

# MANAJEMEN MEDSOS DALAM DIGITAL MARKETING

Kang Arul

21-23 Agustus 2017





**KANGARUL**

# DR RULLI NASRULLAH, M.SI

- S3 Kajian Budaya dan Media UGM
- Konsultan Media dan Digital Content Provider
- Jurnalis : Kelompok Kompas Gramedia, Majalah Gatra, Majalah Ummi, dll



# KANG ARUL

BLOGGER

DIGITAL CONTENT PROVIDER

kangarul@gmail.com



0817 8040 88



kangarul



@kangarul



+kangarul



kangarul



kangarul



www.kangarul.com

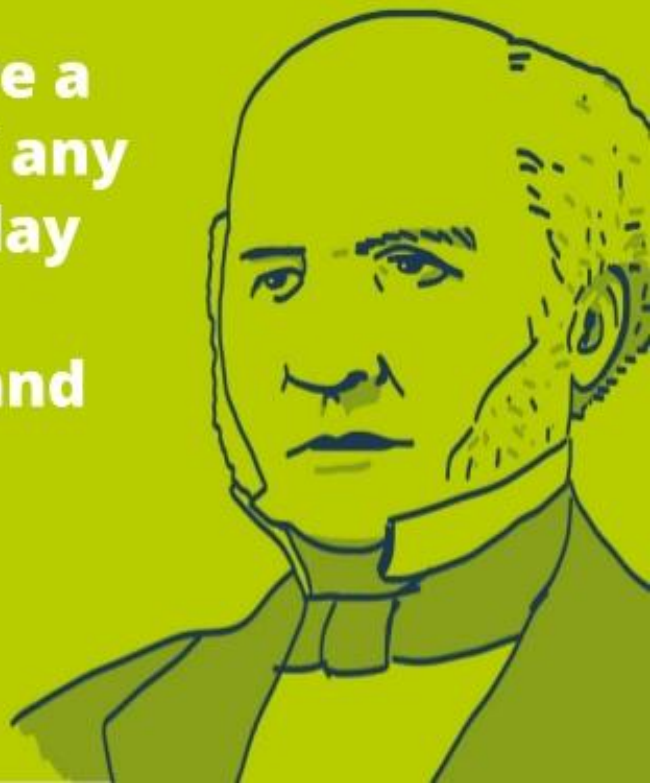


www.dosengalau.com

**Public relations are a key component of any operation in this day of instant communications and rightly inquisitive citizens.**

**Alvin Adams**

Diplomat — 1804 -1877



Dalam praktiknya, ruang lingkup *cyber public relations* mencakup pada:

- Hubungan struktural antara pemerintahan pusat dan daerah
- Hubungan antara lembaga pemerintahan
- Hubungan dengan media massa
- **Hubungan dengan khalayak atau audiensi**





**Shendy Adam** at Rs. Pelni Petamburan.

Yesterday · at 2:01pm · Jakarta ·

Mampir di IGD



Like Comment Share



Rahab Ganendra, Arif Khunaifi and 5 others

View 13 more comments



**Rukman Setiawan** sy afakillah...

ente kebany akan mikir y g berat2 nih kayaknya a 😊

Like · Reply · Yesterday at 6:16pm



Shendy Adam replied · 1 Reply



**Jasmine Andini Adam** lekas sembuh yaa

Like · Reply · 3 hrs



Shendy Adam replied · 1 Reply



**Heni Lestari** Adaaaaamm... km sakit lg yaa

Like · Reply · 2 hrs



**Heni Lestari** Smoga cpet pulih ya

Like · Reply · 2 hrs



Shendy Adam replied · 1 Reply



Write a comment...

IT TAKES **MANY GOOD** DEEDS  
TO BUILD A GOOD REPUTATION,  
**AND ONLY ONE BAD ONE**  
TO LOSE IT.

*Benjamin Franklin*



GWS.... 🙄 — 🤒 feeling sick.

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

👍 18

[View 23 more comments](#)



**Ardian Je** Jenguk jenguk.

Like · Reply · April 21 at 9:19am



**Adi Naufal** Cepet sembuh ya wen runi

Like · Reply · April 21 at 11:15am



**Rudi Rustiadi** Hahaha.... Arsenal Adi Naufal bisa komentar ka die sagala... elehan dia!!! PSG Toebagoes Madrid Ikhsan Noer Noer tanding lah Jumat

Like · Reply · April 21 at 12:59pm · Edited



**Susanty Iry** Syafahullah mas Rudi. Cepat bugar dan kembali berkelana..

Like · Reply · April 21 at 7:46pm



**N Himayah** Get well soon, Rud....

Like · Reply · April 21 at 8:50pm



**Adi Naufal** Rud di tunggu tb

Like · Reply · April 24 at 1:06pm



Write a comment...





91 friends posted on Daeng's timeline.

Like · Comment



**Desii Chambers** wrote on **Daeng KomsanArt's** timeline.

July 9 at 8:46pm

selamat jalan bg daeng semoga diterima disisi Allah amin..  
kami akan slalu merindukanmu dan mengenang hasil karya dan  
jasamu...

Like · Comment



2



**Rino Kartono Mawardi** wrote on **Daeng KomsanArt's** timeline.

July 9 at 8:46pm

"Inna Lillahi Wa Inna Ilaihi Roj'oun. Selamat Jalan Kawan (Daeng  
Komsan). Semoga semua amal ibadahmu selama di Dunia di  
terima di Sisi\_Nya."

أَمِينَ... أَمِينَ... أَمِينَ... يَا رَبَّ الْعَالَمِينَ

Like · Comment



**Nailaa Mabruroh** **Novilia Lutfiatul**

11 hours ago

Untuk yang telah mengenalkan indahnya bersaudara karena  
Allah,,

Semoga Allah mengampuni segala dosa,,  
Semoga Allah memberikan tempat terbaik di sisi-Nya,,  
Semoga Allah menabahkan keluarga dan saudara yang  
ditinggalkan,,

Bahagia selalu ya Sayang...

Rifmie Arfiriana Pratiwi likes this.



**Nurul Handayani** **Novilia Lutfiatul**

12 hours ago

Selamat jalan kawand semoga kamu di trima di sisinya dan di  
tempatkan di surga jannatunnaim. .

Tidak  
sekadar  
kenangan  
tapi seolah-  
olah hidup



**Shelly Marcelini**

February 24

Menangis 😞' - Nonton Habibie Ainun  
Aku teringat dia.. \*Tunggu aku di keabadian — with Daeng KomsanArt.

Like · Comment · Share

8 3



**Shelly Marcelini**

February 22

Mimpi kamu malam kemarin..... Kita naik motor berdua.. Ly kangen kamu.. Semoga kamu tenang dan senang ya disana... Amin 😊  
Tetap takda yg bisa mngantikan mu \*NdongQu — with Daeng KomsanArt.

