

Читайте все свежие новости Авито на [Avito.Live](https://www.avito.ru/live)

12 октября 2022 года

Авито Авто: продажи кроссоверов и внедорожников с пробегом выросли в 1,5 раза в III квартале 2022 года

Эксперты Авито Авто проанализировали динамику продаж кроссоверов и внедорожников с пробегом в России за III квартал 2022 года. По данным платформы, продажи автомобилей с пробегом сегмента SUV в III квартале 2022 года выросли на 51% по сравнению с предыдущим кварталом и на 2,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

На долю кроссоверов и внедорожников в период с июля по сентябрь пришлось 19,8% продаж на рынке автомобилей с пробегом. Лидерами по спросу стали модели ВАЗ (LADA) 4x4 (Нива), Chevrolet Niva и Toyota RAV4. Средняя стоимость автомобилей класса SUV с пробегом, по данным Авито Авто, в III квартале 2022 года в России составила 1 150 000 рублей¹.

«Кроссоверы и внедорожники пользуются высоким спросом в России. Водители ценят такие автомобили за удобство эксплуатации как в городских условиях, так и для поездок по бездорожью. Поэтому доля автомобилей класса SUV в продажах автомобилей с пробегом стабильно остается высокой. На Авито Авто можно выгодно купить почти новый автомобиль класса SUV. Например, цена на кроссоверы и внедорожники BMW в возрасте до трех лет в хорошем состоянии стартует от 1 850 000 рублей, а на “трехлетки” Toyota класса SUV — от 940 000 рублей», – отмечают эксперты Авито Авто.

От Toyota до BMW: самые востребованные бренды кроссоверов и внедорожников в России

В топ-5 самых популярных брендов кроссоверов и внедорожников в III квартале 2022 года вошли в порядке убывания доли продаж на рынке автомобилей с пробегом Toyota, ВАЗ (LADA), Nissan, Hyundai и BMW.

Примечательно, что в июле-сентябре этого года первое место в рейтинге самых продаваемых брендов разделили Toyota и ВАЗ (LADA). В III квартале 2021 года доля в продажах бренда Toyota составляла 8,3%, а в июле-сентябре этого года выросла до 9,6%. При этом доля в продажах бренда ВАЗ (LADA) за год снизилась с 11% до 9,6%.

Топ-5 популярных брендов автомобилей сегмента SUV в России, III квартал 2022 года

Бренд	Доля в продажах (от общего числа продаж SUV с пробегом)	Средняя цена (руб)
Toyota	9,6%	2 200 000

¹ Рассчитана как медианная цена по объявлениям о продаже – цена по объявлению, для которого число объявлений с большей ценой будет равно числу объявлений с меньшей ценой.

BA3 (LADA)	9,6%	300 000
Nissan	7,6%	999 000
Hyundai	7,9%	1 460 000
BMW	5,9%	2 300 000

Какие модели кроссоверов и внедорожников пользовались наибольшим спросом в III квартале

Наиболее продаваемой моделью автомобиля с пробегом сегмента SUV стала BA3 (LADA) 4x4 (Нива), средняя стоимость составила 225 000 рублей. На долю модели пришлось 1,5% продаж автомобилей сегмента SUV с пробегом.

Средняя стоимость Chevrolet Niva в III квартале 2022 года составила 350 000 рублей. Доля в продажах модели — 0,9%.

На долю Toyota RAV4 пришлось 0,6% продаж автомобилей сегмента SUV с пробегом. Средняя стоимость в июле-сентябре составила 1 730 000 рублей.

Renault Duster в III квартале в среднем можно было приобрести за 920 000 рублей. На долю модели в продажах пришлось 0,6%.

Nissan Qashqai занял 0,5% в продажах автомобилей сегмента SUV с пробегом. Средняя стоимость — 1 000 000 рублей.

Также в топ-10 самых продаваемых автомобилей с пробегом сегмента SUV вошли Volkswagen Tiguan, Nissan X-Trail, Hyundai Creta, Toyota Land Cruiser Prado и Mitsubishi Outlander.

Топ-10 популярных автомобилей с пробегом сегмента SUV в России, III квартал 2022 года, Авито Авто

Бренд	Модель	Доля в продажах (от общего числа продаж SUV с пробегом)	Средняя цена (руб)
BA3 (LADA)	4x4 (Нива)	1,5%	225 000
Chevrolet	Niva	0,9%	350 000
Toyota	RAV4	0,6%	1 730 000
Renault	Duster	0,6%	920 000
Nissan	Qashqai	0,6%	1 000 000
Volkswagen	Tiguan	0,6%	1 380 000
Nissan	X-Trail	0,5%	1 200 000

Hyundai	Creta	0,5%	1 500 000
Toyota	Land Cruiser Prado	0,5%	2 687 000
Mitsubishi	Outlander	0,4%	1 218 000

Читайте первыми наши новости в Телеграм-канале <https://t.me/AvitoLive>

Об Авито

Авито — лидирующая онлайн-платформа для коммерции в России.

Согласно данным [Similar Web](#) Авито самая популярная онлайн-платформа объявлений в мире. Сегодня с помощью Авито можно разместить объявления в категориях: Товары, Авто, Работа, Услуги, Недвижимость. Авито объединяет продавцов и покупателей, как со стороны частных лиц, так и представителей малого и среднего бизнеса, а также корпораций. Для удобного и безопасного заключения сделок в сервис интегрирована Авито Доставка, которая позволяет пользователям осуществлять сделки по всей России — от Калининграда до Владивостока.

Количество активных объявлений на Авито сегодня — более 100 млн, годовая аудитория — более 80 млн клиентов. Каждую секунду на Авито совершается около 7 сделок, ежедневно пользователи добавляют более 900 000 новых объявлений. В марте 2022 года Авито стало самым скачиваемым приложением в России в категории Shopping.*

Об Авито Авто

*Авито Авто – платформа номер один в России для продажи автомобилей, согласно [опросу](#) агентства «Автостат»**. Сейчас на Авито размещено более 700 000 объявлений о продаже легковых автомобилей, из них 224 000 объявлений – от дилеров. Еще 210 000 объявлений опубликовано в разделе «грузовики и спецтехника»; 82 000 – в разделе «водный транспорт» и около 133 000 – в разделе «мотоциклы и мототехника». В раздел «Транспорт» заходит около 55% посетителей Авито, или примерно 31 млн человек в месяц по всей стране.*

** Данные рейтинга [data.ai](#) (App Annie).*

*** Исследование [«На каких классифайдах происходят продажи автомобилей?»](#) проведено в 2022 году методом онлайн-опроса аналитическим агентством «АВТОСТАТ».*