

# **FILM O PROJEKCIE**

**NIE FILMIK O PROJEKCIKU**

**PODSUMOWANIE WARSZTATU O PROWADZENIU PROJEKTU VIDEO**

**TOMASZ SOL 2022**

# **DOKĄD FILM MOŻE IŚĆ?**

## **MARKETING:**

- **KONKURSY**
- **TELEWIZJA**
- **PROMOCJA PROJEKTU ( DIGITAL I SOCIAL MEDIA )**
- **PROMOCJA LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI, JEJ DZIAŁAŃ I JEJ MOŻLIWOŚCI**
- **DOKUMENTACJA DZIAŁAŃ NGO NA POTRZEBY PRZYSZŁYCH DOTACJI**

## **ARCHIWIZACJA DZIAŁALNOŚCI DLA POTOMNYCH**



# JAK OPOWIADAĆ?

CZYLI WYBÓR PRZEDMIOTU NARRACJI

Proces powstawania projektu

Zmiany, które wniósł projekt ( było / jest )

Opis projektu

Idea, która stoi za projektem

Wartości, które wniósł projekt



# PROCES POWSTAWANIA PROJEKTU

- Wybierz bohatera ( lider projektu, przedmiot projektu, beneficjent projektu) za którym będzie przebiegać historia. Opisz go
- Opisz gdzie i kiedy dzieje się akcja opowiadania, w jakich czasach
- Opisz co się wydarzyło jako pierwsze w historii bohatera, jakie były obserwacje, inicjacja projektu
- Opisz kolejne kluczowe momenty historii, procesu. Istotne Problemy, rozwiązania
- Opowiedz jak skończył się proces.
- Opisz jakie były efekty działania, czy były jakieś nieoczekiwane punkty zwrotne?
- Opowiedz, jakie wnioski na przyszłość zostały wyciągnięte.

# ZMIANY, KTÓRE WNIÓŚŁ PROJEKT

## ***Zmiana, ewolucja, która nastąpiła w Tobie, czy społeczności***

- Opisz jak było zanim zaczęłaś działać, jaki był świat, co się działo?
- Co wtedy robiłaś, i dlaczego? Jaki był wtedy etap
- Opowiedz z czym się zderzyłaś, na jaką przeszkodę natrafiłaś, ?
- Powiedz, dlaczego to było trudne. Opowiedz o swoich wątpliwościach, czy były momenty, że nie wierzyłaś, że Ci się uda?
- Co Ci uświadomiła konfrontacja z problemem?
- Co się stało potem, jakie były etapy działania? Czy Udało Ci się osiągnąć sukces, czy zakończyło się porażką? Opisz coś co uważasz za ważne w tym procesie.
- Jakie doświadczenia zdobyłaś? Co Cię zmieniło? Jakie wyciągnęłaś lekcje?
- Nawiąż tymi doświadczeniami do emocji widzów ( użyj prostego przykładu, “wyobraźcie sobie, że.... Jest to trudne prawda? Ale zmiana ta dała .... ” )
- Zachęć do działania, zaproś do korzystania

# OPIIS POSTAWIANIA PROJEKTU

- Wybierz bohatera ( lider projektu, przedmiot projektu, beneficjent projektu) za którym będzie przebiegać historia. Opisz go
- Opisz gdzie i kiedy dzieje się akcja opowiadania, w jakich czasach
- Opisz co się wydarzyło jako pierwsze w historii bohatera, jakie były obserwacje, inicjacja projektu
- Opisz kolejne kluczowe momenty historii, procesu. Istotne Problemy, rozwiązania
- Opowiedz jak skończył się proces.
- Opisz jakie były efekty działania, czy były jakieś nieoczekiwane punkty zwrotne?
- Opowiedz, jakie wnioski na przyszłość zostały wyciągnięte.

# IDEĘ, KTÓRA STAŁA ZA PROJEKTEM

pomóż społeczności w zrozumieniu idei i zbuduj zrozumienie.

- Co chcesz, chciałaś/łeś zrobić, stworzyć, i dlaczego jest to było interesujące i istotne.
- Przedstaw pomysł, punkt widzenia, perspektywę, którą chcesz pokazać
- Pokaż przykład, do którego widz będzie mógł się odnieść
- Wytłumacz jak przykład ma się do twojej idei i do Twojego projektu
- Podziel się jak wymyśliłaś / łeś projekt, na jaki problem chciałaś / łeś odpowiedzieć, zaproś do współdziałania, czy też korzystania z projektu
- Podsumuj co najważniejsze dla widza. Co widz ma zapamiętać.

# **BOHATER, KTO MOŻE NIM BYĆ?**

**... KAŻDY**

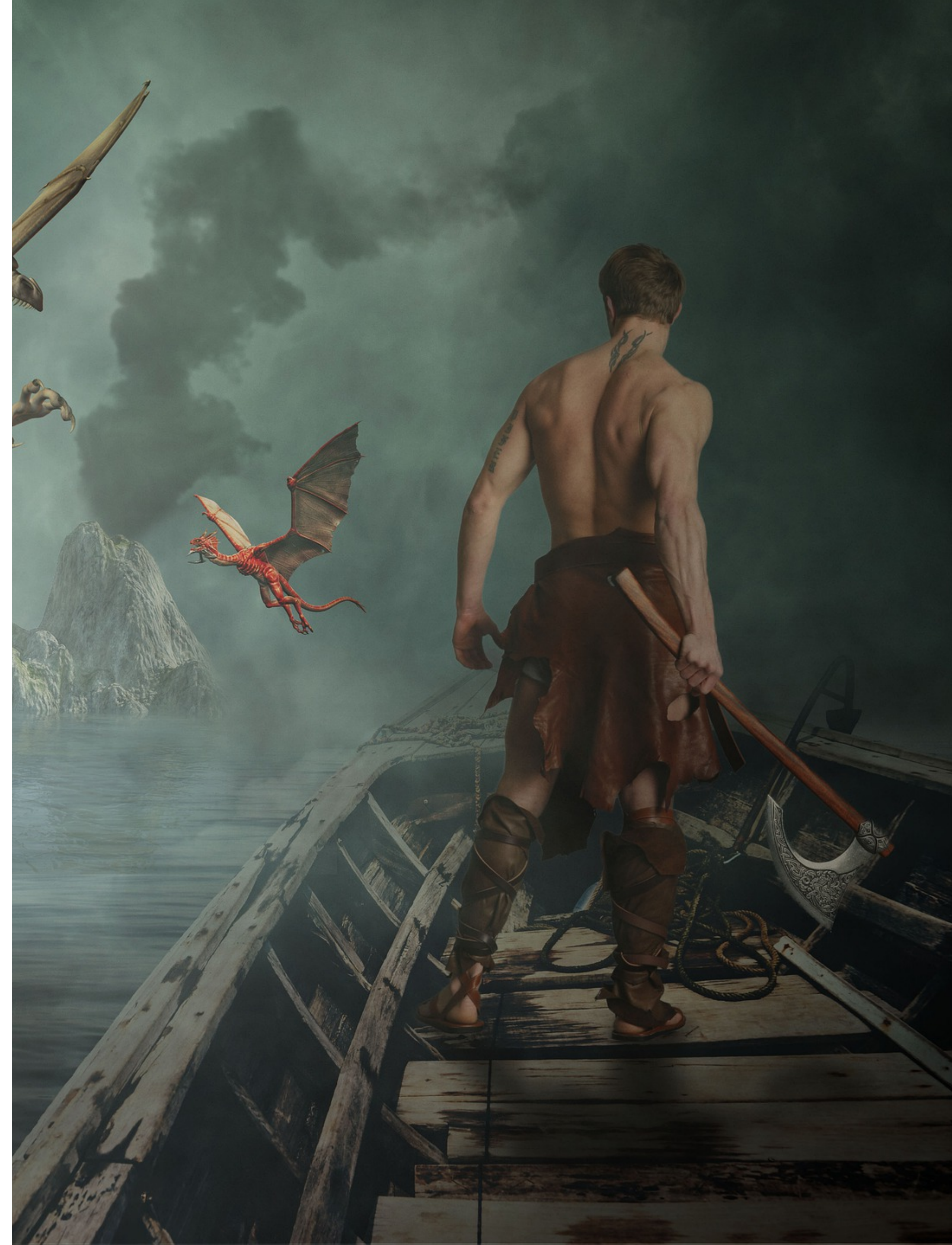
**Lider / liderzy tworzący projekt**

**Inny uczestnik tworzący projekt**

**Ekipa tworząca projekt**

**Beneficjent / beneficjenci**

**Postać, produkt, rzecz, zwierze, maskotka  
lokalna, lokalny bohater / mityczna baśniowa  
postać**





# ILU MA ICH BYĆ?

## ... DUŻO, ALBO MAŁO

Bohater zbiorowy (społeczność tworząca projekt) wypowiedzi różnych osób. Większa ilość bohaterów, mniej czytelne emocje.

