



# Estudio sobre el desperdicio de alimentos en los hogares

DICIEMBRE 2012



# Estudio sobre el desperdicio de alimentos en los hogares

**DICIEMBRE 2012**

“En cumplimiento de la legislación vigente en materia de asociaciones, Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, HISPACOOOP no autoriza la reproducción total o parcial del contenido de este estudio para la realización de ningún tipo de comunicación comercial. Los datos contenidos en el citado estudio sólo podrán ser utilizados para fines informativos o formativos carentes de ánimo de lucro y siempre que se cite expresamente su origen.”

# Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>4</b>
<b>2. Objetivos</b>	<b>5</b>
<b>3. Ficha técnica</b>	<b>6</b>
<b>4. Resultados</b>	<b>10</b>
<b>4.1. Alimentos desechados</b>	<b>11</b>
A) Tipos de alimentos desechados y momentos del día	<b>12</b>
B) Motivos ¿por qué se tira?	<b>14</b>
C) Perfiles de los hogares que más y menos tiran	<b>17</b>
D) Catálogo de recomendaciones	<b>18</b>
<b>4.2. Los hogares españoles: situación y hábitos</b>	<b>25</b>
A) Perfil de los responsables de la gestión de los alimentos	<b>25</b>
B) Situación de los hogares	<b>28</b>
C) Hábitos 1. La compra	<b>31</b>
C)1. Factores a tener en cuenta	<b>31</b>
C)2. Planificación	<b>34</b>
D) Hábitos 2. La elaboración	<b>42</b>
E) Hábitos 3. Alimentos sobrantes	<b>45</b>
E)1. Costumbres	<b>45</b>
E)2. Percepción sobre los alimentos desechados	<b>48</b>
E)3. Percepción sobre los motivos	<b>55</b>
<b>4.3. Fechas de caducidad y consumo preferente</b>	<b>59</b>
A) Hábitos 4. Alimentos desechados por las fechas	<b>59</b>
A)1. Comportamiento	<b>60</b>
A)2. Identificación de los alimentos que NO se tiran	<b>63</b>
B) Conocimiento de los significados	<b>68</b>
<b>4.4. Percepciones generales</b>	<b>72</b>
A) Cuantificación	<b>72</b>
B) Hábitos y costumbres para desechar menos comida	<b>74</b>
<b>5. Conclusiones</b>	<b>77</b>

## 1. Introducción

El presente estudio forma parte de un proyecto realizado por la Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPACOO), denominado “CORRECTO APROVECHAMIENTO DE LA COMIDA EN NUESTROS HOGARES”, financiado por el Instituto Nacional del Consumo, órgano adscrito al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Este estudio incorpora los principales resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los hogares españoles, a través de un panel, y a los consumidores en general, a través de diversas encuestas tanto online como presenciales.

Con este estudio, lo que se ha pretendido, por una parte, es conocer qué niveles de desechos de alimentos se producen en el ámbito doméstico, obtener información sobre el tipo de alimentos que se desperdician y los motivos por los que se desechan los mismos; y, por otra parte, conocer cuáles son los comportamientos y actitudes de los consumidores españoles ante el correcto aprovechamiento de los alimentos, averiguar los motivos por los que ellos creen que se desechan los alimentos, determinar qué hábitos lo propician, y averiguar el grado de conocimiento que tienen los consumidores ante las fechas de consumo de los alimentos y su comportamiento ante las mismas.

En las páginas siguientes, podrá encontrar una descripción de las características técnicas del trabajo, así como la presentación de resultados del estudio y las conclusiones.

Igualmente en el estudio, además de los datos globales registrados para cada variable, se recogen también las diferencias relevantes que se producen entre los distintos segmentos de la muestra que son relevantes para los objetivos del estudio.

Finalmente, se enumeran, fruto de los resultados del estudio, una serie de consejos y recomendaciones a tener en cuenta en los hábitos de consumo de los hogares españoles que propician reducir la cantidad de alimentos válidos que son desechados.

## 2. Objetivos

Los objetivos de este estudio son:

1. Determinar cuál es el nivel de desperdicio de comida en el ámbito doméstico, y qué cantidades se desperdician de alimentos: **¿Cuánto se tira?** Recopilar información sobre la cantidad de los residuos domésticos de alimentos desechados en vano en los hogares españoles.
2. Obtener información sobre el tipo de desperdicio de alimentos que se producen en los hogares españoles **¿Qué se tira?**
3. **Hábitos.** Conocer cuáles son las actitudes y comportamientos de los consumidores españoles y de los responsables de la gestión de los alimentos en cuanto al desecho de los mismos, para determinar si se está realizando un correcto aprovechamiento de los alimentos en los hogares españoles.
4. **Causas.** Averiguar los motivos y razones por los que los alimentos son desechados o desperdiciados innecesariamente y los hábitos o costumbres que lo propician. **¿Por qué se tira?**
5. **“Consumo preferente” y “Caducidad”.** Averiguar sobre el grado de conocimiento, la actitud y el comportamiento de los consumidores y los responsables de los alimentos en el hogar con respecto a las fechas que se marcan en los envases de los productos alimenticios.
6. **Recomendaciones.** Diseñar un catálogo de buenos hábitos y consejos prácticos para evitar el desperdicio de alimentos y propiciar una mejor gestión de los mismos, facilitando a la población las bases de una adecuada planificación en cuanto al almacenamiento, conocimiento y preparación de los alimentos en el ámbito doméstico.

## 3. Ficha técnica

**Ámbito:** España.

**Universo:** Hogares españoles.

**Muestra:**

- Encuesta: 3.454 entrevistas.
- Panel: 413 hogares.

**Muestreo:**

Muestreo combinado y polietápico:

- Estratificado y por conglomerados para el panel y las entrevistas personales. Para conseguir un mínimo de 400 casos han sido seleccionados 440 hogares distribuidos proporcionalmente por Comunidades Autónomas y cubriendo cuotas por tamaño de hábitat en cada comunidad, según los datos más actualizados de la Encuesta de Presupuestos Familiares (2011) del Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Aleatorio según plataforma de la web de Eroski Consumer para la recogida de datos online. El acceso a la encuesta se realizó a través de la portada y los boletines de la web Eroski Consumer y a través de la portada de la web de HIS-PACOOOP con enlace directo a la encuesta.
- Teniendo esos criterios de referencia, finalmente se ha realizado la siguiente distribución muestral (datos sin ponderar):

POR TAMAÑO DE HÁBITAT	ENCUESTA			PANEL
	Total	Personal	Online	
<b>Total (Encuesta)</b>	<b>3.454</b>	<b>427</b>	<b>3.027</b>	<b>413</b>
Hasta 10.000 h	450	103	347	98
De 10.001 a 50.000 h	661	103	558	99
De 50.001 a 500.000 h	1.514	141	1.373	136
Más de 500.000 h	829	80	749	80

POR CCAA	ENCUESTA			PANEL
	Total	Personal	Online	
<b>Total (Encuesta)</b>	<b>3.454</b>	<b>427</b>	<b>3.027</b>	<b>413</b>
Andalucía	418	75	343	74
Aragón	115	11	104	11
Asturias	88	11	77	11
Baleares (Islas)	66	10	56	8
Canarias	104	19	85	17
Cantabria	49	5	44	5
Castilla y León	210	24	186	24
Castilla-La Mancha	128	20	108	17
Cataluña	535	70	465	70
Comunidad Valenciana	371	45	326	43
Extremadura	64	10	54	10
Galicia	195	25	170	25
Madrid (Comunidad de)	602	61	541	59
Murcia	73	13	60	13
Navarra	67	3	64	3
País Vasco	336	22	314	20
Rioja (La)	33	3	30	3

**Selección de informantes:** En cada contacto se procedió a la identificación del **responsable de la gestión de compra, almacenamiento y preparado de los alimentos** para la realización de la entrevista.

