и независимую систему монтажа. Их уникальная надежная конструкция позволяет создавать интерьерные изделия из дерева, надолго сохраняющие форму и внешний вид.

design zona: дизайн в россии есть!

Проект DESIGN ZONA, посвященный российскому предметному дизайну, был организован в этом году во второй раз. Стенд проекта разместился в центре выставочного пространства Design Week Expo и радовал гостей музыкой и высокой концентрацией дизайнерских проектов.

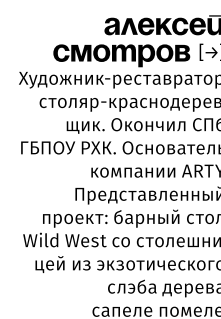
В выставочном формате DESIGN ZONA российские дизайнеры и интерьерные компании представили собственные проекты — конструктивные элементы и мебель, светильники и зеркала, арт-объекты и яркую аудиотехнику, придуманные и созданные в России. Среди экспонентов были и опытные, состоявшиеся художники, и амбициозные студенты, которые уже выполняют совместные проекты с известными брендами, и преподаватели, и профессионалы рынка.

На стенде царило хорошее настроение, которое в последний день Недели Дизайна перешло в настоящую вечеринку — с диджеем, розыгрышем призов и танцами. Сделать проект DESIGN ZONA таким ярким помогли партнеры: авторы проекта стенда Наталья и Ирина Дубины (дизайн-студия «Ди»), партнер по застройке — интерьерная компания Ermika, флористический партнер — компания My Blumm, а также компания ImportHome — официальный дилер бренда EISNOLTZ в Санкт-Петербурге.



[←] **Людмила хаянская**

Предметный и интерьерный дизайнер, основатель компании Vivid Wood. Представленные проекты: светильник «Слон под дождем», панно «Мудрость», настенные часы «Белый город», журнальный столик «Сфинкс».



алексей смотров [→]

Художник-реставратор, столяр-краснодеревщик. Окончил СПб ГБПОУ РКХ. Основатель компании ARTY. Представленный проект: барный стол Wild West со столешницей из экзотического слэба дерева сапеле помеле.



[←] **ирина андрианова**

Интерьерный дизайнер. Училась в СПБДПИ. Представленный проект: брутальный мужской стул со спинкой в виде чемпионского пояса спортивной организации Bellator MMA для ресторана «Арнольд и Федор».



[←] **маржан темирханова**

Дизайнер-декоратор, предметный дизайнер, педагог. Окончила Академическую школу дизайна R&D, г. Махачкала, Республика Дагестан. Представленный проект: Monster table — стол из натурального камня, дерева и металла.



[←] **coloursaudio**

Компания производит акустические системы класса Hi-Resolution (звук высокого разрешения). Всем, кто любит музыку, компания предлагает раскрасить ее яркой палитрой звуков — для максимального удовольствия.

екатерина архипова [→]
Дизайнер-декоратор, предметный дизайнер, педагог. Окончила Академическую школу дизайна R&D, г. Махачкала, Республика Дагестан. Представленный проект: зеркало Dorian. Металл, состаренное зеркало.



яна барсукова [→]

Предметный дизайнер, выпускница СПбГХПА им. А. Л. Штигица. Представленный проект: рабочее место — место для отдыха, Everest. Производство: при участии компании CORIAN® DESIGN.



кира павлыш [→]

Архитектор-дизайнер, выпускница СПбГУПД. Основатель дизайн-студии Weterock. Представленный проект: коллекция Meteo — аксессуары для дома из каррарского мрамора.





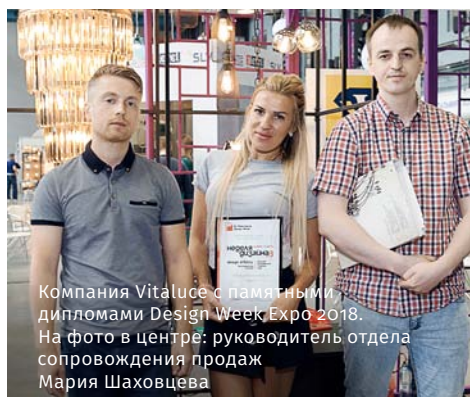
Идеолог проекта Design Sovet, главный редактор журнала «Жилая Среда» Ирина Бирилова



Интерактивная площадка Design Sovet объединила бесплатный консультационный центр по вопросам оформления интерьеров, выставку предметов интерьера и зону журнала «Жилая среда»

В этом году на Неделе Дизайна стартовал новый проект: впервые на выставке Design Week Экспо журнал «Жилая среда» организовал специальную зону бесплатных консультаций для владельцев нового жилья.

DESIGN SOVET



Компания Vitaluce с памятным дипломами Design Week Экспо 2018. На фото в центре: руководитель отдела сопровождения продаж Мария Шаховцева

Организаторы не случайно выбрали название Design Sovet, ведь совет означает не только ответы на вопросы, но и объединение экспертов и единомышленников.

Design Sovet выступил площадкой для диалога всех активных игроков интерьерного рынка: его участниками стали петербургские производители предметов интерьера, ведущие архитектурные и дизайнерские бюро и, конечно, обладатели нового жилья, ради которых работают и те и другие.

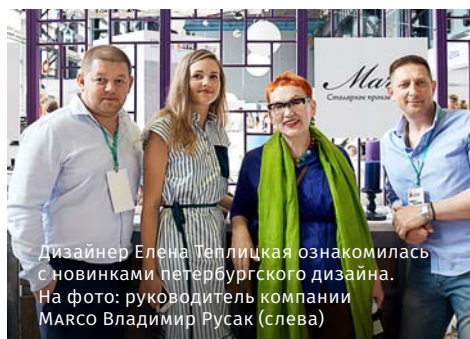
Здесь можно было познакомиться с интерьерными новинками и услышать мнение профессионалов из первых уст, посмотреть портфолио ведущих интерьерных студий и обсудить новые проекты. Все дни выставки Design Sovet был местом встреч коллег по цеху и посетителей, мечтающих о стильном современном интерьере.

Гости приходили на консультацию подготовленными, требовательными: показывая экспертам планы квартир, они активно при-

мали участие в формировании собственного интерьера мечты. Ежедневные бесплатные консультации дизайнеров проходили по всем видам недвижимости — от небольших квартир до премиальных объектов.

Оргкомитет благодарит студии и салоны, принимавшие участие в консультациях Design Sovet: компанию IQ Project, автора оригинального проекта для стенда, компанию «Арми Интерьер», предоставившую мебель CALLIGARIS для рабочей зоны, компании VITALUCE, MARCO, NORD и ARS, активно развивающие интерьерную индустрию города. И конечно, консультантов!

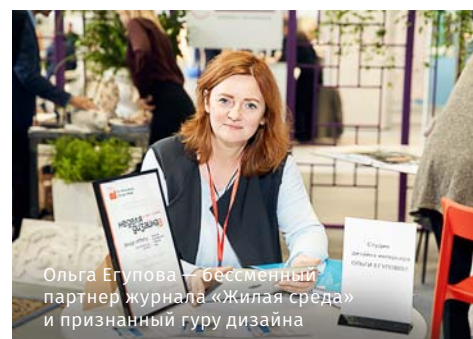
За четыре дня работы выставки дизайнеры и архитекторы компаний «Дизайн-Холл», FISHEYE Architecture & Design, Flatium, «Архитектурная мастерская Юсупова», «Гранд Интерьер Дизайн» и студия дизайна интерьера Ольги Егуповой продемонстрировали невероятную творческую активность, инициативность и самоотдачу.



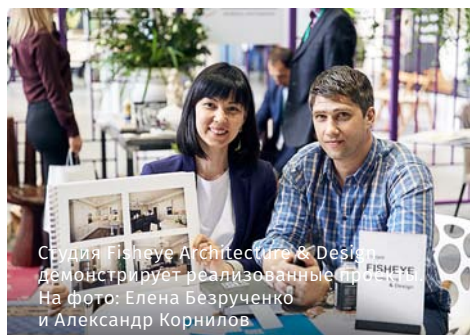
Дизайнер Елена Теплицкая ознакомилась с новинками петербургского дизайна. На фото: руководитель компании MARCO Владимир Русак (слева)



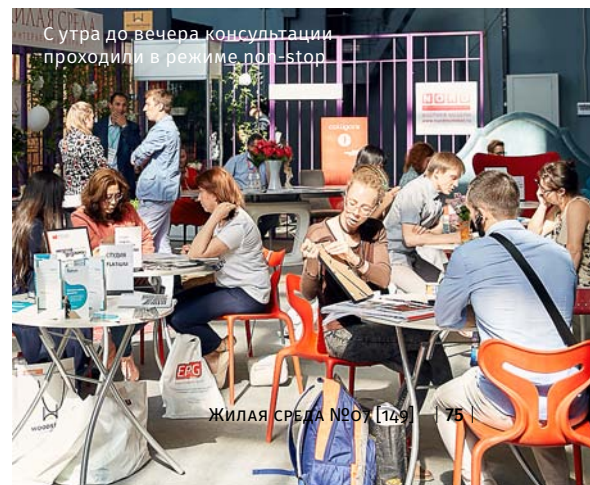
Студия «Дизайн-Холл» в лице Сергея Каменщикова и Екатерины Светозаровой — воплощение позитивной творческой энергии



Ольга Егупова — бессменный партнер журнала «Жилая среда» и признанный гуру дизайна



Студия FishEye Architecture & Design демонстрирует реализованные проекты. На фото: Елена Безрученко и Александр Корнилов



С утра до вечера консультации проходили в режиме pop-stop

северное сияние дизайна-3

«Северное сияние дизайна» — одно из ключевых событий St. Petersburg Design Week. В этом году проект в третий раз объединил элиту российских дизайнеров и архитекторов.

Основная цель специального проекта «Северное сияние дизайна» — всесторонняя поддержка успешных дизайнеров и архитекторов России и поощрение их персонального вклада в развитие интерьерной сферы и архитектурной среды. К участию организаторы всегда приглашают самых авторитетных специалистов, признанных как у нас, так и за рубежом.

В третьем сезоне проекта приняли участие Елена Теплицкая, Константин Новиков, Владимир Самойлов, Алекс Петунин, Олег Манов, Кирилл Овчинников и Алексей Авдеев. В течение двух дней они встречались на круглых столах, а затем в режиме «нон-стоп» выступали с индивидуальными лекциями. Основными темами сезона стали российский дизайн и его место на международном рынке, современная городская среда, а также тенденции и стили в дизайне и архитектуре.

Впрочем, говорили не только о высоком, но и о таких важных для профессионала вещах, как личный бренд и эффективное общение с заказчиком. С лекциями и мастер-классами на эти темы выступили автор книги «Сделай себе имя. Построение личного бренда» Вячеслав Макович, бизнес-тренер и HR-консультант Мария Загорская и владелица маркетингового агентства «Брусника» Техи Полонская.

КОНСТАНТИН НОВИКОВ

Архитектор и сооснователь архитектурного бюро «Юдин и Новиков» Константин Новиков стал модератором круглого стола «Мой проект как прорыв года» и выступил с лекцией о проблемных проектах, с которыми рано или поздно сталкивается каждый архитектор.

Константин Новиков — один из выдающихся архитекторов Петербурга. Бюро «Юдин и Новиков», которое они основали вместе с одноклассником и однокурсником Андреем Юдиным, работает с 1995 года. В портфолио бюро — коттеджные поселки, многофункциональные и производственные комплексы, музеи, гостиницы, резиденции, частные дома, яхты и интерьеры. «В проекте очень важно, кто, когда и в какой последовательности принимает решения», — подчеркнул архитектор,

и эта фраза стала лейтмотивом всей лекции и ответом на вопрос, как свести количество проблемных проектов к минимуму.

СОВЕТЫ ОТ КОНСТАНТИНА НОВИКОВА:

1. В работе над проектом важно придерживаться регламента, четких сроков.
2. CRM-система — это удобно. Она дает ясное понимание о том, что, как и когда мы делаем.
3. У всех участников проекта должно быть четкое понимание задач, времени и ответственности. Это касается не только исполнителей, но и заказчиков.