Kilku bohaterów ( 2-3 osoby) opowiadanie, np na kontrze, jeden chciał to drugi co innego a wynikiem był projekt, i oboje są zadowoleni. Czy mieli między sobą konflikt? Czy mieli wspólne cele, a może różne.

Pojedynczy bohater tworzący projekt ( lider, współtwórca, uczestnik) i jego problem przed powstaniem projektu, czy w trakcie.



---

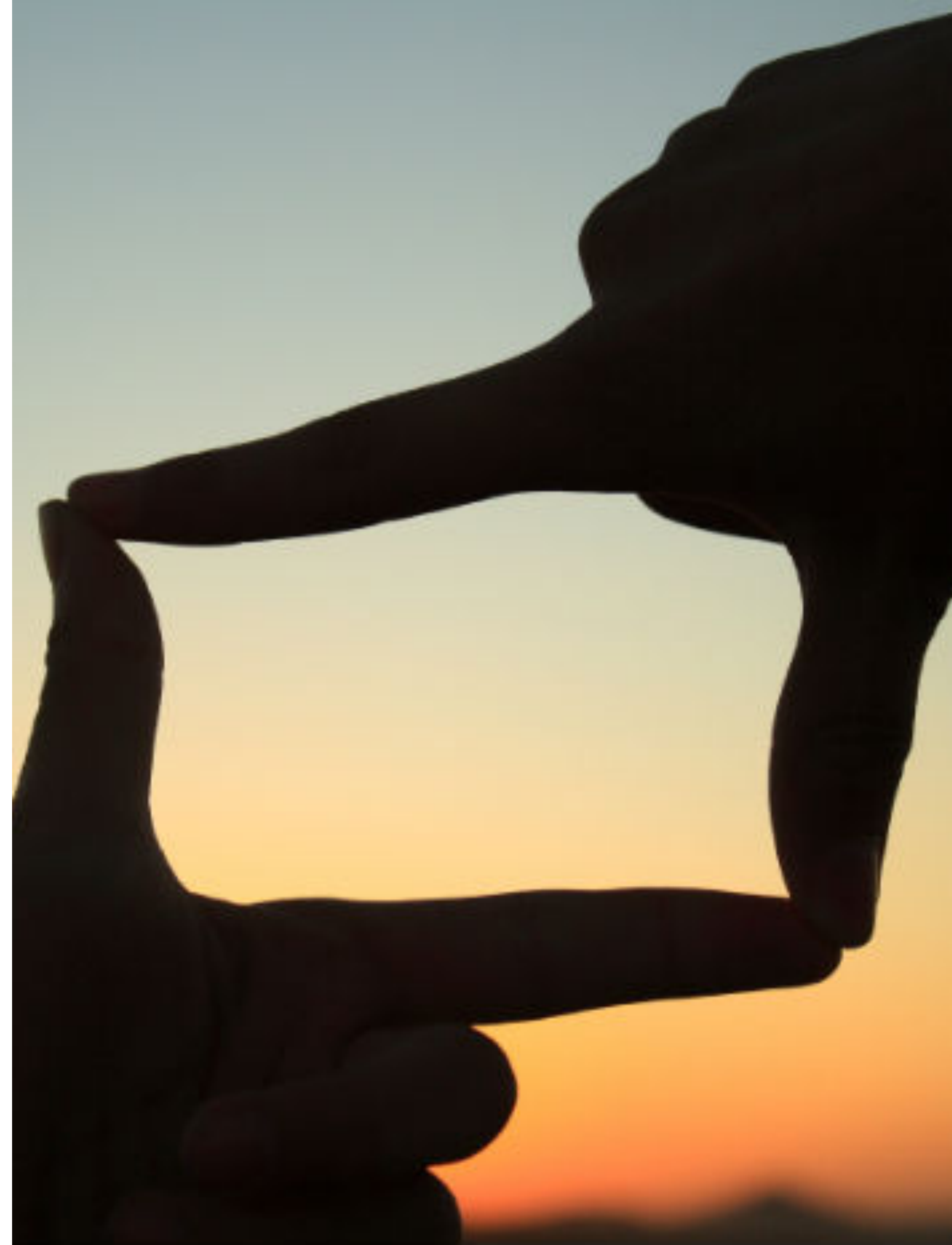
# SPOSOBY OPOWIADANIA

Reportaż - wywiady i przebitki

Dokument - podążanie za jednym bohaterem, w jego rzeczywistości

Vlog- opowiadanie w stylu YouTube / tv. Osoba prezentująca

Q/A pytania i odpowiedzi. Opowiadanie przez zadawanie pytań i odpowiedzi na nie



---

# SPOSOBY OPOWIADANIA

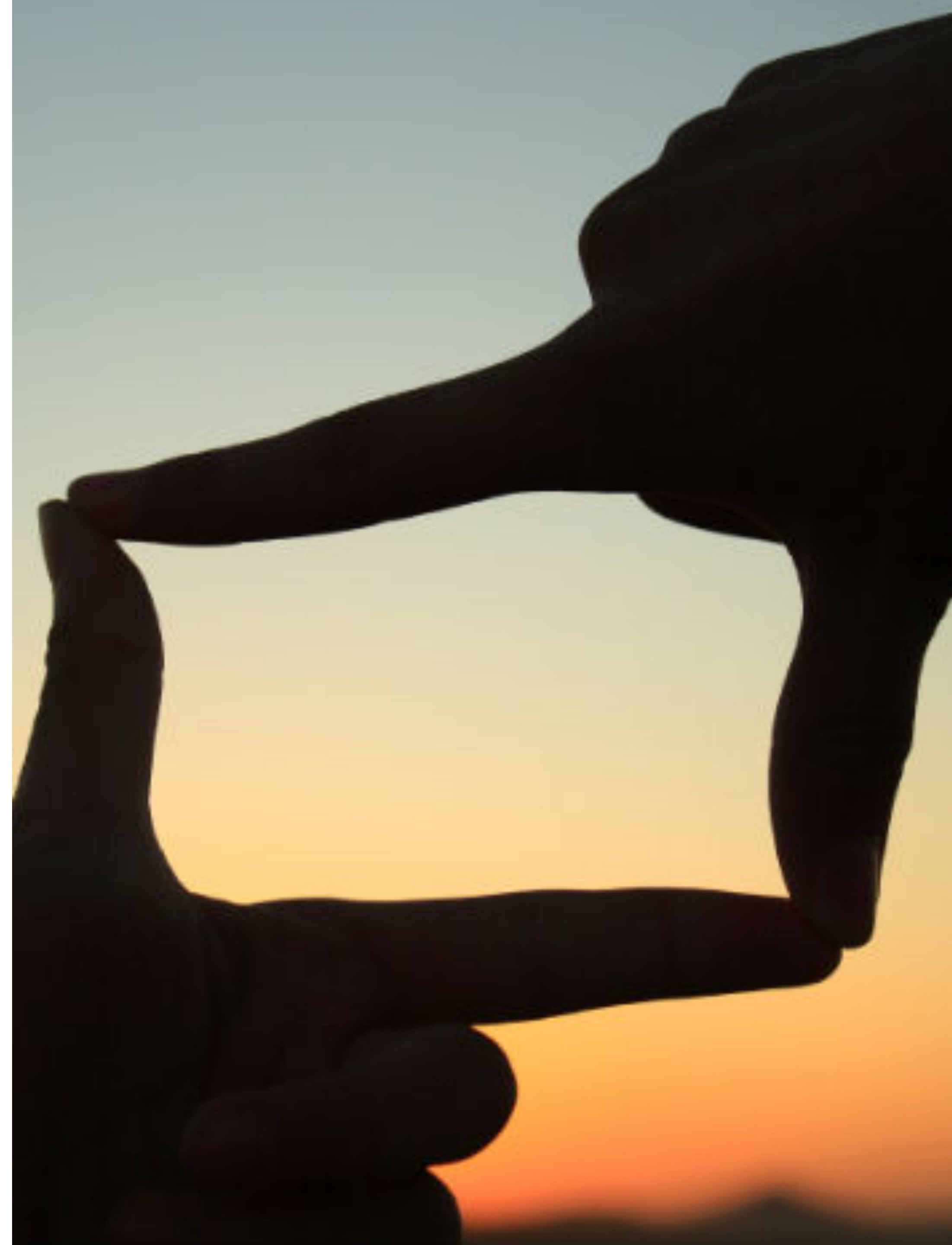
Wyliczanka - 10 faktów o...

