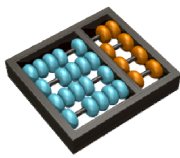


UNICAMP

Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

Plano Estratégico para o Instituto de Computação - PLANES 2016-2020

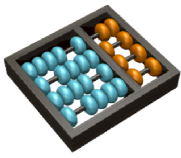


Sumário

1. Apresentação
2. Metodologia Utilizada
3. Identidade Organizacional
4. Áreas Estratégicas
5. Diretrizes Estratégicas
6. Projetos Estratégicos
7. Equipe de Trabalho e Participantes das Oficinas

Anexos

- I - Análise do Ambiente Interno
- II - Análise do Ambiente Externo
- III - Relatório Sumário de Diagnóstico Estratégico



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

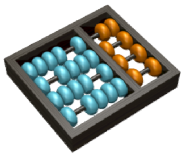
1. Apresentação

A realização de um Planejamento Estratégico constitui momento importante para toda instituição. É o momento em que a instituição olha para si em busca de caminhos. É o momento de identificação de seus pontos fortes e fracos, de identificação de oportunidades de excelência e de definição de planos e estratégias para alcançá-la. Planejar o Instituto de Computação (IC) para o período de 2016-2020 certamente permitirá que esta instituição possa também atuar na manutenção e aprimoramento de seus bons indicadores de qualidade.

Os resultados do planejamento, que constituem este documento, possibilitaram a definição de projetos e ações para tratar deficiências e limitações ainda existentes. As dinâmicas e oficinas realizadas nos dias 13/11 e 14/11 possibilitaram a identificação de nossos pontos fortes e fracos, assim como a redefinição de nossa identidade, delineada em termos de nossa Visão, Missão, Valores e Princípios. Em oficina realizada em 1/12, efetivamente planejamos: definimos planos e estratégias para a viabilização concreta da nossa excelência em todas as nossas atividades de ensino, pesquisa, extensão e administrativas. Também identificamos e priorizamos projetos estratégicos para o IC que nos impulsionará para a busca desta excelência.

Planejar o IC neste momento constitui oportunidade ainda mais especial, pois nos permite alinhar nossos objetivos àqueles que vêm sendo estabelecidos no âmbito do planejamento da própria Universidade. O PLANES 2016-2020 da Unicamp foi aprovado pela COPEI em 10/12/2015 e pelo CONSU em 15/12/2015.

Agradecemos a todos da comunidade do Instituto de Computação (IC) que têm contribuído direta e indiretamente para a construção de caminhos para o IC, em especial no horizonte 2016-2020. Agradecemos à Prof^a. Teresa Dib Zambon Atvars pelo apoio recebido da PRDU na forma de orientações gerais para a condução do processo de planejamento. Agradecemos também aos instrutores da FutureTrends TDGP Ltda. pelo apoio conceitual e metodológico no desenvolvimento das oficinas de planejamento, assim como na consolidação de seus resultados.



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

2. Metodologia Utilizada

O processo de revisão e aprofundamento do Planejamento Estratégico para o Instituto de Computação da Unicamp para o horizonte 2016 a 2020 contou com o apoio conceitual e metodológico dos instrutores da FutureTrends TDGP Ltda., sob a condução direta do Prof. Ricardo da Silva Torres, Diretor do IC, e sob orientação geral da Prof^a. Teresa Dib Zambon Atvars, da PRDU. Os trabalhos foram conduzidos de forma a se assegurar que estivessem aderentes ao estabelecido nos objetivos, estratégias e diretrizes expressas no **PLANES** da **UNICAMP** e de acordo com a metodologia adotada na elaboração daquele documento.

Os serviços de instrução e assessoramento metodológicos para a elaboração do Planejamento Estratégico do IC desenvolveram-se nas seguintes etapas:

1ª. Etapa – Avaliação diagnóstica do IC a partir de Entrevistas

Esta etapa foi conduzida por dois instrutores mediante a realização de entrevistas de cunho individual e confidencial, com dez pessoas chaves do Instituto. O conteúdo destas entrevistas permitiu a elaboração do Relatório Diagnóstico do IC, conforme Anexo III.

2ª. Etapa – Primeira Oficina - Análise dos Ambientes Externo e Interno do IC

Em dois períodos de 4 horas, nos dias 13 e 14 de novembro de 2015, foram realizadas oficinas do tipo *brainstorming*, com a participação de cerca de 40 pessoas ligadas ao IC, dentre docentes, alunos e colaboradores das áreas de apoio. Foram avaliados o Ambiente Externo do IC, com foco nas Tendências, Ameaças e Oportunidades, e o Ambiente Interno do IC, com ênfase nos Pontos Fortes, Pontos Fracos e Pontos a Melhorar do Instituto. Os sumários desta Oficina estão descritos nos Anexos I e II.

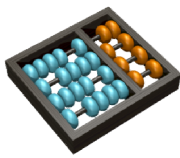
3ª. Etapa – Síntese da Matriz SWOT

Análise e Síntese do Material colhido nas Entrevistas e nas Dinâmicas, e identificação dos elementos e cenários da Matriz SWOT para o IC.

4ª. Etapa – Oficinas para elaboração da Identidade Organizacional do IC, definição das Diretrizes Estratégicas e os Projetos Estratégicos.

No dia 1 de dezembro de 2015, ao longo de oito horas, foram desenvolvidos outros trabalhos em grupos, com dinâmicas participativas, para a formulação da Identidade Organizacional do IC, produzindo propostas de textos com enunciados para a Visão do Futuro do IC, a Missão do IC, bem como os seus Princípios e Valores.

