

FISHNEWS

ИЗДАНИЕ МЕДИАХОЛДИНГА FISHNEWS

НОВОСТИ РЫБОЛОВСТВА

Информационно-аналитический журнал
№ 2 (43) 2016

«Законотворческий блицкриг»

Отказ от традиций правового регулирования в отрасли приведет к неожиданным последствиям

Российский десант на Seafood Expo Global

Национальный стенд как точка притяжения

Браконьерский краб уходит с рынка



Оксана ИЛЬИНА:
«МОРЕМАНИЯ» – РЫБНЫЙ ОТВЕТ «МАКДОНАЛДСУ»

Д ДАЛЬРЫБА

Традиции качества

с 1959 года



Россия, 690990, Владивосток, ул. Светланская, 51-а
Телефон: (423) 222-46-40, факс: (423) 222-02-19
E-mail: dalryba@fastmail.vladivostok.ru; www.dalryba.ru

СОДЕРЖАНИЕ

- 2 Оксана ИЛЬИНА: «МОРЕМАНИЯ» – РЫБНЫЙ ОТВЕТ «МАКДОНАЛДСУ»**
Розничная торговля плюс общественное питание – новое слово на рыбном рынке столицы
- 8 Герман ЗВЕРЕВ: «ЗАКОНОТВОРЧЕСКИЙ БЛИЦКРИГ»**
Отказ от традиций правового регулирования в отрасли приведет к неожиданным последствиям
- 16 КОГДА БИЗНЕС ВЕРИТ ВЛАСТИ...**
Даже в сложных экономических условиях предприятия Камчатки продолжают реализацию инвестпроектов
- 20 АКВАКУЛЬТУРА И ВОПРОСЫ ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЯ**
О возможностях и преимуществах применения УФ-облучения на производстве
- 22 РЫБНАЯ КУХНЯ «ФАБРИКИ ВКУСА»**
Сахалинцам прививают потребительский вкус и новую культуру рыбного рынка
- 28 Павел ТРУШЕВСКИЙ: СЕРТИФИКАЦИЯ БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ**
Опыт первой российской компании с правом выполнять оценку рыбных промыслов по системе MSC
- 32 Олег КОМАРОВ: НАМ ПОЛЕЗНО ВСПОМНИТЬ ПУТЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ**
О новом подходе государства к инвестиционным проектам в рыбной отрасли
- 36 ЕВРОПА ГОТОВА ДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ В СУДОСТРОЕНИИ**
Albert Mortensen Shipbrokers предлагает схему строительства рыбацкого флота с российским «гражданством»
- 39 ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ КРАБ ПОКОРЯЕТ СТОЛИЦУ**
Насколько сложно вписать рыбу в современные форматы городской торговли – рассуждает директор «Русской рыбной фактории»
- 44 БРАКОНЬЕРСКИЙ КРАБ УХОДИТ С РЫНКА**
Александр ДУПЛЯКОВ: В борьбе с нелегальным промыслом краба – огромный сдвиг
- 48 FURATT GOSEI CO., LTD: ЯПОНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РОССИЙСКОГО ЛОСОСЯ**
- 50 ЛЮБИТЕЛЬСКАЯ РЫБАЛКА: ПЕРЕЗАГРУЗКА**
В Сахалинской области продолжают реализацию проекта экспериментальной «прибрежки»
- 56 РОССИЙСКИЙ ДЕСАНТ НА SEAFOOD EXPO GLOBAL**
Национальный стенд как точка притяжения
- 61 ДРАЖНЫЙ ПРОМЫСЕЛ ОБРОС МИФАМИ И ВЫДУМКАМИ**
Кому мешает легальный промысел донных моллюсков в Приморском крае?

РЕДАКЦИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Эдуард Владимирович КЛИМОВ, edd67@mail.ru, skype – eduardklimov

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА Елена ФИЛАТОВА, prim_elena@mail.ru, skype – prim_elena, тел. (423) 226-84-44, факс (423) 222-65-92
ДЕПАРТАМЕНТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ Елена ШУЛЮПИНА, elena@fishnews.ru **ДЕПАРТАМЕНТ СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЕКТОВ** Ксения ПИСАРЕВА, XPisareva@yandex.ru, skype – home16751 **СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ FISHNEWS.RU** Маргарита КРЮЧКОВА, margarita_kr@bk.ru, skype – margarita_kr28, Алексей СЕРЕДА, aleksey@fishnews.ru, skype – alexey-fishnews, Анна ЛИМ, anna@fishnews.ru, skype – anyutalim
ФОТО НА ОБЛОЖКЕ : Ольга ШУТЬ **ФОТОГРАФИИ** Виктор БУКВЕЦКИЙ, Ольга ШУТЬ, Юрий ЯРЕМЕНКО, Маргарита КРЮЧКОВА, Роман ФАТЫХОВ, Наталья СЫЧЕВА, Fishnews.ru
РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ: ООО «МЕДИАХОЛДИНГ «ФИШНЬЮС» Яна ЯШИНА, skype – yanayashina, yashina@fishnews.ru, тел. 8-914-703-68-60
 Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы.
ООО «F-CONSULTING» Консалтинг и PR-сопровождение
ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ОТРАСЛЬ» Наталья СЫЧЕВА, тел. 8-924-233-31-36, e-mail: sycheva@fish-open.ru
РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ПОДПИСКА Антонина ЛОПАТНИКОВА, тел. 8-914-707-05-28, e-mail: antonina@fishnews.ru

Журнал «Fishnews – Новости рыболовства» № 2 (43) 2016. Издается с 2006 года, www.fishnews.ru. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-54280 от 24 мая 2013 г., выданное Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. **РЕДАКЦИЯ** 690091, г. Владивосток, ул. Светланская, 51А, к. 404. Тел. (423) 226-84-44. **УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ** ООО Медиахолдинг «Фишньюс» 690091, г. Владивосток, ул. Светланская, 51А. Журнал распространяется по редакционной подписке. Подписка оформляется только через редакцию. Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции. Редакция не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Fishnews – Новости рыболовства», допускается только с письменного согласия редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Все товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Цена свободная. Подписано в печать: по графику: 10.06.2016 г. в 18:00, фактически: 10.06.2016 г. в 18:00. Дата выхода: по графику: 22.06.2016 г., фактически: 22.06.2016 г. Тираж 1500 экз. Отпечатано в типографии ООО «Полиграф-Сервис-Плюс», Владивосток, ул. Русская, 65, корп. 10. Тел.: (423) 234-59-01.





Анна ЛИМ

«МОРЕМАНИЯ» – РЫБНЫЙ ОТВЕТ «МАКДОНАЛДСУ»

Год назад в подмосковной Красной Пахре открылось необычное заведение – под одной крышей заработали первый рыбный магазин и кафе «Моремания». Казалось бы ресторанов, а тем более торговых точек в столице немало. Однако создатель проекта – один из лидеров рыбного рынка «Северная компания» – выбрал концепцию качественной и вкусной рыбы по доступным ценам, причем значительную часть ассортимента составляют российская рыба и российские морепродукты.

Почему покупатели, зачастую равнодушно проходя мимо рыбных прилавков супермаркетов, с удовольствием приобретают дары моря в специализированных магазинах? И как сделать рыбный ресторан популярным и недорогим? Об этом в беседе с корреспондентом журнала «Fishnews – Новости рыболовства» рассказали генеральный директор ЗАО ИТА «Северная компания» Виталий КОРНЕВ и руководитель «СК-сервис», компании-оператора «Моремании», Оксана ИЛЬИНА.

– С начала 1990-х годов деятельность «Северной компании» связана с насыщением отечественного рынка рыбопродукцией из-за рубежа и от российских производителей. За эти годы вы выросли в одного из крупнейших игроков в области переработки и дистрибуции рыбы и морепродуктов. Но в августе 2014 года после введения эмбарго ситуация на рынке кардинально изменилась. Правильно ли мы понимаем, что именно введение антисанкций стало катализатором для запуска совершенно нового проекта «Моремания»?

Виталий КОРНЕВ: Скорее, мы увидели кризис продажи. В России развивается модель крупной сетевой торговли – ретейл, большой бизнес. Когда этот формат только зарождался, он совершил переворот в продаже. Сети начали продавать товары с очень небольшой маржой, появились и другие новшества.

Но сейчас назрел кризис ретейла, и вот в каком плане: сети могут торговать хорошо только стандартными товарами. Для товаров, где надо оценивать соотношение цены, качества и сервиса, там явный перекос в сторону цены. И покупатель устал от этого отношения. Да и сети, кстати сказать, это тоже понимают, и многое делают в этой связи.

У потребителя явная тяга к специализированным вещам. И многие в нашей стране эту тягу уловили – сейчас много всяких фирменных продуктов. Но там есть попытка продавать очень дорого, а наш проект – предложить качество по разумным ценам потребителю.

После введения эмбарго планы по запуску «Моремании» были только форсированы. Это как раз Оксана настояла на том, что нам надо что-то делать, не только выживать, но и развиваться.

Оксана ИЛЬИНА: Потому что четко возникло ощущение, что все, что связано с импортом, экспортом и прочими внешнеторговыми операциями, может стать проблемой. А здесь чисто российский проект. Закрыли Норвегию, но у нас достаточно отечественной рыбы, например, мурманской, так что это не является проблемой.

– Формат «Моремании» необычен – вы «поженили» розничную торговлю с общественным питанием? Как у вас возникла такая идея?



Виталий КОРНЕВ и Оксана ИЛЬИНА

БК: Очень даже естественно. На чем всегда горит общественное питание? Оно горит на запасах, остатках, закупках. Объемы закупок у предприятий общественного питания не позволяют хранить охлажденные полуфабрикаты. И аналогично с ценами. В нашем случае производство и общественное питание имеют возможность покупать рыбопродукцию по ценам склада. Это колоссальное конкурентное преимущество.

Еще одна характерная беда российских ресторанов – это огромное количество управленцев на одного работника, что резко отличается от западной системы. Это приводит одно-

люди могут работать и в обслуживании, и на раздаче, и помогать на кухне. Действует принцип взаимозаменяемости. Например, когда утром заказов мало, но нужно сделать заготовки, у нас выходят продавцы и работают.

БК: Да, повара контролируют качество полуфабрикатов, которые здесь же изготавливаются. Внедряется система: если человек обладает еще какой-то профессией, ему идет доплата. И дистанция здесь должна быть минимальная между управляющим и грузчиком.

Классический пример – это то, как устроен Aldi и аналогичные сети. Если у российского сетевого мага-

Оксана ИЛЬИНА: Люди рыбу любят, хотят ее покупать и покупают. Очень много рыбы едят дома и с большим удовольствием. Продажи-то рыбы в целом в стране растут год от года. У нас гость может купить любую рыбу и тут же приготовить ее.

временно к раздуванию штата и низкой производительности труда, большим наценкам и низким зарплатам именно той части персонала, которая отвечает за еду. Традиционный штат официантов, хостес, охранников сразу увеличивает цену минимум на 30%.

ОИ: На самом деле у нас проблем с персоналом в два раза больше, чем, наверное, у магазина или ресторана отдельно взятых. Потому что мы стараемся брать универсалов. Наши

зина 45 человек в штате, то в Aldi – девять. Почему? Потому что с утра, как пришли на работу, все, начиная с управляющего, расставляют товар. Товар расставили – и пошли заниматься своими делами. А вечером все вместе моют заведение. Девять человек, конечно, сделают это быстрее, чем две уборщицы.

Поэтому в «Моремании» и генеральный директор может обслужить посетителя, подавая пример осталь-



В ассортименте «Моремании» нет дефроста. Основной регион-поставщик охлажденной рыбы – это Мурманск

ному персоналу. Все видят, что если их босс носит грязные тарелки, то и с остальных корона не упадет. И люди не простаивают. Но это очень непривычный подход для русского человека.

ОИ: Я бы сказала, что таких «универсальных солдат» в России нет, поэтому персонал приходится обучать. Но мы также лично проводим много времени в каждом из наших ресторанов, как отметил Виталий, показывая своим примером, что и как надо делать. Если надо взять тряпку – мы возьмем тряпку. Либо уволим того, кто ее не взял.

– Для сети «Моремания» отлажена поставка рыбы со всех уголков России и из других стран. При этом особое внимание уделяется тому, чтобы цены на всю продукцию оставались доступными – как вам удается?

БК: Поскольку мы параллельно являемся торговцами рыбой, то и поставляем товар по достаточно

доступным ценам. У нас право «первой руки» и нет транзакционных издержек. При той же цене поставки, что и в сетях, мы можем работать на меньшей марже, поскольку у нас меньше рисков. Когда вы работаете с сетями, то тратите 30-40% ресурсов не на решение конкретной проблемы, а на выяснение, кто должен ее решать. Это стандартная ситуация. Нам это позволяет держать в среднем цены на низком уровне.

Естественно, вы можете пробежаться по Москве и найти в каждой сети акцию по тому или иному виду рыбы. По отдельности их можно встретить дешевле, чем у нас, но по всем вместе – нет.

– Охлажденная рыба – чрезвычайно капризный и скоропортящийся продукт. Как вы решаете вопросы сохранения качества сырья во время транспортировки по стране?

БК: Никаких секретов – рыбу надо хорошо обрабатывать и насы-

пать достаточное количество льда. Дальше все просто: если ты открываешь коробку, а в ней нет льда, значит рыбу испортили. Проблема магазинов в том, что у них нет специальных норм и правил, у них стоит задача продать любой ценой. Они и продают. А у нас управляющий лично ответит за то, что не снял рыбу с прилавка, если не дай бог с ней что-нибудь случится.

Даже лучшие из российских ретейлеров допускают весьма распространенную ошибку. Они следят за тем, чтобы рыба красиво выглядела на витрине, в то время как охлажденная продукция должна быть засыпана льдом сверху до низу. Она не должна выглядеть, как картинка, но этого многие не понимают. Посмотрите, как продают охлажденную рыбу где-нибудь в Европе: вам придется чуть ли не выкапывать ее из-под слоя льда. У нас же она должна блестеть и быть вся из себя – с накрашенными губами и подведенными глазами.



Виталий КОРНЕВ: В «Моремании» и генеральный директор может обслужить посетителя, подавая пример остальному персоналу. Все видят, что если их босс носит грязные тарелки, то и с остальных корона не упадет. И люди не простаивают. Но это очень непривычный подход для русского человека.

– Из каких российских регионов к вам поступает охлажденная рыбопродукция? Чего не хватает на рынке? И могут ли наши рыбаки и предприятия аквакультуры полностью закрыть этот спрос?

БК: Основной регион-поставщик охлажденной рыбы для нас – это Мурманск. Если вы заметили, в ассортименте «Моремании» нет дефроста. Здесь вы не найдете ни минтая, ни дальневосточной трески и т.д. Поэтому нам катастрофически не хватает сырья, той же охлажденной трески.

Это старая болезнь. По ряду причин рыбакам невыгодно доставлять на берег охлажденную рыбу, она в основном морозится в море. Спрос на охлажденку высокий, но в этом случае связка «спрос и предложение» не срабатывает. Расценки у рыбака, который ловит треску, одинаковые. Нет разницы в то, что он рыбу на плаву морозит, что сдает на берег. Но в первом случае он потратит два часа на переход, а во втором – 22 часа. Так куда он пойдет? Плюс пачка проверяющих на берегу сидит, плюс оформление и т.д. Рыбакам,

как и раньше, проще и выгоднее поставлять улов на экспорт, а системных стимулов для смены интересов не создано.

Впрочем, кое-что удастся доставлять и с Дальнего Востока. Например, сейчас корюшку получим самолетом с Сахалина, охлажденную, – устроим акцию.

ОИ: Люди понимают, что здесь – это свежее. Допустим, пошли крупные устрицы на Сахалине, мы их привезли. Сейчас они пока закончились. То же самое с раками.

БК: Что касается возможностей российской аквакультуры – то не сегодня, не завтра, не послезавтра и даже не в ближайшие десять лет. Повсеместно используются устаревшие технологии. Почему, например, даже в Карелии высаживают в садки смолт с навеской 30-50 г и содержат его в неблагоприятных условиях подо льдом два-три года. Той рыбе, которая выживает, надо орден мужества давать. При этом у нас все гордые, а поездить по миру и посмотреть на технологии тех же датчан или фарерцев, которые доводят мальков до 600-800 г и выра-

щивают товарную рыбу за один год, не могут. Нужно менять сам подход к аквакультуре. Если у нас есть определенные условия, то вопрос номер один «Что в этих условиях мы можем вырастить?», номер два «Как мы можем вырастить?» и номер три «Что нам для этого нужно?». Но в такой последовательности вопросы же не задаются! Зато принимаются программы поддержки аквакультуры.

– Культура потребления и приготовления рыбы – это довольно сложный вопрос для центральной России. Как меняются вкусы потребителей?

ОИ: Я бы не сказала, что вкусы сильно меняются. Люди рыбу любят, хотя ее покупать и покупают. Очень много рыбы едят дома и с большим удовольствием. Продажи-то рыбы в целом в стране растут год от года. У нас гость может купить любую рыбу и тут же приготовить ее. Очень многие развлекаются тем, что берут одну и ту же рыбу и готовят по-разному, спрашивают шеф-повара, как лучше – на пару, на гриле или еще как-то, даже если этого блюда у нас нет в меню.

БК: Опять же, чем рыба лучше мяса? Она на самом деле крайне проста в приготовлении и прощает ошибки даже неопытным кулинарам. Я считаю, что в «Моремании» Оксане удалось сделать довольно удачный гибрид между японской и средиземноморской кухней. Сейчас мы пытаемся их переплести окончательно. Как видите, постоянно что-то пробуем, изобретаем, тестируем новые блюда.

Это, кстати, еще одна частая ошибка рестораторов. Зачастую люди нанимают шеф-повара, переключают на него все меню и выключаются из процесса. Мы же погружены в меню не меньше шеф-повара и судьбу каждого блюда решаем совместно.

– В «Моремании» много детей, хотя, казалось бы, дети не самые большие любители рыбы. Вы сознательно делаете ставку на детскую аудиторию?

ОИ: Большое заблуждение, что дети рыбу не едят. Еще как едят! Родители привозят их к нам с полторагодового возраста, берут им уху, и они с удовольствием едят. Просто такое обычно не готовят в ресторанах или готовят за очень большие деньги.



БК: Какую рыбу дети любят есть? Например, рыбу в кляре, креветок, кольца кальмаров, рыбу на гриле. Конечно, если ребенка попытаться накормить пангасиусом, так его и взрослый есть не будет, или рыбными палочками, сделанными непонятно из чего. Опять же приучать к рыбным блюдам лучше с детства.

ОИ: Живой пример, как правило, самый действенный. Если к нам приходят родители и заказывают разную рыбу, то дети естественно тоже начинают просить что-нибудь попробовать и понимают, что это вкусно. В «Моремании» есть и специальное детское меню, но мы его сделали скорее для того, чтобы родители не испытывали трудностей, думая, что заказать для детей. Цены там тоже отличаются, потому что стандартные порции у нас большие, соответственно ребенок столько не съест.

– С какими сложностями приходится сталкиваться в новой сфере? Какие факторы сдерживают развитие? И что может сделать государство?

БК: Проблема номер один – персонал, номер два – персонал, номер три – персонал. Все остальное просто.

ОИ: Когда мы говорили об уни-

версализме персонала, то уже акцентировали на этом внимание. У нас в стране люди не привыкли выполнять много разных функций в быстром темпе. В российском ресторанном бизнесе один официант может обслуживать всего пять столов, а в европейском – 30 столов. И это восприятие очень трудно менять.

БК: От государства мы хотим только одного: создать равные конкурентные условия для всех участников рынка, без преференций отдельным игрокам.

– «Моремании» всего год, но уже есть планы по расширению. Сейчас на подходе уже третий ресторан, куда планируете расти?

ОИ: Планы у нас есть. Очень хочется работать в Москве, причем в первую очередь нас торопят наши покупатели, которым сейчас приходится ездить за город за хорошей рыбой. С другой стороны, мы испытываем определенные опасения, потому что чем больше точек, тем больше требуется нашего внимания и личного присутствия в них, потому что концепт сложный. Поэтому к большому расширению мы вряд ли готовы.

Изначально мы хотели отработать все технологии на Подмоско-

вье, а потом уже двинуться на Москву, но пришли к убеждению, что пока так не получится, потому что не позволяет персонал.

БК: Финансово или управленчески мы можем хоть 40 «Мореманий» открыть, но где мы возьмем столько людей? Эту проблему придется решать.

ОИ: Хотя на франшизу уже построилась очередь.

– Но вы пока всем отказываете?

ОИ: Пока да.

БК: Ну почему? Рыбникам, например, будем продавать франшизы, тем, кто торгует рыбой и разбирается в логистике и в прочих тонкостях. Неважно, будут ли это конкуренты или нет. Но только тем, у кого есть экспертиза, потому что загадать бренд можно ровно за пять секунд.

Теперь что касается перспектив. Смотрите, есть люди с большими доходами. В Москве их, допустим, несколько сотен тысяч или миллион, неважно. За них борются все рестораторы. Но все остальное население кому оставили? «Макдоналдсу»? Чтобы люди подсаживались на эту жирную и сладкую пищу, а потом государство тратило деньги на их лечение? Поэтому надо заполнить эту нишу. **FN**

Ксения ПИСАРЕВА

Герман ЗВЕРЕВ: «ЗАКОНОТВОРЧЕСКИЙ БЛИЦКРИГ»



Правительственный законопроект предлагает решительный отказ от сложившейся традиции правового регулирования. Этому не стоит давать негативную оценку. Однако такое масштабное «юридическое наступление» нуждается в более тщательной правовой и экономической подготовке, отмечает председатель Комиссии РСПП по рыбному хозяйству и аквакультуре, член Правительственной комиссии по вопросам развития рыбохозяйственного комплекса Герман ЗВЕРЕВ. В интервью «Fishnews – Новости рыболовства» он проанализировал внесенный законопроект.

– Герман Станиславович, первый вопрос – про законопроект о рыболовстве. После президентского поручения в ходе «прямой линии» 14 апреля шестеренки в исполнительном аппарате закрутились с невероятной скоростью и законопроект 17 мая внесен в Госдуму. Что вы можете сказать о законопроекте?

– Могу сказать, почему НЕ БУДЕТ работать законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования распределения квот добычи (вылова) водных биологических ресурсов», внесенный 17 мая 2016 года в Государственную Думу. Точнее – будет, но не совсем так, как ожидают авторы законопроекта.

Сразу подчеркну, что не вижу ничего драматичного ни в самом факте внесения поправок в закон, ни в количестве поправок, ни в скорости их разработки и рассмотрения. И не такое было! Закон «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» был принят в декабре 2004 года и за двенадцать лет менялся девятнадцать раз. Внесли 173 поправки, так что от закона 2004 года сохранилось только название.

Сейчас предлагают подправить закон в двадцатый раз. Росрыболовство предлагает 40 поправок, из которых 15 – новые статьи либо действующие статьи в новой редакции. Для сравнения. В Федеральном законе от 6 декабря 2007 года № 333-ФЗ содержалась 51 поправка, включая 22 новые статьи или статьи в новой редакции; в Федеральном законе от 3 декабря 2008 года № 250-ФЗ – 41 поправка, включая 12 новых статей или статей в новой редакции; в Федеральном законе от 28 декабря 2010 года № 420-ФЗ – 38 поправок, включая 6 новых статей.

Так что масштабное «хирургическое вмешательство» в текст закона – это не новость. И скорость «хирургического вмешательства» – тоже не новость. Напомню, что после состоявшегося в августе 2007 года заседания президиума Госсовета закон был принят за три месяца – в декабре 2007 года. Правда, скорость и точность не всегда совпадают, и поэтому уже через полгода понадобился новый законопроект, который в декабре 2008 года превратился в 250-й закон. Тем не менее я бы не

противопоставлял 333-й и 250-й законы: в сущности – это одна редакция закона «О рыболовстве», просто разработанная и принятая в два этапа.

– Зачем было необходимо разрывать законодательный процесс тогда, в 2007 году?

