

НАЙДИ СВОЙ ОБРАЗ

И помоги это сделать Клиентам!
С декоративной косметикой Avon каждая женщина может выглядеть прекрасно день за днем.

ИТАК, НАЧИНАЕМ: ОТВЕЧАЙ НЕ ЗАДУМЫВАЯСЬ!

1. Сколько времени занимает твой ежедневный макияж?

- A: Меньше 10 минут
- B: 10-20 минут
- C: 20-30 минут
- D: Больше 30 минут

2. Какие средства, по-твоему, необходимо всегда иметь при себе в косметичке?

- A: Пудру
- B: Тени для век
- C: Тушь для ресниц
- D: Помаду

3. Если тебе близок стиль знаменитости, то какой?

- A: Натали Портман — простота и фотогеничность
- B: Бейонсе — сексапильность и женственность
- C: Кейт Уинслет — классическая красота
- D: Кэти Перри — всегда смелый и неожиданный образ

4. Какие из аспектов макияжа наиболее важны для тебя:

- A: Общая композиция
- B: Нежные акценты
- C: Выразительность взгляда
- D: Привлечение внимания

5. Какое слово лучше всего описывает твой ежедневный косметический ритуал?

- A: Простота
- B: Эксперимент
- C: Утонченность
- D: Удовольствие

6. Какие оттенки теней для глаз кажутся тебе наиболее привлекательными?

- A: Розовый, бежевый
- B: Голубой, сиреневый
- C: Серый, лиловый
- D: Терракотовый, нейтральный

7. Лучший комплимент твоему макияжу звучал так:

- A: Ты так красива от природы!
- B: Вот так ресницы! Это твои?
- C: Ты научишь меня так же красить глаза?
- D: Хотела бы я уметь так же наносить помаду

8. Выбирая косметику, в первую очередь ты учиываешь:

- A: Состав
- B: Соответствие последним трендам
- C: Сочетание с твоей одеждой и внешностью
- D: Соответствие твоему настроению

ЕСЛИ В ТВОИХ ОТВЕТАХ ПРЕОБЛАДАЕТ:

«А» . . . ты — ВОПЛОЩЕНИЕ НАТУРАЛЬНОГО ШИКА!

Ты используешь макияж только для того, чтобы твоя природная привлекательность могла раскрыться в полной мере. Ты предпочитаешь естественный образ, и тебе не требуется слишком много косметики, чтобы достичь желаемого. Ты доверяешь средствам на основе экстрактов растений и природных компонентов. Ты отлично обходишься без теней для век и тонального крема. Немного пудры, блеска для губ и, конечно, акцент на глаза — твоя красота сияет в полную силу!

Твой выбор — средства со стр. 28 каталога 15/2012.

«С» . . . ты — УТОНЧЕННАЯ ЛЕДИ!

Ты отлично знаешь, как работает тот или иной макияж — ты настоящий мастер этого искусства. Днем ты предпочитаешь легкий макияж глаз и ровные тона, но твое любимое время — ночь! Акцент на густоту ресниц и нейтральная помада — вот твои козыри. Ты великолепно разбираешься в элегантных композициях серого, черного и металла. Макияж ты используешь, чтобы подчеркнуть свои достоинства.

Твой выбор — средства со стр. 10 каталога 15/2012.

«В» . . . ты — СОВРЕМЕННАЯ ПРИНЦЕССА!

Игривая женственность — так в двух словах можно описать твой стиль. Тебе близок романтизм, но не чуждо и желание экспериментов. Ты идеально комбинируешь оттенки и используешь косметику, чтобы чувствовать себя красивой и в полной силе. Ты давно привыкла к комплиментам твоему стилю и грации.

Твой выбор — средства со стр. 24 каталога 15/2012.

«D» . . . ты — САМО СОВЕРШЕНСТВО!

Когда дело доходит до макияжа, ты предпочитаешь не останавливаться на полумерах. Дерзкие оттенки помады, идеальный тон кожи — все работает на тебя. Ты бесстрашно «бросаешься» навстречу новым трендам, включая их в свой стиль, в котором доминируют броские, насыщенные цвета. Каждый раз, открывая косметичку, ты создаешь уникальный незабываемый образ.

Твой выбор — средства со стр. 26 каталога 15/2012.

ЕСЛИ НИ ОДИН ИЗ ОТВЕТОВ НЕ ПРЕОБЛАДАЕТ, ТЫ В ПОЛНОЙ МЕРЕ ОБЛАДАЕШЬ ИСКУССТВОМ ПЕРЕВОПЛОЩЕНИЯ!

МОЙ

AVON

Читай и покупай в онлайн-версии на avon.ru

15.2012

ГИД ПО БИЗНЕСУ И КРАСОТЕ

ГОРОД —

это твой подиум:

МИЛА
ЙОВОВИЧ
представляет

НОВЫЙ
СТИЛЬНЫЙ

CITY RUSH

СТР. 4



ТВОИ
ПОДАРКИ



CITY RUSH

А ТАКЖЕ
НОВЫЕ ТРЕНДЫ & «Роскошь самоцветов»

СТР. 8-9

Дорогие ПРЕДСТАВИТЕЛИ

Многие читатели нашего журнала на протяжении двух выпусков задавались вопросом: «Кто же та таинственная незнакомка, представляющая аромат-новинку City Rush»? Пришло время раскрыть карты — встречайте обворожительную Милу Йовович и новый аромат от Avon уже в каталоге 15/2012! Кстати, прочитать историю красавицы Милы и выиграть «звездные» призы вы сможете, познакомившись со статьей на стр. 17 этого журнала.

Особая наша гордость — коллекция Luxe, в создании которой использовались эксклюзивные косметологические ингредиенты, такие как: пигменты белого сапфира, микрочастицы черного алмаза и протеины шелка. Коллекция адресована женщинам, во всем установившим для себя высокую планку и ценящим исключительность и выдающееся качество. Именно Luxe позволит им добиться желаемого — то есть почувствовать себя на миллион долларов!

Невозможно умолчать и о новой бижутерии «Роскошь самоцветов». Броские, актуальные и эмоциональные украшения позволят их обладательницам непрерывно находиться в центре внимания.

Тем временем в рамках акции Viva! вас ждут бестселлеры нашего каталога по scandalously низким ценам. Предложение ограничено, так что спешите молодеть, зарабатывать и становиться еще красивее!

Ольга Ильина,

Главный редактор журнала «Мой Avon»,
менеджер группы разработки
коммуникационных материалов

Пишите мне на электронный адрес:
russia.myavon@avon.com
или в официальных группах Avon
в популярных социальных сетях



« Встречайте
обворожительную Милу
Йовович и ее „звездный“
аромат City Rush »



Оглавление

Новинка — City Rush	4
Новинки — Planet SPA	6
Модный выход	8
SPA для лица и тела	10
Бутик ароматов	12
Только для мужчин	13
Студия макияжа	14
Мир Представителя	15
Найди свой образ	20

Супершок предложение!



«СуперШок» — самая популярная тушь от Avon, и в каталоге 15/2012 она ждет тебя в праздничном супердизайне! Цена новинки тоже супер —

всего
99 руб.*

Не пропусти это выгодное предложение и расскажи о нем Клиентам. Начинаем готовиться к праздникам!

* Подробности в каталоге 15/2012.



СЕЗОН ВЫГОДНЫХ ЦЕН ПРОДОЛЖАЕТСЯ!

Не пропусти возможность заказать любимые средства Avon с умопомрачительной скидкой! Продукция со страниц **52, 76, 160, 168, 192 и 200** каталога 15/2012 порадует тебя и твоих Клиентов особенно приятными ценами!

Viva! УЧАСТВУЙ & Блистай!

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

Продолжи путешествие в «ЗАЗЕРКАЛЬЕ» в кампании 15/2012 и заверши свой образ СТИЛЬНЫМИ КОЛЬЦОМ И СЕРЬГАМИ из новой коллекции аксессуаров!



Условия программы очень просты: размести заказ в кампании 15/2012* на 2500 руб. и получи приз** — великолепные кольцо и серьги из коллекции «Зазеркалье» — со своим заказом на 1500 руб. в кампании 16/2012*.

* Представители территорий-трендсеттеров участвуют по каталогам 17/2012 и 01/2013.
** Всего за 1 руб. Приз будет вложен в твой следующий заказ на 1500 руб. и более в кампании 16/2012! Подробные условия программы в специальном буклете для Представителей и на сайте avon.ru.

Viva! ДЕЛАТЬ БОЛЬШЕ ЗАКАЗОВ ВЫГОДНО!