La selección de hogares para la entrevista personal y el panel se hizo de forma aleatoria según municipios y secciones censales. El entrevistador, debidamente documentado, realizó hasta tres visitas en distintos horarios y días diferentes para localizar e identificar al miembro del hogar seleccionado y encargado de proporcionar los datos necesarios antes de sustituir su domicilio por otro. Mediante esta captación, el informante fue comunicado con exactitud de la estructura de la encuesta para garantizar su participación en todo el proceso de recogida de datos.

### Herramientas para la recogida de datos:

Combinación de técnicas para la encuesta:

- Entrevista personal asistida con ordenador (CATI).
- Entrevista auto administrada online (CAWI).

Combinación de técnicas para el panel:

- Cuestionario diario online (CAWI).
- Cuestionario diario llamada telefónica asistida por ordenador (CATI).
- Cuestionario diario en papel remitido con franqueo pagado.

### Formularios:

- Cuestionario estructurado para la encuesta. Este cuestionario fue elaborado a partir de los temas definidos y planteados por HISPACOOOP.
- El diario para el control de alimentos desechados utilizado en el panel fue diseñado y consensuado con los responsables técnicos de HISPACOOOP. Este diario responde a la identificación y cuantificación de los alimentos que se desechan en cada comida o a lo largo del día, así como a los motivos por los que se han desechado.

### Margen de error:

Para  $p=q=0,5$  y un nivel de confianza del 95,5% el margen de error para datos globales de cada target es el siguiente.

<b>Datos globales Encuesta</b>	±1,70%
<b>Datos globales Panel</b>	±4,92%

### Trabajo de campo:

Todos los datos fueron recogidos entre el 7 y el 27 de noviembre según la siguiente estructura:

- Encuesta online (CAWI): Del 7 al 15 de noviembre de 2012.
- Encuesta personal (CAPI): Del 9 al 21 de noviembre de 2012.
- Panel: Del 9 al 27 de noviembre de 2012.



**Equilibraje:**

Debido a la estructura de la muestra para adaptarse a los objetivos y con la finalidad de dar el peso a cada entrevista en función de la distribución real de los hogares españoles, se ha procedido -para su explotación estadística- al equilibraje de los ficheros en base a los datos definitivos más recientes de la Encuesta de Presupuestos Familiares y el Censo de Población y Vivienda del INE sobre el número de hogares españoles por Comunidades Autónomas, tamaño de hábitat y tamaño del hogar (o número de personas convivientes).

## 4. Resultados

En este apartado se recogen todos los resultados obtenidos del estudio realizado.

A continuación, pasamos a detallar los correspondientes capítulos.

En el capítulo 4.1 se presentan los resultados del panel para datos globales de la/s variable/s que definen su contenido, con la ilustración gráfica y los comentarios del análisis sobre la **cantidad** de alimentos que se tiran, la **identificación** de esos alimentos y los **motivos** por los que se tiran. También se incluyen en este apartado los **perfiles** de los hogares a partir de dos segmentos contrapuestos y claramente diferenciados: los 130 hogares en los que se tiran la menor cantidad media de alimentos por persona (los que menos tiran) y el de los 123 hogares en los que se tiran alimentos por encima de la media por persona (los que más tiran). Por último, se recogen las **recomendaciones para mejorar los hábitos y las costumbres** de los responsables de los alimentos en los hogares españoles. Las recomendaciones se establecen a partir del análisis de la encuesta en los hogares que menos tiran -tomándose éstos como referencia para establecer los comportamientos más adecuados- y los que más tiran -reflejando los comportamientos más inadecuados- dándose por válidas las recomendaciones y conclusiones establecidas sólo cuando entre las frecuencias que reflejan los hogares de uno y otro segmento existen diferencias estadísticamente significativas.

Desde el capítulo 4.2 al capítulo 4.4 se presentan los resultados de la encuesta para datos globales y las tablas con el cruce de esa/s variable/s por los principales estratos de hogares en función de cinco variables: su **tamaño del hogar** (número de miembros), sus **ingresos**, la **clase social** atribuida en función del nivel de estudios y la ocupación del entrevistado y del cabeza de familia, el **tamaño de hábitat** de su municipio y la **Comunidad Autónoma** a la que pertenece, con los comentarios de las diferencias estadísticamente significativas si las hubiera.

## 4.1. Alimentos desechados

Uno de los principales objetivos de este estudio supone la identificación de los alimentos desechados en los hogares españoles, la cuantificación de lo que se desecha y los motivos por los que se hace. Con el propósito de dar luz a este objetivo se ha puesto en marcha un panel de 413 hogares distribuidos geográfica y demográficamente de forma que son representativos de la totalidad de los hogares españoles.

El panel ha tenido **una duración de siete días seguidos correspondiéndose con una semana "tipo"**, durante la cual el responsable de la gestión de los alimentos en el hogar ha detallado en cuatro momentos diferentes de cada día (desayuno, comida, cena y otros momentos): **1) cada alimento desechado, identificándolo como perteneciente a uno de los 12 grupos en los que se han clasificado la totalidad de los alimentos; 2) la cantidad desechada de ese alimento, en una escala de medidas y equivalencias diseñada para facilitar la cuantificación del mismo, y 3) el motivo por el que ha tirado cada uno de los alimentos previamente detallados.**

Para la correcta interpretación de los datos recogidos en este panel y a efectos de una posible comparación con otros estudios o informaciones publicadas, han de tenerse en cuenta algunas características específicas de este estudio:

- **Los alimentos cuantificados se corresponden única y exclusivamente a los desechados y tirados en la basura de los hogares.** Esto implica que no se han incluido todos aquellos desperdicios destinados al abono, a la alimentación de animales o destinos similares.
- **La cuantificación realizada se corresponde exclusivamente con los alimentos susceptibles de ser consumidos directamente.** Por tanto, no se han incluido las peladuras de patatas, frutas u hortalizas, ni los huesos, ni cualquier otro componente que no esté destinado al consumo directo.

Los datos que se analizan a continuación, elevados al total de hogares españoles, nos permiten -teniendo en cuenta el margen de error del estudio- cuantificar los alimentos que se tiran en España.

ALIMENTOS DESECHADOS	Total (kg) hogares (Recogido en muestra)	Kg por hogar	Kg por persona	T (toneladas) en España
En una semana "tipo"	553,863	1,341	0,565	26.685
En un año	31.570,191	76,441	32,232	1.521.066

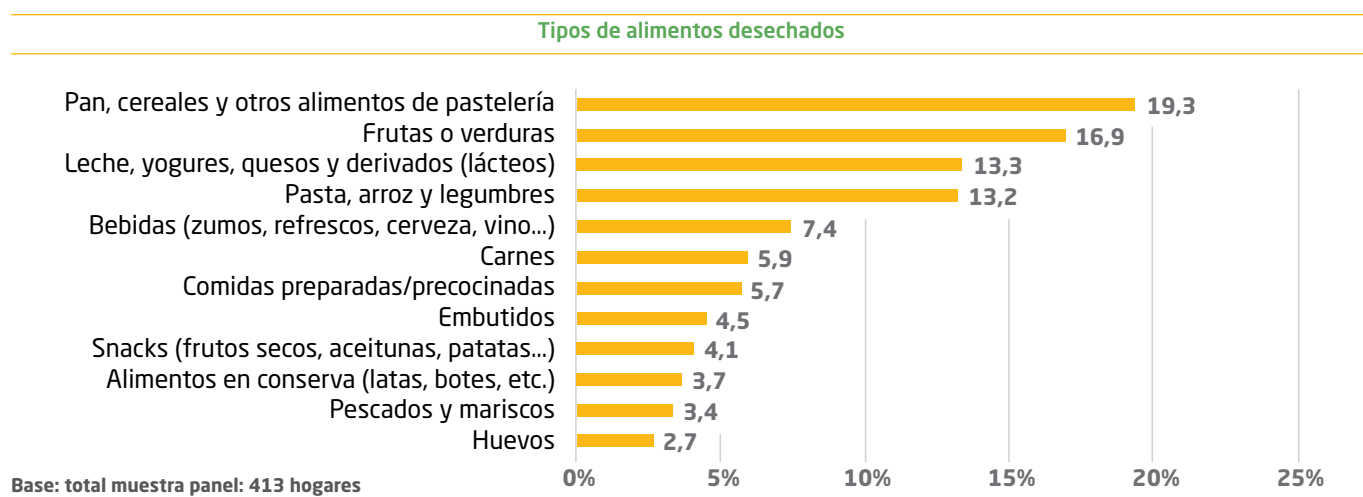
Durante la semana "tipo" de observación se han desechado en los 413 hogares que han participado en el panel, un total de casi 554 kg de alimentos, lo que supone que en estos mismos hogares se desechan más de 30.000 kg al año de alimentos.

