



DOSSIER DE PRESSE

OLYDRI
STUDIO

OLYDRI
EDITIONS

OLYDRI
TRANSMEDIA

OLYDRI
COM

UNE STRUCTURE TRANSMEDIA

Olydri a été créée en octobre 2011. Nous avons créé cette structure avec pour objectif d'évoluer en adéquation avec notre licence Noob, notre communauté et nos partenaires, pour répondre aux attentes de cette incroyable aventure.

OLYDRI
STUDIO

Nos vidéos sont conçues pour Internet, mais certaines bénéficient aussi d'une diffusion à la télévision ou dans des espaces publics (Festivals, Grand Rex). Notre spécialité est la fiction (web-série, film, sketch), mais nous tournons aussi des émissions et reportages. Noob est la web-série la plus vue en France de 2008 à aujourd'hui, avec plus de 100 millions de vues. Depuis notre record d'Europe de crowdfunding en 2013 (681 046 euros), une trilogie a été produite.

OLYDRI
EDITIONS

Notre branche édition est un outil au service du transmédia régissant nos mondes de l'imaginaire. En 2009, nous avons été les premiers en France à développer nos web-séries à l'échelle transmédia, offrant à notre communauté une expérience enrichissante, inédite et complémentaire. Aujourd'hui, notre approche est devenue une norme suivie par de nombreux youtubeurs. Depuis 2016, nous avons élargi notre catalogue aux licences d'autres auteurs.

OLYDRI
GAMES

L'interactivité est un atout majeur du transmédia. C'est donc naturellement que nous nous sommes orientés vers la mise en place d'un portail communautaire, de jeux vidéo, d'applications mobiles, le tout formant un ensemble cohérent et interactif. depuis notre deuxième record d'Europe de crowdfunding (1 million 247 000 euros), un RPG Noob est en développement avec Blackpixel et Créajeux.

OLYDRI
COM

Cette branche se divise en deux secteurs. Le premier tend à informer quotidiennement notre communauté via nos réseaux sur Internet, dans la presse, en festival, à la télévision, radio et via tout autre vecteur de l'information. Le second consiste à assurer un suivi auprès de nos partenaires au sein de notre branche fournisseur / distributeur / fabrication de produits dérivés. Nous créons nos propres goodies et proposons ce service à de nombreux partenaires.

PGM
STUFF

En 2013, nous avons lancé PGM STUFF notre boutique en ligne officielle proposant les produits dérivés de nos licences (Noob, Noob Reroll, Néogicia, WarpZone, le Blog de Gaea, Meckaz, Sentaï School, Reflets d'Acide, Flander's Company) Nous proposons aussi de gérer la logistique de certains crowdfunding pour libérer du temps aux porteurs de projets.

OLYDRI
STUDIO

NOOB

LA LICENCE

Nous sommes fiers d'avoir lancé le mouvement transmédia en France en 2009, dans le milieu de l'audiovisuel issu d'Internet. Nous avons étendu les aventures de Noob aux supports roman (éditions Octobre, Mnemos) et bande dessinée (éditions Soleil), à travers du contenu inédit, complémentaire et indépendant d'un média à l'autre. Devant le succès rencontré, cette approche est devenue une norme suivie par de nombreux youtubeurs.



Noob est une licence transmedia créée en septembre 2008 par le toulonnais Fabien Fournier, sur le thème des jeux vidéo en ligne (mmorpg). Il s'agit d'un reboot d'une précédente web-série au thème identique (Lost Levels) créée en 2002, par le même auteur. **Noob est précurseur s'agissant du thème du MMORPG mis en scène dans une fiction live.** Cela n'avait jamais été fait avant 2002, ni à la télévision, ni sur Internet.

Des romans, mangas et light novels sont édités par Olydri éditions.

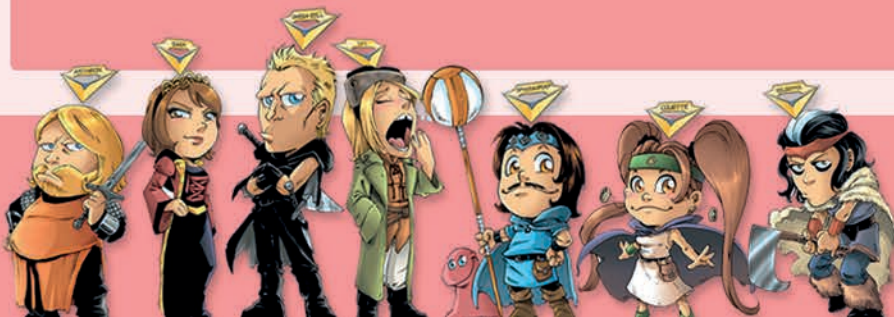
Des bande dessinées sont éditées aux éditions Soleil depuis mars 2010 et comptent 13 tomes + 2 spéciaux pour 310 000 ventes.

Une trilogie a été produite grâce au record d'Europe de crowdfunding acquis en 2013 ! Une première sur Internet.

