

Правила проведения Конкурса «Фотография ёлок»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «**Фотография ёлок**» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится с целью продвижения на рынке безналичных расчетов, предоставляемого КИВИ Банк (закрытое акционерное общество) (далее – «Организатор») Платежного сервиса «**Visa QIWI Wallet**» (далее – «Сервис») и привлечения потенциальных пользователей Сервиса.

1.2. Участниками Конкурса могут быть:

- дееспособные физические лица, постоянно проживающие на территории Российской Федерации;
- авторизованные пользователи социальных сетей ВКонтакте, Facebook и Одноклассники (далее – «Социальные сети»), состоящие в группе «**QIWI - платежные сервисы**» в вышеуказанных Социальных сетях.

*Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также сотрудники и представители Организатора, члены их семей, а также аффилированные с ними лица, работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, организации и лица связанные с подготовкой, организацией и проведением Конкурса, к участию в Конкурсе не допускаются.

1.3. В целях участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами Участник, зарегистрированный пользователь социальных сетей **ВКонтакте**, **Facebook** должен:

1.3.1. В период проведения Конкурса зайти в группу «**QIWI-платежные сервисы**» в социальных сетях ВКонтакте, Facebook;

1.3.2. Нажать «Поделиться новостью» (или репост, share) про настоящий Конкурс у себя на страничке;

1.3.3. В комментариях к посту Организатора о настоящем Конкурсе в группе «**QIWI-платежные сервисы**» в социальных сетях ВКонтакте, Facebook выложить фотографию своей новогодней елки.

1.4. В целях участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами Участник, зарегистрированный пользователь социальной сети **Одноклассники** должен:

1.4.1. В период проведения Конкурса зайти в группу «**QIWI-платежные сервисы**» в социальной сети Одноклассники;

1.4.2. Нажать «Класс» к публикации о настоящем Конкурсе «**Фотографии елок**» в группе «**QIWI-платежные сервисы**» в социальной сети Одноклассники;

1.4.3. Перейти в альбом, по ссылке, указанной в публикации, и загрузить фото своей новогодней елки в фотоальбом с названием «**Акция: Фотография елок**».

1.5. Участники, разместившие самые привлекательные фотографии (по мнению жюри) и выполнившие действия, указанные в пунктах 1.3. и/или 1.4 настоящих Правил, становятся Победителями Конкурса.

1.6. В качестве поощрения за участие в Конкурсе Победители получают денежную выплату в виде пополнения Баланса Учетной записи Пользователя в Сервисе на сумму, равную 1 000 (одной тысяче) рублей 00 копеек (далее – «Денежная выплата»).

1.7. Победители Конкурса определяются в соответствии с разделом 6 настоящих Правил.

1.8. Победителями Конкурса могут быть только зарегистрированные пользователи Сервиса. Для Победителей, не являющихся зарегистрированными пользователями Сервиса, обязательным условием получения Денежной выплаты является регистрация Учетной записи Пользователя в Сервисе в течение 2 (двух) календарных дней с момента объявления данного Участника Победителем Конкурса в соответствии с п.6.б. настоящих Правил.

1.9. Термин «Учетная запись Пользователя» в целях настоящих Правил определяется в соответствии с терминологией, изложенной в Публичной оферте КИВИ Банк (ЗАО) об использовании Платежного сервиса «Visa QIWI Wallet» (далее – «Оферта Сервиса»).

1.10. Способ, порядок и условия регистрации Учетной записи Пользователя определены Офертой Сервиса. С полным текстом Оферты Сервиса Участник может ознакомиться на web-сайте Сервиса в сети Интернет по адресу: www.qiwi.com.

1.11. Участник вправе зарегистрировать Учетную запись Пользователя в Сервисе любым из способов, изложенных в Оферте Сервиса.

1.12. Соглашаясь на участие в настоящем Конкурсе, Участник принимает (в полном объеме, без каких-либо изъятий) условия Оферты Сервиса об использовании платежного сервиса «Visa QIWI Wallet».

1.13. Вручение Денежной выплаты производится Организатором в соответствии с разделом 5 настоящих Правил.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является КИВИ Банк (закрытое акционерное общество) (ИНН 3123011520, ОГРН 1027739328440, юридический адрес: 123001, г. Москва, ул. Спиридоновка, д. 4, стр. 2).