La cantidad media de alimentos desechados por hogar es de 1.341 kg a la semana, lo que supone que son tirados 76 kg y medio por hogar al año. El promedio de miembros por hogar es de 2,7, así que teniendo en cuenta el número de personas que viven en cada hogar, se tira más de medio kg de alimentos por persona (0,565 kg) a la semana, lo cual supone que por cada persona se tiran al año algo más de 32 kg.

Esta cantidad de alimentos, elevada a la población general, nos refleja la cantidad de alimentos que -habiendo podido ser válidos para el consumo- se tiran en un año en los hogares españoles: un millón y medio de toneladas (1.521.066 T).

### A) Tipos de alimentos desechados y momentos del día

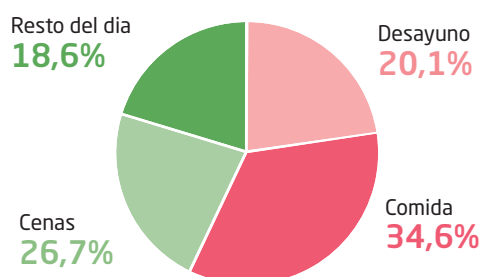
Para identificar qué tipos de alimentos son tirados o desechados en los hogares españoles, se ha diferenciado en la recogida de datos entre doce grupos de alimentos diferentes. Esta es la distribución porcentual por grupos de los casi 554 kg desechados:



El 19,3% de los alimentos desechados pertenecen al grupo de alimentos formados por pan, cereales y otros alimentos de pastelería, siendo este grupo el que más volumen de alimentos desechados registra. A continuación le siguen las frutas y verduras (16,9%), la leche, yogures, quesos y otros derivados lácteos (13,3%) y las pastas, arroces y legumbres (13,2%). Estos cuatro grupos son los más “desechados” ya que reúnen entre todos el 62,6% de los alimentos desechados en los hogares.

El resto de grupos en los que se han clasificado los alimentos tirados son las bebidas (7,4%), las carnes (5,9%), las comidas preparadas/precocinadas (5,7%), los embutidos (4,5%), los snacks (4,1%), alimentos en conservas (3,7%), pescados y mariscos (3,4%) y huevos (2,7%).

#### Momentos del día en los que se tiran alimentos



Base: total muestra panel: 413 hogares

La comida es el momento del día en el que más alimentos se tiran (34,6%), seguida de la cena, en la que se tira algo más de la cuarta parte del total (26,7%). Por su parte en los desayunos se desechan el 20,1% de los alimentos y en otros momentos del día el 18,6%.

Si observamos el cruce entre los tipos de alimentos desechados y los momentos del día en los que se desechan podemos distinguir que hay determinados alimentos que están directamente vinculados con un momento específico del día, este es el caso de la leche y los lácteos en el desayuno (7,4%) y las pastas, arroces y legumbres en la comida (8,7%), siendo estos los porcentajes más altos con respecto al total de alimentos tirados.

TIPOS DE ALIMENTOS POR MOMENTOS DEL DÍA	Desayunos	Comidas	Cenas	Otros momentos	TOTAL
<b>Pan, cereales y otros alimentos de pastelería</b>	5,4%	4,5%	5,6%	3,8%	<b>19,3%</b>
<b>Frutas o verduras</b>	2,7%	4,8%	4,4%	5,0%	<b>16,9%</b>
<b>Leche, yogures, quesos y derivados (lácteos)</b>	7,4%	1,6%	1,7%	2,6%	<b>13,3%</b>
<b>Pasta, arroz y legumbres</b>	0,7%	8,7%	3,0%	0,8%	<b>13,2%</b>
<b>Bebidas (zumos, refrescos, cerveza, vino...)</b>	1,5%	3,3%	1,7%	1,0%	<b>7,4%</b>
<b>Carnes</b>	0,2%	3,3%	2,0%	0,4%	<b>5,9%</b>
<b>Comidas preparadas/precocinadas</b>	0,3%	2,5%	2,3%	0,7%	<b>5,7%</b>
<b>Embutidos</b>	0,5%	1,1%	1,6%	1,3%	<b>4,5%</b>
<b>Snacks (frutos secos, aceitunas, patatas...)</b>	0,4%	1,2%	1,1%	1,4%	<b>4,1%</b>
<b>Alimentos en conserva (latas, botes, etc.)</b>	0,3%	1,1%	1,1%	1,1%	<b>3,7%</b>
<b>Pescados y mariscos</b>	0,1%	1,7%	1,5%	0,2%	<b>3,4%</b>
<b>Huevos</b>	0,6%	1,0%	0,7%	0,5%	<b>2,7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20,1%</b>	<b>34,6%</b>	<b>26,7%</b>	<b>18,6%</b>	<b>100,0%</b>

Los dos grupos de alimentos que encabezan ranking de alimentos desechados (pan, cereales... y frutas y verduras) lo hacen, entre otras cosas, por ser relativamente frecuentes en todos y cada uno de los momentos del día ( $\geq 3,8\%$  y  $\geq 2,7\%$  respectivamente), un uso más frecuente de estos alimentos contribuye a este liderazgo sin que resalte su desecho durante ningún momento específico del día.

## B) Motivos ¿por qué se tira?

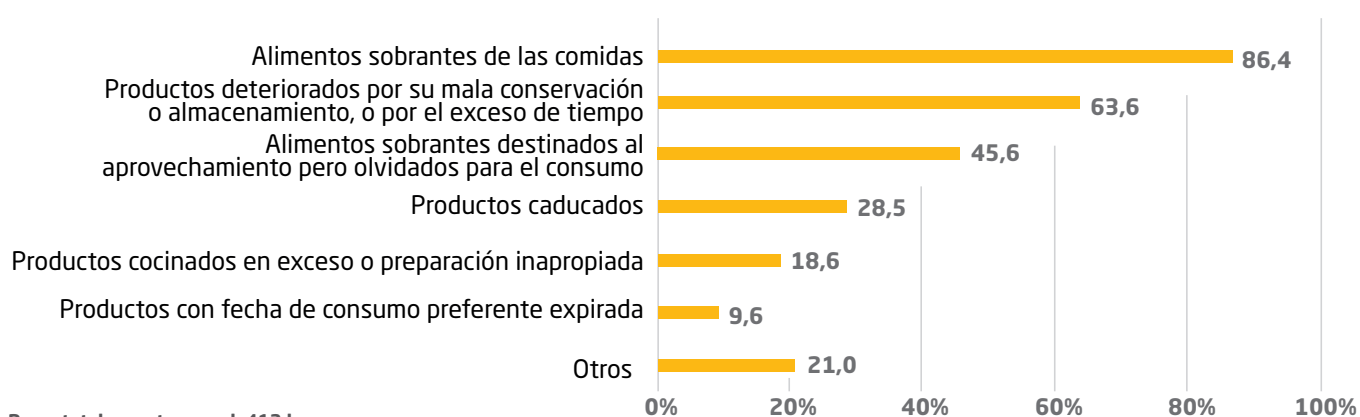
Para completar la información proveniente del panel, se ha propuesto a los participantes señalar el motivo principal por el que ha tirado cada uno de los alimentos identificados.

