

РОССИЯ ЗАНЯЛА ТРЕТЬЕ МЕСТО В МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИНДЕЙКИ

Россия стала третьим крупнейшим производителем мяса индейки в мире после США и Германии и заняла второе место в Европе, произведя в 2021 году 400 тысяч тонн индюшатины во всех категориях хозяйств, согласно уточненным данным консалтингового агентства AGRIFOOD Strategies.

Москва, 26 апреля – За последние пять лет российские индейководы поднялись в рейтинге с седьмого до третьего места в мире, почти удвоив выпуск продукции с 226 470 до 400 030 тонн и обогнав Польшу, Италию, Францию – ведущих производителей индюшатины в Европе.

Среди всех производителей индейки в мире Россия в очередной раз показала рекордную динамику роста (21,7% в 2021 г.), что особенно выделяет ее на фоне сокращения объемов у значительной части участников рейтинга. Анализ статистических данных Евросоюза, США, Бразилии и Канады, а также отраслевой информации, собранной AGRIFOOD Strategies, демонстрирует, что в прошлом году только Испания показала небольшой инерционный рост в 3,3%, а Германия осталась на уровне предыдущего года, сохранив при этом лидерство в Европе на уровне 441 374 тонн. При этом Великобритания и Франция - откуда родом промышленное индейководство - отметили год рекордным падением рынков в почти 20% и 10% соответственно.

Несмотря на объективные трудности, стоявшие перед всем животноводческим сектором России в прошлом году, индейководство не только окончательно сформировалось как отдельная отрасль, но и позволило сохранить предложение на отечественном рынке мяса птицы на уровне 2020 года, скомпенсировав сокращение выпуска курятины.

Достижения индейководов России стали возможными благодаря значительным инвестициям в отрасль со стороны крупных, средних и мелких производителей, постоянно растущей популярности индейки у российских потребителей как «здорового» вида мяса, а также расширению взаимодействия поставщиков с розничными сетями и оптовыми покупателями.

Следует отметить, что формирование отрасли ознаменовалось созданием в мае прошлого года Национальной Ассоциации Производителей Индейки (НАПИ), объединившей более 80% отечественных индейководческих компаний и десятки фирм-поставщиков технологий, оборудования, кормовых ингредиентов, ветеринарных препаратов, а также крестьянско-фермерские хозяйства.

Справка о компании:

- *ООО «АГРИФУД Стратеджис» является консалтинговым агентством в области стратегического маркетинга продуктов питания и сельскохозяйственных товаров. Основано в 2011 году в Москве, работает в России, странах СНГ и Восточной Европы.*
- *Среди клиентов агентства - Всемирная продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Всемирный банк (World Bank), Министерство сельского хозяйства РФ, правительство Республики Казахстан, крупные международные и российские агропромышленные холдинги и торговые компании, зарубежные производители и поставщики технологий, оборудования, ветеринарных препаратов и кормовых добавок для АПК, международные консалтинговые организации.*
- *Контакты: Президент - Альберт Дамирович Давлеев, 125047, г. Москва, ул. 1-я Брестская, д. 33, стр. 1, пом. II, +7 495 7819200, info@agrifoodstrata.com*

ПРИЛОЖЕНИЕ (на следующей странице) – таблица рейтинга

РЕЙТИНГ «ТОП-10 СТРАН-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЯСА ИНДЕЙКИ В МИРЕ В 2021 ГОДУ»

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Изменения				место в 2016 г
							2021 к 2020		2021 к 2016		
							тонн	%	тонн	%	
1 США	2 713 010	2 712 747	2 666 260	2 638 803	2 605 700	2 521 154	-84 546	-3,24	-191 856	-7,07	1
2 Германия	483 263	465 598	467 000	478 800	441 300	441 374	74	0,02	-41 889	-8,67	2
3 Россия	226 470	231 050	271 080	276 070	329 655	400 030	70 375	21,35	173 560	76,64	7
4 Польша	368 000	376 570	384 000	408 000	380 000	363 100	-16 900	-4,45	-4 900	-1,33	4
5 Италия	331 859	308 625	300 130	301 000	313 250	297 840	-15 410	-4,92	-34 019	-10,25	6
6 Франция	393 992	374 793	331 000	327 000	328 500	297 000	-31 500	-9,59	-96 992	-24,62	3
7 Испания	187 000	197 887	210 410	236 000	238 000	246 410	8 410	3,53	59 410	31,77	8
8 Бразилия	367 990	390 480	181 250	172 320	159 720	157 000	-2 720	-1,70	-210 990	-57,34	5
9 Канада	183 358	171 227	168 551	165 170	156 000	150 104	-5 896	-3,78	-33 254	-18,14	9
10 Великобритания	166 000	147 000	157 000	148 000	150 000	119 400	-30 600	-20,40	-46 600	-28,07	10

На основании данных:

MEG-Marktdaten für die Geflügelbranche
 USDA Agricultural Marketing Service
 Associação Brasileira de Proteína Animal
 Agriculture and Agri-food Canada
 Agrifood Strategies