Un jeu vidéo de type RPG est en cours de développement grâce à un deuxième record d'Europe acquis en 2017 !

UNE LICENCE TRANSMEDIA : La volonté de l'auteur est de proposer une licence dans laquelle il est possible de s'immerger de plusieurs manières différentes, en s'appuyant sur les atouts de chaque support. Plus une personne jongle entre les médias de Noob (web-série, romans, bandes dessinées...) et plus elle en apprend sur l'univers et ses personnages.

Il est important de noter qu'il s'agit à chaque fois d'aventures inédites, complémentaires et indépendantes. Il est envisageable, par exemple, de lire uniquement les romans sans connaître les autres médias de Noob. Cela est valable pour la web-série et les bandes dessinées. Chacun est libre de choisir sa façon d'explorer notre univers.



OLYDRI
STUDIO

LA WEB-SERIE

NOOB

SYNOPSIS : Horizon 1.0 est un jeu vidéo en ligne à la mode (mmorpg). Chaque jour, des millions de joueurs arpentent le monde virtuel d'Olydri et vivent des aventures épiques sans bouger de leur fauteuil.

Parmi eux, Arthéon le guerrier, chef de la désastreuse guild Noob, doit redoubler d'imagination pour mener ses compagnons d'infortune jusqu'au très convoité niveau cent. Dans son calvaire, il est accompagné par Gaea l'invocatrice, manipulatrice et vénale, Omega Zell l'assassin, macho et égocentrique, sans oublier le pire de tous, Sparadrap le prêtre, naïf et simplet.

Dans ce jeu, basé sur la cohabitation entre joueurs, ils devront se supporter pour accomplir de nombreuses quêtes, explorer des donjons, parcourir des régions et affronter de terribles monstres pour augmenter leurs niveaux et remplir leur inventaire.

Une affaire bien mal embarquée...



UN CONTENU TOUT PUBLIC MALGRE SON THEME : Le thème de Noob, à savoir les jeux vidéo en ligne (MMORPG), est par nature assez référencé. Pourtant, l'aventure humaine des héros, soumis aux mêmes contraintes sociales que les nôtres, ou encore l'aspect didactique de cette licence, parlent à beaucoup plus de monde qu'on ne l'imagine. En effet, Noob est suivi par de nombreux parents et non-joueurs. Les codes sont expliqués au fur et à mesure de l'histoire et il n'est pas rare de voir des non initiés se pencher sur cet univers seuls ou aux côtés de leurs enfants, comprenant au passage la nature de ces univers virtuels pas toujours accessibles à ceux n'ayant pas eu le temps de se pencher sur cette culture 2.0.

Noob possède deux niveaux de lecture et parle aux joueurs aguerris tout autant qu'aux néophytes, en les initiant aux rouages des mondes virtuels, ceci expliquant en partie les dizaines de millions de vues, fait relativement rare pour un contenu de fiction français sur Internet.

OLYDRI
STUDIO

NÔÔB

LA TRILOGIE



681 046 €

collectés sur un objectif de
35 000 €



LE RECORD D'EUROPE DE CROWDFUNDING : Le 3 mai 2013 nous avons lancé une levée de fonds participative via le site Ulule pour le projet « Noob le film ». Notre objectif était de passer un palier qualitatif, tout en restant dans la continuité des 5 saisons de la web-série. La somme demandée au départ s'élevait à 35 000 euros. Elle a été acquise en 15 heures ! En une journée, nous étions à 66 700 euros ! 100 000 euros en trois jours ! 200 000 euros en 6 jours ! 300 000 euros en 22 jours pour atteindre au final 682 000 euros en 70 jours ! A l'issue d'une session de rattrapage pour les retardataires ayant souhaité participer au projet, **la barre des 700 000 euros était franchie par plus de 13 000 contributeurs**, soit 2000% de l'objectif initial ! Le panier moyen était de 55 euros. Une belle histoire !



UNE TRILOGIE ET DES AVANT-PREMIERES AU GRAND REX A PARIS : Aujourd'hui encore, Noob continue d'innover dans le domaine du transmédia, avec la mise en ligne d'une trilogie (**la première au monde financée par et pour Internet**), mêlant comédie et science-fiction, le tout produit par ses fans. A travers ses vidéos, ses romans et ses bandes dessinées, Fabien Fournier a su trouver les codes pour s'adresser à la génération des 13-35 ans, lesquels ne manquent aucun rendez-vous, comme en attestent les trois dates au Grand Rex en 2015 et 2017. **8000 places vendues pour des avant-premières au Grand Rex de films pourtant diffusés gratuitement sur Internet** ! À cela, nous pouvons ajouter nos 60 jours de présence en festival chaque année, avec un stand toujours plein.