El principal motivo aducido por los participantes es el de tratarse de alimentos sobrantes de las comidas, más de ocho de cada diez responsables de la gestión de alimentos en el hogar han señalado este motivo en alguna ocasión (86,4%).

El segundo motivo más frecuente es el de tratarse de productos deteriorados por su mala conservación o almacenamiento o por exceso de tiempo, así lo afirman en alguna

ocasión el 63,6% de los informantes. El 45,6% señalan en alguna ocasión que tiraron alimentos destinados al aprovechamiento pero olvidados para el consumo, el 28,5% por tratarse de productos caducados y el 18,6% por ser alimentos cocinados en exceso o preparados de forma inapropiada. Por último, uno de cada diez responsables ha tirado algún alimento por tener la fecha de consumo preferente expirada (9,6%), siendo este el motivo menos frecuente entre los hogares españoles. El 21,0% de los responsables han señalado otros motivos diferentes a los propuestos.

Motivos por los que se tiran



Base: total muestra panel: 413 hogares

MOTIVOS POR TIPOS DE ALIMENTOS	Total	Tipos de alimentos											
		Frutas-verduras	Lácteos	Cereales	Conservas	Carnes	Embutidos	Pescado	Pasta	Precocinados	Huevos	Snacks	Bebida
<b>Total</b>	<b>413</b>	<b>319</b>	<b>247</b>	<b>312</b>	<b>101</b>	<b>171</b>	<b>141</b>	<b>123</b>	<b>268</b>	<b>146</b>	<b>93</b>	<b>122</b>	<b>205</b>
<b>Muestra real</b>	<b>413</b>	<b>325</b>	<b>249</b>	<b>314</b>	<b>103</b>	<b>180</b>	<b>144</b>	<b>129</b>	<b>273</b>	<b>149</b>	<b>95</b>	<b>125</b>	<b>210</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Alimentos sobrantes de las comidas</b>	<b>86,4</b>	92,8	94,5	95,8	92,8	96,9	94,2	97,8	95,1	97,5	98,2	97,7	98,3
<b>Productos deteriorados por su mala conservación o almacenamiento, o por el exceso de tiempo</b>	<b>63,6</b>	73,0	66,5	67,7	76,7	67,9	74,5	65,2	63,3	66,2	65,3	69,0	67,1
<b>Alimentos sobrantes destinados al aprovechamiento pero olvidados para el consumo</b>	<b>45,6</b>	50,2	53,2	51,5	60,8	62,6	57,5	57,6	55,9	56,9	61,9	59,2	50,2
<b>Productos caducados</b>	<b>28,5</b>	30,8	40,4	31,4	47,3	34,8	44,5	45,2	34,3	40,5	50,1	39,5	32,2
<b>Productos cocinados en exceso o preparación inapropiada</b>	<b>18,6</b>	19,1	22,5	22,3	28,7	26,8	23,0	27,6	22,2	28,8	27,9	26,3	21,1
<b>Productos con fecha de consumo preferente expirada</b>	<b>9,6</b>	10,4	13,0	11,2	19,3	14,8	16,7	15,1	11,9	16,0	27,1	17,9	10,6
<b>Otros</b>	<b>21,0</b>	23,2	24,3	24,9	31,7	23,3	26,1	22,6	25,0	25,2	27,9	30,5	24,4

No obstante, algunos motivos están vinculados en mayor medida con el tipo de alimentos que se tiran. Si observamos individualmente los motivos por los que se tira cada uno de los tipos de alimentos, se puede comprobar que - aunque el motivo mayoritario para todos los tipos de alimentos es tratarse de alimentos sobrantes de las comidas- para algunos grupos de alimentos destacan significativamente la proporción de responsables que señalan otros motivos con respecto al total de menciones para todos los alimentos tirados.

Así, entre quienes tiran frutas y verduras, quienes las tiran por haberse deteriorado por su mala conservación o almacenamiento o por exceso de tiempo representan un porcentaje (73,0%) significativamente superior al registrado entre todos los responsables que señalan ese mismo motivo para todos los alimentos (63,6%), lo que refleja ser un motivo especialmente relacionado con este tipo de alimentos.

Por otro lado, entre quienes tiran lácteos, los que lo hacen por tratarse de productos caducados (40,4%) representan un porcentaje significativamente superior al registrado entre el conjunto de responsables que mencionan este motivo para el conjunto de alimentos (28,5%). Y entre quienes tiran pasta, el porcentaje de quienes lo hacen por tratarse de alimentos sobrantes destinados al aprovechamiento pero olvidados para el consumo (55,9%) es significativamente superior al registrado entre todos los hogares del panel para el conjunto de alimentos (45,6%). Por su parte, también entre quienes tiran pescado destaca significativamente el porcentaje de quienes lo hacen por ser alimentos sobrantes destinados al aprovechamiento pero olvidados para el consumo (57,6%) y por tratarse de productos caducados (45,2%).

De igual manera, entre quienes tiran conservas, carnes, embutidos, precocinados, huevos y snacks destacan motivos entre los que se encuentran los alimentos sobrantes destinados al aprovechamiento pero olvidados para el consumo, los productos caducados, con fecha de consumo preferente y los cocinados en exceso o preparación inapropiada.

Por último, entre quienes tiran el pan, cereales y otros productos de pastelería o bebidas, no destaca ninguno de los motivos propuestos con respecto a todos los responsables para el conjunto de alimentos.



### C) Perfiles de los hogares que más y menos tiran

Para establecer el perfil de los hogares que más tiran y los que menos se ha utilizado una variable que diferencia estos dos segmentos: los 130 hogares en los que se tiran la menor cantidad media de alimentos por persona (los que menos tiran) y el de los 123 hogares en los que se tiran alimentos por encima de la media por persona (los que más tiran).

PERFILES	Los que menos tiran	Los que más tiran
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>129</b>
<b>Muestra real</b>	<b>130</b>	<b>123</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Tamaño del hogar</b>		
1 persona	18,1	23,2
2 personas	20,7	40,0
3 personas	22,8	21,9
4 o más personas	38,4	14,8
<b>Clase Social</b>		
Alta / Media-alta	21,7	12,2
Media-media	49,1	51,3
Baja / Media-baja	28,7	35,1
<b>Edad del responsable</b>		
De 18 a 29 años	8,0	13,7
De 30 a 39 años	30,1	26,3
De 40 a 49 años	33,3	29,6
De 50 a 59 años	25,0	18,6
60 o más años	3,6	11,9
<b>Comunidad Autónoma</b>		
Andalucía	23,6	13,7
Aragón	2,2	2,3
Canarias	8,6	2,5
Castilla y León	2,2	7,3
Castilla - La Mancha	3,4	5,4
Cataluña	9,5	18,2
Comunidad Valenciana	6,2	10,8
Extremadura	2,5	1,4
Galicia	12,4	3,6
Madrid (Comunidad de)	10,3	20,5
Murcia	2,9	2,2
País Vasco	6,7	5,4
Resto de comunidades	11,9	8,1

Se ha procedido a analizar cada uno de estos dos segmentos en cada estrato de hogares que se forman a partir las cinco variables de clasificación (tamaño del hogar,

ingresos, clase social, tamaño de hábitat y Comunidades Autónomas) y por las que definen el perfil de los responsables (sexo y edad) para aplicar posteriormente un test de significación que detecta las diferencias estadísticamente significativas que se producen entre los hogares que más alimentos tiran y los que menos.

Según el resultado de este test, se comprueba que no existen diferencias significativas en función del sexo de los responsables, ni de los ingresos de los hogares ni del tamaño de hábitat, mientras que sí existen entre algunos estratos en función del tamaño del hogar, la edad de los responsables, la clase social y entre algunas Comunidades Autónomas.