Спешите обслуживать Клиентов в течение всей кампании и увеличивай **ДОХОД!** Avon предлагает **УНИКАЛЬНЫЕ** условия по расчету скидки*. Ее процент на второй и последующие заказы будет увеличен до размера **НАИБОЛЬШЕЙ СКИДКИ**, полученной на заказы в рамках одной кампании.

НАПРИМЕР:
Первый заказ — 8000 руб. — скидка 31%
Второй заказ — 2000 руб.** **31%**
скидка 23%

* Спецпредложение доступно в кампаниях 13, 14 и 15/2012. Представители территорий-трендсеттеров участвуют в период действия каталогов 15, 16 и 17/2012.

** Второй и последующие заказы на сумму 1500 руб. и выше доставляются бесплатно. Если второй и последующие заказы меньше 1500 руб., их скидка также увеличивается до размера максимальной скидки по предыдущим заказам, но при этом доставка этих заказов будет осуществляться платно. Ищи подробности на avon.ru

РЕДАКЦИЯ Ольга Ильина, Наталья Полежаева, Милош Михаловски, Дмитрий Вебер, Ирина Пугачева, Эми Кросс | ПЛАНИРОВАНИЕ КАМПАНИИ Сильвия Скьереш, Марина Народицкая | ДИЗАЙН Ольга Слюдка, Катаржина Бьеленин, Малгожата Матыня, Ева Монько, Дагмара Поникиевска | СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ОБУЧЕНИЮ Дана Мартин, Наталья Соколова, Елена Рудакова, Дорота Острожаньска | СПЕЦИАЛИСТЫ ПО КАТЕГОРИЯМ Евгения Федорова, Вера Кузьмичева, Юлия Никулина | ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА Магдалена Никитин, Александру Касап, Кинга Качоровска, Катаржина Ставињска | СПЕЦИАЛИСТЫ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА Карина Шашанова, Иоанна Лигиньска, Михал Яновски

ПИШИТЕ НАМ: russia.myavon@avon.com КОНТАКТЫ: ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани», ОГРН 1037708067320, Место нахождения: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 2, стр. 1. Звоните нам по тел.: (495) 792-36-00, факс: (495) 792-36-52. Наш интернет-сайт: www.avon.ru

CITY RUSH

СИТИ РАШ

ГОРОД — ЭТО ТВОЙ ПОДИУМ

Настал «момент истины»: представляем новый аромат City Rush и обворожительную Милу Йовович — супермодель и актрису высшей лиги Голливуда — ставшую «лицом» новинки! Подробнее о Миле читай на стр. 17 этого журнала.

Новый аромат — настоящий хит, и он создан для городских модниц, знающих толк в последних трендах. Этот парфюм, с его нотами сливы, черного георгина и древесным аккордом, легко впишется в самый утонченный стиль. Больше не надо ждать особых случаев — теперь ты можешь ощущать себя великолепной «городской богиней» с утра до вечера! Город превратится в твой подиум, а ты станешь его главной моделью.

Не забудь обратить внимание Клиентов на изысканный дизайн флакона, вдохновленный архитектурой современных мегаполисов. И обязательно расскажи о мужской версии City Rush. Подробности на стр. 13 этого журнала.



«Этот великолепный аромат — воплощение стиля и утонченности.

Я просто не могу без него обойтись!»

Мила Йовович,
актриса, топ-модель

Mila

ЦВЕТНО-ВОСТОЧНЫЙ АРОМАТ

<p>ВЕРХНИЕ НОТЫ: бергамот, слива, листья плюща</p>	<p>НОТЫ СЕРДЦА: черный георгин, роза, ванильная орхидея</p>	<p>БАЗОВЫЕ НОТЫ: древесный аккорд, цветок пачули, мускус</p>
---	--	---

КАК ПРОДАВАТЬ НОВИНКУ

ВЫДЕЛИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЬНИЦ CITY RUSH. ЭТО:

- Все поклонницы творчества Милы Йовович!
- Уверенные в себе, роскошные модницы, которые ищут энергичный современный аромат, чтобы дополнить свой стиль.
- Все, кто любит цветочные и восточные ноты в парфюме, а таких большинство, поэтому новый аромат оценят многие твои Клиенты.
- Женщины, которым нужен стойкий аромат в изящном флаконе, который украсит их туалетный столик.
- Клиенты, которые ищут подарок — стильный дизайн флакона и женственный аромат делают City Rush идеальным выбором для женщины любого возраста.

ПОЧЕМУ НОВЫЙ АРОМАТ СЛЕДУЕТ «ПРОДВИГАТЬ» В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?

City Rush — главный парфюмерный хит сезона! Все предыдущие ароматы Avon, созданные в содружестве со знаменитостями, пользовались бешеной популярностью — Клиенты просто обожают их! Учитывая, что приближается Новый Год, и City Rush можно рекомендовать в качестве подарка — твои возможности по продвижению аромата поистине неисчерпаемы!

КАК ВДОХНОВИТЬ КЛИЕНТОВ НА ПОКУПКУ CITY RUSH?

Расскажи Клиентам:

- Кто такая Мила Йовович (если вдруг кто не знает) и о том, как она обожает новый аромат, «лицом» которого стала. Тебе поможет статья со стр. 17 этого журнала. Люди склонны с удовольствием примерять на себя образ жизни знаменитостей и желают пользоваться всем тем же, что и они!
- Что City Rush продается исключительно в Avon. Больше его нигде не достать!
- Что о новой парфюмерной воде пишут повсюду: и в прессе, и в Интернете. Это сильнейший мотиватор покупки, ведь каждому хочется быть в курсе новинок!
- А еще, предложи Клиентам оценить аромат с помощью парфюмированной страницы в каталоге или посредством пробного образца. Достаточно один раз вдохнуть этот аромат, чтобы влюбиться в него навсегда!

ВСЕ ЛЮБЯТ ПОДАРКИ. РАССКАЖИ КЛИЕНТАМ О СЮРПРИЗЕ КАТАЛОГА 15/2012:

Ни один Клиент не должен пропустить суперпредложение: только в каталоге 15/2012 каждый купивший аромат-новинку по специальной цене получит подарок* из 3-х средств: геля для душа, парфюмированного лосьона для тела City Rush и пробного образца губной помады «Люкс» — новинки каталога 16/2012!



* Каждое средство всего за 1 руб.

ПРОДАЖИ ПЛЮС

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ГОРОД — ЭТО ТВОЙ ПОДИУМ»

КУПИ **2** АРОМАТА CITY RUSH



ПОЛУЧИ **3**-ИЙ АРОМАТ



*в подарок**

С КАЖДЫМ АРОМАТОМ ТЫ ПОЛУЧИШЬ ЛОСЬОН ДЛЯ ТЕЛА И ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША CITY RUSH



*в подарок**

ДОХОД В ЦИФРАХ

Купи 2 аромата-новинки — получи доход 465 руб.** + 1 аромат, 3 геля, 3 лосьона City Rush + 2 пробника помады «Люкс» в подарок*

* Всего за 1 руб. каждое средство. Цена 1 руб. входит в базу для расчета скидки и подлежит скидке Представителя. Приобретай ароматы в одном заказе по каталогу 15/2012. При покупке 4, 6, 8 и т. д. ароматов ты получишь 2, 3, 4 и т. д. подарка за 1 руб. каждый.
** Доход рассчитан от премьерной цены парфюмерной воды City Rush для Нее.

SPA-УХОД С ЧЕРНОЙ ИКРОЙ: РОСКОШЬ И ПОЛЬЗА

Черная икра всегда была и остается синонимом роскоши, а ее экстракт — самый премиальный ингредиент для SPA-ухода. Богатый ненасыщенными жирными кислотами, витаминами и аминокислотами, он оптимально восстанавливает, укрепляет и питает кожу, придавая ей здоровый и молодой вид.

