

Партнерские возможности

РОССИЯ

МОСКВА
ВДНХ



Россия — открытая страна и при этом самобытная цивилизация. В этом утверждении нет никакой претензии на исключительность и превосходство, но эта цивилизация наша — вот что главное. Её нам передали предки, а мы должны сохранить её для наших потомков и передать дальше

Президент России
Владимир Путин



Из Послания Федеральному Собранию
21.02.2023



ВЫСТАВКА-ФОРУМ «РОССИЯ»

~12 000 000

посетителей

161 день

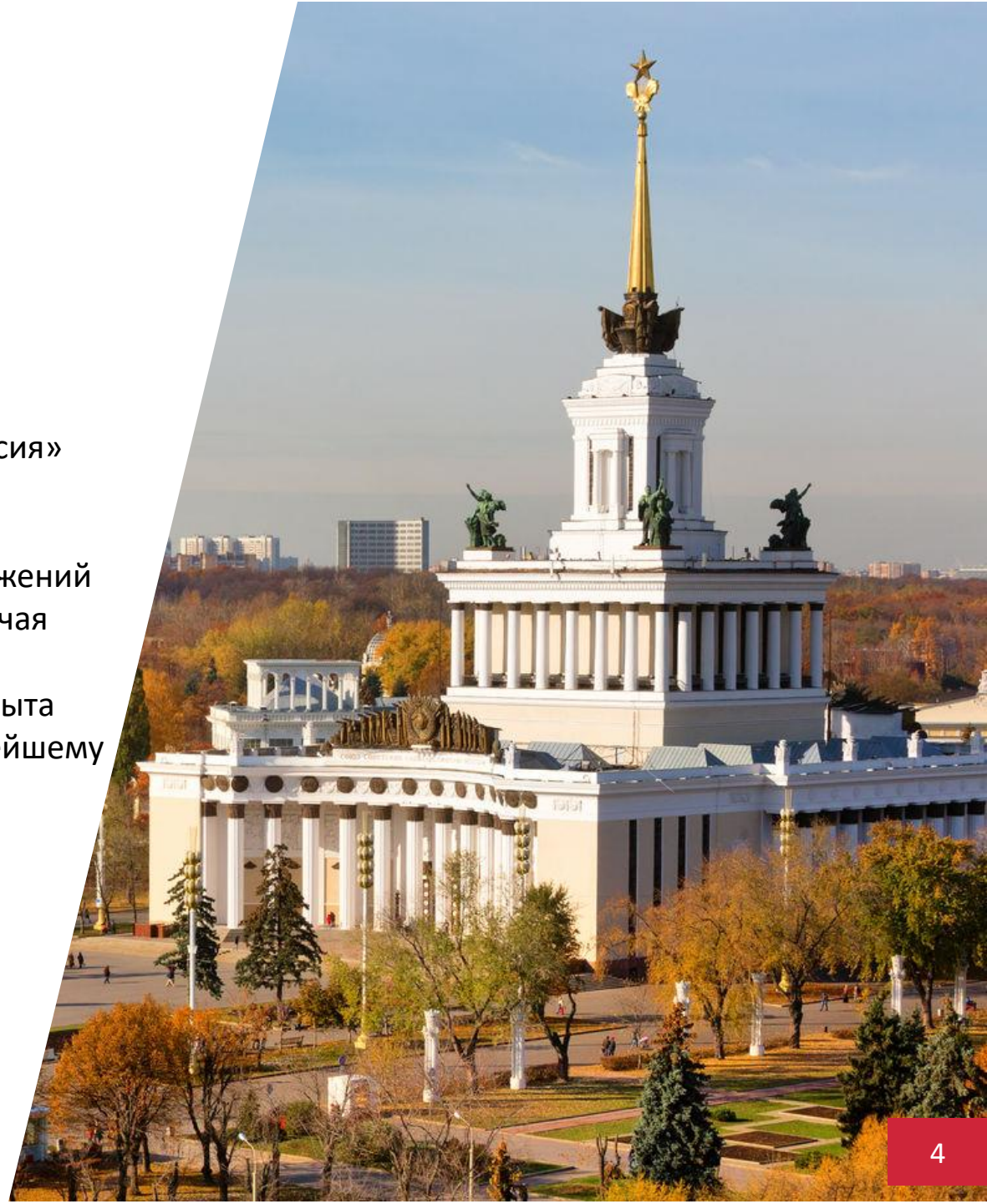
89 регионов РФ



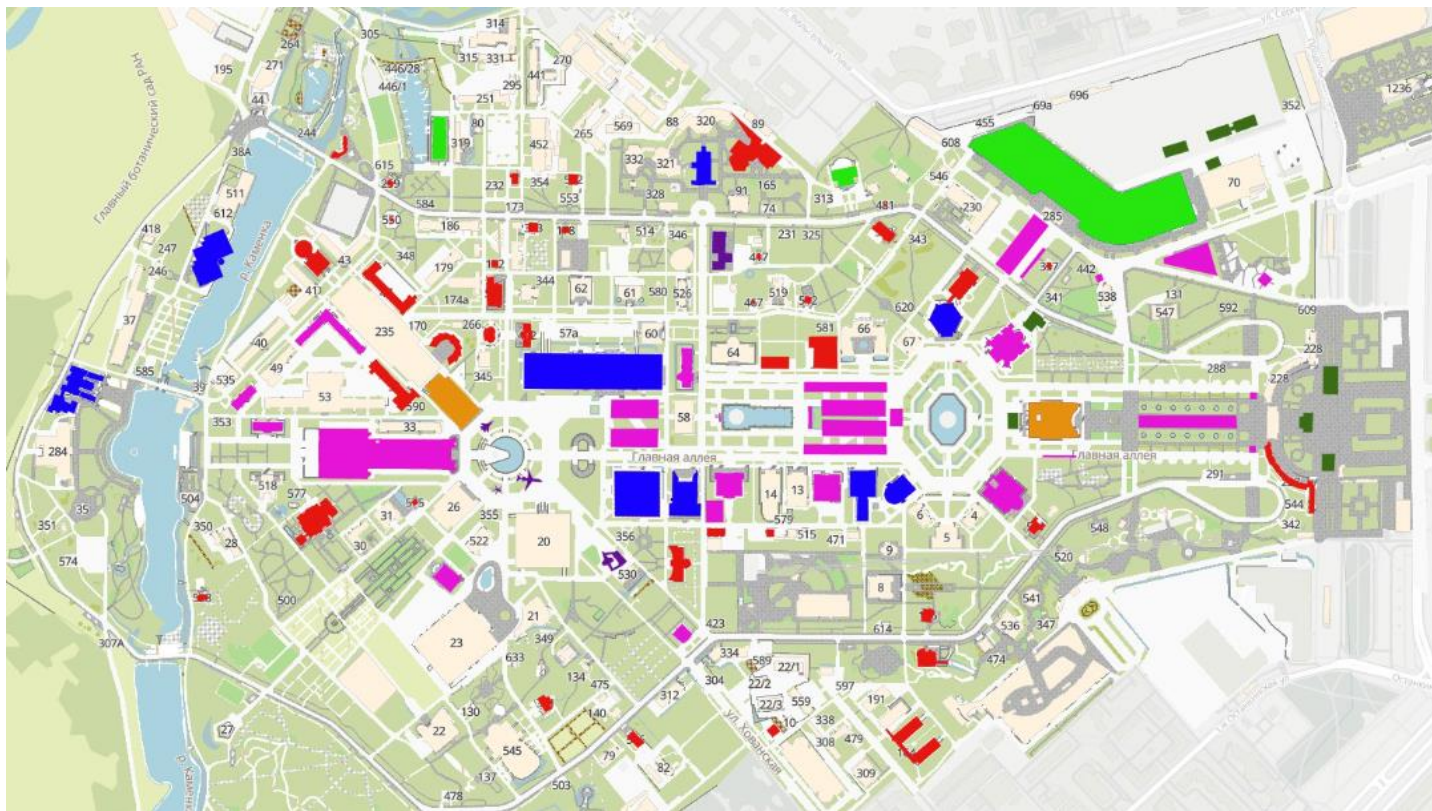
ВЫСТАВКА-ФОРУМ «РОССИЯ»









С 4 ноября 2023 года по 12 апреля 2024 года в Москве на территории Выставки достижений народного хозяйства (далее – ВДНХ) пройдет Международная выставка-форум «Россия» (далее – Выставка).