Like · Comment · Share

6 2



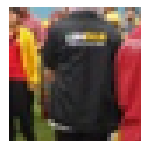
**Arini Hidayati Samsul**

**Novilia Lutfiatul**

13 hours ago

---

kenapa kmu pergi secepat ini nop? ak belum main ke kosanmu.  
aku belum main ke undip nop ;(

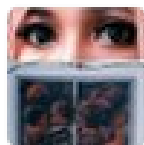


**Wahyu Triadmajani**      **Novilia Lutfiatul**

Yesterday

---

ya Allah, dek. aq baru meng-confirm km ktika km uda pulang k  
Rahmatullah.. maafin mbk y dek.



**Ratih Pn Arifin** ▶ **Daeng KomsanArt**

April 9 

abang... rindu... colokan T nya belum sempat kukembalikan.. jd harus ku ksh  
kesiapa ini? 😞

Like · Comment

 1  3

# BAHKAN DIJADIKAN AJANG PROMOSI...



**Ina Melly** ▶ **Daeng KomsanArt**

October 29, 2015 · HTC Sense · 👤

Daeng KomsanArt Numpang Promo Ya ^^

Promo Murah : Android Acer Liquid Jade - White + Flip Case Cover + Micro SD 8 GB Cuma Rp. 450.000,- New!!! (Garansi 1 Tahun)

Harga Rp. 450.000,- Selama Persediaan Masih Ada !!!...

[Continue Reading](#)



**Awan Dekil** ▶ **Daeng KomsanArt**

February 18, 2014 · 👤

**BISNIS ONLINE TANPA MODAL UNTUK ANDA**

Jika Anda bisa mengetik dan akses internet, anda sudah memiliki syarat yang cukup untuk menghasilkan uang dari bisnis ini.

Dibisnis ini kerjanya sangat simpel sekali dan pastinya dapat dilakukan oleh semua orang yang ingin merubah nasibnya.

Untuk saat ini harga tukar atau jual dalam nominal Rupiah 9,3jt/BTC.

Jangan sia-siakan kesempatan ini.

**BANYAK ORANG MENJADI MISKIN BUKAN KARENA NASIB. TAPI KARENA MENOLAK INFORMASI, TIDAK MAU TAU, TIDAK MAU BELAJAR.**

Peluang sukses untuk anda masih terbuka lebar.

Uang bekerja untuk anda atau anda bekerja untuk uang?

Jika Anda ingin Uang bekerja untuk anda...segeralah membangun aset dari bisnis ini.

keberhasilan anda ada ditangan anda.

Buaruan daftarkan diri anda sekarang juga, karna saya telah menyediakan Trik cepat mendapatkan Bitcoin bagi member baru.

Bagaimana sih cara mendapatkan BTC secara gratis?

Silahkan ikuti langkah demi langkah berikut diwebsite ini

<http://onlinedapatpenghasilan.blogspot.com/>



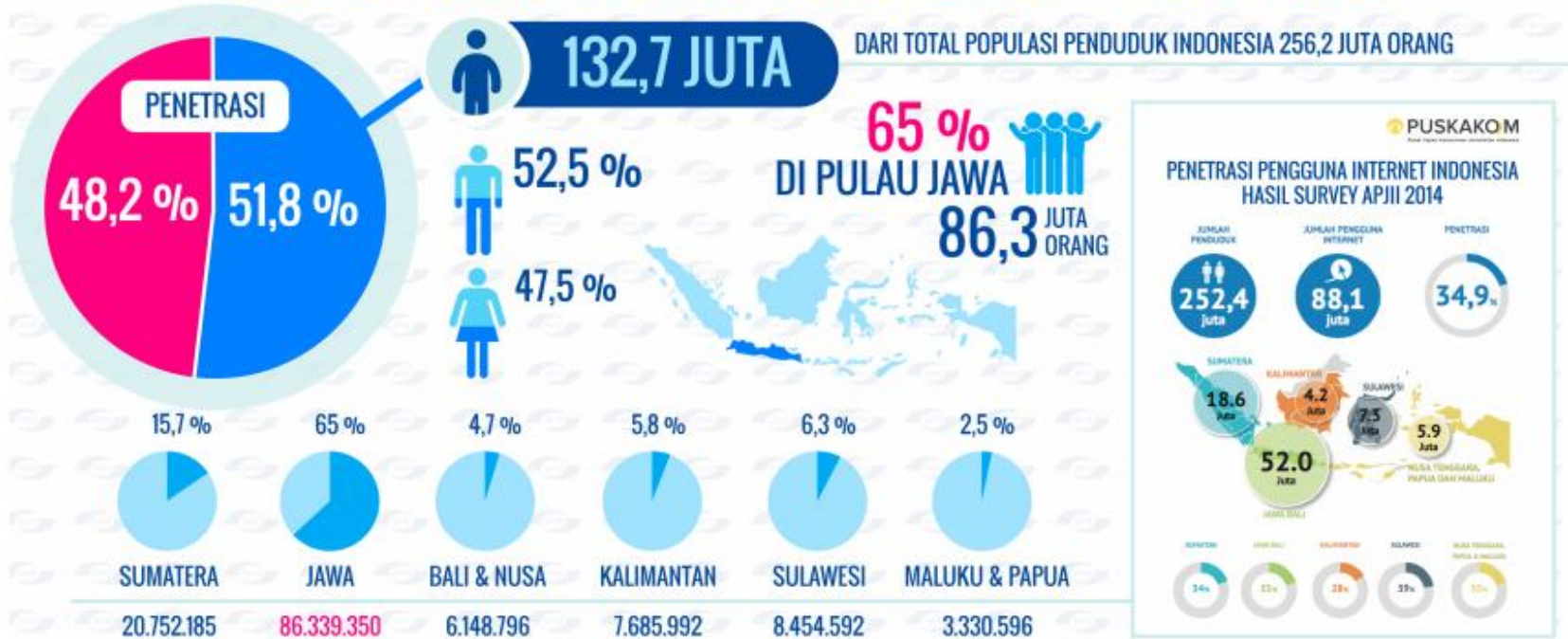
● Chat (98)

INFOGRAFIS

HASIL SURVEY 2016



# PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA





## TEMPAT PALING SERING MENGAKSES INTERNET



**69,9%**

TIDAK TETAP  
/DIMANA SAJA

92,8 JUTA



**13,3%**

INTERNET RUMAH

17,7 JUTA



**11,2%**

FASILITAS  
INTERNET KANTOR

14,9 JUTA



**2,2%**

FASILITAS  
INTERNET KAMPUS

2,9 JUTA



**1,6%**

WARNET

2,1 JUTA



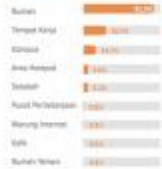
**0,9%**

INTERNET CAFE

1,2 JUTA

SURVEY APJII 2014

PUSKAKOM







## ALASAN UTAMA MENGAKSES INTERNET

01



25,3%

UPDATE INFORMASI

31,3 JUTA

02

27,6 JUTA  
20,8%

TERKAIT PEKERJAAN

03

17,9 JUTA  
13,5%

MENGISI WAKTU LUANG

04

13,6 JUTA  
10,3%

SOSIALISASI

05

12,2 JUTA  
9,2%

TERKAIT PENDIDIKAN

06

11,7 JUTA  
8,8%

HIBURAN

07

10,4 JUTA  
8,5%BISNIS, BERDAGANG  
& CARI BARANG



## PERANGKAT YANG DIPAKAI



MOBILE



MOBILE & KOMPUTER

63,1 JUTA  
47,6%

67,2 JUTA  
50,7%

2,2 JUTA  
1,7%



KOMPUTER



## JUMLAH PERANGKAT YANG DIGUNAKAN



45,4% 60,2 JUTA

1 PERANGKAT



34% 45 JUTA

2 PERANGKAT



12% 15,8 JUTA

3 PERANGKAT



4,2% 5,6 JUTA

4 PERANGKAT



4,2% 5,6 JUTA

5 PERANGKAT



0,2% 256 RIBU

LEBIH DARI 5 PERANGKAT



Without publicity there  
can be no public  
support, and without  
public support  
every nation  
must decay.