– В следующем, 2008-м году заканчивался срок действия пятилетних квот. Поэтому и возникла необходимость незамедлительного принятия закона уже в конце 2007 года. Другая, более правильная законодательная технология –

31 декабря 2018 года. Время еще есть...

– И все-таки почему, на ваш взгляд, закон не будет работать согласно ожиданиям его авторов?

– Потому что у авторов не вполне получилось четко, ясно и логически неопровержимо сформулировать свои ожидания на языке экономических идей и правовых норм. Не зря в древности проекты законов высекали на каменных плитках. Это сам по себе тяжелый труд, так что десять раз обдумывали формулировки, а сейчас бумага все стерпит.

Законопроект расширяет вход в отрасль. Юридическая возможность входа в отрасль существовала всегда: как посредством приобретения предприятий, наделенных квотами, так и напрямую через добычу «неодуемых» объектов (которые в совокупности составляют 12% общероссийского вылова). За счет введения нового вида рыболовства и нового вида квот еще 9-10% водных биоресурсов напрямую предоставляются для новых игроков.

«с чувством, с толком, с расстановкой» – в тот исторический момент неизбежно привела бы к «законодательной аварии». В 2007 году скорость законотворчества была оправданна – времени уже не оставалось.

– В этот раз снова повторяют уже проверенную законодательную технологию?

– Ее уже невозможно повторить. В 2007-2008 годах профильный комитет Госдумы, Правительственные комиссии по законопроектной деятельности и по рыбному хозяйству и Государственно-правовое управление Президента выступали более слаженной командой, острее «чувствовали пульс» друг друга, вместе «фильтровали» законотворческие идеи. Сейчас – по-другому. Нет такого уровня слаженности. Много же ведь зависит от людей: ушли одни, пришли другие, где-то что-то разладилось в отношениях... Так бывает.

И зачем повторять технологию 2007 года? Сейчас середина 2016 года, сроки действия договоров о закреплении долей заканчиваются

Многие ключевые положения законопроекта, что называется, сыроваты. Росрыболовство часто упрекает рыбаков за то, что производится слишком мало продукции глубокой переработки. Воспользуюсь хорошей подсказкой: слишком мало в законопроекте экономико-правовых механизмов глубокой проработки.

В законодательном регулировании хочется основательности: «пощупать» предлагаемую правовую норму, примерить ее к действительности, сопоставить с нормами смежных отраслей права. Но в работе над законопроектом многие правовые нормы тасовались так быстро, а многие экономические идеи изменялись так непоправимо, что потерялась сама логика правового акта.

То замораживаем «прибрежку», то размораживаем; то разделяем прибрежные уловы, то не разделяем. То «квота господдержки» выдается только под уже построенное рыбопромысловое судно, то – под «честное пионерское» инвестора. Юридическая конструкция одного из важнейших понятий рыболовного законодательства – «договора о закре-



То замораживаем «прибрежку», то размораживаем;
то разделяем прибрежные уловы, то не разделяем.
То «квота господдержки» выдается только под уже
построенное рыбопромысловое судно, то – под «честное
пионерское» инвестора.

плении доли квоты» – вообще менялась несколько раз. В направленном в Государственную Думу варианте я увидел уже четвертую по счету и совсем незнакомую формулировку.

Не помню, чтобы при написании Гражданского кодекса или Кодекса об административных правонарушениях так легко и непринужденно, за одну ночь, изменялись основополагающие подходы к базовым понятиям. Хорошо помню, как этой зимой работали в Государственной Думе над новой редакцией КоАП. Ежедневно, полный рабочий день, в течение месяца несколько десятков экспертов. В итоге – решили не спешить с принятием кодекса и перенести первое чтение законопроекта на осень.

Мудрый президент Франклин Рузвельт говорил: «Управление рыболовством – это сложная взаимосвязь экономики, науки, культуры, политики и законов. Это идеалы, которые нация связывает с морем.

Это цели, которые гармонизируют отношения государства, бизнеса, граждан, по сохранению и использованию морских биоресурсов. Это политический выбор, поскольку идеалы и цели шлифуются реальной практикой рыболовства». Глубокая, отточенная мысль, хорошая прививка от прекраснорудного «правового идеализма», заточенного на юридическую хирургию без глубокого изучения оперируемого организма.

– Во время обсуждения законопроекта в 2015-2016 годах вы говорили о том, что в целом поддерживаете законопроект. Это мнение изменилось?

– Изменился законопроект. С февраля 2015 года по май 2016 года законопроект менялся настолько часто и настолько решительно, что просто не удалось «колебаться вместе с генеральной линией партии».

Общее собрание Ассоциации добытчиков минтая в феврале 2015

года приняло решение в целом поддержать направленный в адрес рыбацких объединений законопроект и в конструктивном формате с Росрыболовством доработать важнейшие и резонансные статьи. Эту позицию я озвучил на заседании рабочей группы Минсельхоза в марте 2015 года. Затем в ноябре 2015 года совет АДМ предложил шесть принципов механизма распределения 20% квот на развитие судостроения и перерабатывающих мощностей. 4 февраля 2016 года на заседании рабочей группы Минсельхоза нам показали законопроект, в котором были учтены два из предложенных нами шести принципов. Однако 21 апреля 2016 года, на следующем заседании рабочей группы, мы увидели совершенно другой законопроект, в котором наши предложения отсутствовали. Я назвал четыре принципиальных замечания к этой редакции законопроекта. Одно из них, касающееся финансовой гарантии, учтено в законопроекте, который 17 мая поступил в Государственную Думу. Из десяти принципиальных замечаний к законопроекту, высказанных нами на специально созданных для этого подготовительных площадках, учтено всего одно.

– Ваше мнение о способе разработки законопроекта понятно. Но вы не выступаете против поправок в действующий закон в принципе? На заседании коллегии Росрыболовства назвали предложения ведомства реалистичными и взвешенными.

– Поправки необходимы. Еще в 2013 году на общем собрании Ассоциации добытчиков минтая мы предложили увеличить процент освоения доли квоты с 50% до 70%. В августе 2014 года на встрече руководителей рыбацких объединений и предприятий с Ильей Васильевичем ШЕСТАКОВЫМ мы предложили внести в закон норму о «группе лиц» для повышения прозрачности отрасли. В апреле 2015 года на совещании, которое проводил Юрий Петрович ТРУТНЕВ, предложили ускорить внесение поправок, направленных на принудительное прекращение права на вылов для «рантье» и незаконно контролируемых иностранными инвесторами предприятий. Все эти предложения оформлены документально, это не «одесский шум», а основательно

проработанная позиция. Поэтому, конечно, мы не против поправок в действующий закон – мы разделяем многие идеи, «упакованные» в законопроект. Многие, но не все.

Что касается отношения к деятельности Росрыболовства в целом. Работу ведомства нужно оценивать в комплексе, а не по частностям. Дискуссия вокруг законодательных инициатив (будь это отраслевой закон, будь это поправки в Налоговый кодекс) была и будет, неизбежна полемика и по некоторым вопросам регулирования рыболовства. Это нормально. Я готов вновь публично повторить ту же оценку работы Росрыболовства, что и на заседании коллегии 7 апреля: позиция ведомства реалистичная и взвешенная. Руководство отрасли делает немало полезного, не боится полемики, не «прогибается» в спорах с другими ведомствами – такой борцовский характер вызывает только уважение.

– Вы часто подчеркиваете необходимость экономического обоснования предлагаемого законодательного регулирования.

– «Всякая идея неизменно оказывалась посрамлена, если она отрывалась от интереса». Это не я сказал, а Фридрих Энгельс, а он разбирался и в теории, и в практике. «Капитал» редактировал и бизнесом управлял немаленьким. Всякая правовая идея должна быть обоснована экономически – я согласен с классиком.

К сожалению, экономическое обоснование законопроекта – слабое. Если честно, набор цифр. С помощью таких цифр можно обосновать любое решение: можно предоставить квоты и на 25 лет, а можно вообще национализировать рыбную отрасль. Главный регулятор отрасли предлагает коренную переделку главного юридического документа отрасли. Конечно, все ожидают, что под каждое законодательное изменение подкладывается солидный том экономических расчетов, а вместо этого – обрывки из студенческого реферата. Закрадываются мысли, что Росрыболовство вообще не имеет панели экономического управления и регулирует отрасль по зеркалу заднего вида. Многие важнейшие финансовые индикаторы не оцениваются вообще или оцениваются неправильно. Судите сами, подготовка закона,

устанавливающего правила работы отрасли на 15 лет, основывается на статистических данных за полугодие! Думаю, что это даже для студенческого реферата слишком.

Экономические результаты отрасли в 2014-2015 годах, конечно, впечатляют. Но не следует забывать, что результаты эти во многом замешаны на «девальвационных дрожжах». Они слишком хороши, чтобы сохраняться слишком долго. Возможен «откат» финансовых показателей в 2016-2017 годах, такой же, как в 2010 году после рекордных результатов 2009 года. К сожалению, завышенные экономические ожидания подогревают атмосферу, в которой обсуждается законопроект. Завышенные ожидания характерны и для регулятора, и для бизнеса. Это особенно беспокоит еще и по той причине, что ни регулятор, ни многие участники отрасли не чувствуют «нутром» экономическое местоположение рыбной отрасли в координатах мировой экономики.

– Вы считаете, что и Росрыболовство, и бизнес не понимают точную картину экономического состояния отрасли?

– А кто способен такую картину нарисовать? У Росрыболовства нет исследовательского центра для сбора, обобщения и анализа экономической информации, относящейся к рыболовству. Был когда-то специальный научный институт – ВНИЭРХ, но его давно уже развалили. А жаль! Дефицит глубоких экономических исследований рыбной отрасли ярко проявился при подготовке доклада к президиуму Госсовета. Тогда в предварительном варианте доклада «гуляла» информация, что объем собираемых в отрасли налогов меньше, чем объем средств, которые идут на финансирование системы управления и системы научных исследований. Забыли подсчитать фискальную нагрузку в целом – платежи в пенсионный фонд, в социальный фонд, таможенные платежи – так, «мелочевку» на десяток миллиардов рублей!

Или другой пример – использование финансовых результатов аукционов, состоявшихся в 2015-2016 годах в нескольких узких сегментах отрасли, как базы для исчисления финансового потенциала отрасли в целом. Мировой кризис 2008-2009 годов возник именно из-за таких финансовых предсказаний, осно-

ванных на «самопроизвольном оптимизме». Термин «самопроизвольный оптимизм» ввел выдающийся экономический мыслитель Джон Мейнард Кейнс: «Заметная часть наших действий зависит скорее от самопроизвольного оптимизма, нежели от скрупулезных расчетов. Вероятно, большинство наших решений позитивного характера, последствия которых скажутся в полной мере лишь по прошествии многих дней, принимаются под влиянием решимости действовать, а не сидеть сложа руки».

Результаты аукционов за право промысла нескольких видов ВБР нельзя, не «переваривая», использовать в качестве расчетной капитализации изначального производственного ресурса всей отрасли. Будущие цены активов (в данном случае квот) нельзя предсказать на основе данных о ценах активов в прошлом, потому что цены, по словам французского статистика Луи Башелье, представляют собой «случайное блуждание». Обычные выявляемые специалистами по ценовым графикам закономерности – тренды, обратные движения, линии поддержки – бесполезны при прогнозировании цен на активы. Финансовые результаты аукционов 2015-2016 годов были основаны на уникальной комбинации нескольких факторов, изменение или исчезновение каждого из которых делает неграмотным экстраполяцию этих результатов на всю отрасль. Какие это факторы?

Еще раз напомню, что аукционы проводились на «девальвационных дрожжах». Ежегодный уровень долгосрочных финансовых вложений в отрасли в 2014-2015 годах возрос со среднегодового уровня в 3,4 млрд рублей (в 2008-2013 годах) до 22,8 млрд рублей. В результате накопленные долгосрочные финансовые вложения на 1 января 2016 года оценивались Росстатом в 65 млрд рублей. Долгосрочные финансовые вложения – это депозиты, доли в бизнесе, покупка других компаний. Существенная часть этих средств представляла «денежную подушку» предприятий. Это первый фактор. Второй фактор – использование специального налогового режима ЕСХН, сочетающего мягкие налоговые ограничения и комфортное налоговое администрирование. Третий фактор – аукционы носили «точечный» характер в нескольких нишевых рынках.

Увеличение налогового изъятия, «испарение» эффекта девальвации и законодательное установление индикативных показателей капиталовложений быстро истощит «денежную подушку». Вот тут бы регулятору отрасли и предложить перспективный взгляд, с расчетами и цифрами, предложить «экономическую психотерапию», чтобы снизить заметно растущие риски. Об этих рисках все громче говорят в банковской сфере, которая кредитовала десятки миллиардов рублей в рыбную отрасль и сейчас не понимает, что произойдет с их заемщиками после 31 декабря 2018 года.

– **Росрыболовство предложило в конце 2015 – начале 2016 годов несколько концептуальных разработок: про кластер, про стратегию отрасли, про «квоты государственной поддержки».**

– Очень правильно вы сказали – разработки. Вы знаете, я работал в Тихоокеанском центре стратегических разработок и професси-

ментов средневековой алхимии вроде «философского камня».

– **Как бы вы в целом охарактеризовали внесенный в Госдуму законопроект?**

– На 90% – нужные и правильные нормы, но не всегда увязанные с другими отраслями права. На 10% – спорные и непроработанные нормы, не всегда увязанные с экономической логикой и хозяйственной реальностью.

– **А поподробнее.**

– Законопроект многосоставный. В нем несколько содержательных слов. Об этом, кстати, хорошо сказано в пояснительной записке. Не буду заниматься юридическим буквоедством. Если коротко: основные недостатки законопроекта – это продолжение его достоинств.

Например, в законопроекте предлагаются нормативные координаты для определения баланса между промышленными и прибрежными квотами. Сейчас таких координат нет

риториях: структуры, стоимости, мотивации «человеческого капитала». Экономический, потому что зависит от стоимости и доступности основных производственных факторов и стоимости транспортировки произведенной продукции. Уклад, потому что скроен из прочных социально-экономических форм, которые действуют на протяжении длительного времени, инерционны и которые нельзя исправить или изменить путем простого юридического переименования. Если кратко, прибрежное рыболовство – это исторически, социально и экономически обусловленная жизненная реальность, плотность которой не поддается одному только юридическому воздействию.

Кстати, это хорошо понимают региональные руководители. Не случайно в федеральный закон от 2 июля 2013 года № 148 встроены механизм «тонкой настройки» прибрежного рыболовства по принципу «двух ключей»: региональная и федеральная власть. Чем плох этот механизм? Давайте оценим результаты применения этого механизма – для этого существует оценка регулирующего воздействия действующих правовых актов. Давайте оценим экономические и социальные потери от существующего способа правового регулирования прибрежного рыболовства. Или нужно менять закон только ради «юридической стерильности» понятия «прибрежное рыболовство»?

Но даже в таком случае юридическая тождественность прибрежного и промышленного рыболовства существует только в параллельной реальности. В реальной жизни, погруженное в плотные слои контрольно-надзорной атмосферы – как негатив в проявитель, – прибрежное рыболовство быстро обнаруживает свои «незримые черты», свою отличимость.

– **А где вы видите нестыковки со смежными отраслями законодательства?**

– В пояснительной записке к Федеральному закону от 6 декабря 2007 года № 333-ФЗ заложен принципиальный подход к сфере рыболовного законодательства: «Установить, что является предметом регулирования закона о рыболовстве, а что – нет. Например, предметом регулирования закона о рыболовстве являются водные биоресурсы, находящиеся в состоянии естественной свободы, и не являются уловы, выловленные (добытые) водные биоресурсы».

К сожалению, завышенные экономические ожидания подогревают атмосферу, в которой обсуждается законопроект. Завышенные ожидания характерны и для регулятора, и для бизнеса.

онально понимаю разницу между разработками и стратегическим планированием. Кстати, любой способен эту разницу понять, изучив Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Закон устанавливает нормативные требования к различным видам документов стратегического планирования, программирования и прогнозирования. К сожалению, упомянутые вами разработки пока не соответствуют ни одному из установленных законом видов отраслевого стратегического планирования. Они, конечно, хороши для «мозговых штурмов» и конференций, но использовать их в существующем виде для отраслевого целеполагания равносильно тому, чтобы в таблицу периодических элементов Менделеева вставить названия эле-

и баланс между промышленными и прибрежными квотами основан на договорном принципе. Дальневосточные регионы в 2008 году подписали соглашение о пропорциях распределения промышленных и прибрежных квот. Но правовая сила этого соглашения весьма эфемерна. Строгий юридический взгляд увидел в этом уязвимость. Думаю, с таким подходом можно согласиться, внести необходимое регулирование и... И на этом поставить точку. Однако в законопроекте предлагается идти дальше и изобретается – уже в пятый раз – общая юридическая формула прибрежного рыболовства. Она будет такой же безуспешной, как и предыдущие четыре.

Прибрежное рыболовство – это особый социально-экономический уклад. Социальный, потому что зависит от количества и качества трудовых ресурсов на прибрежных тер-

В 2007 году законодатель очень четко и ясно определил, ЧТО к сфере ведения закона о рыболовстве относится, а что – НЕТ. Кстати, еще Карл Маркс в «Капитале» обратил внимание на эту фундаментальную особенность правового регулирования рыболовства: «Представляется парадоксальным называть рыбу, которая еще не поймана, средством производства для рыболовства». Не случайно, в федеральном законе от 3 декабря 2008 года № 250-ФЗ законодатель, установив понятие «продукция из водных биоресурсов», ввел в статье 7.1 отсылочную норму к техническому регламенту и поставил точку. Не стал заниматься правовым регулированием еще не пойманной рыбы как средства производства, то есть как объекта технического регулирования.

Законы 2007-2008 годов погружены в цельную правовую традицию, связаны смысловыми нитями с другими правовыми актами, «сцементированы» общей логикой. Они как пазл большого законодательного пространства. Новый законопроект предлагает решительный отказ от сложившейся традиции правового регулирования рыболовства. Само по себе это не предосудительно, тем более что цели у руководителей Росрыболовства благие. Но такое масштабное «юридическое наступление» нуждается в более тщательной правовой и экономической подготовке – «законотворческий блицкриг» в такой сложной сфере права, как природопользование, приведет к неожиданным последствиям.

Например, целый ряд статей законопроекта (и важных статей) ре-

гулируют инвестиционный процесс. Как предлагаемые нормы корреспондируются с действующими нормами Федерального закона от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»? Или другой пример. Некоторые статьи законопроекта относимы к объектам технического регулирования – требованиям к процессам производства. А как это увязано с Федеральным законом от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ (в редакции от 28 ноября 2015 года) «О техническом регулировании», в соответствии с которым требования к процессам производства могут устанавливаться только техническими регламентами?

– Ваше отношение к одной из ключевых новаций законопроекта – открытию входа в отрасль для других игроков?

– Уточню формулировку – законопроект расширяет вход в отрасль. Юридическая возможность входа в отрасль существовала всегда: как посредством приобретения предприятий, наделенных квотами, так и напрямую, через добычу «неодуемых» объектов (которые в совокупности составляют 12% общероссийского вылова). В законопроекте за счет введения нового вида рыболовства и нового вида квот еще 9-10% водных биоресурсов напрямую предоставляются для новых игроков.

Кстати, здесь требуется увязка с еще одной отраслью права – финансовым правом. Любое юридическое лицо, которое не осуществляло вы-

лов и захочет войти в отрасль, заинтересовано в том, чтобы максимально четко корреспондировались между собой нормы закона о рыболовстве и нормы финансового права. Законопроект существенно меняет основополагающий юридический документ рыбной отрасли – договор о закреплении доли квоты – и допускает в некоторых случаях использование его в качестве эквивалента финансовой гарантии. По моему мнению, этот раздел законопроекта – на стыке природно-биологических рисков и рисков финансового рынка – погружается в область такой высокой степени неопределенности, что требует максимальной отточенности. Однако в его подготовке не участвовали ни представители рыбной отрасли, ни представители финансовой отрасли. Хотя предлагается революционная норма – юридическая форма фьючерсного контракта между государством и инвестором, в соответствии с которым государство обязуется предоставить инвестору определенный объем ресурса при условии выполнения как самим инвестором, так и третьим лицом (не являющимся стороной в контракте) условий контракта. Интересная идея, но требующая увязки норм из нескольких отраслей права, включая договорное и финансовое право.

– Вы уже упомянули работу над новой редакцией КоАП, сравнил ее с подготовкой законопроекта о рыболовстве (не в лучшую сторону для закона о рыболовстве).

– Действительно, очень серьезно поработали с новой редакцией КоАП. Однако не стану преувеличивать ре-

SPURS ЭТО МОЖНО ПРЕДОТВРАТИТЬ!

LINE & NET CUTTER SYSTEMS



- Поставка систем SPURS (USA) для защиты гребного вала и винта от наматывания канатов, рыболовных сетей, лески и водорослей
- Подготовка проектов для судов различного типа



690002, г. Владивосток,
Океанский проспект, 106/1
тел./факс: (423) 2427728
факс: (423) 2427729
www.cord.su; mail@cord.su

На правах рекламы



Поправки необходимы. Еще в 2013 году на общем собрании Ассоциации добытчиков минтая мы предложили увеличить процент освоения доли квоты с 50% до 70%. В августе 2014 мы предложили внести в закон норму о «группе лиц» для повышения прозрачности отрасли. В апреле 2015 года предложили ускорить внесение поправок, направленных на принудительное прекращение права на вылов для «рантье».

зультаты нашей работы. Даже если нам удастся существенно конкретизировать составы административных правонарушений, это не устранил главные причины избыточного и необоснованного контрольно-надзорного давления на промысел. Дело в том, что при организации государственного контроля на промысле водных биоресурсов КоАП выполняет функцию правового инструмента для оформительско-делопроизводственного процесса. Не более. «Спусковым крючком» для проверки судна или конвоирования судна является поступившая должностному лицу досмотровой группы команда вышестоя-

щего начальника. Оформление протоколов и обычное процессуальное делопроизводство носит уже вторичный характер.

Суды признают правомерность и обоснованность ссылки на Общевоинский устав Вооруженных сил Российской Федерации как обоснования для задержания и конвоирования рыболовного судна. Суды соглашаются с доводами пограничников, что задержание и отконвоирование судна в порт не является наказанием капитана или судовладельца, а является способом выполнения предупредительной и обеспечительной функции. Большая работа по рефор-

мированию контрольно-надзорной деятельности, которой сейчас занято Правительство, в незначительной степени затронет рыбную отрасль. Существенного ослабления избыточных административных процедур на промысле не обеспечит ни новая редакция КоАП, ни законопроект «О государственном (муниципальном) контроле в Российской Федерации».

У нас нет другого выхода, кроме внесения пакета поправок в федеральные законы «Об исключительной экономической зоне Российской Федерации», «О континентальном шельфе Российской Федерации» и «О внутренних морских водах, территориальном море и прилегающей зоне Российской Федерации». Необходимо увязать якорной цепью новую редакцию КоАП и перечисленные законы.

В партии «Единая Россия» сформирована платформа по развитию предпринимательской инициативы. 27 апреля ключевые направления работы партийной платформы определены, и мы постараемся на Дальнем Востоке организовать работу рыбацких объединений в рамках платформы предпринимательской инициативы. Как член Генерального совета «Единой России» постараюсь сделать все возможное для подготовки законодательных инициатив, направленных на снижение необоснованного административного давления на промысел.

– И последний вопрос. В апреле 2016 года исполнилось 40 лет со дня принятия закона Магнуссона – Стивенса в США, который создал там современную национальную рыбную индустрию. Мы могли бы использовать какие-то уроки из опыта разработки этого закона?

– Меньше всего нам пригодится слепое копирование заемных правовых норм. Важнее другое – изучение конкретных примеров создания и становления эффективного законодательства. Особенность закона Магнуссона – Стивенса в стыковке его «систем кровообращения» с «системами кровообращения» других правовых актов. Опыт этого закона показывает, что самая правильная и даже идеальная правовая норма, «вживленная» в существующее правовое регулирование, но не связанная кровеносными сосудами и сухожилиями с остальными жизненно важными органами большого юридического организма, – либо отмирает безболезненно, либо воспаляет весь организм. **FN**

Опреснители AQUA: история продолжается



AQUA Blue 125: 200 пластин, макс. 60 куб.м/сут

Энергопотребление сокращено в два раза...