Making of ... jak wyglądały kulisy tworzenia projektu

Wywiady - Sonda uliczna

Wywiad "gadające głowy"

Forma muzyczna - teledysk/piosenka



# ETAPY DZIAŁAŃ W PROJEKCIE FILMOWYM

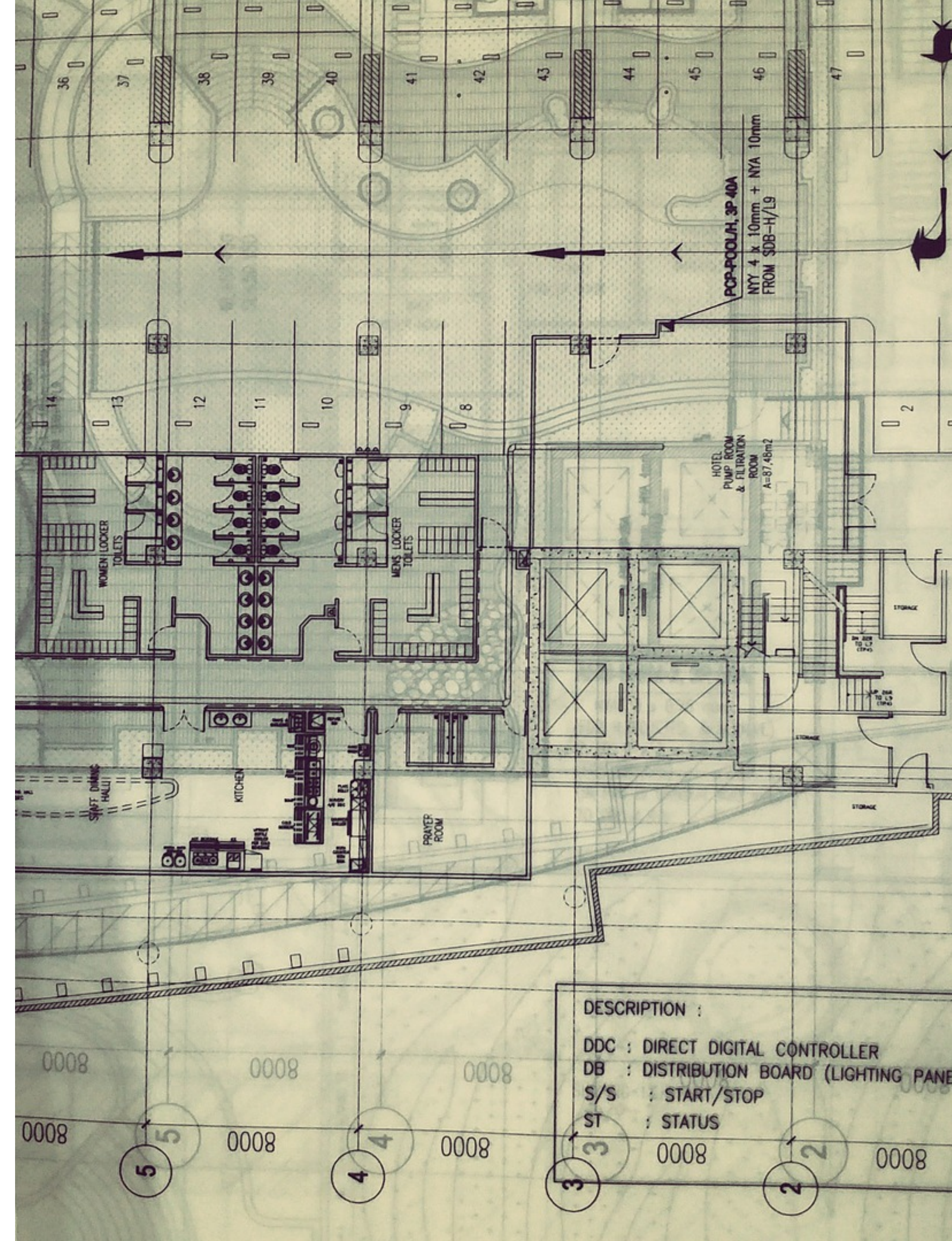
**PREPRODUKCJA**

**ZDJĘCIA**

**POSTPRODUKCJA**

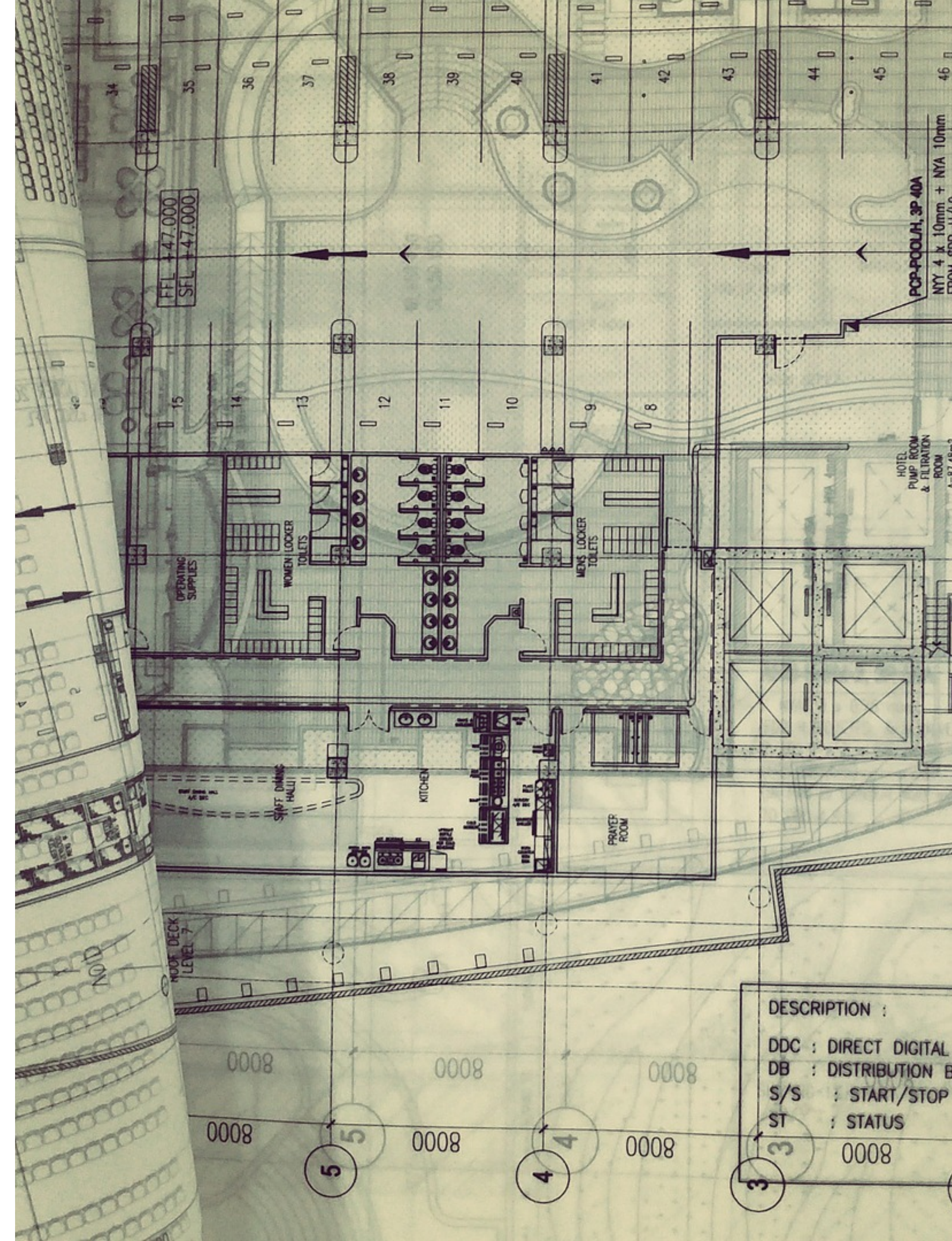
**Trzeba dopasować etapy tworzenia filmu do etapów tworzenia projektu.**

