



# ЗВІТ ІЗ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

**1+1 MEDIA**

**2021 - I ПІВРІЧЧЯ 2022**

# ■ ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

**Друзі,**

Презентуємо наш шостий звіт з корпоративної соціальної відповідальності. Це нестандартний звіт, адже вся Україна переживає зараз нестандартні складні часи. Звітність за 2021 рік команда почала готувати ще до початку повномасштабного вторгнення рф. Події 24 лютого назавжди змінили хід не лише вітчизняної, а й світової історії та життя кожного українця. Тому в звіті з'явився розділ, присвячений соціальній активності 1+1 media в умовах війни. Ми вирішили зупинитися на серпні 2022 року, проте проекти тривають і далі, детальніше про них буде у звіті наступного, вірю, що переможного року.

Традиційно звітом з КСВ ми звітуємо про свою роботу за попередній рік: ділимося своїми досягненнями та чесно розповідаємо про невдачі. 2021 – ще один ковідний рік – поставив перед нами багато викликів, які, втім, не мали критичного впливу на діяльність медіагрупи. Поширенню епідемії нам також вдалося протидіяти, організувавши вакцинацію працівників і родичів 1+1 media та запустивши на рівні держави масштабну інформаційну кампанію про важливість вакцинації.

Попереду ще багато нових звершень і одне найбільше, на яке чекає вся країна – наша перемога! Тож тримаємо ще міцніше інформаційний фронт 24/7, підтримуємо українців, розвиваємо індустрію.

До наступного звіту – 2023!

Генеральний директор 1+1 media Ярослав Пахольчук



# ■ ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| ■ Про компанію  | 4  |
| ■ Повномасштабне вторгнення РФ в Україну              | 11 |
| ■ Відповідальний контент                              | 21 |
| ■ Розвиток працівників                                | 29 |
| ■ Освіта українців                                    | 36 |
| ■ Екологічна відповідальність                         | 39 |
| ■ Захист авторських прав                              | 42 |
| ■ Здоров'я українців                                  | 45 |
| ■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative | 48 |

# ПРО КОМПАНІЮ

# ■ ПРО КОМПАНІЮ

**Група 1+1 media** – один з найбільших медіахолдингів Східної Європи, що нині працює в режимі 24/7 задля головної мети – Перемоги України у війні з РФ.

До складу 1+1 media входять найавторитетніші телеканали країни – 1+1, 2+2, ТЕТ, ПЛЮСПЛЮС, 1+1 International, 1+1 Україна, УНІАН, Бігуді; новинні ресурси, що є лідерами УАнету за кількістю читачів – ТСН.ua, Інформаційне агентство «УНІАН», Главред; власні продакшен-підрозділи, які забезпечують вітчизняні та закордонні ринки якісним контентом; партнерська OTT-платформа Київстар ТБ і супутниковий оператор Viasat, а також освітній проєкт 1+1 media school.

1+1 media має широке дистрибуційне портфоліо та поширює контент фактично всім світом. З січня 2021 року продажами прямої реклами та міжпрограмного спонсорства на телеканалах групи 1+1 media займається сейлзхаус «Сиріус медіа».



# 1+1 MEDIA

## Наша візія

Вражає.

Надихає.

Змінює.

## Наші цінності

Відкритість

Сміливість

Відповідальність

Чесність

Повага та любов

### Місія 1+1 media

Це наша формула крові та те, що ми хочемо донести світу:

- ми створюємо сучасний якісний контент, щоб змінювати уявлення людей про світ і про себе;

- ми будуємо успішний бізнес із кращою командою в медіасфері України;
- ми сповідуємо свободу слова в Україні, надаємо якомога ширший доступ людей до інформації та забезпечуємо об'єктивне висвітлення подій.

Наша компанія продовжує реалізовувати проєкти згідно з визначеною стратегією з корпоративної соціальної відповідальності та **Цілей сталого розвитку**: №3, №4, №10, №13, №17.

■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

# СТРУКТУРА КОМПАНІЇ

**Ярослав Пахольчук**

Голова Правління, генеральний директор 1+1 media

## ПРАВЛІННЯ

**Максим Кривицький**

Директор телевізійного бізнесу,  
генеральний продюсер 1+1

**Валерій Варениця**

Незалежний член Правління,  
комерційний директор ГМГ

**Ярослав Пахольчук**

Генеральний директор,  
голова Правління

**Дмитро Тузов**

Фінансовий директор  
1+1 media

**В'ячеслав Мієнко**

Заступник генерального  
директора з правових питань

**Олександр Білий**

Виконавчий директор  
1+1 media

## Бізнес-одиниці

Телевізійний бізнес

Інформаційний напрям

1+1 Production

Платне телебачення

## Корпоративні сервіси

Виконавча дирекція

Департамент взаємодії  
з органами державної влади (GR)

Департамент  
із роботи з персоналом

Департамент  
корпоративних комунікацій

Фінансовий департамент

Компанії-партнери: дистриб'юторська компанія «Молодість Дистриб'юшн»,  
«Довіра Аутдор», «Viasat», «Київстар ТБ»

«Сиріус Медіа»

«Глобал Медіа Груп»

# ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

| 1+1 MEDIA              | Сайт медіагрупи та телеканалів, портали медіагрупи | Прямі комунікації | Соціальні мережі | Телеканали медіагрупи | Публікації в ЗМІ, пресрелізи | Форуми, конференції, членство в організаціях | Внутрішній портал, комунікації, дайджест | Заходи |
|------------------------|--|-------------------|------------------|-----------------------|------------------------------|--|--|--------|
| Працівники             | ■  | ■                 | ■                | ■                     | ■                            | ■  | ■  | ■      |
| Споживачі ТБ-контенту  | ■  | ■                 | ■                | ■                     | ■                            | ■  |  |        |
| Партнери               | ■  | ■                 | ■                | ■                     | ■                            | ■  |  | ■      |
| Державні органи        | ■  | ■                 | ■                | ■                     | ■                            | ■  |  | ■      |
| Міжнародні організації | ■  | ■                 | ■                | ■                     | ■                            | ■  |  | ■      |
| Громада                | ■  | ■                 | ■                | ■                     | ■                            | ■  |  |        |
| Інтернет-аудиторія     | ■  | ■                 | ■                |                       | ■                            | ■  |  |        |

■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

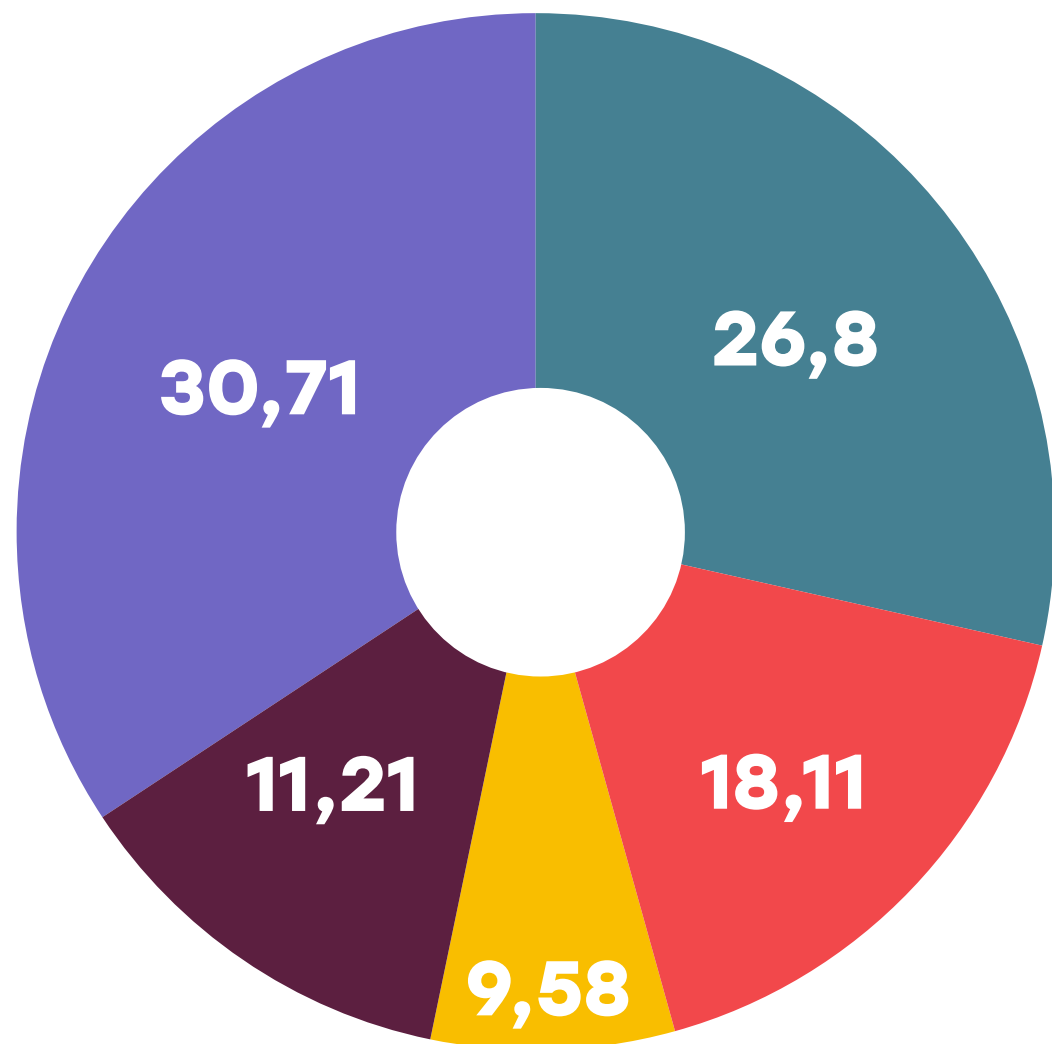
■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

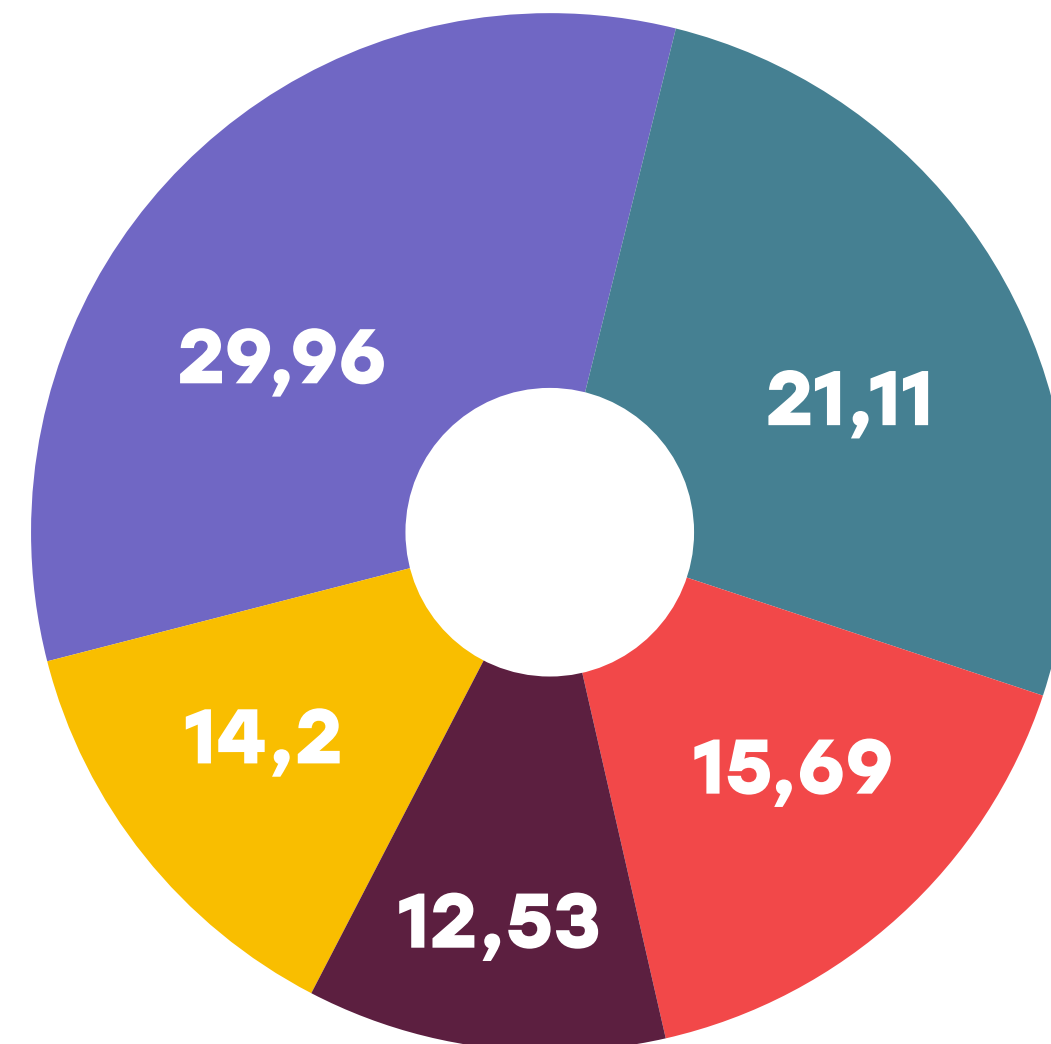
# ■ ЧАСТКА РИНКУ В 2021

## CONSOLIDATED 2TSV

18-54 (50+)  
shr%



Universe  
shr%



■ StarLightMedia     ■ 1+1 media     ■ Медіа Група Україна  
■ Inter Media Group     ■ Other TV

## ЧАСТКА ТЕЛЕКАНАЛІВ

18-54 (50+)

Universe



■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців



# НАШІ НАГОРОДИ

1

Телеканал ПЛЮСПЛЮС отримав Подяку від Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів України за успішну реалізацію інформаційно-просвітницької кампанії #ПакетНеПотрібен.

3

Соціальна ініціатива #забутипровік отримала бронзову відзнаку в категорії «PR, Corporate Reputation» премії Effie Awards Ukraine 2021.

4

1+1 media потрапила у топ-30 брендів рейтингу, а HR-директорка 1+1 media Ольга Мусійко визнана однією з лідерів галузі за версією «Найкращий HRD»: журнал «ТОП-100. Рейтинги найбільших».

2

1+1 media увійшла до топ-50 рейтингу найкращих роботодавців України за 2021 рік за версією авторитетного журналу Forbes і сайту з пошуку роботи Work.ua.

5

4 телеканали 1+1 media – 1+1, ТЕТ, ПЛЮСПЛЮС, Бігуді – здобули відзнаки IV Церемонії Big Data Awards.