В 2008 году Альфа Лаваль представила самую энергоэффективную на сегодняшний день систему опреснения. За счет использования уникальной технологии «3 в 1», когда весь процесс опреснения осуществляется в одном пакете пластин, опреснительная установка AQUA потребляет в два раза меньше морской воды и электроэнергии по сравнению с другими моделями.

Но на этом история не заканчивается. Развитием этого решения стало создание новой модели – AQUA Blue.

... и это еще не все

Опреснительная установка AQUA Blue выполнена на основе проверенной технологии «3 в 1», но это передовое решение сочетается в ней с целым рядом проведенных усовершенствований, упрощающих ее монтаж и эксплуатацию.

И все это потому, что наряду с желанием сократить потребление ресурсов, мы стремимся сделать нашу продукцию как можно удобнее для вас.



Представительство ОАО «Альфа Лаваль Поток» в Санкт-Петербурге:

Россия, 199178, г. Санкт-Петербург, 18-я линия В.О., д. 31 литер 3,
БЦ «Сенатор», оф. 209
Телефон: (812) 324 7272; Факс: (812) 324 7284
spb@alfalaval.com

Представительство ОАО «Альфа Лаваль Поток» во Владивостоке:

Россия, 690091, г. Владивосток, ул. Суханова, дом 3а ком. 502
Тел.: + 7 914 675 33 68
alexander.malkov@alfalaval.com

ОАО «Альфа Лаваль Поток»

ул. Советская, 73, мкр. Болшево, г. Королев, Московская обл.,
Российская Федерация, 141060
Тел.: + 7 495 232 1250; Факс: + 7 495 232 2573
moscow.response@alfalaval.com
www.alfalaval.ru





Ксения ПИСАРЕВА

КОГДА БИЗНЕС ВЕРИТ ВЛАСТИ...

До 2020 года в Камчатском крае планируется построить порядка 14 рыбноводных заводов, что позволит увеличить объемы добычи лососей в среднем на 10 тыс. тонн. Загруженные береговые производственные мощности означают для региона, прежде всего, стабильность. Ведь если есть работа, есть и жизнь, в том числе и в самых отдаленных частях полуострова. О том, как власти Камчатского края поддерживают своих предпринимателей и что происходит, когда бизнес верит власти, корреспондент журнала «Fishnews – Новости рыболовства» поговорил с заместителем председателя правительства – министром рыбного хозяйства Камчатского края Владимиром ГАЛИЦЫНЫМ.

– Социально-экономическое положение Камчатского края во многом зависит от успешной рыбалки, а именно – прибрежного рыболовства и переработки. Расскажите, что сегодня региональное правительство предпринимает в части развития этих направлений?

– Развитие прибрежного рыболовства и берегового перерабатывающего комплекса является одним из приоритетных направлений деятельности руководства региона. По поручению губернатора два года назад была утверждена госпрограмма «Развитие рыбохозяйственного комплекса Камчатского края на 2014-2020 годы». Наши усилия направлены на поддержку различных инвестиционных проектов. Так, в рамках подпрограммы «Развитие берегового рыбоперерабатывающего комплекса» мы субсидируем часть затрат на уплату процентов по кредитам и лизинговым платежам, если средства были привлечены на строительство, приобретение и модернизацию рыбопромысловых судов для прибрежного рыболовства. Аналогичная мера поддержки распространяется и на тех, кто привлёк средства для строительства и модернизации объектов рыбоперерабатывающей инфраструктуры.

– И есть эффект?

– За тот период, что в регионе действуют программы, на побережьях полуострова было построено 16 современных заводов мощностью от 150 до 350 тонн в сутки. Все они нацелены на выпуск высококачественной и рентабельной рыбной продукции. Производственные мощности были увеличены более чем на 3300 тонн в сутки, объем холодильных мощностей для хранения рыбопродукции был увеличен на 30 тыс. тонн, дополнительно создано более 2500 рабочих мест. За время реализации программ предприятия вложили в основной капитал более 17 млрд рублей. За счет средств краевого бюджета предприятиям выплачено более 174 млн рублей.

– Экономическая ситуация складывается таким образом, что некоторые регионы вынуждены сокращать объемы финансирования подпрограмм, сокращается и часть программ на федеральном уровне. Планируете ли вы продолжать



Владимир ГАЛИЦЫН, министр рыбного хозяйства Камчатского края

Доля рыбохозяйственного комплекса в объемах промышленного производства края составляет более 60%. Ежегодно предприятиями Камчатки выпускается более 800 тыс. тонн товарной пищевой рыбной продукции, включая рыбные консервы.

оказывать поддержку своим предпринимателям? И как настроен бизнес?

– Несмотря на сложные экономические условия, региональные предприятия намерены продолжить реализацию намеченных инвестиционных проектов. В настоящее время 11 предприятий подтвердили заинтересованность

– они намерены довести свои проекты до конца. На последнем заседании отраслевой группы Инвестиционного совета при губернаторе Камчатского края по развитию биоресурсного комплекса мы рассмотрели и утвердили два перспективных проекта. Это строительство рыбоперерабатывающего завода в районе бывшего



Переработка в цеху Тымлатского рыбокомбината

села Красное Карагинского района Камчатского края, инициатор – ООО «Тымлатский рыбокомбинат». И модернизация рыбоперерабатывающего завода сезонного действия в селе Ивашка Карагинского района. Здесь мы профинансируем затраты на приобретение производственного оборудования, в том числе транспортировку и монтаж, приобретение оборотных активов, инициатор – ООО «Восточный берег».

При этом решением отраслевой группы проекту ООО «Тымлатский рыбокомбинат» было рекомендовано присвоить статус особо значимого. Это позволит инициаторам претендовать на иные формы государственной поддержки в рамках краевого законодательства.

Отмечу, правительство региона намерено не только продолжить оказывать поддержку предприятиям, но и расширить ее направления. Совсем недавно по поручению губернатора в госпрограмму были внесены изменения в части возмещения затрат предприятий на уплату первого взноса (аванса) по договорам лизинга, а также увеличения размера субсидирования по лизинговым и кредитным платежам с одной до двух третьих ставки рефинансирования.

– В последнее время продукцию камчатских производителей все чаще можно встретить на прилавках российских магазинов. Очевидно, краю есть чем гордиться...

– На сегодняшний день в крае построено и действует более 190 рыбоперерабатывающих заводов (цехов) с круглогодичным либо сезонным производственным циклом, из которых 17 осуществляют выпуск рыбных консервов. Суммарная суточная мощность составляет более 12 тыс. тонн мороженой продукции, 1,2 млн условных банок консервов, емкости для хранения мороженой продукции составляют около 130 тыс. тонн.

Доля рыбохозяйственного комплекса в объемах промышленного производства составляет более 60%.

Ежегодно предприятиями Камчатского края выпускается более 800 тыс. тонн товарной пищевой рыбной продукции, включая рыбные консервы.

Конечно, часть произведенной рыбопродукции поставляется на экспорт в страны дальнего зарубежья (основными потребителями являются страны Азиатско-Тихоокеанского региона: Республика Корея, Китай, Япония). В 2015 году предприятиями региона за рубеж вывезено 246 тыс. тонн рыбы,

рыбо- и морепродуктов на общую сумму 527 млн долларов США. Согласно информации службы статистики, основными статьями экспорта являются рыба мороженая, мороженые ракообразные и моллюски.

Но Камчатский край поставляет пищевую рыбную продукцию и на внутренний рынок страны. Среди российских регионов-партнеров необходимо отметить города Санкт-Петербург и Москву, Калининградскую, Мурманскую, Московскую, Новосибирскую, Магаданскую и Сахалинскую области, Краснодарский, Алтайский, Красноярский, Приморский, Хабаровский края.

Напомню, что в 2014 году губернатор Камчатского края Владимир ИЛЮХИН и мэр Москвы Сергей СОБЯНИН подписали соглашение о взаимодействии в сфере продвижения камчатской рыбопродукции на столичном рынке. В рамках выполнения этого соглашения мы наладили обмен информацией. В Москву направляются данные о ведущих предприятиях полуострова с указанием перечня производимой продукции, а также всех необходимых реквизитов. В свою очередь, в министерство рыбного хозяйства Камчатского края поступает список торговых организаций столицы (также с указанием всех реквизитов), которые заинтересованы в поставках камчатской продукции на свои прилавки. Наши рыбаки определенно заинтересованы в новых возможностях сбыта.

– Очень скоро на Камчатке стартует главная путина года...

– Порядка 154 тыс. тонн рыбы, по прогнозам науки, смогут выловить камчатские рыбаки.

Путина в этом году ожидается нехарактерная – наибольшие уловы, несмотря на четный год, прогнозируются на восточном побережье региона. Горбуша там на подъеме, к вылову предполагается порядка 52 тыс. тонн этого вида лососей. В целом же на восточном побережье планируется добыть более 92 тыс. тонн рыбы, а на западе – около 62 тыс. тонн.

Предприятия практически готовы к путине. Камчатские рыбаки имеют достаточно мощностей для переработки и хранения рыбы. Места добычи лосося уже определены. **FN**



Международная выставка
Оборудования и технологий для выращивания,
добычи и переработки рыбы и морепродуктов

International exhibition
of equipment and technology for fish breeding,
catching and processing

12-15.09.2016

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Moscow, Expocentre



На выставке Fishtech представлены:
The exhibition presents:



Аквакультура /
Aqua farming



Рыболовство /
Fishery



Переработка рыбы
и морепродуктов /
Fish and seafood
processing

УЧАСТНИКИ / EXHIBITORS

производители и поставщики оборудования, технологий и продукции
для выращивания, добычи и переработки рыбы

Producers and suppliers of equipment, technologies and raw materials
for fish farming, fishery and fish and seafood processing

ПОСЕТИТЕЛИ / VISITORS

представители рыбоперерабатывающих,
рыбопромышленных предприятий и рыбноводных хозяйств /

Fish processing and fishing companies, fish farms

Забронируйте стенд / Book your stand

www.fishtech-expo.ru

Организатор
Organised by



+7 (499) 750-08-28
fishtech@ite-expo.ru

В рамках /
Alongside


WorldFood
Moscow

АКВАКУЛЬТУРА И ВОПРОСЫ ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЯ

Развитие отечественной аквакультуры как дополнительного источника обеспечения населения качественной и безопасной рыбной продукцией уже не первый год декларируется как одна из важнейших задач. Между тем технологический процесс выращивания и последующей переработки товарной рыбы далеко не так прост, как может показаться со стороны.

Эффективность разведения рыбы и других гидробионтов во многом зависит от качества используемой воды, которая не должна становиться источником накопления опасных токсинов или содержать возбудителей инфекционных заболеваний. Применение обеззараживания ультрафиолетовым излучением в технологических схемах водоподготовки таких комплексов предотвращает появление и распространение заболеваний и позволяет создать благоприятные условия для роста и размножения объектов аквакультуры.

Ультрафиолетовое (УФ) излучение – это физический метод обеззараживания, основанный на фотохимических реакциях, которые приводят к необратимым повреждениям ДНК и РНК микроорганизмов и вирусов. Отсутствие каких-либо используемых реагентов гарантирует сохранение исходных физико-химических и органолептических качеств воды и не приводит к образо-



Оборудование серии DUV-N на рыбной ферме в Норвегии

ванию побочных продуктов обеззараживания, зачастую токсичных.

Высокая эффективность воздействия на все типы возбудителей заболеваний (бактерии, вирусы, простейшие, в том числе и в споровых формах) делает применение УФ-излучения наиболее эффективной и выгодной системой обеззараживания. Это критически важно для производства органической продукции, ведь ультрафиолет позволяет исключить использование антибиотиков и других лекарственных препаратов – одну из главных претензий к аквакультурной рыбе.

ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЕ ВОДЫ НА АКВАКУЛЬТУРНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ

В зависимости от страны подходы к выбору УФ-оборудования могут различаться, но большинство из них опираются на величину дозы УФ-

облучения. Это технологический параметр, характеризующий количество ультрафиолета, которое получит условный микроорганизм (измеряется в мДж/кв. см или Дж/кв. м).

Например, в Чили на законодательном уровне установлены нормы, согласно которым минимальная доза УФ-облучения для лососевых ферм составляет 70 мДж/кв. см. В Норвегии используется немного другой подход. В качестве средней обеспечиваемой дозы принято всего 40 мДж/кв. см, но при этом минимальная доза для каждого условного минимального объема воды должна быть не менее 25 мДж/кв. см.

С недавних пор у наших северных соседей введена обязательная сертификация оборудования для аквакультуры в Ветеринарном институте Норвегии. Поэтому зачастую закупается оборудование, уже прошедшее европейскую сертификацию для ис-

СПРАВКА

НПО «ЛИТ» является безусловным лидером российского рынка ультрафиолетового оборудования. История компании началась в 1991 году, и на сегодняшний день «ЛИТ» входит в тройку ведущих мировых производителей УФ-оборудования. Компании принадлежат два завода (в Москве и Эрфурте, Германия) по производству ультрафиолетовых систем обеззараживания воды, воздуха и поверхностей, а также источников УФ-излучения – амальгамных ламп.

В портфеле компании насчитывается свыше 8000 объектов по всему миру, включая крупнейшую в мире станцию обеззараживания сточных вод – Курьяновские ОС в Москве (3,125 млн куб. м/сут) и самый большой в ЕС комплекс обеззараживания питьевой воды в Будапеште (600 тыс. куб. м/сут). Оборудование «ЛИТ» постоянно сертифицируется на соответствие самым современным мировым стандартам, таким, как немецкий DVGW, австрийский ONORM, американский US EPA.



Оборудование серии DUV-N на рыбной ферме в Италии



Открытый УФ-облучатель «СВЕТОЛИТ 600» на рыбоперерабатывающем предприятии

пользования в питьевой воде (DVGW, ONORM), что облегчает получение сертификата и гарантирует эффективность работы УФ-установки.

Другие страны вовсе не нормируют минимальную УФ-дозу, перекладывая ответственность по выбору оборудования на потребителя. Надо сказать, что в этом тоже есть определенный смысл. Ведь в целом разброс требуемых доз УФ-облучения весьма широк – от 6 до 320 мДж/кв. см – и сильно зависит от конкретного возбудителя, от которого надо защитить выращиваемую рыбу. Расчет строго необходимой дозы позволяет минимизировать капитальные и операционные затраты на обеззараживание.

Дополнительное преимущество УФ-облучения – деструкция озона, который может быть очень опасен и даже смертелен для культивируемых гидробионтов, но зачастую применяется в системе водоподготовки. Разрушение остаточного озона с концентрацией до 1 мг/л возможно при применении дозы порядка 120 мДж/кв. см.

В технологической цепочке оптимально размещать участок УФ-обеззараживания в самом «хвосте» (после фильтров, дегазаторов и прочих стадий очистки, используемых для улучшения качества воды) – непосредственно перед подачей воды в садки с объектами аквакультуры. Кроме того, широкое применение находит размещение УФ-систем на рецикле воды. Малые потери напора на УФ-установках позволяют встраивать их как в напорные, так и в самотечные схемы, используя и корпусное, и лотковое оборудование.

ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЕ ПРИ РЫБОПЕРЕРАБОТКЕ

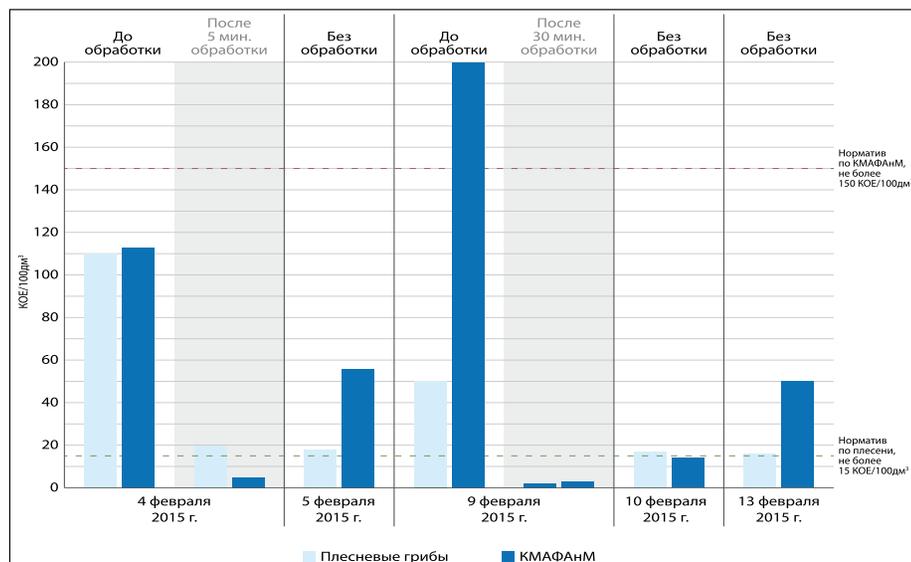
При переработке рыбы и морепродуктов вопрос обеззараживания воздуха и поверхностей является одним из ключевых показателей безопасности выпускаемой продукции. Самыми распространенными являются микробиологические факторы опасности, прежде всего, это относится к плесне-

вым грибам, росту и развитию которых способствуют комфортная температура и повышенная влажность в производственных помещениях. Попадая на питательную среду, плесень прорастает и продуцирует токсичные вещества. Поражение плесенью влечет за собой порчу продукции и сокращение сроков годности, что ведет к значительным экономическим потерям.

Использование УФ-систем НПО «ЛИТ» дает возможность обеззараживать воздух и поверхности от всех видов микроорганизмов. Например, открытые облучатели серии «СВЕТОЛИТ» снижают количество мезофильных аэробных и факультативно анаэробных микроорганизмов (КМАФАнМ) в воздухе производственного помещения в 22 раза при длительности сеанса УФ-обработки в 5 минут. После 30-минутного цикла облучения микробиологическая чистота воздуха в помещении сохраняется на несколько суток (см. график). Мобильность приборов и минимальное время сеанса позволяют обрабатывать несколько помещений друг за другом.

Таким образом, ультрафиолетовое оборудование производства НПО «ЛИТ» не только повышает эффективность разведения объектов аквакультуры, но и позволяет обеспечить высокий уровень пищевой безопасности при их переработке. В компании накоплен значительный опыт и имеется солидный пул реализованных объектов в Норвегии, Испании, Италии, России на различных рыбоводных и рыбоперерабатывающих предприятиях.

Будем рады поделиться нашим опытом и решить вашу проблему! □



Результаты применения облучателя «СВЕТОЛИТ» на рыбоперерабатывающем предприятии

Россия, Москва, 107076,
ул. Краснобогатырская, 44
Тел.: +7 495 733 95 26
Факс: +7 495 963 07 35
E-mail: lit@npo.lit.ru
www.lit-uv.com

Наталья СЫЧЕВА

РЫБНАЯ КУХНЯ «ФАБРИКИ ВКУСА»

Бренд и вкус, хорошо известные сахалинцам, – продукты от «Фабрики вкуса». Их можно найти в любом отделе, от кулинарии до мясных рядов, в крупнейших супермаркетах острова. Самый широкий и аппетитный выбор, конечно, на рыбных прилавках. Здесь и ароматная копченая, душистая вяленая рыбка, и замороженные рыбные стейки, сочные салаты и нежные пресервы. Здесь вы найдете и, наверно, самый широкий в России выбор снеков: от рыбных палочек до «Кремлевских закусок» из икорки с лучком и маринованной селедочкой. Есть даже радость для русской души – рыбные «семки» на каждый день, где еще вы встретите такое?

Но каково это быть рыбопереработчиком на островах, где местных жителей сложно удивить блюдами из даров моря? Почти в каждой семье есть профессиональный рыбак, а отдых с удочкой для большинства сахалинцев – любимое занятие на круглый год. Стандартный подход в этом деле не сработает, нужна своя, особая идея, которой будешь следовать с первых дней на этом непростом рынке.

А какая она, идея рыбной кухни, для «Фабрики вкуса»? За ответом на этот вопрос корреспондент журнала «Fishnews – Новости рыболовства» отправился в цеха завода, где сегодня уже вовсю готовится вписать новую главу в историю предприятия.

РЕЦЕПТЫ УСПЕХА

Небольшое, сооруженное из контейнеров, бытовое здание на территории нынешнего завода, с которого мы и начали экскурсию, – напоминание о первых годах жизни фабрики. На пороге по-хозяйски радушно нас встречает директор перерабатывающего завода «Фабрика вкуса» – завпроизводством Анатолий СТРАХОВ. Именно с его настойчивого энтузиазма почти 10 лет назад началась история предприятия.

Сегодня все рыбное производство расположено в более просторном здании по соседству. «Еще пару лет назад для нас это были настоящие хоромы, но сегодня мы

выросли и из этих стен: расширяем ассортимент, берем на вооружение новые технологии, покупаем оборудование – одним словом, растем постоянно», – рассказал Анатолий Григорьевич.

Экскурсия по производственным участкам фабрики сопровождается подробным рассказом о каждом шаге. Ни один цех не пустует, работа кипит, ведь практически вся продукция из рук обработчиков, мастеров и технологов фабрики сразу попадает на прилавки магазинов.

«Это наш участок разделки. Прямо сейчас девчата делают балыки из кеты. В этом году путина еще не началась, поэтому используем прошлогодние запасы из на-

ших холодильников, это позволяет обеспечить бесперебойность ассортимента. При минус 25 рыба прекрасно сохраняется. Дефростируем, и как видите, на вкус и цвет она как свежее выловленная.

А здесь идет сборка соленого минтая: рыба обмывается от соли, потом нанизывается на шампуры или выкладывается на сетки и отправляется на вялку, копчение», – по порядку комментирует этапы производства Анатолий Страхов, по ходу раздавая ценные указания работникам.

Проходим мимо емкостей, где солится «олюторка» и тихоокеанская сельдь: в каждой баке рыба определенного размера и вида, никакого пересорта. Внимательное и бережное обращение с сырьем – одно из обязательных требований для «Фабрики вкуса».

Анатолий Григорьевич открывает очередную тяжелую стальную дверь с мигающим температурным датчиком – на этот раз предварительной вялочной камеры. Отсюда противни с тонкими колбасками из рыбного фарша и гирлянды аккуратно нанизанных на шампуры минтая и камбалы попадут на копчение, а уже завтра – в удобной упаковке со знакомым логотипом в один из 18 магазинов и супермаркетов Сахалина, где представлена продукция «Фабрики вкуса».

А вот и пресервный участок. К невероятно душевному аромату копченой рыбки, который делает



Директор перерабатывающего завода «Фабрика вкуса» – завропроизводством Анатолий СТРАХОВ

фабрику привлекательнее любой пекарни, здесь добавляются терпкие нотки специй и соусов. Из рук обработчицы, которая ловко освобождает розовое филе от плотной просоленной шкурки, нерка отправляется в нарезку. А на соседнем столе аккуратные, тонкие ломтики уже укладывают в баночки и заливают маслом.

«Только различных пресервов мы выпускаем более 60 видов, –

продолжает рассказ Анатолий Григорьевич, – от привычного лосося в масле до деликатесного гребешка в горчичном соусе. Всего же ассортимент «Фабрики вкуса» насчитывает 180 наименований только рыбной продукции. Коммерческий отдел внимательно следит за предпочтениями потребителей, изучает спрос на наши товары в магазинах. Так что сам покупатель решает, что мы будем выпускать завтра».





Технолог «Фабрики вкуса» Лариса ТРАВКИНА (справа) на участке разделки и посола



Современное оборудование утроит мощность нового копильного цеха

ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

Рыба и морепродукты попадают на фабрику со всего Дальнего Востока, но предпочтение стараются отдавать сахалинским уловам. Ведь прежде чем купить рыбу, ее качество необходимо тщательно проконтролировать.

«Даже если мы берем сырье у давно проверенного поставщика, каждый раз сперва мы осматриваем рыбу, – отмечает директор завода. – Это раньше на предприятии за поставки отвечали технологи, сейчас мы имеем дело с менеджерами, которым надо продать товар. Я все понимаю, но сортность должна соблюдаться, у нас же зачастую стараются продать все, без разбора. Поэтому всегда надо внимательно смотреть, что покупаешь, если хочешь работать хорошо».