**Zależnie od tego jak będziemy chcieli opowiedzieć historię (o czym? kto? jak?)**



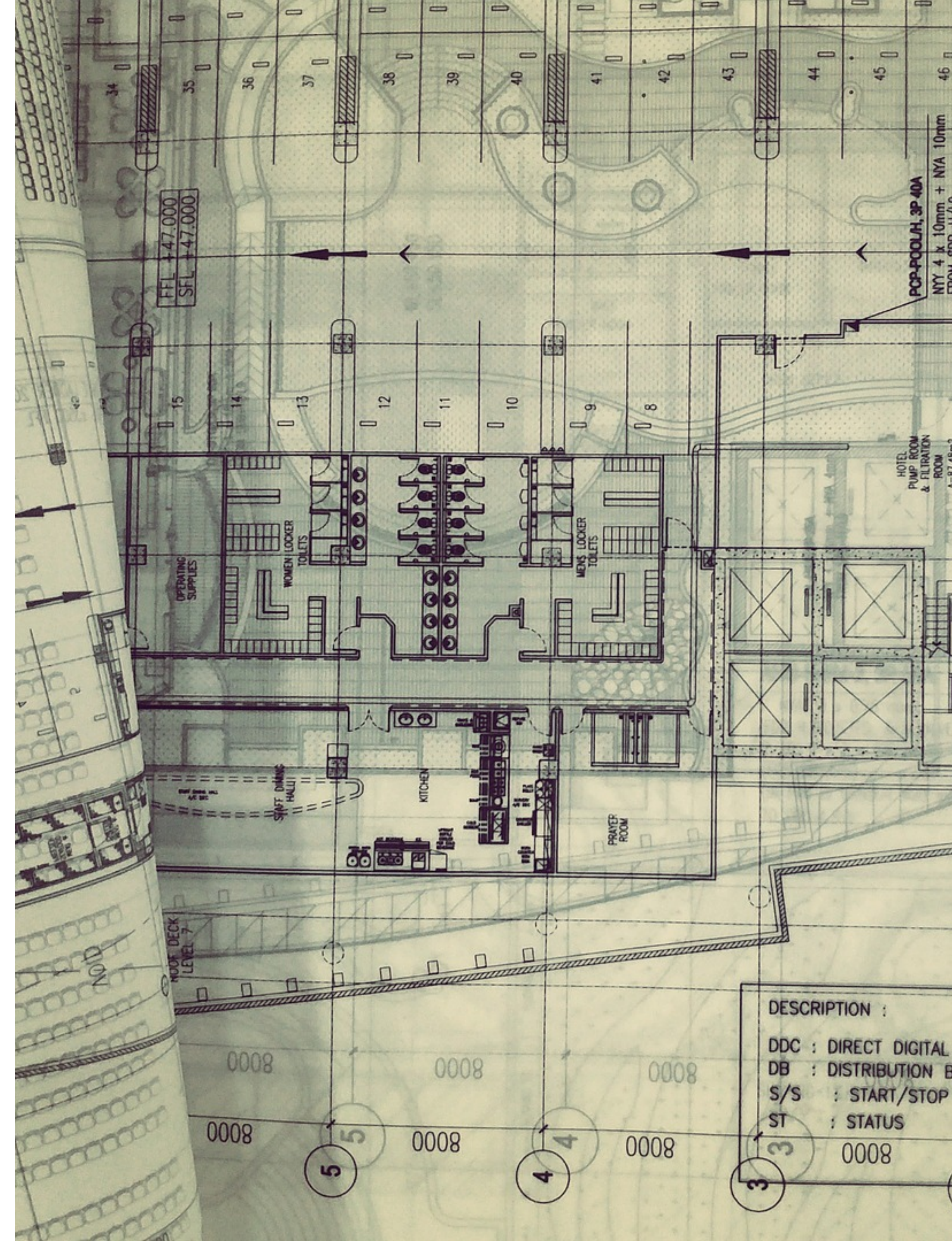
# PREPRODUKCJA

- Przygotowanie scenariusza
- Przygotowanie harmonogramu kręcenia
- Wybór i przygotowanie bohaterów
- Dokumentacja przestrzeni, w której kręcimy.
- Scenografia / sceneria - estetyka tła



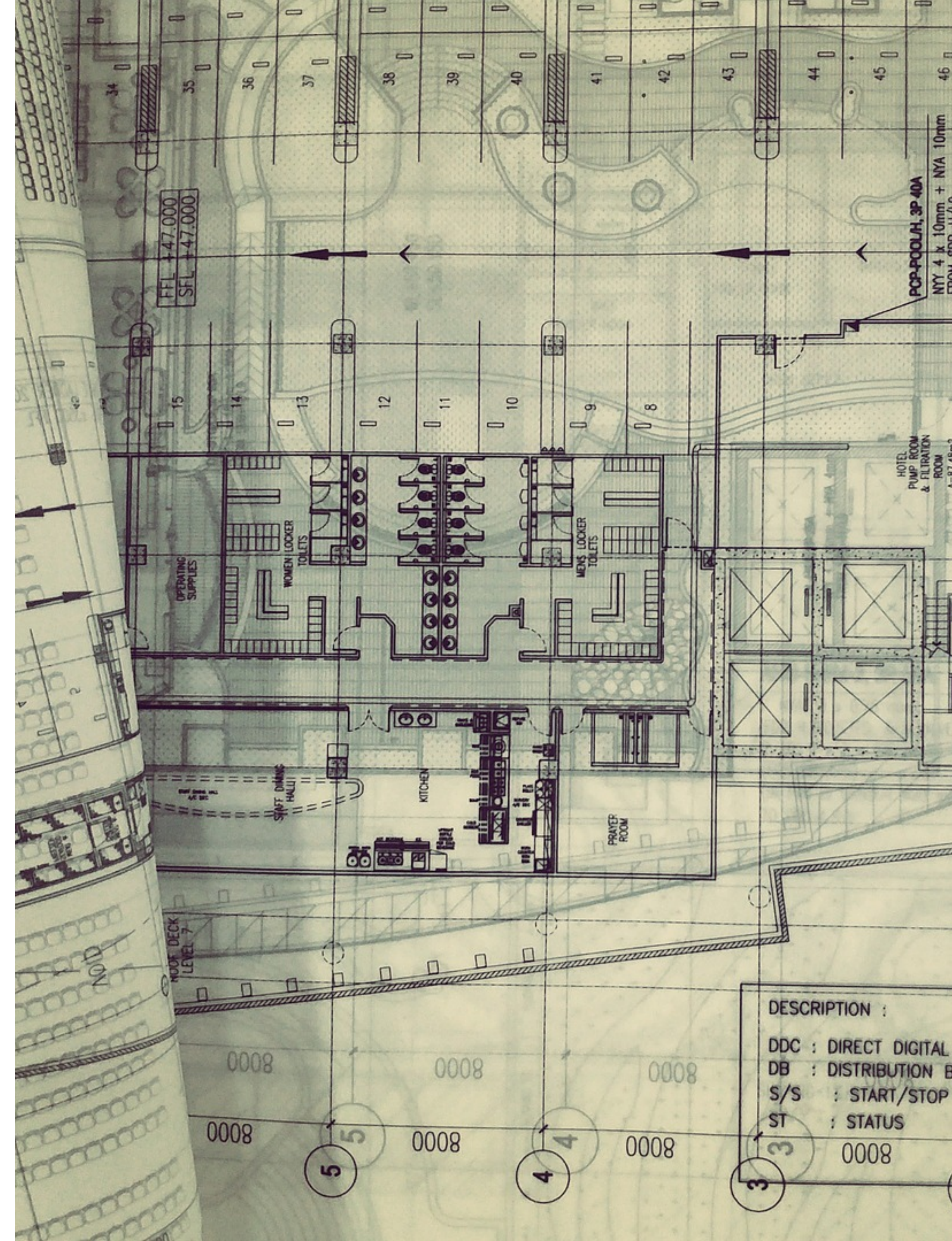
# ZDJĘCIA

- Przygotowanie sprzętu / skąd wziąć sprzęt ew pomoc.
- Świadomość lokacji i przestrzeni w, której kręcimy
- Świadomość światła naturalnego
- Trzymanie się harmonogramu,
- Praca z bohaterami