Así, entre los hogares que menos alimentos tiran o desechan, el porcentaje registrado de hogares con **cuatro o más miembros** (38,4%), de **clase social alta o media-alta** (21,7%) y en las Comunidades de **Andalucía** (23,6%), **Canarias** (8,6%) y **Galicia** (12,4%) es significativamente superior al registrado entre los que más tiran, constatando estas características como las que definen el **perfil de los hogares que menos tiran**.

Mientras que el **perfil de los hogares que más tiran** viene caracterizado especialmente por estar compuestos por **dos personas** (40,0%), con responsables de los alimentos de **60 o más años** (11,9%) y en las Comunidades Autónomas de **Cataluña** (18,2%) y **Madrid** (20,5%), siendo estos porcentajes significativamente superiores a los registrados para esos mismos estratos entre los que menos tiran.

#### D) Catálogo de recomendaciones

Por último y para cerrar este capítulo, se ha procedido a elaborar las recomendaciones para mejorar los hábitos y las costumbres de los responsables de los alimentos en los hogares españoles.

Para ello se ha utilizado el mismo procedimiento que el utilizado para establecer los perfiles a partir de los hogares del panel que conforman los segmentos de hogares que menos alimentos por persona tiran y los que más.

Se han analizado todos los resultados de la encuesta en estos dos segmentos específicos estableciendo entre ellos el mismo test de significación, de manera que a partir de las diferencias estadísticamente significativas registradas entre uno y otro, se han podido establecer qué hábitos u opiniones están relacionadas directamente con los hogares que más alimentos tiran y cuáles lo están con los hogares que menos alimentos tiran. De esta forma, se han podido extraer las conclusiones que han permitido elaborar este catálogo de recomendaciones.

### Con respecto a la situación de los hogares

RECOMENDACIONES (SITUACIÓN)	Los que menos tiran	Los que más tiran
<b>P.2.- La situación económica en su hogar, con respecto al año pasado...</b>	<b>128</b> <b>130</b>	<b>129</b> <b>123</b>
Ha empeorado	57,7	53,7
Se ha mantenido igual	40,4	39,6
Ha mejorado	1,4	6,6
NS/NC	0,6	0,0
<b>P.3.- El gasto de su hogar en productos de alimentación, comparado con el año pasado...</b>	<b>128</b> <b>130</b>	<b>129</b> <b>123</b>
Se ha incrementado	24,7	18,5
Se ha mantenido igual	45,2	59,4
Se ha reducido	30,1	22,2
NS/NC	0,0	0,0

Entre los hogares en los que más alimentos se tiran o desechan se registran porcentajes de quienes han mejorado su situación económica (6,6%) y de quienes mantienen el gasto en productos de alimentación (59,4%) significativamente superiores a los registrados en los hogares que menos tiran (1,4% y 45,2% respectivamente).

#### Se recomienda:

1. Si la situación económica de los hogares evoluciona favorablemente: evitar la relajación, debe mantenerse la concienciación y los hábitos para evitar desechar innecesariamente alimentos.
2. Adecuar el gasto en productos de alimentación a las necesidades específicas de su hogar.

## Con respecto a la compra de los alimentos

RECOMENDACIONES (COMPRA)	Los que menos tiran	Los que más tiran
<b>P.6.- Cuando usted va a realizar la compra de alimentos para su hogar ¿elabora una lista previa de los productos que necesita?</b>	<b>128</b> <b>130</b>	<b>129</b> <b>123</b>
Siempre o casi siempre	62,0	32,7
Bastantes veces	16,9	28,3
Pocas veces	9,7	22,5
Nunca o casi nunca	11,4	16,6
NS/NC	0,0	0,0
<b>P.7.- Cuando usted va a realizar la compra de alimentos para su hogar ¿planifica dicha compra de acuerdo con los menús?</b>	<b>128</b> <b>130</b>	<b>129</b> <b>123</b>
Siempre o casi siempre	34,3	24,9
Bastantes veces	32,9	30,6
Pocas veces	17,4	30,1
Nunca o casi nunca	14,3	14,3
NS/NC	1,1	0,0

Entre los hogares que menos alimentos tiran el porcentaje de quienes siempre o casi siempre elaboran una lista previa de los productos que necesitan (62,0%) es significativamente superior al registrado entre los que más tiran (32,7%).

Mientras que entre los que más alimentos tiran el porcentaje de responsables que planifican pocas veces la compra de acuerdo con los menús (30,1%) es significativamente superior al registrado entre los que menos tiran (17,4%).

### Se recomienda:

3. Elaborar siempre una lista previa de los productos que necesita antes de comprar.
4. Planificar la compra de acuerdo con los menús previamente elegidos.

## Con respecto a los alimentos sobrantes

RECOMENDACIONES (ALIMENTOS SOBRANTES)	Los que menos tiran	Los que más tiran
<b>P.10.- Cuando han sobrado alimentos o platos en las comidas ¿qué suele hacer?</b>	<b>128</b> <b>130</b>	<b>129</b> <b>123</b>
Normalmente intento conservarlo	95,5	83,3
Normalmente lo tiro	4,5	16,0
NS/NC	0,0	0,6
<b>P.12.T.- Cantidad de alimentos que se tiran</b>	<b>128</b> <b>130</b>	<b>129</b> <b>123</b>
No se tira nada	100,0	95,2
Se tira poca cantidad	82,1	100,0
Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)	6,7	29,8
Se tira mucha cantidad	2,7	14,4
NS/NC	8,9	6,8
<b>P.13.T.- Motivos para tirar alimentos (total agregado-alimentos sobrantes)</b>	<b>128</b> <b>130</b>	<b>129</b> <b>123</b>
Alimentos sobrantes de las comidas	29,2	55,0
Alimentos sobrantes destinados al aprovechamiento pero olvidados para el consumo	41,4	48,6

Entre los hogares que menos alimentos tiran, el porcentaje de responsables que normalmente intentan conservar los alimentos que sobran en las comidas (95,5%) y el de los que afirman no tirar nada (100%) son significativamente superiores a los registrados entre los responsables de hogares que más alimentos tiran (83,3% y 95,2% respectivamente).

Mientras que entre estos últimos el porcentaje de quienes tiran los alimentos sobrantes de las comidas (55,0%) es significativamente superior al registrado entre los hogares que menos alimentos tiran (29,2%).

### Se recomienda:

5. Tomar como objetivo el de intentar tirar la menor cantidad posible de alimentos.
6. Conservar al máximo los alimentos o platos sobrantes de las comidas para su posterior aprovechamiento.

## Con respecto a las fechas de caducidad y de consumo preferente

RECOMENDACIONES (FECHAS DE CADUCIDAD Y CONSUMO PREFERENTE)	Los que menos tiran	Los que más tiran
<b>P.13.T.- Motivos para tirar alimentos (total agregado-fechas expiradas)</b>	<b>128</b> <b>130</b>	<b>129</b> <b>123</b>
Productos caducados	40,4	32,8
Productos con fecha de consumo preferente expirada	4,3	12,7
<b>P.15.- En su hogar ¿se tiran o desechan alimentos una vez que la fecha de caducidad ha expirado?</b>	<b>128</b> <b>130</b>	<b>129</b> <b>123</b>
Sí, se tiran todos los alimentos caducados	16,6	27,3
Sí, se tiran sólo algunos, depende del tipo de alimento o del tiempo transcurrido	62,1	70,5
No, nunca o casi nunca se tiran alimentos al llegar la fecha de caducidad, los aprovechamos	20,8	2,2
NS/NC	0,6	0,0
<b>P.18.- ¿Qué cree usted que significa la etiqueta "consumir preferentemente antes de" la fecha indicada?</b>	<b>128</b> <b>130</b>	<b>129</b> <b>123</b>
Que a partir de esa fecha el producto ya no tiene buen sabor y ha perdido su calidad	9,2	9,2
Que a partir de esa fecha el producto no es del todo seguro para comerlo	37,4	50,0
Que a partir de esa fecha el alimento ya no conserva sus cualidades específicas o nutricionales, pero es seguro para comerlo	53,4	40,0
NS/NC	0,0	0,8
<b>P.19.- En su hogar ¿se tiran o desechan alimentos una vez que la fecha de consumo preferente ha expirado?</b>	<b>128</b> <b>130</b>	<b>129</b> <b>123</b>
Sí, se tiran todos los alimentos cuya fecha de consumo preferente ha expirado	7,6	17,9
Sí, se tiran sólo algunos, depende del tipo de alimento o del tiempo transcurrido	51,0	66,8
No, nunca o casi nunca se tiran alimentos al llegar la fecha de consumo preferente, los aprovechamos	40,8	15,2
NS/NC	0,6	0,0