За 40 лет в отрасли сформировалась привычка все делать своими руками, во все вникать самому и требовать этого от других – только так появляется необходимый опыт, навыки, без которых в глубокой переработке не обойтись, поделился секретами профессионализма Анатолий Григорьевич. «Я сам очень много отработал технологом, учился у опытных специалистов, которые по одному взгляду могли определить качество рыбы, крепость тузлука – мастера от Бога! Привык, работая на заводах Сахалина и Курил, ложиться

спать за полночь, когда будут решены все производственные вопросы, а к 6 утра уже снова на ногах. И ты бодр, не устаешь, потому что всегда в тонусе. А еще я часто говорю своим работницам, особенно новичкам, которые приходят на завод: «Девочки, эту продукцию надо любить». Если будете ее любить, то качество будет, и спрос, и зарплаты», – уверен Анатолий Григорьевич.

Сегодня коллектив завода – 30 человек, и каждый, от рабочего до технолога, вне зависимости от опыта, проходит на фабрике все ступени начиная с тяжелой работы на участке разделки и посола. Это, по словам директора, необходимо, чтобы все попробовать своими руками, прочувствовать и понять свою работу. Кто-то не выдерживает, уходит, но в итоге коллектив подбирается такой, который знает, с чем он имеет дело и какой результат должен быть.

«Нехватка мастеров – это общая проблема сегодня на любом производстве. Но мы решение нашли, вспомнили удачный опыт 90-х (с ним я познакомился, работая еще на Курилах): собрали передовых работников из своих, которые заканчивали институты, техникумы, создали программы, по которым полгода учили и экзаменовали рабочих. Кто-то не захотел повышать свой уровень, отсеялся, но в результате из 20 человек у нас

вышло 8 отличных мастеров. Теперь вот из числа передовых у нас получился уже и новоиспеченный технолог – Лариса ТРАВКИНА. Так что специалистов растим сами в прямом смысле слова», – улыбается директор «Фабрики вкуса».

В сотрудниках Анатолий Григорьевич особо ценит порядочность и честность, а когда человек еще и требовательный к себе и к коллегам, исполнительный – это лучший «сплав» для эффективной работы. Сегодня в коллективе хватает таких людей и среди старожил, и, что особенно радует, среди молодежи: Елена СОН, Галина ШАМШУРОВА, Василий ПАВЛОВ, Виктория ШАКИРЗЯНОВА, Наталья НЕХАЕВА, Александр КОСТРОВ; молодой, но уже передовой мастер производства Елена ВОЙКОВА.

Важно и то, что от старания, отношения к работе, зависят и зарплаты сотрудников завода, поэтому люди заинтересованы все делать качественно. «То есть коллектив подбирается такой, который знает, за что он работает и что будет получать. А обученный человек всегда старается делать свою работу хорошо», – добавляет Анатолий Страхов.

Вместе возвращаемся на участок разделки и посола, где и встаем за работой нового технолога завода. «Фабрика вкуса» для Ларисы Олеговны не первый опыт работы с рыбой, но именно это

место привлекло особой атмосферой и общим отношением к работе: «Коллектив очень хороший, и продукцию выпускаем, за которую не стыдно, – отзывы покупателей очень радуют. Да и многочисленные награды, знаки качества тому подтверждение», – продолжила наше знакомство с производством Лариса Травкина.

По словам технолога, качеству продукции на фабрике уделяют особое внимание, поэтому пользуются в рабочем процессе не только обязательными для всех пищевых производств техническими условиями и инструкциями, но и собственными, специально разработанными технологическими картами. «По картам работают в каждом цеху. По сути это четко прописанный рецепт для каждого вида продукции, которую выпускает «Фабрика вкуса». Но только кроме понимания, сколько и каких ингредиентов на каждом этапе надо добавить, мы уже не на глазок, а с помощью техкарт заранее можем точно просчитать, сколько из зашедшего на переработку сырья получим продукции, какого она будет качества и в какую цену – мы стараемся, чтобы цена была оптимальной», – пояснила собеседница.

Высокие требования к качеству сказываются и на стоимости сырья. «Взять, например, терпуг. Да, есть рыба и по 85-90 рублей, но после разделки без головы там останется 100 граммов веса. Нам же нужен размерный ряд 800+, такая рыба на сегодняшний день уже не может стоить дешевле 150-165 рублей, – поясняет Анатолий Страхов. – Все это влияет и на цену конечного продукта, которая заметно повысилась за последний год вслед за стоимостью сырья». Но, полагает он, положительно повлиять на ситуацию мог бы рыбный рынок, который сейчас строится в Корсакове: когда появляется выбор и возможность покупать рыбу круглый год (свежую или со складов-холодильников), это стабилизирует ситуацию.

ТОЛЬКО ВПЕРЕД

Обойдя все производственные участки шумного завода, переходим в примыкающие к зданию просторные помещения – новые цеха «Фабрики вкуса». В пустых стенах,



В своей продукции «Фабрика вкуса» не использует красителей и усилителей вкуса – все цвета и ароматы натуральные



отзывающихся эхом, пока еще сложно увидеть будущее производство, но Анатолий Григорьевич уверенно очерчивает в пространстве границы нового упаковочного, пресервного участка, где людям будет удобно работать. Вот здесь расположится еще один холодильник под реализацию, а тут – просторная соусная, и все помещения соединят широкие, удобные проходы.

В дальней части нового цеха уже полностью готово помещение с копильным оборудованием. В скором времени на фабрику ждут специалистов из Обнинска для настройки машины, они же обучат сотрудников завода работе с компьютеризированным управлением. «Это российская, очень современная техника. Весь рабочий процесс (а в двух камерах можно парал-



Депутат Государственной Думы, зампредела Комитета по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока Георгий КАРЛОВ

лельно осуществлять горячее и холодное копчение) будет полностью автоматизированным. Вот сюда засыпаем стружку, а дальше остается только выбрать программу – все остальное машина сделает сама. Значительно увеличится объем загрузки: если сейчас коптильные комнаты у нас рассчитаны на 100 кг, обычно загружаем 50-60 кг, то новое оборудование сможем загрузить на 150-180 кг, а если мелкой рыбой, то и до 300 кг. Да и сам процесс значительно ускорится, к тому же никакого дыма благодаря мощным вытяжкам, фильтрам и охладителям», – с гордостью описывает будущие возможности директор «Фабрики вкуса».

Ждать запуска новой очереди осталось недолго: уже в сентябре 2016 года планируется торжественно перерезать ленточку и запустить цех в работу. Расширение производства совместят с частичным обновлением парка российского и зарубежного оборудования фабрики.

«Какое-то оборудование требуется заменить на новое, а кое-что мы хотим приобрести для расширения ассортимента продукции, – рассказал о ближайших планах Анатолий Страхов. – В своей продукции мы никогда не используем красителей, усилителей вкуса – все цвета и ароматы натуральные. Но любим экспериментировать с новыми рецептами: что-то придумываем сами, что-то дорабатываем на основе уже апроби-

рованных ТУ и инструкций. Пробуем вводить и новые для нашего рынка зарубежные технологии. Например, много идей привезли из Японии: там вообще не используют вакуумные упаковки, вместо этого специальные пакеты, которые защищают продукт от дневного, солнечного света, и ингредиенты от влаги, окисления. При этом рыба не глянецется, не теряет цвет и аромат – так же пахнет морем, даже в упаковке».

Технологии, которые используют на «Фабрике вкуса», действительно уникальны для Сахалина. Но далеко не всегда для этого требуются сложные решения. Например, многую продукцию фабрика начала выпускать в порционных упаковках по 25-30, 40 или 80 граммов. Это позволяет покупателю попробовать больше новых вкусов: «Купил, понравилось – пришел за большей порцией. Да и покупательская способность сразу становится выше», – отмечает Анатолий Григорьевич.

С УВАЖЕНИЕМ К ПОКУПАТЕЛЮ

Сегодня объем работы завода оценивается в 400 тонн рыбопродукции в год. Самостоятельно, без привлечения государственных средств, фабрика расширяет производство: несмотря на непростые экономические условия в стране и неприветливо высокие проценты кредитных организаций, это необходимо де-

лать, чтобы поддерживать высокую планку.

Вместе с тем успехи проекта становятся заметны и за пределами Сахалинской области – то, что делают специалисты фабрики, уже называют новой культурой рынка и формированием вкуса у потребителей островного региона. «Сахалин, Курилы – это один из основных российских рыбопромышленных центров. Сегодня на федеральном уровне этой отрасли уделяется особое внимание, формируются новые условия регулирования. Государство ставит задачи одинаково активно развивать промысел и рыбопереработку, причем акцент делается именно на углубление производства и повышение добавленной стоимости продукции. Для Сахалина «Фабрика вкуса» является как раз таким примером положительной отдачи от грамотного подхода к вопросу глубокой рыбопереработки. Данный проект вносит вклад не только в развитие этой отрасли в Дальневосточном регионе, но и повышение социального комфорта для жителей Сахалина», – оценил старания земляков депутат Государственной Думы, зампредела Комитета по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока Георгий КАРЛОВ.

В завершение экскурсии по цехам «Фабрики вкуса» мы задали Анатолию Григорьевичу главный вопрос: с какой же идеей создавался и продолжает жить завод?

«Вы увидели наших работников, нашу продукцию: что прежде, что сейчас она пользуется спросом. И дело не в цене – она у нас не самая низкая на рынке, некоторые наименования даже дорогие. Но она совершенно точно этого стоит. Наша продукция всегда аккуратно уложена в упаковку, покупатель всегда знает, к кому он может обратиться по любому вопросу; он может получить исчерпывающую информацию о сырье, технологиях, условиях производства и хранения. Мы уважаем тех, для кого готовим, и точно знаем, что хотим выставить на рынок. И так было с первых лет работы – наверно, в этом и есть наша идея», – поделился директор «Фабрики вкуса».

Уже завтра свежая партия рыбопродукции покинет стены завода, но с этого момента начнется новая история – ее путешествие на столы сахалинцев... **FN**

ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛЯ:



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО РЫБОЛОВСТВУ

ФЕСТИВАЛЬ
**РЫБНАЯ
НЕДЕЛЯ**

в Санкт-Петербурге
17-23 июня 2016 года

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ПРАВИТЕЛЬСТВА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР:

МЕДИАХОЛДИНГ
FISHNEWS

ОПЕРАТОР ФЕСТИВАЛЯ:



Expo Solutions Group
seafoodexpo.com.ru

Русская
Рыба

Маргарита КРЮЧКОВА

Павел ТРУШЕВСКИЙ: СЕРТИФИКАЦИЯ БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ

Рынок диктует все больший интерес российских компаний к сертификации промысла по стандартам устойчивости Морского попечительского совета (MSC). Особая роль здесь отводится сертифицированным – независимым организациям, которые проводят проверку. Раньше наши рыбаки работали с зарубежными органами по сертификации. Но теперь в России появилась своя организация: в мае аккредитацию получила «Морская сертификация». В интервью журналу «Fishnews – Новости рыболовства» директор компании по стратегическому развитию Павел ТРУШЕВСКИЙ рассказал, как продвигалась работа по созданию первого отечественного сертифицированного и какие тенденции наблюдаются в этом бизнесе.

– Павел Владимирович, «Морская сертификация» стала первой российской организацией, получившей право выполнять оценку рыбных промыслов по системе MSC. Что натолкнуло на идею создания российского сертифицированного?

– Начнем с того, что сертификацией как бизнесом я занимаюсь достаточно давно, с 2008 года. Изначально мы специализировались исключительно на схемах лесной сертификации. Это известные в России системы FSC, PEFC и совсем новая, также международная, SBP-сертификация биотоплива. То есть мы специализируемся исключительно на схемах устойчивой сертификации (т.н. sustainability). Для нашей страны это достаточно новый термин в управлении, но он становится все более и более популярным. За ним многое стоит, на самом деле это целая философия. В Европе, Америке такие системы давно развиты, а в Россию это только приходит.

Несколько лет мы работали с лесной отраслью, и года три назад я решил, что будет интересно попро-

бовать свои силы в рыбной отрасли. Сначала это была просто идея. Не было уверенности, что начинание будет успешным и востребованным, однако когда на нас вышли сами рыбаки – компания, которая занимается промыслом окуня на Братском водохранилище, – это был четкий сигнал, что работа с рыбной отраслью – перспективное направление.

– То есть это был отклик на нужды рынка. Потребность возникла, и вы поняли, что сертификацией в рыбном хозяйстве интересно будет заниматься?

– Да. И самое интересное, что возникала эта потребность для достаточно скромного, на фоне работы в океане, пресноводного промысла окуня. Этот проект и стал для нас пилотным. В настоящее время процесс уже завершен: выданы сертификат на соответствие стандартам Морского попечительского совета промысла окуня в Братском водохранилище и сертификат цепи поставок для переработки этой рыбы. Драйвером сертификации стал

трейдер из Швейцарии. Он постоянно участвовал в процессе, оказывая нам поддержку. В целом с пилотным проектом нам повезло.

Работа в рыбном хозяйстве органично влилась в общую стратегию нашего бизнеса. Сертификацией в различных отраслях мы управляем как единым делом.

– В определенном плане у сертификационных систем много общего, в основу положены принципы экологической сознательности?

– Да, для всех систем сертификации общим является термин устойчивости. При этом рассматриваются и экологические, и социальные, и экономические аспекты. Принципы практически одни и те же, поэтому, конечно, эти системы во многом схожи.

– Опыт лесной сертификации определенным образом помог вам в новой работе?

– Безусловно, также сильно помогла поддержка наших соратников. В основе сертификации лежит



Павел ТРУШЕВСКИЙ, директор по стратегическому развитию компании «Морская сертификация»

как минимум учет мнения заинтересованных сторон, а как максимум – тесная работа с ними. Поэтому с самого начала в стратегию развития компании мы закладывали активное сотрудничество со всеми, кто вовлечен в процесс. Это и бизнес, и некоммерческие природоохранные организации (в нашей стране очень активно действует Всемирный фонд дикой природы), специалисты из науки. С кем практически не работали, так это с органами государственной власти, но их роль в добровольной сертификации сведена к минимуму, все-таки это больше отношения B2B.

– А что сегодня представляет собой международный рынок органов по сертификации?

– Мы стали восьмой аудиторской компанией в мире, которая может сертифицировать и промысел, и цепочку поставок. Как показал анализ, наши конкуренты – это пять компаний из США и Великобритании, компания из Норвегии и компания из Аргентины.

Примечательно, что в списке сертифицированных нет организаций из Азии, с Ближнего Востока и из Восточной Европы. Это очень закрытый бизнес, напоминающий

Органов по сертификации, которые могут работать с цепочками поставок, больше – их порядка 20, а тех, что работают с промыслами, – всего восемь вместе с нами. На самом деле это высший пилотаж. Промысел – весьма наукоемкая, сложносоставная система, в которой еще надо разобраться.

элитарный клуб. Сейчас на рынке господствуют американские, английские органы по сертификации. Они диктуют цены, все правила игры.

Когда мы начинали работу, то выстраивали стратегию, отталкиваясь от двух базовых показателей. Это стоимость сертификации и сроки оказания услуг. Именно эти аспекты волнуют рыбаков прежде всего. Сертификат выдается одинаковый, поэтому сроки и цена стали факторами, на которые решено было сделать ставки.

– Вы сказали, что ваша компания стала восьмой организацией, которая может сертифицировать и промысел, и цепочку поставок.

А органов, которые аккредитованы для проверки только промысла, больше или меньше?

– Органов по сертификации, которые могут работать с цепочками поставок, больше – их порядка 20, а тех, что работают с промыслами, – всего восемь вместе с нами. На самом деле это высший пилотаж. Промысел – весьма наукоемкая, сложносоставная система, в которой еще надо разобраться. Притом что у нас уже был опыт пяти-, шестилетней работы в лесной сертификации, на аккредитацию ушло три года. Это долгий, сложный, дорогой процесс, потребовавший в том числе формирования команды. В России людей, которые могут работать на уровне администриро-



На площадке выставки Seafood Expo/Processing Global 2016 в Брюсселе был подписан договор между Ассоциацией «Ярусный промысел» и компанией «Морская сертификация»

Мы стали восьмой аудиторской компанией в мире, которая может сертифицировать и промысел, и цепочку поставок. Как показал анализ, наши конкуренты – это пять компаний из США и Великобритании, компания из Норвегии и компания из Аргентины.

вания международного органа по сертификации, практически нет. Получить таких специалистов оказалось небанальной задачей.

– Это были российские специалисты?

– Да, мы привлекали к сертификации промысла одного специалиста из США, но, честно скажу, опыт оказался не очень успешным. Российские аудиторы показали себя лучше. В том числе потому что они знают специфику работы в нашей стране. Но в целом к процессу было подключено достаточно много экспертов: и американцы, и англичане, и представители Вос-

точной Европы. Ведь речь идет о международной системе. Но, безусловно, если говорить об административном персонале, то ставку я делал на отечественных экспертов.

В процессе работы мы учились на своих собственных ошибках. А задача на будущее – наращивать свои возможности, пул экспертов. Их, конечно, надо готовить. Если мы говорим об аудиторах, то у нас достойная высшая школа, очень много хороших ученых, в том числе и с мировым именем. Но необходимы также знания именно в области сертификации – по сбору информации, ее анализу, изложению: там свои стандарты, требования.

– А сколько времени потребовала сертификация промысла окуня и цепочки поставок?

– Процедура заняла достаточно немного времени по сравнению с аналогичными оценками – меньше года. Основной аудит, полевой, был прошлым летом. Неплохой временной показатель, если учесть, что мы еще и проходили аккредитацию.

– Наверное, сказались масштабы промысла?

– На самом деле масштабы важны, но не настолько. Здесь все-таки большую роль играет подход. Можно сертификацию маленького промысла затянуть до безобразия, а можно, если хорошо подготовиться, и с большим клиентом отработать в сжатые сроки. Здесь еще важно учесть график аудиторов, которых не так много. И значительную роль играет позиция, вовлеченность стейкхолдеров, заинтересованных сторон. Если заранее составить график, четко все спланировать, распределить по ролям и по месяцам, сертификацию можно проводить быстрее, качественнее и дешевле.

– На площадке выставки в Брюсселе «Морская сертифика-

ция» заключила договор с Ассоциацией ярусного промысла. Какие еще российские организации уже проявляют интерес к работе с компанией?

– Клиенты уже есть. До получения аккредитации мы не делали никаких маркетинговых шагов – на наш взгляд, такая политика была логичной до тех пор, пока не было получено официальное признание наших возможностей.

Тем не менее на нынешний год уже запланированы работы по сертификации промысла окуня в Усть-Илимском водохранилище. Также завершен предварительный аудит промысла, который осуществлялся по заказу Ассоциации добытчиков краба Дальнего Востока – занимались этим проектом с ноября.

Ведутся переговоры с другими российскими организациями. Заинтересовались нами и зарубежные компании, например, сейчас согласовываем договор на основную оценку с компанией из Эстонии. Проектов, не сказал бы, что много, но в качестве первых шагов – вполне достаточно.

Однако хочу сразу подчеркнуть, что Россия для нас – только один из рынков. На это лето уже намечены переговоры с потенциальными партнерами практически со всех континентов. Из Юго-Восточной Азии, Африки, с Ближнего Востока. Большое турне планируем по Южной Америке.

Сделать предстоит многое. Есть цель за три года стать глобальной компанией, которая будет работать как минимум с 10 сертификационными компаниями. Мы уже приступили к получению аккредитации

на сертификацию по требованиям ASC, рассматриваем возможность работы и по другим стандартам в сфере аквакультуры – GlobalGAP, BAP. Также в стадии аккредитации и другие программы, охватывающие совершенно иные отрасли – устойчивый туризм, биотопливо, климатическая сертификация.

– Если вернуться к рыбному хозяйству, в чем плюсы в работе с российским сертифицированным для отечественной компании? Думаю, прежде всего это языковые преимущества?

– Безусловно, русским с русским проще даже общаться. Руководители компаний, которые прошли сертификацию, рассказывали мне о барьерах, связанных просто с различиями менталитета. Кроме того, российские специалисты знают национальную специфику. Также мы работаем в рублевой зоне и априори дешевле. Привязаны, конечно, к курсу евро и доллара, так как бизнес международный, но не на 100%, как зарубежные коллеги. Важный аспект – близость к клиенту. Или вы звоните в США, нужно решать вопросы с переводчиком, с правильным донесением информации, да и просто с разницей во времени. Или вы знаете, что сертифициатор базируется в Москве.

То есть преимуществ достаточно, наша задача – грамотно ими воспользоваться. Сделать так, чтобы качество нашей работы устроило всех и при этом она выполнялась по оптимальной стоимости. Быть очень дешевой услугой по сертификации не может. Но разумный баланс цены, качества и срока вы-

полнения работы вполне возможен, и мы стремимся его найти и зафиксировать.

– Растет ли вообще интерес к сертификации по стандартам Морского попечительского совета, стандартам в сфере аквакультуры? Ощущается ли это в российском бизнес-сообществе?

– Безусловно, растет. Можно отметить, что вопросы о сертификации стали задавать мелкие и средние компании – покупатели рыбы. Это четкий посыл рынку, что сертифицированного продукта уже не хватает. На выставке в Брюсселе я обратил внимание на большое количество упоминаний MSC, очень много крупных ретейлеров заявляют о поддержке сертификации, о том, что будут покупать сертифицированную продукцию. Хотя, конечно, российский рынок в этом плане скорее мертв, чем жив. Только «Макдональдс» реализует политику закупки MSC-сертифицированной рыбы для своих фишбургеров. Да еще ИКЕА – в своих ресторанах и продуктовых магазинчиках. Но все-таки это международный бизнес. Так что основные точки спроса – это Западная Европа, США, там спрос растет очень серьезно, волнообразно. В целом ситуация соответствует той, что мы наблюдали с лесной сертификацией. Ничего нового рынок тут не придумает, это органичное развитие. MSC-сертификация – дополнительное конкурентное преимущество, и, конечно, бизнес будет его активно использовать, сертификация будет развиваться – это совершенно точно. FN

ООО Проектная Компания



«ПОЛИТЕСТ»

Работы аккредитация
и сертификация в соответствии
Российской Федерации
Министерства Природных Ресурсов

Разработка проектов и технической документации.
По всем направлениям судовой тематики в объеме переклассификации, ремонта, модернизации и переоборудования судов.

Разработка проектов замены главных двигателей и дизель генераторов. Замена компрессоров, морозильных аппаратов. Радио и навигационного оборудования.

Оценка фактической прочности корпусных конструкций.
Разработка документации и определение оптимальных объемов ремонта при освидетельствовании. Замеры остаточных толщин элементов корпуса, оценка технического состояния. Расчеты прочности. Расчет допустимых остаточных характеристик корпуса судна.

Кренование и взвешивание. Разработка документации по остойчивости и непотопляемости, судовых планов (СОЛАС, ПЗМ).

Дефектоскопия деталей и узлов неразрушающими методами.

690012, Владивосток, а/я 12140, тел.: (423) 2279-898, 2719-440
 тел./факс: (423) 2279-768. E-mail: Npkp@bk.ru
 Пусан, Корея: тел.: (82-51) 468-2596,
 факс: (82-51) 4682597, P3 (82) 10 35962572,
 10 4819 2596. E-mail: npkpbusan@hotmail.com
 КНР, Дальянь: (+86) тел.: 151 640 842 50, (+86) 411 826 989 32.
 E-mail: Goroshenko.y@mail.ru. ИСО 9001:2008

На правах рекламы

Александр ИВАНОВ

Олег КОМАРОВ: НАМ ПОЛЕЗНО ВСПОМНИТЬ ПУТЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ

Проекты береговых и плавучих предприятий, претендующие на получение «инвестиционных квот», должны быть безотходными в постинвестиционном периоде и выпускать не менее 50% продукции с высокой добавленной стоимостью от общего объема. Такие требования предъявляет к ним государство. Роль технического и технологического регулирования, другие аспекты еще обсуждаемых и уже принятых государственными органами решений мы обсудили с генеральным директором ООО «Технологическое оборудование» Олегом КОМАРОВЫМ.