**Benjamin  
Disraeli**

Former British Prime Minister





# STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL



## KONTEN KOMERSIAL YANG SERING DI KUNJUNGI



**62%** 82,2 JUTA

**ONLINESHOP**



**34,2%** 45,3 JUTA

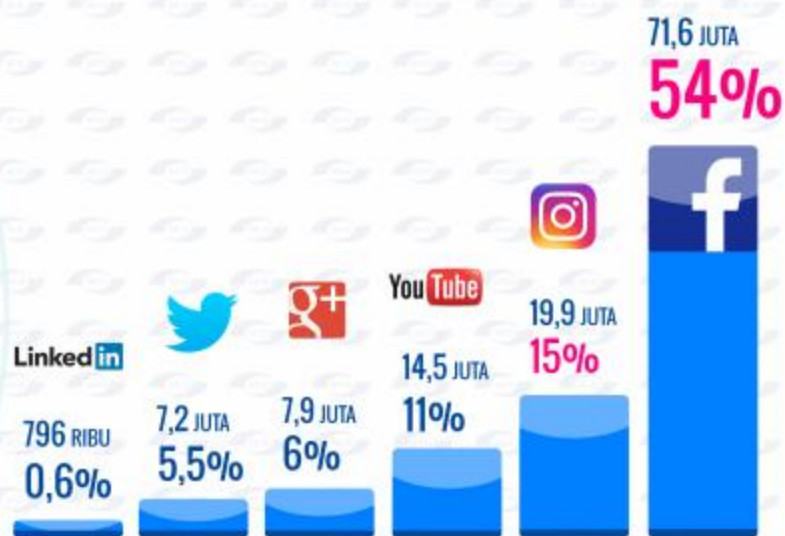
**BISNIS PERSONAL**

**3,8%** 5 JUTA

**LAINNYA**



## KONTEN MEDIA SOSIAL YANG SERING DI KUNJUNGI





## BELANJA ONLINE YANG PERNAH DILAKUKAN



25,7%

TIKET

34,1 JUTA



22,2%

KEBUTUHAN  
RUMAH TANGGA

29,4 JUTA



3,6%

PAKAIAN

4,7 JUTA



3,4%

HOTEL

4,5 JUTA



## MEDIA SOSIAL BAGI AKTIFITAS



BERBAGI INFORMASI

97,5%

129,3 JUTA

1,3%  
1,2%



BERDAGANG

94,6%

125,5 JUTA

3,7%  
1,7%



SOSIALISASI KEBIJAKAN PEMERINTAH

90,4%

119,9 JUTA

7,1%  
2,5%



BERDAKWAH AGAMA

81,9%

108,6 JUTA

15,3%  
2,8%



BERPOLITIK

75,6%

100,3 JUTA

21,5%  
2,8%

● SETUJU

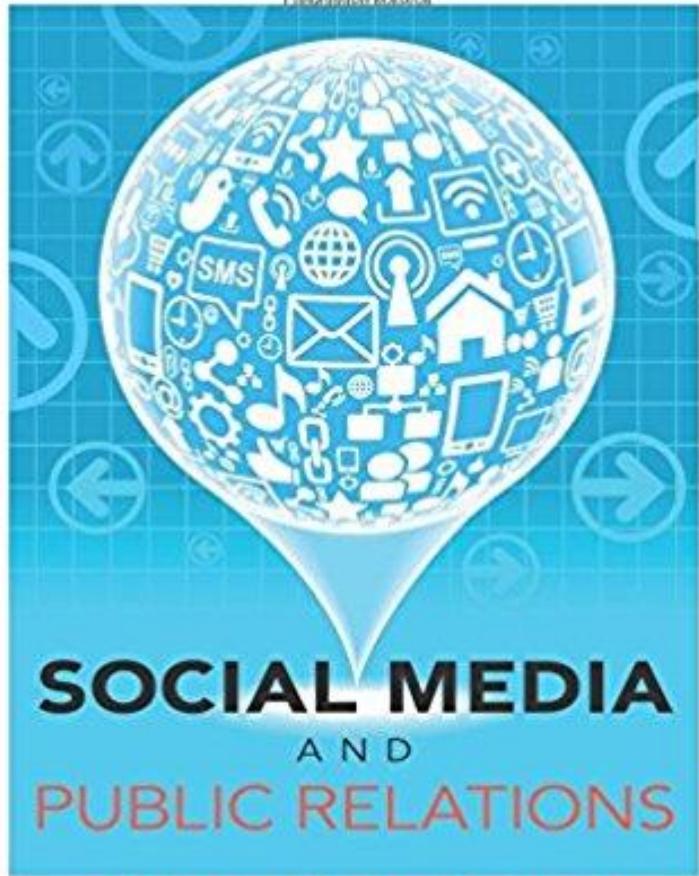
● TIDAK SETUJU

● TIDAK JAWAB

Deidre Breakenridge's (2012) "Social Media PR Strategy Wheel" outlines all of the critical components of a social media







