

## Тестовое задание на должность SEO-специалиста в компанию QSEO

1. По любому коммерческому запросу найдите любой недостаточно оптимизированный нижегородский сайт в выдаче Яндекса или воспользуйтесь одним из подобранных нами сайтов:
  - <http://bars-sto.ru/>
  - <http://okno52.ru/>
  - <http://megatrade-nn.com/>
  - <http://монтажсб.пф/>
  - <https://www.vodopadnn.ru/>
  - <https://masterok1.ru/>
2. Подберите для выбранного сайта список целевых коммерческих запросов в максимальный бюджет на продвижение — 5000 и 10000 рублей (должно получиться 2 списка запросов).
3. Приведите пример запросов из тематики данного сайта, но которые не являются эффективными для продвижения (слишком обобщенные, негеозависимые/информационные) – оптимально 5-10 таких запросов с краткими пояснениями почему они неэффективны.
4. Выполните группировку подобранных на продвижение запросов и под каждую группу выберите целевые страницы на сайте, если необходимых страниц на сайте нет, то опишите о необходимости их создания.
5. Для нескольких любых целевых страниц сайта опишите список работ, которые вы планируете сделать для улучшения их видимости по запросам соотнесенным к этим страницам.
6. Составьте краткое ТЗ для копирайтера по написанию текстов для нескольких выборочных страниц на сайте.
7. Составьте общие рекомендации по улучшению поисковой видимости и эффективности сайта.