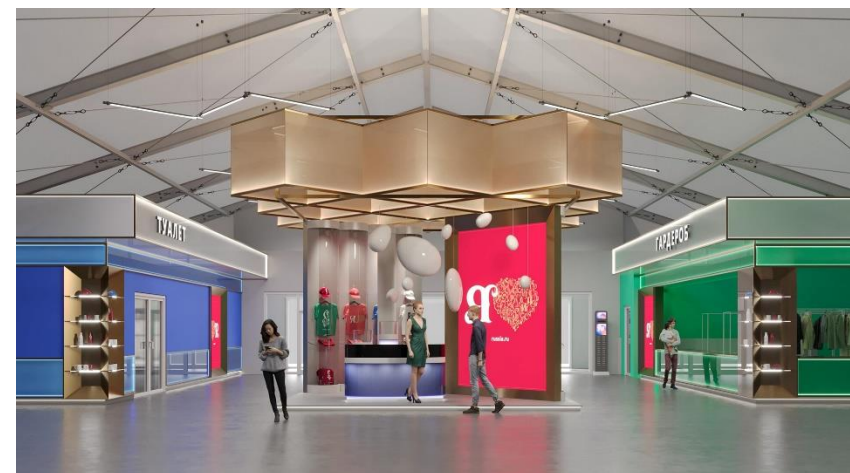
Выставка проводится с целью демонстрации важнейших достижений Российской Федерации в различных отраслях экономики, включая промышленность, энергетику, агропромышленный комплекс, транспорт, строительство, науку и культуру, положительного опыта развития субъектов Российской Федерации, содействия дальнейшему международному сотрудничеству.



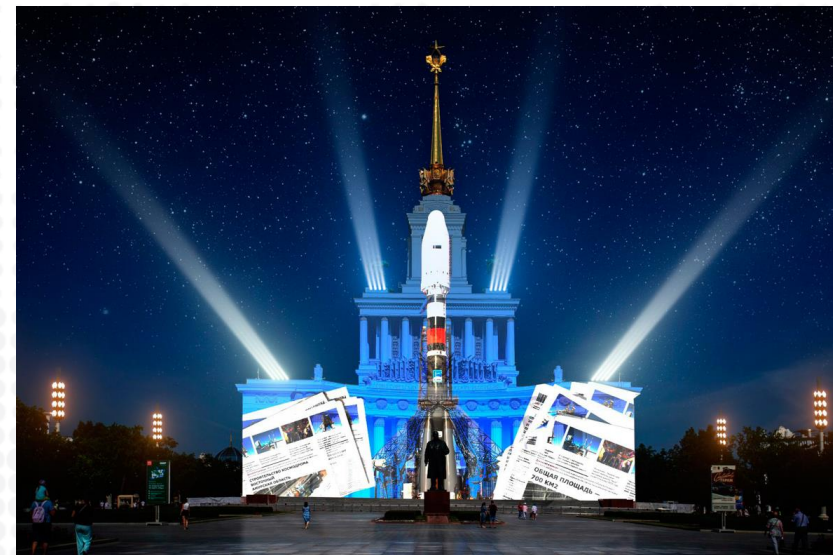
РАСПОЛОЖЕНИЕ ПАВИЛЬОНОВ



- | | | | |
|---|----------------------------------|---|--------------------------|
|  | - Отрасли |  | - РДДМ, Росмолодежь, РСВ |
|  | - Регионы |  | - Музеи |
|  | - Страны СНГ |  | - Рестораны |
|  | - Деловая и культурная программа |  | - Туалеты |
|  | - Инфраструктура | | |



ИЛЛЮСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ



ПАРТНЕРСКИЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ

- Уникальные форматы участия в деловой, культурной, молодежной, детской, экскурсионной программах, возможность интегрироваться в жизнь Выставки со своими уникальными проектами
- Охват: свыше 12 млн человек, граждане России различных возрастных групп
- Аудитория: политические и деловые лидеры, члены Правительства Российской Федерации, главы субъектов Российской Федерации, первые лица ведущих корпораций, СМИ и эксперты, представители общественных организаций
- Масштабная география проекта: 89 регионов
- Эксклюзивная информационная поддержка
- Индивидуальный подход к разработке партнерской программы с помощью всех доступных возможностей ВДНХ




ПАРТНЕРСКИЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ

Потенциальные партнеры Выставки получают несколько вариантов форм участия, что позволяет им варьировать свои возможности и планировать маркетинговые программы (форматы сотрудничества: коммерческое или бартерное взаимодействие)

Типы партнерских программ:

- Стандартный выставочный стенд*
- Стандартный выставочный стенд + пакет Партнера
- Пакет Партнера без застройки

**опция закрыта*

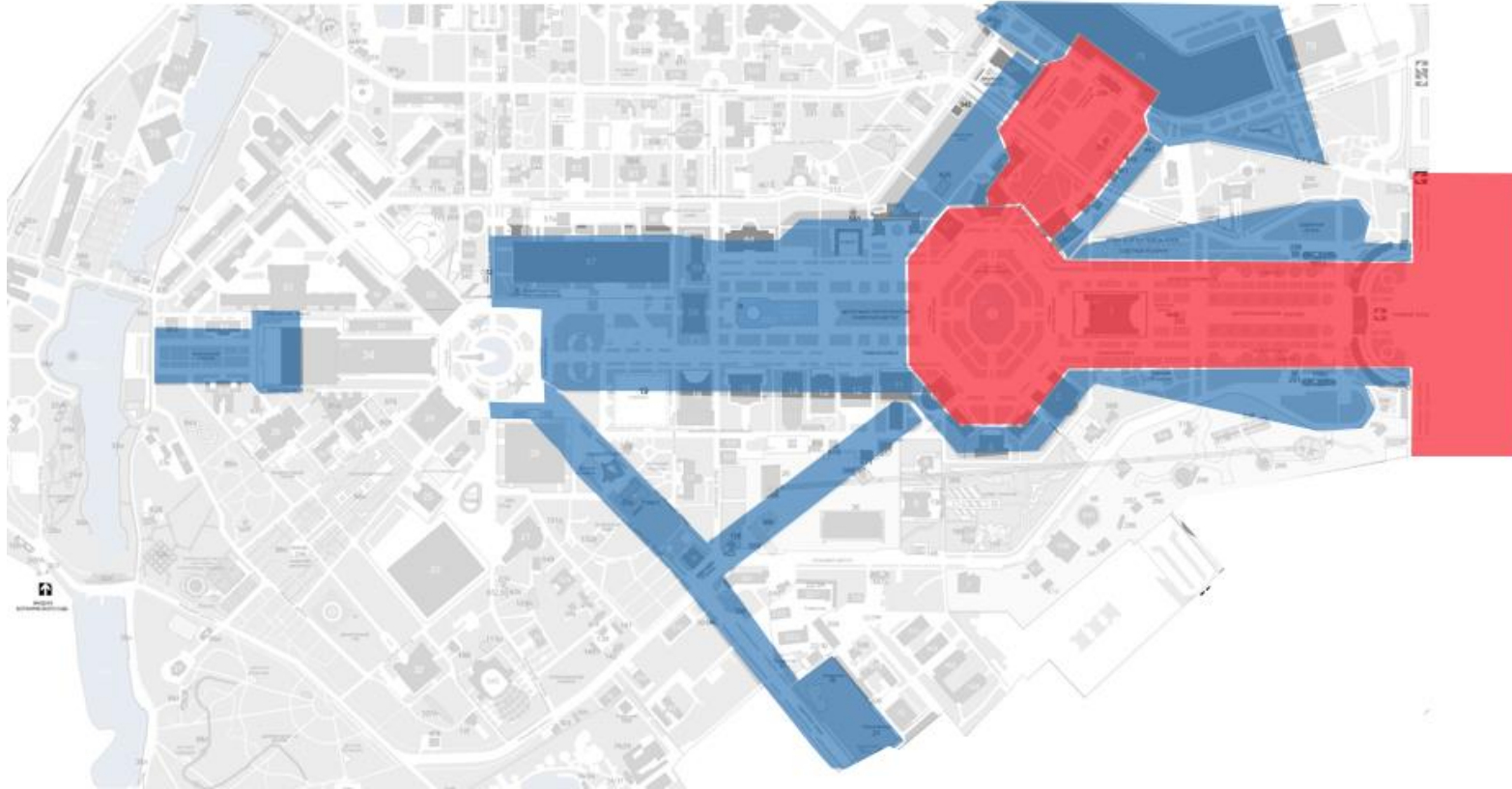


Территория ВДНХ, на которой пройдет Международная выставка-форум «Россия», разделена на 3 основные функциональные зоны по реализации возможных проектов.

ВДНХ — крупнейший экспозиционный, музейный и рекреационный комплекс в мире. Размещение любой информации, проведение мероприятий и другие формы интеграции на территории проведения Выставки проходят согласование на предмет обеспечения сохранности объекта культурного наследия.

Дирекция Выставки рассчитывает на сотрудничество и соавторство с экспонентами, партнерами и участниками в части сохранения и защиты целостности, единой графической, цветовой, философской системы проекта. Мы надеемся на уважение к видению и идеологическому наполнению Выставки, посвященной достижениям страны.

ЗОНИРОВАНИЕ



Официальная зона – зона экспозиции, протокольная зона. Зона навигационного и сервисного контента Выставки и ВДНХ.