# POSTPRODUKCJA

- Montaż
- Dźwięk/Muzyka
- Wyrównanie kolorów
- Podpisy napisy tytuły

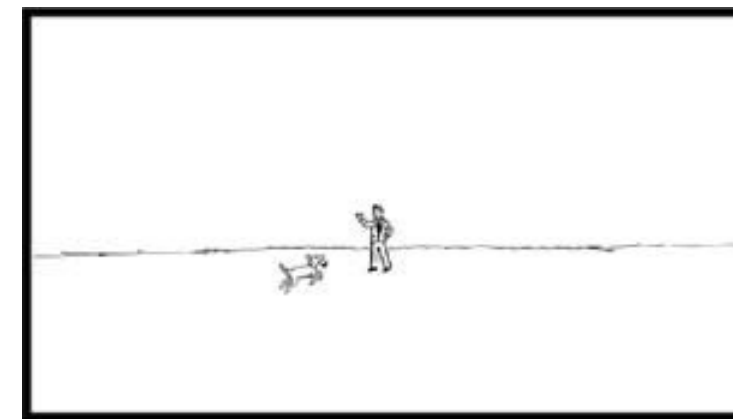


# PLANY FILMOWE

Każdy rodzaj planu filmowego używany jest do opowiedzenia / pokazania innego elementu historii.

Dzięki zmianom planów filmowych, pokazujemy widzom co jest w danym momencie istotne.

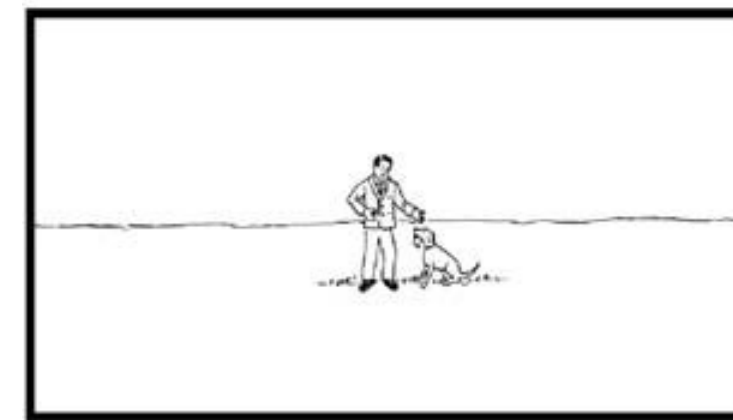
Pokazujemy mu na co ma patrzeć,



Plan totalny



Plan średni



Plan ogólny



Półzbliżenie



Plan Pełny



Zbliżenie



Plan Amerykański



Duże Zbliżenie

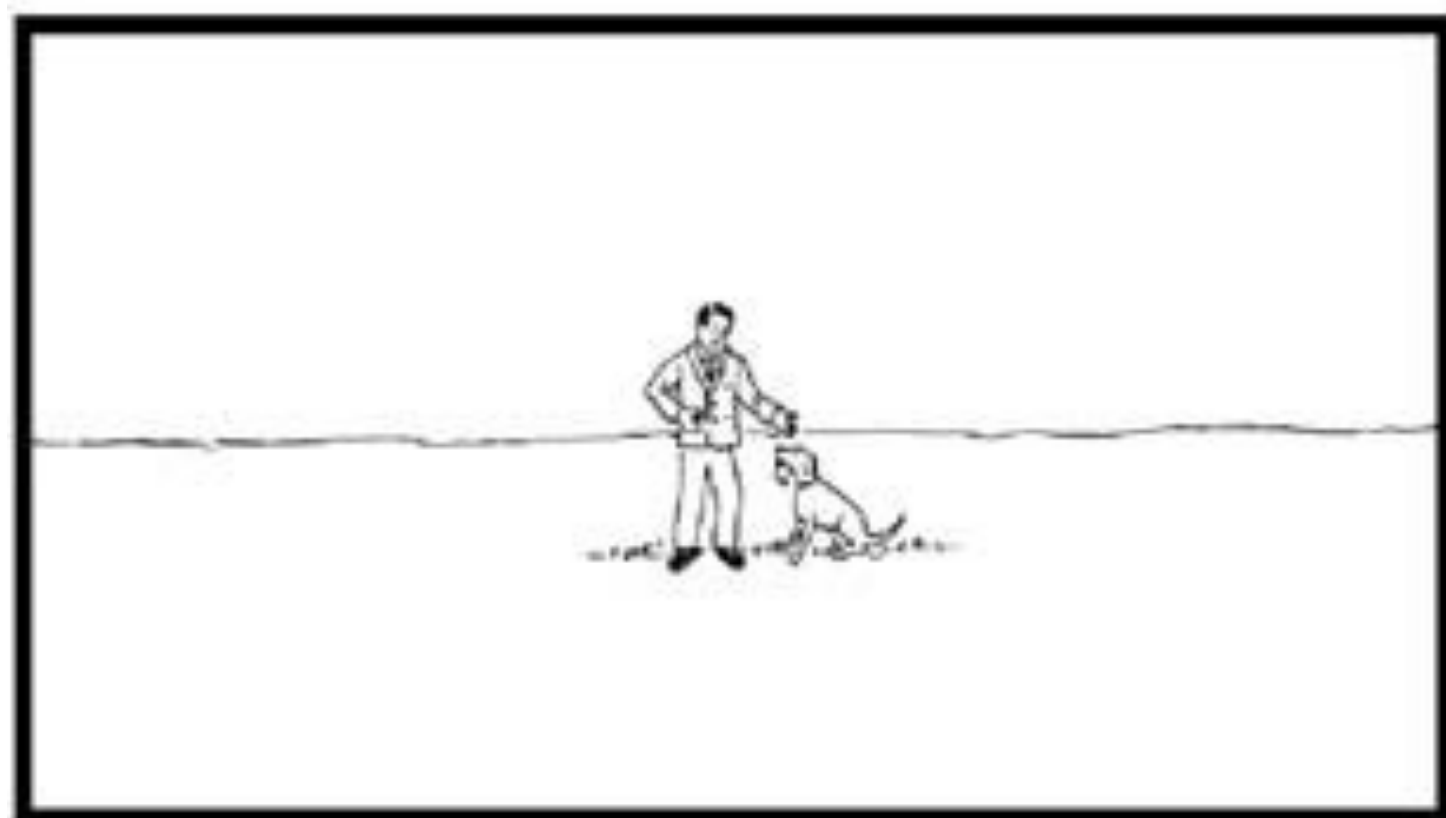


Detal



# PLANY FILMOWE

GDZIE ?



KTO ?



CO ?