Средства новой линии Planet SPA «Непревзойденная роскошь» с экстрактом черной икры отличает небывало эффективный состав и приятный нежный аромат. Посоветуй Клиентам полную линию, в которую вошли:

1. SPA РЕГЕНЕРИРУЮЩИЙ ГЕЛЬ ДЛЯ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ С ЭКСТРАКТОМ ЧЕРНОЙ ИКРЫ

- увлажняет кожу на 24 часа
- уменьшает морщины вокруг глаз
- повышает эластичность кожи

2. SPA РЕГЕНЕРИРУЮЩАЯ МАСКА-ПЛЕНКА ДЛЯ ЛИЦА С ЭКСТРАКТОМ ЧЕРНОЙ ИКРЫ

- очищает и освежает кожу
- насыщает кожу энергией
- улучшает текстуру

3. SPA РЕГЕНЕРИРУЮЩИЙ ГЕЛЬ ДЛЯ ЛИЦА С ЭКСТРАКТОМ ЧЕРНОЙ ИКРЫ

- оставляет кожу обновленной и свежей
- позволяет выглядеть моложе
- предупреждает образование морщин

НОВИНКА ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ
КАТАЛОГА 16/2012

ОЩУТИ УВЛАЖНЕНИЕ КЛАССА ЛЮКС

Новая регенерирующая SPA-сыворотка с экстрактом черной икры:

- Делает кожу мягкой, здоровой и идеально увлажненной.
- Помогает минимизировать или скрыть мелкие морщины.
- Быстро впитывается, не оставляя следов.

В состав средства, наряду с экстрактом черной икры, входят необходимые коже витамины групп А, С и Е, а также бета-каротин, коллаген и эластин.

Средство прошло как клинические, так и дерматологические исследования. Оно легко в применении и не потребует от тебя много времени: просто наноси ежедневно средство из одной ампулы на очищенную кожу лица утром и вечером.

SPA РЕГЕНЕРИРУЮЩАЯ СЫВОРОТКА ДЛЯ ЛИЦА С ЭКСТРАКТОМ ЧЕРНОЙ ИКРЫ «НЕПРЕВЗОЙДЕННАЯ РОСКОШЬ»

4 x 2 мл 65987

Обычная цена в каталоге 330 руб. Ты можешь приобрести только 1 новинку. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

189 руб.!

Совет номера:

Если для презентации средств ты устраиваешь тематическую вечеринку, обязательно дополни интерьер свечами и ароматическими палочками. Они воссоздадут расслабленную атмосферу SPA-салона и помогут Клиентам в полной мере насладиться роскошью ухода от Planet SPA.



КАК ПРОДАВАТЬ новую SPA-линию с экстрактом черной икры?

КОМУ ПРЕДЛАГАТЬ СРЕДСТВА ЛИНИИ «НЕПРЕВЗОЙДЕННАЯ РОСКОШЬ»?

Идеальная покупательница линии обладает следующими свойствами (одним или несколькими):

- Она честолюбива, и, ухаживая за лицом и телом, выбирает косметику класса люкс по разумным ценам.
- Она любит погрузиться в уютное расслабление SPA-процедур, в том числе у себя дома.
- Ей нравятся средства с натуральными ингредиентами, дающие зримый эффект.
- Она хотела бы приобрести средства для увлажнения, очищения и восстановления кожи.
- Она уже пользуется продуктами серии Planet SPA и хочет попробовать новинку.
- Она ищет особенный подарок.

ПОЧЕМУ НОВАЯ ЛИНИЯ «НЕПРЕВЗОЙДЕННАЯ РОСКОШЬ» ВЫЗОВЕТ ИНТЕРЕС У КЛИЕНТОВ?

Женщины любят себя побаловать, и каждая стремится выглядеть идеально. Но у многих просто не хватает времени или денег на продолжительные и затратные процедуры в салонах красоты. Линия «Непревзойденная роскошь» обязательно вызовет интерес, ведь с новыми средствами женщина может насладиться изысканным уходом за кожей, не выходя из дома. В состав средств входит «драгоценный» ингредиент — экстракт черной икры, который позволяет коже быстро обновляться и снова выглядеть молодой и ухоженной. Пришло время побаловать себя!

КАК УБЕДИТЬ КЛИЕНТА ПРИОБРЕСТИ НОВИНКИ?

- Предложи попробовать новое средство — позволь Клиентам самим полюбить аромат и действие продуктов линии. При презентации средств очень уместной станет тематическая вечеринка. Ее непринужденная обстановка поможет лучше раскрыть волшебное действие всех средств линии.
- Расскажи Клиенту, что новая линия продается по специальным премьерным ценам. Не забывай, что именно продукты по уходу за кожей лица дарят самых преданных Клиентов!
- Выясни, какие SPA-салоны поблизости предлагают процедуры с использованием черной икры, и сколько эти процедуры стоят. Теперь ты сможешь аргументированно убедить Клиентов получить все те же удовольствия, но с экономией для бюджета и не выходя из дома.
- Но прежде всего, попробуй новый продукт сама! Когда Клиенты увидят, как средство подействовало на тебя, быть может, никаких усилий с твоей стороны больше не потребуется!

ПОЧЕМУ МЫ СОЗДАЛИ ЭТУ ЛИНИЮ?

Именно о ней просили наши Клиенты по всему миру! И вот она готова, с уникальной формулой и по уникальной цене — и только ты можешь оповестить их об этом! Продукты линии Planet SPA всегда входят в списки самых продаваемых средств Avon, а новая линия стоит несколько дороже остальных, что означает — ты сможешь увеличить свой доход!

Интересные факты:

Одно из первых упоминаний о черной икре встречается у Батюя, сына Чингисхана, в 13 веке. Уже тогда черная икра считалась изысканным деликатесом и крайне высоко ценилась. В те времена восхвалялись вкусовые качества продукта, сегодня экстракт черной икры нашел применение и в косметологии, где он по праву считается одним из самых благородных и дорогостоящих ингредиентов.

ОТКРЫВАЙ НОВЫЕ ТРЕНДЫ С AVON!

Avon внимательно следит за пожеланиями Клиентов. Именно благодаря им мы расширили раздел «Модный выход», в котором тебя ждут актуальные новинки. С нашими советами у тебя всегда будет что предложить Клиентам, и соответственно, расширятся твои возможности увеличить доход. Расскажи Клиентам о стильных аксессуарах из текущего и будущих каталогов. Наверняка многие женщины захотят приобрести их в качестве новогоднего подарка своим близким... или же «для себя любимой»!



Мужские шапка и шарф «Леон» (новинки каталога 15/2012)



Женский шарф «Ронда», круговой, (новинка каталога 15/2012)



Женские туфли «Хайди» с сумочкой для обуви (новинка каталога 17/2012)



Женская сумка «Дороти» (новинка каталога 15/2012)

Универсальные аксессуары

Модная сумка со вставками «под леопарда» отлично впишется в твой гардероб. Конечно, ведь она универсальна. Застегни молнии и можешь отправляться в офис, расстегни — и ты готова к выходу в кафе или на вечеринку.



Комплект бижутерии «Искушение»: цепочка + подвеска (новинка каталога 16/2012)



Комплект «Ненси»: цепочка + часы-подвеска (новинка каталога 16/2012)

Зимняя коллекция

В Avon ты найдешь интересный выбор модных женских аксессуаров. Высокое качество, разумные цены и актуальные модели не оставят Клиентов равнодушными. Мужчинам, которые предпочитают броский и небанальный стиль, мы можем посоветовать шапку и шарф «Леон», а женщинам — роскошный снуд «Ронда» — многофункциональный и очень модный в этом сезоне шарф для головы, плеч или шеи. Этот яркий аксессуар согреет свою хозяйку в холодное время года и подарит множество восхищенных взглядов вслед!

Изысканная бижутерия

Подобного ты не найдешь нигде, кроме Avon! Эти изящные, модные аксессуары — настоящие шедевры дизайна. Пусть их оригинальность станет твоим главным доводом в беседе с Клиентами. Ведь близятся праздники, а лучшего подарка не придумать!



Ободок «Фелисити» (новинка каталога 17/2012)

Заколка-брошь «Элли» (новинка каталога 17/2012)

Аксессуары для волос

Стильный ободок — настоящая находка для юных девушек, обожающих блистать и находиться в центре внимания. Ободок будет отлично смотреться на вечеринке, подойдет он и на каждый день. К образу изысканных дам, элегантных и уверенных в своем стиле, идеально подойдет заколка-брошь в форме цветка с крупным стразом посередине.

Роскошь самоцветов

Яркие, крупные камни — не только модный тренд сезона 2012-2013, но и традиция, уходящая в века... Самоцветы — визитная карточка России, и их блистательная история началась много веков назад, когда эти завораживающие внимание камни стали использоваться для инкрустации одежды и предметов интерьера царских семей. Самоцветы всегда были привилегией высших сословий, и по сей день они остаются традиционным символом богатства и красивой жизни... Шагни навстречу желанию украсить себя, ведь эта традиция уходит корнями в далекое прошлое. Блистай в аксессуарах «Роскошь самоцветов». Сегодня у тебя есть прекрасная возможность первой приобрести новинки коллекции и стать образцом стиля для всех своих Клиентов! Покупай, носи, показывай — Клиенты обязательно оценят твой выбор и тоже захотят добавить роскоши в свой образ!