6

Команда Управління виробництва оригінальних форматів за фільм «Таємниці великих українців: Андрей Шептицький» отримала нагороду Novomedia Awards.

7

Діджитал-кейс #лікарютинеодин на підтримку музичного благодійного марафону «Ти не один» отримав першість у категорії «Діджитал-кампанія року», а колаборація першого українського digital only-серіалу «Секс, Інста і ЗНО» та бренду Meest – у номінації «Продакт-плейсмент року» української премії X-RAY Marketing Awards, яка визначає найкращі кейси в галузі маркетингу та комунікацій за 2020 рік.

# СУТТЄВІ ПИТАННЯ ЗВІТУ

## ВІДПОВІДАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

У своїй роботі ми дотримуємось чинного законодавства, стандартів журналістської етики, щоб споживачі контенту мали можливість отримувати доступ до правдивої інформації

## РОЗВИТОК ПРАЦІВНИКІВ

Ми цінуємо та розвиваємо кожного з команди Людей Ідей, адже визначаємо працівників найбільшою цінністю компанії

## ОСВІТА УКРАЇНЦІВ

Наші проекти покликані якісно змінювати суспільство, підвищувати рівень освіти українців і популяризувати медіа-професії

## ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ

Ми, як правовласники контенту, реалізуємо серію проектів із захисту авторського права та боротьби з піратством у мережі

## ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Офіси компанії функціонують за принципом «зеленого офісу», ми намагаємося мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище від своєї діяльності

## ЗДОРОВ'Я УКРАЇНЦІВ

Ми прагнемо покращити фізичне та психологічне здоров'я українців: закликаємо до вакцинації проти COVID-19, здійснюємо мрії важкохворих дітей та сприяємо відкриттю шкіл у лікарнях

■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

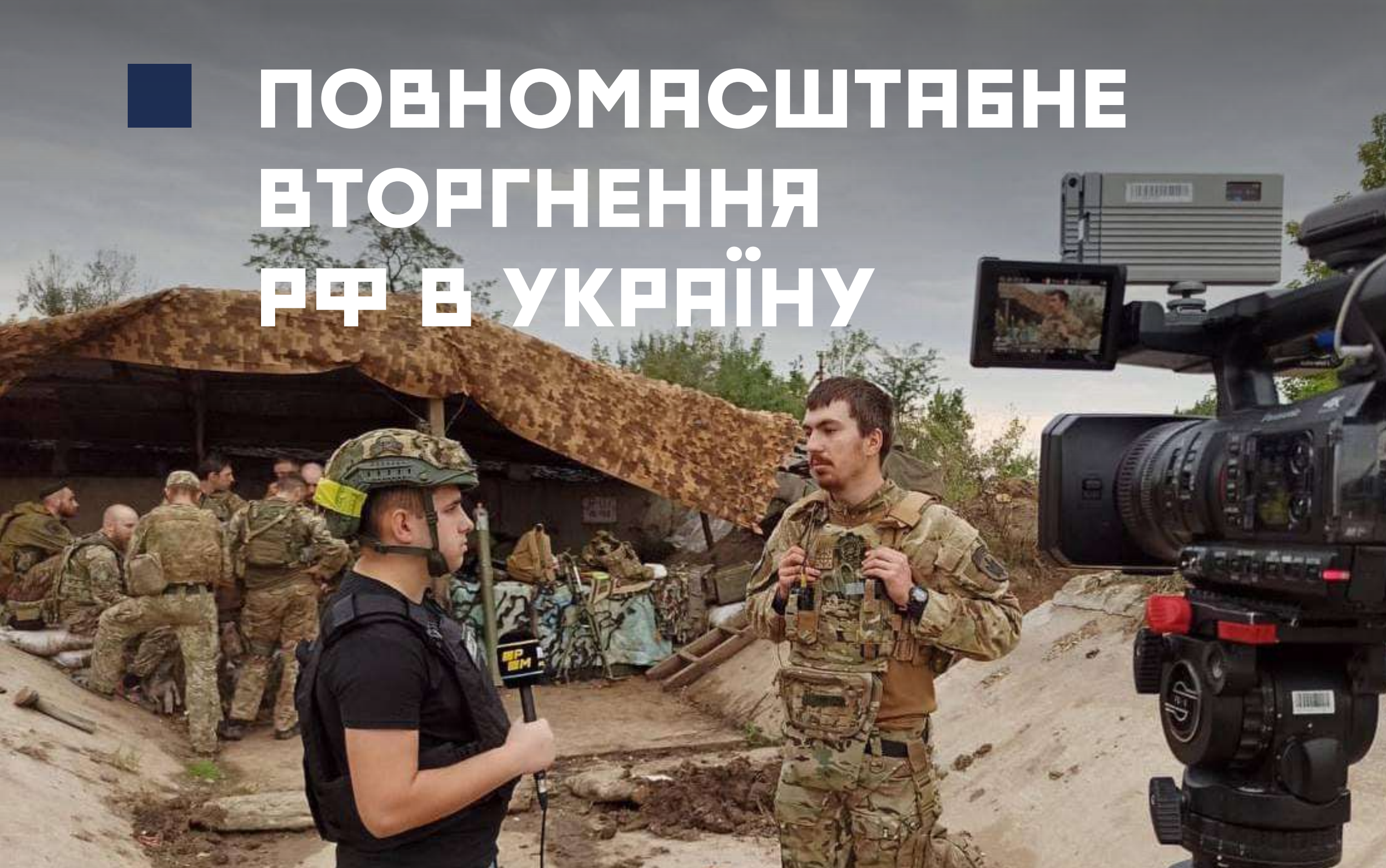
■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

**1+1 MEDIA**

# ПОВНОМАСШТАБНЕ ВТОРГНЕННЯ РФ В УКРАЇНУ

# ПОВНОМАСШТАБНЕ ВТОРГНЕННЯ РФ В УКРАЇНУ



З початком повномасштабного вторгнення росії на територію України, 1+1 media почали активну інформаційну діяльність та низку проектів для допомоги українцям та популяризації теми війни за кордоном. В цьому розділі ми розповімо лише про частину наших активностей, з іншими ви зможете ознайомитися в наступному звіті.

Ми першими почали страшний ранок 24 лютого з усією Україною, вийшовши в прямий ефір та розпочавши сповіщати новини

для України та світу. Наша команда цілодобово перебувала в офісі для забезпечення безперебійного доступу до новин, а кореспонденти, ризикуючи власним життям, ділилися ексклюзивними матеріалами в прямому ефірі.

Телеканали 1+1 media – 1+1, 2+2, Бігуді, УНІАН ТБ та 1+1 International – починаючи з півночі 26 лютого перейшли на спільне мовлення з каналами інших медіагруп України у форматі ефіру «Єдині новини».

Зокрема, задля злагодженої та безперебійної подачі новин в межах єдиного телефіру. Вперше в історії медіагрупи об'єднали спільні зусилля, забувши про конкуренцію, щоб інформувати українців та весь світ про звірства країни-агресора.

Група 1+1 media активно працює над знищенням фейків у міжнародному медіапросторі, а також взаємодіє з іноземними журналістами, аби масово спростувати російську брехню, доносити до людей з усього світу найважливішу інформацію та фіксувати злочини рф на території України. Для цього на сайті ТСН.ua, що входить до складу 1+1 media, в розділі «Матеріали для Гааги» консолідовано публікується вся інформація про військові події на території України.

26 лютого група 1+1 media ініціювала вимкнення російських новинних ТВ-каналів на міжнародному ринку, відправивши відповідного відкритого листа Урсулі фон дер Ляйен, президенту Європейської комісії, та Вері Йоуровій, віце-президенту Європейської комісії, а також ключовим телевізійним та OTT-провай-

## ЄДИНІ НОВИНИ

★ ICTV ПЕРШИЙ ІНТЕР РАДА 1+1 МИ-УКРАЇНА

## РАЗОМ МИ СИЛЬНІ

дерам з проханням накласти санкції на російські телеканали та замість них транслювати українське телебачення. Першими відгукнулися провайдери з Польщі, Австралії, Словаччини, Чехії, Канади та країн Балтії, які з 26 лютого почали вимикати пропагандистські канали у своїй мережі. Провайдери активно брали українські канали в свої пакети, а ми роздавали їх безкоштовно для досягнення найбільшого охоплення аудиторії.

Також ми вивели наші канали на супутник Eutelsat, з початку березня по початок травня ми мовили паралельно ще й на цьому супутнику.

Провідні медіагрупи України – 1+1 media та StarLight Media, Міністерство культури та інформаційної політики, Національна рада України з питань телебачення та радіомовлення, Суспільне Мовлення, «Медіарух», ГО «Детектор медіа», Інститут масової інформації, інші організації та медіа – об'єднали зусилля та звернулися з відкритим листом до хедофісу Euronews у м. Ліоні з проханням звернути увагу на контент російськомовної версії Euronews, залучити фахівців з пропаганди та дезінформації до аналізу цього контенту та здійснити відповідні операційні, кадрові та стратегічні рішення.

#StopWar

#StopWarInUkraine

#GloryToUkraine

#StandWithUkraine

#WarInUkraine

#SupportUkraine

#SaveUkraine

#RussiasATerroristState

За підтримки Президента України Володимира Зеленського, Міністерства культури та інформаційної політики, Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення медіагрупи Медіа Група Україна, StarLightMedia, 1+1 media, InterMediaGroup канал «Рада» і державна «Мультимедійна платформа іномовлення України» запустили спільний телевізійний проєкт «FREEDOM».

Мета проєкту, який стартував 10 березня о 21:00 за київським часом, – створення інформаційного продукту, розрахованого на російськомовну аудиторію у воєнний період, зокрема на російські окупаційні війська, щоб розвінчувати міфи та боротися з російською пропагандою. Трансляція відбувалася на державному



# ЗБРОЯ РОСІЇ – ЦЕ ТАКОЖ СЛОВА. ВИМИКАЄМО ЇХ РАЗОМ! #TurnOffRussia

телеканалі UATV у режимі 24/7.

Також 1+1 media запустили digital-флешмоб, покликаний стимулювати користувачів соціальних мереж відмовлятися від медіаконтенту, що генерується рф. Людей закликали робити публікації в соціальних мережах Instagram, Facebook, Twitter, TikTok тощо з хештегом #TurnOffRussia та розповідати про військову агресію росії та необхідність для світової спільноти «вимкнути» російську агресію, щоб зберегти Україну.

Для оперативної комунікації з англomовними користувачами в соціальних мережах групою 1+1 media створено спеціальний акаунт у Twitter під назвою Truth about war in Ukraine. Тут публікується найважливіша інформація про перебіг воєнних подій, відео та фото, які можуть знадобитися в підготовці матеріалів, а також спростування тих чи інших фейків, пов'язаних із війною.

Новини з інформаційного ресурсу УНІАН дублюються

англійською мовою, аби міжнародні журналісти мали безперебійний доступ до достовірної інформації. Для цього в Facebook є окрема сторінка UNIAN in English. Також з 28 лютого на YouTube-каналах ТСН та 1+1 публікуються дайджести The war in Ukraine – спеціальні англomовні випуски

новин з ключовими подіями російської агресії за день. Станом на 1 березня було опубліковано вже 7 випусків. Крім цього, 2 березня 1+1 media запустили двомовний Instagram-акаунт War stories in Ukraine. Тут англійською та російською мовами публікуються відео та світлина реаль-



них людей, життя яких докорінно змінила або забрала війна. Мета – звернути увагу іноземців і росіян зокрема на ті факти злочинних дій рф, які мають місце в Україні.

У неділю 27 березня, на базі польського телеканалу TVP більш ніж 30 телеканалів з усього світу синхронно транслювали міжнародний благодійний телемарафон Save Ukraine – #StopWar. У межах двогодинного ефіру політичні лідери, музиканти, митці, громадські активісти, актори, художники, спортсмени, волонтери з усієї планети виступали на підтримку України та закликали зупинити жорстоку війну рф.

До, під час та після телемарафону відбувався збір коштів на вирішення найбільших гуманітарних проблем, спричинених військовим вторгненням

#StopWar

#StopWarInUkraine

#GloryToUkraine

#StandWithUkraine

#WarInUkraine

#SupportUkraine

#SaveUkraine

#RussiasATerroristState

рф на територію України. Загалом станом на 30 березня в межах марафону на рахунок Міністерства соціальної політики України вдалося зібрати понад 40 млн грн. З них майже 1,5 млн грн на гуманітарні потреби перерахував національний мобільний оператор «Київстар», який виступив партнером телемарафону. Сумарно прямий ефір телемарафону переглянули близько 80 млн людей по всьому світу.



29 травня наживо з Берліна та Києва пройшов міжнародний благодійний телемарафон Save Ukraine – #StopWar, організований на підтримку України командами 1+1 media, Atlas Festival, Суспільне, національного мобільного оператора «Київстар» та «Динамо Київ» за сприяння Міністерства закордонних справ України та Міністерства культури та інформаційної політики. Десятки артистів, митців, політичних лідерів, акторів,



спортсменів з усієї планети закликали світову спільноту зупинити жорстоку війну рф та лобювати питання повернення миру в Україну, а, отже – в усю Європу. В серці Берліна, на площі біля Бранденбурзьких воріт розташувалася масштабна сцена, звідки українські ведучі Тімур Мірошниченко та Маша Єфросиніна проводили захід, а артисти виступали наживо. Одночасно з київської студії ефір марафону вела телеведуча 1+1 Марічка Падалко.

21 червня, в Амстердамі відбувся міжнародний благодійний телемарафон Embrace Ukraine – #StrivingTogether, організований командами 1+1 media, Atlas Festival та Суспільне Мовлення. Це подія міжнародного масштабу, яка вже втретє об'єднала людей з усіх континентів навколо теми підтримки України. Напередодні засідання Європейської ради у Брюсселі, де вирішувалося питання надання Україні статусу країни-кандидата в ЄС, багато артистів, політиків і лідерів думок звернулися до міжнародної аудиторії, висловивши свою солідарність та готовність підтримувати таке рішення. Понад 15 тис. людей зібралися на Музейній Площі



у столиці Нідерландів – в історичному центрі Амстердаму. Місцеві розповідали, що тамтешні організатори рідко наважуються робити подібні заходи на цій локації, оскільки вона потребує величезної аудиторії. Проте команді з України це вдалося фактично за 2 тижні. Окрім великої кількості вимушених переселенців, яких прихистили Нідерланди та сусідня Німеччина, марафон відвідали також гості з інших країн Європи – Бельгії, Данії, Великої Британії, Польщі тощо. Крім цього, завдяки трансляції понад 30 іноземними телеканалами та VOD-платформами, стріму в Digital телемарафон переглянули мільйони людей у всьому світі.