“ Успех — это когда ты с заказчиком сидишь в выходной день в зоне барбекю. Он готовит баранину, и вы обсуждаете уже седьмой совместный проект. ”



алекс петунин

Архитектор и дизайнер Алекс Петунин, знаменитый своим неординарным стилем, выступил на «Северном сиянии дизайна» с персональной лекцией, а также стал участником круглого стола «Мой проект как прорыв года».

На круглом столе Алекс Петунин подробно рассказал, каково это — быть российским архитектором

и с какими трудностями ему пришлось иметь дело при реализации крупнейших из его проектов, самым масштабным из которых стал инновационный wellness-курорт «Первая Линия. Health Care Resort» на берегу Финского залива. Уникальные интерьеры, навеянные природными формами, концептуально передают атмосферу здоровья, гармонии и комфорта. На лекции «Как быть мультидизайнером в условиях российского рынка» Алекс объяснил, как происходило формирование его уникального стиля, лежащего на стыке бионики и футуризма, и показал зрителям, над какими проектами он работает сегодня. Стильный аутфит Алекса Петунина составлял визуальный дуэт с изделиями мебели его авторства. «Мне бы очень хотелось попробовать себя и в сфере fashion», — поделился дизайнер, на чьем счету интерьеры, мебельные коллекции, спортивные аксессуары, арт-проекты и многое другое.

“ Меня вдохновляют химия, биология. У меня дома есть микроскоп, так что в основе моих необычных изделий лежит реальный мир. ”

олег манов

Архитектура постоянно меняется: когда-то сдержанный Ренессанс сменился пышным барокко, изысканный модерн — грубым конструктивизмом, а сегодня минимализм вытесняется сложным бионическим стилем. Подобные метаморфозы стали главной темой лекции архитектора-урбаниста Олега Манова. Свой рассказ он подкрепил иллюстрациями проектов ведущих архитектурных студий мира — исследовательский центр в Эр-Рияде по проекту студии Zaha Hadid Architects и Центр мировой культуры в Саудовской Аравии по проекту бюро Snøhetta

наглядно иллюстрируют процесс усложнения форм и демонстрируют образ архитектуры недалекого будущего.

“ Мегаполисы растут, теряя природные ресурсы, — зелени и ландшафта в больших городах становится все меньше. В связи с этим архитекторы интуитивно возвращаются к вдохновению природой. ”

елена теплицкая

“Если пройтись по улицам Питера, можно постоянно видеть вашу правильную насмешку над собой. Молодцы!”



В рамках «Северного сияния дизайна» экстравагантная звезда российского дизайна Елена Теплицкая собирала аудиторию дважды: на круглом столе «Что происходит с дизайном в пространстве города? Цвет в городе и китч. Графика, малые скульптурные формы, реклама», а также на персональной лекции.

На круглом столе Елена Теплицкая поговорила с Кириллом Овчинниковым и Владимиром Самойловым об урбанистической среде. В центре ее внимания оказалась противоречивая и изменчивая ткань города, а также представления об эстетике, которые ежегодно воздействуют на нее: «В Нью-Йорке умеют расставлять цветочные доминанты и постоянно провоцировать визуальный скандал. Американцы — люди с юмором, как и англичане,

как петербуржцы. Вы только посмотрите, как они обращаются с афишами!»

Лекция Елены «Цветовые тенденции и акценты, реализованные в проектах Teplitskaya Design в 2017–2018 годах» была направлена на то, чтобы понять, как цвет в самом актуальном его варианте способен преобразить жилую среду квартир и частных домов. Оказалось, что по выбору палитры и декора можно многое сказать не только о характере человека, но даже определить его национальность или город, где он проживает. Всему этому Елена в очень живой и увлекательной форме представила самые убедительные доказательства. В обоих мероприятиях активно участвовали зрители — Елена Теплицкая инициировала горячую дискуссию.

алексей авдеев

Промышленный пояс — и проблема для Петербурга, и его эстетический потенциал. Этому была посвящена лекция Алексея Авдеева «Лофт как урбанистическое явление. Причины актуальности». Сегодняшний лофт — это скорее стилистическая аллюзия на тему оригинального американского лофта, так называемый «индастриал». Лучше всего, убежден Алексей, петербургский лофт воспринимается в креативных зданиях: «Этажи», ARTPLAY,

новый Планетарий. Учитывая широту индустриального пояса Петербурга, неудивительно, что его стараются творчески переработать на пользу города». Во второй части лекции Алексей продемонстрировал, как урбанистическая основа трансформируется в проектах его бюро Avdeev Architects.

“Совсем скоро «Красный треугольник» выставят на торги по бросовым ценам — но неужели кому-то захочется там жить?”



кирилл овчинников

Кирилл Овчинников представил свой персональный бренд на Design Week Expo, выступил с лекцией, а также принял участие в круглом столе Елены Теплицкой. На индивидуальной лекции «Как выйти на международный рынок и откуда черпать вдохновение. Мифы и реальность продвижения брендов и многое другое» Кирилл подчеркнул, что связи и финансовая «подушка» далеко не всегда являются необходимыми слагаемыми успеха начинающего дизайнера. Художник по образованию, Кирилл выбрал не самый стремительный, зато точно самый

смелый путь: самостоятельно добиваться внимания крупных компаний. В рамках круглого стола Кирилл поделился видением того, как должны взаимодействовать город и искусство: «Петербург — это не Нью-Йорк, и об этом надо помнить. Нельзя подгонять под одно. Стиль должен быть один, и у каждого городского пространства он свой».

“Я отправлял письма разным известным маркам, но ответы все не приходили. И вот однажды наконец мне ответили. И как вы думаете, что это был за бренд? Это был Hermès.”

владимир самойлов

На «Северном сиянии дизайна-3» архитектор и дизайнер Владимир Самойлов поделился со зрителями новостями «с передовой»: его выступления затрагивали темы самых инновационных технологий, а также модных трендов в интерьерах. В рамках круглого стола, посвященного урбанистической среде, Владимир представил к обсуждению сразу несколько дизайнерских и архитектурных проектов, напечатанных на 3D-принтере из бетона и... песка.

На своей лекции «Анализ актуальных трендов выставок i Saloni 2018: революция или закономерное развитие» Владимир, на основе впечатлений от посещения масштабного события, представил доказательства того, что тренды нового сезона — как в отношении материала, так и в отношении стиля и цвета — развиваются планомерно, без резких смещений.

“Если вы ждали бунта и революции от Милана-2018, так вот: революции не произошло.”





Презентация проекта «Солнцемобиль» SOL



Фрагмент экспозиции «Промдизайн: перезагрузка российской промышленности»



Давид Авакян, основатель и арт-директор агентства ASGAR Branding, член правления Санкт-Петербургского Союза дизайнеров

промдизайн: «перезагрузка российской промышленности»

В рамках VIII сезона St. Petersburg Design Week Санкт-Петербургский Союз дизайнеров представил выставку «Промдизайн: перезагрузка российской промышленности». Специалисты Союза работают во многих направлениях, однако в этот раз акцент сделан именно на промышленном дизайне — важной части успешного развития отечественной экономики и культуры.

В экспозицию вошли три раздела: «Сделано в СССР» (классика отечественного промдизайна), «Лица петербургского дизайна» (ведущие дизайнеры профессионального сообщества города) и «Высшая школа» (работы выпускников СПГХПА им. А.Л. Штигилица и Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого по специальности «промышленный дизайн»).

Ярким объектом экспозиции стал макет солнцемобиля SOL — дипломный проект выпускника «Политеха» Николая Февралёва, выполненный под руководством члена правления Санкт-Петербургского Союза дизайнеров Андрея Генриховича Зубова.

Над проектом работали электрики, механики, специалисты по логистике и инженеры. Солнцемобиль высоко оценил президент

России Владимир Путин во время посещения «Политеха» весной 2018 года.

В октябре в Австралии пройдет международная гонка солнцемобилей World Solar Challenge, и российский Polytech Solar Team станет первой отечественной командой на подобных соревнованиях.

Среди других экспонатов выставки — макеты и концептуальные проекты в области транспорта и медицинского оборудования, а также объекты промдизайна других направлений.

В День российского дизайна, 2 июня, Союз дизайнеров также провел серию лекций и презентаций, посвященных прошлому, настоящему и будущему российского промышленного дизайна.



Николай Февралёв, автор проекта «Солнцемобиль» SOL



Фрагмент экспозиции «Промдизайн: перезагрузка российской промышленности»



Дмитрий Мареев, ведущий дизайнер и сооснователь студии Forma, член правления Санкт-Петербургского Союза дизайнеров



Casa del Retiro Espiritual.



Посетители на выставке «Эмилио Амбас: От архитектуры к природе» в творческом пространстве ARTPLAY.

ВЫСТАВКА ЭМИЛИО АМБАСА: «ОТ АРХИТЕКТУРЫ К ПРИРОДЕ»

Эмилио Амбас (Emilio Ambasz) — американский архитектор и дизайнер аргентинского происхождения, один из основателей направления «зеленая архитектура». Он посвятил этой теме более сорока лет: все его архитектурные проекты органично вписаны в ландшафт и созданы из безопасных экологических материалов.

Выставка работ знаменитого архитектора, прошедшая в рамках Недели Дизайна в Петербурге, включала фотографии, рисунки, макеты и фильмы, которые демонстрировали основные принципы творчества знаменитого архитектора.

Куратор выставки Владимир Белоголовский рассказал гостям Недели Дизайна некоторые подробности из жизни и творчества Амбаса, а также поделился собственным опытом общения со знаменитым архитектором. Эмилио Амбас — один из пионеров экологической архитектуры, чьи проекты оригинально и поэтично интегрированы в природу. Его архитектура похожа на конструкции древних цивилизаций, его здания в буквальном смысле вырастают

из земли и становятся приютом для деревьев. Также творениям аргентинца присуща церемониальность и чувство гармонии, которое диктует особое обращение с пропорциями, формами и силуэтами. Сегодня архитектор проживает в Нью-Йорке и Болонье и сам тщательно отслеживает процесс организации каждой из его выставок.

Выставка «Эмилио Амбас: от архитектуры к природе» также проходила в Москве, Сингапуре, Пекине и Шанхае. По словам Владимира Белоголовского, архитектор отличается довольно требовательным характером, поэтому возможность представить его работы в Петербурге — большая удача.



Офтальмологический центр Banca dell'Occhio в Венеции-Местре.



Больница Ospedale-della-Andjelo в Венеции-Местре.



Культурный и спортивный центр Musal в Санде, префектура Хиого, Япония.



ВЛАДИМИР БЕЛОГОЛОВСКИЙ
АРХИТЕКТОР, АРХИТЕКТУРНЫЙ
КРИТИК, КУРАТОР

— Владимир, что для вас значит распространение работ Эмилио Амбаса?

— Это уникальные объекты. Его работа не вписывается ни в какие категории, ни в какие рамки. Амбас утверждает, что ему приходят цельные образы, а он их записывает, и этому нет оснований не верить. Такую архитектуру можно сравнить с поэзией, поскольку и сам автор не всегда может ее объяснить. Например, знаменитый «Дом» ему приснился. Вопрос, который выставка ставит ребром: как можно научить человека видеть архитектуру в снах, понимать ее? Урок, который извлекает зритель, состоит не в том, чтобы следовать примеру Амбаса, а в том, чтобы вдохновляться, чтобы возбуждать свое воображение и выдавать что-то новое, а не копировать. Кстати, его часто ставят в один ряд с «зеленой архитектурой», но я бы все-таки рассматривал ее отдельно: это скорее «эмоциональная» архитектура. Зеленый мир — это только инструмент. Одно другому не противоречит.

— Связана ли архитектура Эмилио Амбаса с восточной эстетикой? Может быть, в отношении мирозерцания?