ДЕМО 1

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ



Рубиновая роскошь

Насыщенный рубиновый — что может быть роскошнее? Недаром этот цвет традиционно предпочитался при дворе государей. Сегодня ты можешь окружить себя его величественным магнетическим блеском. Крупный кристалл в центре украшений сразу привлекает внимание, а небольшие элементы изумрудного, сапфирового и алого цветов лишь усиливают его притягательность и придают тебе ощущение избранности. С коллекцией «Роскошь самоцветов» каждый твой день станет по-настоящему роскошным!

1. КОЛЬЕ «РОСКОШЬ САМОЦВЕТОВ»

21909
Обычная цена в каталоге 1 600 руб. Ты можешь приобрести только 1 новинку. Демо-цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

1 100 руб.!

2. СЕРЬГИ «РОСКОШЬ САМОЦВЕТОВ»

40248
Обычная цена в каталоге 900 руб. Ты можешь приобрести только 1 новинку. Демо-цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

600 руб.!

позолоченные

Ищи полную коллекцию бижутерии в каталоге 16/2012!

ДЕМО 1

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ



Сапфировый шик

Коллекция «Роскошь самоцветов» в сапфировых тонах — это особый шарм и обаяние истинной роскоши. Игра цвета и света, излучаемая аксессуарами, подарит тебе ни с чем не сравнимое ощущение роскоши, уникальности и тонкости. Насыщенный синий — идеальное решение для женщин, рожденных блистать. С такими аксессуарами невозможно остаться в тени. Твоя красота и изысканность обязательно привлекут внимание и подарят восхищенные взгляды вслед!

1. БРАСЛЕТ «РОСКОШЬ САМОЦВЕТОВ»

21917
Обычная цена в каталоге 1 500 руб. Ты можешь приобрести только 1 новинку. Демо-цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

1 050 руб.!

2. СЕРЬГИ «РОСКОШЬ САМОЦВЕТОВ»

24274
Обычная цена в каталоге 900 руб. Ты можешь приобрести только 1 новинку. Демо-цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

600 руб.!

посеребренные

Ищи полную коллекцию бижутерии в каталоге 16/2012!



ПОПРОБУЙ
ВЛЮБИСЬ
РЕКОМЕНДУЙ

Зима и кожа: ФАКТЫ

СОВЕТ ЭКСПЕРТА ПО ПРОДАЖАМ

Нанеси крем зимней серии при Клиентах — это отличный шанс не только увлажнить лицо, но и продемонстрировать действенность средства.



Елена Рудакова,
Специалист по Обучению Дивизиона 9

Зима — совсем не ласковая пора для кожи. От холодного воздуха она быстрее обезвоживается, а от ледяного ветра могут образовываться трещинки, так что очень важно вовремя и эффективно защитить кожу. На твоей стороне шарфы и шапки, но их недостаточно. Сохранить кожу красивой и безупречной в любую стужу позволяют средства серии Solutions «Зимний уход».

НЕ ВРЕДИТ ЛИ КОЖЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ ЗИМОЙ?

Нет, гораздо больше ей вредит этот миф! В зимний период коже НЕОБХОДИМО дополнительное увлажнение. Суровая погода подвергает серьезной нагрузке все слои кожи, в худшем случае полностью иссушая их. Если оставить кожу без увлажнения, тогда в самом деле можно столкнуться с проблемами. Более того, с началом отопительного сезона наша кожа подвергается нагрузке еще и в помещениях. Мы настоятельно рекомендуем использовать дневной крем «Зимний уход». Он обеспечит надежную защиту от всех неблагоприятных факторов, с которыми кожа сталкивается в зимний период.

ТРЕБУЕТСЯ ЛИ ЗИМОЙ ЗАЩИТА ОТ СОЛНЦА?

Да, естественно! УФ-излучение никуда не исчезает оттого, что на улице облачно или идет снег. И, как известно, именно УФ-излучение провоцирует преждевременное старение кожи. Обязательно используй увлажняющие средства Solutions «Зимний уход» с SPF-фактором — это важная составляющая ежедневного ухода за кожей.

ПРОДАЖИ ПЛЮС СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «БЕЗУПРЕЧНЫЙ УХОД»

КУПИ 3 ЛЮБЫЕ СРЕДСТВА ANEW

ПОЛУЧИ 40%* СКИДКИ НА КАЖДОЕ



* Для получения скидки приобретай средства со стр. 108-117 (кроме очищающих средств под кодами 64212, 82348, 18534, 25431, 51745) в одном заказе по каталогу 15/2012. Скидка является окончательной и не зависит от суммы заказа.

НОВИНКА
КАТАЛОГА 16/2012

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА ОТ СТУЖИ

Три незаменимых средства для зимнего ухода за кожей — правильный сезонный выбор для себя или для новогоднего подарка!

Уникальная комплексная система «Зимний уход» способна полностью нейтрализовать стрессы, обрушивающиеся на кожу в холодное время года. Рекомендуем серию Клиентам, не забывай напоминать, что наилучшие результаты дает применение всего спектра средств.

1. Очищающее средство:

- Деликатно очищает кожу, подверженную влиянию холода, ветра и ультрафиолета;
- Оставляет кожу чистой и свежей.

2. Дневной крем с витаминами группы В:

- Помогает защитить кожу от мороза, ветра и солнечного излучения;
- Быстро возвращает коже здоровый вид и мягкое сияние.

3. Ночной крем с витамином Е:

- Смягчает кожу;
- Придает коже здоровый вид, мягкость и гладкость.

НАБОР ИЗ 3-Х СРЕДСТВ «ЗИМНИЙ УХОД»

41882 Обычная цена в каталоге 630 руб. Ты можешь приобрести только 1 набор. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.



НАБОР ВСЕГО ЗА
210 руб.!

1. ОЧИЩАЮЩЕЕ СРЕДСТВО ДЛЯ ЛИЦА «ЗИМНИЙ УХОД»

99 руб.!

200 мл 10194 Обычная цена в каталоге 210 руб. Ты можешь приобрести только 1 новинку. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

2. ДНЕВНОЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА «ЗИМНИЙ УХОД» SPF 15

99 руб.!

50 мл 09650 Обычная цена в каталоге 210 руб. Ты можешь приобрести только 1 новинку. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

3. НОЧНОЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА «ЗИМНИЙ УХОД»

99 руб.!

50 мл 09653 Обычная цена в каталоге 210 руб. Ты можешь приобрести только 1 новинку. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

НОВИНКА
КАТАЛОГА 16/2012

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

ANEW ULTIMATE 7S 45+



ЛИФТИНГ ЗА МИНУТУ!

Кожа становится гладкой и подтянутой... Представила? С эликсиром «Лифтинг за минуту» это проще простого!

Встречай новинку популярнейшей серии Anew Ultimate 7S. Это первое средство от Avon со столь стремительным действием, оно так и называется «Лифтинг за минуту».

Новинка Anew — это 6 преимуществ в одном средстве:

- зримый и ощутимый лифтинг кожи всего за 60 секунд*, сразу после нанесения;
- удобный флакон;
- идеальная основа для нанесения макияжа;
- преимущества технологии Pro 7Sirtuin;
- гипоаллергенность;
- возможность использовать как самостоятельно, так и в качестве дополнительного ухода.

Каждое утро наноси средство на чистую кожу. Идеально в сочетании с увлажняющими средствами Anew.

* Основано на потребительском исследовании № 0000023066 с участием 109 женщин.

455 руб.!

ЭЛИКСИР «ЛИФТИНГ ЗА МИНУТУ»

30 мл 44857 Обычная цена в каталоге 790 руб. Ты можешь приобрести только 1 новинку. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

ОДИН БЕСТСЕЛЛЕР ХОРОШО, ДВА — ЛУЧШЕ!



Каждая женщина мечтает сохранить юность кожи и эффективность взгляда. Ты можешь подарить Клиентам кратчайший путь к мечте, рассказав о подарочном наборе из 2-х средств, не покидающих списка бестселлеров Avon!

1. Лифтинг-система 2 в 1 для глаз:

- Ментально подтягивает кожу вокруг глаз.
- За 72 часа на 70% повышает выработку эластина, отвечающего за плотность кожи!
- За 7 дней заметно подтягивает кожу верхнего века**.

2. Тушь «СуперШок»:

- Одним взмахом зрительно увеличивает объем ресниц до 12 раз***.
 - Благодаря инновационной щеточке отлично разделяет реснички.
- Этот уникальный набор представлен в стильной упаковке, что превращает его в отличный подарок, которому будет рада каждая женщина.