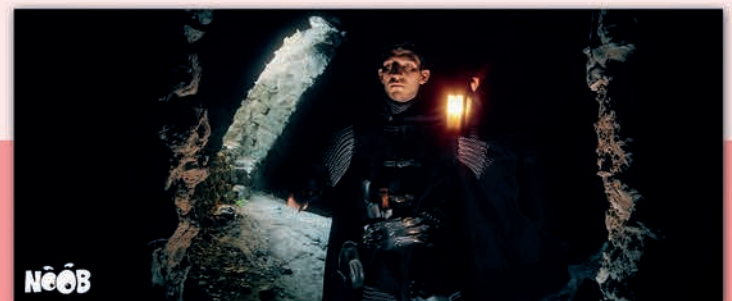


NÔÔB

NOOB LE FILM



UN NOUVEL ARC NARRATIF : La première époque de Noob a pris fin avec la saison 5 de la web-série. Ensuite, la deuxième époque a pris fin avec la saison 8 (trilogie). Aujourd'hui, nous développons la troisième époque. D'abord, il y a la saison 9 au format web-série qui met en place la nouvelle intrigue. Elle se déroule un an après la fin de la trilogie. Ensuite, la saison 10 sera tournée sous forme de film indépendant. On évoque déjà une quatrième époque, mais nous développerons cela plus tard, à partir de 2021.



OLYDRI
STUDIO



WARPPZONE
EBIRTH

LA WEB-SERIE

WARPPZONE PROJECT : Noob n'est pas notre seul univers. Diffusée pour la première fois le 2 novembre 2012 sur Internet et la chaîne Nolife, la web-série WarpZone Project a rapidement trouvé sa place auprès du public. À ce jour, neuf épisodes sont sortis dans une saison 0 posant les bases d'un monde de l'imaginaire pensé pour le transmédia.

WARPPZONE REBIRTH : En 2019, WarpZone Rebirth proposera à la fois une suite à la saison 0 sortie en 2012, et un point de départ autonome à ce nouvel univers mêlant super héros, animés japonais et jeux vidéo. Chaque saison proposera un arc scénaristique indépendant.



SYNOPSIS : Oubliez ce que vous pensez connaître du monde dans lequel nous vivons. Le cinéma, les bandes dessinées, les romans, les jeux vidéo et autres vecteurs des mondes de l'imaginaire ne sont là que pour une seule raison : vous faire croire que toutes ces choses n'existent pas ! Pourquoi une telle mise en scène ? Parce que chacun de nous possède un pouvoir latent. Si nous en avions tous conscience, il deviendrait impossible de réguler plusieurs milliards de super héros et super vilains ! Tel est la raison d'être du WarpZone Project.





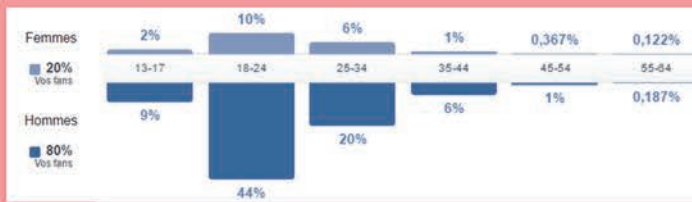
QUELQUES CHIFFRES

Nos réseaux sociaux



Facebook Officiel = 248 000 abonnés

Twitter Officiel = 64 000 followers



Nos diffuseurs vidéo



Youtube = 305 000 abonnés

Noob = 100 millions de vues

WarpZone Project = 5 millions de vues

Blog de Gaea = 3 millions de vues



Note : De 2008 à 2014, notre chaîne principale était hébergée par Wat.tv aujourd'hui fermé par TF1. Nous y comptabilisons 40 millions de vues. Youtube est devenu notre chaîne principale seulement depuis fin 2014.

Nos licences



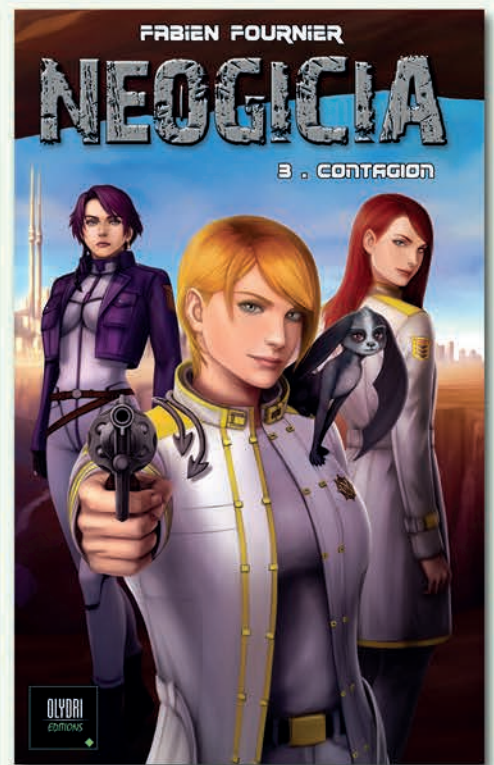
- Web-série cumulant le plus de vues en France depuis 2008
- Précurseur du transmédia français issu d'une fiction Internet (2009)
- Record d'Europe de crowdfunding audiovisuel avec 681 000 euros
- Plus grande longévité pour une web-série 2008 - 2018 (en cours)
- Award International aux Streamy de Los Angeles 2014
- Nouveau Record d'Europe de crowdfunding avec 1 million 247 000 euros
- Acteurs américains se joignant au casting (Corin Nemec)
- Grand Rex de Paris rempli 3 fois