— Да, так может показаться. Однако все-таки имеет смысл отметить влияние не Востока, а конкретного человека, мексиканца Луиса Баррагана. В начале своей карьеры Амбас работал куратором в MoMA, был главным куратором отдела дизайна, и тогда он создал выставку Баррагана, можно сказать, открыл его миру. До того к Баррагану относились очень свысока, считали его чудачком, эстетом, но не архитектором. И вот Амбас немного напоминает Баррагана. Причем во всем.

— Такая выразительная архитектура прекрасно смотрелась бы на российских ландшафтах, как вы считаете? Есть ли перспективы у российской архитектуры в целом?

— Надо заметить, что сегодня нельзя говорить о национальной российской архитектуре. Пожалуй, одна из действительно серьезных национальных школ — это китайская, причем возникла она буквально в последнее поколение. Что касается российской архитектуры, то, хотя пока что ее место на мировой арене, увы, очень невысокое, перспективы у нас, безусловно, есть. Я их вижу.



офисы настоящего и будущего

5 июня в рамках St. Petersburg Design Week компания ЛИИС Инженерные решения провела закрытую дискуссию «Современный agile-офис: возможности и перспективы» на базе своего проекта — офиса региональных продаж компании «Газпром нефть». Гости смогли оценить преимущества agile-пространств на собственном опыте. Оснащение офиса помогло включить в дискуссию иностранных экспертов: они участвовали в беседе по online-мосту. Модератором дискуссии стал Руслан Чернобаев, президент St. Petersburg Design Week, а спикерами встречи выступили Вадим Заяц (генеральный директор ЛИИС Инженерные решения), Федор Ращевский (руководитель архитектурного бюро OFFCON)

и Паоло Эмилио Кассандро (ведущий архитектор-проектировщик итальянской студии Simone Micheli Architectural Studio). В ходе обсуждения Вадим Заяц рассказал о реализации современных мультимедийных и интеллектуальных систем: «Мы уже создаем мобильные переговорные комнаты, которые можно бронировать по телефону и назначать совещания, автоматически рассылая приглашения. А в назначенное время система оповестит всех участников конференции. Вы можете сразу вывести презентационные материалы на экран, больше не нужен отдельный человек, вставляющий флешки. Это экономит огромное количество времени и защищает от утечки конфиденциальных данных».



«Жилая среда» на неделе дизайна

В рамках деловой программы St. Petersburg Design Week журнал «Жилая среда» провел два круглых стола, посвященных самым важным аспектам интерьерного рынка — выбору подходящей недвижимости и стоимости дизайн-проектов. Особый общественный резонанс вызвала встреча «Цена дизайна: объективная реальность», в которой приняли участие крупнейшие студии Петербурга — AR-1 | architecture & design, FullHouseDesign, Progettare, Studia-54 и «Студия дизайна братьев Жилиных». Участники рассказали о собственном опыте работы, обосновали цены на свои услуги и пришли к выводу, что авторитетные дизайн-студии с многолетним опытом работы и большим портфолио не могут себе позволить сегодня снижать цены на разработку дизайн-проекта, а также призвали не демпинговать всех своих коллег по цеху. Кроме этого, «Жилая среда» провела круглый стол «Элитная недвижимость Петербурга: чем удивить?», где ведущие эксперты города определили основные тенденции на рынке премиальной недвижимости, а также сделали экспертный обзор знаковых проектов города.

тренды i saloni с гуаной балашовой

Лекция о тенденциях миланской выставки i Saloni и ее «кухонного приложения» EuroCucina традиционно собрала много слушателей. Спикерами стали московские дизайнеры Диана Балашова и Анна Золотарева. Первая часть лекции была посвящена кухням: минимализм, двойные фасады, зелень в качестве декора — Диана Балашова перечисляла все тренды EuroCucina 2018, подкрепляя рассказ фотографиями новинок и собственными проектами. Лекцию продолжила Анна Золотарева, рассказав о главных тенденциях i Saloni. Индивидуальный дизайн и персонализация, вдохновение природой, ирония, возврат к культурным ценностям (этника, ремесла) —



Анна объяснила такой набор тенденций следующим образом: «В эпоху глобализации очень важно не потеряться, выделиться». Спонсором лекции стала компания NOLTE KÜSCHEN.

студия камня giorgio vasari

В рамках Недели Дизайна состоялось открытие студии натурального камня GIORGIO VASARI — нового проекта компании «УК ВОЗРОЖДЕНИЕ Торговый Дом», которая ведет свою историю с 1989 года. Эксперты студии решают задачи любой сложности — от художественной разработки до производства и монтажа изделий из натурального камня, а благодаря сотрудничеству с ведущими архитекторами и дизайнерами создаются уникальные интерьеры.

Студия GIORGIO VASARI стала официальным event-партнером St. Petersburg Design Week 2018 и совместно с Русланом Чернобаевым провела закрытый ужин с горячими дискуссиями, гостями которого выступили Дженни Яснец, Антон Ньюмарк, Константин Новиков, Александра Казаковцева, Даниил Клечковский и другие ведущие дизайнеры города. Кроме этого, представители GIORGIO VASARI приняли участие в вы-



ставке Design Week Expo, украсив свой стенд концептуальной инсталляцией весом более двух тонн. В рамках деловой программы эксперты студии представили доклад «Натуральный камень — это не страшно» и развеяли миф о том, что камень — это дорого и сложно, рассказав о современных трендах в применении камня в интерьере.

Ultra Vita

PRINTING SYSTEMS



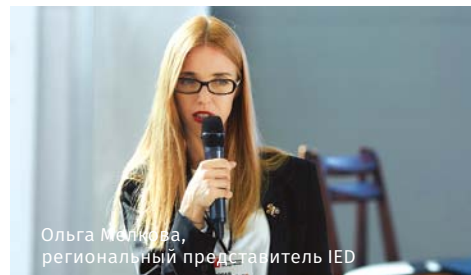
реклама

- Широкоформатная печать
- Изготовление интерьерных декораций
 - Изготовление фоторабот для художественных выставок
- Производство систем навигации
- Сопровождение мероприятий

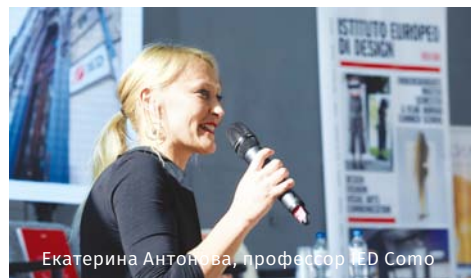
www.ultravita.ru



Лекция Давида Долчини
«Итальянский дизайн: все дело в балансе»



Ольга Мелкова,
региональный представитель IED



Екатерина Антонова, профессор IED Como

istituto europeo di design

Традиционным партнером Недели Дизайна выступил итальянский институт моды, дизайна и искусства Istituto Europeo di Design — его профессора выбрали для выступлений специализированные темы, интересующие профессиональных дизайнеров.

Первым спикером стал Давид Долчини (David Dolcini) — дизайнер, профессор IED Como, основатель компании david dolcini STUDIO, которая сотрудничает с LUCERLAN, PANASONIC, RIVA 1920 и другими брендами.

Его лекция «Итальянский дизайн: все дело в балансе» привлекла большое количество профессионалов индустрии.

Интересной частью выступления стал личный опыт Давида Долчини: дизайнер рассказал о собственном профессиональном пути — учебе, поиске своего стиля и вдохновения, сотрудничестве с крупными брендами.

Лекционную программу продолжила профессор IED Como Екатерина Антонова. В своей лекции «Будущее дизайна: от e-commerce до универмагов нового поколения» она представила тенденции и перспективы развития электронной коммерции в сфере моды и дизайна.

После лекций спикеры и гости перешли в малый зал, чтобы поговорить о дизайнерском портфолио.

Сначала региональный представитель IED Ольга Мелкова поделилась своим мнением о том, как правильно составить портфолио и презентовать его клиенту, вузу или конкурсной комиссии, а затем они вместе с Давидом Долчини обсудили портфолио некоторых гостей и дали полезные советы. Гости также познакомились с программами IED и перспективами выпускников.

IED предлагает студентам принцип Learning by doing — учебу не только в классах и аудиториях, но и в дизайнерских студиях, мастерских, фабриках. Благодаря сотрудничеству вуза с Milan Salone del Mobile и Milan Fashion Week процент трудоустройства студентов остается неизменно высоким.

IED сегодня — это 11 учебных центров в Италии, Испании и Бразилии, четыре основных образовательных направления — дизайн, мода, визуальные коммуникации, менеджмент и коммуникации, три уровня образования — бакалавриат, магистратура, краткосрочные курсы.



ДАВИД ДОЛЧИНИ
(DAVID DOLCINI)
ДИЗАЙНЕР, ПРОФЕССОР IED
COMO, ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ
DAVID DOLCINI STUDIO

— Давид, расскажите, пожалуйста, об основных трендах в дизайн-образовании на сегодняшний день...

— Задача дизайнера — понять потребности и проблемы клиента, чтобы затем предложить эффективное решение. Поэтому мы учим студентов работать с клиентским брифом — это первый этап. Затем идет исследование и анализ, а после этого можно приступать к выполнению проекта.

— В дизайн-образовании практика действительно важнее, чем теория?

— Мне кажется, здесь важен баланс: 50% теории, 50% практики. Почему? У дизайнера должен быть серьезный культурный бэкграунд, поэтому без теории никак. После этого можно начать делать что-то руками. Ошиблись из-за того, что вам не хватает знаний? Опять возвращаетесь к теории. Потом снова практика. И так далее. Ошибки очень важны: с каждой ошибкой наши знания становятся глубже. Важно чередовать практику и погружение в теорию.

— Если говорить о теории — в каких дисциплинах должен разбираться дизайнер?

— В дисциплинах, связанных с искусством. Также в социологии, философии, психологии. Еще важны технические дисциплины — математика, статистика, они развивают аналитические способности. Также необходимо знание компьютерных программ.

— Что бы вы посоветовали молодому дизайнеру, который хочет сотрудничать с крупными брендами?

— Имеет смысл начать со стажировки. Причем не обязательно сразу устраиваться дизайнером — можно, например, стать менеджером проектов,

чтобы познакомиться с компанией изнутри, получить опыт работы. Я, например, работал менеджером проектов в LUCERLAN. В дальнейшем компании, которые специализируются на освещении, уже прислушались ко мне, ведь у меня был опыт работы в этой сфере.

— Как молодому дизайнеру найти свой почерк?

— Важно каждый день спрашивать себя: что я делаю хорошо? Что нужно делать лучше? И двигаться в этом направлении. У каждого из нас есть неповторимый набор знаний и опыта, из которых обязательно сложится свой почерк.

— Какие знания и опыт повлияли на ваш стиль?

— Во-первых, дерево и ручная работа — несколько поколений моей семьи занимались ремесленничеством. Во-вторых, история искусства. В-третьих, путешествия, иностранные языки. А еще важно не бояться и пробовать. Что может случиться плохого? Ошибка? Окей, сделаем еще раз. И еще раз, если надо.

— Давайте поговорим о трендах в дизайне. Что вы видите, что чувствуете?

— Мне кажется, дизайнеры не должны продавать свою душу трендам. Важно всегда помнить, что предмет должен быть прежде всего полезным, эстетичным, экологичным и функциональным. Если же говорить о трендах, то сейчас, например, в тренде 50-е годы — этот стиль пришел после холодного минимализма и дает людям чувство стабильности, комфорта, ностальгии в наше непростое кризисное время. Однако люди хотят двигаться вперед, поэтому в моду входят технологические сюжеты и параметрические формы.

Стенд, разработанный для Salone del Mobile в Милане 2018, david dolcini STUDIO





лекции от издательства TATLIN



Федор Ращевский,
архитектурное бюро OFFCON

Ведущее российское издательство в сфере дизайна и архитектуры TATLIN представило на St. Petersburg Design Week две лекции от знаменитых архитекторов России — Федора Ращевского и Татьяны Смирновой.