Государство выдвигает технические и технологические требования к инвестиционным проектам в рыбной отрасли, в то время как раньше выдвигало только общеэкономические. Например, размер уплаченных налогов за определенный период и создание новых рабочих мест. Это серьезное изменение в образе действий, оно означает заявку на формирование промышленной политики, что предполагает возврат к техническому и технологическому регулированию в отрасли.

– Техническое и технологическое регулирование можно понимать по-разному. Какой смысл вы вкладываете в этот термин?

– Техническое и технологическое регулирование я понимаю в первую очередь как системный механизм защиты и развития отрасли. Он включает в себя три обязательных компонента. Первый – наличие институтов и организаций, способных разрабатывать и осуществлять стратегию технологического и тех-

нического развития. Второй – наличие отраслевой нормативно-технической базы, в том числе системы технико-технологических стандартов. Третий – наличие технических и технологических центров, организованных из инжиниринговых компаний, научных учреждений, производственных и прочих предприятий, способных обеспечить потребности российских рыбаков в оборудовании и технологиях.

Основой регулирования, безусловно, должна быть государственная программа развития отрасли. В ее рамках формируются задачи по упорядочиванию применения имеющихся технологий и технических средств, созданию и внедрению новых. Главная задача действующей госпрограммы – это переход от производства рыбного сырья к выпуску продукции высокой степени переработки для внутреннего рынка и экспорта на базе отечественных технологий, оборудования, судов и на основе сохранения окружающей среды и ресурсосбережения. Техни-

ческое и технологическое регулирование – одно из основных средств, действенных методов решения этой задачи.

– То есть все эти задачи так или иначе уже отражены в законодательной базе, в частности, в стратегии развития рыбохозяйственной отрасли, в поручениях президента РФ?

– Требование безотходности производства непосредственно следует из главной задачи. Но если она является скорее руководством к действию для государственных органов, то требование максимально возможного полезного использования добытого сырья обращено уже непосредственно к тем, кто добывает и перерабатывает рыбу. Так же, как и требование производить продукцию высокой степени переработки.

– Эти мероприятия в перспективе выгодны, но прямо сейчас весьма затратны для рыбаков, их реализация требует длительного времени и

значительных сторонних инвестиций, получение которых затруднено, на что они неоднократно указывали.

– Именно для того, чтобы помочь рыбакам и рыбопереработчикам выполнить эти требования, снизить их затраты на это, создаются организационные структуры, такие как Дальневосточный рыбный кластер, рыбная биржа, вводятся различные меры государственной поддержки и стимулирования, в том числе «инвестиционные квоты».

Все это необходимо, но этого недостаточно. Нужно также использовать методы технического регулирования. Например, такие, как стандартизация, серийность и плановость. Вкратце это означает составить технологические карты процессов рыбопереработки для судна и для берега, прописать в ней используемые на каждом этапе машины и определить потребность отрасли в них, скажем, на ближайшие 5 лет.

По каждой единице оборудования нужно обозначить перечень добросовестных производителей, с приоритетом российских. И объявить среди них конкурс – по какой цене за единицу они готовы поставлять определенную машину с заданными техническими характеристиками при плане производства, расписанном на 5 лет вперед. Такой подход к закупкам позволит весьма значительно снизить затраты на модернизацию имеющихся производств и открытие новых.

– Но далеко не все машины производятся сейчас в РФ.

– Также это позволит в кратчайшие сроки организовать импортозамещение в области производства рыбоперерабатывающего, холодильного оборудования, судовых машин и механизмов. Путем разработки аналогов тех машин, которые в России не производятся, с понятной пятилетней перспективой их выпуска.

Естественно, это будет возможно только при наличии на территории Российской Федерации развитых центров компетенций по разработке и производству машин и технологий для рыбной отрасли. Эти центры компетенций должны пользоваться системой мер господдержки и различных преференций для ускорения процесса технического и технологического перевооружения рыбохозяйственных предприятий. В целом,



Олег КОМАРОВ, генеральный директор ООО «Технологическое оборудование»

необходимо восстановление системы отраслевого машиностроения, как это было в советские времена. Предприятия в большинстве будут уже другие, но идея та же.

Мы предложили такие решения ряду министерств и ведомств. Предложили и осуществить разработки, и даже в качестве частного инвестора построить в Дальневосточном рыбном кластере завод, на котором будет производиться это оборудование. Предложили стать одним из таких центров компетенции. Ждем реакции, прежде всего, от Министерства по развитию Дальнего Востока и Минпромторга.

– Но ведь мы так долго уходили от планового хозяйства к рыночному. Ведь уже четверть века российские экономисты утверждают, что плановое хозяйство неэффективно, стандартизация вредна, а рынок сам все регулирует.

– 5 мая закончилась очень интересная конференция – Offshore Technology Conference 2016 в Хьюстоне. Там в числе прочих выступал технический директор Royal Dutch Shell Гарри БРЕКЕЛЬМАНС и озвучил очень примечательную вещь.

У нас, – сказал он, – есть пример совместного проекта с девятью другими партнерами, в том числе такими «столпами» бизнеса, как Chevron, BP, Total и Saudi Aramco, который заключается в стандартизации технических характеристик оборудования, процессов закупок в целях экономии денежных средств.

– Получается, что крупнейшие в мире нефтяные компании, располагающие десятками и сотнями миллиардов долларов, экономят деньги путем стандартизации и планирования. Тогда российским рыбакам, куда менее обеспеченным финансово, нужно тоже брать этот опыт на вооружение.

– Правило о снижении издержек на техническое оснащение и автоматизацию производств за счет стандартизации оборудования, увеличения серийности его производства, типизации техпроцессов



Плиточный скороморозильный аппарат производства ООО «Технологическое оборудование»



Икорный сепаратор компании «Технологическое оборудование»

Наши сепараторы без замены узлов и без снижения характеристик могут работать как на лососевой икре, так и на икре других видов рыб – минтаевой, тресковой и так далее. Это незаменимое решение и для судов, выпускающих пробойную соленую икру, например, в консервах, и для береговых производств.

совершенно забыто в российской рыбной отрасли. Хотя именно у нас со времен СССР это было внедрено повсеместно, а западным компаниям во многом приходится открывать эти вещи заново.

Сейчас готовится и новый закон о рыболовстве, и целый ряд принципиальных решений, к примеру, о преимущественном размещении заказов на судостроение для нужд рыбной отрасли на российских верфях. Ведется разработка проектов этих судов. Аналогично будет и с проектами береговых заводов. Именно сейчас и нужно принимать соответствующие решения, чтобы и реализовать принципы технического регулирования, и обеспечить политику импортозамещения. Иначе эти проекты опять будут составлены из импортного оборудования и не послужат разработкам и крупносерийному выпуску собственного оборудования в России.

– **Импорт и без того недешев, а после снижения курса рубля еще подорожал вдвое.**

– Именно так. К тому же прогресс не стоит на месте, и многие образ-

цы популярной импортной техники могут быть уже сейчас заменены гораздо лучшими машинами. Наша компания, к примеру, по заявкам клиентов разработала полный комплект оборудования для переработки лососевой икры, в частности, сепараторы для пробивки ястыка. В нем использованы новые материалы и самые современные технологии металлообработки. Это позволило достичь увеличения выхода икры из мягкого, в том числе дефростированного, ястыка на 10-20% по сравнению с лучшими аналогами японского производства. К тому же наши сепараторы без замены узлов и без снижения характеристик могут работать и на икре других видов рыб – минтаевой, тресковой и так далее. Это незаменимое решение и для судов, выпускающих пробойную соленую икру, например, в консервах, и для береговых производств. Мы разработали и стали выпускать линейку плиточных скороморозильных аппаратов.

– **А обеспечение безотходности производства за счет российских технологий и оборудования возможны?**

– Безусловно. В частности, компания «Технологическое оборудование» уже реализовала и в настоящее время реализует шесть таких проектов на Дальнем Востоке. Эти предприятия спроектированы нами и полностью оснащены оборудованием нашего производства. Данное оборудование производит из любых рыбных отходов муку и жир.

При этом и рыбную муку, и рыбий жир можно использовать как сырье для дальнейших переделов. Выпускать биодобавки, различные субстанции, косметические и лекарственные препараты, корма и премиксы для аквакультуры и животноводства.

– **Насколько востребованной и качественной получится продукция, выпущенная из отходов на российском оборудовании? Ведь аптечные сети, к примеру, заполнены препаратами европейского производства.**

– Жир высшего качества из рыбы производится только в месте вылова. Например, компания «Чистый остров», расположенная на Сахалине, один из наших проектов, производит жир из отходов лососевых в период путины прямо на территории крупного рыбоперерабатывающего предприятия, которое обеспечивает ее сырьем. Это позволяет добиться содержания в жире животных полиненасыщенных кислот омега-3 и 6 до 28% и более.

Те витамины и биодобавки, которые произведены за рубежом и продаются в наших аптеках, большей частью состоят из рыбьего жира, сделанного из технического, путем многоступенчатой очистки, в том числе с использованием химпрепаратов. Содержание омега-3 в нем низкое, потому к этому жиру добавлены комплексы полиненасыщенных жирных кислот растительного происхождения. Особого вреда в этом нет, но это не полноценные легкоусвояемые комплексы. Это как соевый белок в мясных изделиях: фарше, сосисках, пельменях, колбасах – заменитель мяса, безвредный и дешевый, но не обладающий и третьей частью его полезных свойств и качеств.

Тем не менее российским производителям предстоит огромная работа, которую придется проделать, чтобы доказать сначала аптечным сетям и лекарственным оптовикам, а затем и потребителю, что отечественные препараты из рыбьего жира гораздо лучше и качественнее импортных. **FN**



РЫБПРОМРЕСУРС

Добыча и воспроизводство водных биоресурсов

10-14 октября 2016

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

- ДЕМОНСТРИРУЕТ ВСЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ ЦЕПОЧКУ
добычу > вылов > первичную обработку > доставку > хранение > переработку > упаковку > транспортировку > сбыт
- ОБРАЩАЕТ МАКСИМУМ ВНИМАНИЯ НА КАЖДОЕ ЗВЕНО
от производства орудий лова и кормов > до переработанной и готовой продукции

Разделы:

- > «Рыболовство»
- > «Рыбоводство»
(аквакультура и марикультура)
- > «Переработка рыбы
и морепродуктов»
- > Транспортировка и сбыт

Контакты

Тел.: 8 (499) 795-39-87
E-mail: burtceva@expocentr.ru

Организатор:



При поддержке:

- Министерства сельского хозяйства РФ
- Федерального агентства по рыболовству (Росрыболовство)

Под патронатом
Торгово-промышленной
палаты РФ

12+

Уникальная площадка для решения актуальных проблем отрасли, обмена опытом между игроками рыбной отрасли, сферы торговли, логистики и представителями государственных регулирующих органов.

Приглашаем принять участие в салоне «РЫБПРОМРЕСУРС-2016»!



www.rybpromresurs.ru
www.agroprodmashe-expo.ru

Светлана ВАСИЛЬЕВА

ЕВРОПА ГОТОВА ДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ В СУДОСТРОЕНИИ

Скорость, с которой принимаются решения в вопросе рыболовного судостроения, уже не оставляет поводов для сомнений: квотам под новый флот – быть. Куда меньше ясности пока с практической стороной вопроса, особенно в том, что касается опыта, технологий и финансовых возможностей для постройки современных рыболовных судов.

Сами судостроители заявляют, что готовы работать с любыми, в том числе зарубежными компаниями, которые поставляют перерабатывающее и промысловое оборудование, главные энергетические установки и т.д. Но, понятно, что открытыми на годы вперед для нас останутся и основные вопросы – проектирования и строительства современного рыболовного флота.

В XVII веке Петр I искал необходимые знания на европейских верфях. Каким опытом мировые лидеры судостроения готовы делиться с Россией сегодня? Об этом корреспондент журнала «Fishnews – Новости рыболовства» побеседовал с представителем компании Albert Mortensen Shipbrokers на Дальнем Востоке России Игорем КОСУХИНЫМ.

– Игорь Алексеевич, расскажите, какой опыт, знания и наработки «Альберт Мортенсен Шипброкерс» готов предложить российским рыбакам сегодня?

– С середины 90-х годов наша компания активно работает с кли-

ентами в России и странах бывшего Союза. Главным образом сотрудничество осуществлялось с рыбаками Северного бассейна, но с этого года мы рады расширить географию партнерства и на российский Дальний Восток.

Стоит отметить, что основатель компании – Альберт МОРТЕНСЕН – привнес в нее не только свой многолетний опыт работы на рынке продажи судов, но и прочные партнерские связи с крупнейшими европейскими банками, экспортными кредитными агентствами и ведущими конструкторскими бюро и верфями Европы и Азии. Сегодня все эти связи активно используются в работе.

С 2004 года дело основателя компании продолжил Стэн ДОБРОВОЛЬСКИЙ. Вместе с коллегами – представителями «Альберт Мортенсен Шипброкерс» в Рейкьявике, Олессун, Торсхавне, Санкт-Петербурге и Владивостоке – он продолжает оказывать услуги по покупке, продаже, постройке рыболовных, специализированных и транспортных судов, а также по финансированию подобных операций.

В последние два года совместно с европейскими и российскими верфями, банками и кредитными агентствами наша компания разработала программу по финансированию и строительству рыболовных судов для рыбопромышленников Российской Федерации. И сегодня, когда вопросы промыслового судостроения в России уже напрямую увязываются с регулированием рыбной отрасли, компания «Альберт Мортенсен Шипброкерс» готова предложить свой практический опыт по постройке судов и наработанные финансовые схемы.

– На первый план для российских заказчиков сейчас выходит «Гражданство» нового судна. Каким образом вы планируете решать этот вопрос?

– Для строительства рыбопромысловых (или других типов) судов мы предлагаем схему, при которой закладка и строительство корпусов будет осуществляться на российских верфях в том объеме, который будет необходим для соблюдения требований на получение рыбака-

ми «инвестиционных квот». Дальнейшая достройка может вестись на верфях в Европе (в зависимости от предусмотренного бюджета – в Норвегии, Голландии или Румынии) либо в Азии (Китае, Вьетнаме) под полным контролем европейских специалистов и с гарантией высокого европейского качества работ.

Думаю, нелишне будет еще раз отметить, насколько сложен в техническом плане промысловый флот, поэтому не каждая верфь возьмется за выполнение подобных заказов. Да и не каждый судовладелец доверит строительство таких сложных и дорогостоящих судов заводам, не имеющим необходимого опыта, инженерной и технической базы. Поэтому, по крайней мере на начальном этапе, России важно привлекать зарубежных специалистов в области судостроения и использовать иностранный опыт, проекты, технологии, которые в дальнейшем можно внедрить в российской отрасли.

К тому же предлагаемая нами схема постройки судна обеспечивает занятость российских судостроительных предприятий и их работников в регионах, причем не только европейской части России. При реализации проектов для дальневосточных рыбаков мы намерены сотрудничать с верфями именно Дальнего Востока. Это даст возможность заказчику контролировать весь процесс строительства судна.

– «Альберт Мортенсен Шипброкерс» по сути является брокерской компанией, которая отвечает в первую очередь за организационную сторону проектов, работая в тесном сотрудничестве с клиентом. Кого вы привлекаете к выполнению технической части заданий?

– Нас связывают долгие годы успешного сотрудничества с международной группой компаний Damen Shipyards Group, которая представлена 39 верфями и многочисленными заводами-партнерами по всему миру. В России официальным агентом Damen Shipyards Group является компания Petronautic Ltd. из Санкт-Петербурга, осуществляющая реализацию и поддержку проектов Damen для российских заказчиков на всей территории страны. Важно отметить, что специалисты Damen имеют большой опыт в строительстве судов, в том числе рыбопромысловых, на верфях различных европейских и азиатских стран. Это



Игорь КОСУХИН, представитель компании Albert Mortensen Shipbrokers на Дальнем Востоке

важно, поскольку в предлагаемой нами схеме именно верфь, которая осуществляет строительство, является главным ответственным лицом и берет на себя решение вопросов не только собственно производства, но и финансирования, логистики и общей организации. Конечно, совместно со своими партнерами.

Кроме того, Damen всегда дает гарантию по срокам строительства: если в договоре прописано 24 месяца, то Damen построит судно в указанный срок, даже себе в убыток, если придется.

Что касается проектирования судов, то мы работаем с лучшими морскими архитекторами в этой области, такими, как норвежские Skipteknisk, Rolls-Royce Marine, Wartsila Design, и многими другими. Верфи Damen также имеют свое собственное дизайн-бюро, готовое предложить свои собственные проекты.

И, конечно, хотел бы отметить такой важный для большинства российских компаний момент, как отсутствие языкового барьера с исполнителем проекта: мы говорим по-русски и давно работаем в России, а поэтому знаем всю специфику бизнеса в этой стране.

– И все же в нынешних экономических условиях российский бизнес с большей осторожностью подходит к выбору иностранных партнеров по финансовым вопросам. Со столь стремительным падением курса ру-

бля многие компании оказались в «валютной ловушке», взяв в свое время кредиты за рубежом.

– Полагаю, что здесь стоит вернуться к истокам проблемы и понять, почему изначально такие судовладельцы обратились не в российские банки, а к зарубежным кредиторам. Проблема во многом сводится к тому, что в России кредиты действительно дорогие. Возможно, ситуация будет меняться и специально под строительство флота для рыбаков будут разрабатываться более привлекательные схемы кредитования/лизинга, но пока мы имеем то, что имеем. Поэтому бизнес, особенно тот, который завязан на внешние рынки, и ищет более выгодные для себя финансовые решения.

Да, к сожалению, от экономических кризисов международного масштаба никто не застрахован и точно просчитать рыночную ситуацию на 10-20 лет вперед невозможно. Но, решив связать себя кредитными обязательствами, любая компания может выбрать такую финансовую организацию, которая гарантирует ей устойчивые условия кредитования и создаст определенную «подушку безопасности» на случай форс-мажора.

– На каких условиях осуществляется кредитование рыбаков при поддержке «Альберт Мортенсен Шипброкерс»?

– Финансирование постройки судов осуществляется европейскими банками под гарантии агентств по экспортным кредитам различных европейских стран. Процентная ставка в этом случае состоит из нескольких элементов. Причем в каждом конкретном случае могут быть различия, зависящие от конкретных банков, валюты кредита, срока его выдачи, кредитоспособности самого клиента, залогов и прочих финансовых факторов.

Первый элемент ставки – обычно (но не всегда) это LIBOR или EURIBOR, то есть ставка межбанковского кредита в определенной валюте (доллар или евро) на период 6 месяцев. Сегодня и на ближайшую перспективу с учетом ситуации в мировой экономике эти ставки очень малы. Более того, в настоящее время ставка в евро и вовсе отрицательная. И, по мнению аналитиков, в ближайшие 5-8 лет ситуация вряд ли кардинально изменится.

Второй компонент ставки – это маржа банка, она определяется в

каждом конкретном случае. Могут сказать, что в нашем предложении, которое мы готовили для одной из российских компаний от нидерландского Rabobank, такая маржа составила 1,7%. К этому прибавляется плата за менеджмент и прочие платежи банку, поделенные на количество лет по займу, – это еще порядка 0,23% в нашем случае.

Плюс стоит учитывать стоимость страховки, например, от Atradius, государственного агентства по экспортным кредитам Нидерландов, которая варьируется в зависимости

даются финансовые «каникулы» на срок до года.

В настоящее время также рассматриваются возможности стопроцентного финансирования строительства и постройки судна полностью на российских верфях.

Стоит отметить, что подобная схема проверена временем. По такому принципу построено огромное количество судов для различных отраслей. Только для рыбного хозяйства еще в советские времена так строились траулеры типа «Сотрудничество» испанской построй-

– Стандартный порядок работы у нас следующий: после заключения протокола о намерениях с «Альберт Мортенсен Шипброкерс» заказчик подает заявку на проектирование и финансирование строительства судна с указанием желаемых характеристик и промысловых задач. В свою очередь мы подбираем дизайн-бюро и верфь под требования и возможности заказчика, совместно с верфью делаем калькуляцию проекта и предлагаем схему финансирования с привлечением экспортных страховых агентств.

При участии российских верфей в проекте следующим этапом будет заключение тройственного соглашения либо двух отдельных договоров (заказчик – Damen – российская верфь).

На всех дальнейших этапах строительства судна в обязательном порядке на заводе присутствуют специалисты группы компаний Damen, которые отвечают за качество выполнения работ. Аналогично работа будет складываться и с российскими верфями.

Так что сегодня, как и все, мы ждем «инвестиционных поправок» в закон о рыболовстве. Ждем понимания, как будет реализовываться эта схема на практике, и параллельно уже готовим плацдарм для строительства промысловых судов в России. На сегодняшний день мы близки к заключению предварительных договоров на строительство судов с рядом ведущих дальневосточных рыбопромышленных компаний, а также с местными верфями. Интересные решения мы готовы предложить и российским научным отраслевым организациям на постройку современных научно-исследовательских судов.

Уверен, что опыт и знания европейских судостроителей окажутся незаменимы на этапе возрождения российской отрасли. Со своей стороны мы открыты для сотрудничества, поэтому теперь вместе со всеми ждем волевого решения от российского Правительства. □

Контакты представителя компании Albert Mortensen Shipbrokers на Дальнем Востоке:
Владивосток, ул. Суханова, 3А
Тел.: 8 (924) 522-03-66
E-mail: m.ost61@mail.ru,
igor@albertmortensen.com
www.albertmortensen.com

У нас есть интересное предложение, которое мы рассчитали для одной из российских компаний, – это строительство ярусолова с привлечением норвежских специалистов: корпус – на российской верфи, достройка – за рубежом. Кредит дается на 15 лет с 10% предоплатой на момент закладки судна. Фиксированная процентная ставка – 2,8%.

от кредитного рейтинга заемщика в пределах 7,6-9% от суммы кредита, что соответствует средневзвешенной ставке в 1,45-1,71%.

Таким образом, по нашим последним расчетам, эффективная ставка по кредиту составит в среднем 3,5-3,8% годовых (в евро).

Еще раз отмечу, что размер ставок напрямую зависит от экономической ситуации в европейских странах. В каких-то случаях (например, как в сегодняшней ситуации в Норвегии, где наблюдается серьезная нехватка заказов на верфях) складываются условия, при которых государство в лице кредитного агентства и местных банков, верфей предлагает очень хорошие условия по постройке судов как в плане цен на строительство, так и по кредитным ставкам.

В данный момент у нас есть интересное предложение, которое мы рассчитали для одной из российских компаний, – это строительство ярусолова с привлечением норвежских специалистов: корпус – на российской верфи, достройка – за рубежом. Кредит дается на 15 лет с 10% предоплатой на момент закладки судна. Фиксированная процентная ставка – 2,8%. После спуска судна на воду владельцу (в нашем случае им всегда выступает сам заказчик)

ки, затем немецкие и норвежские «Стеркодеры» и немецкие ярусоловы.

– А есть ли современный опыт таких проектов для России?

– Безусловно. Например, траулеры «Таурус» и «Мирах» для мурманских компаний «Таурус» и «Мурмансельдь-2». Суда были построены в Хорватии в 2013-2014 годах по проекту норвежской компании Cramaco A/S и с финансовой поддержкой от Eksportfinans и GIEC (Норвежского агентства экспортного кредитования). Оба судна замечательны своими техническими возможностями по добыче, заморозке и обработке рыбы с производством филе и консервов, упаковке и хранению продукции. Отличаются высокой прочностью корпусов и мощностью главных двигателей.

По аналогичной схеме в 2014 году был построен траулер голландского типа (без слипа) «Механик Сергей Агапов» для мурманской компании «Робинзон» по проекту норвежского конструкторского бюро Wartsila Ship Design на индонезийской верфи.

– По какой схеме вы осуществляете взаимодействие с заказчиками сейчас и есть ли у вас понимание того, как будет выстраиваться работа с российскими верфями?