As Dinâmicas subsequentes permitiram a identificação das Diretrizes Estratégicas para o IC: de Expansão, de Manutenção, de Capacitação e de Infraestrutura, de Internacionalização, dentre outras, nas áreas de atuação do IC: Ensino (Graduação e Pós-Graduação), Pesquisa e Extensão, além da indicação das Diretrizes de Administração e das Diretrizes Corporativas. Por fim foi realizado o levantamento dos Projetos Estratégicos e escolha dos projetos prioritários para o

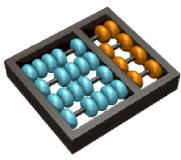


Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

horizonte de planejamento; designação das Equipes para detalhamento dos Planos de Ação, exposição do Roteiro dos Planos de ação e Prazos de apresentação dos trabalhos.

7ª. Etapa – Planos de Ação

Elaboração dos Planos de Ação para os Projetos Estratégicos, sob orientação dos instrutores, a serem apresentados pelas Equipes designadas para tal fim ainda no mês de dezembro de 2015, no seu formato inicial. A primeira etapa para elaboração dos Planos de Ação, constituídos de Escopo, Público Alvo e Resultados Esperados, está incluída neste relatório. Os tópicos subsequentes, de Detalhamento, Cronograma e Orçamento serão desenvolvidos ao longo dos próximos meses, com conclusão agendada para 31 de março de 2016.



3. Identidade Organizacional do Instituto de Computação

Visão do Futuro

Ser uma referência nacional e internacional na formação de profissionais qualificados e comprometidos com valores humanos da sociedade e na geração, disseminação e aplicação do conhecimento em Computação, na excelência do ensino, pesquisa e extensão.

Missão

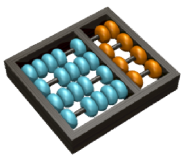
Formar profissionais de excelência em Computação, para beneficiar a sociedade.

Princípios

- Autonomia acadêmica e liberdade didática e científica
- Compromisso com as necessidades da sociedade
- Compromisso com o progresso científico, cultural, econômico e social
- Ética, honestidade, transparência e integridade
- Excelência na formação profissional dos alunos
- Indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão
- Promoção do empreendedorismo e fomento à indústria local
- Respeito ao outro, ao pluralismo, à diversidade, aos valores culturais
- Responsabilidade na gestão de recursos humanos e materiais

Valores

- Agilidade e eficácia nos processos e procedimentos administrativos e acadêmicos
- Atração e retenção de talentos alinhados aos princípios e valores do IC
- Desenvolvimento das lideranças acadêmicas e administrativas
- Espírito colaborativo em atividades acadêmicas, científicas e administrativas
- Excelência em atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão
- Excelência em ensino, pesquisa, extensão e gestão de processos
- Promoção da criatividade e da inovação tecnológica
- Promoção da inter, da multi e da transdisciplinaridade
- Promoção de um ambiente de trabalho saudável e do bem-estar da comunidade
- Promoção do uso do conhecimento para atender a necessidades da sociedade



4. Áreas Estratégicas

As áreas de atuação estratégica do Instituto de Computação são as seguintes:

Graduação

Refere-se às questões referentes às atividades acadêmicas relacionadas aos dois cursos de graduação ministrados pelo Instituto: Bacharelado em Ciência da Computação e Engenharia de Computação.

Pós-graduação

Diz respeito às questões acadêmicas relacionadas aos programas de pós-graduação oferecidos no IC: Mestrado em Ciência da Computação e Doutorado em Ciência da Computação.

Pesquisa

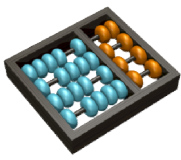
Lida com questões que se relacionam com as atividades de pesquisa do IC desenvolvidas por seus alunos, professores e colaboradores.

Extensão

Refere-se às questões que norteiam as atividades de extensão do IC, em especial atividades relacionadas ao oferecimento de cursos e disciplinas, assim como estabelecimento de convênios e parcerias com outras instituições.

Administração

Refere-se ao conjunto de atividades meio: gestão de processos, adequação de espaços para atividades fim (ensino, pesquisa e extensão), adequação de infraestrutura computacional, gestão de pessoas, dentre outras.



5. Diretrizes Estratégicas

1. Graduação

- 1.1. Atualização curricular
- 1.2. Excelência do ensino
- 1.3. Estímulo à inovação e ao empreendedorismo
- 1.4. Estímulo à iniciação científica

2. Pós-graduação

- 2.1. Reformulação e diversificação do programa de pós-graduação
- 2.2. Política de atração de bons alunos e pesquisadores
- 2.3. Política de contratação de docentes em áreas estratégicas

3. Pesquisa

- 3.1. Implantação de uma Comissão de Pesquisa
- 3.2. Capacitação em gestão de projetos
- 3.3. Envolvimento e incentivo de alunos em projetos de pesquisa
- 3.4. Participação e promoção de feiras e seminários de ciências

4. Extensão

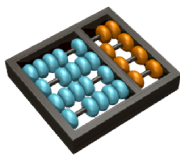
- 4.1. Implantação de novas estratégias de ensino
- 4.2. Valorização e estímulo das atividades docentes na extensão
- 4.3. Divulgação de cursos de extensão para alunos do ensino médio

5. Administrativas

- 5.1. Sistematização e informatização dos processos de gestão administrativos e acadêmicos
- 5.2. Implantação das melhores práticas de RH no IC
- 5.3. Promoção do bem estar no ambiente de trabalho
- 5.4. Capacitação de profissionais da administração