Entre los hogares que menos alimentos tiran, los responsables que nunca o casi nunca tiran alimentos caducados (20,8%) o con la fecha de consumo preferente expirada (40,8%), así como el de quienes conocen exactamente el significado de la etiqueta "consumir preferentemente" (53,4%) representan un porcentaje significativamente superior al registrado entre los hogares que más tiran a propósito de esos tres aspectos (2,2%, 15,2% y 40,0% respectivamente).

Por otro lado, entre los hogares que más se tira, el porcentaje de quienes tiran alimentos por ser productos cuya fecha de consumo preferente ha expirado (12,7%), que tiran todos los alimentos caducados (27,3%), todos los alimentos que cuya fecha de consumo preferente ha expirado (17,9%) o algunos de ellos (66,8%) y que

atribuyen el significado de caducidad a la etiqueta de “consumir preferentemente” (50,0%) es significativamente superior al registrado entre los que menos alimentos tiran (4,3%, 16,6%, 37,4%, 7,6% y 51,0% respectivamente).

### Se recomienda:

7. Conocer y distinguir exactamente el significado de las fechas de caducidad y de consumo preferente. La confusión hace tirar alimentos que son perfectamente válidos.
8. Consumir los alimentos con fecha de consumo preferente antes de que esa fecha expire; y, en el caso de que expire, consumirlos en un plazo corto de tiempo para garantizar sus propiedades específicas y los máximos nutrientes.
9. Planificar la gestión de los alimentos con fecha de caducidad para intentar que siempre sean consumidos antes de que esa fecha expire.

### Con respecto a las percepciones / conservación

RECOMENDACIONES (PERCEPCIONES)	Los que menos tiran	Los que más tiran
<b>P.20.- Usted diría que los alimentos que tiene que tirar o desechar por una conservación inadecuada (exceso de tiempo, mal envasado, mal congelado...) son...</b>	<b>128</b> <b>130</b>	<b>129</b> <b>123</b>
Muchos	0,0	0,0
Bastantes	1,4	12,5
Pocos	54,0	71,4
Ninguno o casi ninguno	44,6	16,1
NS/NC	0,0	0,0
<b>P.21.T.- Hábitos que ayudarían... (total agregado)</b>	<b>128</b> <b>130</b>	<b>129</b> <b>123</b>
Aprender a aprovechar los sobrantes de las comidas cocinadas	40,3	36,2
Planificar los menús semanales	37,7	29,5
Controlar más las fechas de consumo de los alimentos	23,4	36,7
Almacenar correctamente los alimentos	21,4	24,2
Congelar adecuadamente los alimentos	14,5	10,5
Planificar mejor mi compra de acuerdo al consumo del hogar	34,0	46,8
NS/NC	6,8	3,7

Entre los responsables de alimentos en los hogares que menos tiran, el porcentaje de quienes afirman que no tiran ninguno o casi ningún alimento (44,6%) por una

conservación inadecuada (exceso de tiempo, mal envasado, mal congelado, etc.) es significativamente superior al registrado entre los hogares que más tiran (16,1%).

Por otro lado, entre los responsables de alimentos en los hogares que más se tira, quienes consideran que controlar más las fechas de consumo de los alimentos (36,7%) y planificar mejor la compra de acuerdo con el consumo del hogar (46,8%) les ayudaría a tirar menos alimentos, representan un porcentaje significativamente superior al registrado entre quienes menos alimentos tiran (23,4% y 34,0% respectivamente).

**Se recomienda:**

- 10.** Envasar o guardar correctamente todos los alimentos que quieran conservarse para su posterior consumo.
- 11.** Planificar un periodo específico para el consumo de alimentos conservados.
- 12.** Controlar las fechas de consumo de los alimentos que se compran.



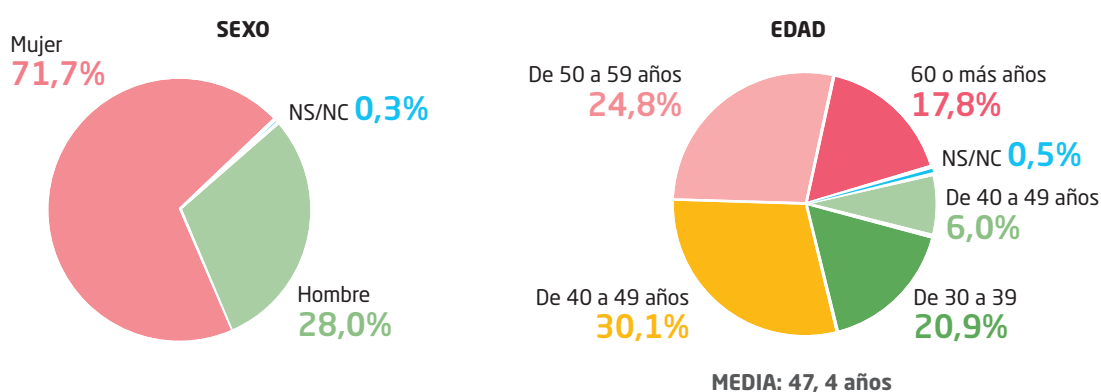
## 4.2. Los hogares españoles: situación y hábitos

Una vez identificados y cuantificados los alimentos que se tiran o desechan en España y de comprobar los motivos por los cuales lo hacen, pasamos a analizar toda la información recabada mediante la encuesta sobre las opiniones que los responsables de la gestión de los alimentos tienen al respecto, sus percepciones sobre lo que tiran y los principales hábitos y costumbres en relación con la planificación, preparación y almacenamiento.

### A) Perfil de los responsables de la gestión de los alimentos

Conozcamos en primer lugar las principales características de los responsables de la gestión de alimentos en los hogares españoles en cuanto al sexo y la edad.

#### Perfil de los responsables de la gestión de los alimentos



Base: total muestra: 3.454 casos

Siete de cada diez responsables de alimentos en el hogar son mujeres (71,7%) mientras que el 28,0% son hombres, lo cual refleja la prevalencia femenina en la gestión de esta parcela doméstica.

La media de edad de los responsables de los alimentos es de 47 años y medio, de hecho tres de cada diez tienen entre 40 y 49 años (30,1%) mientras que representan algo más de la cuarta parte quienes tienen menos de 40 años (26,9%), otra cuarta parte tienen entre 50 y 59 años (24,8%) y el 17,8% 60 o más años.