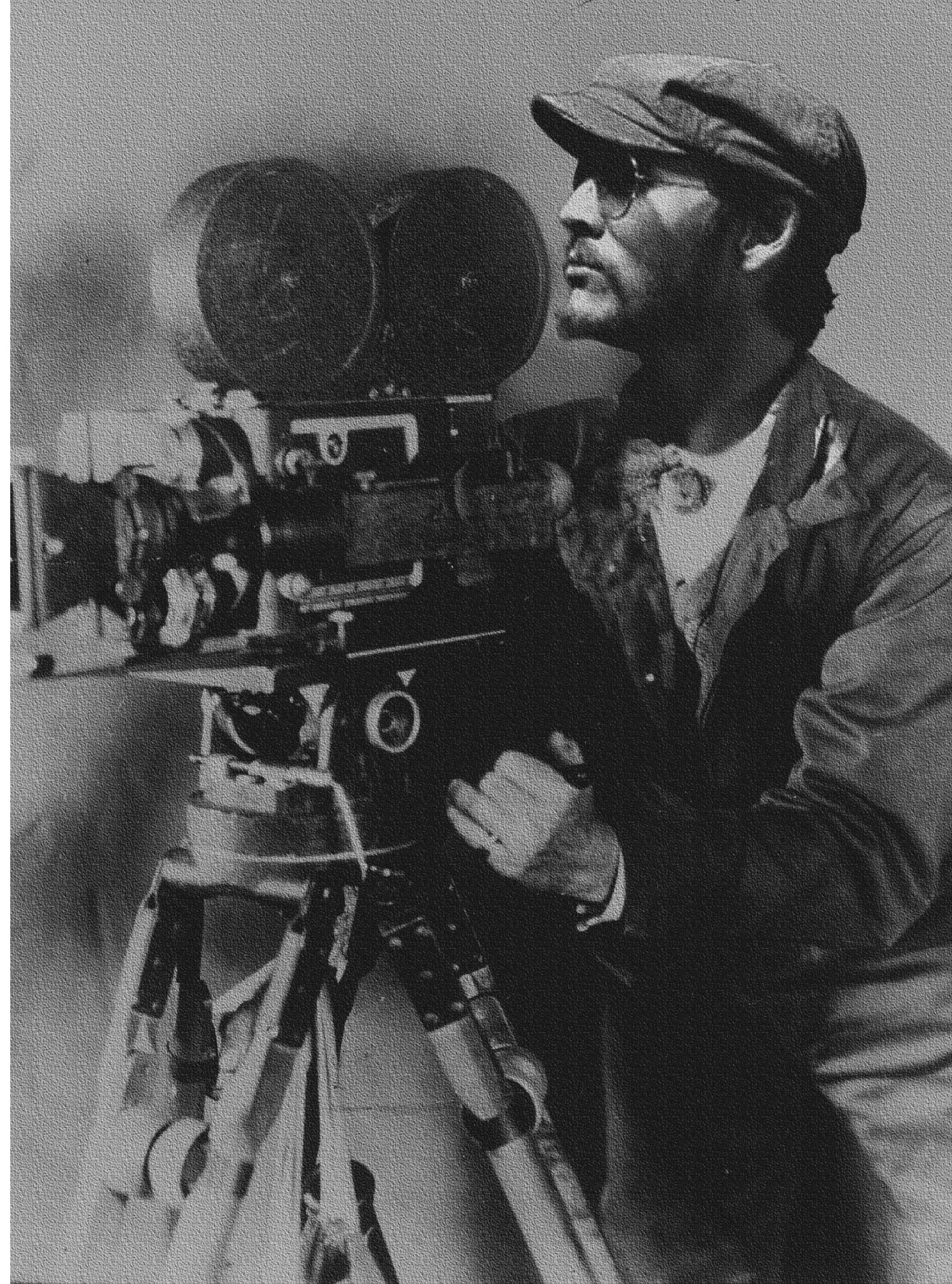


# **RUCH KAMERY A RUCH W KADRZE**

**KRĘĆ TAK JAKBYŚ ROBIŁ ZDJĘCIE**

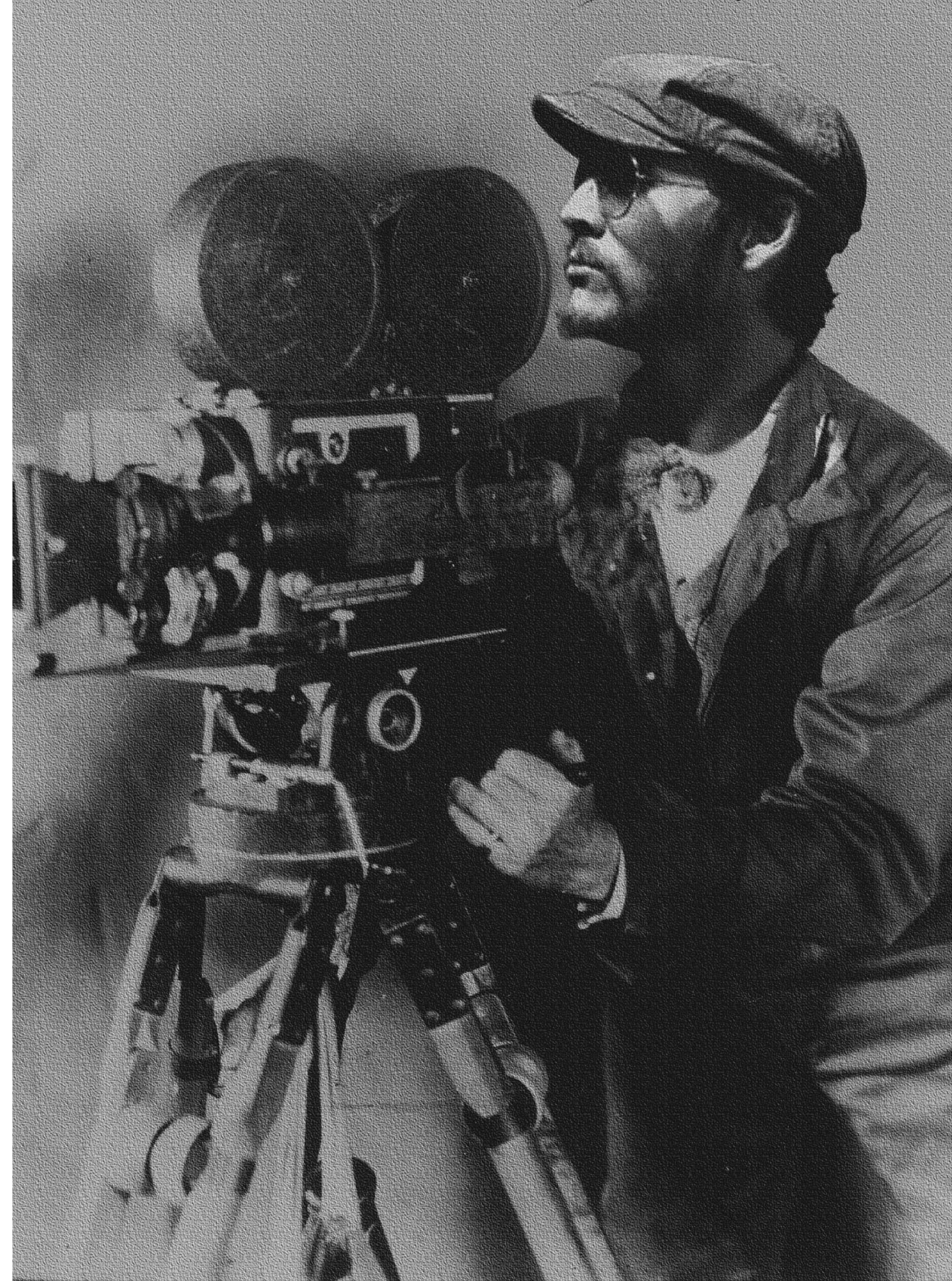
**NIECH W KADRZE SIĘ "RUSZA" A KAMERA  
NIECH SIĘ NIE RUSZA**

**STABILNIEJSZE WYRAŹNIEJSZE UJĘCIA  
BARDZIEJ CZYTELNE MERYTORYCZNIE**



# ŁATWY SPOSÓB NA DOBRE UJĘCIA

1. **Podejść do nagrania tak samo jak do fotografii**
2. Ustaw kadr przed włączeniem nagrywania
3. Podczas nagrywania nie ruszaj kamerą
4. Staraj się trzymać zasad kadrowania
5. Chcesz zmienić kadr, np pokazać bliżej, wyłącz nagrywanie, podejść i zacznij od pkt 1
6. Pamiętaj o świetle bez niego nie widać :)
7. Zwróć uwagę na tło, czy chcesz je pokazać?