# **SOCIAL MEDIA** AND **PUBLIC RELATIONS**

**EIGHT NEW PRACTICES  
FOR THE PR PROFESSIONAL**

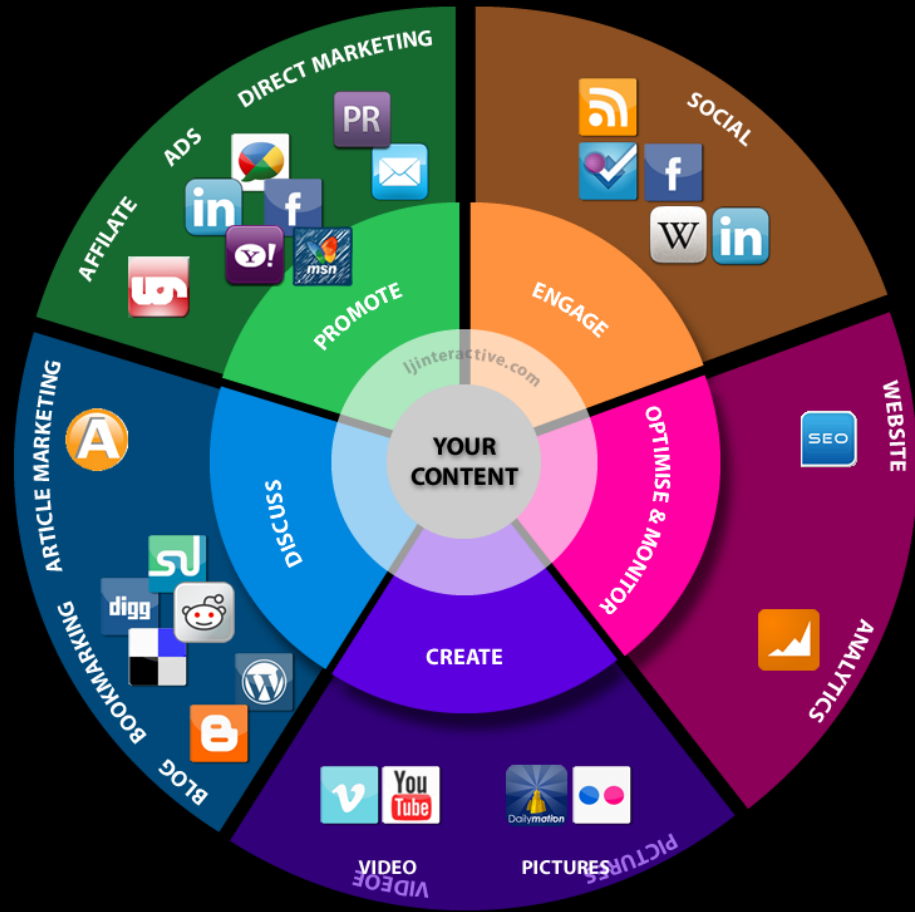
**DEIRDRE K. BREAKENRIDGE**

## **MANAJEMEN STRATEGY SOCMED-PR**

- Tracking & Monitoring Strategy
- Distribution/Channel Strategy
- Communications/Content Optimization Strategy
- Engagement Strategy
- Measurement Strategy

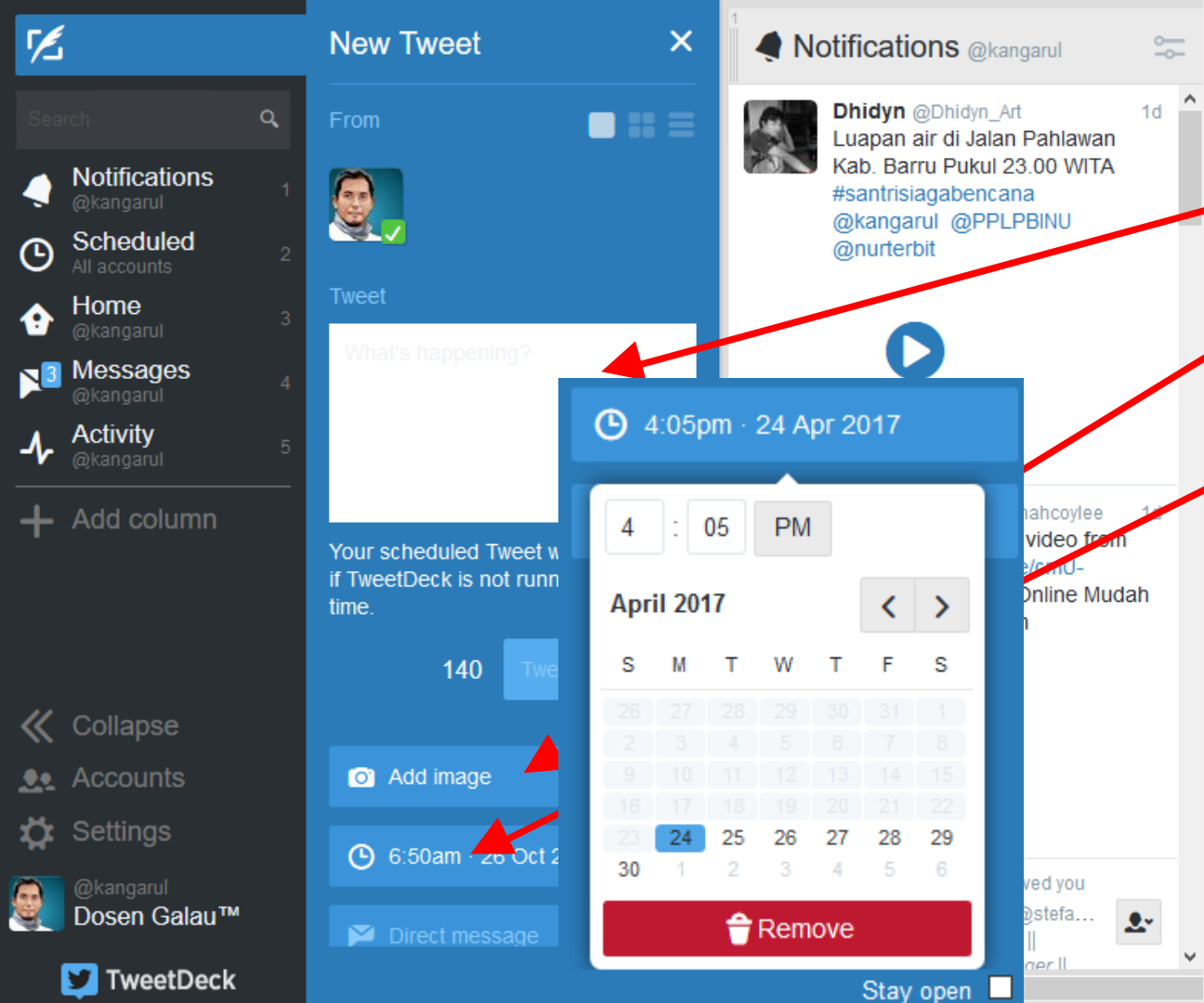
(Breakenridge, 2012:157-158)

# PUBLIKASI KONTEN?



Tactical	<h2>Strengths</h2> <p><b>Most Effective Tactics Used</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creating article/blog post content</li> <li>2. Administering branded social networks</li> <li>3. Creating video/audio content</li> <li>4. Using social sharing buttons</li> <li>5. Creating research/whitepaper content</li> </ol>	<h2>Weaknesses</h2> <p><b>Most Difficult Tactics to Execute</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creating video/audio content</li> <li>2. Creating article/blog post content</li> <li>3. Creating research/whitepaper content</li> <li>4. Advertising on social networks</li> <li>5. Administering content sharing sites</li> </ol>
	<h2>Opportunities</h2> <p><b>Most Important Objectives to Achieve</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Increase content reach</li> <li>2. Improve customer engagement</li> <li>3. Increase sales revenue</li> <li>4. Increase website traffic</li> <li>5. Increase lead quality</li> </ol>	<h2>Threats</h2> <p><b>Most Challenging Obstacles to Overcome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Staff limitations</li> <li>2. Budget limitations</li> <li>3. Inability to measure social ROI</li> <li>4. Lack of organizational commitment</li> <li>5. Lack of social marketing integration</li> </ol>
Strategic		

tweetdeck.twitter.com



- Tulis konten (informasi)
- Bisa memasukkan gambar
- Buat penjadwalan kapan tweet akan muncul

New Tweet

Search Twitter

Notifications @kangarul

Scheduled All accounts

Home @kangarul

Messages @kangarul

Activity @kangarul

Add column

Collapse

Accounts

Settings

Dosen Galau™ @kangarul

TweetDeck

Notifications @kangarul

Working mom for the cutest baby boy in this world :) ❤️ #BabyUmar

Budy setyawan followed you 16h

**Budy setyawan** @budy\_b...  
humas setda cilacap

blogger | leni followed you 19h

**blogger | leni** @ayunda\_l...  
member of @Emak2blogger  
|contact me  
:lenisetiyowati07@gmail.com |  
HMI : yakin usaha sampai 😊  
#bloggerperempuan  
#volunteer #kohati #yakusa

pranatahumas @pranatahu... 22h

Mantan? Dimuseumin aj  
#KeMuspénYuk! ini judul Vlog  
Kelompok 1, kreatif dan berhasil  
memenangkan hati juri  
@kangarul @muspén\_tmii  
Selamat!

