#REZEKI 3SAAT

Baru- baru ini **AIA PUBLIC Takaful Bhd.** (AIA PUBLIC) telah melancarkan kempen bertajuk "Cubaan dan Rezeki Tiada Hentinya" untuk mengukuhkan jenama AIA PUBLIC di kalangan pelanggan baru dan sedia ada. Kempen yang memberi fokus terhadap cubaan hidup serta rezeki yang diterima merupakan kesinambungan penjenamaan semula AIA sebagai The Real Life Company.

Susulan daripada kempen tersebut, AIA PUBLIC kini akan melancarkan kempen #Rezeki3saat kepada orang ramai melalui usahasama selebriti dan blogger di laman-laman sosial, stesen radio HOT FM dan aktiviti mesin rezeki (bagi merekod video) di Pasar Ramadan yang terpilih sepanjang bulan yang mulia ini.

Untuk setiap video rezeki yang anda kongsi, AIA PUBLIC akan menderma RM10 kepada anak-anak yatim supaya mereka berpeluang merasai kemeriahan Hari Raya, lebih-lebih lagi keseronokan membuat persiapan dan menjemput tetamu ke Rumah Terbuka pertama mereka.

Mari kongsikan video #rezeki3saat anda di Instagram hari ini supaya menjadi inspirasi kepada kenalan anda untuk berkongsi #rezeki3saat mereka dan bersama kita merealisasikan sambutan Hari Raya anak-anak yatim ini.

Nantikan aktiviti mesin rezeki di Menara AIA pada 17 Jun hingga 19 Jun dari waktu 11.30 pagi hingga 2.30 petang.

Campaign Period : 15 June - 16 July

OOH

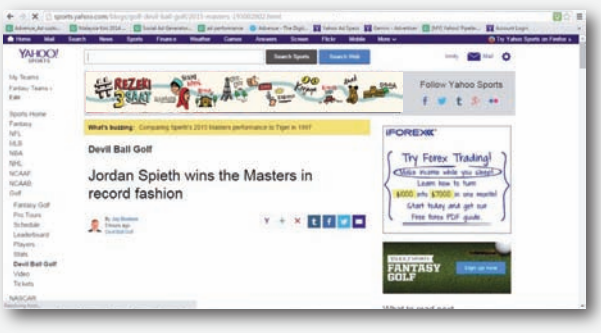
Powerscreen

On ground — Starting from 23 June

Mobile truck & Mesin Rezeki

Online Advertising

Google Display Ad / Lightbox



Social Media - Facebook

KOLs

Anwar

Hafiz

Atita

Fizo

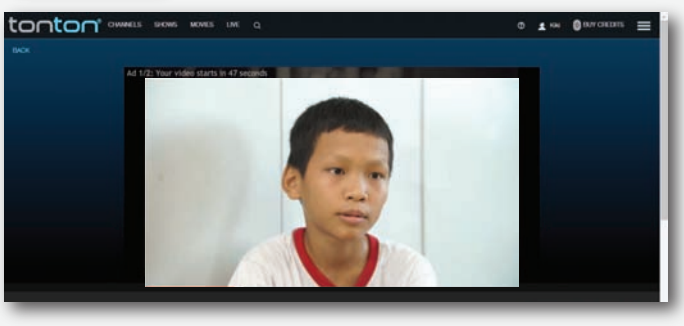
Shera

Zahiril

Fynn

YouTube

Tonton



Radio — Starting from 22 June

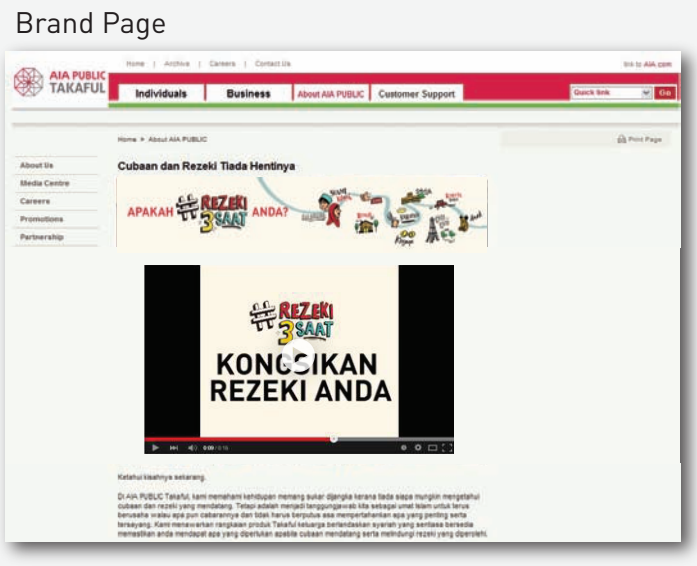
hot fm

aiapublic.com.my

Pop-up

Web Banner

Brand Page



Microsite