Лекция Федора Ращевского (архитектурное бюро OFFCON) о проектировании рабочих пространств была посвящена не только дизайну и архитектуре, но также затронула вопросы психологии, кадрового управления и менеджмента. Переезд в новый офис, пусть даже самый современный и дизайнерский, — это всегда стресс для компании. Люди консервативны, и 90% сотрудников не хотят куда-то переезжать, опасаясь, что за переездом скрываются финансовые проблемы, возможные сокращения и другие неприятности. Инструмент, который поможет плавно и безболезненно внедрить информацию о переезде, — change management. Это так называемая работа с изменениями, например внедрение правильных слухов в коллектив (в новом офисе будет массажный кабинет!). Архитекторы будущих офисов зачастую вовлечены в этот процесс, их главная задача — спроектировать такой офис, где сотрудникам будет комфортно работать и творчески развиваться, не чувствуя себя механическими винти-

ками машины; офис, который будет увеличивать лояльность сотрудников к компании.

Архитектор Татьяна Смирнова (бюро «Квадро») рассказала о задачах современного творца. Сегодня у архитекторов и дизайнеров забрали все побочные сферы деятельности: 3D-визуализаторы, чертежники, инженерные компании и генеральные подрядчики решают огромное количество вопросов, связанных с реализацией проекта. Что же тогда остается? Остается творчество, мыслительный процесс, понимание ментальности и культурных кодов человека, группы людей или целой национальности. «Чем четче вы понимаете себя, тем четче будет ваш стиль. Знать себя — это очень хорошо», — подчеркнула Татьяна Смирнова, и это справедливо не только по отношению к человеку, но и к целым национальностям. В качестве примера Татьяна привела сильную, устойчивую, узнаваемую японскую эстетику — минималистичную и конструктивистскую, как и менталитет этой замкнутой островной страны.



Ирина Бирилова,
журнал «Жилая среда»;
Татьяна Смирнова, бюро «Квадро»





выставка современного голландского плаката

В рамках St. Petersburg Design Week в Новом музее на Васильевском острове прошла выставка современного голландского плаката. Были представлены более шестидесяти работ ведущих современных мастеров графического дизайна из Нидерландов, среди которых — Гвидо де Бур (Guido de Boer), Винсент де Бур (Vincent de Boer), Иво Браувер (Ivo Brouwer), Ханс Схюттенбелд (Hans Schuttenbeld) и другие. Организатор выставки GEMAAKT IN NEDERLAND — Школа дизайна НИУ ВШЭ. Куратор — Митя Харшак.



фотозона «ленфильм»

Мини-выставка с экспонатами музея «Ленфильма» расположилась в самом центре выставочного пространства ARTPLAY SPb. Гости могли примерить эффектные костюмы и веселые головные уборы, а также посидеть за рулем старинного автомобиля, который участвовал в съемках многих фильмов киностудии.

фотопроект «режим солнца: портреты архитекторов»

Задача этого проекта, который разместился на втором этаже ARTPLAY Spb — сократить дистанцию между архитектором и клиентом, с помощью ярких образов помочь им найти друг друга. Для этого авторы «Режима солнца» создали серию портретов архитекторов и дизайнеров Петербурга — востребованных, опытных, готовых к новым контактам и проектам. Помощь в выборе одежды для съемки оказали «Модный дом Татьяны Парфеновой» и «Модный дом Екатерины Смолиной».



«техническая эстетика. дизайн на урале 1960–1990»

30 июня состоялся показ первого фильма из трилогии о советском дизайне «Техническая эстетика», посвященного уральской школе. Авторы проекта, екатеринбуржцы Илья Поляных, Антон Балакин и Лев Маврин лично приехали в Петербург, чтобы рассказать о своем амбициозном проекте.

Задача «Технической эстетики» — показать историю советского дизайна второй половины XX века в трех его главных центрах — в Москве, Ленинграде и на Урале. Для создания первой, «уральской» части авторы поговорили с быв-

шими студентами и выпускниками Уральского филиала ВНИИТЭ (Всероссийского научно-исследовательского института технической эстетики) о том, каково это — быть дизайнером в Советском Союзе. Из самых интересных моментов интервью сложился сорокаминутный фильм, наполненный живой историей советского дизайна, местами веселый, местами ностальгически грустный.

Следующая часть трилогии будет посвящена ленинградскому дизайну. Съемки уже завершены, ждем премьеру осенью 2018 года!

«новые районы как часть культурного пространства»

В городах активно застраиваются окраины, на полях вырастают новые районы без инфраструктуры. Чья это проблема? Государства? Безответственных застройщиков? И что можно с этим сделать? Об этом на круглом столе, организованном Российской гильдией управляющих и девелоперов (РГУД), поговорили застройщики и представители городских структур, архитекторы и урбанисты, аналитики и маркетологи.



Решения предлагались самые разнообразные — от введения моратория на застройку окраин до разработки специализированных компьютерных приложений, которые помогут развивать инфраструктуру и делать жизнь горожан удобнее.

от тарелки до ресторана

30 мая прошла образовательная встреча с шеф-архитектором бюро Наиваус Вячеславом Хомутовым в партнерстве с проектом «FABRIKA знаний». Вячеслав Хомутов — архитектор с 20-летней практикой в России и за рубежом — поделился опытом проектирования и оформления интерьеров индивидуальной кухни и ресторанов. В формате импровизированного диалога Вячеслав Хомутов рассказал, почему архитектуре необходимо путешествовать и что такое мультинациональный дизайн. Иллюстрациями стали реализованные проекты бюро Наиваус — рестораны «Арка» и «Шалаяпин», кафе Хрен и «Театр», а также частные интерьеры кухонь. Гости активно включились в диалог, спрашивали про опыт работы



в Европе, про перенасыщенность профессионального рынка в России. В конце встречи состоялся розыгрыш «Лучший вопрос архитектору». Победителю вручили приз — тарелку с авторской графикой спикера, ведь Вячеслав Хомутов не только архитектор, но и художник.



гостя из Нью-Йорка

Одним из самых ярких участников Недели Дизайна в Санкт-Петербурге стала дизайнер Кеси Гибсон (Kesi Gibson) — модельер из Нью-Йорка. Для того чтобы представить свой бренд Kyu By Kesi российской публике, Кеси и представитель продюсерской компании No The Name Антон Кузьмин преодолели 10-часовой перелет через Атлантический океан. Гости Недели Дизайна первыми в России смогли увидеть двенадцать ярких моделей из коллекции ONE Collection



of Ready to Wear, на создание которых Кеси вдохновило ее ямайское наследие и культура регги. Показы бренда Kyu By Kesi украсили сразу несколько событий: светское открытие выставки Design Week Expo в ARTPLAY и официальное закрытие St.Petersburg Design Week в ресторане Royal Beach.

«Мне очень понравилось участие в SPB Design Week, — говорит Кеси. — Это был волнующий опыт и отличная возможность впервые продемонстрировать Kyu By Kesi в России. Мы также приняли участие в выставке Design Week Expo, что позволило нам встретиться с потенциальными клиентами, а также художниками и творческими людьми со всего мира».



art & fashion

Традиционно в рамках St. Petersburg Design Week, помимо профильных мероприятий и деловых встреч, проводятся яркие вечеринки.

Этот год не стал исключением: 30 мая на летней террасе с головокружительными видами на Иса-

акиевский собор первого SO/Softel в Восточной Европе состоялась вечеринка Art & Fashion. Под диджейские сетсы гость Недели Дизайна Кеси Гибсон и петербургский дизайнер Полина Раудсон представили свои взгляды на искусство в моде. Вечернее небо, словно зная о планах организаторов, окрасилось в дымчато-синий, вдохновляя на новые идеи всех, кто посетил вечеринку Art & Fashion.



Руслан Чернобаев объявляет о начале нового сезона Премии ADD AWARDS



Заккрытие St. Petersburg Design Week в ресторане Royal Beach

6 июня состоялось закрытие восьмого сезона St. Petersburg Design Week. Светское мероприятие с участием ведущих петербургских дизайнеров и ключевых игроков интерьерного рынка прошло в ресторане Royal Beach на Крестовском острове, откуда открывается великолепный вид на Васильевский остров и Вантовый мост через Петровский фарватер.

По сложившейся традиции в финале Недели Дизайна организаторы объявляют о старте нового сезона Международной премии ADD AWARDS для архитекторов, дизайнеров и декораторов со всего мира. Гости вечера познакомились с анонсирующим роликом Премии и узнали о том, что проекты на сайте addawards.ru можно подавать уже с сентября. Центральным акцентом официального закрытия в ресторане Royal Beach стал показ фильма о Неделе Дизайна и обзор самых успешных проектов этого грандиозного события, а также fashion-шоу с участием американского дизайнера Кеси Гибсон (Kesi Gibson) и петербургского дизайнера Ольги Герасименко.

Очаровательная Кеси Гибсон из Нью-Йорка на этот раз представила готовые курортные и вечерние коллекции бренда KUYU BY KESI, а петербургский дизайнер Ольга Герасименко продемонстрировала капсульную коллекцию TARA, отсылающую к мифологии: богиня Тара считается покровитель-

ницей женщин, которая приносит им особое знание и защиту. Верхняя одежда, костюмы, изящные вечерние и повседневные наряды — коллекции Ольги Герасименко были представлены в разное время на неделях моды в Санкт-Петербурге, Москве, Париже, а теперь и на площадке St. Petersburg Design Week.

Элегантным дополнением светского вечера стала арт-инсталляция «В начале было слово», посвященная благотворительному проекту Модного дома Polina Raudson, цель которого — сбор средств для издания детских книг и газет.

Президент St. Petersburg Design Week Руслан Чернобаев выразил свое восхищение ресторанным комплексом Royal Beach, который гостеприимно принял официальное закрытие сезона проекта: «Атмосфера, вид на воду, отличная кухня и добродетельный сервис — все это сложилось в очень приятный эмоциональный фон, все гости ушли счастливыми, а это главное для организатора!»



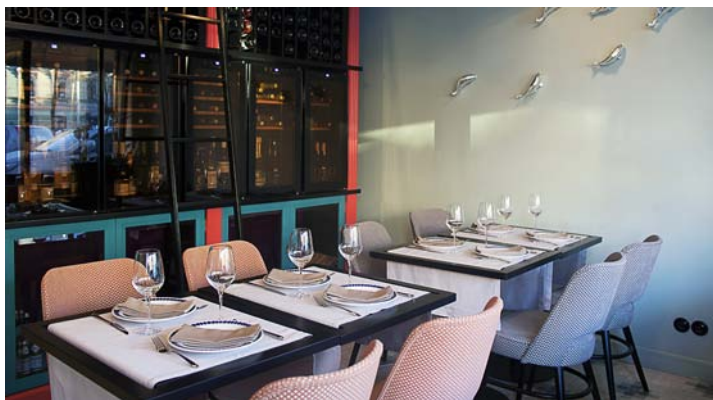
Демонстрация Модного дома Polina Raudson



Показ коллекции Ольги Герасименко



Fashion-шоу Кеси Гибсон



Гастрономическое кафе Charlie

Интерьер гастрономического кафе Charlie окутывает посетителей теплой атмосферой невесомости, комфорта и беззаботности. А профессиональная команда, знающая все тонкости гостеприимства, рада видеть гостей с самого утра до позднего ужина при свечах.

Внутренняя обстановка гастрономического кафе Charlie продумана и проработана до мелочей петербургским интерьерным дизайнером Анастасией Хальчицкой. Автором проекта воссоздана атмосфера лобби отеля в Нью-Йорке середины прошлого века. Стиль ар-деко, выбранный стилистической направляющей, — благодарный мотив для всевозможных каверов, и здесь его аранжировали целым созвучием идей. Все углы в ресторане обладают скругленными формами, поэтому настрой на уютный отдых улавливается на уровне подсознания.

В интерьере Charlie грамотно продумано зонирование: три зала совсем небольшие, на четыре-восемь столиков, но у каждого есть свой особый характер.