6. Diretrizes Corporativas

- 6.1. Modernização e ampliação da infraestrutura física e computacional
- 6.2. Melhoria da comunicação externa, interna e *networking*
- 6.3. Obtenção da sustentabilidade financeira
- 6.4. Convênios com instituições de ensino, de pesquisa e empresas
- 6.5. Internacionalização
- 6.6. Capacitação didática de docentes e monitores



6. Projetos Estratégicos

Os projetos, a seguir, foram levantados durante as Oficinas de Trabalho organizadas para tal propósito. Eles estão grafados em cores para indicar a sua prioridade:

- **Alta prioridade – projetos grafados em vermelho.**
- **Média prioridade – projetos grafados em azul.**

Nota - Uma vez aprovada esta primeira etapa para cada projeto, as equipes de trabalho internas darão prosseguimento à elaboração das 2ª e 3ª Etapas, conforme orientação metodológica oferecida pelos Instrutores da FutureTrends. A conclusão desses trabalhos se dará até o mês de março de 2016.

6.1. Projetos na Área de Graduação

1.1. Diretriz: Atualização Curricular

1.1.1. Atualização dos currículos com revisão de disciplinas visando necessidades do mercado

Escopo

Trata-se de um projeto para rever algumas das disciplinas dos currículos atuais visando maior integração e alinhamento com as necessidades do mercado.

Público alvo

Os maiores beneficiados serão os alunos que terão uma formação básica boa, na medida em que terão algumas disciplinas com conteúdo mais próximo do exigido no mercado.

Resultados esperados

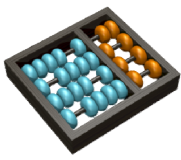
Ao realizar-se este projeto, espera-se alinhar mais as disciplinas do IC com as demandas do mercado e também aumentar a motivação dos alunos com o curso.

1.2. Diretriz: Excelência do Ensino

1.2.1. Seminários sobre estratégias de ensino bem sucedidas

Escopo

Trata-se da implementação de uma série de seminários mensais de forma que professores e/ou convidados possam discutir técnicas de ensino bem sucedidas, assim como contar suas experiências.



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

Público alvo

O projeto tem como público alvo os professores do instituto.

Resultados esperados

Espera-se com isso melhorar ainda mais a qualidade de ensino, motivando os professores e alunos.

1.2.2. Avançar e melhorar o processo de gravação das aulas

Escopo

O projeto visa criar um repositório de fácil acesso que contenha vídeos de boa qualidade das aulas de disciplinas oferecidas na graduação.

Público alvo

Alunos de graduação.

Resultados esperados

Isto permitirá que os alunos, durante o semestre, possam rever conceitos vistos em aula no momento em que acharem oportuno. Outra consequência será aumentar a visibilidade do IC.

1.3. Diretriz: Estímulo à Inovação e ao Empreendedorismo

1.3.1. Oferecimento regular de cursos e seminários sobre inovação e empreendedorismo

Escopo

Trata-se da criação de um curso de oferecimento regular no qual serão cobertos tópicos relacionados ao empreendedorismo e criação de startups.

Público alvo

Alunos de graduação.

Resultados esperados

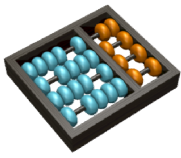
Espera-se com este projeto incentivar a criação de empresas inovadoras principalmente utilizando-se conhecimento científico de ponta.

1.4. Diretriz: Estímulo à iniciação científica

1.4.1. Incentivar professores a criar projetos de iniciação científica

Escopo

O objetivo do projeto é criar mecanismos de incentivo aos professores para orientar alunos de iniciação científica.



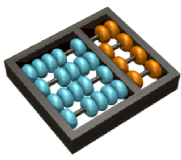
Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

Público alvo

Professores e alunos de graduação

Resultados Esperados

O projeto visa aumentar a quantidade de alunos envolvidos com pesquisa, o que pode refletir no aumento da procura dos cursos de pos-graduação posteriormente por bons alunos dos nossos cursos de graduação.



6.2. Projetos na Área de Pós-Graduação

2.1. Diretriz: Reformulação e Diversificação do Programa de Pós-Graduação

2.1.1. Reformulação do programa da pós-graduação

Escopo

Reavaliação das regras para a obtenção dos títulos de mestrado e doutorado em Ciência da Computação:

- Requisitos do mestrado e do doutorado em termos de disciplinas;
- Requisitos gerais do mestrado e do doutorado: EQG, EQM, exame de inglês, prazos, PED, submissão de projetos para Fapesp;
- Formato e prazos da defesa;
- Reavaliação do formato (duração) e dos tópicos e temas de disciplinas.

Público Alvo:

Alunos de pós graduação

Resultados esperados

O formato do programa é antigo e foi adaptado ao longo do tempo para satisfazer as exigências de cada época. Acredita-se que o formato atual não atenda às necessidades atuais do programa e do Instituto, notoriamente no que diz respeito à interdisciplinaridade. O objetivo é modernizar o programa para atender a estas demandas. Como resultado espera-se flexibilizar o programa para se adequar às novas necessidades da pós-graduação e do Instituto de Computação, que devem ser definidas pela comunidade com ajuda de uma comissão de reformulação do programa.

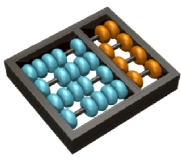
2.1.2. Reformulação do Programa Integrado de Formação (PIF)

Escopo

O Programa Integrado de Formação (PIF) é um programa do IC que visa a incentivar os melhores alunos da graduação da Unicamp a fazerem pós-graduação no IC. O objetivo deste projeto é avaliar a eficácia do PIF e, se necessário, reestruturá-lo para atrair os melhores alunos da graduação da Unicamp para o programa de pós-graduação.

