

SEO: от основ до профессионального продвижения

Дополнительное профессиональное образование

1 Принципы работы поисковых систем

1. История развития SEO.
2. Устройство поисковых систем.
3. Алгоритмы работы поисковых систем.
4. Создание инвертированного индекса.
5. Ранжирование сайтов.
6. Кворум, неточный поиск.
7. Основы сайтостроения и передачи информации в Интернете.
8. HTML теги, атрибуты, текст, ссылки.
9. Машинное обучение, Matrixpex и Rankbrain.
10. Ассесоры и их влияние на ранжирование.

2 Семантическое ядро и структура сайта

1. Типы пользовательских запросов.
2. Зачем определять тип запросов, и как это делать.
3. Способы составления семантики.
4. Расширение семантики.
5. Чистка, разбивка и структурирование ядра.
6. Кластеризация запросов.
7. Структура сайта и способы её создания.
8. Инструменты для сбора семантики и кластеризации запросов.
9. Создание дополнительных блоков перелинковки.



3 Внутренняя оптимизация сайта

1. Внутренние факторы ранжирования.
2. Характеристики оптимизируемого сайта.
3. Проверка текста на уникальность, шинглы, защита контента.
4. Поисковая выдача: морфология и операторы поисковых запросов.
5. Инструменты для работы по оптимизации сайта.
6. Оптимизация контента.
7. Точные вхождения, расстояние между словами, пассажи.
8. Ранжирование текста, TF*IDF.
9. BM25 и ее модификации.
10. Составление TITLE, H1-H6, Description, использование HTML тегов.
11. Микроразметка.
12. Текстовый и графический контент, его оптимизация.
13. Составление текстов для копирайтеров, написание технического задания.

4 Техническая оптимизация сайта

1. Дубликаты страниц, способы устранения.
2. Https протокол: выбор сертификата.
3. Безопасный перевод сайта на новый протокол в Google и Яндекс.
4. Скрытие контента от поисковиков.
5. Коды ответов, настройки сервера.
6. Генерация карты сайта: Sitemap.xml.
7. Управление поведением роботов поисковых систем.
8. Мобильные версии сайтов: виды, корректная настройка.
9. Продвижение мультирегиональных сайтов.
10. Панели для вебмастеров поисковых систем.
11. Анализ текущей индексации сайта.
12. Краулинговый бюджет и управление им.

5 Внешние факторы ранжирования

1. Ссылки и трафик из социальных сетей, форумы и линкбэйтинг.
2. Анкор лист и способы составления ссылочной стратегии.
3. Критерии выбора ссылок.
4. Подбор доноров внешней ссылочной массы.
5. Анализ доноров через Ahrefs, Megaindex, Яндекс.Вебмастер.
6. Корректировка ссылочной массы.
7. Оптимизация внешнего влияния на поисковое продвижение.
8. Ошибки при работе с ссылочной массой.
9. Настройка фильтров в Sape и работа с Wizard.Sape.
10. Минусинск, понятие SEO-ссылки.
11. Мадридский доклад Яндекса.

6 Поведенческие и коммерческие факторы ранжирования

1. Работа с поведенческими факторами.
2. Улучшение конверсии на сайте.
3. Работа с коммерческими факторами.
4. Оптимизация карточки товара и категорий.
5. CTR на выдаче и работа над его улучшением, управление сниппетами.
6. Работа с юзабилити.
7. Понятие коммерческих факторов.
8. Что делать, если у нас узкий или, наоборот, широкий ассортимент товаров.
9. Хитрости при внедрении коммерческих факторов (когда клиент не хочет размещать цены, слова, руб, кнопки "купить" и подобное).
10. Региональная привязка сайта в Яндексе и Google.

7 Веб-аналитика и контекстная реклама

1. Выбор и установка KPI, определение целей.
2. Создание рекламной кампании.
3. Настройки и анализ эффективности РК.
4. Ошибки в проведении рекламной кампании.
5. Маркировка рекламных объявлений.
6. Основные настройки Google Analytics.
7. Отслеживание целей и событий на странице сайта.
8. Сегменты, оповещения и основные отчеты Google Analytics.
9. Основы работы с Яндекс.Метрикой: вебвизор, карта кликов, отслеживание форм.
10. Анализ данных и применение GA в помощь оптимизатору.
11. Анализ посещаемости и ошибок на сайте.

8 Автоматизация продвижения

1. Анализ конкурентов.
2. ПО и сервисы для проведения конкурентного анализа.
3. Data mining и работы с большим объемом информации.
4. Автоматизация работы над семантическим ядром.
5. Программы для внутренней оптимизации.
6. Аддоны и плагины для работы над продвижением.
7. Автоматизация контроля внешней ссылочной массы.
8. Аналитика результатов продвижения.
9. Генерация метатегов, текстов, шаблонных страниц.
10. Автоматизация контроля внутренней оптимизации.

9 Фильтры и санкции поисковых систем

1. Какие существуют санкции ПС Google и Яндекс.
2. Типичные ошибки и причины попадания сайтов под санкции.
3. Лечение и профилактика сайтов.
4. Вывод сайта из-под фильтров.
5. Последствия попадания сайтов под фильтры.
6. Диагностика обнаружения сайтов под фильтрами.
7. Предотвращение попадания сайта под санкции поисковых систем.
8. Кликджекинг, порно-фильтры и прочие не SEO- фильтры.
9. Аффiliate: диагностика, методы расклейки.

7 Веб-аналитика и контекстная реклама

8 Автоматизация продвижения



9 Фильтры и санкции поисковых систем