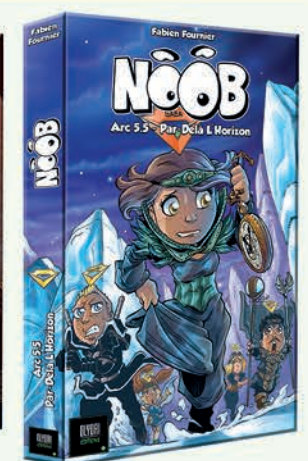
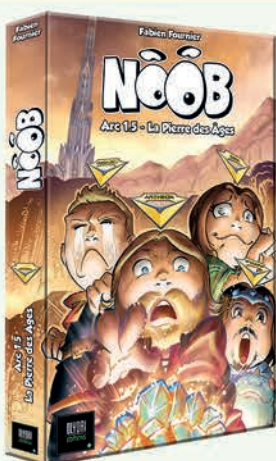
OLYDRI
EDITIONS

LES ROMANS

LA MAISON D'EDITIONS : À côté des romans et de la bande dessinée Noob déjà édités chez Octobre, Mnémos et Soleil, nous avons mis en place notre propre maison d'édition au service de l'aspect transmédia de nos univers, à l'image des romans Néogicia (spinoff de Noob totalement indépendant, étoffant le background de l'univers).



LES ROMANS NOOB CHEZ OLYDRI ÉDITIONS : La première branche à avoir concrétisé l'approche transmédia de Noob est le roman, d'abord publié aux éditions Octobre de 2009 à 2018, puis chez Olydri éditions depuis 2018. Avec les romans et la quantité d'informations qu'ils renferment, il est devenu possible d'apporter une plus grande profondeur au background en s'affranchissant des contraintes de budget de la web-série. **Les romans Noob proposent des aventures inédites, complémentaires et indépendantes.**



OLYDRI
EDITIONS

LES BANDES DESSINEES



NEOGICIA : Néogicia est une licence totalement indépendante se déroulant dans le monde d'Olydri. Son récit enrichit le background de l'univers étendu.

SYNOPSIS : Dans un monde dominé par la magie, les néogiciens, une civilisation portée par une puissance nouvelle appelée technologie, ont fondé l'Empire, dont la capitale est Centralis. Saly Asigar, une jeune olydrienne, entreprend de rejoindre ce peuple. Pour y prétendre, elle doit subir une injection, l'isolant définitivement des flux magiques parcourant le monde d'Olydri. Une telle pratique n'est pas sans risques. Dans l'hypothèse d'une incompatibilité génétique, elle mourrait ou pire encore ! Elle pourrait muter en ce que les scientifiques appellent une aberration. A l'aube de ce second éveil, la procédure semble prendre une tournure inattendue...



LE BLOG DE GAEA : Le blog de Gaea est une licence totalement indépendante se déroulant dans le monde de Noob. Il s'agit d'un spinoff enrichissant l'univers étendu. Chaque tome offre une aventure complète et inédite. Les personnages principaux sont les mêmes que ceux de la licence Noob, mais mis en scène dans un contexte différent car dans le Blog de Gaea, ils ne sont pas connectés au MMORPG Horizon 2.0. On suit leurs aventures dans le monde réel.

Le Blog de Gaea existe aussi sous forme de sketches sur Internet comptabilisant plus de 3 millions de vues. Anne-Laure Jarnet en est l'auteur.

SYNOPSIS : Que font les membres de la guilda Noob quand ils ne jouent pas aux jeux vidéos en ligne ? Quelles sont leurs occupations et préoccupations dans la vie de tous les jours ? Découvrez le monde geek d'aujourd'hui à travers les aventures de Gabrielle Jolivet alias Gaea, à la recherche du buzz pour son blog !



FLANDER'S COMPANY : Flander's Company a commencé avec une web-série diffusée sur la chaîne Nolife en 2008, sur KzTV et sur Internet. Elle a été vue plusieurs millions de fois et comptabilise 5 saisons à ce jour. (100 épisodes) De nouveaux épisodes sont prévus pour 2017. Quatre saisons ont fait l'objet d'une édition DVD chez Kaze (14 000 ventes). La bande dessinée apporte des aventures inédites. Le tome 3 a fait l'objet d'un crowdfunding ayant récolté 24 147 euros auprès de leur communauté.

SYNOPSIS : La Flander's Company est une entreprise atypique qui recrute, forme et équipe les pires des génies du mal – les supervillains - avant de louer leurs services sous forme de combats truqués à tous les justiciers en manque de renommée et de scrupules. Elle est menée d'une main de fer par son PDG Armand Trueman et son équipe dont la BD relate les aventures quotidiennes.