A.3.- Sexo	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b> <b>3454</b>	<b>649</b> <b>319</b>	<b>1029</b> <b>1079</b>	<b>888</b> <b>923</b>	<b>888</b> <b>1133</b>	<b>312</b> <b>245</b>	<b>709</b> <b>590</b>	<b>1306</b> <b>1280</b>	<b>759</b> <b>928</b>	<b>288</b> <b>323</b>	<b>325</b> <b>334</b>	<b>2244</b> <b>2289</b>	<b>769</b> <b>708</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Hombre</b>	<b>28,0</b>	38,9	28,0	23,7	24,2	27,9	26,8	28,5	32,5	20,3	21,7	28,1	29,6
<b>Mujer</b>	<b>71,7</b>	60,7	71,5	76,1	75,5	72,1	73,0	71,2	67,2	79,4	78,0	71,6	70,3
<b>NS/NC</b>	<b>0,3</b>	0,4	0,4	0,2	0,3	0,0	0,1	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1

A.3.- Sexo	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma												
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades	
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b> <b>3454</b>	<b>836</b> <b>450</b>	<b>864</b> <b>661</b>	<b>1129</b> <b>1514</b>	<b>625</b> <b>829</b>	<b>591</b> <b>418</b>	<b>104</b> <b>115</b>	<b>152</b> <b>104</b>	<b>197</b> <b>210</b>	<b>149</b> <b>128</b>	<b>560</b> <b>535</b>	<b>387</b> <b>371</b>	<b>204</b> <b>195</b>	<b>477</b> <b>602</b>	<b>100</b> <b>73</b>	<b>173</b> <b>336</b>	<b>363</b> <b>367</b>	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Hombre</b>	<b>28,0</b>	29,4	28,5	27,6	26,1	37,6	33,9	23,9	22,2	26,7	23,6	23,4	29,8	30,0	26,7	29,7	23,4	
<b>Mujer</b>	<b>71,7</b>	70,6	70,9	72,3	73,1	62,1	66,1	76,1	77,8	73,3	76,3	76,6	70,2	68,9	73,3	70,3	75,6	
<b>NS/NC</b>	<b>0,3</b>	0,0	0,6	0,1	0,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,1	

Si atendemos a las diferencias entre unos tipos de hogares y otros a propósito del sexo de los responsables de la gestión de alimentos, se observa que entre los hogares unipersonales el porcentaje de hombres (38,9%) es significativamente superior al registrado entre los hogares de dos o más miembros ( $\leq 28,0\%$ ).

Por otro lado, entre los hogares que tienen ingresos de más de 2.405 euros al mes (32,5%) y en la Comunidad Autónoma de Andalucía (37,6%) el porcentaje de hombres es significativamente superior al registrado para el conjunto de la muestra (28,0%). Mientras que el registrado entre quienes pertenecen a la clase social alta o media-alta (21,7%) es significativamente inferior.

A.4.- Edad	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b> <b>3454</b>	<b>649</b> <b>319</b>	<b>1029</b> <b>1079</b>	<b>888</b> <b>923</b>	<b>888</b> <b>1133</b>	<b>312</b> <b>245</b>	<b>709</b> <b>590</b>	<b>1306</b> <b>1280</b>	<b>759</b> <b>928</b>	<b>288</b> <b>323</b>	<b>325</b> <b>334</b>	<b>2244</b> <b>2289</b>	<b>769</b> <b>708</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>De 18 a 29 años</b>	<b>6,0</b>	7,3	8,3	5,3	3,2	13,9	9,6	4,5	3,0	5,2	4,0	6,5	5,7
<b>De 30 a 39 años</b>	<b>20,9</b>	23,2	24,6	19,0	16,7	21,9	18,0	24,0	19,7	17,8	22,1	23,6	13,9
<b>De 40 a 49 años</b>	<b>30,1</b>	24,6	20,0	31,3	44,5	25,2	30,4	30,2	32,3	29,0	36,9	31,6	23,1
<b>De 50 a 59 años</b>	<b>24,8</b>	21,9	21,9	28,1	26,9	25,9	24,7	23,1	25,6	27,4	28,3	23,8	25,0
<b>60 o más años</b>	<b>17,8</b>	22,6	24,9	15,7	8,1	12,7	16,8	17,8	19,2	19,7	8,6	14,2	31,8
<b>NS/NC</b>	<b>0,5</b>	0,5	0,4	0,6	0,6	0,4	0,5	0,4	0,2	0,9	0,2	0,3	0,4
<b>Media</b>	<b>47,4</b>	47,8	48,0	47,6	46,5	44,8	47,1	47,2	48,4	48,6	46,2	46,1	51,4

Atendiendo a la edad de los responsables de la gestión de alimentos y centrándonos en la media de cada estrato, se observa que en los hogares con cuatro o más miembros ( $X=46,5$ ) y en los que tienen ingresos más bajos ( $X=44,8$ ) la edad media es significativamente inferior a la registrada entre los hogares formados por dos personas ( $X=48,0$ ) y con más ingresos ( $X \geq 47,1$ ) respectivamente.

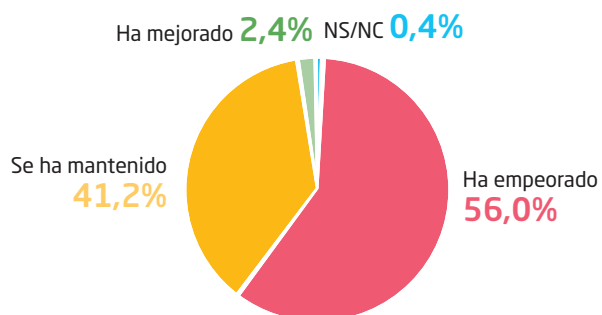
Mientras que la edad media de los que pertenecen a la clase baja o media-baja ( $X=51,4$ ) es significativamente superior a la registrada entre las clases sociales media ( $X=46,1$ ) y alta o media-alta ( $X=46,2$ ).

A.4.- Edad	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma											
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b> <b>3454</b>	<b>836</b> <b>450</b>	<b>864</b> <b>661</b>	<b>1129</b> <b>1514</b>	<b>625</b> <b>829</b>	<b>591</b> <b>418</b>	<b>104</b> <b>115</b>	<b>152</b> <b>104</b>	<b>197</b> <b>210</b>	<b>149</b> <b>128</b>	<b>560</b> <b>535</b>	<b>387</b> <b>371</b>	<b>204</b> <b>195</b>	<b>477</b> <b>602</b>	<b>100</b> <b>73</b>	<b>173</b> <b>336</b>	<b>363</b> <b>367</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>De 18 a 29 años</b>	<b>6,0</b>	6,9	4,8	6,5	5,8	5,6	5,5	5,2	6,5	6,2	8,7	4,4	7,5	6,0	5,8	6,8	3,5
<b>De 30 a 39 años</b>	<b>20,9</b>	21,9	21,9	20,4	19,0	17,5	23,2	18,7	22,0	23,4	18,1	24,4	21,0	20,6	27,5	24,2	22,1
<b>De 40 a 49 años</b>	<b>30,1</b>	30,8	32,1	28,9	28,3	33,4	28,7	33,8	27,4	38,0	27,4	27,6	31,8	27,7	27,3	29,4	31,6
<b>De 50 a 59 años</b>	<b>24,8</b>	24,6	22,5	26,4	25,3	26,6	20,9	33,6	27,8	22,1	21,6	24,4	21,8	25,8	27,4	24,2	23,9
<b>60 o más años</b>	<b>17,8</b>	15,9	18,2	17,1	20,9	16,6	21,1	8,1	15,4	10,2	23,5	18,7	17,1	19,4	11,9	14,5	18,8
<b>NS/NC</b>	<b>0,5</b>	0,0	0,6	0,7	0,8	0,3	0,6	0,6	1,0	0,0	0,8	0,5	0,8	0,5	0,0	0,9	0,1
<b>Media</b>	<b>47,4</b>	46,8	47,6	47,3	48,3	47,7	46,8	46,6	47,2	45,3	48,4	47,8	46,5	47,9	45,6	46,0	48,0

Por Comunidad Autónoma, la media de edad registrada en Cataluña ( $X=48,4$ ) es significativamente superior a la registrada en Castilla-La Mancha ( $X=45,3$ ).

## B) Situación de los hogares

### La situación económica en su hogar, con respecto al año pasado



Base: total muestra: 3.454 casos

Más de la mitad de los informantes afirman que la situación económica en su hogar con respecto al año pasado ha empeorado (56,0%), cuatro de cada diez declaran que se ha mantenido igual (41,2%) y tan sólo el 2,4% afirman que ha mejorado.

