



## De Nadai implanta programa de Compliance

*Iniciativa abrange colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros comerciais, e prevê a implantação de novas ferramentas de controle e de um canal de ética*

Alinhado com a expectativa do mercado por relações cada vez mais éticas e transparentes, a De Nadai, com 40 anos de atuação no segmento de alimentação corporativa, investiu na implantação de um programa de Compliance que norteará a atuação de seus 2.5mil colaboradores, bem como as relações da empresa com seus fornecedores, clientes e parceiros comerciais, em geral.

“A De Nadai já possuía ferramentas de controle em suas diversas áreas, mas com o crescimento da empresa entendemos que era o momento de consolidar e ampliar todas estas ações e políticas em um programa de Compliance abrangente”, comenta Marcelo Roboredo, diretor financeiro administrativo da De Nadai.

Para isto, foi contratada a empresa Compliance Total, especializada em temas relacionados a ética e integridade corporativa, que atua como agente facilitador na promoção de boas práticas empresariais e de um ambiente de negócios ainda mais íntegro e transparente. O programa implantado na De Nadai abrange todas as áreas da empresa em suas duas sedes: São Paulo (que atende clientes corporativos, públicos e gestão de franquias de alimentação) e Macaé (que atende o segmento offshore).

Também como parte do programa de Compliance foi contratada a empresa Canal Seguro, especializada em implantação e gestão independente de canais de ética. O canal de ética da De Nadai já está disponível no site da empresa, 24 horas por dia e 7 dias por semana, para denunciar possíveis casos de fraudes e corrupção.

“Percebemos uma grande adesão da equipe ao programa e contamos com total apoio da alta direção da empresa para sua implantação. Acreditamos que um programa consistente de Compliance é uma poderosa ferramenta para aprimorar o

desempenho da empresa mas, sobretudo, entendemos que é a coisa certa a fazer”, conclui Marcelo Roboredo.

**Informações complementares: [www.denadai.com.br](http://www.denadai.com.br)**

## **Sobre a De Nadai**

A **De Nadai**, de capital 100% brasileiro, possui uma trajetória de 40 anos de atuação em alimentação corporativa, que consolidou sua posição, hoje, entre os líderes do setor no país.

Com origem em Santo André, grande São Paulo, a **De Nadai** está sediada na cidade de São Paulo, e possui uma unidade de negócios em Macaé, RJ, onde funciona seu segmento de serviços **Offshore**.

As áreas de atuação da **De Nadai** são:

- **Corporativo**, especializada em soluções em restaurantes corporativos para clientes de diversos segmentos como administrativo, industrial, farmacêutico e financeiro, entre outros, que são atendidos pelas marcas de restaurantes **Saborear, Autêntico!** e **Tempero&Arte**, e a cafeteria **Aroma&Sabor**, capazes de atender todos os perfis de público. Um importante diferencial da **De Nadai** é sua capacidade de desenhar e implementar soluções customizadas, que atendam às necessidades específicas de cada empresa. Em decorrência, a empresa tem um alto índice de fidelização de seus clientes;
- **Offshore**, com serviços de hotelaria marítima para plataformas e navios, que incluem alimentação 24 horas, organização e limpeza de camarotes, entretenimento, lavanderia, gerenciamento e destinação de resíduos, guarnição de cama, mesa, banho e utensílios, e controle de embarque e desembarque, entre outros serviços. A **De Nadai** também oferece o serviço de shipchandler, que atende às demandas das empresas de navegação, com um pacote completo de abastecimento, de acordo com o perfil do cliente. Hoje, são cerca de 50 toneladas de alimentos, e demais insumos, por dia entregues em sistema shipchandler, com pontualidade, em toda a costa brasileira.

## **De Nadai em números**

2.5 mil colaboradores

200 restaurantes

40 mil refeições/dia

**Informações para a imprensa**

Cristina Magalhães

11.9.9777.9873

[cristina.magalhaes@outlook.com](mailto:cristina.magalhaes@outlook.com)