OLYDRI
EDITIONS

LES MANGAS

NOOB REROLL : Nous sommes en 2060. Zack Middle, un adolescent en deuil, repense à la vie incroyable de son grand-père tout juste décédé. C'était un champion d'e-sport devenu célèbre grâce au MMORPG Horizon 9.0, dont les serveurs ont fermé il y a plusieurs dizaines d'années. Son avatar s'appelait Fantöm. À sa grande surprise, Zack apprend que le plus célèbre jeu vidéo en ligne de tous les temps va faire son grand retour sous le nom d'Horizon Reborn. Ce MMORPG futuriste va numériser l'esprit de ceux qui s'y connectent le temps de la partie, afin de leur proposer un univers aussi réaliste que leur vie de tous les jours. Ajouté à cela, la conscience sauvegardée de certains joueurs ayant marqué l'histoire d'Horizon 9.0 sera implémentée dans des avatars aussi complexes que des humains, appelés « perpétuels ». Parmi eux se trouve Fantöm.

L'AUTEUR : Fabien Fournier est le scénariste et Jorys Boyer le dessinateur.



MECKAZ : Il s'agit d'un shonen sportif dont le premier arc scénaristique se déroule en trois tomes conclusifs. Nous sommes dans un monde fictif proche du nôtre.

SYNOPSIS : L'histoire se déroule dans un lycée où un jeune garçon appelé Tako va croiser la route des deux seuls membres du pire club de Mechas de son nouveau lycée. Étant des techniciens et non des pilotes, aucun d'eux n'est capable de contrôler le Mecha qu'ils ont construit, et cette année est leur dernière chance de participer au tournoi où s'affrontent les meilleurs clubs de Mechas du lycée. Le talent de Tako pour la bagarre leur fait penser qu'il ferait un excellent pilote.

L'AUTEUR : C'est le 1er manga de Nicolas David qui est au scénario et au dessin. Il a fini 6ème /400 à un concours KIOON et 11ème/ 800 à un concours Silent Manga Audition au Japon.

SENTAI SCHOOL : Sentaï School est une série comique au ton parodique, très souvent axée vers un humour absurde et référencé. Son format est le manga. Sa forte communauté lui a permis de récolter 75 000 euros via un crowdfunding en 2015. Cinq tomes ont été rééditées par Olydri éditions et un tome 6 inédit est prévu pour 2017. **Il s'agit du premier manga professionnel français**, dont la première édition date de 2003.

SYNOPSIS : La Sentaï School est le nom d'une école de super héros. On y suit les péripéties d'un groupe de 7 élèves tous plus catastrophiques les uns que les autres, la preuve étant que l'école explose régulièrement au fil de la série.

L'AUTEUR : Philippe Cardona et Florence Torta forment une équipe depuis 17 ans. Philippe est dessinateur, Florence est coloriste.

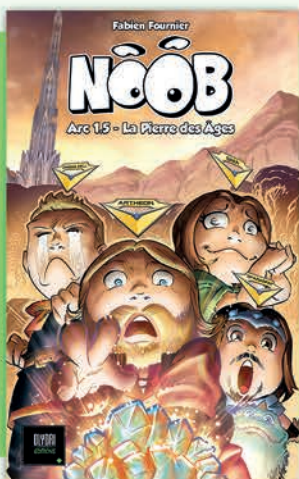


OLYDRI
EDITIONS

QUELQUES CHIFFRES

La Bande dessinée Noob en quelques chiffres

Première sortie en 2010 aux éditions Soleil
13 tomes (Première époque complète)
1 tome 3D + 1 artbook + 1 agenda + 1 calendrier
+ de **310 000 ventes**



Les Romans Noob en quelques chiffres

Première sortie en 2009 aux éditions Octobre
Deuxième sortie en 2018 aux éditions Olydri
5 tomes grand format (Première époque complète)
+ de **50 000 ventes**

Le Roman Néogicia en quelques chiffres

Première sortie en 2014 chez Olydri éditions
3 tomes (série en cours)
+ de **15 000 ventes**





LE JEU VIDÉO

UN RPG NOOB : En 2017, Noob a réalisé un deuxième crowdfunding record d'Europe avec 1 million 247 000 euros récoltés. Cela nous a permis de lancer le développement d'un RPG en 3D. Nous travaillons avec le studio Blackpixel en partenariat avec Créajeux. Nous espérons sortir ce projet fin 2020 tout en croisant les doigts pour que ce soit le début d'une longue série de projets similaires !



1 246 852 €

collectés sur un objectif de
90 000 €



HOME SWEET HOME : Le premier objectif de nos espaces Internet est de proposer un environnement ergonomique dans lequel il est facile de consulter l'ensemble de nos contenus gratuits (web-série, émissions...) tout en s'amusant (jeux vidéo, Haut faits...). **Toutes les activités des Internautes influent sur le classement général.** Cette expérience va au-delà de la simple navigation Internet. Par exemple, quand une personne flashe le QR code d'un acteur croisé en festival, cela débloquent un Haut fait et donc des points. Il est même possible de gagner de véritables lots envoyés par voie postale. Nous cherchons avec nos petits moyens à enrichir notre approche transmédia pour divertir notre communauté.