#StopWar

#StopWarInUkraine

#GloryToUkraine

#StandWithUkraine

#WarInUkraine

#SupportUkraine

#SaveUkraine

#RussiasATerroristState



24 квітня, у Великодню неділю, на більшості телеканалів і платформ України та в міжнародних медіа відбулася телевізійна трансляція благодійного концерту гурту «Океан Ельзи» «І все буде добре». Захід з такою символічною назвою пройшов у київському метрополітені – на станції «Золоті ворота», яка є однією з найкрасивіших у світі. Саме метро стало прихистком для сотень тисяч киян під час бомбардувань столиці, тож це місце обрали не випадково. На спеціальному сайті події тривав збір коштів на рахунок

благодійного фонду «Твоя опора» для допомоги дітям, що постраждали від війни рф в Україні. Також зробити донат можна було через SMS, надіславши повідомлення з будь-яким текстом на номер 88000, і з мобільного рахунку відправлялося 20 грн (для або-нентів передплаченого зв'язку «Київстар», Vodafone та lifecell). Станом на ранок 26 квітня було зібрано 8 257 620 грн. А 500 тис. грн на рахунок фонду перерахувала компанія «Київстар», що була співорганізатором заходу.

У квітні стартувала серія благодійних матчів київського «Динамо» на підтримку України, організованих спільно з 1+1 media. Станом на кінець липня пройшло 10 ігор у Польщі, Туреччині, Хорватії, Німеччині, Румунії, Швейцарії, Естонії, Іспанії, Бельгії та Великій Британії.

Це були не просто матчі, а справжнє футбольне, мистецьке та антивоєнне видовище, що привертало увагу спортивного світу та міжнародної спільноти до драматичних подій в Україні внаслідок війни рф. Тому кожен матч супроводжувався художнім

перформансом від відомих в усьому світі українських зірок. Сумарно за всі ініціативи вдалося зібрати 100 млн грн.

Андрій Шевченко, найкращий футболіст Європи 2004 року, головний тренер національної збірної України (2016-2021 рр), легендарний спортсмен, якого знають в усьому світі, та герой України, спільно з 1+1 media запустив проєкт «Спортивний фронт». Це масштабна комунікаційна кампанія, а також серія ініціатив, відеороликів і акцій, покликаних привернути увагу міжнародного спортивного ком'юніті до війни в Україні. Мета кампанії – блокування



російських збірних і команд, бойкот спортсменів-росіян, які висловилися «за війну» або не озвучили свою позицію, та всебічна підтримка українського спорту. До проєкту вже долучилися чемпіон світу з дзюдо Георгій Зантарая, бронзова призерка Олімпійських ігор Ганна Різатдінова, бронзовий призер Олімпійських ігор Станіслав Горуна, легендарний голкіпер Олександр Шовковський, олімпійський чемпіон і срібний призер Олімпійських ігор 2016 Олег Верняєв, олімпійська чемпіонка Ольга Харлан.



#StopWar

#StopWarInUkraine

#GloryToUkraine

#StandWithUkraine

#WarInUkraine

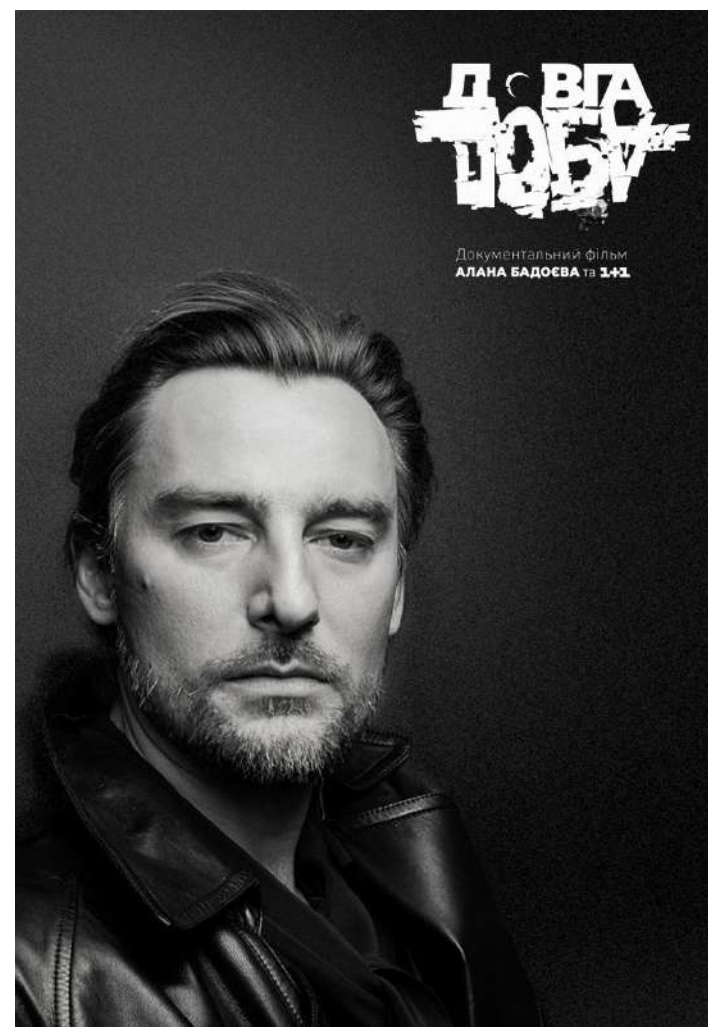
#SupportUkraine

#SaveUkraine

#RussiansATerroristState

З ініціативи телеведучої Катерини Осадчої було запущено соціальний проект з пошуку цивільних, зниклих унаслідок російської агресії на території України – «Знайти своїх». На сайті кожен може подати заявку на пошук зниклої людини, знайти інформацію про близьких у розділі «Списки», повідомити інформацію, подивитися сюжети, які вийшли в ефірі загальнонаціонального марафону «Єдині новини» та «Сніданку з 1+1». Телеграм-канал «Пошук зниклих» телеведуча започаткувала

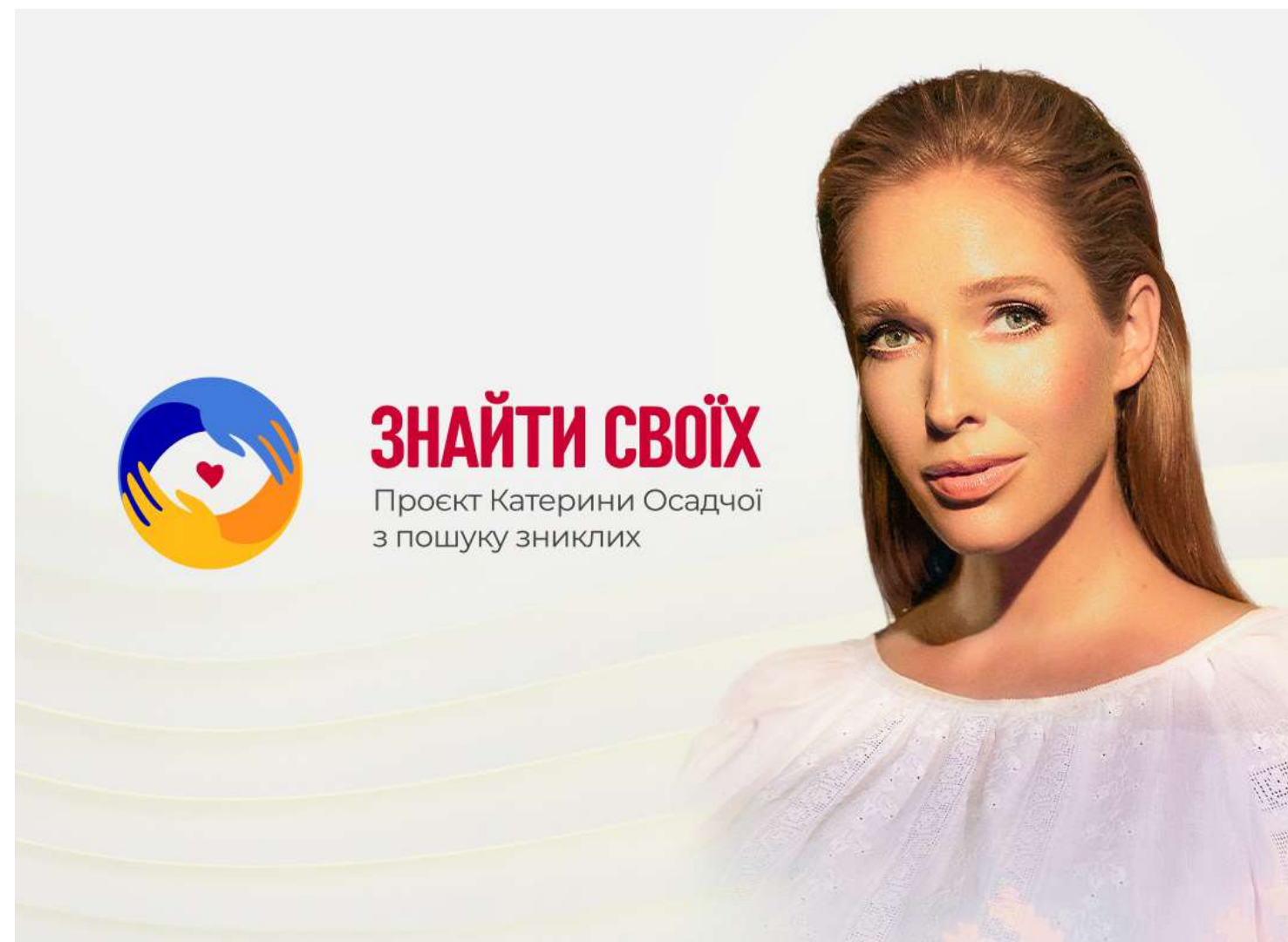
на третій день повномасштабної війни. Лише за перші 1,5 місяці роботи проект отримав 18 тисяч заявок на пошук і допоміг знайти 1500 людей. #StopWar #StopWarInUkraine #WarInUkraine #SupportUkraine. Відомий український режисер Алан Бадоев спільно з телеканалом 1+1 працює над особливим документальним фільмом під назвою «Довга доба». Майбутня стрічка – це перший великий проект, що в художній формі осмислює свіжі та ще такі болісні події війни, яку росія розв'язала проти України.



«Довга доба» – історія про життя, мрії та плани українців, останній день нашого мирного життя та початок нового етапу, який розпочався 24 лютого під звуки бомб та сирен. Творці стрічки також наголосили, що мета проекту – не дати світу звикнути до війни та почати ставитись до неї, як до сухої статистики. Війна – це біль, який не обійшов стороною жодну українську родину, тому історію протистояння в нашій країні повинен відчувати й зрозуміти кожен глядач по всьому світу, аби не втрачати емпатію до цих подій.

7 вересня на Венеційському кінофестивалі в Італії дебютувала документальна стрічка про війну РФ в Україні від американського кінорежисера Євгенія Афінеєвського «Свобода у вогні». Героїнею проекту стала кореспондентка ТСН, свідок героїчних вчинків українців та всіх трагічних подій російсько-української війни тривалістю у понад 8 років – Наталія Нагорна. Цей проект було створено в колаборації з групою 1+1 media, яка надала значну кількість архівних матеріалів, що увійшли до кіноряду. Фільм «Свобода у вогні: боротьба України за свободу» створено на основі особистих історій українців – війсь-

кових, матерів, дітей, лікарів, журналістів і волонтерів, чиї життя кардинально змінилися з початку російсько-української війни. Ця документальна стрічка розповідає про незламну боротьбу українців за свою незалежність і свободу всього цивілізованого світу, а представлені у фільмі хроніки не лише розкривають початок повномасштабного вторгнення росії в Україну (від 24 лютого 2022 року), але й навіюють трагічні спогади 8-річної давнини. Зокрема, наводяться фрагменти з Революції гідності, під час якої українці стали єдиною нацією, яка, обмотана в прапор ЄС, гинула за свої громадянські права.



#StopWar

#StopWarInUkraine

#GloryToUkraine

#StandWithUkraine

#WarInUkraine

#SupportUkraine

#SaveUkraine

#RussiasATerroristState



У перші місяці війни ТЕТ запустив кілька проєктів в ефірі, аби підтримати українців. У форматі коротких відео в ефір виходили звернення від акторів перед показом серіалів, вони розповідали глядачам, де вони були, чим займалися для наближення омріяної перемоги, та пропонували відпочити і все ж таки усміхнутися, подивившись наші оптимістичні ситкоми. Також були реалізовані два

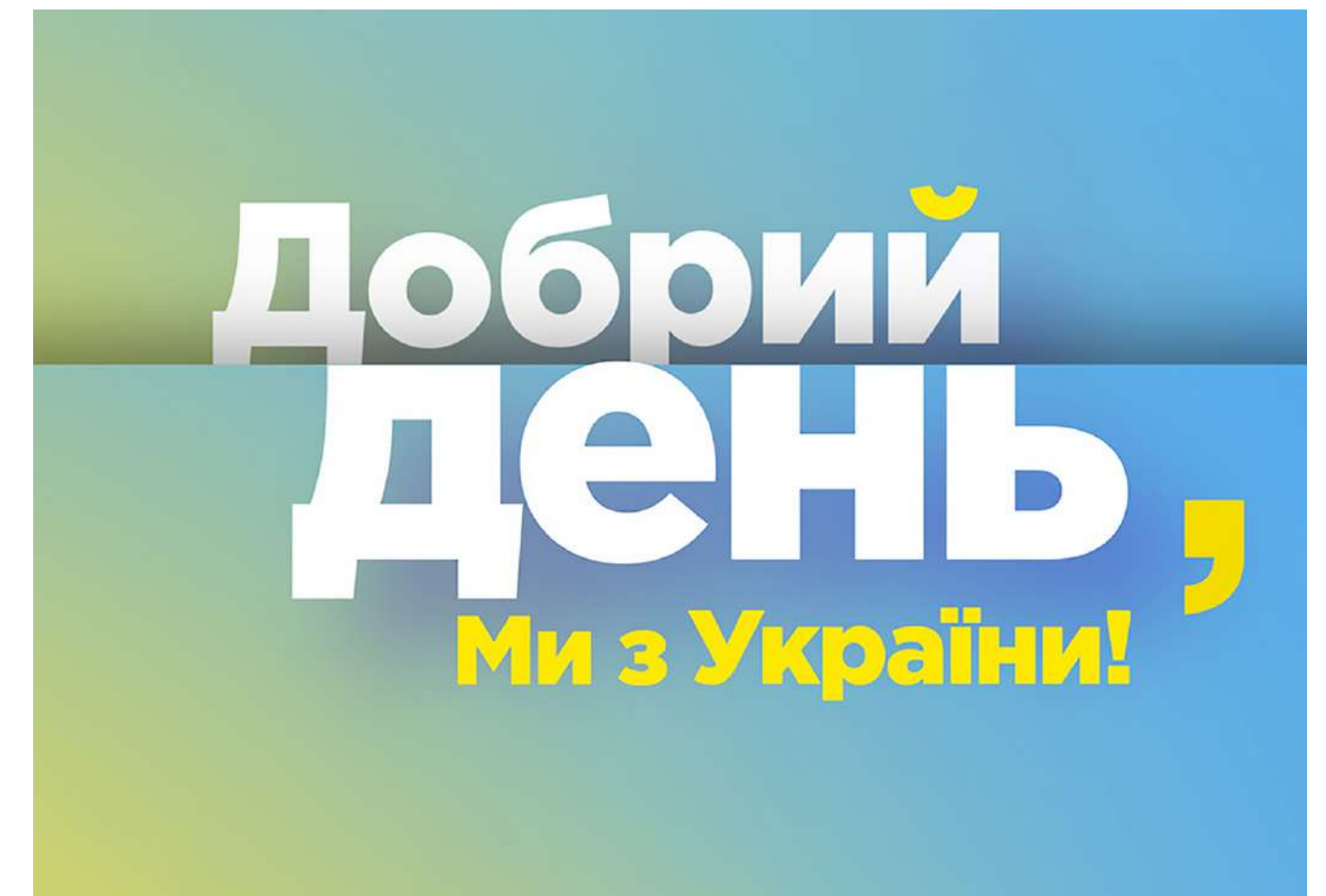
**Світло  
завжди  
перемагає  
морок!**