Анна ЛИМ

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ КРАБ ПОКОРЯЕТ СТОЛИЦУ

Крабовый промысел на Дальнем Востоке уже многие годы ассоциируется, в первую очередь, с экспортным направлением. Благодаря востребованности камчатского и других видов крабов на рынках стран АТР рыбопромышленники не испытывали затруднений со сбытом продукции. Не способствовал продвижению на внутренний рынок и крайне ограниченный спрос на дорогой деликатес у населения.

Однако с недавних пор на столичных прилавках стали появляться яркие упаковки с охлажденным и замороженным мясом краба прямоком из Охотского и Берингова морей. Чуть позже компания-производитель «Русская рыбная фактория» выпустила серию соленой и копченой продукции из всех видов тихоокеанских лососей — от нерки до чавычи. А нынешней весной москвичам предложили вспомнить вкус знаменитой олюторской сельди. Откуда возникло желание накормить россиян дальневосточными морепродуктами и насколько сложно вписать рыбу в современные форматы городской торговли, в интервью журналу

«Fishnews – Новости рыболовства» рассказала генеральный директор компании Ирина МИХНОВА.

– Ирина Викторовна, принято считать, что наших рыбаков не особо интересует судьба улова после того, как его выгрузили в порту. В какой момент у вас появилась идея развивать переработку и производить продукцию именно для конечного потребителя?

– Естественно, мы отталкивались от добычи, поскольку компания «Русская рыбная фактория» создана крупным российским холдингом «Антей». У предприятия есть свой

флот, оно добывает крабов и рыбу, входит в Ассоциацию добытчиков краба Дальнего Востока. Понятно, что для любого рыбака самое главное – быстро сбыть продукцию и получить средства для того, чтобы финансировать новые рейсы, выплачивать заработную плату экипажам, осуществлять ремонт и снабжение судов и т.д.

Но, может быть, в силу того, что я женщина, видение процесса у меня несколько иное. Поэтому когда после введения эмбарго возникла ситуация, при которой стало возможным, чтобы российская рыба попадала на прилавки наших мага-

зинов не таким тяжелым путем, как раньше, мы решили воспользоваться шансом.

– Вы начинали именно с краба. Очень необычно, ведь дальневосточный краб до сих пор воспринимается как чисто экспортная история. Почему вы решили поставлять его на внутренний рынок? Что это для вас – подстраховка, диверсификация, поиск новых ниш?

– Одной из причин стало желание, чтобы не только другие страны имели возможность наслаждаться этим замечательным продуктом, но и в России люди могли его попробовать и в принципе узнать, что такое камчатский краб и чем он хорош. Даже если поставлять его приходится не по самым выгодным для компании ценам, ведь в том же Китае живой краб на порядок дороже.

Тем не менее мы готовы продолжать. Мы пока в самом начале пути, планируем и дальше развивать и растягивать российский рынок, в том числе на перспективу, популяризировать употребление в пищу краба и других морепродуктов.

– Расскажите, каким образом выстроен ваш бизнес. Понятно, что промысловые суда работают на Дальнем Востоке, а где размещена переработка? Вы обеспечиваете загрузку производственных мощностей только за счет собственного сырья или у вас есть другие поставщики?

– Переработка частично осуществляется тоже на Дальнем Востоке. Некоторые виды продукции, в частности речь идет о крабах, выпускаются непосредственно на судах. Мясо краба очень нежное, и, если вовремя его не переработать, качество будет страдать. Поэтому варка, первичная обработка крабовых конечностей и даже расфасовка и упаковка происходят сразу на борту судна. Все эти операции усложняют процесс крабодобычи, и не скажу, что моряки от этого в восторге, но ничего не поделаешь. Если мы хотим качественный продукт, то идем на это.

Наш основной рыбоперерабатывающий комплекс расположен в Москве и имеет мощности для изготовления рыбной продукции холодного и горячего копчения, соленой, вяленой, охлажденной, пресервов, то есть того, что можно предложить конечному покупателю. Сейчас у



Ирина МИХНОВА, генеральный директор компании «Русская рыбная фактория»



«Русская рыбная фактория» приняла активное участие в московской «Рыбной неделе»

нас новая серия продуктов – мы выпускаем замороженные полуфабрикаты для гриля, которые составляют примерно треть часть от всего объема.

«Русская рыбная фактория» – сравнительно небольшое предприятие, поскольку мы изначально решили сделать ставку не столько на количество, сколько на качество. Мы попробовали найти свою нишу, свой сегмент на рынке и на данный момент можем выпускать около 300 тонн продукции в месяц. Мощности на самом деле до конца не загружены, мы находимся в процессе оптимизации и производства, и продаж, поэтому все еще впереди.

Разумеется, сырье нам приходится докупать, поскольку холдинг добывает не все виды дальневосточных рыб – это просто невозможно. С расширением ассортимента мы начали работать и с другими компаниями. В принципе все основные производители качественной продукции на Дальнем Востоке давно известны. Поэтому если нам необходимо какое-либо сырье, мы обычно знаем даже марку того предприятия, у которого бы нам хотелось его приобрести. Например, чавычу мы за-

купаем у ведущих производителей этой рыбы, но качество отслеживаем сами. Для этого наши специалисты выезжают на место промысла, смотрят, как изготавливается данная продукция, чтобы мы на выходе могли поручиться за товар.

– Традиционно одним из слабых мест российского рыбного рынка считается звено доставки рыбы с Дальнего Востока в центральную часть России. Именно на этом этапе очень часто происходит потеря качества вследствие несоблюдения условий перевозки и хранения продукции. Как вы справляетесь с этой проблемой?

– Это общероссийская проблема, с которой сталкиваются все предприятия на Дальнем Востоке и не только. Решать ее очень тяжело, поскольку Россия – большая страна, и для того чтобы добыть рыбу и довести ее до склада в Москве, может потребоваться не один месяц. Это долгий путь и, конечно, большие риски. К сожалению, мы никак не можем на это повлиять. Разумеется, мы стараемся свести эти риски к минимуму – заказываем только автономные рефрижераторные контейнеры, ко-

торые закрываются непосредственно в порту и идут железнодорожным транспортом. От вагонов-термосов мы отказались, для того чтобы хоть как-то себя обезопасить и гарантировать качество.

– В феврале на выставке «Продэкспо» вы анонсировали масштабное расширение продуктовой линейки «Русской рыбной фактории». Что побудило вас пополнить ассортимент новыми позициями и какую рыбу вскоре увидит столичный потребитель?

– К нашей линейке прибавились очень интересные виды рыб, в том числе олюторская сельдь – та самая легендарная селедка еще с советских времен, которая рекомендовалась в знаменитой «Книге о вкусной и здоровой пище». Весной мы наконец привезли ее в столицу. Олюторская сельдь отличается повышенной жирностью и большим размером – попадают особи и по 600 граммов. И она очень вкусная – во время рыбного фестиваля люди буквально охотились за ней.

Кроме сельди в этом году к нашей продукции добавится камбала, планируем все-таки вводить каль-



«Русская рыбная фактория» создана крупным российским рыбопромышленным холдингом «Антей»: у предприятия есть свой флот, оно добывает крабов и рыбу

маров и, может быть, сахалинскую креветку. Опять же, эти морепродукты мы сами добывать не планируем, поэтому будем поставлять их через наших хороших партнеров.

Конечно, хочется не просто привозить рыбу в мороженом виде. Наша команда – творцы, мы постоянно в поиске – это очень интересный процесс. У нас работают замечательные технологи, которые каждый день предлагают какие-то новые виды продуктов. Мы все время дегустируем, все время пробуем, для того чтобы представить рынку что-то новое и аппетитное.

– Где в столице можно встретить продукцию «Русской рыбной фактории»? Через какие каналы у вас идет реализация? Вы взаимодействуете с сетями?

– Мы работаем в трех направлениях. Первое – это розничные сетевые магазины, где мы присутствуем как сами, так и через дистрибьюторов, в том числе выпускаем продукцию для собственных торговых марок сетей. Причем не только в Москве, в данный момент мы уже выходим в регионы.

Второе направление – это сегмент HoReCa – рестораны, в основном достаточно известные, отели, предприятия общественного питания.

И третье направление – это розничные продажи, наши собственные продажи. У нас есть розничный проект Fish&Crab, который мы

запустили с целью популяризации дикого лосося в России. Он носит экспериментальный характер и на сегодняшний день охватывает и рыбные лавки, и фаст-фуд, и ярмарочную торговлю. Посмотрим, что из этого получится, нам самим интересно.

На сегодняшний день под брендом Fish&Crab работает лавка на фермерском рынке в торговом центре «МЕГА Химки», в которой реализуется наша продукция. Кроме того, мы арендуем шале на главной аллее в парке «Сокольники», где предлагаем фишбургеры, фиш-энд-чипс и легкие салаты с рыбой по нашим фирменным рецептам. Такое же шале мы организовали во время майского фестиваля «Рыбная неделя» в Новопушкинском сквере.

Я совсем не считаю, что формат уличной еды – это плохо. Это очень удобно, особенно для вечного занятого жителей крупных городов, у которых нет времени и которым нужно, чтобы все было быстро, вкусно и недорого. Зарубежный опыт показывает, что срабатывают именно те проекты, которые исполнены очень просто, понятно и направлены на людей. Поэтому мы в своих точках гарантируем стопроцентное качество нашей продукции. Если покупателю что-то не понравилось, он может прийти, и мы без вопросов вернем деньги и извинимся.

В рамках Fish&Crab мы запустили даже интернет-магазин. Интер-

нет-торговля – это вообще очень перспективный сегмент во всех областях, не только в рыбе. Конечно, здесь есть свои сложности. Нам придется поработать, для того чтобы изменить мировоззрение людей, чтобы они захотели покупать рыбу через интернет. Но у нас уже есть постоянные покупатели, которым нравится заказывать удаленно. Они доверяют компании и, не выходя из дома, получают тот продукт, который им интересен.

– По данным департамента торговли и услуг, в Москве насчитывается уже 165 несетевых магазинов, которые специализируются на реализации рыбы и морепродуктов. На ваш взгляд, с чем связан растущий интерес к рыбе у москвичей и стремление приобретать ее не только в супермаркетах?

– Я бы сказала, что растущая популярность рыбы и морепродуктов – это тенденция больше не Москвы и даже не России, а всего мира, так как люди приходят к правильному питанию, начинают вести здоровый образ жизни и заниматься спортом. Поэтому они обращают внимание на продукты, которые приносят пользу, и вводят их в свой рацион. А рыба, как известно, природный источник омега-3, а потому полезна и для взрослых, и для детей.

Тут еще очень важен вопрос качества и разнообразия. По опыту недавнего фестиваля «Рыбная неделя» мы увидели, что люди словно изголодались по хорошей рыбе. И настолько, что в день открытия олюторская сельдь у нас закончилась за два часа! Это казалось даже странным, потому что многое из представленной продукции можно найти и в супермаркетах, но покупатели почему-то выбрали ярмарку.

Возможно, в сетевых магазинах действительно нет того качества рыбы, которое люди хотели бы видеть, а возможно, им не хватает личного общения. Поскольку супермаркет – это витрины, пусть даже очень красивые, то там продавец, как правило, не знает даже сотой доли той информации, которой с вами поделится в специализированном магазине. Людям хочется знать, что именно они покупают, чем хорош тот или иной вид рыбы или краба, как их лучше приготовить, – и мы с удовольствием рассказываем им об этом. **FN**

Присоединяйтесь к нам на наши странички в социальных сетях:

 facebook.com/rrfactory
 twitter.com/RusFishFactory
 vk.com/rrfactory
 instagram.com/rrfactory

Будем рады вашим комментариям и LIKES



ХОТИТЕ ОЛЮТОРСКОЙ СЕЛЁДКИ?

На правах рекламы

КАЧЕСТВЕННАЯ РОССИЙСКАЯ РЫБА И КРАБ HORECA & RETAIL
РУССКАЯ РЫБНАЯ ФАКТОРИЯ WWW.RRFA.RU

Маргарита КРЮЧКОВА

Александр ДУПЛЯКОВ: В БОРЬБЕ С НЕЛЕГАЛЬНЫМ ПРОМЫСЛОМ КРАБА – ОГРОМНЫЙ СДВИГ

Работа в разных направлениях проводилась в последние годы для борьбы с браконьерским выловом российских крабов как на международном, так и на внутригосударственном уровне. И эти усилия дали результат, уверен президент Ассоциации добытчиков краба Дальнего Востока Александр ДУПЛЯКОВ. В интервью журналу «Fishnews – Новости рыболовства» он рассказал, какая ситуация наблюдается с законностью крабовых поставок.

– Александр Павлович, одно из ключевых направлений работы ассоциации – борьба с нелегальным промыслом. Ранее вы указывали на позитивные тенденции в этой сфере и прогнозировали, что объемы незаконных поставок российского краба за рубеж по итогам 2015 года должны свестись к минимуму. Оправдались ли эти ожидания?

– Действительно, одна из областей нашей работы – это противодействие ННН-промыслу. Как я неоднократно отмечал, в борьбе с ним существует три основных направления: это меры регулирования промысла, международные соглашения и усиление контроля со стороны Пограничной службы ФСБ России. В последние несколько лет на борьбу с незаконной добычей и продажей краба были направлены усилия и нашей ассоциации, и Росрыболовства, и пограничного ведомства. Это привело к положительному эффекту. В 2015 году отчетный вылов практически сравнялся с объемами импорта зарубежных стран. Всего на Дальневосточном, Северном бассейнах и в открытых водах российскими рыбаками добыто 65 000 тонн различных видов краба. Поставки же в пересчете на вес улова – 67 700 тонн. Соотношение между импортом

и официальным выловом составило 1,04. Можно сказать, что это на уровне статистической погрешности: ведь краб уходит в виде разной продукции, а при подсчетах объемы переводятся в вес улова.

Если сравнивать импорт с общим допустимым уловом для Северного и Дальневосточного бассейнов, то коэффициент составляет 0,88. То есть иностранный импорт меньше, чем величина ОДУ.

Такая ситуация с поставками краба сложилась вообще впервые. Позитивные изменения подтверждаются цифрами и фактической обстановкой на рынке. Мы можем с уверенностью говорить о существенных и положительных итогах борьбы с нелегальным промыслом крабов. И есть уверенность, что и нынешний, и последующие годы продолжат эту тенденцию.

– Вы отмечали, что в схеме реализации браконьерского краба, к сожалению, усилилась роль Китая. Есть ли какие-то подвиги в борьбе с этими поставками?

– Да, КНР остается в этом плане проблемным потребителем российской крабовой продукции. Сейчас Китай – это, в принципе, единственная страна, куда идут браконьер-

ские поставки, хотя в конце 2014 года российско-китайское соглашение о борьбе с ННН-промыслом и вступило в силу. Если обратиться к статистическим данным, то видно, что в КНР отправляется не так много российской крабовой продукции, однако на самом деле ее несколько больше. За прошлый год в Китай официально импортировано около 3 000 тонн (в пересчете на вес улова) крабов из России. Но по экспертной оценке к этому объему можно прибавить еще около 2 000 тонн нелегальной продукции.

По имеющимся данным, часть ее завозится или непосредственно через Северную Корею, или имеет северокорейские документы. И это несмотря на соглашение, которое заключено с КНДР по борьбе с ННН-промыслом. Статистика китайского импорта показывает, что из Северной Кореи в Китай в 2015 году поступило 1778 тонн крабов – КНДР их столько не добывает. Также нелегальные уловы поставляются в Китай на «подфлажниках» и, вероятно, декларируются как продукция третьих стран.

Мы занимаемся решением этого вопроса: проблема озвучивалась китайским коллегам на мартовском заседании смешанной российско-китайской комиссии по сотрудничеству в области рыбного хозяйства. Очень



Александр ДУПЛЯКОВ, президент Ассоциации добытчиков краба Дальнего Востока

надеемся, что нас услышали и в перспективе рынок КНР будет закрыт для браконьерской продукции.

Для краба Китай является перспективным и быстрорастущим рынком, очень важно именно сейчас пресечь негативные тенденции, в дальнейшем это будет сделать гораздо сложнее.

Безусловно, следует отметить, что совсем недавно Главное государственное управление Китая по контролю качества, инспекции и карантину (AQSIQ) опубликовало списки российских компаний и судов, которые могут осуществлять поставки живого краба на рынок КНР. Большое количество судов РФ включено в этот перечень. Два года списка не было – фактически наши компании были лишены возможности экспортировать в Китай живого краба. Браконьеры, конечно, делали это свободно. Надеюсь, теперь мы экономически потесним их.

– В прошлом году Россия и США, наконец, заключили соглашение о

Позитивные изменения подтверждаются цифрами и фактической обстановкой на рынке. Мы можем с уверенностью говорить о существенных и положительных итогах борьбы с нелегальным промыслом крабов. И есть уверенность, что и нынешний, и последующие годы продолжат эту тенденцию.

борьбе с незаконным промыслом водных биоресурсов. В декабре документ вступил в силу. Можно ли уже давать какие-то оценки его выполнению?

– В последние годы Соединенные Штаты не являются страной, которая покупает нелегального российского краба. Сами американские покупатели достаточно щепетильно относятся к документам на продукцию, тщательно их проверяют. Поэтому завезти в США краба незаконного происхождения и раньше,

до вступления в силу соглашения, было практически невозможно.

Кроме того, сам текст соглашения отличается от аналогичных документов, подписанных с другими странами. В случае с США не предусмотрена система подтверждения законности происхождения товара через соответствующий сертификат, хотя стороны и договорились об информационном обмене.

В целом же прошло еще совсем мало времени, возможно, более



На Дальневосточном, Северном бассейнах и в открытых водах российскими рыбаками добыто 65 000 тонн различных видов краба

детальную оценку действию документа получится дать позднее.

– США собираются вводить новые требования для импорта рыбы и морепродуктов. Российская сторона уже высказала серьезные вопросы по этой инициативе. Какие изменения американская программа повлечет для российских поставщиков краба?

– В Соединенных Штатах президентская группа по борьбе с ННН-промыслом определила ряд направлений своей деятельности. Одно из них – издание программы по отслеживанию импорта морепродукции. Предполагается, что ее действие будет распространяться на виды водных биоресурсов, которые наиболее подвержены риску ННН-промысла. В настоящее время в этом списке два объекта, которые добываются российскими рыбаками, – это крабы и треска.

Что же вызывает обеспокоенность в этой программе прослеживаемости? Программа предусматривает, что по видам, для которых есть риск ННН-промысла, должен предоставляться в электронной форме ряд сведений. Список этих данных не слишком большой. Как я уже говорил, американские оптовые покупатели российского краба всегда относятся внимательно к документам и информации, подтверждающей законность происхождения продукции, и, в принципе, мы сейчас и так передаем эту информацию покупателю. Но есть еще положение, согласно которому американская сторона мо-

жет потребовать дополнительные сведения, – а что под этим понимается, никак не раскрыто. Нет четкого списка. Возникают риски, что мы в силу объективных причин не сможем предоставить такую информацию, а это чревато неприятными последствиями как для покупателя, так и для продавца.

Открытый перечень документов вызывает определенные опасения. Кроме того, беспокоит необходимость предоставления широкой коммерческой информации о поставках. Будет ли такая конфиденциальная информация защищена должным образом?

Велись разговоры о том, чтобы расширить список вообще на все морепродукты, поступающие в Соединенные Штаты.

Все эти вопросы мы подняли на совещании, которое проводило в апреле с представителями рыбной отрасли Министерство экономического развития РФ, выразив тем самым свою обеспокоенность.

– Есть ли еще какие-либо страны, с которыми, на ваш взгляд, сейчас необходимы соглашения о борьбе с ННН-промыслом для пресечения поставок браконьерского российского краба?

– Ранее озвучивалась идея создания в Азиатско-Тихоокеанском регионе Координационного центра для борьбы с незаконным промыслом. Пока этого не произошло. Раньше сложность была в том, что некоторые страны, в которые поступают

значительные объемы краба, не имели антибраконьерских соглашений с Россией. Сейчас практически все государства-покупатели нашего краба охвачены соглашениями. Перечень исчерпывающий, в другие страны российская крабовая продукция идет либо транзитом, либо в незначительных количествах. Может быть, имеет смысл подписать документ с Камбоджей – но это уже по линии борьбы с браконьерскими «подфлажниками».

Общая площадка для обсуждения проблем также интересна, но создать ее – непростая задача. Может быть, такой координационный центр появится, когда несколько спадет острота вопроса.

Нельзя не отметить и такое важное событие: 5 июня вступило в силу международное соглашение о мерах государства порта по предупреждению, сдерживанию и ликвидации ННН-промысла. Этот документ наконец-то ратифицировало необходимое количество стран, и в ближайшее время он начнет действовать. Безусловно, на начальном этапе не во всех государствах соглашение будет работать эффективно, но в перспективе станет действенным инструментом борьбы с ННН-промыслом. Тем более ФАО обещает приложить максимум сил для реализации соглашения.

Ассоциация добытчиков краба Дальнего Востока, со своей стороны, продолжит прикладывать все усилия для борьбы с незаконным выловом и поставками – в этом заинтересованы предприятия, которые работают по закону. **FN**

ВЫЛОВ 2015 ГОДА – РЕКОРДНЫЙ

За прошлый год на Дальнем Востоке добыто 49 987 тонн краба различных видов (без учета традиционного рыболовства). Как рассказали в профильной ассоциации, это самый внушительный результат за последние 15 лет.

По промышленным квотам в Дальневосточном бассейне краболовы освоили в прошлом году 42 555 тонн, по прибрежным – 6 954 тонны. В рамках рыболовства в научно-исследовательских целях выловлено 80 тонн, спортивно-любительского – 35 тонн. Добыча крабов, для которых не предусматривается общий допустимый улов, составила 363 тонны.



Ассоциация добытчиков краба Дальнего Востока



**Содействие рациональному использованию
водных биологических ресурсов**



*Взаимодействие с органами
государственной власти*



*Участие в разработке правовых
актов, регулирующих добычу краба*



*Содействие научно-
исследовательским работам*



Борьба с браконьерством



На правах рекламы

690990, г. Владивосток, ул. Светланская, 51А, оф. 501
Тел./факс +7(423) 226 61 49
e-mail: crab-dv@rambler.ru сайт: www.crab-dv.ru

FURATT GOSEI CO., LTD:

ЯПОНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РОССИЙСКОГО ЛОСОСЯ

Вот уже 34 года FURATT GOSEI CO., LTD. занимает уверенные позиции на японском рынке оборудования для аквакультуры. Основной профиль деятельности компании – проектирование, производство и продажа рыбозаводной техники.

Хорошо известно это имя и среди российских рыбоводов: первые поставки своей продукции FURATT GOSEI CO., LTD. начала еще на советский рынок в 1989 году.

ИНКУБАТОР «ДВА В ОДНОМ»

Уникальной разработкой японской компании 2012 года, получившей российский патент (№ 2522518 от 20 мая 2014 года), является флотационный инкубатор NYS-800, который позволяет выращивать лососевые виды рыб от стадии глазка до малька.

Как известно, в России для рыбозаведения используется комбинированный пруд (питомник + вы-

ростной пруд), который имеет 300 мм высоту. Поэтому при разведении большого количества мальков требуется несколько комбинированных прудов и значительная территория для их размещения.

Такая классическая технология подразумевает, что на стадии использования прудов в качестве питомников по всей их площади растилаются субстраты, на которые укладываются поддоны для выклева икры. Икра содержится в питомниках от стадии глазка и личинки до стадии малька, который идет на плав. На этом этапе из прудов убирают субстраты и поддоны для выклева икры – пруд превращается в выростной. С этого момента малька

начинают кормить до его выпуска в реку.

Изучив особенности и сложности российской рыбозаводной технологии, инженеры японской компании FURATT GOSEI CO., LTD. разработали флотационный инкубатор NYS-800, который возможно использовать одновременно в качестве инкубатора и питомника.