Be a KAUnesia! followed you 1d

**Be a KAUnesia!** @akhnizar  
Pengajar yg masih terus  
belajar | Afifah memanaaiklu

Scheduled All accounts

Scheduled for:  
6:05am · 29 Apr 2017

Yuk, hadir pameran media massa di  
JIC Jakarta dari 29-30 April 2017  
@kemkominfo @BadanBahasa  
#pameranmedia

Edit · Delete

Home @kangarul

**BERITA SATU** BeritaSatu.com @Berita... now  
Pascakecelakaan, Bus Melintas  
Puncak Dirazia brt.st/5wdR

**BERITA SATU** BeritaSatu.com @Berita... now  
Pascakecelakaan, Bus Melintas  
Puncak Dirazia brt.st/5wdQ

**myXLCare** @myXLCare 24s  
Replying to @myXL  
Hai mas @Chandra\_Wirawan ada  
yang bisa kami bantu seputar  
layanan XLnya? Tks^KR

**Yusril Ihza Mahendra** @Y... 51s  
Kenangan Yusril Bersama Alm La  
Sintia Nelayan Muara Angko



# SOSIALISASI DI MEDIA SOSIAL

- PERGUNAKAN HASTAG #
- HASTAG ATAU TAGAR UNTUK MENANDAKAN KATA KUNCI DALAM PENYEBARAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL
- TAGAR BISA DITARUH DI AWAL, TENGAH, DAN AKHIR SEBUAH KONTEN

**PRAKTIK**

<http://www.mensobsession.com/article/detail/664/wanita-muslim-yang-menginspirasi-dunia>

**[HTTPS://GOO.GL/](https://goo.gl/)**

**<https://goo.gl/6rMcU1>**  
**1**

Your short URL ✕

[goo.gl/6rMcU1](https://goo.gl/6rMcU1) 

[See analytics data](#)  

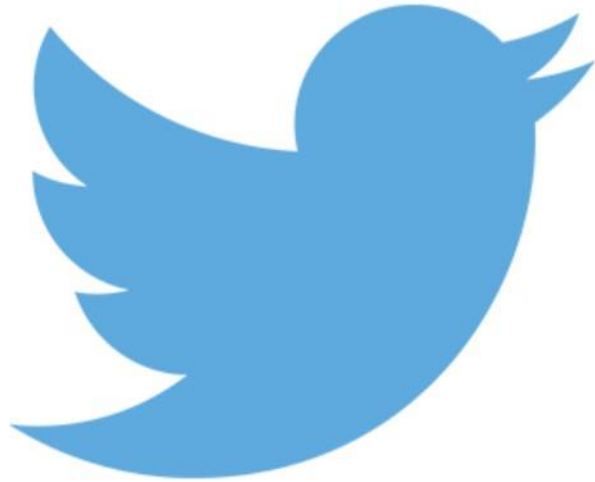


[www.mensobsession.com/article/detail/664/wanita-muslim-yang-menginspirasi-dunia](http://www.mensobsession.com/article/detail/664/wanita-muslim-yang-menginspirasi-dunia) 

DONE



# | PRAKTIK KAMPANYE



1. Tweet minimal 50 tweet per orang
2. Pergunakan hastag **#perempuanislam**
3. Mention ke minimal 100 akun
4. Berbalas komen dengan akun lain

# hashtag

/'hɑftɑg/

*noun*

a word or phrase preceded by a hash sign (#), used on social media sites such as Twitter to identify messages on a specific topic.

"spammers often broadcast tweets with popular hashtags even if the tweet has nothing to do with them"

- the hash sign (#).

"Hunt mistook an @ for a hashtag while tweeting derogatory thoughts about him"

# MELAKUKAN ANALISIS SOSIALISASI INFORMASI

KEYHOLE

PRODUCTS ▾

FEATURES

PLANS & PRICING

START FREE TRIAL

SIGN IN

What would you like to track in real-time?

#hashtag

@account

keyword

@mention

URL

Enter a #hashtag to track

#pranatahumas

Search



E.g. Audi, #SEO, Gilt.com



 UBER

Google

Mashable

 shopify

L'ORÉAL





ZOHO  
Work. Online



Save Sample & Continue

Advanced Options

DASHBOARD

POSTS

INFLUENCERS

MEDIA



24

POSTS

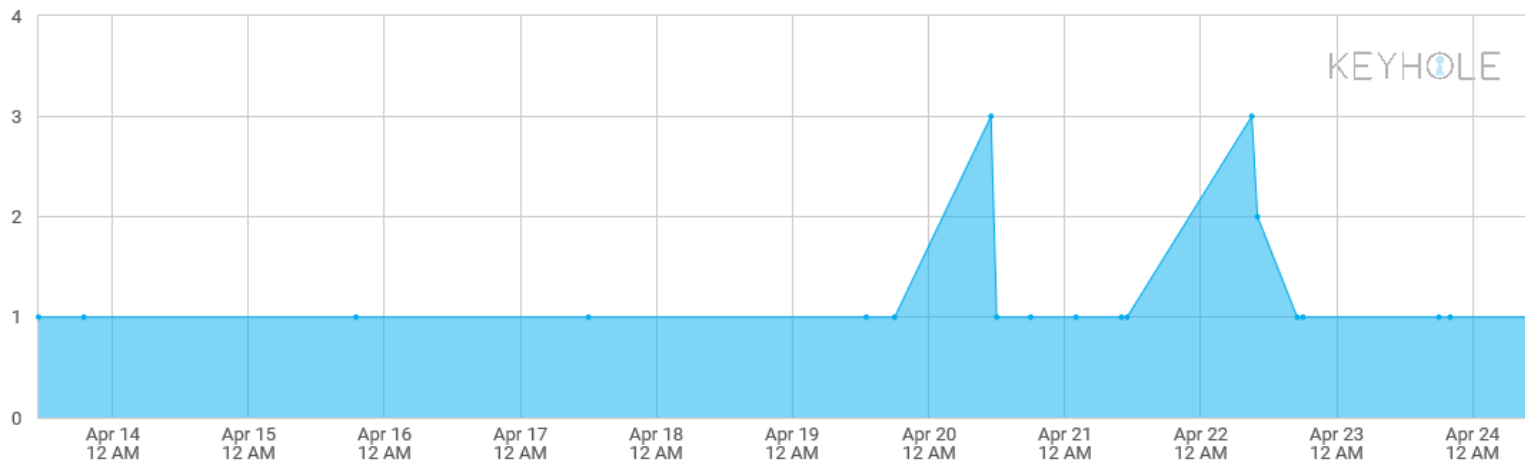


13

USERS

Reach and Impressions are still being collected.  
Please 'Save this tracker' and return later today for the latest data.