# KADROWANIE



ZASADA TRÓJPODZIAŁU / ZŁOTY PODZIAŁ

# KADROWANIE



**ZASADA TRÓJPODZIAŁU / ZŁOTY PODZIAŁ**

# **PRZEPROWADZANIE WYWIADÓW**

**ROZMAWIAJ NIE PYTAJ**

**SZUKAJ SŁÓW KTÓRE WSKAZUJĄ NA EMOCJE  
ŁAP JE I ZADAWAJ PYTANIA**

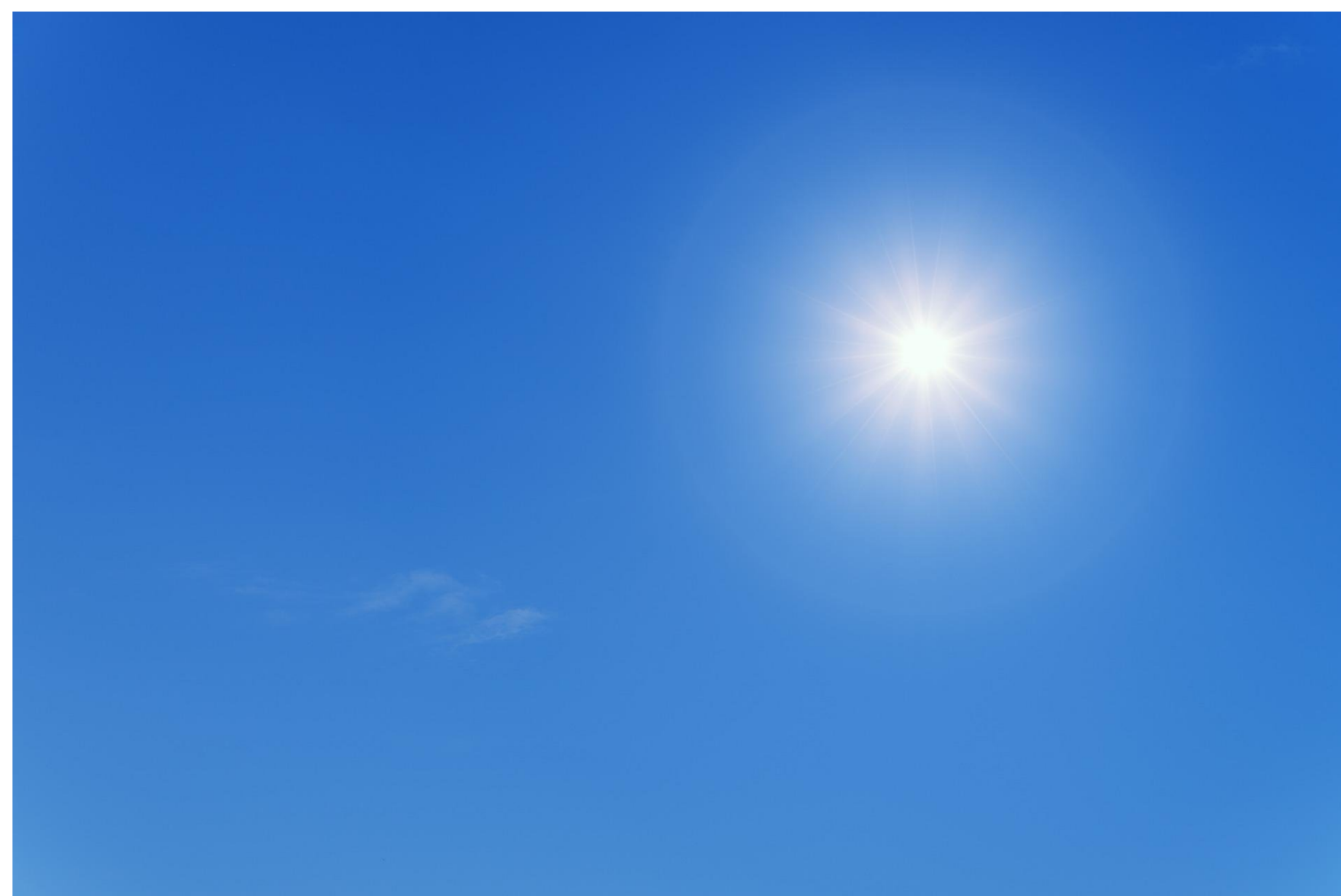
**POZNAJ TEMAT ZANIM ZACZNIESZ  
ROZMAWIAĆ**

**WIEDZ O CZYM CHCESZ OPOWIEDZIEĆ  
MATERIAŁEM Z WYWIADU**



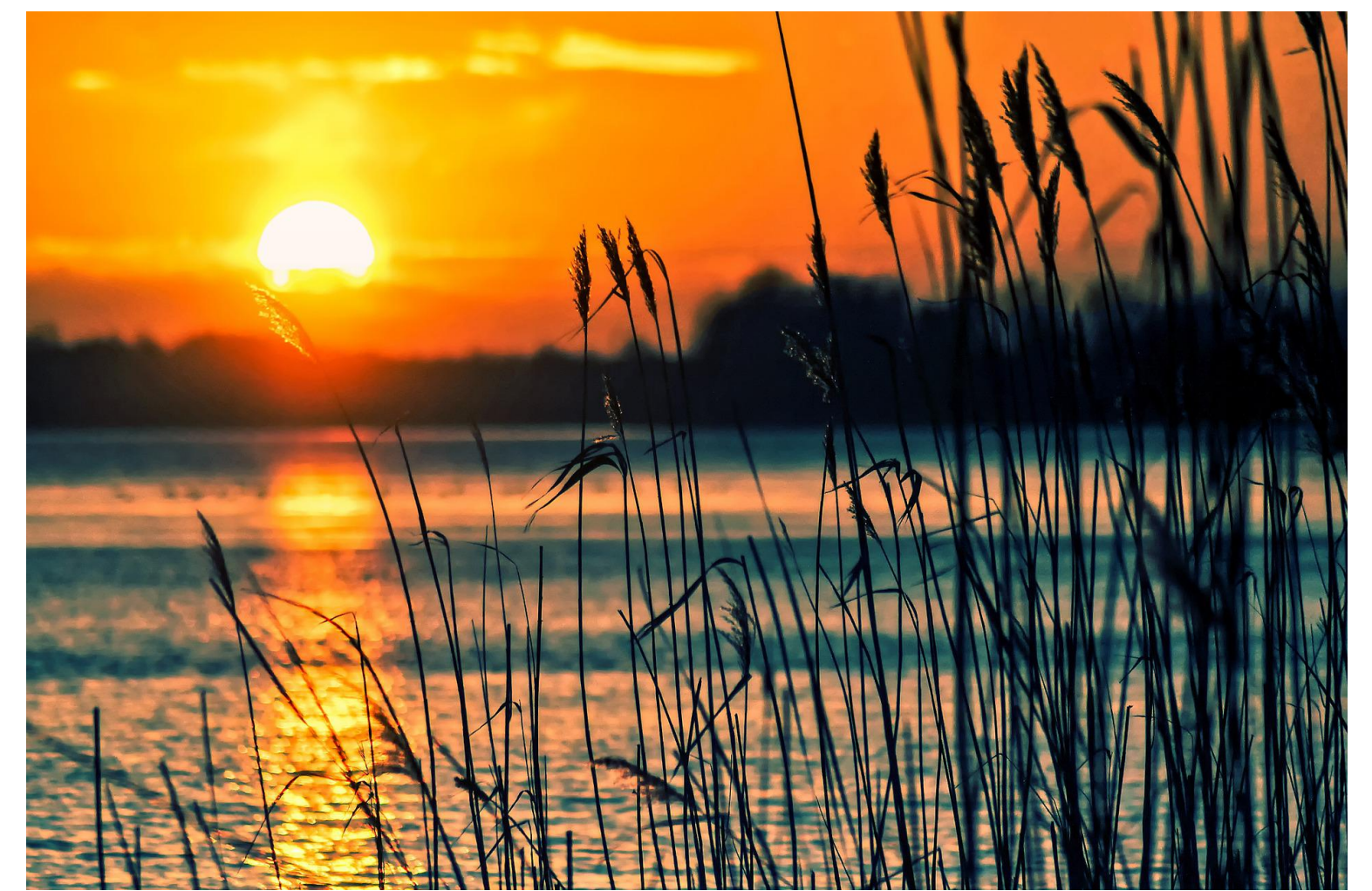
# JAK ŚWIECIĆ ŻEBY BYŁO “ŁADNIE”

**ŚWIATŁO OSTRE** - staramy się nie używać, sprawia, że cienie stają się ostre. Źródło światła ma małą powierzchnię i razi w oczy.