Партнерская зона – зона экспозиции, специальных проектов Выставки и ВДНХ. Размещение любой информации, проведение мероприятий и другие формы интеграции на территории – по согласованию с Дирекцией и ВДНХ. Деятельность за пределами павильона рассматривается в индивидуальном порядке. Ограниченное количество рекламных носителей.

Свободная зона – зона ВДНХ. Размещение любой информации, проведение мероприятий и уличных активностей (ярмарки, концерты и т.д.), а также другие формы интеграции на территории – по согласованию с ВДНХ и Дирекцией (в случае запросов на размещение от Партнеров Выставки)

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Статус участия	Застройка	Возможность	Обязанности (в рамках бартерного взаимодействия)
Экспонент* (Стандартный выставочный стенд)	*		
Партнер Выставки с застройкой Стандартный выставочный стенд +статус Партнера	*	Согласно партнерским пакетам (включение в маркетинговую кампанию, участие в деловой программе и т.д.)	Кросс-маркетинг, кобрендинг, обязательства по совместным PR активностям и промо выставки
Партнер Выставки без застройки		Согласно партнерским пакетам (включение в маркетинговую кампанию, участие в деловой программе и т.д.)	Кросс-маркетинг, кобрендинг, обязательства по совместным PR активностям и промо выставки

ПАКЕТ «ЭКСПОНЕНТ» *

Возможности Партнера:

- Присвоение компании официального статуса «Экспонент» с правом использования статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях на период с момента подписания договора до 12.04.2024
- Возможность проведения маркетинговых мероприятий (презентаций, специальных проектов, размещение рекламных материалов) в пределах экспозиции
- Интеграция в информационную кампанию Выставки на период с момента подписания договора до 12.04.2024 (формат и медиаплан согласовываются дополнительно)
- Организационная поддержка на период с момента подписания договора до 12.04.2024
- Предоставление благодарственного письма от лица Дирекции Выставки

(*опция закрыта)

АРХИТЕКТУРА ПАРТНЕРСТВА. Дополнительные возможности

Расширение участия в мероприятии на специальных условиях.
Организация рекламно-имиджевого продвижения и специальных проектов в рамках Выставки на территории ВДНХ:

Архитектура спонсорства:

1. Генеральный партнер
2. Стратегический партнер

3. Официальный партнер по категории:

- Партнер деловой программы
- Партнер гастрономического фестиваля
- Партнер культурной программы
- Партнер молодежной программы
- Партнер детской программы
- Партнер образовательной программы
- Партнер экскурсионной программы
- Партнер по экспертизе
- Официальный поставщик
- Официальный авиаперевозчик
- Официальный автомобиль
- Официальный партнер по кибербезопасности и другие

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

Статус самого высокого уровня с максимальным многоканальным стратегическим брендингом и представленностью, уникальной возможностью самого сильного воздействия на целевую аудиторию.

Возможности Партнера:

- Присвоение партнерского статуса с правом использования статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях на период с момента подписания договора до 12.04.2024
- Интеграция Партнера в информационную кампанию Выставки на период с момента подписания договора до 12.04.2024 (формат и медиаплан согласовываются дополнительно)
- Интеграция в рекламную кампанию Выставки (формат и носители согласовываются дополнительно)
- Предоставление Партнеру локации для организации специального проекта на территории ВДНХ в Партнерской зоне (собственная застройка/арт-объект, формат и место согласовываются дополнительно)
- Возможность интеграции в деловую, культурную, экскурсионную программу Выставки и особый приоритет в выборе дат
- Продвижение Партнера на ресурсах информационных партнеров Выставки (формат прорабатывается дополнительно)
- Digital-возможности в официальных каналах Выставки (формат и медиаплан согласовывается дополнительно)
- Организационная поддержка Партнера (опции согласовываются дополнительно)
- Предоставление благодарственного письма от лица Оргкомитета Выставки

ПАКЕТ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР»

Возможности Партнера:

- Присвоение партнерского статуса с правом использования статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях на период с момента подписания договора до 12.04.2024
- Интеграция в информационную кампанию Выставки на период с момента подписания договора до 12.04.2024 (формат и медиаплан согласовываются дополнительно)
- Интеграция Партнера в рекламную кампанию Выставки (формат и носители согласовываются дополнительно)
- Предоставление Партнеру локации для организации специального проекта на территории ВДНХ в части Партнерской зоны (собственная застройка/арт-объект, формат и место согласовываются дополнительно)
- Возможность интеграции в деловую, культурную, экскурсионную программу Выставки и особый приоритет в выборе дат
- Организационная поддержка Партнера (опции согласовываются дополнительно)
- Предоставление благодарственного письма от лица Дирекции Выставки

ПАКЕТ «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПО КАТЕГОРИИ»

Возможности Партнера:

- Присвоение партнерского статуса с правом использования статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях на период с момента подписания договора до 12.04.2024
- Интеграция Партнера в информационную кампанию Выставки по категории на период с момента подписания договора до 12.04.2024 (формат и медиаплан согласовываются дополнительно)
- Интеграция Партнера в рекламную кампанию Выставки по выбранной категории (формат и носители согласовываются дополнительно)
- Предоставление Партнеру локации для организации специального проекта на территории ВДНХ в Свободной зоне (собственная застройка/арт-объект, формат и место согласовываются дополнительно)
- Организационная поддержка Партнера (опции согласовываются дополнительно)
- Предоставление благодарственного письма от лица Дирекции Выставки

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР»

Возможности Партнера:

- Присвоение партнерского статуса с правом использования статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях на период с момента подписания договора до 12.04.2024
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на информационной конструкции Выставки в Пресс-Центре
- Возможность участия представителей Генерального информационного партнера с присвоением им статуса «Участник Выставки»
- Предоставление площади под застройку студии в Пресс-центре Выставки по индивидуальному запросу Партнера и по согласованию с проектной рабочей группой по информационному обеспечению Выставки
- Возможность интеграции в деловую, культурную, экскурсионную программу Выставки и особый приоритет в выборе дат
- Предоставление возможности размещения логотипа Партнера в плеере видеотрансляции на ресурсах Партнера по согласованию
- Предоставление эксклюзивных материалов, первоочередное содействие в организации интервью с ключевыми спикерами
- Размещение печатных материалов Генерального информационного партнера на территории Выставки
- Техническое обеспечение фотохост-сопровождения Выставки, включая создание и сопровождение медиабанка
- Интеграция в рекламную кампанию Выставки
- Предоставление возможности кросс-промо во время проведения Выставки с 4 ноября 2023 года по 12 апреля 2024 года
- Предоставление благодарственного письма от лица Оргкомитета Выставки

ПАКЕТ «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР»

Возможности Партнера:

- Присвоение партнерского статуса с правом использования статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях на период с момента подписания договора до 12.04.2024
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на информационной конструкции Выставки в Пресс-Центре
- Возможность интеграции в деловую, культурную, экскурсионную программу Выставки и особый приоритет в выборе дат
- Предоставление эксклюзивных материалов, содействие в организации интервью с ключевыми ньюсмейкерами Выставки с размещением в Пресс-центре Выставки (предоставление площадки для проведения интервью)
- Распространение печатной продукции Партнера (газеты/журнал) на территории Пресс-центра Выставки по согласованию с проектной рабочей группой по информационному обеспечению Выставки
- Интеграция в рекламную кампанию Выставки
- Предоставление возможности кросс-промо во время проведения Выставки с 4 ноября 2023 года по 12 апреля 2024 года
- Предоставление благодарственного письма от лица Дирекции Выставки

ПАКЕТ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР»

Возможности Партнера:

- Присвоение партнерского статуса с правом использования статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях на период с момента подписания договора до 12.04.2024
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на информационной конструкции Выставки в Пресс-Центре
- Распространение печатной продукции Партнера (газеты/журнал) на территории Пресс-центра Выставки
- Содействие в организации интервью с ключевыми ньюсмейкерами Выставки с размещением в Пресс-центре Выставки (предоставление площадки для проведения интервью)
- Предоставление благодарственного письма от лица Дирекции Выставки

ПАКЕТ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

Возможности Партнера:

- Присвоение партнерского статуса с правом использования статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях на период с момента подписания договора до 12.04.2024
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на информационной конструкции Выставки в Пресс-Центре
- Распространение печатной продукции Партнера (газеты/журнал) на территории Пресс-центра Выставки
- Содействие в организации интервью с ключевыми ньюсмейкерами Выставки с размещением в Пресс-центре Выставки (предоставление площадки для проведения интервью)
- Предоставление благодарственного письма от лица Дирекции Выставки

ПЕРЕЧЕНЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВДНХ*

Рекламный носитель	Описание
Наружная реклама (digital, сити-форматы)	Светодиодные конструкции сити-формата Информационное поле 1,0x1,75 м. Формат размещения – видео (статика/динамика)
Наружная реклама – размещение на digital-конструкциях (сити-борды)	Светодиодные конструкции сити-формата Информационное поле 3,84*2,88 м. Формат размещения – видео (статика/динамика)
Реклама на радио ВДНХ	Интеграция в ролики
Реклама на многоуровневом паркинге	Реклама на световых лайтбоксах, размер 1,2*1,8 м.
Наружная реклама МРК (двусторонняя мобильная рекламная конструкция)	Формат размещения – баннеры, одностороннее. Размер баннера – 1,5x3 м.
Indoor - реклама	Реклама на видеопанелях, расположенных внутри павильонов ВДНХ Размер рекламного поля – 32 дюйма Формат размещения – видео (статика/динамика)

**(доп.возможности для Партнеров. Количество ограничено)*

КОНТАКТЫ

Оператор Международной выставки-форума "Россия" —
Автономная некоммерческая организация
«Дирекция Выставки Достижений "Россия"»



russia.ru



t.me/gowithRussia



vk.com/gowithrussia



ok.ru/gowithrussia

+7 495 109 97 72
marketing@ano-dea.ru