Público Alvo

O público alvo são os alunos da graduação.



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

Resultados esperados

Aproveitar a qualidade dos alunos da graduação para melhorar o programa de pós-graduação.

2.1.3. Diversificação do Programa de Pós-Graduação

Escopo

Analisar formas alternativas de pós-graduações, dentro do mesmo programa ou em programas diferentes, como mestrado profissional, cursos 100% em inglês, especializações e cursos de conversão para alunos de outras áreas.

Público Alvo

Potenciais candidatos ao programa de pós-graduação e graduação bem como empresas e agências de fomento.

Resultados esperados

Existe uma oportunidade representada por profissionais de empresas da região que poderão se beneficiar de uma formação complementar. Além disso, existem profissionais de outras áreas que poderão se beneficiar de formação complementar em computação na forma de uma pós-graduação.

2.2. Diretriz: Política de atração de bons alunos e pesquisadores

2.2.1. Sistematizar a divulgação de informações de ex-alunos

Escopo

Usar redes sociais para minerar automaticamente informações sobre a carreira profissional dos ex-alunos para promover o programa de pós-graduação (e graduação).

Público Alvo

Potenciais candidatos ao programa de pós-graduação e graduação, bem como empresas e agências de fomento (indicadores de qualidade do programa).

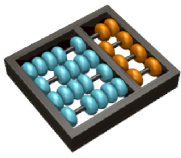
Resultados esperados

Aproveitar o posicionamento profissional dos nossos ex-alunos para promover o programa de pós-graduação e de graduação.

2.3. Diretriz: Política de contratação de docentes em áreas estratégicas

2.3.1. Contratação de docentes em áreas estratégicas

Escopo



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

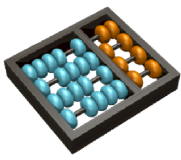
Identificar áreas que sejam importantes para manter e aumentar a pluralidade de temas em computação nos quais os docentes do programa se concentram, incentivando-as em concursos de contratação docente.

Público Alvo

Docentes e alunos da pós-graduação.

Resultados esperados

A complementaridade de competências favorece a produtividade e melhora a formação dos alunos.



6.3. Projetos na Área de Pesquisa

3.1. Diretriz: Implantação de uma Comissão de Pesquisa

3.1.1. Implantar Comissão de Pesquisa

Escopo

Trata-se da criação e estruturação de uma comissão responsável por:

- Prospectar possíveis oportunidades de parcerias, financiamentos e projetos;
- Acompanhar pesquisas e tópicos de impacto no mundo;
- Gerir projetos (PMO) – Ver Projeto 3.2.1.

Público alvo:

Toda a comunidade do instituto e potenciais parceiros.

Resultados esperados

Exercer uma ação pró-ativa em relação à pesquisa com o objetivo de aumentar o impacto, parcerias, colaborações e monitorar oportunidades.

3.2. Diretriz: Capacitação em gestão de projetos

3.2.1. Implantação de *Project Management Office* (PMO)

Escopo

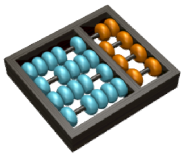
Trata-se de um projeto que alocará uma equipe especializada para o gerenciamento dos projetos de pesquisa de professores do IC/Unicamp com empresas bem como grandes projetos de pesquisa junto às agências de fomento (e.g., projetos temáticos).

Público alvo

Professores e pesquisadores do IC/Unicamp bem como parceiros externos.

Resultados esperados

Esse projeto se faz necessário devido à grande burocracia administrativa e financeira no gerenciamento de projetos de grande escala. Ao reduzirmos a sobrecarga administrativa dos docentes, abriremos espaço para um maior engajamento dos mesmos na proposição de projetos dessa envergadura, além de profissionalizarmos o processo de gestão de nossos convênios e projetos de pesquisa.



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

3.3. Diretriz: Envolvimento e incentivo de alunos em projetos de pesquisa

3.3.1. Criação de Auxílio Ponte

Escopo

Trata-se de um projeto que garantirá um auxílio temporário (1-3 meses) aos melhores ingressantes.

Público alvo

Ingressantes nos programas de doutorado e de mestrado.

Resultados esperados

Aumentar o poder de atração e retenção de talentos do instituto garantindo recursos iniciais para a instalação dos alunos e um tempo para que se formalize uma bolsa definitiva para o mesmo, promovendo um diferencial competitivo e aumento da fidelização dos alunos.

3.3.2. Disponibilização de bolsas/auxílios

Escopo

Disponibilização de bolsas adicionais às da cota para cobrir eventuais problemas.

Público alvo

Alunos de pós-graduação.

Resultados esperados

Para um programa aumentar seu impacto, ele precisa, antes de tudo, garantir o bem-estar de seus alunos. Ao garantirmos a possibilidade de cobrir eventuais faltas de bolsas para bons alunos (não apenas aqueles no início do programa, chamadas pontes), garantiremos uma maior atração e retenção de nossos alunos e, potencialmente, do impacto das pesquisas realizadas.

3.3.3. Envolvimento de alunos na pesquisa

Escopo

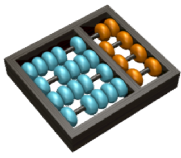
Atrair mais alunos de graduação para as pesquisas realizadas no IC/Unicamp.

Público alvo

Alunos de graduação da Unicamp.

Resultados esperados

Uma das formas de aumentarmos o impacto de nossas pesquisas seria a partir da maior atração de bons alunos de graduação. Nesse contexto, seria



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

interessante a realização (em sintonia com o projeto MP4 acima) de pequenas apresentações por parte dos grupos de pesquisa dos assuntos e problemas sendo pesquisados e uma maior divulgação entre os alunos da graduação para que esses sintam-se mais motivados e conhecedores do que fazemos no instituto.