# JAK ŚWIECIĆ ŻEBY BYŁO “ŁADNIE”

**ŚWIATŁO MIĘKKIE** - Używamy najczęściej, a szczególnie przy wywiadach. Sprawia, że cienie się rozmywają i są łagodne. Źródło światła ma dużą powierzchnię i nie razi tak mocno w oczy.





# JAK ŚWIECIĆ ŻEBY BYŁO “ŁADNIE”

**ŚWIATŁO MIĘKKIE** - Używamy najczęściej, a szczególnie przy wywiadach. Sprawia, że cienie się rozmywają i są łagodne. Źródło światła ma dużą powierzchnię i nie razi tak mocno w oczy.



# POSTPRODUKCJA

**OPROGRAMOWANIE:**

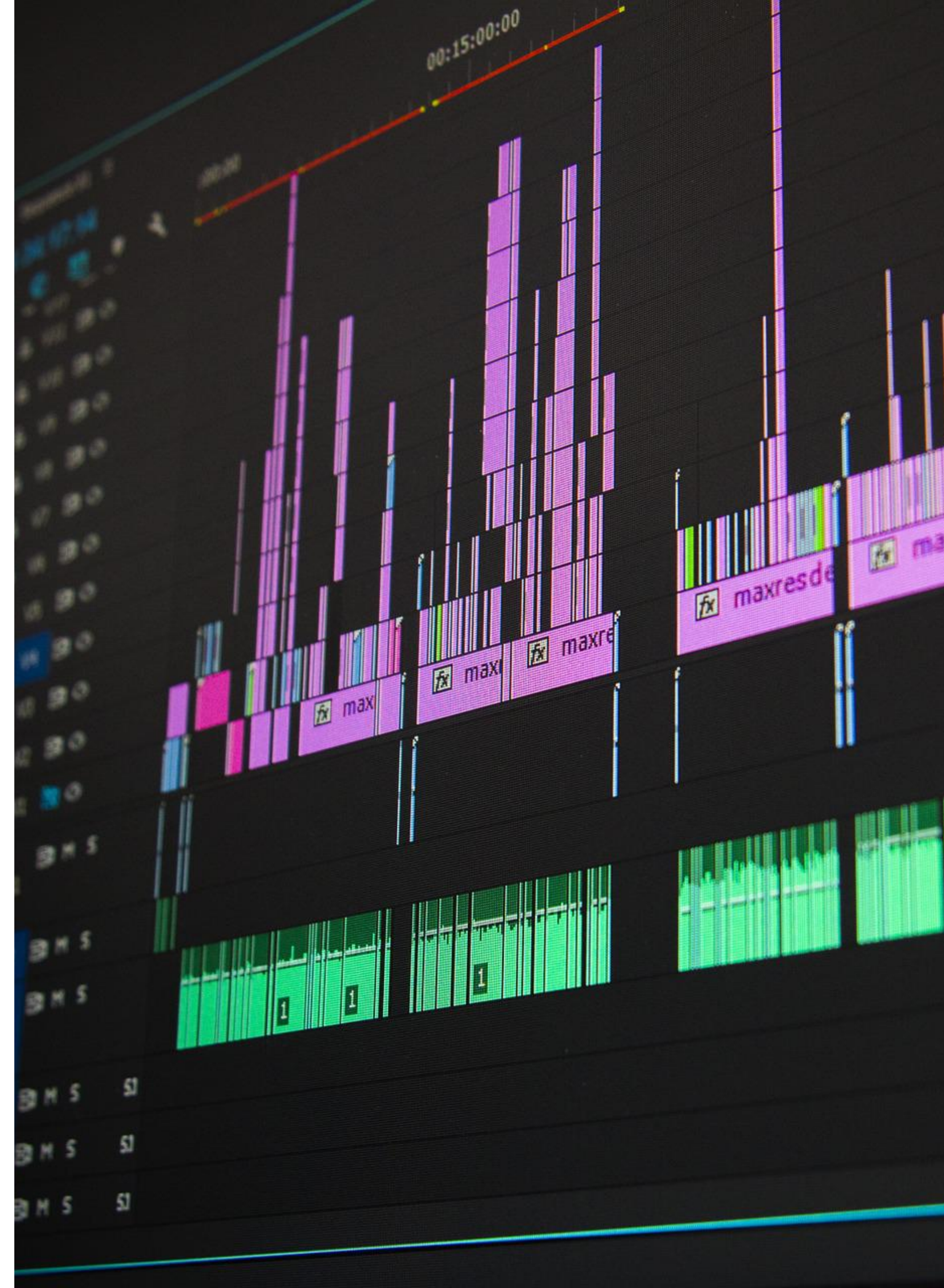
**DAVINCI RESOLVE**

**IMOVIE**

**FILMORA \$**

**ADOBE PREMIERE \$\$\$**

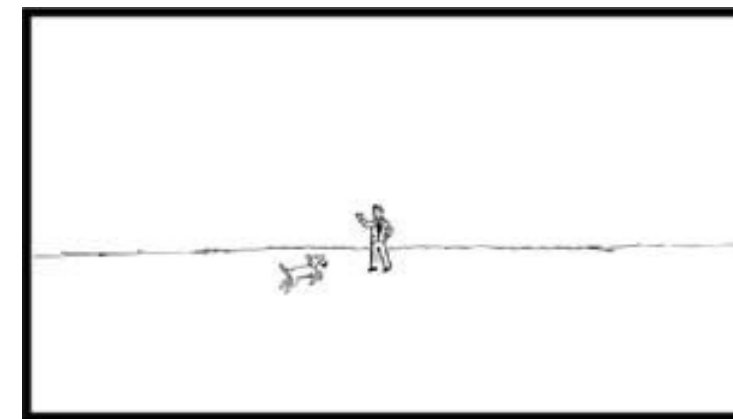
**FINAL CUT \$\$\$**



# POSTPRODUKCJA

## MONTAŻ A PLANY FILMOWE

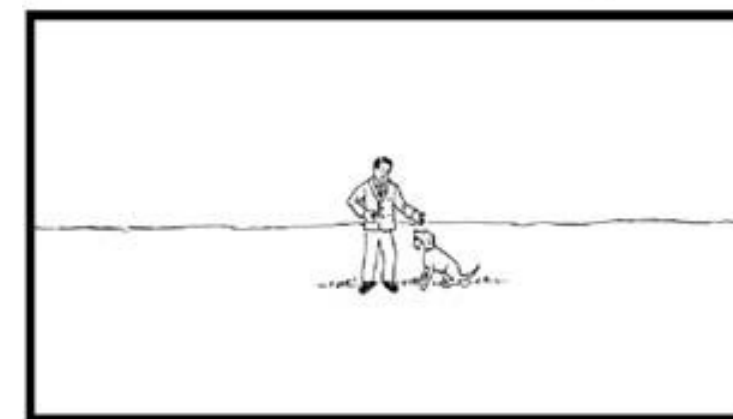
Przy montażu skleamy ze sobą ujęcia, które różnią się od siebie co najmniej o co drugi plan a najlepiej co trzeci.



Plan totalny



Plan średni



Plan ogólny



Półzbliżenie



Plan Pełny



Zbliżenie



Plan Amerykański



Duże Zbliżenie



Detal

---

# POSTPRODUKCJA

**MUZYKA I DŹWIĘKI**

**[freemusicarchive.org](https://freemusicarchive.org)**

**[artlist.io](https://artlist.io) \$**

**Free music for commercial use - YouTube**

**Dźwięki - [freesound.org](https://freesound.org)**

**Google: free license music for commercial use**