ПРЕИМУЩЕСТВА И ОСОБЕННОСТИ

Первое и очевидное преимущество флотационного инкубатора NYS-800 – значительное уменьшение материальных затрат:

- Данный инкубатор имеет компактную конструкцию, однако при этом его можно использовать в качестве питомника. Поэтому нет необходимости строить на заводе отдельные питомники, что позволяет сократить штат работников и сэкономить финансовые средства предприятия.
- Благодаря использованию инкубатора совместно с выростным прудом глубина пруда увеличивает-



Флотационный инкубатор внутри рыбозаводного завода



Флотационный инкубатор NYS-800



Мальки в субстрате



Малек пошел на плав (вид сбоку)



Малек пошел на плав (вид сверху)

ся, что дает возможность уменьшить его длину и сократить строительные расходы на обустройство.

Еще одно преимущество такого инкубатора – высокий коэффициент выпуска молоди:

- Флотационный инкубатор NYS-800 вмещает 180 тыс. икринок на стадии глазка кеты (примерно 50 кг), но при этом имеет очень компактную конструкцию. Это позволяет легко контролировать его работу и осуществлять техническое обслуживание.

- Данный инкубатор дает возможность использовать грунтовую воду, что позволяет создавать здоровую природную атмосферу для икры на стадии глазка и личинки.

- В верхней части инкубатора переливание воды осуществляется одновременно из четырех секций, что обеспечивает стабильную подачу кислорода в воду.

- Флотационный инкубатор NYS-800 изготавливается из ПВХ – безвредного для рыб материала.

УСЛОВИЯ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Для использования флотационного инкубатора NYS-800 требуется несколько обязательных условий:

1. бетонный пол с ровной поверхностью;

2. необходимо обеспечить инкубатор родниковой или грунтовой водой, у которой нет сильного перепада температуры;

3. необходимо обеспечить вовле-

чение кислорода в воде в верхней части 7,0мл/л (10 ппм), в дренажной части – 3,5мл/л (5ппм).

ВСЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РЫБОВОДСТВА

Широкий спектр продукции, производимой компанией FURATT GOSEI CO., LTD., можно разделить на следующие сегменты:

1. Оборудование для забойки рыб-производителей

Рыбозаградительные щиты, ловушки, входы ловушек, садки, русловые материалы, габионы и др.

2. Оборудование для сбора икры

Рабочие столы для сбора икры, ножи для сбора икры, емкости для оплодотворения икры, емкости для транспортировки икры, баки для промывки икры, наклонные транспортеры и др.

3. Оборудование для инкубационных цехов

Инкубаторы типа «Бокс», подставки для инкубаторов типа «Бокс», инкубаторы типа «Аткинс», подставки для инкубаторов типа «Аткинс», водоснабжающие желоба, подставки для водоснабжающих желобов, краны для водоснабжающих желобов, икороотборочные аппараты, раковины для сортировки икры и др.

4. Оборудование для питомников и выростных прудов

Желоба для подачи воды, субстратные трубки, поддоны для икры, рамки для шандорных досок, защитная сетка из нержавеющей стали,

светозащитные занавесы, тележки, моечные машины высокого давления, кормораздатчики, решеточные крышки и др.

Помимо этого, FURATT GOSEI CO., LTD. предлагает аэрационные установки для увеличения объема кислорода, установки замкнутого водоснабжения для поднятия температуры воды, оборудование для автоматической очистки прудов.

Кроме того, специалисты компании занимаются разработкой трудосберегающего оборудования, а также консалтингом в области воспроизводства рыбных ресурсов и строительства лососевых рыбоперерабатывающих заводов. □

НАШИ КОНТАКТЫ

Офис в Южно-Сахалинске:
Ул. Дзержинского 36, офис 413
Тел./факс: 8 (4242) 46-88-80
Моб. тел. 8 (914) 759-21-74
Руководитель представительства на Сахалине –
Олег Киенович ТЕН
E-mail: sakhfurattgosei@mail.ru

Главный офис в г. Саппоро:
Япония, Хоккайдо, Саппоро,
Хигаси-ку, Хигаси-Карики 6-2-5-25
Тел: (81) 11-784-4020
Генеральный директор –
Татэо НИСИДЗАКИ
Отдел бизнеса в зарубежных странах – Александра Эдуардовна ВЛАСОВА
E-mail: vlasova@furatt.jp



Наталья СЫЧЕВА

ЛЮБИТЕЛЬСКАЯ РЫБАЛКА: ПЕРЕЗАГРУЗКА

САХАЛИН ПРОДОЛЖАЕТ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ «ПРИБРЕЖКИ»

Поддержка и развитие любительской рыбалки стали одним из ключевых направлений проекта «Доступная рыба», который начали реализовывать в Сахалинской области в 2015 году. Прошлым летом, помимо возможности рыбачить на участках лицензионного лова, каждому жителю Сахалина предложили поймать на удочку до трех лососей по специальной путевке. За оформлением разрешительных билетов (патентов) на «три хвоста» можно было обратиться в любой из многофункциональных центров области.

Позже в ряде районов острова успешный опыт распространили и на другие традиционные для местных жителей виды рыбного промысла. Таким образом была предпринята первая попытка отфиксировать и узаконить доселе неконтролируемую добычу объектов «прибрежки» местными жителями уже для потребительских целей, т.е. не только для собственных нужд, но и для дальнейшей продажи на рынках.

Первый сезон экспериментального любительского рыболовства дал самый важный результат – уникальный практический опыт. Расширение возможностей для любителей позволило увидеть проблемные моменты, продумать варианты

их решения и направления дальнейшего движения.

ОТ ИДЕИ ДО РЫБАЛКИ

В этом году спортивно-любительское рыболовство планируется вписать в контекст пилотного проекта – рыбного промысла в шестимильной зоне Сахалинской области. Суть эксперимента – дать возможность не только предпринимателям, но и рыбакам-любителям беспрепятственно ловить рыбу и беспозвоночных на расстоянии до 10 км от берега.

Эта идея нашла поддержку у главы государства: в марте на встрече с президентом Владимиром ПУТИНЫМ губернатор Олег КОЖЕМЯКО отметил, что возможности прибрежного рыболовства пока используются не полностью из-за зарегулированности этого вида промысла. Власти Сахалинской области подготовили пилотный проект, который должен позволить местному населению добывать «неодуемые», необлавливаемые объекты в прибрежье. С целью оперативного регулирования этой деятельности при участии Росрыболовства создается межведомственная комиссия.

Планируется, что в шестимильной зоне можно будет осуществлять прибрежное (коммерческое) рыболовства, деятельность в области аквакультуры, а также спортивно-любительское рыболовство, которое в свою очередь объединит два сегмента: рекреационное рыболовство (вид активного отдыха населения) и потребительское рыболовство (самообеспечение домохозяйств и продажа излишков пойманной рыбы и морепродуктов).

Несмотря на общее название – «спортивное и любительское рыболовство», – авторы проекта и эксперты от отрасли, которые привлекаются к проработке экспериментальной концепции, понимают разницу между этими видами рыбалки и стараются максимально учесть все нюансы при подготовке базовых регламентов. Причем работа ведется в активном темпе: уже в июне завершится регламентация основных направлений экспериментальной «прибрежки» для запуска проекта.

БЕЗОПАСНОСТЬ И КОНТРОЛЬ – ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВА

Среди вопросов, которые властям области предстоит решить в



Владимир ПУТИН одобрил пилотный проект, предложенный губернатором Олегом КОЖЕМЯКО

первую очередь, – обеспечение непосредственного доступа рыбаков-любителей к водным биоресурсам. Рыбопромысловые участки для любительской рыбалки сегодня существуют далеко не во всех районах Сахалинской области: подавляющее большинство РПУ в свое время было отнесено к коммерческому рыболовству и распределено на конкурсах для промышленного и прибрежного промысла. В результате оказалось, что на деле рыбаки-любители фактически лишены возможности рыбачить (особенно по анадромным видам рыб), не нарушая границ чьих-либо РПУ.

Этот вопрос в Сахалинской области планируют решать в сотрудничестве с рыбопромышленными предприятиями. На правах юридического лица-пользователя РПУ им предлагается заключать соглашения с многофункциональными центрами. А на основе этих соглашений МФЦ получают возможность выдавать гражданам путевки на вылов. Такая схема, помимо соблюдения требований законодательства, обеспечивает прозрачность всему процессу и позволяет осуществлять жесткий учет числа рыбаков-любителей.

Сложнее обстоит дело с теми районами области, где нет РПУ. Решение этого вопроса властям региона еще предстоит найти во взаимодействии со специалистами заинтересованных ведомств, контрольных и надзорных органов.

Следующий серьезный раздел – обеспечение контроля и безопасности рыбаков-любителей. Поиском решений этих вопросов правитель-

ство области занимается совместно с региональным агентством по информационным технологиям и связям (АИТС).

«Спортивно-любительское рыболовство – это не только промысел, это комплекс вопросов, связанных с жизнью людей на берегу, которую необходимо организовать. И нет разницы, решил человек порыбачить или просто искупаться, – мы должны создать условия для этого, должны внедрить эффективную систему обеспечения безопасности», – отмечает заместитель председателя правительства Сахалинской области Игорь БЫСТРОВ.

Так, что касается любителей, которые предпочитают рыбачить с суши или в удалении не дальше 5 км от берега, то для их безопасности планируется обеспечить устойчивую сотовую связь в местах традиционного отдыха населения и, при необходимости, расширить зоны покрытия GSM.

Но там, где речь идет о потребительском рыболовстве (равно как и о коммерческом), возникает необходимость не только формального соблюдения правил и норм безопасности, но и использования специальных технических средств контроля. К сожалению, на Сахалине, как и в других прибрежных регионах России, печальная статистика несчастных случаев с участием маломерного флота пополняется каждый год. Лодочки и катера, которые высквакивают в море без уведомления – по погоде, могут даже не иметь регистрации. Что уж говорить о наличии у их владельцев дорогостоящих



В отличие от рыболова, который использует водные биоресурсы в целях рекреации, рыбак-любитель, который продает или получает некую выгоду от использования биоресурса, обязан уплачивать налог на доходы физических лиц (НДФЛ)

спутниковых ТСК, рассчитанных на суда промышленного рыболовства.

Вместе с тем для обеспечения должного контроля и безопасности в море такие специализированные средства связи жизненно необходимы. Власти Сахалинской области совместно со специалистами АИТС намерены привлечь к решению проблемы поставщиков такого оборудования. Стоит задача обеспечить рыбаков-любителей ТСК, которые были бы доступными по цене (в пределах 10-15 тыс. рублей), обеспечить обратную связь (прием и передачу сигнала) и имели минимальный набор дополнительных функций. Одним словом, планируется предложить рыбакам надежный, функциональный и дешевый прибор, который стал бы для них такой же незаменимой вещью, как и спасжилет.

Задача второго плана, которую предполагается реализовать после запуска проекта, – интегрировать в подобные технические средства связи и контроля системы отчетности, например, электронный промысловый журнал.

ЗАПЛАТИ НАЛОГИ И ТОРГУЙ СПОКОЙНО

Еще один момент, который нуждается в урегулировании до начала реализации эксперимента, – это сбыт уловов рыбаками-любителями, которые осуществляют потребительское рыболовство, в специально установленных местах торговли или сдача свежей рыбы на пере-

рабатывающие предприятия. Как следует из разъяснений инспекции Федеральной налоговой службы, в отличие от рыболова, который использует водные биоресурсы в целях рекреации, рыбак-любитель, который продает или получает некую выгоду от использования биоресурса, обязан уплачивать налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Для соблюдения требований налогового законодательства власти области намерены не только информировать граждан об их обязанностях перед государством, но и снабжать необходимой отчетной документацией.

Разработчики проекта поясняют: путевка на вылов ВБР (за исключением анадромных видов), которая выдается в МФЦ, для рыбака-любителя фактически является не разрешением (т.к. гражданин в принципе обладает этим правом), а пакетом необходимых документов. К путевке, в частности, прикладывается своего рода договор об изъятых биоресурсах и цене их реализации, который позволяет подготовить рыбаку-любителю налоговую декларацию и оплатить НДФЛ. Предпринимателю, который приобрел у любителя улов, такой договор (закупочный акт) позволит показать надзорным и контролирующим органам легальность источника получения рыбы с указанием данных продавца и стоимости сырья.

Кроме того, пакет документов будет включать и информационные материалы о разрешенных и запрещенных объектах промысла в Са-

халинской области, которых только в прибрежной зоне насчитывается порядка 300 видов. Полезной для рыбаков будет и информация о местах рыбалки, сезонных ограничениях, предусмотренных правилами рыболовства, и т.д.

Однако отмечается, что для любительского вылова анадромных видов рыб потребуются отдельный вид путевок, в которые будут вноситься решения комиссии по анадромным об акваториях, объектах промысла и разрешенных орудиях лова (например, ярусы или донные сети). В этом случае путевка уже будет носить характер разрешения. При получении такой путевки непременным условием для рыбака-любителя будет осуществление вылова только в установленной акватории и установленного объема рыбы в счет общего вылова.

«В рамках действующего законодательства на сегодняшний день рыбаки-любители имеют право поймать, к примеру, камбалу на удочку и имеют право ее продать. Но они этим даже не пользуются, так как, продав камбалу, должны заплатить налоги. Более того, если промышленник купил камбалу у такого рыболова и отправил ее в переработку, то должна быть ответственность за безопасность и легальность происхождения этой продукции... Получается, что комплекс, прописанный в законодательстве, не реализован на практике в отношении рыбы, хотя активно реализуется при обороте тех же грибов и ягод. Мы ставим задачу использовать эти возможности и попытаться их администрировать в рамках эксперимента с любительским рыболовством на территории Сахалинской области», – поясняет Игорь Быстров.

ПОД ПРИЦЕЛОМ КАМЕРЫ

Сами механизмы регулирования оборота уловов потребительского рыболовства начали создаваться еще в прошлом году. Рыбакам-любителям предлагается сдавать живую и охлажденную продукцию в установленных муниципальных образованиях местах, на причалах и в торговых рядах. На сегодняшний день список таких специализированных площадок для торговли сельхозпродукцией и охлажденной рыбой насчитывает 110 объектов в пятнадцати муниципальных образованиях. Однако для облегчения контроля

оборота любительских уловов, по крайней мере на начальном этапе, число площадок предлагается существенно сократить.

Постановлением областного правительства (№ 415 от 9 октября 2015 года) утверждены и рекомендации по транспортировке и реализации населению свежей рыбы и оформлению торговых мест. В документе, в частности, отмечается, что не требуется оформление ветеринарных сопроводительных документов на свежую рыбу, перемещаемую в пределах Сахалинской области. Однако сама рыба должна соответствовать требованиям, установленным правилами ветеринарно-санитарной экспертизы морских рыб и икры (приказ Минсельхоза № 462 от 13 октября 2008 года).

Также к началу реализации эксперимента по любительской рыбалке Роспотребнадзором разработаны памятки для покупателей и самих рыбаков-любителей с указанием требований к хранению и транспортировке уловов и рекомендациями по приготовлению рыбы.

Особо подчеркивается, что в готовом виде рыбо- и морепродукция может попасть на прилавок только в том случае, если она была изготовлена промышленным способом. Это относится и к вареным крабам, соленой и вяленой рыбе.

Свежие уловы рыбаков-любителей, по задумке сахалинских властей, должны не только помочь в насыщении внутреннего рынка, но и привлечь туристов. А лучшей рекламой рыбного изобилия Сахалинской области должны стать полные прилавки и активная рыбалка в популярных местах отдыха. Увидеть все это не на картинке, а в реальном времени позволят веб-камеры, аналогичные тем, которые сегодня ведут прямую трансляцию со склонов горнолыжного курорта «Горный воздух».

На начальном этапе планируется установить несколько камер в рыбных ларьках и местах сдачи любительских уловов. Это к тому же помогает обеспечить дополнительный контроль за оборотом рыбы и морепродуктов.

Позже, уже в рамках программы «Доступная рыба», в самом Южно-Сахалинске может появиться специализированная площадка для торговли живорыбной продукцией, откуда также будет вестись онлайн-трансляция. В случае успешной ре-

ализации проекта дополнительное внимание интернет-пользователей получат и прибрежные туристические центры. Здесь предлагается развивать инфраструктуру спортивного и семейного отдыха с возможностью не только порыбачить, но и отведать блюда, приготовленные из собственного улова профессиональными поварами.

Еще одной сферой применения современных технологий в рамках сахалинского эксперимента должна стать прослеживаемость продукции. В качестве инструмента предлагается использовать разработку Роснано – электронную бирку. С ее помощью можно отслеживать не только путь, который рыба или морепродукты прошли до прилавка, но и температурные и другие показатели.

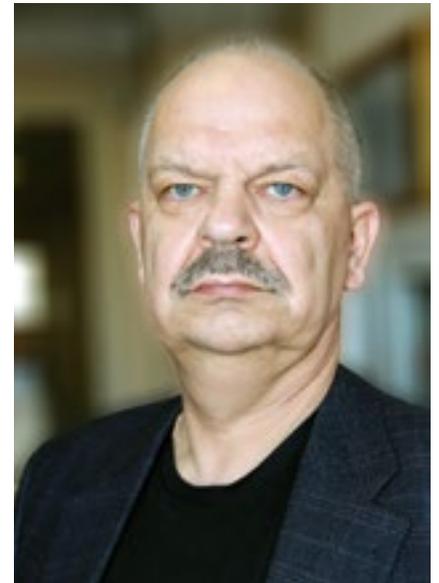
ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ЭКСПЕРИМЕНТА

Движение по пути реформирования любительского и спортивного рыболовства в Сахалинской области носит комплексный и поэтапный характер. Разработчики проекта не исключают возникновения новых вопросов в ходе его реализации, поэтому к масштабам эксперимента на Сахалине также относятся предусмотрительно.

«Изучая ситуацию и общаясь с местными рыбаками, мы пришли к выводу, что невозможно начать эксперимент в рамках всей Сахалинской области полномасштабно, – говорит зампреда правительства области. – Что касается «трех хвостов» или любительского рекреационного рыболовства – да, это и Сахалин, и Курилы. А что касается привлечения дополнительных объемов для перерабатывающих предприятий – так называемого потребительского рыболовства – то к этой части все-таки необходимо подходить осторожнее».

Поэтому предварительно эксперимент предлагается распространить на несколько районов Сахалинской области. В первую очередь это те субъекты, где самозанятость населения возможна только в сфере рыболовства: Александровск-Сахалинский и Томаринский районы, Северные Курилы (потенциально Южные и Центральные Курилы).

Подходящей площадкой для реализации эксперимента, по мнению региональных властей, является и Невельск. Это самый новый город



Игорь Быстров, заместитель председателя правительства Сахалинской области

Сахалинской области, заново отстроенный после землетрясения 2007 года. Единственное, чего там не хватает, – работы для местных жителей. Сегодня сахалинские власти поощряют развитие в городском округе рыбацкого бизнеса, но основная часть людей все-таки уходит на заработки в промышленное рыболовство, работая море. Для обеспечения занятости более широкого круга людей и формирования источников пополнения местного бюджета правительство области планирует создать условия для развития в Невельске любительского (потребительского) рыболовства и рыбопереработки.

Следующей площадкой для рыболовного эксперимента должны стать традиционные места отдыха населения Сахалинской области: залив Мордвинова и Анивский район. Здесь на базе местных предприятий планируется развивать торгово-закупочные пункты и центры обеспечения туристических услуг.

Такая локализация на первых этапах реализации экспериментального проекта должна облегчить и осуществление контрольно-надзорных функций сотрудникам Государственной морской инспекции. «Мы не запрещаем людям рыбачить в других местах, но мы говорим о систематизации оборота любительских уловов, – подчеркивает Игорь Быстров. – Сам проект задуман в качестве комплексного инструмента, который поможет выправить ситуа-

цию с промыслом в прибрежье и, в том числе, сократить объемы браконьерства».

В РАБОЧЕМ РЕЖИМЕ

Масштабы предстоящих изменений требуют постоянной работы над проектом. Ежедневно в правительстве Сахалинской области проводятся совещания с участием представителей контрольных, надзорных структур, органов исполнительной власти федерального и регионального уровня, рыбопромышленных компаний и объединений, которые откликнулись на предложенный эксперимент по упрощению промысла в прибрежной зоне.

Как отмечает один из участников этой работы, представляющий отраслевой бизнес, вопросы регулирования непрофессионального рыбного промысла назрели давно и нуждаются в продуманном решении.

«Мы поддерживаем ту работу, которая сегодня проводится властями области в этом направлении, потому что так или иначе потребительское любительское рыболовство присутствует, но находится пока в теневой стороне. Все это, конечно, необходимо упорядочить, – уверен коммерческий директор ООО «Таранай» Дмитрий МАТВЕЕВ. – Человек захотел что-то поймать, оформился, выписал билет, выловил, отчитался. Если появились излишки, он их законно продал на переработку, – и ему спокойно, у него нет страха быть пойманным, и устраняется почва для разрастания коррупции. При этом перерабатывающее предприятие получает дополнительное сырье для промышленного производства, а рыбак-любитель получает возможность материального подкрепления, что актуально в нынешних экономических условиях».

Среди предложений к проекту со стороны промышленников, в частности, была озвучена необходимость упорядочить выход в море и возвращение любителей с рыбалки. «В первую очередь будет контроль за выловом и безопасностью мореплавания, да и сам процесс будет согласован с пограничными органами и позволит избежать трагедий», – полагает Дмитрий Матвеев.

С самого начала реализации проекта в рабочем процессе принимают участие и представители рыболовов-любителей. Тем более что, по их мнению, в предложенном экспери-

менте содержится много весьма непростых вопросов, которым сложно дать однозначную оценку, но между тем необходимо искать решение.

«Основной контингент нашего клуба – это те, кто относится к любительской рыбалке как к отдыху. Но основная масса любителей в Сахалинской области – это неорганизованные рыболовы, поэтому мы ставим себе задачу представлять интересы всех рыбаков-любителей, т.е. не профессионалов», – пояснил позицию рыболовного клуба «Сахалин-Курилы» заместитель председателя Сергей СЕРЕБРЯКОВ.

По его словам, в целом у представителей клуба пока нет однозначной оценки предлагаемым инициативам. «С одной стороны, по нашему мнению, рыбаки-любители торговать не должны. Любитель – это тот, кто использует улов для личных целей. Для торговли ты должен взять путевку или патент, заплатить налог с прибыли (если он не включен в стоимость патента) – вот это правильный подход. Но тогда по сути это уже не спортивно-любительская рыбалка.

С другой стороны, безусловно, мы поддерживаем идею, что любительское рыболовство развивать нужно и делать это следует таким образом, чтобы все это не вылилось в бесконтрольную добычу. Поэтому и планируется начать эксперимент с нескольких районов, где будет легче контролировать весь процесс», – прокомментировал вопрос Сергей Серебряков. «Мы участвуем в обсуждении проекта с самого начала, в том числе с той целью, чтобы отделить любительское рыболовство в рекреационных целях от потребительского. Пока, правда, никаких серьезных предложений от нас не поступало, т.к. сложно до конца представить реальную картину, как это выйдет на практике, – ждем, что будет получаться в экспериментальных районах», – добавил он.

Четкая и понятная для всех схема реализации проекта, которая будет вписываться в рамки отраслевого и налогового законодательства и подкрепляться областной нормативно-правовой базой, – одна из основных задач при работе над экспериментом. Но неизбежно будут возникать и вопросы, которые потребуют решения на федеральном уровне, отмечает руководитель агентства по рыболовству Сахалинской области Сергей ДИДЕНКО. «В соответствии с постановлением



Сергей ДИДЕНКО, руководитель агентства по рыболовству Сахалинской области

Правительства и указанием Президента в качестве эксперимента будет работать специальная комиссия в рамках урегулирования межведомственных отношений. В процессе деятельности будет формироваться блок вопросов, которые невозможно решить без изменения законодательства и отдельных указов главы государства. Задача участников комиссии – четко сформулировать, что и где необходимо будет поправить, чтобы в дальнейшем вопросы получили должное решение на официальном уровне».

Кроме того, по словам руководителя агентства, помимо глобальных вопросов важно не забывать и про простые, но важные моменты, которые можно решать на местах. Начиная с элементарного информирования граждан о требованиях правил рыболовства.