3.4. Diretriz: Participação e promoção de feiras e seminários de ciências

3.4.1. Realização de feiras indústria / academia

Escopo

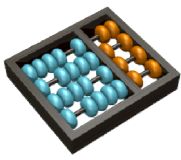
Realização de uma feira anual de integração academia / indústria.

Público alvo

Toda a comunidade do IC e sociedade em geral.

Resultados esperados

Precisamos conseguir parceiros e colaboradores de modo contínuo para aumentarmos o impacto de nossas pesquisas. Uma dessas formas seria a apresentação de nossas pesquisas e resultados de forma resumida a potenciais parceiros da indústria. Essa feira poderia ser realizada em parceria com algum evento já existente no IC tal como o WTD ou mesmo a SECOMP.



6.4. Projetos na Área de Extensão

4.1. Diretriz: Implantação de novas estratégias de ensino (EAD, MOOC, híbrido)

4.1.1. Implantação de novas estratégias de ensino: EAD, MOOC, híbrido

Escopo

Criar ou adaptar disciplinas e/ou cursos de extensão já existentes de forma que possam ser ministradas à distância e para um maior número de interessados.

Público alvo

Comunidade externa.

Resultados esperados

Aumento da quantidade de disciplinas e/ou cursos ministrados à distância.

4.2. Diretriz: Valorização e estímulo das atividades docentes na extensão

4.2.1. Aumentar engajamento de professores em atividades de extensão

Escopo

Trata-se de projeto que tem como objetivo aumentar a participação de professores em atividades de extensão desenvolvidas no IC.

Público alvo

Professores do IC.

Resultados esperados

Espera-se que o eventual aumento da participação de docentes em atividades de extensão possa permitir a ampliação do número de atividades oferecidas pelo Instituto, aumentando o impacto de nossas ações na sociedade, a captação de recursos extra-orçamentários, a atração e retenção de talentos, dentre outros benefícios.

4.2.2. Valorização/estímulo de atividades de extensão

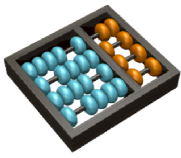
Escopo

Promover a valorização do engajamento dos professores em atividades de extensão.

Público alvo

Professores do instituto.

Resultados esperados



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

Espera-se que o eventual aumento da participação de docentes em atividades de extensão possa permitir a ampliação do número de atividades oferecidas pelo Instituto, aumentando impacto de nossas ações na sociedade, captação de recursos extra-orçamentários, a atração e retenção de talentos, dentre outros benefícios.

4.3. Diretriz: Divulgação de cursos de extensão para alunos do ensino médio

4.3.1. Divulgação dos cursos de Extensão para alunos do Ensino Médio (cursos, olimpíadas, palestras)

Escopo

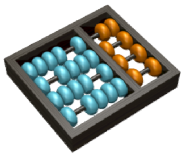
Realizar a divulgação de atividades realizadas pelo instituto voltadas para alunos de Ensino Médio.

Público alvo

Alunos de Ensino Médio.

Resultados esperados

Aumento dos interessados em realizar graduação no IC de forma a atrair talentos para nossos cursos.



6.5. Projetos na Área de Administração

5.1. Diretriz: Sistematização e informatização dos processos de gestão administrativos e acadêmicos

5.1.1. Revisar e documentar processos

Escopo

Este projeto tem como objetivo identificar e descrever os principais processos administrativos do IC.

Público alvo

Comunidade do IC.

Resultados esperados

Disponibilizar para a comunidade do IC de documentos descritivos acerca dos processos administrativos. Estes documentos facilitarão o treinamento de novos funcionários, assim como permitirão a identificação de melhorias nos processos existentes.

5.1.2. Planejar e acompanhar execução orçamentária do IC e da Pós-Graduação

Escopo

Este projeto tem como definir e adotar procedimentos que viabilizem a definição da proposta orçamentária, assim como o acompanhamento de sua execução, tanto no IC quanto no pós-graduação.

Público alvo

Comunidade do IC.

Resultados esperados

Permitir identificar oportunidades para redução de custos, assim como racionalizar o uso de recursos do Instituto.

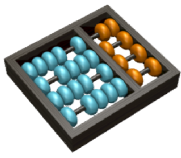
5.1.3. Otimizar e Informatizar processos

Escopo

Este projeto tem como objetivo otimizar processos administrativos do IC, eventualmente com uso de sistemas computacionais que os agilizem.

Público alvo

Comunidade do IC.



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

Resultados esperados

Maior agilidade na tramitação de processos administrativos, com potencial impacto positivo em todas as atividades fim da unidade.

5.1.4. Reorganizar estrutura administrativa

Escopo

Este projeto tem como objetivo revisar o organograma administrativo da unidade, considerando novas necessidades (como apoio à internacionalização, criação de Comissão de Pesquisa).

Público alvo

Comunidade do IC.

Resultados esperados

Maior agilidade na tramitação de processos administrativos, com potencial impacto positivo em todas as atividades fim da unidade. Em especial, busca-se melhorar as atividades de apoio administrativo à pesquisa e a ações de internacionalização.

5.2. Diretriz: Implantação das melhores práticas de RH no IC

5.2.1. Mapear competências administrativas

Escopo

Este projeto tem como objetivo identificar e descrever os perfis do corpo de funcionários do IC, mapeando estes perfis às necessidades da unidade.

Público alvo

Comunidade do IC.

Resultados esperados

Maior agilidade na tramitação de processos administrativos, com potencial impacto positivo em todas as atividades fim da unidade.