OLYDRI
COM

DISTRIBUTION & PRODUITS DERIVES

NOTRE BOUTIQUE EN LIGNE PGM STUFF : Nos productions audiovisuelles n'étant pas financées via les réseaux traditionnels, il a été nécessaire de nous structurer en conséquence, pour donner corp à nos idées. **Pgm Stuff répond à cette exigence et bénéficie d'une équipe à plein temps pour répondre aux attentes de notre communauté** qui, lorsqu'elle achète nos produits dérivés, contribue directement à améliorer nos contenus. Notons que Pgm Stuff distribue (et fournit) aussi les goodies de plusieurs licences partenaires.



UNE CREATION SUR MESURE DE PRODUITS DERIVES : Pour nos licences, nous créons nos propres produits dérivés (tee-shirt, peluches, porte-clés, badges, casquettes, stores, etc...) afin d'en contrôler le processus créatif du début à la fin. Notre public est constitué de collectionneurs et nous nous devons de leur proposer des supports de qualité.

POUR LES PROS AUSSI : En dehors de nos licences, cette **activité de fournisseur** constitue une part importante de l'activité d'Olydri, dont les clients historiques sont la marine nationale, des clubs de sport, de grandes entreprises et des particuliers. **Nous sommes en mesure de créer tout objet dérivé ou publicitaire personnalisé.**

UNE OUVERTURE AUX PARTENARIATS : Jusqu'à aujourd'hui, nous nous sommes concentrés sur la création de nos univers transmédia, avec pour objectif de leur apporter un certain niveau d'exigence tout en mettant en place un modèle économique préservant notre indépendance et donc une liberté artistique. Désormais, **nous souhaitons nous ouvrir à de nouveaux partenaires**, car nous pensons que des apports réciproques seraient constructifs à tout point de vue, l'objectif étant de ne pas se renfermer sur nous-mêmes. Notre expérience a démontré qu'une telle démarche était compatible et bénéfique pour notre communauté, nos partenaires et nos licences.

CAPCOM

Cegelec

NOLIFE



OCTOBRE

JAPAN FM

soleil



OLYDRI COM

COMMUNICATION

UNE COMMUNICATION QUOTIDIENNE : Chaque jour, les auteurs d'Olydri communiquent avec leur communauté via les réseaux sociaux, les sites officiels, en live durant les festivals ou via la presse. Nous voulons rester proche de ceux qui nous suivent et nous font confiance. Nous sommes avant tout des fans des mondes de l'imaginaire, désireux de montrer qu'en dépit d'un désintérêt des producteurs français, notre pays a du potentiel s'agissant de la fantasy, de la science-fiction et de la culture 2.0 ! Grâce à Internet et à notre communauté, nous essayons d'apporter notre petite contribution.

CONTACTS : noob-tv.com

OLYDRI
STUDIO

Resp Événementiel, Editions & Partenariats

Mathieu Zecchini : 06 74 74 57 84
mathieu.ystos@gmail.com

OLYDRI
EDITIONS

Directrice d'Editions / Productrice

Anne-Laure Jarnet
annelaure.jarnet@gmail.com

OLYDRI
COM

Création Goodies & Objets publicitaires

Mireille Freschu : 06 79 11 40 23
com.olydri@gmail.com

OLYDRI
DEV

Resp Développement multimédia

Bastien Pino
bastien.pino@olydri.com

PGM
STUFF

Resp Ventes (Pgm Stuff)

Pierre Zecchini
pgm-stuff@olydri.com





MEDIATISATION : Peu à peu, la presse écrite, la radio et même la télévision se sont intéressés à notre travail. Nous avons la chance d'être mis en avant dans divers médias. Nous essayons d'être à la hauteur de ce défis dont l'enjeu consiste à décrire notre passion, dans l'espoir de voir le monde professionnel se montrer intéressés par cette autre manière de raconter des histoires. Le transmédia, Internet, la fantasy, la science-fiction sont autant d'atouts encore trop peu exploités en France.



grand angle | société



ANNE-LAURE JARNET, 30 ans, interprète dans Noob le rôle de Gaea, une magicienne. Cette web-série amateur tournée à Toulouse va être adaptée en film.

FREDERIC MOLAS, 30 ans, incarné avec succès sur le Web Le Joueur du Grenier.