2.2. Сайт в сети Интернет, на котором в течение периода проведения Конкурса можно ознакомиться с информацией о проводимом Конкурсе - www.qiwi.com (далее по тексту настоящих Правил — «Сайт Организатора Конкурса»).

3. Сроки и территория проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 00 часов 00 минут по московскому времени «22» декабря 2014 года до 15 часов 00 минут по московскому времени «24» декабря 2014 года.

3.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

3.3. Конкурс проводится в Интернете на сайтах Социальных сетей по адресам: <http://vk.com/qiwirusia>, <https://www.facebook.com/QiwiRussia>, <http://www.odnoklassniki.ru/qiwirusia>.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, именуются Участниками Конкурса.

4.2. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Денежной выплаты, предусмотренной п. 1.5. настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям настоящих Правил, необходимо в период, указанный в п. 3.1. настоящих Правил, произвести действия, указанные в пп. 1.3. и/или 1.4. настоящих Правил.

4.3. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе за весь период его проведения только один раз.

4.4. Участник самостоятельно несет ответственность за корректность указанного при регистрации Учетной записи Пользователя Абонентского номера.

4.5. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники согласны на предоставление Организатору их персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, пола, возраста, номера контактного телефона, адреса электронной почты, другой персональной информации, которая может быть получена Организатором в ходе проведения Конкурса, и их обработку Организатором и/или его уполномоченными представителями, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Денежной выплаты, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса.

4.6. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

4.7. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Конкурса и 5 (пять) лет после его окончания и может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

4.8. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе проведения Конкурса, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

4.9. Совершение Участником действий, указанных в п. 1.3. и/или 1.4. настоящих Правил в сроки, указанные в п. 3.1. настоящих Правил, признается заключением между физическим лицом, отвечающим требованиям, предусмотренным настоящими Правилами и Организатором Договора на участие в Конкурсе.

4.10. Участники имеют иные права и несут иные обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Размер призового фонда и порядок вручения Денежных выплат

5.1. Общий объем Денежных выплат, подлежащих вручению в ходе проведения Конкурса, составляет сумму в размере 9 000 (девять тысяч) рублей, по 3 (три) Победителя на каждую социальную сеть.

5.2. Совершение Участником конклюдентных действий, предусмотренных в настоящих Правилах, направленных на участие в Конкурсе, является подтверждением того, что Участник согласен с настоящими Правилами, и является Распоряжением Участника о перечислении денежных средств, причитающихся ему в качестве Денежной выплаты, в связи с участием в Конкурсе, в целях пополнения Баланса Учетной записи Пользователя в Сервисе.

5.3. Участник Конкурса получает Денежную выплату, указанную в п. 1.5. настоящих Правил, в период с 00 часов 00 минут по московскому времени «24» декабря 2014 года до 15 часов 00 минут по московскому времени «31» декабря 2014 года, посредством зачисления Организатором денежных средств в целях пополнения Баланса Учетной записи Пользователя в Сервисе.

5.4. Моментом вручения Денежной выплаты считается момент зачисления оператором Сервиса денежных средств, причитающихся Участнику, на Баланс Учетной записи Пользователя в Сервисе.

5.5. Использование Денежной выплаты, предусмотренной п. 1.5. настоящих Правил после факта ее вручения осуществляется Участником в соответствии с договором, заключаемым между Участником и оператором Сервиса на условиях Оферты Сервиса.

6. Определение Победителей Конкурса

6.1. Выбор самых привлекательных фотографий новогодних елок в рамках настоящего Конкурса осуществляет жюри Конкурса, выбранное Организатором. Членами жюри Конкурса являются сотрудники или уполномоченные лица Организатора. Состав жюри должен состоять из не менее 3 (трех) человек.

6.2. После окончания Конкурса в период с 15 часов 00 минут до 20 часов 00 минут по московскому времени «24» декабря 2014 года жюри выбирает Победителей Конкурса.