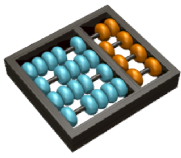
5.3. Diretriz: Promoção do bem-estar no ambiente de trabalho

5.3.1. Criar e/ou ampliar espaço e/ou oportunidades de convívio

Escopo

Este projeto tem como objetivo criar e ampliar espaço e oportunidades de convívio acadêmico e social da comunidade do IC.

Público alvo



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

Comunidade do IC.

Resultados esperados

Maior engajamento institucional de professores, alunos e funcionários, com eventual impacto positivo em todas as atividades fim da unidade.

5.4. Diretriz: Capacitação de profissionais da administração

5.4.1. Capacitar pessoas para prestação de contas

Escopo

Este projeto tem como objetivo promover oficinas de treinamento de equipe para apoiar atividades relacionadas à elaboração de prestação de contas associadas à execução orçamentária de projetos de pesquisa e recursos da unidade.

Público alvo

Funcionários do IC.

Resultados esperados

Maior agilidade na tramitação de processos burocráticos, diminuindo carga administrativa de docentes.

5.4.2. Criar políticas de treinamento (baseado no mapeamento)

Escopo

Este projeto tem como objetivo criar políticas de treinamento que viabilizem a capacitação de funcionários para melhor desempenharem suas atividades.

Público alvo

Funcionários do IC.

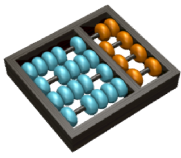
Resultados esperados

Maior agilidade na tramitação de processos administrativos, com potencial impacto positivo em todas as atividades fim da unidade.

5.4.3. Ensino da língua estrangeira

Escopo

Este projeto tem como objetivo capacitar funcionários do IC para se comunicarem em língua inglesa.



UNICAMP

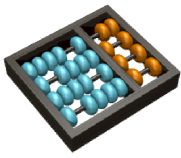
Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

Público alvo

Funcionários do IC.

Resultados esperados

Melhor desempenho das atividades administrativas voltadas a ações de internacionalização.



6.6. Projetos de Âmbito Corporativo

6.1. Diretriz: Modernização e ampliação da infraestrutura física e computacional

6.1.1. Atualização e expansão do parque tecnológico

Escopo

Atualizar e expandir a infraestrutura tecnológica de suporte às atividades do IC tais como rede de dados, rede wifi, servidores, equipamentos computacionais de uso administrativo, recursos audio-visuais.

Público alvo

Comunidade do IC.

Resultados esperados

Disponibilizar para a comunidade do IC um parque computacional que atenda às suas necessidades imediatas e que seja capaz de apoiar um significativo aumento no seu uso.

6.1.2. Modernização da infra de ensino/pesquisa/extensão

a) Concluir Infraestrutura física do IC-4

Escopo

Concluir o IC-4, incluindo rede, mobiliário, cabeamento, dentre outras demandas.

Público alvo

Comunidade do IC.

Resultados esperados

Melhoria na qualidade de vida da comunidade e maior disponibilização de espaço físico para as diversas atividades fim, assim como permitir a execução vários projetos estratégicos do IC.

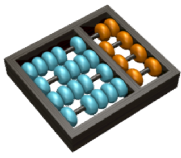
b) Concluir Infraestrutura física Data Center

Escopo

Completar a construção do Data Center envolvendo: Cabeamento, Racks, interconexão com a rede computacional, monitoramento, controle de acesso, sistema de incêndio, piso elevado, ar condicionado dentre outros elementos.

Público alvo

Comunidade do IC.



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

Resultados esperados

Ter um ambiente adequado ao Data Center reduzindo o *downtime* do ambiente e aumentando sua disponibilidade e segurança do sistema computacional.

c) Concluir ampliação Infraestrutura física de combate a incêndios

Escopo

Adequar a infraestrutura física às normas de segurança de prevenção e combate à incêndios.

Público alvo

Toda a comunidade do IC.

Resultados esperados

Fazer com que as instalações do IC sejam seguras do ponto de vista da prevenção e combate a incêndios.

d) Concluir adequação da infraestrutura física do telhado IC-3

Escopo

Realizar a substituição do telhado e do amianto.

Público alvo

Comunidade do IC.

Resultados Esperados

Garantir a segurança corrigindo infiltrações hoje presente no telhado e substituindo o amianto devido sua elevada toxicidade.

e) Prover espaço para pós docs e professores visitantes

Escopo

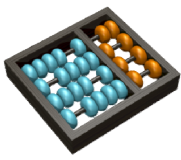
Criação ou adequação de um espaço apropriado para pesquisadores de pós-doutorado e visitantes.

Público alvo

Pesquisadores de pós-doutorado e visitantes.

Resultados esperados

Atualmente, ao recebermos professores visitantes ou mesmo pesquisadores para realização de pós-doutorado, não dispomos de um local apropriado para



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

os mesmos. Muitas vezes, esses indivíduos têm que ficar em algum laboratório ou mesmo na sala dos professores que os recebem. Para aumentarmos nossas possibilidades de parceria, precisamos definir um espaço apropriado para tais pesquisadores que lhes dê uma mínima infraestrutura de trabalho (internet, telefone, estação de trabalho). Acreditamos que uma sala com seis lugares já seria suficiente para uma primeira ação nesse sentido. Em um primeiro momento, poderíamos priorizar os pesquisadores visitantes e, em um segundo momento, os pesquisadores de pós-doutorado.

f) Concluir modernização e ampliação da infraestrutura do auditório do IC-3

Escopo

Reformar as salas 316 e 317 do IC3 transformando-as em um auditório multi-usuários.