Первый зал оснащен большими панорамными окнами и открытой кухней, позволяющей наблюдать за работой поваров, создающих для гостей свои шедевры. Классический орнамент ар-деко, который обычно выполнен из изображений павлинов, лебединых шей или морских волн, здесь сложен из розовых фламинго. Во втором зале плывут вверх по стене блестящие карпы, а сделанный на заказ винный шкаф, наполненный шедеврами винодельческих хозяйств со всего света, не оставит равнодушным ни одного ценителя данной культуры. В третьем зале все очень нарядно и уместно — сверкающая тумба для шампанского в центре, мягкие диваны, пригласительный свет бесконечно отражается

в зеркальных настенных веерах, а броской нотой в интерьере зала звучат яркие поп-арт-витражи с изображениями бананов.

В целом обстановка кафе Charlie дарит посетителям ощущение надежности и буржуазного комфорта, позволяя на какое-то время забыть о сумасшедшем трафике повседневной жизни в центре города. 📍

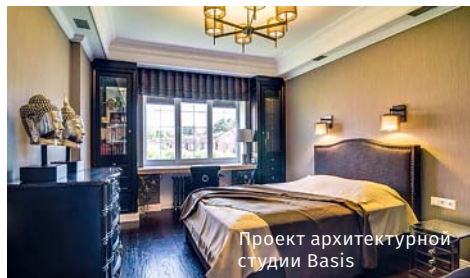
CHARLIE

Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, 54.
Тел. 8 (911) 926-00-12
www.charlie-charlie.ru



СОБЫТИЕ

Проект архитектурной студии Basis



Проект архитектурной студии Basis



Проект Марины Саркисян

РОНЈАНМААН награждает победителей!

Объявлены результаты ежегодного конкурса дизайн-проектов с участием продукции знаменитой финской фабрики! В этом году на конкурс поступило более 20 проектов. В ходе первого этапа голосования эксперты отобрали пять из них — они были представлены на рассмотрение профессионального жюри. Победителя выбирали представители отдела маркетинга и дизайнерской студии фабрики. Это звание разделили сразу двое: московский дизайнер Марина Саркисян, автор проекта «Лофт для квартиры-студии», и архитектурная студия Basis из Санкт-Петербурга с проектом «Пентхаус в пос. Солнечный». В июле 2018 года победителей ждет поездка на домостроительную выставку в городе Пори в Финляндии, а также посещение фабрики РОНЈАНМААН. Компания РОНЈАНМААН благодарит всех участников конкурса и ждет новых победителей!

Компания Нонка отмечает 60-летие!

Свой юбилейный логотип компания обозначила знаком бесконечности, символизирующим ее развитие, инновации и постоянное движение вперед. За шесть десятилетий Нонка вышла далеко за пределы Европы и покорила Японию. В России география компании Нонка простирается от Калининграда до Дальнего Востока. В чем основа успеха? Конечно, в новаторской идее, заложенной в самом начале ее основания братьями Сааринен: первыми в истории создать модели сборных домов, позволяющих доставить их в любую точку мира. За этим стоят многолетние исследования, множество патентов и зарегистрированных промышленных образцов. «Финнов и русских объединяет общая любовь к загородному отдыху

в кругу семьи, видимо, поэтому Россия — один из лучших рынков компании Нонка», — отметил посол Финляндии в России Микко Хаутала. В свой юбилейный год Нонка делает нам уникальный подарок. Компанией разработана специальная линейка, которая оптимизирует финансовые и временные затраты на строительство, сохраняя высокие стандарты Нонка, — 15 проектов домов из клееного бруса площадью от 168 до 541 кв. м как в классическом, так и в современном стиле.

Всем, кто высоко ценит дома Нонка, компания предлагает в подарок специальные цены со скидкой 20%, которые будут действовать в течение всего сезона и до конца сентября 2018 года. Модельный ряд и цены желающие смогут узнать на сайте компании www.honka.ru.



60TH ANNIVERSARY



Секреты итальянского мастерства

Итальянская фабрика EMILIANA PARATI провела семинар для петербургских дизайнеров и сотрудников «Дома обоев Demmoksi». Директор по производству Клаудио Адорни, дизайнер Илария Джордано и экспорт-менеджер Венера Сахапова подготовили презентацию, в ходе которой рассказали об истории и сегодняшнем дне фабрики, о творческих планах. Итальянские партнеры поделились с гостями секретами о том, как рождается коллекция обоев, что вдохновляет дизайнеров на создание

рисунков и как происходит поиск оптимальной колористики, гравировка валов, печать и тиснение. Одним словом, участники мероприятия проследили весь процесс производства обоев — от идеи до готового рулона. Особый интерес вызывало то, что EMILIANA PARATI, уже создавшая великолепные коллекции вместе с такими грандами дизайна, как Роберто Кавалли, Джанфранко Ферре и Валентин Юдашкин, выпустит в самое ближайшее время эксклюзивную коллекцию для «Дома обоев Demmoksi».





Уникальный сервис

ГК «Эталон» (в Петербурге представлена брендом «Эталон ЛенСпецСМУ») вывела на рынок уникальную услугу для покупателей — «Конструктор отделки», позволяющий приобретать квартиру с индивидуальной отделкой. Создать собственный дизайн-проект с точным расчетом стоимости работ клиент может онлайн на этапе выбора квартиры.

Онлайн-конструктор позволяет создавать свой уникальный стиль из нескольких тысяч доступных комбинаций отделки. Вариативность достигается широким ассортиментом материалов комфорт- и бизнес-класса, а также предметов сантехники и электрики. Конструктор доступен для клиентов Группы «Эталон» на сайте: <http://constructor.etalongroup.ru>.



Журнал «Жилая среда» вручил специальный приз

Губернаторский теннисный турнир

На кортах Петербургского теннисного клуба им. В.И. Никифорова прошел традиционный Губернаторский теннисный турнир, титульным информационным партнером которого выступил журнал «Жилая среда». Этот ежегодный турнир — уже 23-й по счету — проходит при поддержке правительства Санкт-Петербурга и вызывает огромный интерес у бывших профессионалов и любителей, а также у светской

публики и престижных брендов. Торжественная церемония награждения прошла в зале «Зимний сад» гостиницы «Астория», где победителей ждали многочисленные подарки от статусных партнеров Губернаторского турнира. Журнал «Жилая среда» тоже принял участие в праздничной лотерее и разыграл стильный интерьерный подарок — настольную лампу с оригинальным дизайном.



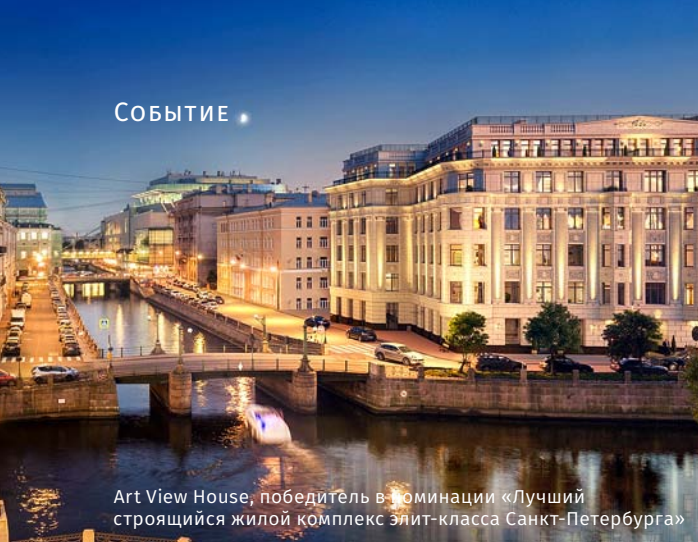
Новые офисы: тенденции и преобразования

Деловой клуб Meeting провел жаркий баттл петербургских экспертов на тему современного офиса. По словам Николая Пашкова, генерального директора Knight Frank SPb, рынок коммерческой недвижимости развивается в России столь интенсивно, что переход от традиционной кабинетной рассадки к open space и коворкингам происходит на глазах. При этом классические офисы сохраняют преимущество: их легче и дешевле переоборудовать при смене арендаторов. «На проектирование офисов мы должны смотреть как на коммерческий продукт, несмотря на увлеченность модой, — согласился Олег Манов, главный архитектор Futura architects. — Вряд ли кто-то из арендаторов захочет иметь в своем офисе пустующие площади, которыми пользуются время от времени. Арендатору нужны конкретные метры, которые приносят прибыль».

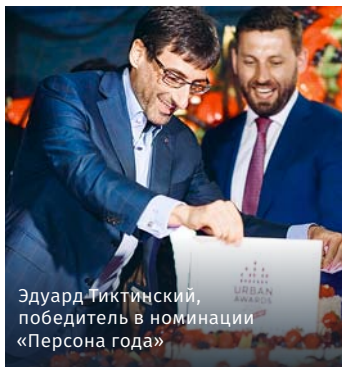
В защиту альтернативных офисов выступил Олег Дмитриев, директор по развитию ABD architects. Он рассказал об Activity based office как о примере повышения эффективности офисного пространства. В отличие от формата open space, когда для телефонных переговоров сотрудники стараются уединиться, в случае с Activity based office эта задача решена с помощью телефонных будок, защищающих от посторонних шумов. Также Activity based office оборудован небольшими зонами для командной работы — это избавляет от необходимости каждый раз бронировать комнату для переговоров.

Эксперты сошлись во мнении, что проектирование офисного пространства напрямую связано с бизнес-процессами компании и в каких-то сферах альтернативные офисы неприемлемы — например, они точно не подойдут для юридических или бухгалтерских компаний.





Art View House, победитель в номинации «Лучший строящийся жилой комплекс элит-класса Санкт-Петербурга»



Эдуард Тиктинский, победитель в номинации «Персона года»



Urban Awards 2018

В Северной столице состоялась торжественная церемония вручения 10-й федеральной премии Urban Awards 2018. Знаковое событие прошло в формате «Бал девелоперов» в гостинице «Астория». Мероприятие собрало более 200 гостей из 15 регионов России.

До 2018 года федеральная премия Urban Awards никогда не проводилась в Петербурге — традиционно местом вручения региональных наград была Москва. Однако в юбилейный год было принято решение перенести мероприятие в город на Неве, что вызвало повышенный интерес к премии среди девелоперов со всей страны. В общей сложности в Urban Awards 2018 приняли участие 135 проектов из крупнейших российских городов: Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбурга, Сыктывкара, Владивостока, Калининграда, Казани, Уфы, Перми и многих других.

В номинации «Лучший строящийся жилой комплекс элит-класса Санкт-Петербурга» жюри

отдало предпочтение клубному дому Art View House, который компания «Охта Групп» возводит в историческом центре Петербурга — на пересечении Мойки и Крюкова канала. Шестиэтажное здание выполнено в неоклассическом стиле, объединяющее 24 квартиры и подземный паркинг на 46 автомобилей. Эта награда — вторая для Art View House: в прошлом году клубный дом стал победителем в номинации «Инновация года».

Награду Urban Awards 2018 в номинации «Лучший комплекс года элит-класса Санкт-Петербурга» получил ЖК Verona («Группа ЛСР»), лучшим жилым комплексом бизнес-класса был объявлен ЖК Skandi Klubb (Bonava), девелопером года стала Группа RBI, а персоной года — Эдуард Тиктинский.

Ознакомиться со всеми победителями премии Urban Awards можно на официальном сайте www.urbanawards.ru.



Живое наследие

В интерьерном салоне «Предметы» состоялась презентация лиможского фарфора семейной торговой марки JACQUES PERGAY. Гости вечера смогли пообщаться с основателем марки и его правой рукой — дочерью Орели Пергей (Aurelie Pergay). «С мастерской JACQUES PERGAY нас связывает пятилетний опыт сотрудничества, и эти годы только укрепили нас в любви к ручному труду этой семьи», — отметила владелица салона «Предметы» Анастасия Продовикова. Стоит отметить, что даже французское правительство в прошлом году взяло эту марку под патронаж как «живое наследие Франции». Полный цикл ручной работы, оригинальный дизайн (минимализм и природа), личный подход к клиенту (будь то ресторан со звездами «Мишлен» или клиент, приобретающий пару чашек себе домой), сильные семейные традиции — вот что отличает бренд JACQUES PERGAY.