«Разрабатывая правила, мы пытаемся прописать в них абсолютно все, но в итоге возникает серьезная зарегулированность, которая сковывает любое дальнейшее движение. Поэтому важно снабдить рыбака-любителя, который отправился на рыбалку в конкретный район, краткой фактической информацией: что он здесь может ловить свободно, что – с ограничениями, а что запрещено ловить при любых условиях. Тогда человеку будет понятно, что от него требуется и как избежать нарушений, – считает Сергей Диденко. – Вот эту работу мы должны вести и развивать на территории Сахалинской области и всей страны». FN



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

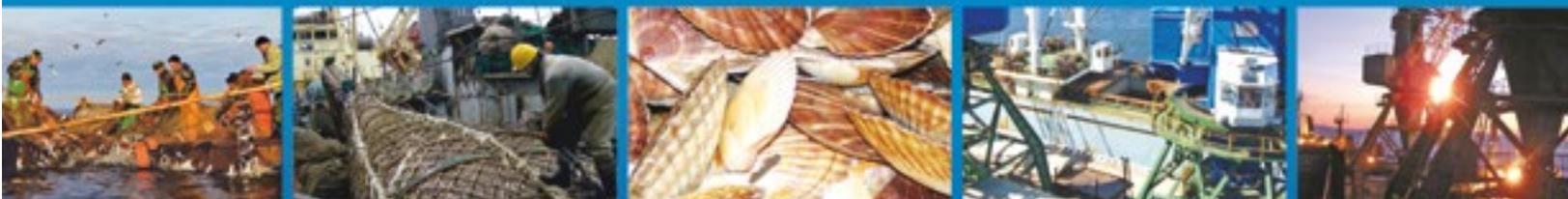
МЕДИАХОЛДИНГ

FISHNEWS

Открытая отрасль

Информационный проект
о реализации региональных
программ развития рыбохозяйственного
комплекса на площадке
«Открытой отрасли»

В открытом доступе – официальные
документы, отчеты регионов,
оценка властей и бизнеса



www.открытаяотрасль.рф

Анна ЛИМ

РОССИЙСКИЙ ДЕСАНТ НА SEAFOOD EXPO GLOBAL



На крупнейшей выставке морепродуктов и оборудования для рыбопереработки Seafood Expo/Processing Global в Брюсселе российские компании в этом году опробовали новый формат участия – в виде национального павильона – и не прогадали.

Объединенная экспозиция привлекла дополнительное внимание к продукции ведущих отечественных производителей от Калининграда до Дальнего Востока и наглядно продемонстрировала намерения руководства отрасли придерживаться курса на развитие глубокой переработки.

ВСЕМИРНЫЙ СМОТР РЫБНЫХ ДЕЛИКАТЕСОВ

С 26 по 28 апреля в Брюсселе прошла традиционная выставка Seafood Expo/Processing Global 2016 – одно из важнейших отраслевых мероприятий, в котором ежегодно участвуют тысячи профессионалов рыбного рынка со всего мира. По информации организаторов, на этот раз на площади почти 36 тыс. кв. м собрались 1664 компании из 80 стран, включая 73 национальных и региональных павильона. География продаж еще более обширна – в столицу Бельгии, несмотря на повышенные меры безопасности, приехали покупатели из более чем 120 государств.

В число российских участников, объединившихся вокруг национального павильона, вошли предприятия, осуществляющие как добычу рыбы, так и производство готовой продукции. Это «Архангельский траловый флот», ГК «Агама», «Витязь-Авто», ГК «ФОР», «Преображенская база тралового флота», ГК «ФЭСТ», ПКФ «Южно-Курильский рыбокомбинат», Ocean Trawlers (РХ «Карат»), «Русская рыбопромышленная компания» и «Сигма Марин Технолоджи».

Примечательно, что на выставке нашлось место не только мороженой рыбе, но и филе, в том числе порционно-му, разнообразным морепродуктам, консервам в различных заливках, копченым, соленым, сушеным, вяленым деликатесам, сопутствующим продуктам вроде рыбной муки или рыбьего жира. На стенде под эгидой Федерального агентства по рыболовству были представлены интерактивные презентации компаний, их лучшие производственные практики, дана сводная информация о российской рыбной отрасли и перспективах ее развития.

В преддверии Seafood Expo Global 2016 руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ сформулировал основную задачу участия в ней как поиск новых возможностей для диверсификации поставок по тем видам водных биоресурсов, которые являются основой российского экспорта. «Мы ожидаем договоренностей о поставках переработанной продукции отечественного производства на новые рынки. Для нас это приоритетный



На площади почти 36 тыс. кв. м собрались 1664 компании из 80 стран, включая 73 национальных и региональных павильона



вопрос, так как в структуре экспорта необходимо увеличивать долю продукции с высокой добавленной стоимостью», – подчеркнул глава рыбного ведомства.

Эти амбициозные намерения не остались незамеченными. Во время выставки зарубежные СМИ успели заявить о намерениях России совершить качественный прорыв и серьезно потеснить китайских рыбопереработчиков, многие годы работавших на российском сырье.

МЕНЬШЕ ПОСРЕДНИКОВ, ВЫШЕ КАЧЕСТВО, ШИРЕ ГЕОГРАФИЯ

Возглавивший российский десант в Брюсселе заместитель руководителя Росрыболовства Петр САВЧУК также отметил важность расширения рынков сбыта для отечественных предприятий и укрепления на них. В свою очередь представители бизнеса говорили о желании наладить контакты с



Российская делегация на выставке Seafood Expo/Processing Global 2016

Петр САВЧУК: Российская Федерация – одна из ведущих мировых рыболовных держав, поэтому очень важно присутствие наших предприятий на международных выставочных площадках. Мы будем продолжать планомерное развитие как внутреннего рынка, так и расширение и укрепление позиций на международной арене.

конечными покупателями своей продукции с целью сократить количество промежуточных звеньев и сделать более прозрачным и контролируемым процесс хранения и транспортировки такого непростого товара, как рыба.

«Понятно, что мы, добытчики, производим продукцию первичной обработки, которую не можем напрямую предложить рознице. Между нами и сетями все равно стоит тот, кто делает из нее соленую рыбу, копченую рыбу, пресервы, полуфабрикаты. Но, как правило, в этом процессе задействовано еще два-три посредника, два-три

трейдера, соответственно цена возрастает на каждом этапе», – рассказал генеральный директор ПКФ «Южно-Курильский рыбокомбинат» Константин КОРОБКОВ.

По его словам, сегодня рыбаки не могут контролировать транспортировку и хранение рыбопродукции на всем пути от причала до магазина. «В результате то, что мы выгрузили и продали в порту, и то, что потом ложится на прилавок для потребителя, – это два разных продукта. И это печально, – прокомментировал он. – Конечно, неправильно требовать, чтобы мы всем занимались сами, но сокра-

тить эту цепочку, чтобы она была более прозрачной, можно. Поэтому на выставку мы приехали, в том числе, для того, чтобы выйти на предприятия, которые занимаются мелким оптом готовой продукции».

В другой дальневосточной компании – «Преображенской базе тралового флота» – участие в Seafood Expo Global 2016 рассматривали в первую очередь с точки зрения расширения географии продаж. Приморцы делают ставку на качество российской рыбы и морепродуктов, которое давно известно в Европе. «Соответственно, если у нас самое высокое качество, то мы можем продавать эту продукцию за рубежом по достойной цене и получать прибыль, которую потом вкладываем в развитие нашего предприятия. Это и постройка судов, и разведение аквакультуры на Дальнем Востоке, и строительство новых заводов», – поделился планами член совета директоров ПБТФ Никита КОЖЕМЯКО.

Частые гости Брюсселя, такие как Ocean Trawlers или «Архангельский траловый флот», решали на выставке скорее представительские задачи, поддерживая

контакты с традиционными покупателями и отслеживая свежие тенденции. «В принципе все партнеры, с которыми мы так или иначе работаем или могли бы работать, известны, но не исключено, что будут какие-то новые знакомства», – отметил исполнительный директор АТФ Сергей НЕСВЕТОВ, добавив, что ассортимент продукции архангельского предприятия прекрасно известен на рынке.

«Это хорошее мероприятие для налаживания деловых контактов, – охарактеризовал Seafood Expo Global директор по корпоративным коммуникациям «Русской рыбопромышленной компании» Илья ВЛАСЕНКО. – Значительное число контрактов на поставку продукции, в основном с нашими коллегами из юго-восточной Азии, подписывается именно на брюссельской выставке».

Помимо деловых встреч, на национальном стенде России состоялось знаковое событие. Ассоциация «Ярусный промысел» подписала договор о начале оценки промысла тихоокеанской трески в Западно-Беринговоморской зоне с приловом белокорого палтуса по стандартам Морского попечительского совета (MSC) с компанией «Морская сертификация» – первой российской организацией-сертификатором. В случае успешного прохождения сертификации еще один отечественный промысел получит официальный статус хорошо управляемого и устойчивого источника рыбы и возможность использования соответствующей эко-маркировки.

«Хотя сертификация – это абсолютно добровольное начинание, экологически правильное ведение промысла наряду с качеством и ценой становится одним из важнейших критериев для реализации продукции на внешнем рынке, а порой даже доминирующим фактором», – подчеркнул президент ассоциации Михаил ЗАЙЦЕВ.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТЕНД КАК ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

Собрать крупнейших производителей под российским флагом в рамках национальной экспозиции стало чрезвычайно удачным шагом – в этом мнения представителей бизнеса и регулятора полностью совпали. «Поставщикам и потребителям продукции не было необходимости ходить по всем павильонам в поисках росси-



Деловые переговоры можно было проводить не только на стендах



Постоянный представитель РФ при Европейском союзе Владимир ЧИЖОВ, заместитель руководителя Росрыболовства Петр САВЧУК и генеральный директор ООО ПКФ «Южно-Курильский рыбокомбинат» Константин КОРОБКОВ у стенда компании





ян», «яркое оформление с хорошей презентацией российской рыбной индустрии обеспечило повышенный интерес к нашей продукции», «ежегодное участие российских компаний в Брюсселе, безусловно, поднимет авторитет страны на рынке морепродуктов», – в отзывах участники выставки были на редкость единодушны.

Отдельной похвалы удостоились труды организатора стенда – компании Expro Solution Group, партнера Росрыболовства по разработке проекта по продвижению российской рыбы. Экспоненты отмечали современный и динамичный стиль павильона, привлекательный интерьер, продуманное зонирование, интерактивные информационные материалы и внимание даже к мельчайшим организационным вопросам, которые в итоге и создают атмосферу для работы на выставке.

«Мы внимательно прислушивались к пожеланиям рыбопромышленников и постарались максимально их учесть, – рассказал генеральный директор Expro Solution Group Иван ФЕТИСОВ. – Очень важно, чтобы люди могли приехать

и сразу начать работать, а не отвлекаться по мелочам, и наша задача – обеспечить им эти условия. Безусловно, нам есть еще над чем работать в плане как оформления, так и презентации продукции. У нас масса идей, и к выставке в Циндао мы их реализуем».

Возвращение российских предприятий в Брюссель в формате объединенного стенда позволило продемонстрировать их нацеленность отстаивать свое место на мировом рыбном рынке и активно осваивать новые ниши. По информации Росрыболовства, первыми результатами выставки стали договоренности о поставках рыбной продукции и закупке технологического оборудования на сумму около 100 млн. долларов. В первую очередь это касается экспорта продукции из мидии на рынки стран Евросоюза и Азиатско-Тихоокеанского региона.

Начаты переговоры о поставках на зарубежные рынки перспективных объектов промысла – сардины иваси и скумбрии, к освоению которых российские рыбаки только приступают. Интерес к этой рыбе выразили закупщики из некото-

рых ближневосточных государств. Кроме того, несколько компаний в ходе выставки провели переговоры с целью приобретения технологического оборудования, а также привлечения инвесторов для реализации проектов в области рыбопереработки.

«Российская Федерация – одна из ведущих мировых рыболовных держав, поэтому очень важно присутствие наших предприятий на международных выставочных площадках. Мы будем продолжать планомерное развитие как внутреннего рынка, так и расширение и укрепление позиций на международной арене», – озвучил планы Петр Савчук по окончании Seafood Expo/Processing Global 2016.

Он также отметил сильное впечатление, которое российский стенд произвел на иностранцев, и успешную работу нашей делегации в целом. «Это говорит о том, что мы на правильном пути. Если мы смогли собраться и так мощно выступить здесь, то большие дела, которые сейчас намечены государством, мне кажется, нам тоже будут по силам», – резюмировал замглавы Росрыболовства. FN



Константин ОСИПОВ

ДРАЖНЫЙ ПРОМЫСЕЛ ОБРОС МИФАМИ И ВЫДУМКАМИ

Активное мифотворчество вокруг добычи донных моллюсков с помощью современных драг привело к тому, что обвинения в адрес этого промысла будут рассматриваться на общественном экспертном совете Приморья по рыбному хозяйству и аквакультуре. Отраслевая наука и рыбопромышленные организации в недоумении – как один из самых щадящих видов промысла вдруг стал варварским? А также почему взмучивание драгой 5-20 сантиметров верхнего слоя морского дна в течение нескольких часов вдруг должно сделать то, чего не сделали многометровые волны за все годы существования бухт?



Объектами промысла драгой являются донные зарывающиеся моллюски: спизула, анадара, мерценария



ЧТО ТАКОЕ ДРАЖНЫЙ ПРОМЫСЕЛ?

Драга представляет собой рамную конструкцию, образованную из передней, задней и двух противоположных боковых сторон, пару ползьев, размещенных по всей длине боковых сторон, гребенку с закрепленными на ней зубьями, расположенную между боковыми сторонами, и мешок-наполнитель. То есть по сути работа драгой напоминает поверхностное взрыхление почвы граблями. Некоторые современные драги для работы на песчаных грун-

тах оснащены дополнительно гидроразрывом, облегчающим работу рыбакам.

Объектами промысла драгой выступают донные зарывающиеся моллюски: спизула, анадара, мерценария. Эти объекты в период промысла обычно находятся достаточно близко к поверхности дна, поэтому рыхление верхних слоев драгой позволяет эффективно собирать их, при этом не оказывая никакого воздействия сверх того, что постоянно делает море. Двустворчатые моллюски образуют в основном промысловые скопления на мелководье, где

взмучивание является постоянным явлением из-за морских волн, приливов и отливов и прибрежных течений. Поэтому говорить о какой-либо опасности от взмучивания в высшей мере странно, когда любому человеку, даже не специалисту, понятно, насколько неощутимо рыхление грунта драгой по сравнению с постоянной работой многометровых волн.

Неудивительно, что драги используются в ведущих рыболовных странах, даже в Японии и Республике Корея, где морская экология является государственной политикой, а законы предусматривают довольно жесткие наказания для нарушителей. Так что утверждения различного рода «экспертов» о том, что драги как орудие промысла запрещены во многих странах, совсем не соответствуют действительности. Более того, многолетние исследования влияния дражного промысла в США и других странах показывают, что донные сообщества песчаных грунтов в течение короткого промежутка времени полностью восстанавливаются.

Об этом же свидетельствуют и российские исследования, проводимые в районах промысла донных моллюсков (подзона Приморье южнее мыса Золотой) в весенний и летне-осенний период, т.е. до и после сезона добычи.

К примеру, в 2008 году в бухте Бойсмана специалисты ТИПРО-Центра выполняли две водолазные и две дночерпательные гидробиологические съемки в июне и в августе-сентябре (по одинаковой сетке станций). В период между научными рейсами осуществлялся промысел спизулы. Исследования показали, что добыча моллюсков с использованием драг не имела негативных последствий для донного сообщества акватории. Никаких изменений, отличных от ежегодных сезонных колебаний численности и биомассы, не было обнаружено.

И это легко объяснимо. К примеру, при промысле спизулы драгой с гидроразрывом на песчаных грунтах скорость драгирования очень низкая – порядка 3 м/мин. Кроме того, рыбаки работают на скоплениях с высокими показателями обилия моллюсков, где эксплуатируемый вид занимает лидирующее положение по биомассе – до 95% от общей биомассы сообщества (по научному это называется монодоминантное сообщество). Это, безусловно, упрощает

задачу рыбакам, и это же автоматически сводит к минимуму риски для состояния запасов других объектов.

ЖЕЛАЮЩИХ ЛЕЗТЬ В ПОДВОДНЫЕ ДЕБРИ НЕТ

Заявления об опасности дражного промысла для естественных плантаций морских трав, ламинарии или анфельции, надуманны, поскольку ни один промышленник в здравом уме не полезет в дебри зарослей морской травы. Водоросли легко забивают вход и зубья драги, рыбакам бы приходилось постоянно чистить их, теряя огромное количество промыслового времени и средств. Более того, анфельция обычно произрастает на больших глубинах, чем места обитания спизулы, анадары и мерценарии. В тех случаях, когда скопления моллюсков находятся на местах произрастания водорослей, добыча ведется с помощью водолазов. Но такой способ более затратный и сложный, поскольку подразумевает работу в тяжелых для человека условиях, сопряженную с очевидными рисками.

Попытки сплести две никак не связанные вещи – выбросы морской травы и промысел моллюсков – могут выглядеть убедительными для бедуинов в пустыне, но не для коренных приморцев, наблюдающих каждый год штормовые выбросы водорослей. Обычно эту картину можно лицезреть после любого тайфуна. Свежий пример: после прошедшего 4 мая этого года шторма все бухты и пляжи, прилегающие к ЗАТО Фокино, были покрыты слоем выброшенной морской травы. В 2013 году все пляжи бухты Лазурной (Шаморы) были также усеяны водорослями и, к сожалению, бытовым мусором. А в 2012 году шторм и вовсе выбросил на побережье бухты множество промысловых моллюсков, которых с радостью собрали владивостокцы. С другими бухтами ситуация аналогична. В бухте Баклан выброшенные морем водоросли могут образовывать полосы длиной несколько километров, их ширина может составлять от 0,5 до 5 метров, а высота достигать полутора метров. В целом, факты массовых выбросов анфельции отмечены в литературе еще с 1930-х годов. Никому из ученых не приходило в голову сваливать последствия стихии на ры-



Сергей ПЕТРОВ, заместитель директора компании «Акватехнологии»

В легальный промысел вовлечено достаточно много людей как в море, так и на суше, поскольку добытая продукция обязательно отправляется на берег, где проходит первичная обработка и сортировку. Часть моллюсков идет на глубокую переработку – из них по специальным технологиям, разработанным учеными, изготавливают консервную и пресервную продукцию.

бопромышленников, тем более не зная о силе волн в своей родной акватории непростительно для специалистов, изучающих море.

А вот желание очистить пляжи в преддверии пляжного сезона за счет рыбаков вполне понятно. «Муниципальные бюджеты не предусматривают больших сумм на очистку и содержание береговой полосы подведомственных территорий. Поэтому местные чиновники идут на ухищрения, а иногда откровенно привирают, чтобы вытащить средства из рыбацкого кармана, в том числе поднимая тему экологии, – сообщает заместитель директора компании «Акватехнологии» Сергей ПЕТРОВ. – Постоянно идут «предложения» от разного рода чиновников Хасанского района Приморского края поучаствовать в оплате работ по очистке берега от штормовых выбросов».

ЧЕСТНЫЙ РЫБАК – ВРАГ БРАКОНЬЕРА

Самое интересное, что дражные орудия лова уже проходили экологическую экспертизу и были разрешены к применению. Другие орудия лова – такие, как донные тралы, запрещены для использования на глубинах менее 20 метров. Но никакие запреты или ограничения не останавливают браконьеров, которым законопослушные рыбаки являются «костью в горле». По словам Сергея Петрова, капитаны судов, работающие в Хасанском районе, неоднократно получали угрозы от местных браконьеров. Как правило, работа добывающих судов в «прибрежке» сопровождается усилением контроля со стороны пограничников, которые так или иначе осложняют нелегальный промысел злоумышленникам. Поэтому нельзя исключать, что



Для серьезного бизнеса важно, чтобы ресурс можно было эффективно эксплуатировать как можно дольше



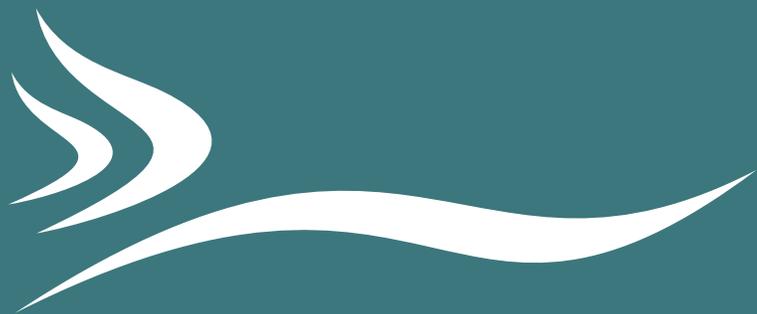
вся шумиха, поднятая в последнее время в приморских СМИ, была инициирована браконьерами, которым больше всего на руку устранить таким образом конкурентов – честных рыбаков.

Для серьезного бизнеса важно, чтобы ресурс можно было эффективно эксплуатировать как можно дольше, поэтому грамотный рыбопромышленник не будет оказывать чрезмерную нагрузку на запас или применять методы, способные его подорвать. Бизнес будет искать оптимальные методы для эксплуатации запасов.

С нюансами добычи моллюсков представители «Акватехнологии» хорошо знакомы, поскольку промыслом компания занимается с 2000 года. Разумеется, столь длительное эксплуатирование запаса уже само собой подразумевает бережное отношение к объектам, что подтверждается стабильностью состояния запасов моллюсков в подзоне Приморье на протяжении почти двух десятков лет.

В легальный промысел вовлечено достаточно много людей как в море, так и на суше, поскольку добытая продукция обязательно отправляется на берег, где проходит первичная обработку и сортировку. Часть моллюсков идет на глубокую переработку – из них по специальным технологиям, разработанным учеными, изготавливают консервную и пресервную продукцию. Таким образом, работой обеспечено немало людского ресурса, в том числе и жители небольших населенных пунктов Приморья, где рыбоперерабатывающие предприятия компании являются поселкообразующими. Поэтому немотивированный запрет на дражный промысел моллюсков в первую очередь ударит по честным труженикам. Местные жители, работающие на законном производстве, останутся без занятости и будут фактически вытолкнуты в браконьерский промысел.

Но ни это, ни дикость и абсурдность аргументов сторонников развала промысла, ни результаты исследований специалистов из России и других стран не остановят полемику вокруг добычи моллюсков, покуда есть интересы Цанные в теневом промысле и в навязывании мнения обществу, что пляжи подчищать должны кто угодно, только не муниципальные власти. Как не допустить того, чтобы глумление над здравым смыслом вылилось в запрет освоения биоресурсов, будут решать специалисты на Приморском общественном рыбохозяйственном совете. **FN**



30.08
02.09 2016
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ИНРЫБПРОМ

ВЫСТАВКА-КОНФЕРЕНЦИЯ

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР **ЭКСПОФОРУМ**



В рамках 25-й юбилейной международной агропромышленной
выставки-ярмарки

АГРОРУСЬ

- РЫБОВОДСТВО
- АКВАКУЛЬТУРА
- КОРМА
- ПРЕПАРАТЫ
- ВАКЦИНЫ
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РАЗВЕДЕНИЯ РЫБЫ
- ПРОИЗВОДИТЕЛИ
- МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

- ✓ ВЫСТАВКА
- ✓ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
- ✓ РЫБНЫЙ РЫНОК
- ✓ ФЕСТИВАЛЬ РЫБНОЙ КУХНИ



АГРОРУСЬ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM



тел. (812) 240 40 40
доб. 234, 235, 188

www.agrorus.expoforum.ru
farmer@expoforum.ru



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО РЫБОЛОВСТВУ

2016  **China
Fisheries
& Seafood
Expo**

China Fisheries & Seafood Expo 2016
2-4 ноября 2016 года, г. Циндао, Китай



ОБЪЕДИНЁННЫЙ СТЕНД ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО РЫБОЛОВСТВУ

Организатор экспозиции:



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО РЫБОЛОВСТВУ

Оператор выставки:



Expo Solutions Group

Генеральный информационный
партнер:

МЕДИАХОЛДИНГ
FISHNEWS

+7 (499) 922-44-17