### Timeline



# Top Posts

RT / Likes

Klout

Recent



Rommy Perdana Putra @rommyroperta [Apr 20](#)

1,026 ♥

Rangking 3 besar peserta diklat fungsional pranata humas #pranatahumas ↗



Museum Penerangan @museumpenerangan [Apr 22](#)

70 ♥

Selfie bareng bu Niken!! #muspenkeren #muspentmii #vlogpranatahumas #vlogkeren #iprahumas #pranatahumas #humaspemerintah ↗



ELYA @thisiswulanjarii [Apr 20](#)

64 ♥

(2) tapi katakan, &#34;sampai jumpa lagi, sampai jumpa di diklat2 berikutnya 😊 &#34;. . #diklat #pranatahumas ↗



Photographer @kang.dudi [Apr 13](#)

Engagement

Klout

Frequency



## Related Topics

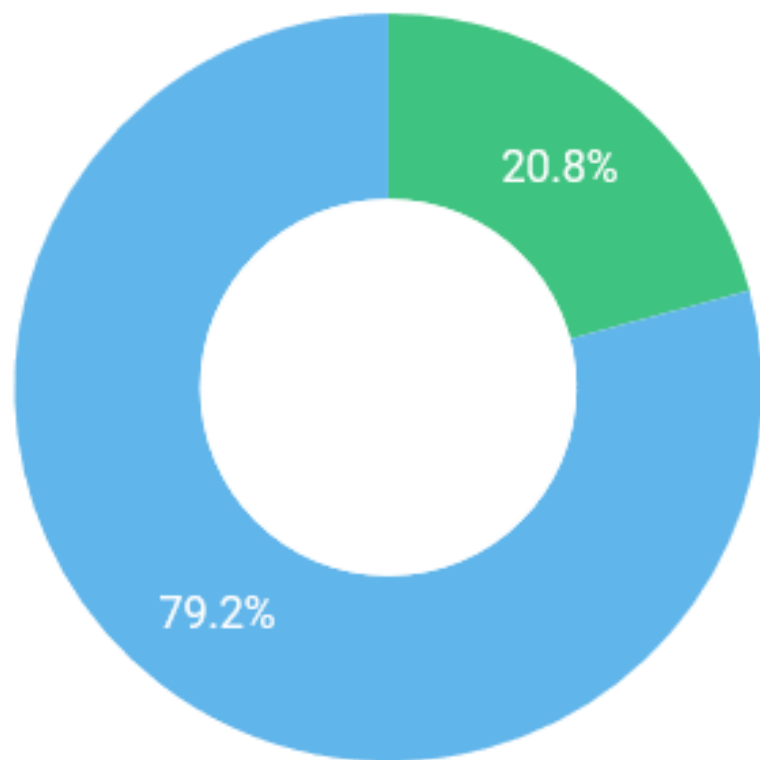
Hashtags

Keywords



## Sentiment

---



# <https://tweepsmap.com/>



[PLANS](#) [CONTACT](#) [SOLUTIONS](#)

[LOGIN](#)

ANALYZE. LISTEN. ENGAGE.

## GEO TARGETED TWITTER ANALYTICS AND MANAGEMENT

[ANALYZE AND MAP FOLLOWERS](#) →

Save time and increase fan involvement with location focused, straightforward actionable