Público alvo

Toda a comunidade do IC

Resultados esperados

Melhorar as condições de infraestrutura física para o desenvolvimento de projetos de pesquisa, transformando duas salas do IC em auditórios multiusuários visando proporcionar melhor atendimento aos pesquisadores e alunos de pós-graduação. Os auditórios terão infraestrutura que viabilize a realização de videoconferências e transmissão de palestras e seminários na forma de *stream*.

g) Criação e adequação de sala reuniões e videoconferências

Escopo

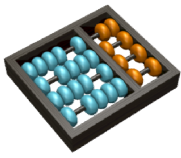
Criação e adequação de sala reuniões e video-conferências.

Público alvo

Todo o público do IC/Unicamp.

Resultados esperados

Diante do cenário de contenção de recursos, uma das ações mais interessantes de adaptação consiste em incluir membros externos nas bancas de avaliação participando remotamente. Entretanto, para uma participação mais efetiva dos membros externos via video-conferência, precisamos de



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

uma infraestrutura adequada para transmissão, recepção e compartilhamento de tela.

6.2. Diretriz: Melhoria da comunicação externa, interna e networking

6.2.1. Presença on line

Escopo

Exploração de mídias sociais.

Público alvo

Comunidade do IC e comunidade externa.

Resultados esperados

Aumento do interesse e visibilidade do instituto externamente.

6.2.2. Produção de material de divulgação sobre o Instituto

Escopo

Produção de folders e panfletos que permitirão divulgação dos cursos oferecidos pelo instituto, bem como dos resultados alcançados por professores, alunos, funcionários e grupos de pesquisa.

Público alvo

Público externo

Resultados esperados

Aumento do interesse e visibilidade do instituto externamente.

6.2.3. Organização de palestras de divulgação em empresas, escolas e universidades

Escopo

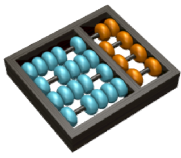
Trata-se de projeto que tem como objetivo divulgar as atividades acadêmicas e científicas do IC em empresas, escolas e universidades.

Público alvo

Comunidade externa.

Resultados esperados

Estabelecimento e/ou estreitamento de parcerias com empresas e universidades, além da atração e retenção de talentos.



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

6.2.4. Unificação da identidade visual do IC

Escopo

Criar uma identidade para o instituto de forma que o público externo reconheça sua presença nos diferentes meios.

Público alvo

Público externo e comunidade IC

Resultados esperados

Ter uma identidade visual única do IC que sirva como base para todos os documentos oficiais, sites e demais documentos ligados ao Instituto de forma que este possa ser facilmente reconhecido.

6.2.5. Construção e Manutenção do Site do IC

Escopo

Trata-se de um projeto para construir um site do IC mais informativo e de maior visibilidade.

Público alvo

Comunidade interna, em especial docentes e alunos de graduação, pois permitirá ampliar a disponibilização de informações pertinentes relativas à graduação e pós-graduação. É importante também para potenciais alunos que querem estudar no IC e estejam procurando por informações.

Resultados esperados

As metas principais são facilitar o acesso a informações da comunidade interna (alunos e professores) e também dar maior visibilidade destas informações para potenciais alunos. Seria também um painel para mostrar como é a graduação e pós-graduação no IC e descrever trabalhos feitos pelos docentes e alunos.

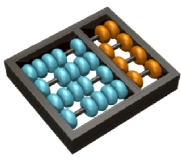
6.2.6. Criação do Vídeo Institucional

Escopo

Trata-se da criação de um vídeo profissional para apresentar o Instituto de Computação, sua comunidade (docentes, alunos, funcionários) e cursos. Permitirá também apresentar e dar visibilidade aos vários tipos de trabalho realizados no IC (projetos de pesquisas, trabalhos dos alunos).

Público alvo

comunidade externa do IC



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

Resultados Esperados

O objetivo principal é alcançar a comunidade externa ao instituto e ter uma forma simples e eficaz de apresentar o instituto aumentando a sua visibilidade.

6.2.7. Racionalização de recursos pela melhoria da agilidade de respostas / FAQ

Escopo

Trata-se de projeto que tem como o objetivo disponibilizar conjunto de informações tipicamente de interesse de potenciais alunos de nossos cursos de graduação, pós-graduação e extensão.

Público alvo

Comunidade externa e alunos de todos os cursos oferecidos pelo IC.

Resultados esperados

Espera-se diminuir o tempo de resposta a perguntas típicas, possibilitando a atração e retenção de talentos em nossos cursos.

6.3. Diretriz: Obtenção de sustentabilidade financeira

6.3.1. Convênios com empresas para obtenção de bolsas de pós-graduação

Escopo

Prospectar possíveis oportunidades de parceria de pesquisa e extensão

Público alvo

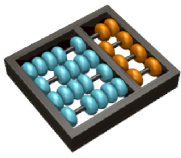
Toda a comunidade do instituto

Resultados esperados

Em uma época de contenção de recursos, temos que mostrar à sociedade nosso potencial de pesquisa e inovação e fechar novas parcerias que possam nos dar sustentabilidade no médio e longo prazos de modo que possamos realizar pesquisa de ponta e, ao mesmo tempo, não sermos tão dependentes de recursos normalmente públicos.

6.3.2. Racionalização de recursos mediante adequação de custos

Escopo



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

Trata-se de projeto que tem como objetivo implementar conjunto de procedimentos que permitam redução de custos associados a cursos oferecidos, assim como aumento de receitas.

Público alvo

Toda a comunidade do IC.

Resultados esperados

Diminuição dos custos, assim como aumento de receitas associadas a cursos de extensão oferecidos.