На огонек

Группа управляющих компаний Cosmosservice провела очередное увлекательное мероприятие для жителей домов, которые обслуживаются организацией. В этот раз детей и их родителей пригласили на экскурсию в пожарную часть № 3 Московского района. Огнеборцы поделились впечатлениями о своей работе, поведали ребятам и взрослым о нюансах профессии, особенностях деятельности пожарной охраны, рассказали о том, как предупредить пожар и что делать, если он возник. Работники части провели экскурсию по всей территории, показали, как устроены диспетчерский пункт, огромный гараж, рабочая зона. Ребята увидели и потрогали пожарную технику и даже примерили на себя образ пожарного — помыли одну из машин из гидранта. Кроме того, гости встречи Cosmosservice узнали правила пожарной безопасности, правила поведения при возгорании, развили наблюдательность и почерпнули много другой полезной информации.





Открытие яхтенного сезона

В Зеленогорске состоялось праздничное открытие яхтенного сезона в яхт-клубе «Терийоки». Центральным событием светского уикенда стала презентация воссозданной исторической парадной формы членов яхт-клуба. Примечательно, что эта инициатива реализована в год 300-летия российского яхтинга (создания Петром I в 1718 году первого в мире яхт-клуба — «Невского флота»). «Терийоки» стал первым и единственным клубом, который решил отме-

тить юбилейный год таким элегантным решением связи времен и поколений.

В рамках программы открытия сезона состоялся IV водно-моторный квест «Кубок адмирала Н. И. Скрыдлова», для проведения которого были задействованы современные hi-tech-технологии: капитанам нужно было выйти в залив и с помощью специального приложения найти все «небесные картины» на участке акватории. Гости также смогли через камеры своих смарт-

фонов или планшетов увидеть возникающие над заливом удивительные «картины в небе», с которыми можно было сделать фото на память или селфи.

Праздничную программу в «Терийоки» украсили модные показы, выставка авто, шахматный турнир, танцевальное шоу, а также выступление маэстро Алексея Чижика — единственного в мире виброфониста, играющего пятью палочками.



Два в одном

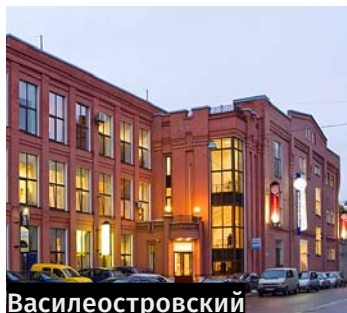
Шведский девелопер Vonava выводит на рынок Петербурга новый формат жилья: квартиры Duos дают возможность покупателю без существенных затрат превратить одну трехкомнатную квартиру в две — однокомнатную и двухкомнатную. Общая доля таких объектов в линейке предложения Vonava составляет не более 5% — все они запроектированы в строящемся проекте Magnifika Residence. Duos — это две квартиры со смежной стенкой. Их можно объединить в просторную квартиру с тремя спальнями или разделить на две однокомнатных. Такая планировка может быть особенно актуальна для семей со взрослыми детьми, пожилыми родителями, а также для сдачи в аренду. Duos включают в себя два отдельных балкона и две входные двери. При заключении контракта на покупку двух квартир Duos покупатель платит за квадратный метр, как в трехкомнатной квартире.



Петербургская Shana Уиллиама Ламберти

Shana — ресторан средиземноморской кухни на Караванной улице. Главные идеологи — трое именитых шефов-рестораторов: итальянец Уиллиам Ламберти, известный всей гастрономической Москве по проектам «Уголек», Uilliam's, Montifiori, и партнеры из Тель-Авива Давид Эльмакайс и Йосеф Шитрит, владельцы David & Yosef Downtown. Обстановка каждого из четырех залов Shana — изысканный кэжуал. Миниатюрные столики для общения тет-а-тет у окон, вместительные столы на большую компанию или летняя веранда в цветах — для каждого гостя найдется свое место. Яркое и колоритное меню включает живописные вкусы Средиземноморья, помноженные на новаторский подход, будь то тартар из сига, запеченная капуста с пармезаном или мидии с картофелем, томатами и лаймом.





Василеостровский

В.О. Уральская ул., 10 (Железноводская ул., 3), тел. 350 80 30, время работы: 10.00–20.00, без выходных
www.vasmarket.ru



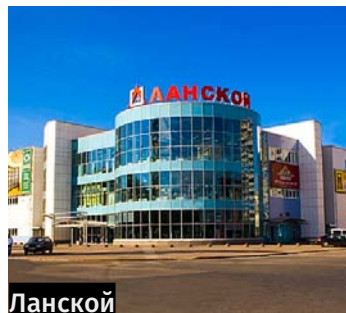
Интерио

Полевая Сабировская ул., 54, литер А (на пересечении с Богатырским пр.), тел. 622 16 00, время работы: 11.00–21.00
www.interiotk.ru



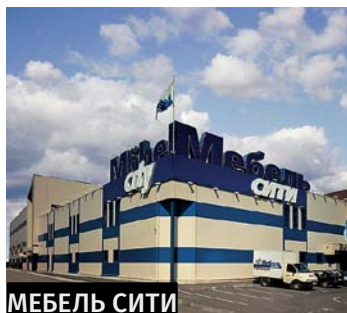
Мебель Сити 2

Кантемировская ул., 37, ст. м. «Лесная», тел. 335 44 22, время работы: 11.00–21.00, без выходных
www.mebelcity.ru



Ланской

Студенческая ул., 10, ст. м. «Лесная», «Черная речка», время работы: 10.00 – 20.00, тел. 363-000-7 без выходных
www.tk-lanskoj.ru



МЕБЕЛЬ СИТИ

Мебельная ул., 1, ст. м. «Старая деревня», тел. 303 81 81, время работы: 11.00–21.00, без выходных
www.mebelcity.ru



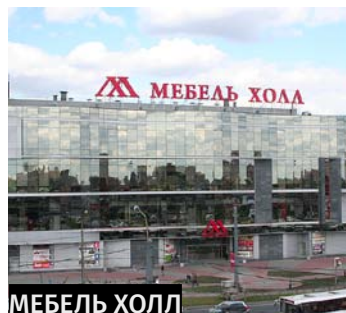
MEBELWOOD

Дальневосточный пр., 14, лит. А, ст. м. «Пр. Большевиков», «Ул. Дыбенко», тел. 980 69 69, время работы: 11.00–21.00 без выходных
www.mebel-wood.com



ГРАНД КАНЬОН

ул. Шостаковича, 8, корп.1, литер А, ст. м. «Проспект Просвещения», тел. 680 40 20, время работы: 11.00–21.00, без выходных
www.mebel-canyon.ru



МЕБЕЛЬ ХОЛЛ

пл. Карла Фаберже, 8, ст. м. Ладожская», тел. 337 17 17, время работы: 11.00–20.00, без выходных
www.m-holl.ru



Галерея Дизайна

Ленинский пр. 104, ст. м. «Ленинский пр.», тел. 900 91 46, время работы: 11.00–21.00, без выходных
www.galereya-dizaina.ru



Галерея Дизайна

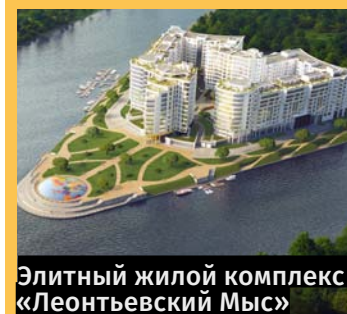
Московский пр. 111, ст. м. «Московские Ворота», тел. 941 15 61, время работы: 08.30–22.00, без выходных
www.galereya-dizaina.ru



**ArtViewHouse
Клубный дом
класса De Luxe**

Офис продаж:
Наб. реки Мойки, 104
Тел. 605-99-99
www.artviewhouse.com

«ЖИЛАЯ СРЕДА»
В ЭЛИТНЫХ ДОМАХ:
более 8000 квартир
в 54-х элитных комплексах.
Эксклюзивное
распространение
в ЖК «Привилегия»
«Парадный квартал»
«Смольный парк-2»
«Фьорд» и др.



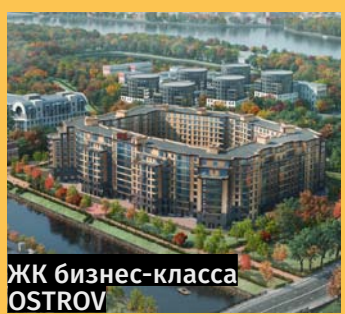
**Элитный жилой комплекс
«Леонтьевский Мыс»**

Офис продаж
ул. Ждановская, 45
тел. 999 44 00
www.lmspb.ru



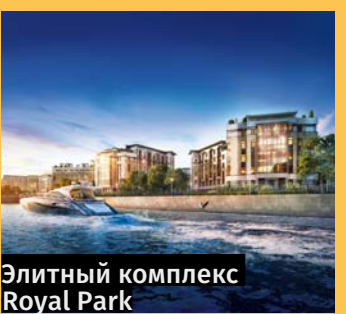
**Элитный жилой комплекс
«Смольный проспект»**

Офис продаж
Смольный пр., д. 5
тел. 703 44 44
www.yitspb.ru



**ЖК бизнес-класса
OSTROV**

Офис продаж
Кондратьевский пр., д. 62, к. 4, лит. А.
тел. 331 20 00
www.stroytrest.spb.ru



**Элитный комплекс
Royal Park**

Консультационный центр
«Офис продаж»
Петровский пр., 2
тел. 612 07 07
www.royalpark-spb.ru



Красивая мебель доступна


ВЕРСАЛЬ
магазин мебели

НАШИ АДРЕСА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:

МЦ "Гранд Каньон",
Шостаковича, д. 8 к.1,
3 этаж, сек. 325
+7 (812) 612 47 40

МЦ "Мебельный вариант",
Варшавская ул., д.3 к.1
4 этаж, сек. 405,407
+7 (812) 331 61 70

ТЦ "Мебельвуд",
Дальневосточный пр., д.14
лит.А 2 этаж, сек. 228
+7 (812) 331 11 32

Интернет-магазин: www.mmversal.ru

Мы в Instagram: [mm_versal](https://www.instagram.com/mm_versal)