PUBLISHING & DM



LISTEN & EXPLORE



COMMUNITY ANALYSIS



SEGMENTATION

FOLLOWERS MAP

BY COUNTRY

BY STATE/PROVINCE

BY CITY

MENTION MAP

GROWTH/DECLINE

HISTORY

DEMOGRAPHICS

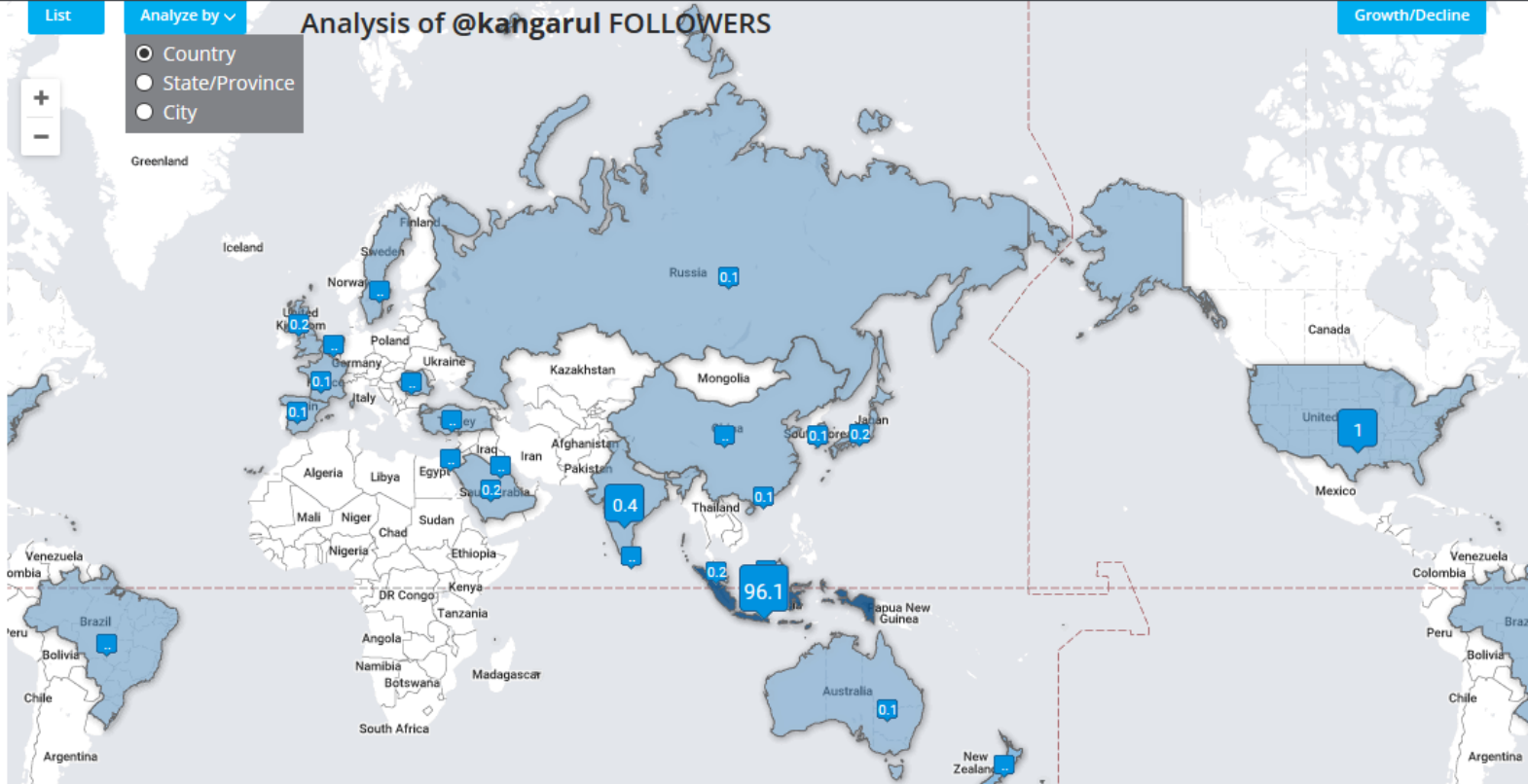
List

Analyze by

- Country
- State/Province
- City

Analysis of @kangarul FOLLOWERS

Growth/Decline



PUBLISHING & DM +

List

- Country
- State/Province
- City

LISTEN & EXPLORE +

+

-

COMMUNITY ANALYSIS -

SEGMENTATION

FOLLOWERS MAP

BY COUNTRY

BY STATE/PROVINCE

BY CITY

MENTION MAP

GROWTH/DECLINE

HISTORY

DEMOGRAPHICS

Growth/Decline

Palau

WEST PAPUA

0.2

Jakarta, Jakarta, Indonesia ✕

26.45%

[Who Are They?](#)