види ID для ефіру: актори та співаки декламували вірші відомих українських письменників, щоб подарувати надію та надихнути на боротьбу. ТЕТ отримав редизайн ефіру та соцмереж у 2022 році: теле-

канал підкреслив свій патріотизм і забарвився жовтим кольором. А також від початку війни ТЕТ у своїх комунікаціях щоразу повторював: «Світло завжди перемагає морок!». Між програмами на телеканалі

транслявалися фотографії неймовірних і безстрашних українців з доданим копірайтом: «Ми зроблені з полум'я, вітру і свободи. Ми з України!». Команда ТЕТ показала в ефірі 40 випусків актуального та нового контенту за перші півроку війни. Результатом роботи стала програма «Добрий день! Ми з України». Це проєкт про нашу сильну й незламну країну та її людей з хорошими новинами та легким гумором – з дайджестом «народної творчості» у воєнний час.



У квітні ТЕТ запустив проєкт «Підтримай лапки», спрямований на допомогу притулкам для тварин в Україні, адже тварини так само страждають від війни, як і люди, та теж потребують нашої підтримки. Щоб розповісти про проєкт і допомогти, ми залучили українських зірок, які не змогли залишитися байдужими: Катерину Варченко, Ірину Сопонару, Володимира Борисова, Анастасію Єлісеєву, Євгена Таллера, Лесю Самасєву та інших – вони ділилися інформацією про окремі притулки та зоопарки, закликати долучатися до допомоги.

#StopWar

#StopWarInUkraine

#GloryToUkraine

#StandWithUkraine

#WarInUkraine

#SupportUkraine

#SaveUkraine

#RussiasATerroristState



У 2022 році з нагоди 31-ї річниці Незалежності України ТЕТ ініціював великий спецпроект «Всеукраїнська капсула часу» разом з 1+1 media. ТЕТ зняв і зібрав послання відомих та активних українців, які покаже у фільмі за п'ять років. До проекту змогли долучитися всі охочі, надіславши свою капсулу часу.

У своїх капсулах часу українці давали відповіді на питання: «Якою наша країна буде через 5 років?», «Про що ми мріятимемо?»,

«Що зміниться за ці 5 років?», «Які професії матимуть найбільший попит?», «Які нові традиції з'являться в українців?» тощо. З нагоди 36-ї річниці свята, у 2027 році, ці відео стануть основою тематичного фільму – його 1+1 media передасть Національному центру «Український Дім», щоб організовано зберегти матеріали зі зверненнями та реальними фактами нашої історії до моменту презентації.

«Голос країни», народний тренер Андрій Мацола, фонд компетентної допомоги армії «Повернись живим» і платформа Dobro.ua передали 77-й аеромобільній десантно-штурмовій бригаді комплект засобів аеророзвідки. Завдяки глядачам головного музичного проекту та народному тренеру Андрію Мацолі вдалося зібрати 3 млн гривень на 17 квадрокоптерів DJI Mavic 3 Fly More Combo та Matrice 300 RTK.

Такі «пташки» допоможуть нашим воїнам коригувати свою рятувальну роботу, влучно і вчасно відстежувати небезпеку та планувати ефективні дії для звільнення України від окупанта. Крім того, Фонд забезпечив аеророзвідників бригади антенами, ноутбукми, планшетами із захистом і додатковою пам'яттю та організував навчання для максимальної ефективності.



#StopWar

#StopWarInUkraine

#GloryToUkraine

#StandWithUkraine

#WarInUkraine

#SupportUkraine

#SaveUkraine

#RussiasATerroristState

Телеведучі 1+1, окрім професійних обов'язків (адже стали першими, хто вийшов в прямий ефір після перших ракетних атак вранці 24 лютого), активно доєдналися до волонтерської діяльності.

Єгор Гордєєв – ведучий «Сніданку з 1+1», узяв патронаж над Бородянським інтернатом, куди вдалося передати 4 машини гуманітарної допомоги, висадити дерева спільно з Іванною Онофрійчук та організувати концерт для підопічних.



Соломія Вітвіцька – ведуча ТСН, є офіційною волонтеркою ЗСУ. Завдяки акціям у її соціальних мережах вдалося виручити 1 500 000 грн, які були передані на потреби ЗСУ.

Наша неймовірна команда «плюсівців», крім щоденної боротьби на інформаційному фронті, займається волонтерською діяльністю. Ми організували збір речей для переселенців та матеріалів для окопних свічок

в офісі, неодноразово виїжджали командою на прибирання завалів будинків у деокупованих районах Київщини.

Ми продовжуємо системно працювати над поширенням інформації про військове вторгнення в Україну на весь світ, а також про незламних українських героїв – кожного, хто в цей історичний час робить все можливе для наближення нашої перемоги.

#StopWar

#StopWarInUkraine

#GloryToUkraine

#StandWithUkraine

#WarInUkraine

#SupportUkraine

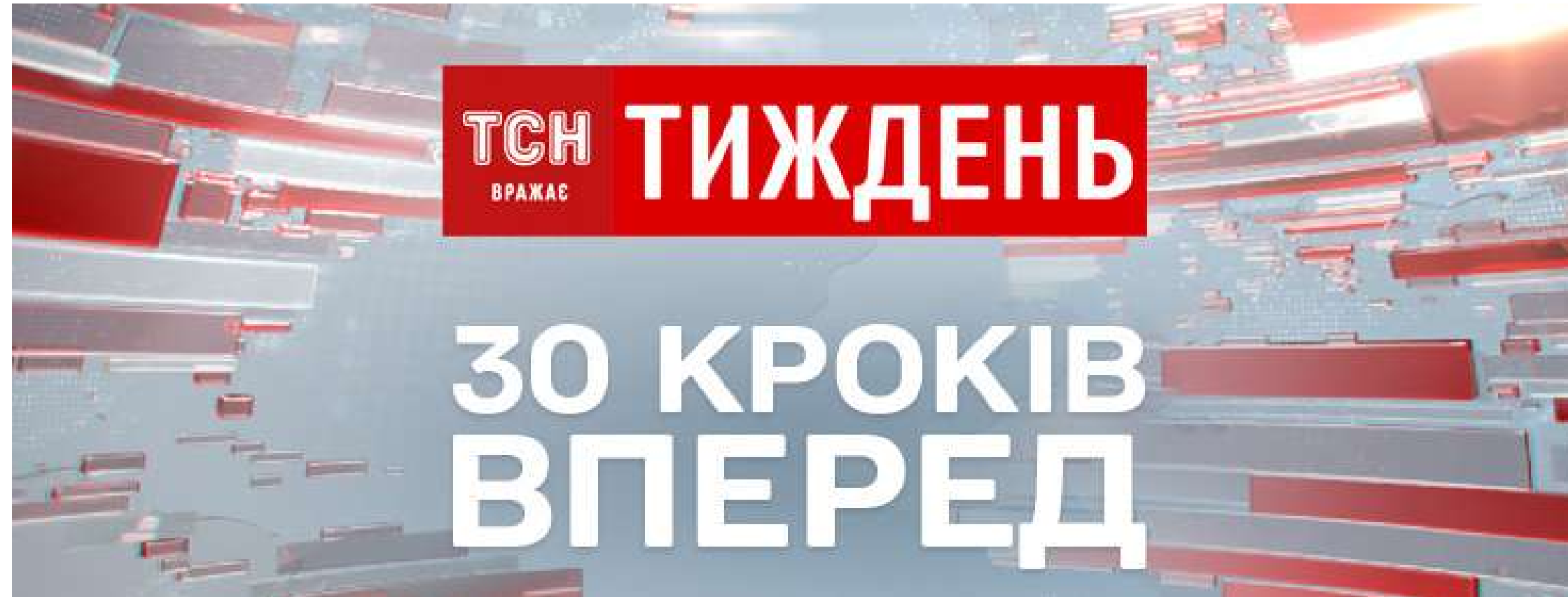
#SaveUkraine

#RussiasATerroristState

**НАША БОРОТЬБА ТРИВАЄ!**  
ОПИСАНІ ІНІЦІАТИВИ  
СТАНОМ НА СЕРПЕНЬ 2022 РОКУ

# ВІДПОВІДАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

# ЗАХОДИ ДО 30-РІЧЧЯ НЕЗАЛЕЖНОСТІ УКРАЇНИ



Група 1+1 media долучилася до загальнонаціональної інформаційної кампанії до Дня Незалежності.

23 червня в ефірі телеканалів холдингу з'явилася тематична квітка, яка символізує ювілей Незалежності. Також телеканали транслювали протягом двох місяців відеоролик «30 років Незалежності. Ти у мене єдина».

Команда «ТСН. Тиждень» на телеканалі 1+1 запустила

спецпроект «30 кроків вперед», присвячений 30-річчю Незалежності України.

Автором спецпроекту став спеціальний кореспондент Станіслав Ясинський, який у 30 серіях розповідає про події, що відбулися в незалежній Україні, починаючи з 1991 року і до сьогоднішнього дня. Кожен із сюжетів циклу присвячений одному року незалежної України – подіям і людям, які змінювали нашу країну та світ.



30 років Незалежності України

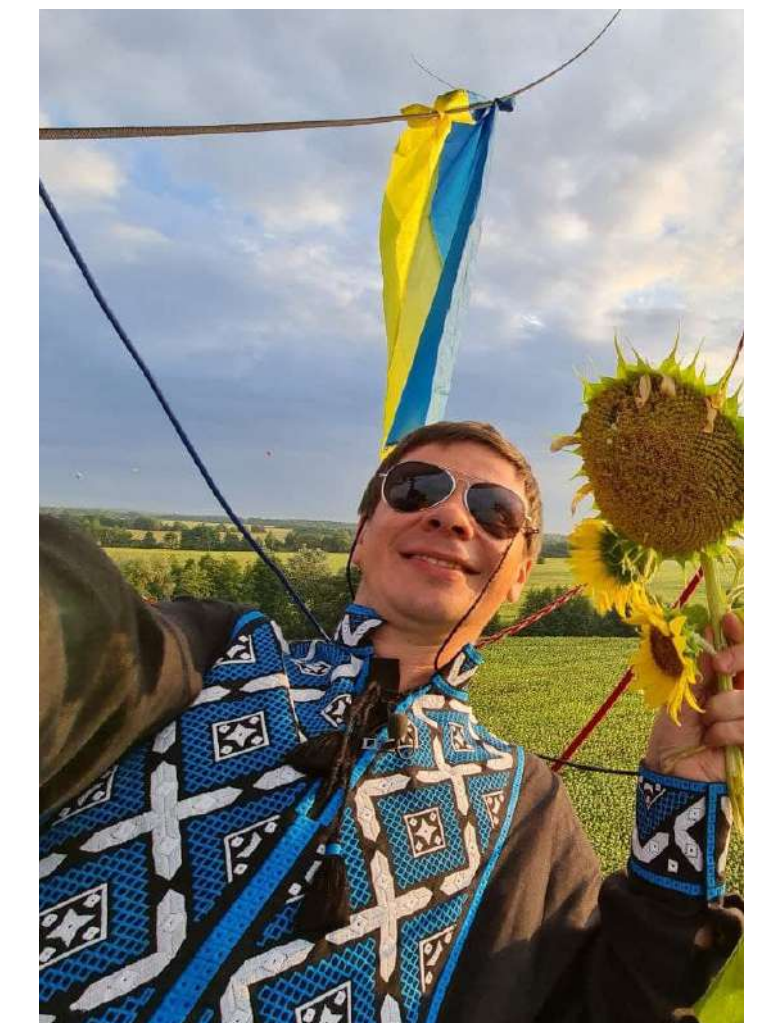


ТСН здійснили великий **тур країною**, присвячений 30-річчю Незалежності. Щодня о 19:30 ТСН у прямому ефірі проводили виїзні випуски новин з різних регіонів. Команда продемонструвала глядачам особливі історії про українські міста напередодні свята. Студії були розташовані просто неба. Крім того, глядачі побачили ексклюзивні репортажі, в яких кореспонденти ТСН стали співведучими та познайомили аудиторію зі своїми рідними містами. Ідея спецпроекту – показати

шлях України та її трансформацію тривалістю в 30 років. З нагоди свята 1+1 запустив всеукраїнський Digital-флешмоб під хештегами #ЛюблюУкраїнську #ЛюблюУкраїну. Його мета – показати багатогранність і красу рідної мови, мотивувати людей по всій країні ділитися вражаючими історіями про Батьківщину та надихати інших робити це – за допомогою популярних пісень, віршів, улюблених цитат українських кіногероїв, крилатих висловів тощо.

Крім цього, на каналах групи 1+1 media транслювалася соціальна реклама «Дивись українською», де культові вітчизняні зірки в тематичних роликах діляться думками, чому «розмовляти, кохати, слухати та дивитися» українською – важливо.

1+1 показав в ефірі проєкт «Мандруй Україною з Дмитром Комаровим», який телеведучий підготував спеціально до 30-річчя Незалежності України. Вперше український мандрівник, автор і ведучий «Світ навиворіт» досліджував не далекі і маловідомі куточки планети, а рідну країну.