* На основе тестирования виртуально смоделированного 3D-эквивалента кожи.
** На основе 1-недельного потребительского исследования № 10-141 с участием 117 женщин.
*** По результатам лабораторных исследований с использованием накладных ресниц.

340 руб.!

КОСМЕТИЧЕСКИЙ НАБОР ДЛЯ ГЛАЗ «ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ»

55704 Обычная цена в каталоге 800 руб. Ты можешь приобрести только 1 набор. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

Идеальный подарок!

Кто-то из мудрых сказал, что аромат — это одежда для души... Тонко подмечено! С парфюмерией от Avon ты подберешь идеальный вариант аромата под любое настроение.

Сегодня мы предлагаем шесть парфюмерных наборов, идеально подходящих, чтобы:

- расширить собственную коллекцию;
- познакомиться Клиента с парфюмерией Avon;
- сделать подарок!

1. Набор мини-спреев

В наборе:

- Парфюмерная вода Perceive, 10 мл
- Туалетная вода Pur Blanca, 10 мл
- Туалетная вода Eternal Magic, 10 мл
- Парфюмерная вода Little Black Dress, 10 мл
- Парфюмерная вода Incandessence, 10 мл
- Подарочная упаковка

Для мечтательниц

Для уверенных в себе

2. Набор Eternal Magic

В наборе:

- Туалетная вода Eternal Magic, 50 мл
- Компактное зеркальце
- Подарочная упаковка

Для живущих настоящим

4. Набор Today

В наборе:

- Парфюмерная вода Today, 50 мл
- Мини-версия парфюмерной воды Today, 4 мл
- Подарочная упаковка

3. Набор Forever

В наборе:

- Парфюмерная вода Forever, 50 мл
- Мини-версия парфюмерной воды Forever, 4 мл
- Подарочная упаковка

Для романтиков

Для коллекционеров

6. Набор Christian Lacroix

В наборе:

- Мини-версия парфюмерной воды Nuit, 4 мл
- Мини-версия парфюмерной воды Rouge, 4 мл
- Мини-версия парфюмерной воды Absynthe, 4 мл
- Подарочная упаковка

5. Набор мини-спреев Hervé Léger

В наборе:

- Мини-спрей Hervé Léger Femme, 12 мл
- Мини-спрей Hervé Léger Intrigue, 12 мл
- Мини-спрей Hervé Léger Été, 12 мл
- Подарочная упаковка

Для модниц

- 1. **93405** Обычная цена набора в каталоге 990 руб.
- 2. **79551** Обычная цена набора в каталоге 1 020 руб.
- 3. **79583** Обычная цена набора в каталоге 1 020 руб.
- 4. **79563** Обычная цена набора в каталоге 1 020 руб.
- 5. **09940** Обычная цена набора в каталоге 790 руб.
- 6. **59641** Обычная цена набора в каталоге 1 120 руб.

490 руб.! **450 руб.!** **700 руб.!** **700 руб.!** **550 руб.!** **620 руб.!**

Ты можешь приобрести только 1 экземпляр каждого набора. Специальные цены не подлежат скидке Представителя и входят в базу для расчета скидки.

МУЖЧИНАМ ЗДЕСЬ МЕСТО!

В Avon множество товаров предназначено именно для мужчин: от гелей для душа и средств по уходу за кожей до аксессуаров. И это серьезная причина привлечь внимание сильного пола — большой и лояльной аудитории — к каталогу Avon!

КАК УБЕДИТЬ МУЖЧИН ПОКУПАТЬ У ТЕБЯ?

1. Оставляй каталог открытым на страницах, посвященных товарам для мужчин.
2. Делай упор на конкретные преимущества продукта — современные мужчины предпочитают именно такую аргументацию.
3. Представь ему Avon как способ радикально сэкономить время на шопинге.
4. Расскажи ему о других Клиентах-мужчинах и их впечатлениях, чтобы он знал, что другие мужчины также покупают Avon.
5. Напомни, что ты можешь помочь ему найти и выбрать необходимый товар из каталога.
6. Расскажи ему о сотрудничающих с Avon мужчинах-знаменитостях, включая Константина Хабенского и Патрика Демпси.
7. Пусть твоим последним доводом станет беспроблемный возврат денег, если товар не подойдет.

У ТЕБЯ ЕСТЬ ВСЕ ШАНСЫ УДВОИТЬ ЧИСЛО КЛИЕНТОВ-МУЖЧИН, А НАГРАДОЙ ТЕБЕ СТАНУТ... ВОЗРОСШИЕ ПРОДАЖИ! ЭТО ГАРАНТИРОВАННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ!



НОВИНКА КАТАЛОГА 16/2012

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

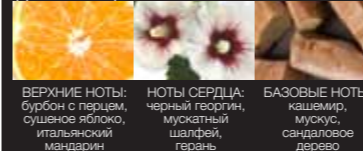
CITY RUSH СТИЛЬНЫЙ ХОЗЯИН ЖИЗНИ

Новый мужской аромат City Rush создан для мужчин с безукоризненным чувством стиля, чтобы придать их образу дополнительную тонкую нотку.



СИТИ РАШ

ДРЕВЕСНО-ЦВЕТОЧНО-МУСКУСНЫЙ АРОМАТ



ВЕРХНИЕ НОТЫ: бурбон с перцем, сушеное яблоко, итальянский мандарин

НОТЫ СЕРДЦА: черный георгин, мускатный шалфей, герань

БАЗОВЫЕ НОТЫ: кашмир, мускус, сандаловое дерево

Аромат раскрывается пряной нотой бурбона с перцем, затем продолжается в исполненной загадки черном георгине, наконец — завершается элегантной нотой сандалового дерева. City Rush для Него — аромат, идеально подходящий современным мужчинам, не чуждым моды. Рекомендуем мужской City Rush всем женщинам, купившим женскую версию аромата, — так они смогут составить идеальную пару.

560 руб.!

ТУАЛЕТНАЯ ВОДА CITY RUSH ДЛЯ НЕГО

75 мл **09942**
Обычная цена в каталоге 990 руб. Ты можешь приобрести только одну новинку. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

НОВИНКА КАТАЛОГА 16/2012

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНИСТРИРУЙ

RARE Sapphires

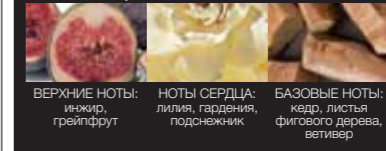
ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ ИЗБРАННОЙ

Rare Sapphires — это новый, утонченно-роскошный аромат от Avon, оборотительная композиция которого открывается ярким аккордом душистых фиников, оттененных чувственной гарденией и искристым грейпфрутом.



РЕА СЭПФАЙЕРС

ФРУКТОВО-ЦВЕТОЧНЫЙ АРОМАТ



ВЕРХНИЕ НОТЫ: инжир, грейпфрут

НОТЫ СЕРДЦА: лилия, гардения, подснежник

БАЗОВЫЕ НОТЫ: кедр, листья фигового дерева, ветивер

Интрига аромата строится на соперничестве свежести зеленых листьев и деликатной чувственности лилий и гардении. Rare Sapphires создан для успешных и изысканных женщин, обаявших весь свет, ищущих только лучшее и разбирающихся в ингредиентах класса премиум. Rare Sapphires продолжает линию бестселлеров Avon, в которой уже выходили такие популярные ароматы, как Rare Gold и Rare Pearls. Не забудь связаться с Клиентами, уже приобретавшими их!

350 руб.!

ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА RARE SAPPHIRE

50 мл **79125**
Обычная цена в каталоге 830 руб. Ты можешь приобрести только одну новинку. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

Художник в большом городе



Новый аромат — это новый мир! С креативным ароматом My Vibe Graffiti ты сможешь вдохнуть свежие силы в свой круг общения и всегда оставаться на одной волне с бурно меняющимся миром.

Аромат, насыщенный нотами свежести и дерзкой мужественности, — отличное решение для парней, знающих себе цену. Лаконичный дизайн флакона My Vibe Graffiti довершает обаяние этого уникального инструмента самовыражения мужчины. С My Vibe Graffiti каждый становится современным художником!

ДЕМО 2

ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНСТРИРУЙ

Мечта сбылась

Каждая девушка мечтает о роскошной внешности... Чувственные губы, идеальная кожа, чарующий взгляд — представляем LUXE («Люкс») — новую премиальную коллекцию декоративной косметики от Avon.