6.3. Определение Победителей Конкурса осуществляется путем подсчета голосов членов жюри;

6.4. Победители определяются простым большинством голосов;

- 6.5. Победителями Конкурса будут признаны Участники – разместившие самые привлекательные фотографии новогодних елок (по мнению жюри) и совершившие действия, указанные в пп. 1.3. и/или 1.4. настоящих Правил.
- 6.6. Итоги Конкурса и имена Победителей будут опубликованы «24» декабря 2014 года не позднее 20 часов 00 минут по московскому времени сообщением на страницах Социальных сетей в группе «QIWI- платежные сервисы».
- 6.7. При объявлении Победителей указываются следующие персональные данные – фамилия и имя, указанные ими при регистрации в Социальных сетях.
- 6.8. Информирование о проведении Конкурса производится посредством размещения информации в сети Интернет по адресу <http://vk.com/qiwirusia>, <https://www.facebook.com/QiwiRussia>, <http://www.odnoklassniki.ru/qiwirusia>.
- 6.9. Организатор в течение 3 (трех) календарных дней после публикации имен Победителей Конкурса оповещает Победителей Конкурса через личные сообщения в Социальных сетях для уведомления о победе в Конкурсе и сообщения перечня сведений и действий, которые необходимо предоставить/осуществить для получения Денежной выплаты.
- 6.10. Организатор ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на личные сообщения Организатора с аккаунта в одной из Социальной сети Победителя будет отвечать не Победитель.
- 6.11. Если в течение 2 (двух) календарных дней Победитель не осуществит регистрацию Учетной записи Пользователя в Сервисе и не сообщит Организатору данные, необходимые для перечисления Денежной выплаты - он лишается права на получение Денежной выплаты, а Организатор имеет право наградить другого Участника Конкурса.
- 6.12. В случае отказа по любым причинам Победителей Конкурса от получения Денежной выплаты Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения призового фонда Конкурса.

7. Дополнительные условия

- 7.1. Организатор Конкурса не несет ответственность за:
- 7.1.1. технические сбои в сети Internet-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие осуществить регистрацию Учетной записи Пользователя в Сервисе; за действия/бездействие оператора сотовой и Internet-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления информации и совершении действий, необходимых для участия в Конкурсе, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 7.1.2. невозможность Участников Конкурса ознакомиться со списком Победителей Конкурса, размещенным Организатором на Сайте Организатора Конкурса и в Социальных сетях по причинам, не зависящим от Организатора.
- 7.1.3. неполучение/несвоевременное получение сведений, необходимых Организатору для получения Денежных выплат по вине самих Участников Конкурса, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- 7.1.4. неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 7.1.5. неполучение победителями Конкурса Денежных выплат в случае не востребования их или отказа от них;
- 7.1.6. жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников Конкурса, в связи с их участием.
- 7.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:
- 7.2.1. на порядок определения Победителей Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

7.2.2. в случае каких - либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;

7.2.3. на размещение на Сайте Организатора Конкурса и в группах «QIWI-платежные сервисы» в Социальных сетях информации о Победителях Конкурса в случае победы в Конкурсе, согласно п. 6.7. настоящих Правил.

7.2.4. Установленная Денежная выплата не может быть выплачена Победителю наличными денежными средствами.

7.2.5. Организатор Конкурса вправе в любое время внести изменения в Правила Конкурса, разместив соответствующую информацию на Сайте Организатора. Участники Конкурса обязаны самостоятельно контролировать обновление Правил Конкурса, проверяя соответствующие изменения на Сайте Организатора.

7.2.6. Организатор Конкурса вправе использовать дополнительные средства доведения до потенциальных Участников предложения об участии в проводимом Конкурсе, сопровождающегося кратким изложением Правил Конкурса, в том числе путем направления SMS-сообщений.

7.2.7. Конкурс и данные положения и условия регулируются законодательством Российской Федерации, любые споры станут объектом исключительной юрисдикции российских судов.

7.2.8. Организатор имеет право отстранять от участия пользователей на своё усмотрение, если Участники пользуются недобросовестными методами для победы или если Организатор обладает достаточными сведениями, что аккаунт пользователя в Социальных сетях используется другим лицом.

7.2.9. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае если он/она становится победителем Конкурса, Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена Победителей во всех своих маркетинговых материалах.

7.2.10. В случае необходимости, в том числе, но, не ограничиваясь, для целей вручения Денежной выплаты, Организатор вправе затребовать у участников Конкурса необходимую информацию, в том числе персональные данные участников, для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы.

7.2.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.