■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

До Дня Незалежності телеканал 1+1 показав унікальний проєкт «Ковчег «Україна»: десять століть української музики в одному концерті». Цей концерт об'єднує фольклорну і класичну музику, національну культурну спадщину, образотворче мистецтво та новітні технології в одному перформансі.



24 серпня випуск ТШН на 1+1 вийшов в ефір з «Золотих воріт» в Києві та був присвячений 30-річчю Незалежності України. Мультимедійним проєктом у прямому ефірі закінчився великий тур ТШН, у якому кожного

дня ведучі проводили вечірні випуски із різних українських міст. У випуску показали знакові історії українців, які вразили всю країну, в поєднанні з яскравими, чуттєвими виступами зірок українського шоу-бізнесу.



На честь Дня Незалежності України ТЕТ вирішив привітати громадян вустами дітей зірок телеканалу. Діти відповіли на запитання про Україну та сказали теплі слова в День її незалежності. Вони розповіли, чим для них є Україна, за що вони її люблять та пояснили, що означає свобода.

Телеканал ПЛЮСПЛЮС презентував новий анімаційний проєкт власного виробництва – мультсеріал «Дивомандри». Проєкт було створено спеціально до 30-ї річниці Незалежності України, він знайомить дітей та дорослих з неймовірною культурною спадщиною нашої країни – українською міфоло-

гією, розповідаючи про відомі й невідомі легенди унікальних героїв, які вражають. Платформа онлайн-телебачення Київстар ТБ, група 1+1 media та новинний ресурс ТСН.ua об'єднали зусилля для створення серії публікацій з інтерв'ю визначних діячів кіносфери за останні 30 років незалежної України.



Проєкт «Про кіно без меж» об'єднав понад 10 історій провідних українських акторів, режисерів, операторів, сценаристів, продюсерів та ідейників, які активно впливають на розвиток сучасного кінематографу та руйнують будь-які межі й стереотипи.

■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

# АКЦІЯ «ДЯКУЮ, ЩО ЗАХИЩАЄШ»



**Д**о дня захисників України в ефірі 1+1 транслювалася тематична заставка «Дякую, що захищаєш». Основою

для нього стали малюнки дітей працівників 1+1 media, які в буквальному сенсі ожили – вони стали елементами ефірної графіки.

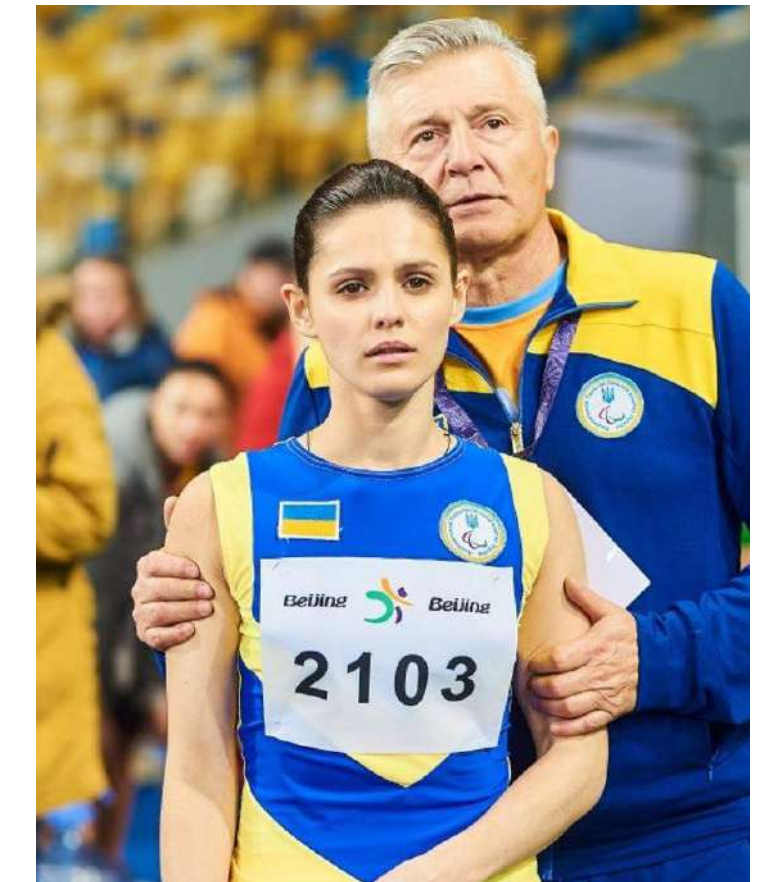
# ПАТРІОТИЧНЕ КІНО

## «Погані дороги»

В ефірі 1+1 відбулась телепрем'єра культового фільму та номінанта на «Оскар» – «Погані дороги». У 2022 році картина мала представляти Україну на 94-й премії «Оскар» Американської кіноакадемії в категорії «Міжнародний повноме-

тражний фільм». «Погані дороги» це – драма, в якій глядачі побачили історію про жителів містечка, які мешкають біля передостаннього блокпосту до окупованої частини Донбасу, та їхні стосунки з військовими.

Фільм є в доступі на платформі Київстар ТБ.



## «Пульс»

В ефірі телеканалу 1+1 відбулася прем'єра фільму «Пульс». Це – спортивна драма, знята на основі реальної історії життя п'ятикратної призерки Паралімпійських ігор Оксани Ботурчук.

На платформі Київстар ТБ ви можете знайти підбірку документальних фільмів про російсько-українську війну, адже документування та поширення інформації про загарбницькі дії рф має знати кожен українець.



■ Про компанію

■ **Відповідальний контент**

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців



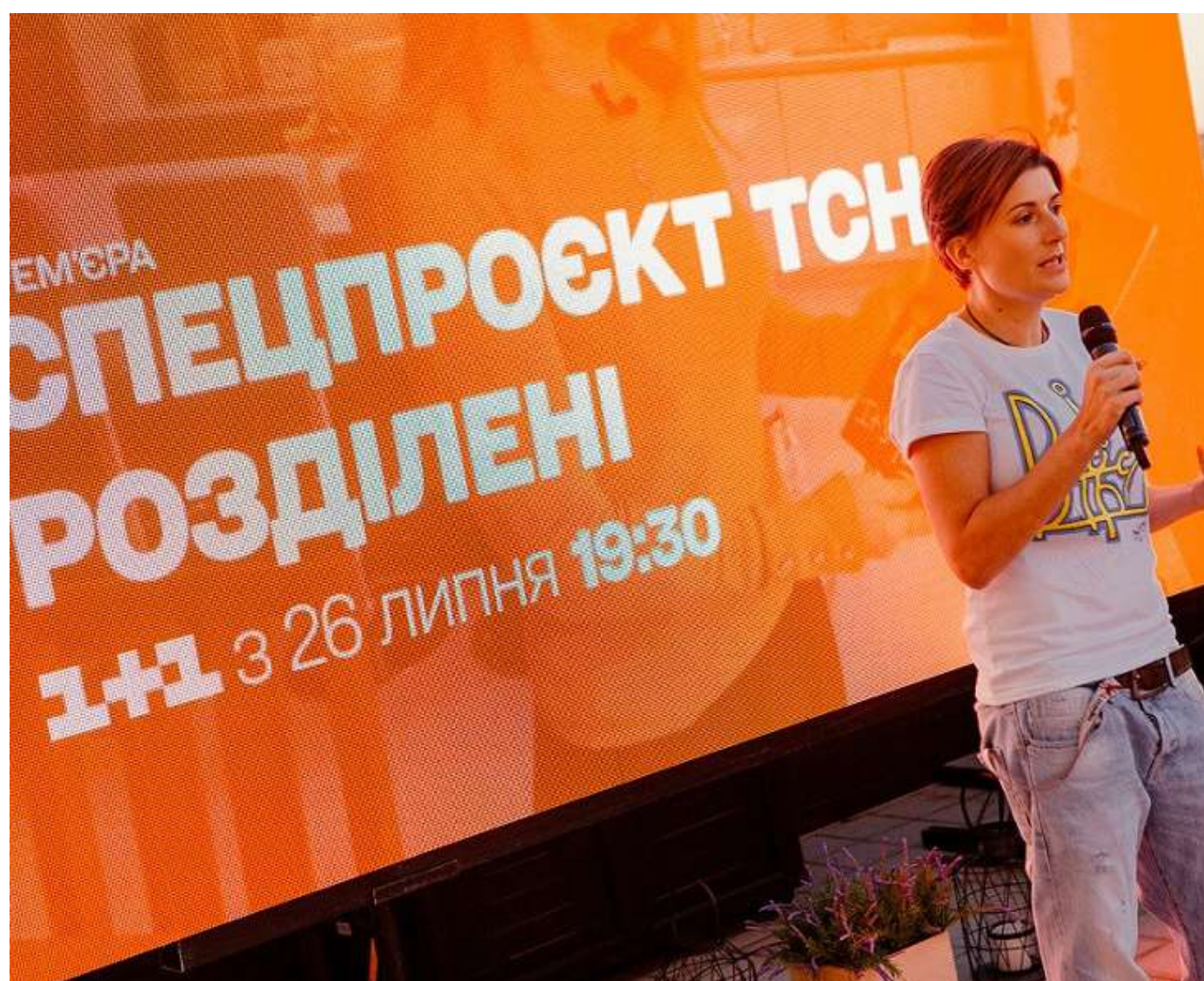
# СПЕЦПРОЄКТИ ТСН

В своїх спецпроектах команда ТСН показує гострі соціальні проблеми, які турбують українців.

## «Розділені»

5 авторських міні-фільмів про країни, які за різних обставин були розділені, а їхні частини – окуповані. У спецпроекті глядачі побачили на прикладі конкретних країн, як військово-політичні амбіції впливають на життя громадян та їхні долі.

Як зараз живуть мешканці Кіпру, Молдови, Колумбії, Німеччини та Ірландії, про що мріють та чи змінили своє ставлення до ситуації, в яку потрапили.



## Спецпроект «Сама, сама»

Про основні психологічні та соціальні виклики, які постають перед жінками з появою дитини. У циклі – 5 сюжетів, у яких розказано, чому жінки стикаються з депресією, як зарадити цьому стану, як навчитися делегувати обов'язки та якою в цьому всьому є роль чоловіка.

## «Мозковий штурм»

У циклі – 5 сюжетів, у яких показано практичні поради та вправи, як ефективно взаємодіяти з власним мозком, аби використовувати його можливості для власного успіху.



## Спецпроект «Мама говорила»

Про походження та ефективність дотримання поширених і закоренілих забобонів, які наші старші родичі передають молодим мамам, починаючи з вагітності та протягом усього

періоду виховання дітей. Глядачі побачили 5 яскравих сюжетів, у яких ТСН з допомогою етнографів та лікарів з'ясували, як і чому з'явилися повір'я та чи є сенс беззаперечно слідувати їм у сучасному житті.

■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

# ПРОЄКТИ ДЛЯ ДІТЕЙ



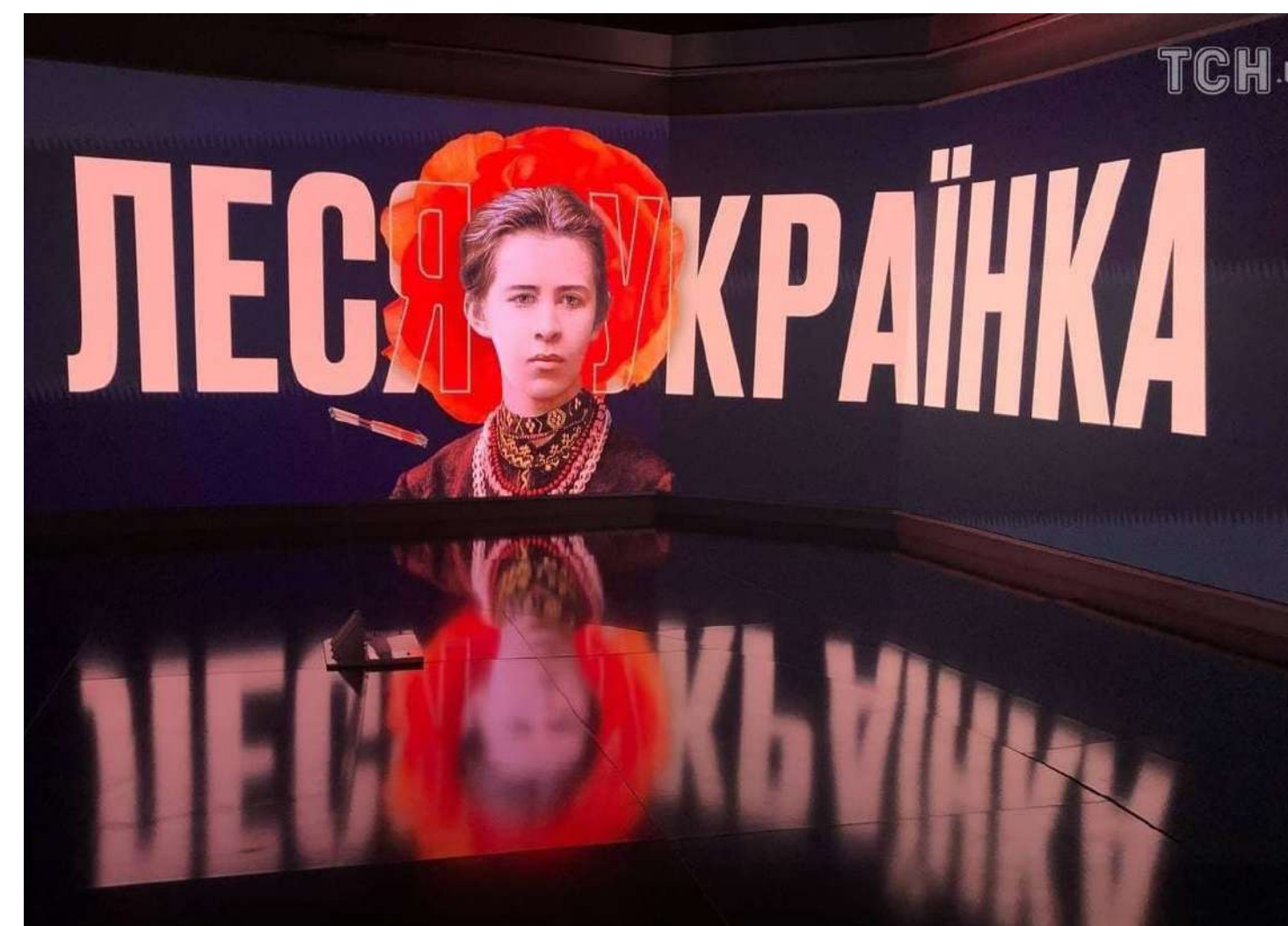
На телеканалі ПЛЮС-ПЛЮС відбулася успішна прем'єра першого сезону мультсеріалу власного виробництва – «Волохатий блог». Проект у нестандартній та креативній формі демонструє маленьким глядачам та їхнім батькам, наскільки важливою є інформація про процеси, що відбуваються

в природі, як розумно вона влаштована та скільки добрих і здорових рис люди можуть запозичити у тварин.

