

## Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

El Máster en Empresa y Tecnologías de la Información (E-TI) es un Máster Oficial de la Universidad de Cantabria (UC) que se viene impartiendo con éxito desde 2007. El Máster ofrece una formación rigurosa, especializada y eminentemente práctica en el ámbito de las TIC y el negocio electrónico. Los estudiantes estarán capacitados para desarrollar estrategias de e-Business, crear sus propias iniciativas de negocio y, diseñar soluciones y gestionar proyectos TIC.

### Finalidad

El objetivo del Máster es formar profesionales e investigadores con un sólido conocimiento teórico - práctico de las técnicas más actuales en Dirección de Empresas y Tecnologías de la Información (TIC).

Al finalizar el Máster, el alumno tendrá competencias para:

- Dirigir una empresa gestionando las TIC en la organización.
- Asesorar en aspectos técnico-organizativos a empresas para conseguir sus logros y mejorar su competitividad y capacidad tecnológica.
- Gestionar iniciativas de negocio; analizar los aspectos técnicos y económicos, diseñar iniciativas de negocio y gestionar proyectos.

### Valores del máster

El Máster lo imparten profesores doctores del ámbito académico y profesiona-

les de reconocido prestigio empresarial y TIC. El estudiante recibe una formación interdisciplinar en dos campos con enorme potencial, las TIC (50 %) y la Dirección de Empresas (50 %).

Todos los alumnos realizan prácticas en las empresas que colaboran con el Máster.

Los estudiantes adquieren competencias lingüísticas en inglés para los negocios.

Los titulados obtienen una sólida formación teórica y sobre todo práctica, en Dirección de Empresas y TIC.

### Perfil del alumnado

El Máster va dirigido a Graduados y Titulados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Matemáticas y Ciencias; Ingenieros e Ingenieros Técnicos en Informática, Telecomunicaciones e Industriales, así como a otros Graduados.

### Información

**Área de conocimiento:**  
Ciencias Sociales y Jurídicas

**Lugar de impartición:**  
Universidad de Cantabria

**Instituciones participantes:**  
UC y ASCENTIC, AINITICAN, CIC Consulting Informático, ATOS WorldGrid / Mundivia, INCENTRO EIM Services España, B/S/H, Conceptual KLT

**Duración:**  
1 curso académico

60 créditos ECTS  
30 ETCS teóricos  
30 ETCS prácticos

**Idioma:**  
Español e Inglés

**Tipo de docencia:**  
100 % presencial, el Máster está desarrollado en el Aula Virtual de la UC y los estudiantes tienen acceso online a los contenidos de las asignaturas.

**Doctorados de la Universidad de Cantabria a los que da acceso:**

· Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas, regulado por el Real Decreto 1393/2007.

**Precio matrícula (curso 2016-2017):**  
1.787,40 €

**Contacto:**  
economicas@unican.es  
gestion.academica@unican.es

### Salidas profesionales

Las principales salidas profesionales son las vinculadas al ámbito de las TIC, a la innovación, planificación de la presencia en Internet, negocio electrónico y gestión de proyectos. Los titulados tienen una gran empleabilidad, contrastada a lo largo de las distintas promociones, cuyos estudiantes son gestores de empresas, diseñan soluciones TIC y desarrollan estrategias e-Business.

# Contenidos

## Programa teórico

Se ofertan 38 créditos obligatorios y 10 optativos, en un conjunto de 19 asignaturas de carácter teórico / práctico de 2,5 Cr. ECTS cada una.

Asignaturas Obligatorias
Estrategia corporativa
Marketing estratégico
Gestión de la innovación y planes de negocio
Gestión de la calidad en empresas TIC
Legislación aplicada a los sistemas de información y TIC
Análisis y evaluación de inversiones
Introducción y conceptos generales de las redes de comunicaciones
Arquitectura de internet y redes móviles
Modelado de sistemas de información / bases de datos
Gestión de sistemas de información
Desarrollo e implantación de soluciones TIC
Negocio electrónico (e-business)
Sistemas de información II y seguridad de la información
Gestión de proyectos TIC
Prácticas en empresas
Asignaturas Optativas
Business communication
Planificación de la presencia web corporativa
Gestión del conocimiento
Administración electrónica

## Programa práctico

Todas las asignaturas del Máster tienen un carácter teórico (50 %) y práctico (50 %):

- Desarrollando gran parte de la docencia en laboratorios de informática.
- Utilizando herramientas informáticas y software especializado.
- A través de prácticas y dinámicas en el aula.
- Mediante el estudio de casos de negocio y TIC reales.

El estudiante debe realizar obligatoriamente "Prácticas en empresas", 5 Cr. ECTS o alternativamente demostrar una experiencia laboral de al menos 6 meses en ámbitos afines a las temáticas del Máster.

Para finalizar el Máster, el alumno debe realizar un Proyecto Fin de Máster, 7 Cr. ECTS, que

será dirigido por uno de los profesores o profesionales de la titulación, dentro de las líneas temáticas relacionadas con los contenidos del Máster.

Por último señalar que, dentro del perfil investigador (estudiantes que quieren hacer el doctorado en Administración y Dirección de Empresas), las principales líneas de investigación son:

- Sistemas de información y gestión del conocimiento.
- Organización de empresas.
- Técnicas avanzadas de investigación de mercados.
- Finanzas.
- Contabilidad y auditoría.



Más información en:

Guía Docente <http://masteres.unican.es/48>