Презентационное распространение журнала «ЖИЛАЯ СРЕДА» в салонах Санкт-Петербурга

АРХИТЕКТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ДИЗАЙН		
Archi-do	ул. Некрасова, 58	(904) 552-5044
Bambook	Спасский пер., 10	(964) 375-3347
DA Architects	ул. Короленко, 7	(981) 779-2556
Designportrait	наб. реки Мойки, 92	(921) 900-4048
Fusion	5-й Предпортовый пр., 8	(911) 920-2091
GSK	Киевская ул., 3, лит. А	(911) 240-0111
Inova	Литейный пр., 41	608-9933
L.A.M. Buro	Гражданская ул., 27	(921) 342-2421
LESH	В. О., 10-я линия, 59	425-6218
Masha Marchenko	Конногвардейский бульв., 13	424-6183
NextStep/Lifestyle design	Кронверкский пр., 71/46	(921) 932-1997
Office Design Ltd	Гражданский пр., 110/1, оф. 77	(911) 746-1345
Respect House	Ланское шоссе, 14	313-2828
Studio KORA	Зверинская ул., 33	645-9810
Terminal designstudio	Пионерская ул., 34	(905) 218-0665
Vadim Maltsev Design & Decor	Барочная ул., 2	921-1158
Азбука Дом	наб. Обводного канала, 201	987-8390
Арт-футура	ул. Ефимова, 3	715-0909
Архитектура Интерьера	наб. Обводного канала, 199	642-1432
Астрагал-Дизайн	Большая Зеленина ул., 32	(921) 786-9693
Григорьев и Партнеры	наб. реки Карповки, 7	703-0022
Дивина Гармония	пр. Кима, 1	350-7408
Дизайн-студия «Натальи Уютной»	Сампсониевский пр., 32	324-0216
Дизайн-студия «Натальи Уютной»	Лактинский пр., 85	635-6776
Дизайн-студия «Уна Фабрика»	Московский пр., 16	333-4463
Дизайн-Холл	Куйбышева ул., 24, лит. Б	748-2939
Лаборатория дизайна	Новолитовская ул., 15	966-4864
Студия дизайна братьев Жилиных	Английская наб., 54	903-5505
Студия дизайна Павла Полюнова	Песочная наб., 40	946-1050
Студия дизайна Сергея Корнилова	Большой пр. П. С., 76-78, оф. 5	245-9096
Студия Макса Павличуна	пр. Добролюбова, 19, кв. 6	936-2932
ИНТЕРЬЕРНЫЕ САЛОНЫ И ШОУ-РУМЫ		
ALLOGGICA	ул. Парашютная, 25, корп. 2	676-8886
Alter Ego Home	В. О., Кожевенная линия, 30	309-7435
ANKA	ул. Ярослава Гашена, 5	495-5410
ARDE	В.О., ул. Нахимова, 20	662-6262
Argento	Вознесенский пр., 22	312-9901
Archimodusen	ул. Мебельная, д. 49/92	425-3363
Artique	Петровский пр., 14, корп. 2, оф. 24-Н	775-8585
ASKO	ул. Куйбышева, 38/40	233-9339
Atelier	ул. Казанская, 43	315-9138
A Table	ул. Б. Пушкарская, 37	232-9763
Beckerman/Miele	Б.Сампсониевский пр., 30, корп.2	449-8729
Bel Etage	ул. Рыбачья, 4	233-0937
BORGHESE	ул. Казанская, 43	710-6664
BUNTO	ул. Академика Павлова, 5	677-3037
Decoin	Аптекарская наб., 6, лит. А	600-4433
Deco-Form	Каменноостровский пр., 62	715-4887
DecoRazio	пр. Науки, 30, корп. 1	550-7271
DECORUM	Лактинский пр., 85, корпус 2, литер А	600-4134
DOM bulthaup	П.С., Большой пр., 14/2	235-1228
DomGrand	ул. Правды, 5	495-4680
Du Bout Du Monde	Мытнинская набережная, 7	233-9732
Eichholtz	Большая Пушкарская ул., 52	748-3377
ETRE HOME INTERIOR STUDIO	Ждановская ул., 29	309-9420
Fabian Smith	ул. Кирочная, 64	611-0077
Fabian Smith	ул. Варшавская, 3, корп. 3	493-4572
Fabian Smith	ул. Кантемировская, 37	380-3557
Fabian Smith	Комендантский пр., 4	455-4544
Fabian Smith	ул. Мебельная, 1	775-0473
Fabric Deco	Кронверкский пр., 75	702-1360
Francesco Molon	ул. Марата, 14	325-4877
FTF-interior	Московский пр., 153	336-5641
FTF-interior	ул. Проф. Попова, 23 (вход с пр. Мединов)	448-4040
GALERIE 46	ул. Б. Морская, 46	312-7141
Grange	ул. Б. Коношная, 2	570-4433
Hermes	ул. Б. Коношная, 2	336-3003
Hall Oscar-POLIFORM	ул. Рубинштейна, 6	572-3939
Hall Oscar	Загородный пр., 21/23	328-9990
Import Home	Большая Пушкарская ул., 52	607-1919
FTF contracts	В.О., Малый пр., 16	319-8116
InterMobill	ул. Писарева, д. 6	550-2356
Interform Studio	ул. Савушкина, 141	333-2304
Kare Design	ул. Б. Монетная, 16	655-6355
KONZEPT	Морская наб., 15	334-1111
Lege Artis	ул. Исполкомская, 12	717-7320
LEICHT	ул. Кантемировская, д. 2А	777-7945
Leitmotiv	ул. Барочная, 12	570-5000
Marre	6-я красноармейская, 2	493-4608
MEBELUX design studio	Левашовский пр., 12	305-3526
Miele	Петроградская наб., 18 А	332-0800
Milano Design	ул. Ленина, 17	233-5211
Mobel&Zeit	ул. Варшавская, 3, корп. 1	337-1374
Mobel&Zeit	ул. Шостаковича, 8/1	610-6061
PITERRA HOME	ул. Уральская, 13	319-1319
Plaza Real	Московский пр., 16	333-4463
Pollini Casa	Большая Коношная ул., 11	570-0924

Pohjanmaan	Большая Пушкарская ул., 60	703-6207
REvision	Шамшева ул., 11	612-4949
REFORMA	П.С., Большой пр., 61	380-2584
RIM.RU	ул. Марата, 31	328-3030
Rooma Design	ул. Железноводская, 3	932-7736
Sachsenkuechen	Б. Зеленина ул, д. 32	235-1205
Sachsenkuechen	Ул. Железноводская, 14	350-8186
Sachsenkuechen	Энгельса пр., 133	389-2525
San-Gally decor	пр. Лиговский, 62	327-1777
Scavolini	ул. Б. Пушкарская, 48	498-0810
Smalta Italian Design	ул. Б. Монетная, 16	327-2773
Stilhaus	П.С., Малый пр., 54/56	320-2888
Suntan	Красногвардейская пл., 3	455-2222
Togas	ул. Савушкина, 126	334-4290
Togas	ул. Нахимова, 5	241-6919
Togas	Владимирский пр., 1/47Б	495-6167
Togas	Литейный пр., 26	386-3303
Togas	пр. Энгельса, 154	644-6341
Togas	Полустровский пр., 84А	602-1205
Togas	Петергофское ш., 51А	383-7664
Togas	Московский пр., 157	495-6166
Togas	Ленинский пр., 124	600-6165
Togas	Московский пр., 207	495-6163
Togas	Коломажский пр., 17	677-6293
Togas	Невский пр., 114-116	493-5422
Togas	Мурманское ш., 12-й км	493-5415
VERANDA	Кронверкский пр., 77/2	233-2548
UNO-interni	Железноводская ул., 3	643-1390
Wellige	Варшавская ул., 3, корп. 4	407-1491
Wellige	Шостаковича ул., 8, корп. 1, литер А	407-1493
Woodstonebali	Кожевенная линия, 30А	(905) 261-6629
YourStreamTeam	наб. реки Фонтанки, 45	702-1544
Ампир-Декор	Железноводская ул., 3	350-0095
Ампир-Декор	Московский пр., 111	740-7209
Ампир-Декор	Пушкинская ул., 19	324-3360
Артематика	ул. Б. Коношная, 2	312-5442
Белфан	ул. Новолитовская, корп. 15 Д	640-1990
Белфан	ул. Варшавская, д. 3, корп. 4	640-1959
Белфан	ул. Мебельная, д.1	610-7078
Галерея дизайна bulthaup	ул. Б. Коношная, 2	611-11-55
Дилижанс	пр. Московский, 79	313-1416
Евродомус	Невский пр. 113/4, лит. А	717-7771
Европрестиж/Smeg	ул. Куйбышева, 8	642-5231
ИМПЕРИАЛ ТЕКС	ул. Ярослава Гашена, 5	495-5411
Интерьеры Colombo Mobili	ул. Караванная, 5	570-6514
Интерьер-Стильно. По-Шведски.	ул. Студенческая, 10	240-0156
Интерьер-Стильно. По-Шведски.	ул. Железноводская, 3	703-1344
Интерьер-Стильно. По-Шведски.	ул. Варшавская, 3	640-1863
Интерьер-Стильно. По-Шведски.	ул. Полевая Сабировская, 54, лит. А	612-2073
Интерьер-Стильно. По-Шведски.	Ленинский пр., 104	777-0456
КРЕДИТ КЕРАМИКА	Лиговский пр., 150	327-2712
Линия интерьера	Московский пр., 132	388-5657
Линия интерьера	ул. Полевая Сабировская, 54, лит. А	677-8413
Линия интерьера	ул. Академика Павлова, 5, лит. Б	448-0137
МАКСИК	Варшавская, 3, корпус 2	600-1146
НьюФорм	Морская наб., 9	356-1298
ПРЕДМЕТЫ (Интерьер & Цветы)	Кирочная ул., 62/1	(962) 346-5866
РИМ, центр мебели	пр. Просвещения, 75	596-5010
РИМ, центр мебели	Новолитовская ул., 15В	335-0027
СЕНТЯБРЕВЪ	ул. Стремяная, 5	764-9461
СЕНТЯБРЕВЪ	Каменноостровский пр., 19	233-4020
Студия Комфорта Stressless	ул. Кантемировская, 37	244-3180
4Haus	ул. Академика Павлова, д. 5, лит. А	647-0288
4Haus	ул. Варшавская, 3, корп. 4	647-0208
4Haus	ул. Варшавская, 3, корп. 2	647-0283
МЕБЕЛЬ		
КОМАНДОР	Ленинский пр., 114	309-4270
КОМАНДОР	Коломажский пр., 15, корп. 2	309-4275
КОМАНДОР	ул. Полевая Сабировская, 54А	309-4274
КОМАНДОР	ул. Коммуны, 63	309-3099
КОМАНДОР	ул. Варшавская, 3, корп. 4	(960) 283-3501
КОМАНДОР	Дальневосточный пр., 14	(967) 343-6424
КОМАНДОР	пр. Стачек, 67, корп. 1	335-2334
КОМАНДОР	ул. Ленсовета, 88	930-6496
КОМАНДОР	Комендантский пр., 4А, корп. 2	309-5157
КОМАНДОР	пл. Карла Фаберже, 8	904-9340
1000 кухня Германия	Савушкина ул., 117/2	430-5693
1000 кухня Германия	пр. Энгельса, 133/1	516-6463
1000 кухня Галерея мебели	ул. Савушкина, 117, корп. 2	601-1207
1000 кухня	пр. Энгельса, 133, корп. 1	516-6959
ARIDIS мебель Германии	Академика Павлова ул., 5А	449-6557
ARIDIS мебель Германии	Богатырский пр., 14	313-4767
ARIDIS мебель Германии	Варшавская ул., 3	337-5541
ARIDIS мебель Германии	Савушкина ул., 141	333-2351
Vaushaus	Полевая Сабировская ул 54, лит. А	677-2615
Natuzzi	Московский пр., 50	710-1598
Nobilita	ул. Варшавская, 3	401-4897
Notte	ул. Большая Зеленина, 36	248-8859

Pohjanmaan	Варшавская ул., 3, корп.3	456-1417
Pohjanmaan (Дисконт)	Балканская пл., д.5	456-1419
Pohjanmaan	Кантемировская ул., 37	456-1420
Pohjanmaan	Полевая Сабировская ул., 54А	546-1416
Pohjanmaan	Ул. Шостаковича, д.8/1А	456-1418
Вендина	Варшавская ул. 3	335-0137
Венецианский остров	Никольская площадь, 4	714-3682
Евродом	Кантемировская ул., 37, секц. 1.16	647-9195
Евродом	Варшавская ул., 3, секц. 347-348	318-5293
Евродом	ул. Савушкина, 141	333-2419
Европейский дом кухонь	Варшавская ул. 3	974-5121
Елисейский мебельный дом	Ново-Рыбинская ул.,19-21	640-4659
Елисейский мебельный дом	Коломажский пр., 20	327-3568
Елисейский мебельный дом	Наб. реки Фонтанки, 91	310-1093
Мебельная Симфония	ул. Шостаковича, 8	610-2824
Растущая мебель	ул. Кантемировская, 37	320-7617
Студия кухни NOLTE Невский	Невский пр., 158	325-8610
Идеальные гардеробные. elfa	пл. Карла Фаберже, 8	600-1521
Идеальные гардеробные. elfa	Дальневосточный пр., 14	449-3204