Платформа Київстар ТБ запустила новий розділ з аудіоказками. Нині у портфоліо нараховується понад 80 казок, які знаходяться у вільному доступі для користувачів Київстар ТБ.



# ІСТОРИЧНІ ПРОЄКТИ



У четвертому фільмі «Таємниці Манускрипти» автор історичних проєктів «Україна. Повернення своєї історії», «Таємниці великих українців», «Скарби Нації» Акім Галімов продовжив розвінчувати міфи та розкривати маловідомі факти з української історії, які довгі століття намагались стерти з пам'яті українців.

Один з випусків «Сніданок з 1+1» був присвячений 150-річчю з дня народження видатної української поетеси та письменниці Лесі Українки. Для всіх глядачів телеканалу 1+1 команда «Сніданку» підготувала особливий ефір, у якому розказала, якою була відома українська письменниця в повсякденні, як жила, про що мріяла.

Також з нагоди ювілею письменниці TCH.ua зняли спецпроєкт «Зірки читають вірші», який було опубліковано на сайті 24 та 25 лютого. У межах проєкту українські артисти, зірки кіно та телебачення читали відомі твори української письменниці. Зокрема, Наталя Мосейчук, Юрій Горбунов, MONATIK, Ольга Сумська та інші улюблені зірки.



■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

# «ТАНЦЮЙ СЕРЦЕМ»



Команда шоу «Танці з зірками» та меценат Андрій Мацола започаткували проєкт «Танцюй серцем». Протягом 10 тижнів професійні танцівники мали можливість записати й відправити відео зі своїми танцями. Хореографи проєкту «Танці з зірками» уважно їх переглянули та обрали найкращі 5 пар. Ці танцівники

в 11-му прямому ефірі вийшли на паркет проєкту, де після міні-турніру судді вирішили, хто ж з них представлятиме Україну на Міжнародному танцювальному фестивалі Blackpool Dance Festival в 2022 році. Перемогу виборола пара Анастасії Грошевої та Віталія Павленка. Саме вони поїдуть на Blackpool Dance Festival.

# «ТВІЙ ДЕНЬ»



Це – унікальний формат, у якому глядачі разом з ведучими, гостями та експертами проживають головні події дня в легкому та невимушеному форматі. Особливістю нового проєкту «Твій День» є те, що в прямому ефірі глядачі можуть безпосередньо комунікувати з ведучими в студії за допомогою спеціального агрегатора, який об'єднує соціальні мережі – додаток 1+1 Video, Viber та Telegram, висловлювати

свою думку і навіть впливати на хід подій у студії, ставити питання, пропонувати теми, брати участь в голосуваннях, вікторинах і опитуваннях. Крім того, ведучі спілкуються з цікавими гостями та експертами, розбирають актуальні теми, діляться оригінальними лайф-хаками, обмінюються корисними порадами з питань безпеки, здоров'я, фінансів тощо. Вихід проєкту в ефір тимчасово призупинено з 24 лютого 2022 року.

■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

# ДІДЖИТАЛ ПРОЄКТИ



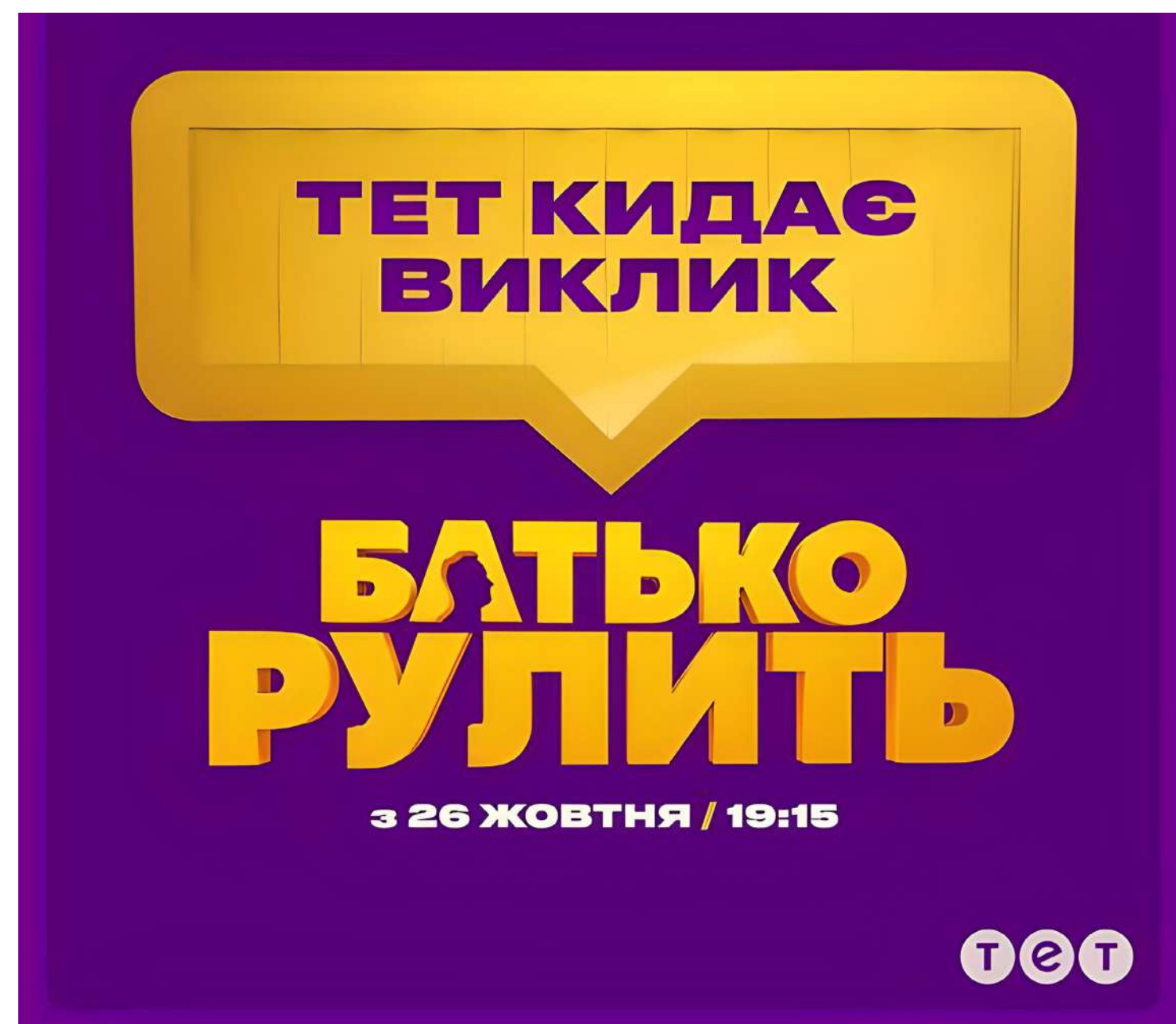
## #красивасерцем

В українськомовному серіалі «Моя улюблена Страшко» розповідається історія внутрішньої трансформації сором'язливої розумниці Насті Глушко. Також підіймаються теми булінгу, мобінгу, харасменту, сексизму, об'єктивації, сприйняття себе. Протягом усього сезону в мережі набирав обертів особистий щоденник героїні уа\_ne\_strashko, у якому героїня Настя Глушко ділиться власними історіями, переживаннями та особистими проблемами, близькими кожному.

## «Батько рулить»: челенджі для зіркових батьків

У жовтні минулого року відбулася прем'єра нового сезону ситкому «Батько рулить», у якому перед батьком встало завдання взяти на себе побутові обов'язки, що виявилось

справжнім челенджем. З нагоди прем'єри телеканал ТЕТ кинув виклик зірковим татам, щоб довести, що чоловіки – не гірші батьки, ніж жінки. На своїй Instagram-сторінці ТЕТ створював челенджі, які могли прийняти відомі батьки.



## «#ЯЖЕБАТЬ»: батько в декреті та конкурс історій татусів

Продовжуючи тему батьківства та боротьбу зі стереотипізацією ролі тата у вихованні дітей, телеканал ТЕТ показав сімейний серіал «#ЯЖЕБАТЬ» про батька в декреті та маму на роботі. До прем'єри серіалу ТЕТ

оголосив всенародний конкурс #яжебать\_тет серед батьків, які за умовами мали розповісти про свій досвід батьківства. Метою проекту було показати, що сучасні батьки розуміють свою важливу роль у житті дитини та прагнуть проводити з нею якомога більше часу.

■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

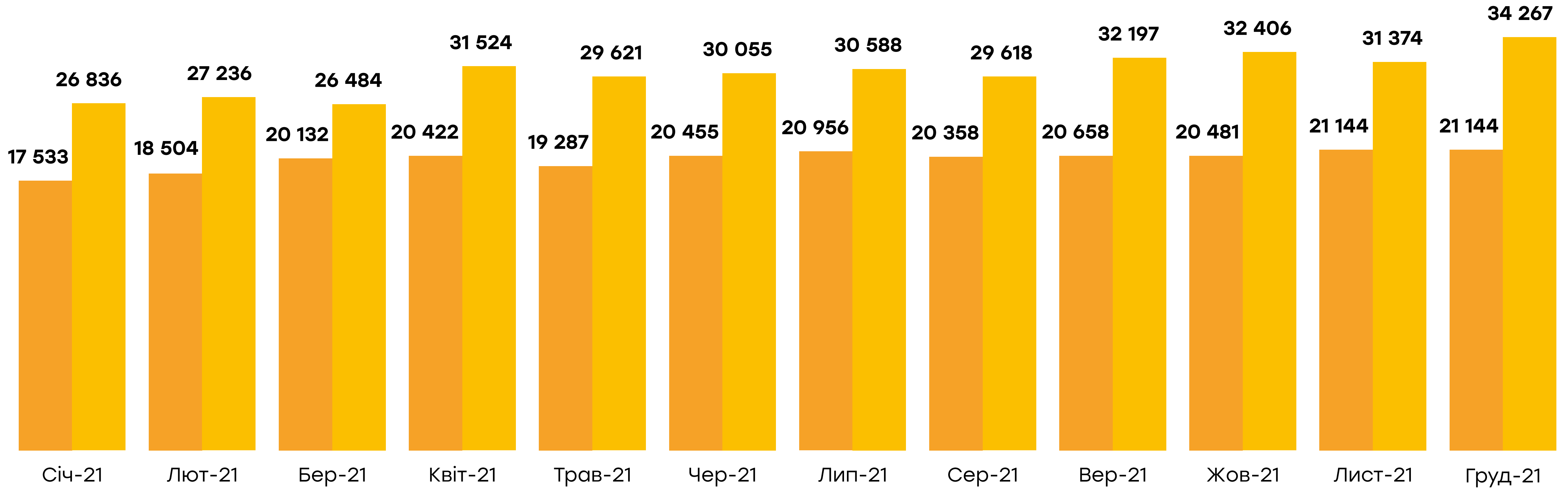
■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

# РОЗВИТОК ПРАЦІВНИКІВ

# ■ СЕРЕДНЯ ЗАРОБІТНА ПЛАТА



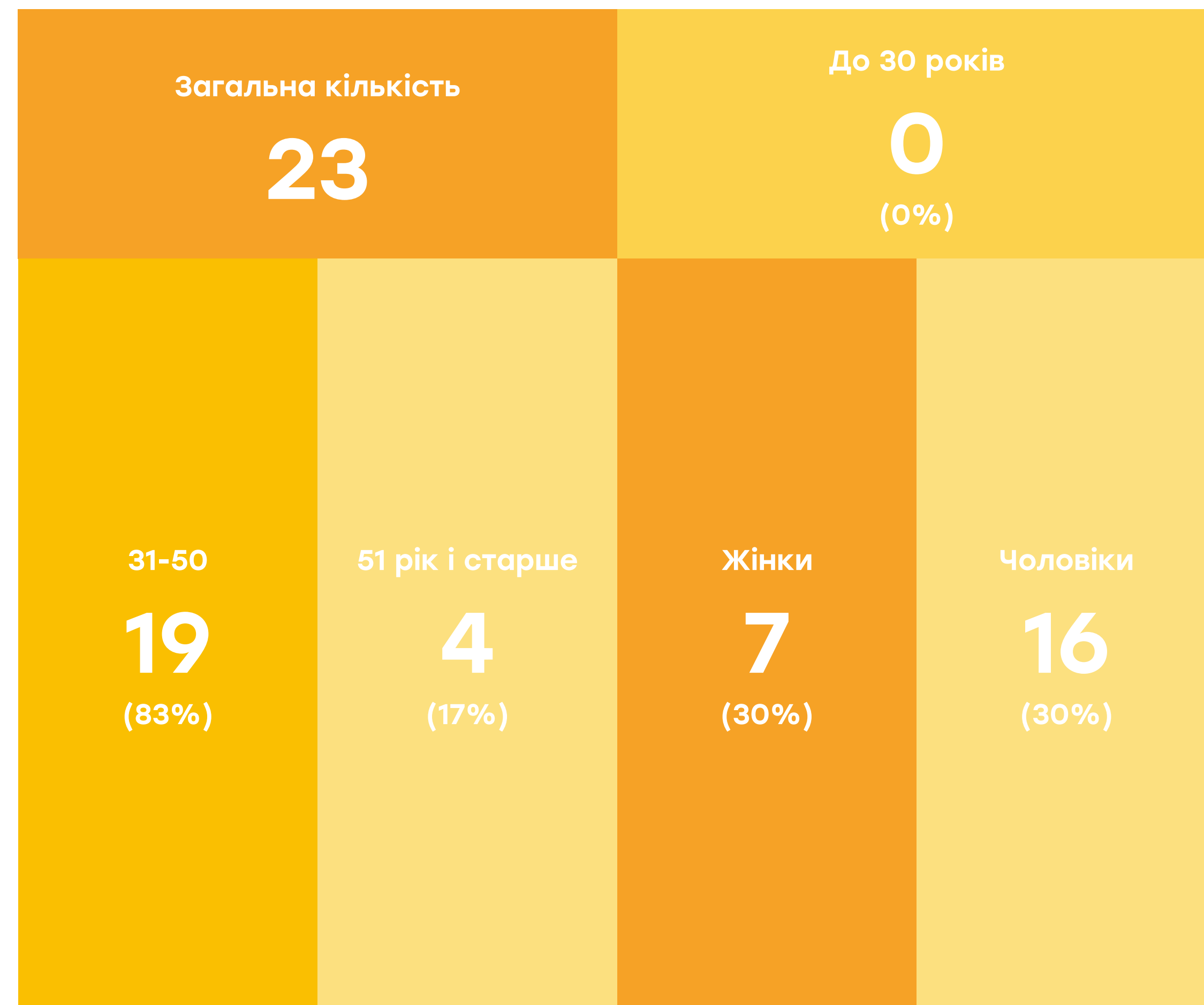
■ Середня заробітна плата в м. Києві (за даними Міністерства фінансів України)    ■ Середня заробітна плата в 1+1 media



# ПРАЦІВНИКИ КОМПАНІЇ



# ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ



■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

# НАВЧАННЯ ПРАЦІВНИКІВ

|                               |                               |              |                           |
|-------------------------------|-------------------------------|--------------|---------------------------|
| <b>2020</b>                   | <b>2021</b>                   | Нові вершини | <b>2022</b><br>1 півріччя |
| Підрозділів залучено          | Підрозділів залучено          | <b>43</b>    |                           |
| <b>100%</b>                   | <b>100%</b>                   |              |                           |
| Годин навчання                | Годин навчання                | Внутрішнє    | Внутрішнє                 |
| <b>6961</b>                   | <b>8123</b>                   | <b>390</b>   | <b>13</b>                 |
| Середній рівень задоволеності | Середній рівень задоволеності | Зовнішнє     | Зовнішнє                  |
| <b>4,62</b>                   | <b>4,7</b>                    | <b>825</b>   | <b>380</b>                |

Однією з компетенцій компанії є #професіоналізм, тому 1+1 media підтримує розвиток працівників та інвестує у навчання. У 2021 році кожен четвертий працівник пройшов хоча б одну програму навчання.