« Comme ils ne comprennent pas l'univers geek, les parents ont tendance à accuser la machine »
Vanessa Lalo, psychologue spécialiste des addictions

« ... et Sébastien Ruchet tournait il y a vingt ans des vidéos parodiant la série *Bionan* et les jeux de combat ! Enfin, c'est surtout le développement d'Internet qui a permis aux fans, jusque-là isolés, de se retrouver, de discuter sur des sites et des forums de plus en plus nombreux. Le Web est devenu une mine où foisonnent des pépites, du film amateur (souvent parodié) au *fan art* : peintures, photos, dessins inspirés d'univers imaginaires... Une panoplie de mondes merveilleux, fantastiques, futuristes ou effrayants attendent d'être explorés, en livres, DVD, jeux vidéo. De quoi réjouir les geeks et... faire peur aux parents, inquiets de voir leurs enfants scotchés à leur écran. Car le geek connaît parfois des périodes « *no life* » (littéralement « sans vie ») où il se coupe des autres pour se consacrer exclusivement à sa passion. « Comme ils sont exclus de l'univers geek, comme ils ne le comprennent pas, les parents vont accuser la machine », insiste Vanessa Lalo, psychologue spécialiste des addictions, notamment aux jeux vidéo. Or le temps passé devant l'écran n'est pas le problème, mais le symptôme d'un problème : « Il faut s'intéresser à ce que fait son enfant, conseille la psychologue. Pourquoi ne pas partager un moment avec lui devant l'écran ? Le papa emmène bien son fils à son match de foot... »

La culture geek s'ouvre au grand public
Si la culture geek peut creuser un fossé entre les générations, elle peut aussi les rapprocher, en donnant des références communes. Comme la réplique culte « Que la force soit avec vous ! », tirée de *Star Wars*. Eh oui ! Difficile aujourd'hui d'échapper à certains pans de cette culture. Le cinéma et surtout la télévision ont popularisé quelques-uns de ces mondes imaginaires : *Star Wars* donc, mais aussi des séries télé comme *Buffy contre les vampires* ou *Game of Thrones*, les dessins animés *Albatou* ou *Les Mystérieuses Cités d'Or*, qui connaissent le super-héros Iron Man avant la sortie des adaptations cinéma, à part les fans de comics, la bande dessinée américaine. Toujours à l'affiche avec Robert Downey Jr. dans le rôle-titre, le film *Iron Man 3* a dépassé les 4 millions d'entrées en France en seulement quatre semaines. En s'ouvrant au grand public, la culture geek s'est dotée d'un sérieux atout : elle fait vendre. Les films et les jeux vidéo se déclinent en produits dérivés – du tee-shirt à la figurine – écoulés par une foule de sites (coudzgeek.com, lakekerie.com).

32 ECRANS & MEDIAS



FLOUZE Avec son projet de film financé par les internautes sur Ulule, la web-série a battu le record français du crowdfunding : déjà plus de huit fois la somme attendue.

Les doigts dans le « Noob »

De CORENTIN COURTOIS
L'os stars du crowdfunding à l'américaine, en costume et en costume, le projet de film *Broken* a été financé par les internautes. Or ce n'est pas le projet de film qui a permis à Noob de devenir une référence commune. C'est la force de son univers, tirée de *Star Wars*. Eh oui ! Difficile aujourd'hui d'échapper à certains pans de cette culture. Le cinéma et surtout la télévision ont popularisé quelques-uns de ces mondes imaginaires : *Star Wars* donc, mais aussi des séries télé comme *Buffy contre les vampires* ou *Game of Thrones*, les dessins animés *Albatou* ou *Les Mystérieuses Cités d'Or*, qui connaissent le super-héros Iron Man avant la sortie des adaptations cinéma, à part les fans de comics, la bande dessinée américaine. Toujours à l'affiche avec Robert Downey Jr. dans le rôle-titre, le film *Iron Man 3* a dépassé les 4 millions d'entrées en France en seulement quatre semaines. En s'ouvrant au grand public, la culture geek s'est dotée d'un sérieux atout : elle fait vendre. Les films et les jeux vidéo se déclinent en produits dérivés – du tee-shirt à la figurine – écoulés par une foule de sites (coudzgeek.com, lakekerie.com).

LE PROJET Depuis sa naissance, Noob a battu des records : multiplie les supports (quatre romans, un manga, un « vrai » jeu vidéo) et a traversé les frontières (depuis la France jusqu'à l'étranger). Le projet de film de la série « Noob » lancé le 3 mai sur le site français de financement participatif Ulule avec l'objectif de récolter 150 000 euros en soixante-dix jours, a battu le record français du crowdfunding : déjà plus de huit fois la somme attendue. Le projet de film de la série « Noob » lancé le 3 mai sur le site français de financement participatif Ulule avec l'objectif de récolter 150 000 euros en soixante-dix jours, a battu le record français du crowdfunding : déjà plus de huit fois la somme attendue.

LE PROJET Depuis sa naissance, Noob a battu des records : multiplie les supports (quatre romans, un manga, un « vrai » jeu vidéo) et a traversé les frontières (depuis la France jusqu'à l'étranger). Le projet de film de la série « Noob » lancé le 3 mai sur le site français de financement participatif Ulule avec l'objectif de récolter 150 000 euros en soixante-dix jours, a battu le record français du crowdfunding : déjà plus de huit fois la somme attendue.