ДЕКОР

Abri	ул. Марата, 70	575-8456
Axa inspiration	ул. Большая Посадская 10	322-5005
Crazy Bert	пр. Культуры 26/1	559-3044
Crazy Bert	Каменноостровский, 65	234-6080
Crazy Bert	Уральская ул., 10, корп. 2	305-2534
Dom Royal	Лахтинский пр., 85Б	337-2693
Dom Royal	Невский пр., 114-116	337-2693
Dom Royal	Московский пр., 157	337-2693
Etoff	В.О., 9-я линия, 22	323-1051
Favola	ул. Яхтенная, 3, корп. 2	431-2363
Idylle. Арома-Декор	Владимирский пр., 19	(921) 789-2777
LUX-DECOR	П.С. ул. Бармалеева, 26	405-6788
Missoni Home	ул. Куйбышева, 27	913-0447
Амиго Дизайн	ул. Конная, 14	337-2868
Амиго Дизайн	ул. Константина Заслонова 14	325-2114
Галерея Декора	Лахтинский пр., 85-В, ТК «Гарден Сити», 1 этаж	777-8919
КАДО	Петроградская наб., 36	332-0852
Перланта	Ветеранов пр., 78	750-0249
Перланта	Ленинский пр., 114	411-6415
Перланта	Ильюшина ул., 10	601-8183
Перланта	Энгельса пр., 132	591-6042
Перланта	Гражданский пр., 88	249-1945
Перланта	Серебристый б-р., 17	334-9668
Перланта	Осиенно ул., 2	602-1741

ПОСУДА И АКСЕССУАРЫ

Lege Artis Decor	ул. Исполкомская, 12	717-73-25
Rosenthal Studio Haus	Исполкомская ул., 12	717-7237
Наш Дом	ул. Жуковского, 47	719-8494

ОСВЕЩЕНИЕ

aledo	Измайловский пр. д.31	458-0708
Artlight	ул. Ленина, 12	740-7030
BauArt	П.С., Малый проспект, 65/16	244-9353
Lampadario	Каменноостровский, 62	308-8813
SARGAS	Каменноостровский пр. д. 12	777-0587
Volt e Lumen	ул. Профессора Попова, 6	610-7799
Высший Свет	ул. Лизы Чайкиной, 10	233-7248
Галерея света Visual Comfort	Малый пр. П.С., 22	313-2326
Магия света	ул. 3-я Советская, 16,	717-7144
ПАЛАНТИР	Московский пр. 75	316-1176
Республика света	Московский пр. 184	387-8200
Точка света	пр. Энгельса 19	294-2310

ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Arch-Skin	Лахтинский пр., 131 лит. А	244-5444
Biofa	Лахтинский пр., 85В	748-2952
Artefactum	ул. Гражданская 21	315-1125
Ceramica Grazia	ул. Савушкина 83 корп. 3	318-0104
DeLuxe	ул. Жуковского, 24	329-0901
KERAMA MARAZZI	Спасский пер. 9	310-2672
KERAMA MARAZZI	пер. Джамбула, 16/25	710-6651
KERAMA MARAZZI	ул. Савушкина, 118	344-4197
KERAMA MARAZZI	ул. Рузовская, д.1	244-1242
LOYMINA	ул. Студенческая, д.10	332-2533
MANDERS	ул. Подковырова 1/57	380-9596
MANDERS	Гороховая ул., 61	570-3020
MANDERS	Свердловская наб., 58а	380-9596
Piter Parket	Большая Монетная ул., 9	777-8909
PITERRA	В.О., 16-я линия, 93	319-8888
Piterra Home	Уральская, 13	319-1319
Scandeco	Бестужевская ул., д. 10	409-5263
Soveren Decor	ул. Марата, д. 53	930-8324
WoodRow	ул. Моисеенко, 43	339-2911
Императорский Паркет	Уральская ул., 17	703-3464
АрдоСтудио	пр. Тореза, 39/1	552-7202
Атмосфера	ул. Добролюбова, 16, к. 2	578-7777
БигБен	ул. Садовая 7-9-11, лит. А	337-2730
Дом обоев Demmoksi	Ленинский пр., 114	(931)315-0077
Дом обоев Demmoksi	Богатырский пр., 14, секц. 134	(921)322-9595
Дом обоев Demmoksi	Гражданский пр., 15, корп. 1	(931)250-3131

Дом обоев Demmoksi	Студенческая ул., 10, секц. А-Б	(921)412-8465
Дом обоев Demmoksi	ул. Академика Павлова, 5	(931)251-3030
Дом обоев Demmoksi	Железноводская ул., 3, пав. 312	(921)583-5910
Дом обоев Demmoksi	Московский пр., 111	(931)315-0066
Дом обоев Demmoksi	Московский пр., 184	(931) 315-0055
Икстайл	Вознесенский пр., 28	493-4250
Икстайл	Б. Сампсониевский пр., 70	603-2670
Кафель-Холл	пр. Энгельса, 98, корп. 1	981-2059
Кафель-Холл	Бестужевская ул., 10, лит. А, секц. 100	981-2574
Кафель-Холл	Московский пр., 166	388-1024
Кафель-Холл	Ленинский пр., 104, секц. 12	981-4087
Обойкин	Байконурская ул., 12, корп. 1	777-4127
Обойкин	Якорная ул., 5А	777-4127
Олимп Паркета	Московский пр., 148А	388-1777
Олимп Паркета	Железноводская ул., д. 3	703-1321
Олимп Паркета	ул. Полевая Сабировская, 54, лит. А	677-7217
Сампо	Б. Сампсониевский пр., 47	676-3515
СОМЭК	В.О., 6-я линия, 59	327-0989
Студия керамики ESTIMA	Энергетиков пр., 10, лит.А	334-2423

АУДИО- И ВИДЕОТЕХНИКА

Art-Cinema	пр. Обуховский Обороны, 76	402-4947
Bang & Olufsen	пр. Суворовский, 22	275-2883
Centec	Фурштатская ул, 24, лит. А	777-0687
SPb Hi-Fi	Захарьевская ул., 13, лит. А	313-2553

КОНСТРУКЦИИ

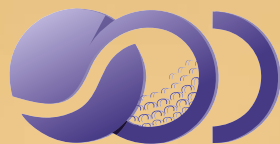
Dolce Porte	ул. Правды, 7	713-3626
Dolce Porte	ул. Железноводская, 3	380-5867
Dolce Porte	Б. Сампсониевский, 32	993-8906
Dolce Porte	ул. Полевая Сабировская, 54	380-9548
Dolce Porte	ул. Варшавская, 3	380-9543
Dolce Porte	ул. Студенческая, 10	380-9594
Dolce Porte	Дальневосточный пр., д.14, лит.А	380-9549
Dolce Porte	ул. Шостаковича д.8, к.1	380-9593
Dolce Porte	Ленинский пр., д. 140	380-9591
Fineza Puerta	Уральская ул., 15	448-0757
Fineza Puerta	Полевая-Сабировская ул., 54	448-0757
Fineza Puerta	Студенческая ул., 10	448-0757
Fineza Puerta	Свердловская наб., 54 А	448-0757
GERDA, салон дверей	ул. Железноводская, 3	350-0392
GERDA, салон дверей	Московский пр., 148	322-5959
ItalON	Богатырский пр., 14	677-9995
ItalON	ул. Железноводская, 3	350-6470
ItalON	Московский пр., 111	244-4066
Mezzo Porte Межкомнатные двери	Дальневосточный пр. 14А,	408-0845
Mezzo Porte Межкомнатные двери	Железноводская ул., 3, секц. 50	336-3555
Mezzo Porte Межкомнатные двери	Ленинский пр., 140, секц. 436	240-0004
Mezzo Porte Межкомнатные двери	Полевая Сабировская ул., 54, лит. А, секц. 210	207-1407
Mezzo Porte Межкомнатные двери	Студенческая ул., 10, секц. В45	332-4575
Smart Doors	ул. Красноармейская 6-я, 16	712-6747
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Студенческая ул., д. 10, секц. В9	332-3030
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Железноводская ул., 3, секц. 39/2	305-2544
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Ленинский пр., 140	346-5048
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Большой Сампсониевский пр. 32, секц. 264	324-8687
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Дальневосточный пр., 14А	448-7011
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	пр. Славы, 30, корп. 1, лит. А	360-3739
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Заневский пр., 28	740-7140
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Уральская ул, 17	303-5222
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Полевая Сабировская ул., 54, лит. А, секц. 251	331-3270
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	ул. Сикейроса, 1	291-4402
Арболеда	Гражданский пр., 36	294-8275
Брайтберри	ул. Железноводская, 3	448-8559
Дверной квартал	Б.Сампсониевский пр., 32	324-2455
ПРОФИЛЬДОРС	Южное шоссе, 37	928-0038
ПРОФИЛЬДОРС	Железноводская ул., 3	929-0019
ПРОФИЛЬДОРС	Ленинский пр., 140	923-0026
ПРОФИЛЬДОРС	пр. Ветеранов, д. 109	926-6168
ПРОФИЛЬДОРС	пр. Энгельса, д. 136	927-8168
ПРОФИЛЬДОРС	Московское шоссе, 7а	920-8818
Салон дверей Волхолец	ул. Фокина, 1	324-1173
Фрамир	Новаторов бул.,17	490-7407
Фрамир	ул.Будапештская, 14	490-7407
Фрамир	ул.Восстания,34	490-7407
Фрамир	ул.Уральская,15	490-7407
Фрамир	ул.Полевая Сабировская, 54 лит.А	490-7407
Фрамир	Энгельса пр.,43	490-7407
Хорошие двери	Уманский пер., д.62	923-0024
Хорошие двери	Просвещения пр., 35	920-8835
Хорошие двери	Гражданский пр., 36	922-0018
Хорошие двери	Бестужевская ул., 10	922-0016
Хорошие двери	Московский пр., 127	920-1660

ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

Elevel	Магнитогорская ул., 51	324-6995
НОМТЕК (ZUG)	Аптекарская наб., 20	600-9191

САНТЕХНИКА

Respect	ул. Ленина, 28	936-7799
Ван Бас	ул. Зверинская, 5	777-8889
Папа Карло	Ленинский пр., 104	600-4767



ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТЕННИСНЫЙ КЛУБ
ИМЕНИ В.И. НИКИФОРОВА

БОЛЬШОЙ ТЕННИС ДЛЯ ЮНЫХ ЧЕМПИОНОВ

ПРИГЛАШАЕМ ДЕТЕЙ
ВСЕХ ВОЗРАСТОВ
И УРОВНЕЙ
ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
СЫГРАТЬ ВМЕСТЕ
С НАМИ!



реклама

ВСЯ ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И НАБОР В ГРУППЫ ПО ТЕЛЕФОНУ: 941-32-19

TENNISSPB.RU

 TENNISSPB



**Эталон
ЛенСпецСМУ**

**СДАЕМ
ТОЧНО В СРОК**

КВАРТАЛ «ГАЛАКТИКА»

Адмиралтейский район, Малая Митрофаньевская ул. участок 30
(участок ж/д "Варшавский вокзал — Малая Митрофаньевская ул.")



КВАРТИРЫ С ОТДЕЛКОЙ В ЦЕНТРЕ ПЕТЕРБУРГА

- Яркая архитектура
- Европланировки
- В шаге от трех метро
- Срок сдачи I очереди — IV квартал 2018 г.

Застройщик АО «Эталон ЛенСпецСМУ». С проектными декларациями можно ознакомиться на сайте www.lenspecsmu.ru.
Продажа по 214-ФЗ.

Центральный офис:
Богатырский пр., 3, к. 3
www.lenspecsmu.ru

(812) 501 10 84

Офисы продаж:
Невский пр., 180
Московский пр., 115

наб. р. Смоленки, 3, к. 1
пр. Обуховской Обороны, 70

INTRECCIO

дизайн Paolo Ulian



Реклама * Фигура Каза

Представительство
* "Futura Casa"
hello@futura.casa

antoniolupi

Шоу-рум - Площадь Лега Ломбарда

скачать приложение в AppStore или в Google Play «6+» 