Ми оновили Електронний Університет компанії – платформу, де кожен може проходити онлайн-курси для розвитку своїх компетенцій, а в корпоративній бібліотеці можна отримати професійну або художню літературу.

# «ЛІГА ПЛЮСІВ»



«Ліга Плюсів» – це корпоративна програма для менеджерів 1+1 media, метою якої є розвиток лідерських навичок. Програма старту-

вала у 2020-му році, і першими її учасниками стали 97 співробітників компанії. У 2021 році ще 100 менеджерів долучилися до програми.

■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців



# МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я ПРАЦІВНИКІВ



Нам важливий лише розвиток професійних компетенцій, а й фізичне та ментальне здоров'я команди, адже це суттєво впливає на рівень щастя та працездатності працівників. Кожен «плюсівець» забезпечений полісом медичного страху-

вання, знижкою на здорове харчування в корпоративному кафе. В стінах офісу ми проводимо безкоштовні медичні обстеження та вакцинацію від грипу, COVID-19. Для колег запрошуємо спікерів зі здорового способу життя, дієтології та косметології.

# «ЛЮДИ ІДЕЙ»

«Люди Ідей» – перший проект у медіасфері України з надихаючими історіями про найбільшу цінність компанії – її колектив.

За три роки існування проекту було:

- опубліковано 250 історій співробітників із загальним охопленням у 1 500 000 переглядів у соцмережах;
- зроблено понад 30 000 світлин колег;
- розміщено 70 білбордів з переможцями голосування за кращу історію місяця.

ЛЮДИ  
ІДЕЙ

ПРОЄКТ  
ЗАСНОВАНО  
14 ЛЮТОГО  
2018 РОКУ



■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

## «ДЕНЬ БАТЬКІВ»



8 жовтня 2021 року в 1+1 media відбувся надзвичайно зворушливий і сповнений #поваги\_та\_любові захід – «День батьків». Ми здійснили заповітне бажання наших рідних і з радістю показали їм усю магію та бекстейдж телевізійної роботи. На бать-

ків чекала натхненна екскурсія офісом 1+1 media на Кирилівській, 23 та затишна сімейна атмосфера в студії проектів «Сніданок з 1+1» та «Твій день». Разом ми згадали найяскравіші спогади дитинства й поповнили свої домашні фотоальбоми теплими світлинами.

## ПСИХОЛОГІЧНА ПІДТРИМКА ПРАЦІВНИКІВ



Під час повномасштабного вторгнення в Україну, для підтримки психологічного стану працівників було організовано низку онлайн вебінарів із психологами на різні теми.

В зустрічах брали участь більш ніж 200 працівників.

Вебінари були направленні на питання: емоційного стану та як його стабілізувати, як працювати зі стресом та не піддаватися страху.

■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

# #ЗАБУТИПРОВІК



Це масштабна соціальна кампанія з протидії ейджизму щодо людей старшого віку, ініційована 1+1 media в травні 2019 року. Своїм прикладом ми прагнемо показати, як руйнувати стерео-

типи та боротися з віковою дискримінацією, і третій рік поспіль реалізуємо соціальну кампанію #забутипровік.

Група 1+1 media долучилася до ініціативи першої леді Олени Зеленської «Без бар'єрів».

Зокрема, підписали декларацію «Бізнес без бар'єрів» та приєдналися до спільноти українських та міжнародних компаній, аби поділитися з провідними організаціями власним досвідом протидії ейджизму.

Кейс нашого проєкту про боротьбу з віковою дискримінацією #забутипровік з'явився на платформі «Дія.Бізнес». Таким чином 1+1 media вкотре закликає бізнес звертати увагу на кандидатів і працівників елегантного віку, які в продуктивності праці, ідейності чи бажанні реалізо-

ЧАС #ЗАБУТИПРОВІК



увати нові проєкти абсолютно не поступаються молодшим колегам.

У межах цього проєкту компанія приєдналася до декларації «Бізнес без бар'єрів». Її основна мета – побудова

безбар'єрного бізнесу, який створюватиме можливості та соціальне включення для всіх суспільних груп, зокрема людей з інвалідністю, літніх людей, батьків з дітьми до 6 років, жінок та молоді.

■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

# ОСВІТА УКРАЇНЦІВ

# БЛИЖЧЕ ДО ТБ



У 2021 році 72 людини взяли участь у програмі стажувань, 27 з яких отримали пропозиції про повноцінне працевлаштування в компанії. Протягом стажування студенти

мали змогу навчатися та отримувати досвід від кращих експертів медіаринку. Додатково для них було організовано серію заходів для професійного розвитку.

# «КОНТЕНТ-МЕЙКЕР»



«Контент-мейкер: нове ТВ шоу «Твій день»» – освітній курс, який стартував у квітні 2021 року. Студенти курсу мали можливість навчатися в реальному часі на реальному кейсі, будучи залученими в проєкт «Твій день» – перше

в Україні денне шоу в форматі інфотейнмент. Кураторкою курсу «Контент-мейкер: нове ТВ шоу «Твій день»» стала Юлія Жмакіна, директорка Департаменту ранкового мовлення та продюсерка шоу «Сніданок з 1+1».

■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

# 1+1 MEDIA SCHOOL



Кількість випускників

2700

Навчальних  
подій

74

Профільних  
курсів

27

Працевлаштовані  
випускники

35

Нові напрями:

- Актори дубляжу
- Техніка мовлення
- Свобода виступу
- Дитячий курс
- Teen trendsetters

■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

# ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

# ДЕНЬ ЗЕМЛІ

## З ТУРБОТОЮ ПРО ЗЕМЛЮ

Всеукраїнський відкритий урок  
до Всесвітнього дня Землі  
22/04/2021



До Всесвітнього дня Землі 22 квітня 2021 року телеканал ПЛЮСПЛЮС разом із партнерами Громадською спільнотою «Освіторія» та Всесвітнім

фондом природи WWF-Україна розробили всеукраїнський відкритий урок на екологічну тематику – «3 турботою про Землю». Урок піднімає важливі

питання бережливого ставлення до природних ресурсів та навколишнього середовища, розповідає про шкідливі звички та навчає екозвичкам.

# #ПАКЕТНЕПОТРІБЕН

Всеукраїнська соціальна кампанія #ПакетНеПотрібен, що має на меті скоротити використання пластикових пакетів в Україні, стартувала 7 квітня 2021 р. Її завдання – змінити

ставлення українців до виробів з пластику, популяризувати відповідальне споживання та переробку пластикового пакування, а також покращити стан довкілля як у великих містах, так і в

містечках та на територіях природних зон. Кампанію організовано Міністерством захисту довкілля та природних ресурсів, телеканалом ПЛЮСПЛЮС та Програмою розвитку ООН в Україні.



Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України



Про компанію

Відповідальний контент

Освіта українців

Захист авторських прав

Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

Повномасштабне вторгнення

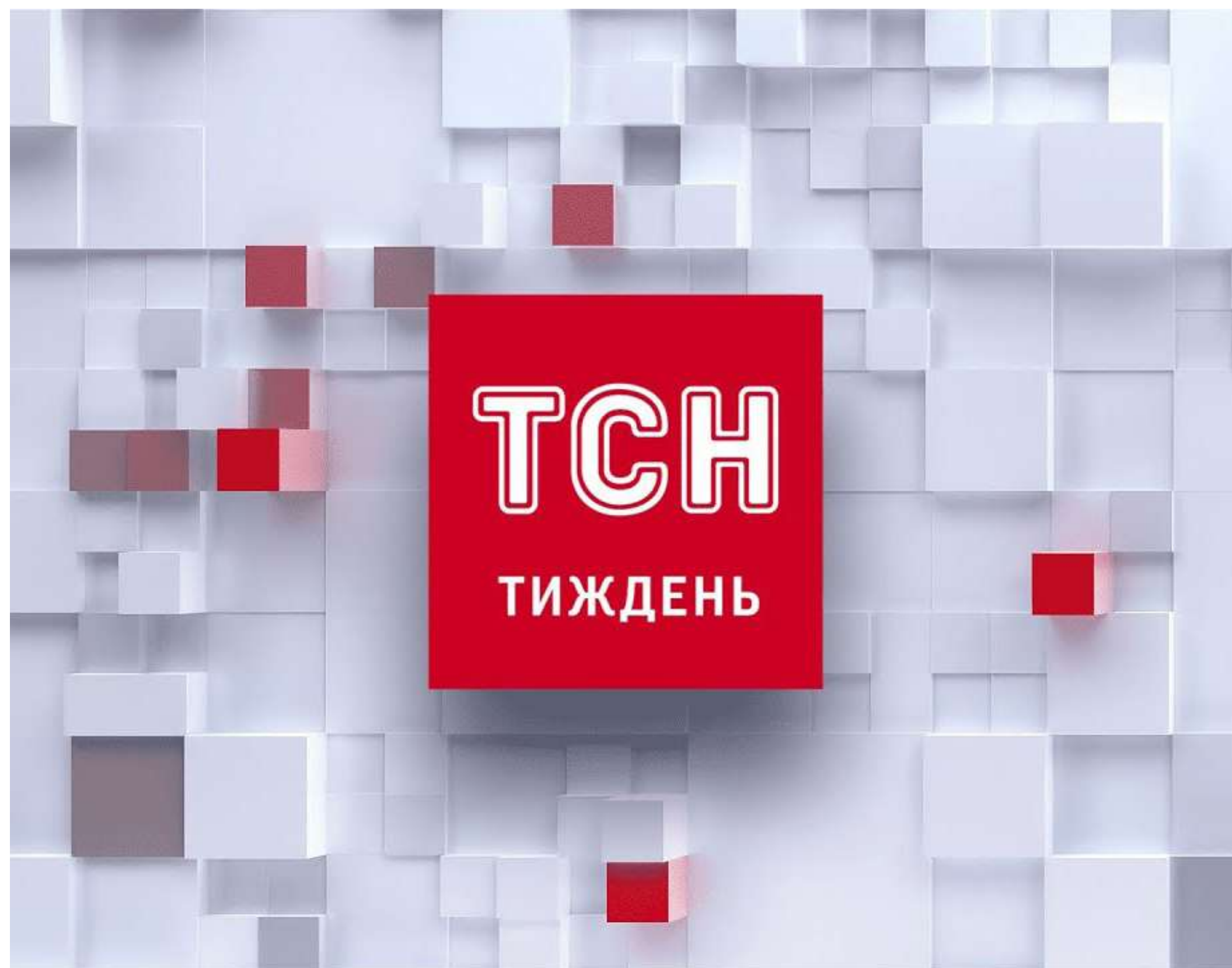
Розвиток працівників

Екологічна відповідальність

Здоров'я українців



# СПЕЦПРОЄКТИ ТСН



**«Природний відбір»** – спецпроект про екологічні тренди: їхнє місце, роль та доцільність у сучасному житті. У циклі – 5 яскравих соціальних експериментів, які допоможуть зрозуміти або, можливо, знайти баланс між людським комфортом і турботою про планету.

вих соціальних експериментів, які допоможуть зрозуміти або, можливо, знайти баланс між людським комфортом і турботою про планету.



**«Пий до дна»** – про дефіцит і якість питної води в Україні. Це 5-серійний цикл сюжетів, у яких журналісти досліджували, куди зникає вода з кранів і колодязів українців, і чому там, де вода є, вона часто непридатна для пиття. Автором спецпроекту стала спецкорреспондентка ТСН Тетяна Штан, яка

почала досліджувати питну воду після того, як дізналась про свою вагітність. ТСН провела власні експертні розрахунки, згідно з якими в майбутньому вода може коштувати українцям 7 тис. доларів за 1 м<sup>3</sup>. Також журналістка знайшла міста й села, де ситуація із водними ресурсами є критичною.

■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

# ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ

# 1+1 MEDIA DISTRIBUTION



**М**и як правовласники контенту, реалізуємо ініціативи, що дозволяють боротися з піратством у мережі, та сприяємо наданню доступу до якісного контенту на власних і партнерських платформах.

У 2021 році 1+1 media розширила портфоліо групи телеканалами, які мовлять у високій

якості. Власний телеканал групи Бігуді та два партнерських – Kvarstal TV та Paramount Comedy – тепер доступні в HD-якості у мережі провайдерів програмних послуг і підписникам платформи онлайн-телебачення Київстар ТБ. Дистрибуція цих телеканалів здійснюється через наземну IP-мережу.

# 1+1 MEDIA DISTRIBUTION

■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ **Захист авторських прав**

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

# ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ

Ми входимо до анти-піратської ініціативи «Чисте небо» та разом з іншими учасниками медіаринку робимо все можливе для формування культури споживання легального контенту і боротьби з піратським бізнесом.