Лицом коллекции стала чарующе прекрасная Вера Брежнева, сводящая с ума одним взглядом. «Лучшие друзья девушек — это бриллианты», поется в одной из ее песен, и сегодня у тебя есть возможность одной из первых поселить бриллианты новой декоративной коллекции в своей косметичке. LUXE очарует тебя премиальными ингредиентами и эксклюзивными упаковками!

Представляем:

1. Увлажняющую губную помаду с протеинами шелка и комплексом Color Glam.
2. Тональный крем для лица с SPF 20 и пигментами белого сапфира.
3. Тушь для ресниц с микрочастицами черного алмаза.

Обязательно попробуй сама и заинтригуй новинками

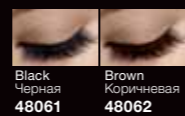
Клиентов: премиальные средства — прекрасная возможность увеличить твой доход!



Стать экспертом просто!

Купи демо туши для ресниц и получи в подарок* таблицу цветов декоративной косметики LUXE.

* Всего за 1 руб. Цена 1 руб. не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки. Ты получишь подарок с каждым купленным оттенком туши.



1. УВЛАЖНЯЮЩАЯ ГУБНАЯ ПОМАДА «ЛЮКС»
3,6 г
Обычная цена в каталоге 400 руб.

245 руб.!

2. ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА «ЛЮКС» SPF 20
30 мл
Обычная цена в каталоге 550 руб.

330 руб.!

3. ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ «ЛЮКС»
7 мл
Обычная цена в каталоге 400 руб.

245 руб.!

Ты можешь приобрести по одному экземпляру каждого оттенка новинок. Демо-цены не подлежат скидке Представителя и входят в базу для расчета скидки.

ПРОБНИКИ ИЛИ МИНИ-ВЕРСИИ?

Пробный образец или мини-версия средств? Этот вопрос стар как мир. Ответ — не «или», а «и!» И пробники, и мини-версии — действенные инструменты увеличения продаж, служащие, однако, разным целям.

Плюсы мини-версий

- Мини-версии намного дешевле продуктов стандартного объема, но презентабельней пробников. Они служат отличными подарками, которыми ты можешь поощрять постоянных Клиентов.
- Мини-версии хороши, когда эффект от продукта проявляется не сразу — например, для антивозрастных средств.
- Мини-версии существенно легче продуктов в стандартном объеме, и их просто взять с собой, когда собираешься на встречу к Клиентам.
- Мини-версии идеальны для презентаций, на которых присутствует несколько Клиентов — так всем хватит попробовать.
- Мини-версии ничем не отличаются от стандартных средств, но за счет небольшого размера их проще взять с собой в дорогу, например, в отпуск.



Плюсы пробников:

- Широкий выбор пробников позволяет удовлетворить самые требовательные запросы.
- Малый вес и размеры очень удобны — ничего не мешает тебе всегда иметь их с собой на случай неожиданной встречи с потенциальным Клиентом.
- Пробник можно прикрепить к странице каталога — так Клиенту будет проще сделать заказ.
- В большинстве случаев пробников хватает, чтобы ощутить эффект от средства.
- Пробный образец — это отличная идея предложить Клиенту поэкспериментировать с оттенками. По словам опытных Представителей, каждые 10 розданных пробников дают, как минимум, 3 заказа на полную версию средства.

ЛУЧШЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ Представителей!

Пробные образцы

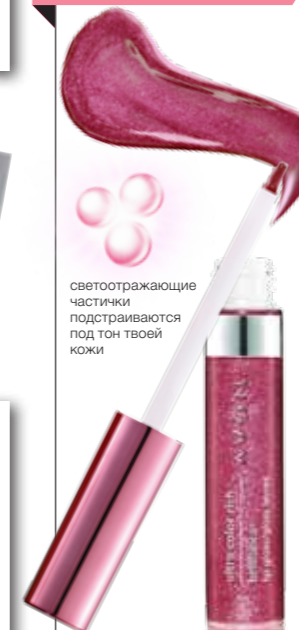
губной помады «Люкс»
1 за 15 руб., 10 за 80 руб.
тонального крема «Люкс»
1 за 15 руб., 5 за 40 руб.

Мини-версии тонального крема «Люкс»
109 руб. каждый оттенок

Ищи подробности на стр. 18 этого журнала!

НОВИНКА ИНВЕСТИРУЙ И ДЕМОНСТРИРУЙ
КАТАЛОГА 16/2012

ЦВЕТ ВЫБИРАЕШЬ ТЫ!



Позволь губам блистать с новинкой от Avon!

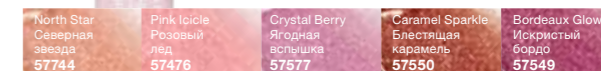
Специальные светоотражающие частички в составе блеска для губ «Сияние цвета» позволяют губам сиять и переливаться разными оттенками в зависимости от освещения и естественных тонов кожи.

Блеск для губ «Сияние цвета»:

- Придает губам бриллиантовое сияние и уникальный оттенок.
- Обеспечивает на 130% больше сияния*.
- Содержит экстракт белого клевера для увлажнения губ.

Расскажи Клиенту, что блеск «Сияние цвета» создан специально для нее и оставляет свободу для творчества!

* На основе лабораторного исследования № 12-102.



129 руб.!

БЛЕСК ДЛЯ ГУБ «СИЯНИЕ ЦВЕТА»
6 г
Обычная цена в каталоге 280 руб. Ты можешь приобрести по одному экземпляру каждого оттенка новинки. Специальная цена не подлежит скидке Представителя и входит в базу для расчета скидки.

Viva! ЭКСКЛЮЗИВ

В прошлом номере мы рассказывали о выгодности и пользе онлайн-тренингов в разделе учебного портала «Академия Бизнеса и Красоты» на сайте avon.ru. Прохождение тренингов по продукции поможет еще более эффективно работать с Клиентами, увеличивать их количество, наращивать объем продаж... а еще...
ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ VIVA ЭКСКЛЮЗИВ ОТ AVON!

Пройди тренинг «Молодая кожа с Anew — это просто как 1-2-3» в кампаниях 13, 14 или 15/2012* и получи эксклюзивную возможность приобрести супернабор средств по уходу за кожей по небывало привлекательной цене — всего за

299 руб.!**
скидка более 70%***



КОД ДЛЯ ЗАКАЗА НАБОРА: 07370

В НАБОРЕ:

- 1. полные версии:
 - сыворотка-корректор морщин Anew Clinical
- 2. пробные образцы:
 - сыворотка-корректор морщин Anew Clinical
 - активизирующий крем для лица «Формула молодости»
 - омолаживающий ночной крем Anew Ultimate 7S

При выполнении условий спецпредложения каждый из наборов можно заказать только 1 раз. Заказ осуществляется в кампаниях, следующих за кампанией прохождения тренинга, не позднее кампании 17/2012*. Подробности на avon.ru.

Пройди тренинг «Тайны ароматов» в кампаниях 13, 14 или 15/2012* и получи эксклюзивную возможность приобрести супернабор парфюмерии по небывало привлекательной цене — всего за

299 руб.!**
скидка более 70%***



КОД ДЛЯ ЗАКАЗА НАБОРА: 11589

В НАБОРЕ:

- 1. полные версии:
 - парфюмерная вода Viva by Fergie
- 2. пробные образцы:
 - парфюмерная вода Viva by Fergie
 - парфюмерная вода City Rush для Her
 - парфюмерная вода Today
 - туалетная вода City Rush для Her
 - туалетная вода Outspoken

Пройди тренинг «Секреты и уроки макияжа» в кампаниях 14, 15 или 16/2012* и получи эксклюзивную возможность приобрести супернабор декоративной косметики по небывало привлекательной цене — всего за

299 руб.!**
скидка более 70%***



КОД ДЛЯ ЗАКАЗА НАБОРА: 38510

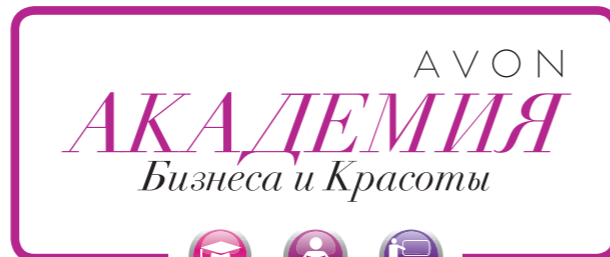
В НАБОРЕ:

- 1. полные версии:
 - тушь для ресниц «Люкс», черная
 - увлажняющая губная помада «Люкс», Розовая парча
- 2. пробные образцы:
 - тональный крем для лица «Люкс»
 - увлажняющая губная помада «Люкс»

ПРЕИМУЩЕСТВА ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ НАЛИЦО!

