

Читайте первыми наши новости в tg-канале для СМИ [Avito.Live](#)

01.02.2023

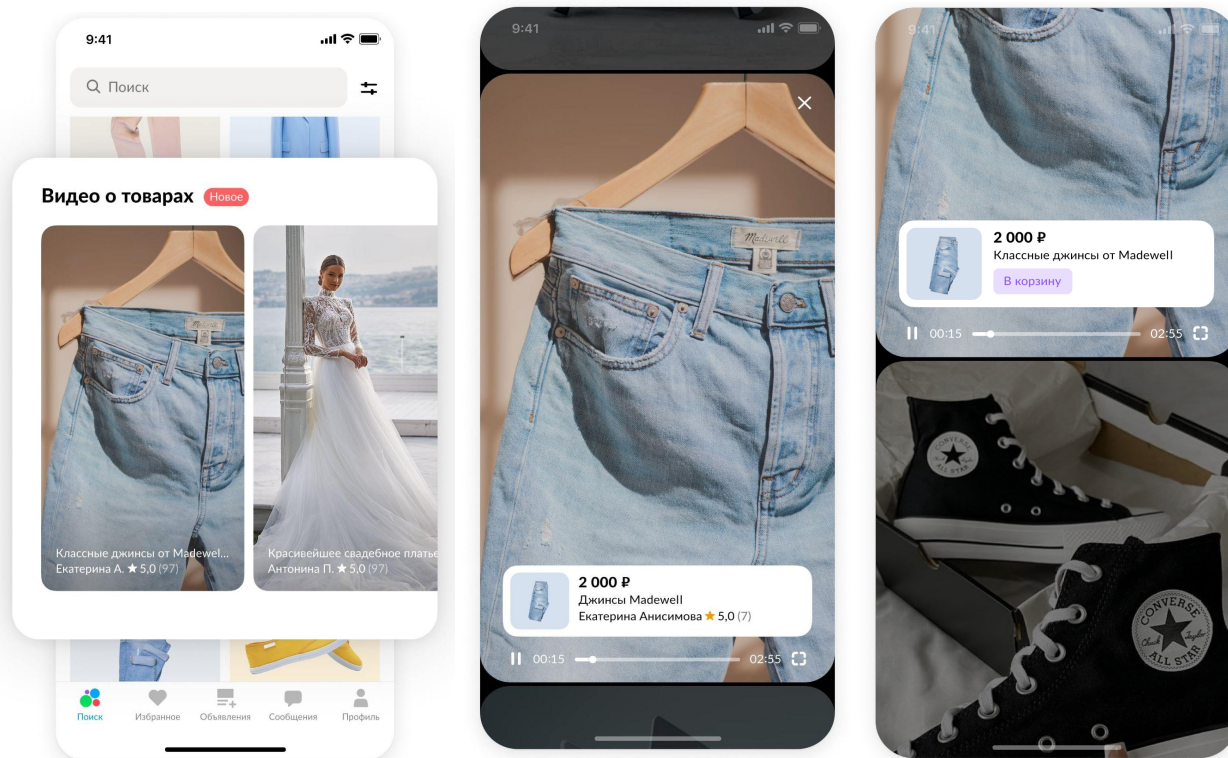
Авито первым из классифайдов запускает видеоленту для продавцов и покупателей

Авито расширяет возможности взаимодействия с платформой и тестирует формат коротких видео. В новый раздел «Авито Видеолента» можно попасть с главной страницы, а сами видео будут также доступны для просмотра в карточке товара. Таким образом Авито повышает качество онлайн-шоппинга для миллионов пользователей.

Видеолента формируется из роликов, которые пользователи размещают в объявлениях. В тестовом периоде видеолента работает на ограниченном количестве мобильных устройств под управлением iOS в следующих разделах: Товары, Авто и Услуги. Постепенно функционал будет доступен всем пользователям платформы.

Виталий Туманов, Директор по продукту для частных пользователей:

Формат коротких видео плотно укоренился в нашей жизни. Зачастую для принятия решения о покупке недостаточно просмотра фотографий и текстового описания, в таких ситуациях помогает видео. Авито был и остается крупнейшей платформой шоппинга с социальным взаимодействием людей, где каждую секунду совершается более восьми сделок. Новый функционал даст возможность покупателям тщательнее ознакомиться с предложением в удобном формате коротких видео. Для продавцов — это возможность сделать объявление уникальным, продемонстрировать товар с разных ракурсов, как будто снимаешь видео для друзей или подписчиков.



Изображения в хорошем качестве [по ссылке](#).

Как пользователи смогут загрузить и посмотреть видео

Видеоформат уже существовал на Авито: можно было разместить ролик в карточке товара или отправить его собеседнику в мессенджере платформы. Загрузить видео можно из памяти телефона или, используя, внешние видеохостинги. Ежедневно видео в Авито получают около 1 млн просмотров.

С запуском видеоленты продавцы могут записывать ролики непосредственно в интерфейсе приложения Авито. Прошлые форматы загрузки видео также сохраняются. Модерация видеороликов выполняется в течение 24 часов. Максимальная продолжительность видео — 3 минуты, максимальный объем файла — 500 Мб, рекомендуемая ориентация видео — вертикальная, но поддерживается любая.

«Авито Видеолента» станет дополнительной точкой контакта с покупателями и ещё одним механизмом продвижения, наряду с остальными инструментами классифайда. Объявления с роликами привлекают больше внимания покупателей: видеобзор повышает уровень доверия к продавцу и помогает принять решение о сделке.

Видео будут отображаться в ленте рекомендаций на главной странице, что даст возможность покупателям найти для себя и что-то новое. Непосредственно из видеоленты можно будет перейти к объявлению и связаться с продавцом.

Так, в привычном формате покупатели смогут лучше познакомиться с товаром или портфолио мастера. Для многих категорий — одежда и обувь, электроника, услуги парикмахера и маникюра — требуется больше информации, чем текстовое описание и фотография, и видео позволяет точнее оценить интересующие предложения.

После завершения тестового периода сервис масштабируется на всех пользователей. Со временем будут добавляться инструменты по взаимодействию с контентом и продвижения.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Мария Сенькова, PR Авито
E-mail: mosenkova@avito.ru
Тел.: +7 915 103 4565

Об Авито:

Авито — одна из крупнейших аккредитованных ИТ-компаний в России.

Согласно данным [Similar Web](#), Авито — самая популярная онлайн-платформа объявлений в мире. Сегодня с помощью Авито можно разместить объявления в категориях: Товары, Авто, Работа, Услуги, Недвижимость. Авито объединяет продавцов и покупателей, как со стороны частных лиц, так и представителей малого и среднего бизнеса, а также корпораций. Для удобного и безопасного заключения сделок в сервис интегрирована Авито Доставка, которая позволяет пользователям осуществлять сделки практически по всей России — от Калининграда до Владивостока.

Количество активных объявлений на Авито сегодня — более 135 млн, годовая аудитория — более 80 млн клиентов. Каждую секунду на Авито совершается более восьми сделок,

ежедневно пользователи добавляют 1,3 миллиона новых объявлений. В марте 2022 года Авито стало самым скачиваемым приложением в России в категории Shopping.*

** Данные рейтинга data.ai (App Annie).*