## Результати діяльності за 2021 рік:

- Приєднання України до WIPO ALERT Database. Перші піратські ресурси включені до міжнародного списку – співпраця з Мінекономіки;
- Блокування нелегальних ресурсів, які одночасно поширюють заборонені канали країни-агресора (РФ) та нелегальний контент: співпраця з РНБО, СБУ, МКІП та Нацрадою;
- Розроблені зміни до законодавства про заборону розміщення реклами на піратах та концепція блокування нелегальних ресурсів в інтернеті: комітети ВРУ;
- Вступ до робочих груп при комітетах ВРУ для реалізації законопроектів: «Про авторське право і суміжні права», «Про рекламу», «Про захист послуг, що надаються із застосуванням системи умовного доступу» та внесення змін до Кримінального кодексу України;
- Меморандум з кіберполіцією про співпрацю у протидії в сфері медійного контенту. Перший тренінг для співробітників кіберполіції.

## РЕЗУЛЬТАТИ БОРОТЬБИ З ПІРАТСТВОМ 2021

ІНІЦІАТИВА  
«ЧИСТЕ НЕБО»

## Меморандум про партнерство



### Співпраця з міжнародними партнерами:

- Торговельне представництво США – **USTR**:
- Внесено матеріали про стан захисту прав інтелектуальної власності в Україні до щорічного Спеціального звіту 301, 2020;
- Оновлено список піратських ресурсів, 2021: Review of Notorious Markets for Counterfeiting and Piracy.
- Британська антипіратська організація **FACT**: обмін інформацією щодо кращих практик боротьби з піратством;
- Російська антипіратська організація **«Інтернет-відео»**: обмін інформацією щодо порушників, які мають походження з України.

### Взаємодія з рекламним ринком:

- Меморандум про партнерство з **IAB Ukraine**;
- Розробка спільних **гайдів для рекламодавців**:
- Про принципи та порядок формування правовласниками національного блеклиста нелегальних ресурсів (blacklists.org.ua);
- Про моніторинг реклами (відео- та фотоконтент);
- Про взаємодію з міжнародним блеклистом нелегальних ресурсів (WIPO Alert Database).

### У 2021 році вдалося заблокувати:

- 4 нелегальних додатки в GooglePlay і SmartTV (перевірено 445);
- 156 плейлистів, що нелегально транслюють канали учасників ІЧН (перевірено 2582);
- 398 оголошень на OLX про встановлення піратського ПЗ (перевірено 5058).
- Навесні ІЧН реалізувала соціальний проєкт – конкурс для молоді «Дивись легально».

■ Про компанію

■ Повномасштабне вторгнення

■ Відповідальний контент

■ Розвиток працівників

■ Освіта українців

■ Екологічна відповідальність

■ Захист авторських прав

■ Здоров'я українців

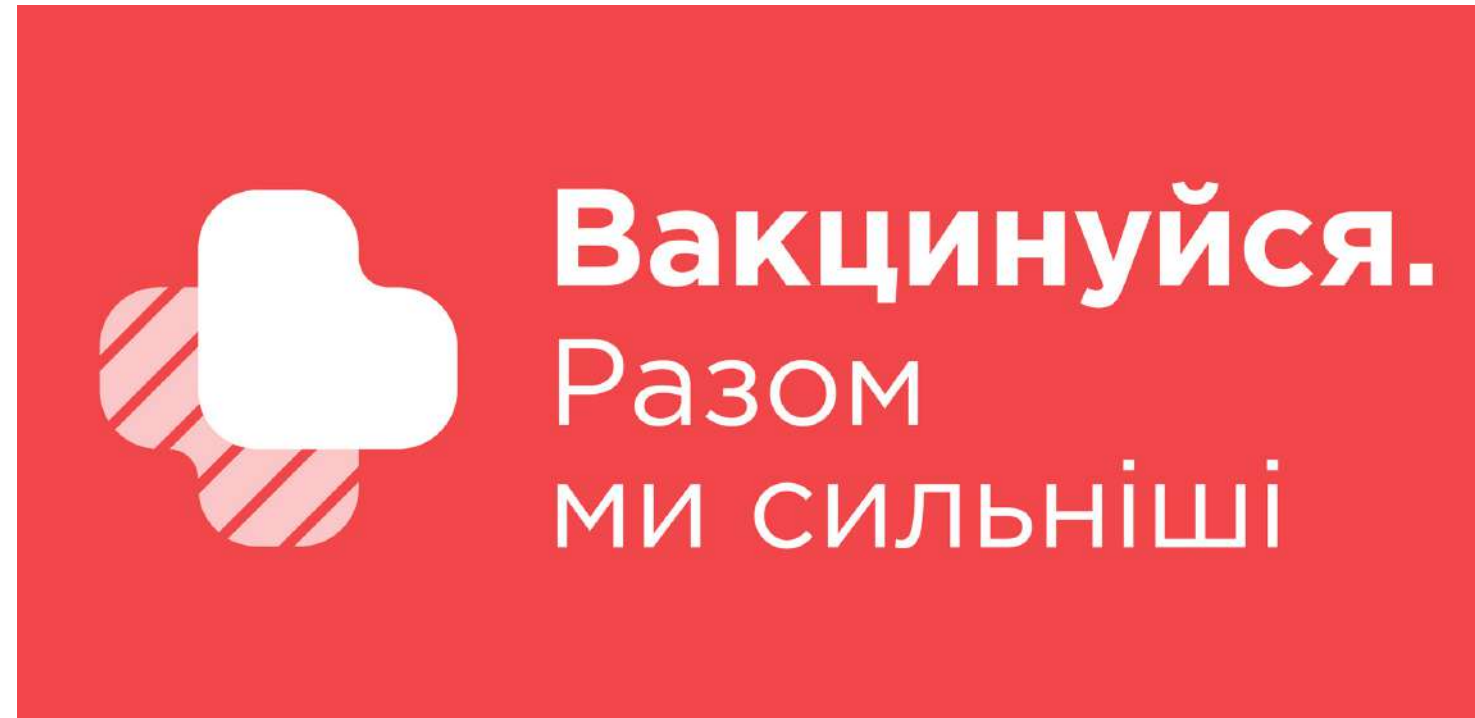
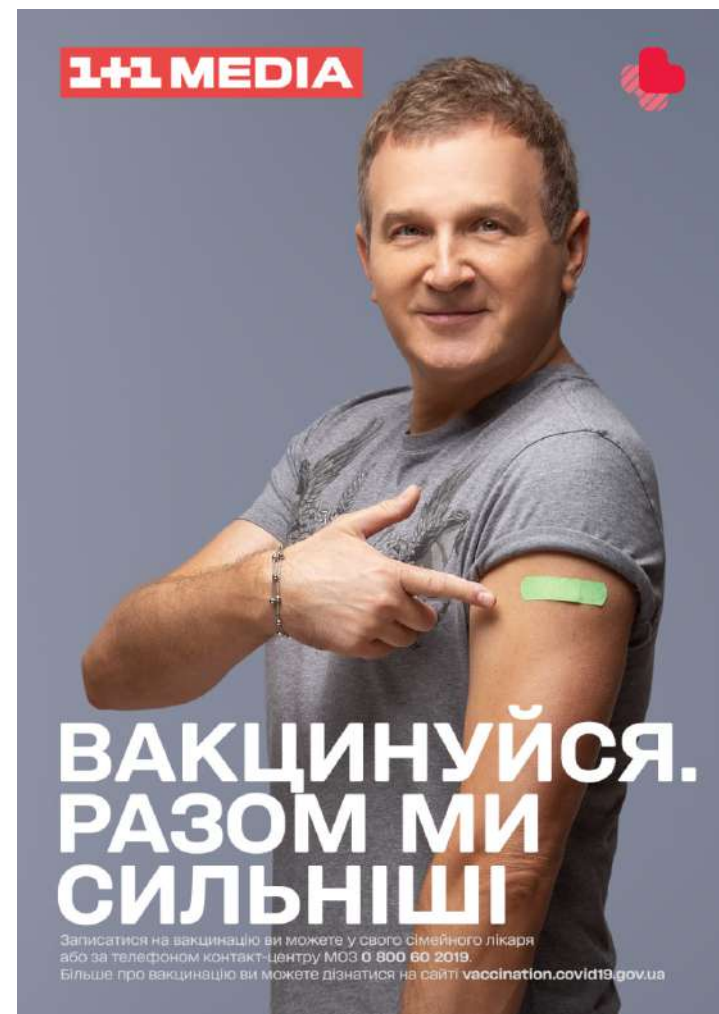
■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

# ЗДОРОВ'Я УКРАЇНЦІВ

# «ВАКЦИНУЙСЯ. РАЗОМ МИ СИЛЬНІШІ»

Наші проекти покликані підвищувати рівень відповідальності українців за своє здоров'я та якісно впливати загалом на генофонд нації.

На телеканалах групи 1+1 media в жовтні 2021 року стартувала власна соціальна кампанія «Вакцинуйся. Разом ми сильніші». Зокрема, в ефірі



каналів з'явився тематичний логотип (у форматі ID Logo та Screen Logo) зі слоганом кампанії, який додатково інтегрований у прямоефірні проекти 1+1 «ТСН» та «Сніданок з 1+1».

Ведучі Алла Мазур, Наталія Мосейчук, Єгор Гордєєв, Марічка Падалко, Руслана Писанка, Ірина Ванникова та Олександр Попов знялися у **тематичній соціальній рекламі**, де йдеться про необхідність вакцинації та захисту себе і своїх близьких від коронавірусу.

Символ кампанії – адаптований знак «плюс», що є головним елементом айдентики групи, який складається з двох різнокольорових пластирів-сердечь.

Головна мета кампанії – допомогти суспільству зрозуміти важливість вакцинації проти COVID-19 для здобуття колективного імунітету і для здоров'я та добробуту кожного громадянина. Адже що більше людей доєднуються до цього процесу, то сильнішою буде вся країна в боротьбі з пандемією.

# «ПРАВО НА ОСВІТУ»



«Право на освіту» – соціальний проект, який займається змінами в українській школі, підвищує повагу до вчителів, ініціює державні реформи, та захищає право на освіту для маленьких пацієнтів.

■ За 5 років діяльності проекту разом з волонтерами та однодумцями, місцевою владою, лікарями та вчителями було відкрито 8 Шкіл Супергероїв при лікарнях. 3 класи в Охматдиті міста Києва –

у березні було відкрито новий (третій) клас у новому корпусі. В Інституті Амосова відкриваємо тренувальну кардіокімнату, де лікарі та інтерни зможуть навчатися й вдосконалювати кваліфікацію на новітніх тренажерах.

■ «Школа Супергероїв», яка надає освітні послуги дітям, що перебувають на стаціонарному лікуванні, стала державною установою.

■ Про компанію

■ Повномасштабне вторгнення

■ Відповідальний контент

■ Розвиток працівників

■ Освіта українців

■ Екологічна відповідальність

■ Захист авторських прав

■ Здоров'я українців

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

# «ТВОЯ МРІЯ»



У жовтні 2021 року до нового сезону інфотейнмент-шоу «Твій день» спільно з благодійним фондом «Крона» та компанією «НІКО МЕГАПОЛІС» запустили благодійну справу «Твоя Мрія» – яка тривала до 15 грудня. Мета – обладнати в Інституті Амосова спеціальні післяпологові палати інтенсивної терапії для мам і новонароджених, аби серця билися та ніколи не зупинялися. Усі охочі мали можливість долучитися до доброї справи, здійснивши благодійний внесок у розмірі від 200 грн на сайті [mriya.1plus1.ua](http://mriya.1plus1.ua) та отримати шанс виграти нову маленьку червону машинку.

Під час благодійної справи вдалося зібрати рекордну суму – 3 817 863 грн!



# «ЗДІЙСНИ МРІЮ»

«Здійсни мрію» – благодійний проект, покликаний здійснювати мрії важкохворих дітей. За 5 років проекту було здійснено вже понад дві сотні мрій.

Навесні на офіційній сторінці «Сніданок з 1+1» у Facebook відбувся благодійний розпродаж речей зі старої телестудії. Під час нього вдалося зібрати 114 200 грн на здійснення дитячих мрій.

Восени «Здійсни мрію» отримали 800 тис. грн на мрії дітей, що хворіють, та на підтримку шкіл у лікарнях від світової освітньої платформи Edufy.



■ Про компанію

■ Відповідальний контент

■ Освіта українців

■ Захист авторських прав

■ Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

■ Повномасштабне вторгнення

■ Розвиток працівників

■ Екологічна відповідальність

■ Здоров'я українців

**ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE**



| Стандарт GRI |   | Посилання<br>(сторінка у звіті)        |
|--------------|---|--|
| 102-1        | Назва організації   | 1+1 media                              |
| 102-2        | Головні бренди, види продукції, а також послуги   | 4                                      |
| 102-3        | Розташування штаб-квартири організації  | вул. Кирилівська 23,<br>04080, м. Київ |
| 102-4        | Країни, в яких організація здійснює свою діяльність   | Україна                                |
| 102-5        | Характер власності та організаційно-правова форма   | Приватна компанія                      |
| 102-6        | Ринки, на яких працює організація   | Україна                                |
| 102-8        | Інформація про персонал та інших працівників  | 29-36                                  |
| 102-12       | Зовнішні ініціативи   | 11-21<br>36-45                         |
| 102-14       | Заява головного керівника, що приймає рішення в організації про значення сталого розвитку для організації та стратегію, яка застосовується організацією при вирішенні питань сталого розвитку | 2                                      |
| 102-16       | Цінності, принципи, стандарти і норми поведінки організації   | 5                                      |
| 102-46       | Визначення змісту звіту та меж теми   | 3                                      |

| Стандарт GRI |  | Посилання<br>(сторінка у звіті) |
|--------------|--|---------------------------------|
| 102-47       | Перелік істотних тем   | 9                               |
| 102-50       | Звітний період   | 2020 рік                        |
| 102-51       | Дата публікації останнього звіту                                       | 08.09.2020                      |
| 102-53       | Контактна особа, до якої можна звернутися з питаннями щодо цього звіту | 32                              |
| 102-55       | Таблиця показників Стандартів GRI                                      | 32                              |
| 103-1        | Опис суттєвого питання та його меж                                     | 6                               |

| Стандарт GRI |   | Посилання<br>(сторінка у звіті) |
|--------------|---|---------------------------------|
| 404-1        | Середньорічна кількість годин навчання на одного співробітника  | 32                              |
| 404-2        | Програми для підвищення кваліфікації працівників та програми сприяння переходу  | 32                              |
| GRI 405      | Різноманітність та рівні можливості 2016  | Посилання<br>(сторінка у звіті) |
| 405-1        | Склад керівних органів і основних категорій персоналу організації з розбивкою за статтю, віковими групами, належністю до груп меншин та іншими ознаками різноманітності | 6                               |

**1+1 MEDIA**

вул. Кирилівська, 23,  
04080 Україна, Київ  
**media.1plus1.ua**

**з загальних питань**  
+38 (044) 490-01-01  
reception@1plus1.tv

**з питань КСВ-ЗВІТУ**  
prgroup@1plus1.tv