Используй новые знания и возможности вместе с Avon! В следующих выпусках журнала мы расскажем о бизнес-тренингах «Академии Бизнеса и Красоты».

На сайте Представителя тренинги можно найти, следуя пути:
ОБУЧЕНИЕ > СПИСОК ТРЕНИНГОВ > ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В АКАДЕМИЮ БИЗНЕСА И КРАСОТЫ



* Территории-трендсеттеров участвуют в спецпредложении по тренингам «Молодая кожа с Anew» и «Тайны ароматов» в период действия каталогов 15-17/2012, по тренингу «Секреты и уроки макияжа» в период действия каталогов 16/2012-01/2013. Заказ наборов возможен не позднее кампании, в которой действует каталог 02/2013.
** Сумма 299 руб. не входит в базу для расчета скидки и не подлежит скидке Представителя.
*** Скидка указана от регулярной стоимости средств в наборе.



Viva! «ЗВЕЗДЫ СОШЛИСЬ»

В этом месяце нас ждет встреча с Милой Йовович, артисткой совершенно уникальной. Талантливых и умных красоток — полный Голливуд, но что нам с того? Ведь только Мила, рожденная в СССР и покорившая мир с чисто славянской бесшабашностью, — почти наша. У Йовович получается все, за что она берется, — музыка, кино, поэзия, фэшн. «Я сильная украинская девушка. Поэтому я много работаю, и у меня на все хватает сил», — говорит Мила.

Не ленись и ты: зайди на сайт avon.ru, правильно ответь на вопросы викторины и получи приз от звезды*!

Мама Милы Йовович театральная актриса Галина Михайловна Логинова — из Туапсе. В Киеве она вышла замуж за сербского доктора Богдана Йововича. Там, в столице Украинской ССР, в 1975 г. и родилась их дочь Мила.

Наши с Милой пути разошлись в 1980 г. — Йововичам пришлось переехать в США. Испытание оказалось не по силу молодой семье — вскоре родители Милы развелись. Галине Михайловне пришлось нелегко. Она пыталась найти роли в Голливуде, но безуспешно. Ей пришлось наняться уборщицей, чтобы заработать на жизнь себе и дочери.

Уже в 9 лет мама впервые отвела Милу на кастинг модельного агентства. Долго, коротко ли, но девочке улыбнулась удача — ее заметил один из ведущих фэшн-фотографов, Герб Ритц. Так в 11 лет она появилась на обложке итальянского журнала Lei — ныне этот номер считается коллекционным раритетом, на онлайн-аукционах за него выкладывают приличные деньги. Следом яркую, нестандартную модель заметил еще один прославленный модной фотографии. Он решил сделать 13-летнюю Милу звездой новой рекламной кампании Revlon. Это был переломный момент — с тех пор Галине Михайловне больше не приходилось убираться, а Миле — ходить в школу.

«Я восхищаюсь своей мамой», — сказала Йовович в 2012 г. в интервью британской газете Telegraph, — «Она растила меня звездой, и добилась своего. Но она не какая-то милая старушка, пекущая бисквиты. Ей скоро 60, а она все также красива, энергична и стройна — в отличие от меня, она сидит на всех диетах разом».

Впрочем, никто не может назвать Милу послушной маминной дочкой. Чего стоит хотя бы первое замужество 16-летней Милы. На съемках фильма с подходящим названием «Под кайфом и в смятении», Йовович

влюбилась в 21-летнего Шона Эндрюса. Сразу после съемок молодые актеры тайно поженились. Развелись они всего через 2 месяца.

Еще добрых 10 лет пресса будет упиваться громкими романами Милы со знаменитыми и талантливыми мужчинами, перечисление которых заняло бы не одну страницу. Промежуточный финиш наступил в 2003 г., когда на съемках «Обители Зла» Мила познакомилась с режиссером Полом Андерсоном. В 2007 г. родился их первый ребенок, а в 2009 г. они поженились и с тех пор живут вместе в Лос-Анджелесе. «Обитель Зла», между тем, стал самым удачным кинопроектом. А новый эпизод «Обитель Зла 5: Возмездие», как и предыдущие четыре части, обещает стать мировым хитом.

В 2003 Мила шутя покорила мир моды. Основанный ею бренд Jovovich-Hawk, начав с одного бутика в Нью-Йорке, за пару лет вырос в международную сеть из 50 точек с многомиллионным оборотом. В 2008 г. Мила покинула фэшн-бизнес. «Я художник», — объяснила она, — «мне недосуг заниматься налогами и логистикой». А в 2012 г. Мила повергла к своим ногам и парфюмерную индустрию, представив невероятно стильный аромат City Rush, специально разработанный для городских модниц, знающих толк в последних трендах. Новый парфюм, с его нотами сливы, черного георгина и аккордами дерева, легко впишется в самый утонченный стиль.

Viva викторина на avon.ru — ПОЛУЧИ ПОДАРОК ОТ ЗВЕЗДЫ!

*Представители территорий-трендсеттеров участвуют в викторине в тот же календарный период, что и Представители национальных территорий.



ПРОБНЫЕ ОБРАЗЦЫ!



Пробные образцы помогут твоим Клиентам познакомиться поближе с новыми средствами и оценить их эффективность без лишних трат. Только так они смогут протестировать текстуру и аромат до приобретения самого средства. Особенно это важно при продаже дорогостоящих продуктов, когда Клиент сомневается, так уж ли необходима покупка. Пробные образцы — это простой, доступный и очень действенный способ увеличить продажи.

НОВИНКИ:

Парфюмерия:

- **86221** Парфюмерная вода Rare Sapphires, 1 за **10 руб.**, 5 за **30 руб.**
- **09119** Туалетная вода My Vibe Graffiti 1 за **10 руб.**, 5 за **30 руб.**
- **08957** Парфюмерная вода City Rush для Hee 1 за **12 руб.**, 5 за **35 руб.**
- **09265** Туалетная вода City Rush для Hero 1 за **12 руб.**, 5 за **35 руб.**

Декоративная косметика:

- Тональный крем для лица «Люкс» SPF 20, (5 оттенков), 1 за **15 руб.**, 5 за **40 руб.**
- **99235** Светло-бежевый
- **99237** Теплый бежевый
- **99238** Естественный беж
- **99242** Натуральный
- **99243** Фарфоровый

Тональный крем для лица «Люкс» SPF 20, (5 оттенков), мини-версии, **109 руб.** каждая

- **52501** Светло-бежевый
- **52444** Теплый бежевый
- **52594** Естественный беж
- **52701** Натуральный
- **52707** Фарфоровый

Увлажняющая губная помада «Люкс», (15 оттенков), 1 за **15 руб.**, 10 за **80 руб.**

- **52420** Медное сияние
- **52738** Красный цветок
- **52739** Красный рубин

- **52740** Элитный коралл
- **52741** Престиж
- **52770** Нежный поцелуй
- **52772** Розовое кружево
- **52773** Розовая парча
- **52774** Идеальная роза
- **52775** Пикантный розовый
- **52776** Багровый закат
- **52793** Шелковая роза
- **52794** Сливовый сапфир
- **52795** Абрикосовый пунш
- **52796** Алый аллюр

ДРУГИЕ СРЕДСТВА:

Парфюмерия:

- **05263** Туалетная вода Infinite Moment для Hero, 1 за **10 руб.**, 5 за **30 руб.**

Средства по уходу за кожей Solutions:

- **44635** Увлажняющий гель для лица «Свежесть и уход», **12 руб.**
- **04666** Комплекс «Красота и уход»: Дн. кр. + Ноч. кр., **12 руб.**
- **55743** Комплекс «Энергия минералов»: Дн. кр. + Ноч. кр., **12 руб.**
- **02838** Комплекс «Идеальная кожа»: Дн. кр. + Ноч. кр., **12 руб.**
- **55790** Комплекс «Комфорт от природы»: Дн. кр. + Ноч. кр., **12 руб.**
- **71068** Комплекс «Цветение»: Дн. кр. SPF 20 + Ноч. кр., **12 руб.**

Средства по уходу за кожей Anew:

- **82359** Омолаживающий дн. кр. д/л 7S Ultimate SPF 25, **22 руб.**
- **82357** Омолаживающий ноч. кр. д/л 7S Ultimate, **22 руб.**
- **82363** Омолаживающий ноч. гель д/л с минералами 7S Ultimate, **22 руб.**
- **82350** Омолаж. сыворотка-уход д/л 7S Ultimate, **26 руб.**
- **92513** Активиз. крем «Формула молодости», **22 руб.**
- **92508** Активиз. сыв-ка «Формула молодости» SPF 25, **26 руб.**
- **30804** Модел. дн. кр. д/л «Клеточное возрождение» SPF 25, **22 руб.**
- **18552** Интенс. увл. гель-крем д/л «Источник молодости», **15 руб.**

- **90179** Восстан. днев. крем д/л SPF 25, **15 руб.**
- **41336** Ноч. антивозр. крем д/л, **22 руб.**
- **74570** Укрепл. сыв-ка д/л «Идеальный овал», **26 руб.**
- **60383** Омолаж. осветл. сыв-ка д/л, **26 руб.**
- **36650** Крем д/губ и кожи вокр. глаз «Клеточное возрождение», **22 руб.**
- **92570** Модел. сыв-ка д/л «Клеточное возрождение», **26 руб.**
- **96075** Модел. ноч. крем д/л «Клеточное возрождение», **22 руб.**
- **62015** Восст. комплекс д/кожи вокр. глаз «24 часа» ноч. кр + дн. кр., **15 руб.**
- **36642** Ноч. восст. гель-сыворотка д/л с минералами, **15 руб.**
- **96077** Ноч. восст. сыв-ка с гликолевой кисл., **15 руб.**
- **59085** Восст. ноч. крем д/л, **15 руб.**
- **76040** Дн. антивозр. крем д/л, **22 руб.**
- **57922** Ноч. антивозр. гель-сыворотка д/л с минералами, **22 руб.**
- **27978** Антивозр. сыв-ка д/л, **22 руб.**
- **82026** Омолаж. крем с тон. эф-том SPF 20, **22 руб.**
- **82025** Антивозр. крем с тон. эф-том SPF 20, **22 руб.**
- **11597** Интенс. увлаж. крем «Источник молодости» SPF 15, **15 руб.**
- **18479** Сыворотка-корректор морщин, **26 руб.**

Декоративная косметика:

Легкое тонирующее средство «Идеальный цвет» (5 оттенков), **10 руб.** каждый

- **23530** Натуральный кремовый
 - **57662** Слоновая кость
 - **64630** Теплый бежевый
 - **99409** Натуральный бежевый
 - **49154** Светлый
- Легкий тональный крем «Кашемир» SPF 10, (5 оттенков), мини-версии, **89 руб.** каждая
- **86302** Натуральный кремовый
 - **62726** Слоновая кость
 - **20384** Мягкий бежевый
 - **20382** Бежевый
 - **04617** Светлый

Тональный крем для лица «Идеальный оттенок» SPF 15, (5 оттенков), мини-версии, **89 руб.** каждая

- **24851** Слоновая кость
- **24850** Теплый бежевый
- **24847** Бежевый
- **01261** Натуральный
- **24846** Топленое молоко

Губная помада «Мегацвет», (8 оттенков), **10 руб.** каждый, 8 любых **60 руб.**

- **94421** Ягодный блеск
- **94470** Розовый коралл
- **34109** Шоколадный мокко
- **34108** Нежная натура
- **34037** Сочная слива
- **33810** Розовый век
- **34035** Розовая роза
- **94472** Дерзкий красный

Средства по уходу за волосами:

- **92325** Тонизирующий Шампунь/Ополаскиватель «Имбирь и Манго» 2 в 1, **10 руб.**
- **92395** Шампунь для волос «Сияние день за днем», **20 руб.**
- **92340** Бальзам-кондиционер для волос «Быстрый уход», **20 руб.**
- **41969** Восстанавливающий шампунь для сухих и поврежденных волос, **20 руб.**
- **41945** Восстанавливающий ополаскиватель для сухих и поврежденных волос, **20 руб.**

Губная помада с эффектом объема, (10 оттенков), **10 руб.** каждый

- **88142** Натерель
- **88144** Чили
- **88148** Винная ягода
- **88151** Английская роза
- **88147** Лиловая орхидея
- **88143** Пекан
- **88150** Розовый иней
- **88149** Розовый лед
- **88145** Свежий персик
- **88146** Терракот

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ:

- **44810** каталог кампании 15/2012
- **27112** каталог кампании 16/2012
- **27113** журнал «Мой Avon» 16/2012

СОГРЕВАЯ СЕРДЦА:

- **18834** Подвеска для мобильного телефона «Розовая ленточка», **120 руб.**
- **70960** Двусторонняя пилочка для ногтей, **60 руб.**
- **70959** Блокнот для записей, **250 руб.**
- **22572** Игрушка овецка, **300 руб.**
- **05427** Косметичка, **200 руб.**

Внимание! Товары с символикой Благотворительных программ Avon HE подлежат скидке Представителя, но входят в базу для расчета скидки. Товары не подлежат возврату, их можно обменять только в случае брака.

ТОВАРЫ КАТАЛОГА 15/2012 С ФИКСИРОВАННОЙ СКИДКОЙ 15%:

СКИДКА 15% ДЕЙСТВУЕТ НА ДАННЫЕ ТОВАРЫ ТОЛЬКО ПРИ ПОКУПКЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ ПРЕДЛОЖЕНИЮ.

- Женская сумка «Дороти» со стр. 8 каталога
- Средства со стр. 22 каталога
- Парфюмерная вода Little Black Dress со стр. 58 каталога
- Туалетная вода Passion Dance со стр. 90 каталога

- Ночные кремы Anew со стр. 106 каталога
- Спреи Advance Techniques со стр. 170 каталога
- Набор «Романтическое свидание» со стр. 210 каталога
- Тушь для ресниц «СуперШок», сезонный выпуск со стр. 212 каталога



ВЫБИРАЙ, ДОСТИГАЙ, ПОБЕЖДАЙ...



«Развернись» вместе с Avon!

Хочешь улучшить свои результаты? Изучай искусство маркетинга и саморекламы! Просто проинформируй окружающих о том, кто ты, чем ты занимаешься и как с тобой связаться. Ниже приводятся простые и полезные советы, которые разнесут славу о тебе по всему свету!

ВИЗИТКИ

Никогда не угадаешь, где и когда ты встретишь следующего Клиента. Поэтому стоит придать своему бизнесу подлинно профессиональный лоск, заказав себе визитки. Их можно оставлять где угодно: в офисе, фитнес-клубе или салоне красоты — каждая карточка вполне может стать началом доходной сделки!

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter и другие популярные социальные сети достигли такого уровня популярности, что без работы с ними сегодня немыслим ни один серьезный бизнес. При этом большинство активностей в сетях можно осуществлять совершенно бесплатно! Хорошей идеей будет держать (как минимум) две странички — одну для работы, другую для личных дел.

БЛОГИ

Почему бы не завести блог, например, на популярном в России сайте livejournal.ru. Блог станет действенным инструментом твоего бизнеса. На всякий случай все записи из него стоит транслировать и в социальные сети тоже — их аудитория всегда больше.

САРАФАННОЕ РАДИО

Как бы не развивались технологии, лучшим способом продать товар остаются старые добрые женские разговоры. Так что не упускайте ни единого шанса очаровать Клиента своей вежливостью и обходительностью — и к тебе наверняка обратятся другие.

ПОДАРКИ

Не забывай, чем больше внимания ты проявишь к Клиенту, тем выше шансы, что он станет твоим постоянным покупателем и посоветует тебя подругам. Маленькие подарки лояльным покупателям — идеальный способ заручиться их симпатиями и поддержкой!

СОЗДАЙ СВОЙ ЛИЧНЫЙ QR-КОД



QR-код, пришедший на смену штрих-коду, позволяет «зашифровать» крупный объем текстовой или цифровой информации в 1 мини-символ. Что очень удобно, например, для использования на визитке. Код легко считывается любым сканирующим оборудованием, например, камерой мобильного телефона и распознается специально установленным приложением. Что особенно приятно для рекламодателя, код остается в памяти считавшего рекламу устройства. А еще, получить QR-код в Интернете можно абсолютно бесплатно, все, что для этого нужно, — воспользоваться одним из генераторов кодов. Ты легко найдешь подробности, воспользовавшись поиском в Интернете.

Потренируйся и узнай, что мы для тебя зашифровали :)



Чего же ты ждешь? За дело! Пусть все узнают о тебе, твоём бизнесе и превосходных товарах Avon!

ТЫ БУДЕШЬ ЛУЧШЕЙ ВМЕСТЕ С ЛУЧШИМИ