6.4. Diretriz: Convênios com instituições de ensino, de pesquisa e empresas

6.4.1 Seminários com empresas (recrutamento)

Escopo

Trata-se de um projeto para organizar reuniões semestrais com recrutadores de empresa para verificar a percepção destes acerca da formação dos nossos alunos. A partir desta percepção, medidas podem ser tomadas quanto à estrutura curricular.

Público alvo

Alunos de graduação.

Resultados esperados

Aumento da motivação dos alunos a partir do alinhamento do curso com o mercado.

6.4.2. Levantamento e celebração de novas parcerias

Escopo

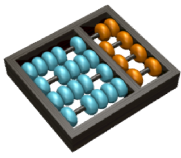
Prospectar possíveis oportunidades de parceria de pesquisa e extensão

Público alvo

Toda a comunidade do instituto

Resultados esperados

Em uma época de contenção de recursos, temos que mostrar à sociedade nosso potencial de pesquisa e inovação e fechar novas parcerias que possam nos dar sustentabilidade no médio e longo prazos de modo que possamos realizar



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

pesquisa de ponta e, ao mesmo tempo, não sermos tão dependentes de recursos normalmente públicos.

6.4.3. Monitoramento de oportunidades e chamadas para pesquisa

Escopo

Trata-se de um projeto para prospectar chamadas e oportunidades de pesquisa, parcerias e colaborações

Público alvo

Toda a comunidade do IC.

Resultados esperados

Para fomentar novos projetos, aumentar o impacto, colaborações e obter mais recursos para execução dos projetos do instituto com o objetivo de bolsas, número de projetos e impacto.

6.5. Diretriz: Internacionalização

6.5.1. Criar estrutura de apoio e acolhimento para estrangeiros

Escopo

Prover uma assessoria aos estrangeiros para: localizar moradia; ajudar em questões relacionadas ao trâmite de documentos; assim como prover informações gerais relevantes sobre os cursos do IC e oportunidades de colaboração.

Público alvo

Alunos, professores e pesquisadores estrangeiros.

Resultados esperado

Reduzir o impacto da adaptação e fornecer um melhor acolhimento.

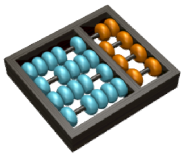
6.5.2. Oferecimentos de cursos em língua estrangeira

Escopo

Oferecer disciplinas em língua estrangeira.

Público alvo

Alunos do instituto.



Planejamento Estratégico Instituto de Computação 2016-2020

Resultados esperados

Aumentar a atratividade dos cursos oferecidos pelo instituto para o público estrangeiro.

6.6. Diretriz: Internacionalização

6.6.1. Workshops para capacitação didática (*mentoring* e ensino)

Escopo

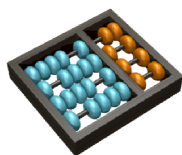
Este projeto tem como objetivo a criação de workshops para capacitação didática de alunos (pós-graduação) e professores.

Público alvo

Alunos de pós-graduação e professores.

Resultados esperado

Melhorar a qualidade dos cursos oferecidos tanto na graduação, pós-graduação e extensão.



7. Participantes das Oficinas

Oficinas realizadas em 13/11/2015

Alexandre Falcão	Giovanna M. de Luca	Nelson Fonseca
Anderson Rocha	Heiko H. Hornung	Neucimar J. Leite
André Santanchè	Iara Chaim	Octávio Franco
Cecilia M. F. Rubira	Islene C. Garcia	Orlando Lee
Cristiane Camargo	Juliana F. Borin	Paulo Lício de Geus
Edson Borin	Lehilton Chaves	Ricardo da Silva Torres
Eduardo Candido Xavier	Lucas A. Carvalho	Siome K. Goldenstein
Eliane Martins	Lucas Wanner	Wilson Bagni Jr.
Elias Drummond	Luiz Eduardo Buzato	Zanoni Dias
Flávia Pisani	M. Camila de Queiros	

Oficinas realizadas em 14/11/2015

Alexandre Falcão	Elias B. A. Drummond	Luiz Eduardo Buzato
Anderson Rocha	Flávia Pisani	M. Camila de Queiros
André Santanchè	Giovanna M. de Luca	Nelson Fonseca
Cecilia Baranauskas	Heiko H. Hornung	Neucimar J. Leite
Cecilia M. F. Rubira	Iara Chaim	Orlando Lee
Claudia M. Bauzer	Islene C. Garcia	Paulo Licio de Geus
Edson Borin	Lehilton Chaves	Ricardo da Silva Torres
Eduardo Candido Xavier	Lucas A. Carvalho	Siome K. Goldenstein
Eliane Martins	Lucas Wanner	

Oficinas realizadas em 01/12/2015

Anderson Rocha	Flávio Luzia	M. Camila de Queiros
André Santanchè	Giovanna M. de Luca	Nelson Fonseca
Ariadne Carvalho	Guilherme Telles	Neuza H. Epiphanyo
Cecilia Baranauskas	Iara Chaim	Octávio Franco
Cecilia M. F. Rubira	Juliana F. Borin	Paulo Lício de Geus
Cristiane Camargo	Julio Hernández	Ricardo da Silva Torres
Diego F. Aranha	Lehilton Chaves	Rodolfo J. de Azevedo
Edson Borin	Lucas A. Carvalho	Roseli R. Cassis
Eduardo Candido Xavier	Lucas Wanner	Siome K. Goldenstein
Fábio Luiz Usberti	Luiz Eduardo Buzato	Wilson Bagni Jr.
Flávia Pisani	Heiko Horst Hornung	