LE NOUVEL Observateur

Partenaire Rue89

Rue89 Eco Monde Culture Sport Société Planète

TEMPS FORTS ► Oz C'est bien une pipe Semi-libre Geek rebelle Copé

Le nouvel Observateur

LANFEUST MAG N°139 FEBVIER 2011 L'AVENTURE DANS LA GUIDE LE PHÉNOMÈNE NOOB MORÉA ANGOR MAJIPOOR ORSON SCOTT CARD: UNE NOUVELLE INÉDITE!

FAUCHÉ MAIS PLEIN DE PROJETS ? 7 QUESTIONS SUR LE CROWDFUNDING

Mathieu Cantorné, Rue89

Le gouvernement veut faire de la France la « start-up république de l'Europe ». Mais avant de vous lancer dans la collecte de fonds ou de sortir votre portefeuille pour soutenir un projet, lisez nos conseils détaillés.

LE 01/03/14 À 12H21 4467 VISITES

17 RÉACTIONS

Les Echos LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE

HIGH-TECH & MEDIAS

pixels

Les web-séries déferlent sur le Net



«Noob», la web-série ludique qui cible en stars des amateurs de jeux vidéo en ligne, a défrayé avec des acteurs connus et une bande de créateurs beaufins, émus tout de même de la débauche de moyens.

«Noob», la série déjantée qui bouscule l'audiovisuel traditionnel

Il n'est pas de semaine sans qu'un nouveau projet de web-série ne soit lancé sur le Net. Les professionnels de l'audiovisuel cherchent comment les monétiser. Internet. Depuis le succès de YouTube, les créateurs de contenu ont compris que le contenu est roi. Les plateformes de vidéo en ligne ont permis de démocratiser la production audiovisuelle. Les web-séries ont émergé comme un nouveau format, accessible à tous et capable de toucher un large public. Les créateurs de contenu ont compris que le contenu est roi. Les plateformes de vidéo en ligne ont permis de démocratiser la production audiovisuelle. Les web-séries ont émergé comme un nouveau format, accessible à tous et capable de toucher un large public.

ANNONCES LÉGALES

AVIS D'ÉMISSION PUBLIQUE. Commune d'Albi - 81000. Le maire de la commune, M. Jean-Louis BARRIÈRE, a l'honneur de vous adresser ci-dessous l'avis d'émission publique de la commune d'Albi. L'avis d'émission publique est un acte administratif qui a pour objet de rendre publics les projets de travaux de construction ou de réfection de bâtiments, de voiries, de réseaux, etc. Il permet aux citoyens de s'exprimer sur ces projets et de faire valoir leurs observations.

KissKissBankBank s'impose comme la « banque de la nouvelle économie »

Depuis sa création, le groupe KissKissBankBank a été au cœur de la révolution numérique. Le groupe a lancé plusieurs plateformes innovantes qui ont permis de démocratiser l'accès à la culture et à l'éducation. KissKissBankBank est devenu une référence dans le domaine de la culture numérique. Le groupe a lancé plusieurs plateformes innovantes qui ont permis de démocratiser l'accès à la culture et à l'éducation. KissKissBankBank est devenu une référence dans le domaine de la culture numérique.

MÉDIAS SOS PROJET FOU

«Soutenir ce genre de projets, c'est permettre la parution d'œuvres que le système n'ose jamais distribuer.» - Bigliojudgers soutenant pour le film Noob

Télérama



LE PROJET TECHNOLOGIQUE : LIMA. Un rectangle en plastique d'à peine 10 centimètres. relié à votre box Internet, il vous donne accès aux disques durs externes ou clés USB branchés chez vous, et ce depuis n'importe quel ordinateur. Un cloud personnel, mais sans les risques d'espionnage de la NSA. Lima a reçu 1,2 million de dollars de dons en forme de précommandes sur le site américain Kickstarter, là où ses concepteurs en attendaient 60.000. «Notre objectif était de toucher avant tout le public américain», explique Séverin Marcombes, coréalisateur du projet. Parti réussi.

Pourquoi ils ont donné « Les internautes nous l'ont dit : Lima répond à une attente en matière de stockage, souvent cher et réduit quand il est en ligne », avance ce dernier. 12.800 personnes ont préacheté le boîtier. « Parmi eux, beaucoup de technophiles, les early adopters (premiers acheteurs), friands de projets novateurs ». De fait, le projet très sécurisé a bénéficié de la paranoïa autour de Prism et de l'espionnage en ligne pour toucher un public plus vaste. « C'est un produit fantastique. Pour ceux qui, comme moi, n'ont plus confiance aux services de cloud existants en ligne, Lima est un don de Dieu », s'exclame Joseph Balderson dans un commentaire sur le site. Il fait partie des 52 % de participants américains au projet. « Le crowdfunding nous a permis de créer une communauté d'acheteurs avant même de disposer du produit fini », insiste Séverin Marcombes.



OLYDRI
COM