4.8

Tangerang

1

0.1

South Tangerang

0.3

Gunung Sindur

26.5

Central Jakarta

Jakarta

South Jakarta

2.1

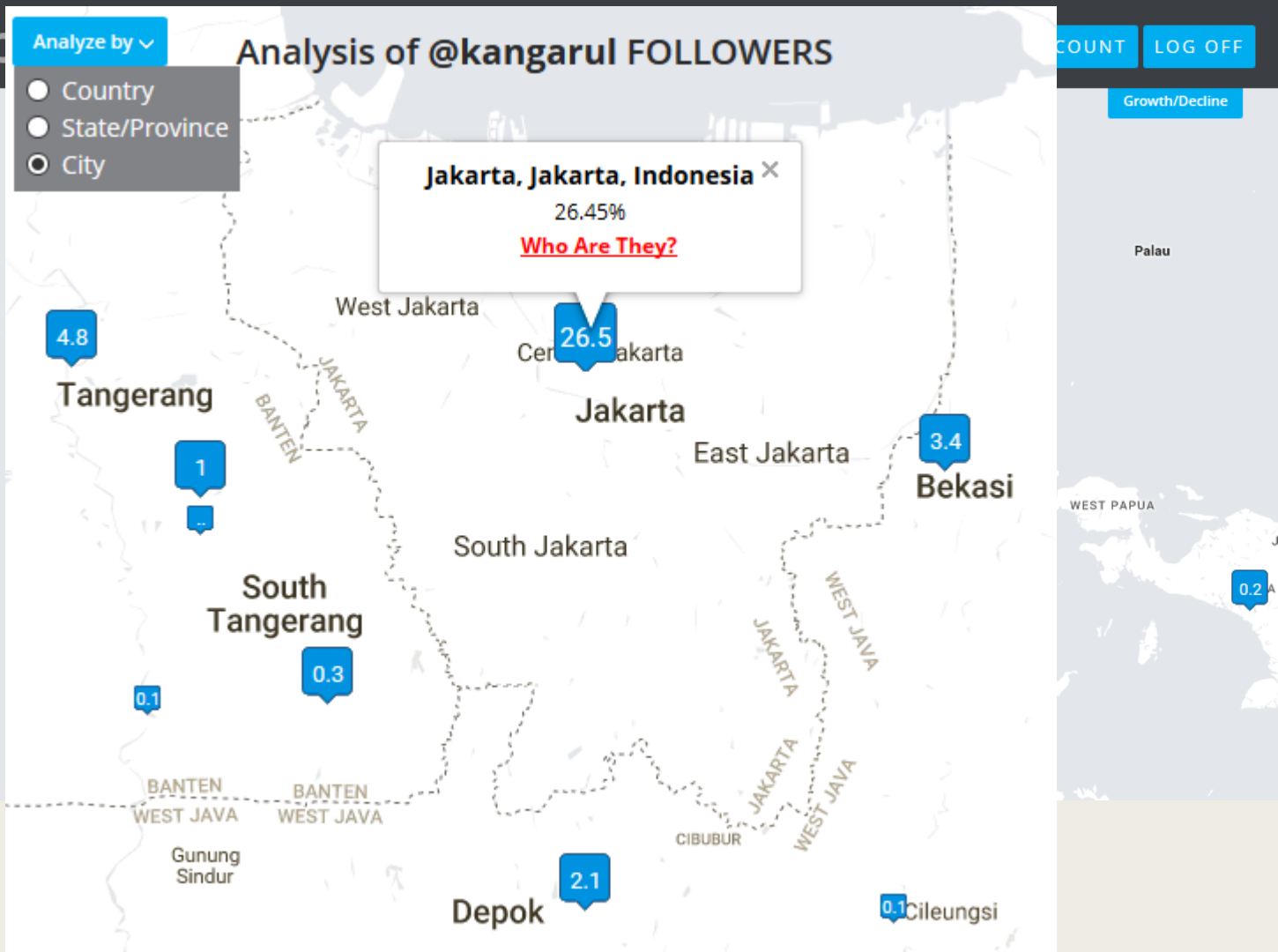
Depok

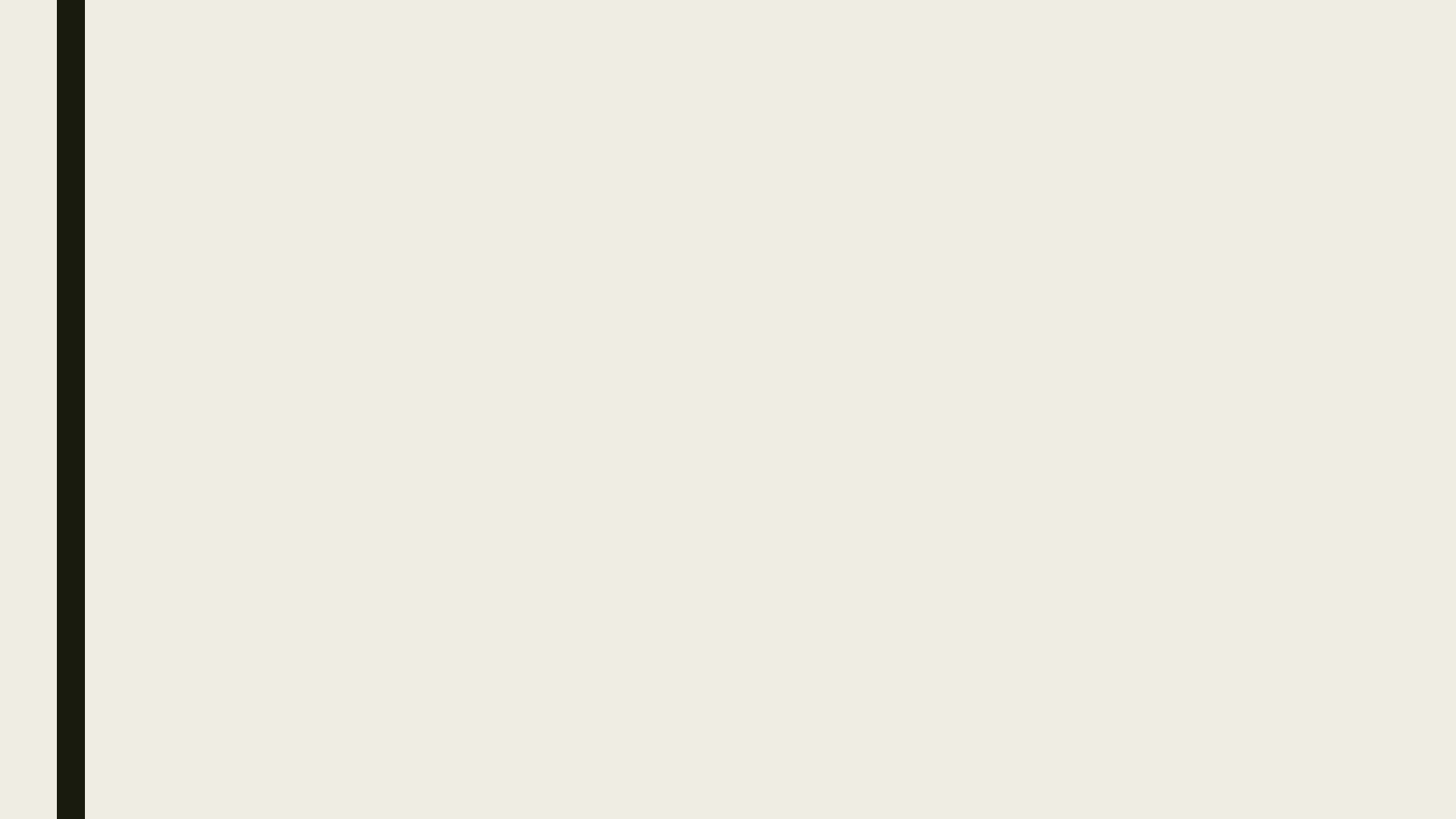
3.4

Bekasi

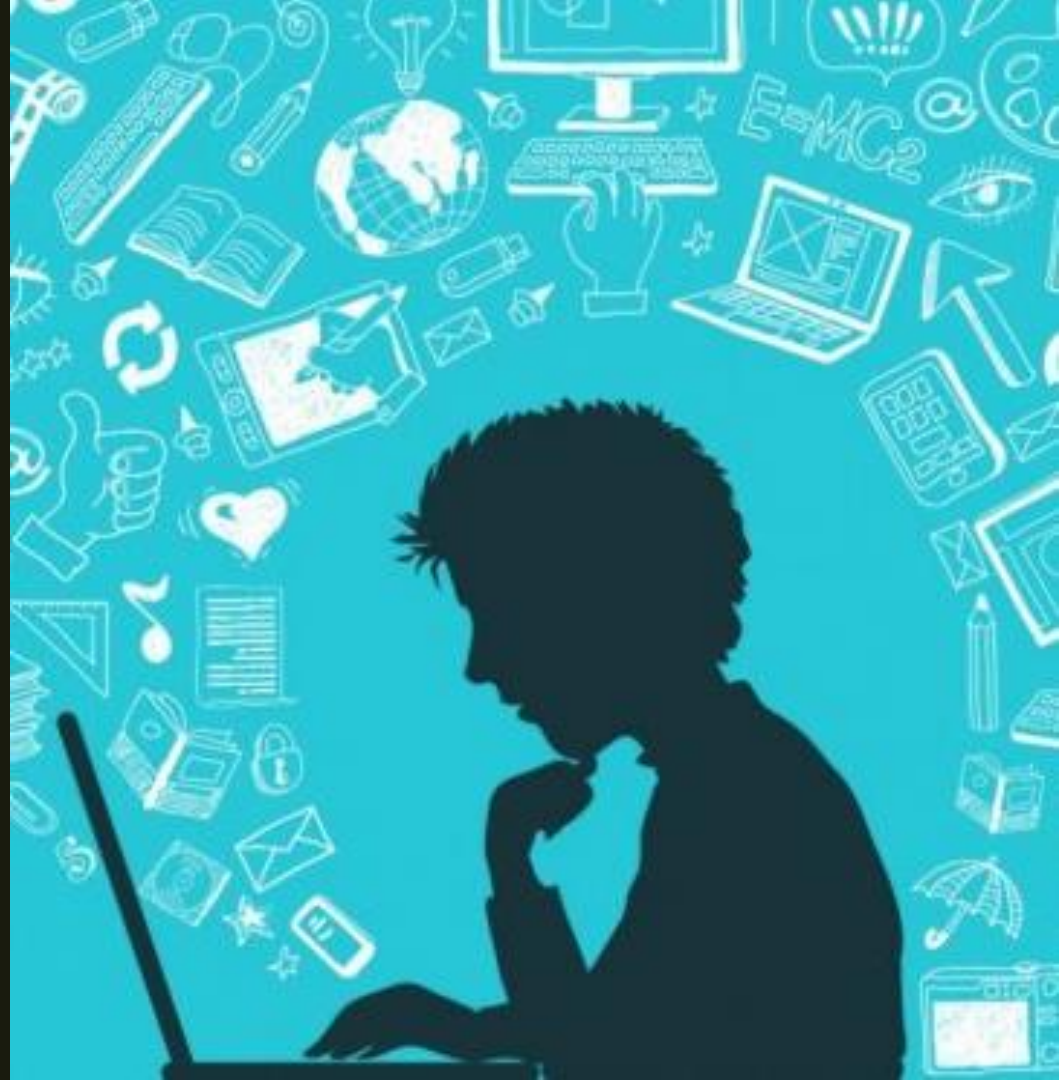
0.1

Cileungsi





# MENULIS BLOG




Istilah *blog* itu sendiri berasal dari kata *weblog*, yang pertama kali diperkenalkan oleh Jorn Berger pada tahun 1997 merujuk pada jurnal pribadi online



*Blog* merupakan media sosial yang memungkinkan penggunaanya untuk mengunggah aktivitas keseharian, saling mengomentari, dan berbagi baik itu tautan web lain, informasi dan sebagainya.

**KANGARUL**

 kangarul

 @kangarul

 kangarul

# MENULIS BLOG BEDA DENGAN KARYA ILMIAH DAN KARYA JURNALISTIK terletak pada BAGAIMANA MENGOLAH IDE





# INGAT

- Tidak ada tema buku di dunia ini yang belum ditulis oleh orang lain
- Yang ada hanyalah mengolah ulang kembali dengan bahasa berbeda, sudut pandang berbeda, data berbeda, dsb

# THANKS

**ANY QUESTIONS?**

You can find me at  
@kangarul  
kangarul@gmail.com  
[www.dosengalau.com](http://www.dosengalau.com)



*THANK YOU*

Telkom  
Professional  
Certification  
Center



Jl. Gegerkalong Hilir No. 47  
Bandung, 40152 Indonesia  
(+62) 22 2007891  
(+62) 22 200 5180  
[info@telkompcc.co.id](mailto:info@telkompcc.co.id)