P.2.- La situación económica en su hogar, con respecto al año pasado...	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>649</b>	<b>1029</b>	<b>888</b>	<b>888</b>	<b>312</b>	<b>709</b>	<b>1306</b>	<b>759</b>	<b>288</b>	<b>325</b>	<b>2244</b>	<b>769</b>
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>319</b>	<b>1079</b>	<b>923</b>	<b>1133</b>	<b>245</b>	<b>590</b>	<b>1280</b>	<b>928</b>	<b>323</b>	<b>334</b>	<b>2289</b>	<b>708</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Ha empeorado</b>	<b>56,0</b>	54,4	51,0	58,9	60,1	77,2	63,0	56,2	44,6	48,8	49,7	55,9	58,5
<b>Se ha mantenido igual</b>	<b>41,2</b>	42,4	45,7	39,3	37,1	22,3	34,0	41,0	52,6	46,2	46,0	41,6	38,4
<b>Ha mejorado</b>	<b>2,4</b>	2,9	3,0	1,7	2,0	0,5	2,6	2,5	2,7	3,4	4,3	2,0	2,7
<b>NS/NC</b>	<b>0,4</b>	0,2	0,3	0,1	0,8	0,0	0,4	0,2	0,2	1,6	0,0	0,4	0,4

La proporción de hogares en los que la situación económica ha empeorado es en los compuestos por dos personas (51,0%) significativamente inferior a la registrada entre los que se componen de tres o más miembros ( $\geq 58,9\%$ ).

Si atendemos a los ingresos del hogar, la relación es clara y directa. El porcentaje de hogares cuya situación económica ha empeorado desciende de forma significativa y gradual a medida que los ingresos aumentan. Este descenso va desde el 77,2% registrado entre los que ingresan hasta 720 euros hasta el 44,6% registrado

entre los que reciben ingresos de más de 2.405 euros. Aunque hay que señalar que ese 44,6% representa a casi la mitad de los hogares con más ingresos.

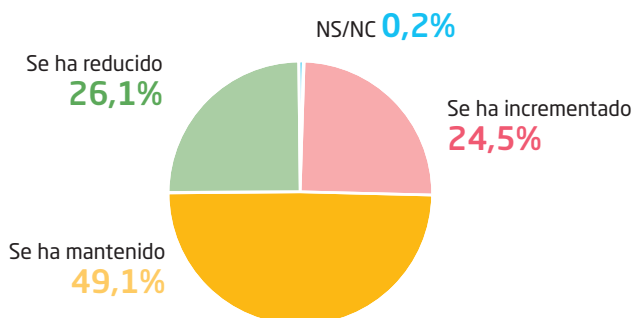
Atendiendo a la clase social, en seis de cada diez hogares (58,5%) de clase social baja o media-baja la situación económica ha empeorado, porcentaje significativamente superior al registrado entre los hogares con la clase social alta o media-alta (49,7%).

P.2.- La situación económica en su hogar, con respecto al año pasado...	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma											
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>836</b>	<b>864</b>	<b>1129</b>	<b>625</b>	<b>591</b>	<b>104</b>	<b>152</b>	<b>197</b>	<b>149</b>	<b>560</b>	<b>387</b>	<b>204</b>	<b>477</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>363</b>
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>450</b>	<b>661</b>	<b>1514</b>	<b>829</b>	<b>418</b>	<b>115</b>	<b>104</b>	<b>210</b>	<b>128</b>	<b>535</b>	<b>371</b>	<b>195</b>	<b>602</b>	<b>73</b>	<b>336</b>	<b>367</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Ha empeorado</b>	<b>56,0</b>	56,0	57,8	55,6	54,2	61,3	52,5	72,2	54,9	63,0	47,1	55,6	56,5	55,6	65,6	45,8	56,0
<b>Se ha mantenido igual</b>	<b>41,2</b>	39,7	40,1	41,7	44,0	36,6	46,9	27,8	43,7	34,4	48,4	40,6	42,1	41,2	28,3	52,2	41,8
<b>Ha mejorado</b>	<b>2,4</b>	3,4	2,1	2,4	1,4	1,3	0,6	0,0	1,4	2,6	4,0	3,8	1,1	2,6	6,1	1,8	1,9
<b>NS/NC</b>	<b>0,4</b>	0,8	0,1	0,3	0,3	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3	0,7	0,0	0,3	0,2

En las Comunidades Autónomas los resultados son similares a los del conjunto de la muestra, no obstante hay que señalar que en Cataluña y País Vasco el porcentaje de quienes declaran que la situación económica se ha mantenido igual (48,4% y 52,2% respectivamente) es el mayoritario y significativamente superior al registrado en el conjunto de hogares españoles (41,2%). Por otro lado, el de quienes consideran que la situación económica de su hogar ha mejorado en Cataluña (4,0%) y Murcia (6,1%) es significativamente superior al de quienes opinan de igual modo en el conjunto de la muestra (2,4%).

La mitad de los informantes afirman que el gasto de su hogar en productos de alimentación se ha mantenido igual (49,1%), siendo esta la opinión mayoritaria. No obstante representan una cuarta parte los que consideran que este gasto se ha incrementado (24,5%) y otra cuarta parte los que declaran que se ha reducido (26,1%).

## Gasto de su hogar en productos de alimentación, comparado con el año pasado



Base: total muestra: 3.454 casos

P.3.- El gasto de su hogar en productos de alimentación, comparado con el año pasado...	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>649</b>	<b>1029</b>	<b>888</b>	<b>888</b>	<b>312</b>	<b>709</b>	<b>1306</b>	<b>759</b>	<b>288</b>	<b>325</b>	<b>2244</b>	<b>769</b>
	<b>3454</b>	<b>319</b>	<b>1079</b>	<b>923</b>	<b>1133</b>	<b>245</b>	<b>590</b>	<b>1280</b>	<b>928</b>	<b>323</b>	<b>334</b>	<b>2289</b>	<b>708</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Se ha incrementado</b>	<b>24,5</b>	17,9	21,9	27,8	29,2	23,1	21,3	23,4	27,3	29,9	23,1	24,4	26,0
<b>Se ha mantenido igual</b>	<b>49,1</b>	50,9	53,0	46,1	46,2	35,1	43,2	51,8	55,5	48,3	53,8	50,1	44,5
<b>Se ha reducido</b>	<b>26,1</b>	30,9	24,8	25,9	24,4	41,8	35,3	24,6	16,9	21,1	23,0	25,2	29,4
<b>NS/NC</b>	<b>0,2</b>	0,2	0,3	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2	0,3	0,7	0,2	0,3	0,1

En los hogares de tres o más personas el porcentaje de quienes consideran que el gasto en alimentación se ha incrementado ( $\geq 27,8\%$ ) es significativamente superior al registrado en los hogares con uno o dos miembros ( $\leq 21,9\%$ ). Mientras que entre los unipersonales destaca de forma significativa el de quienes creen que se ha reducido (30,9%) con respecto al registrado para el conjunto de la muestra (26,1%) y al de los hogares formados con más personas ( $\leq 25,9\%$ ).

Atendiendo a los ingresos del hogar el principal contraste se observa a propósito de quienes han visto reducido el gasto de su hogar en alimentación, que es entre quienes ingresan hasta 1.210 euros mensuales ( $\geq 35,3\%$ ) significativamente superior al registrado entre quienes tienen ingresos mayores ( $\leq 24,6\%$ ).

En cuanto a la clase social a la que pertenecen los hogares, entre los hogares de clase alta o media-alta se registra un porcentaje de quienes declaran que el gasto

se ha mantenido igual (44,5%) significativamente inferior al registrado en los que pertenecen a clases sociales más bajas ( $\geq 50,1\%$ ).

P.3.- El gasto de su hogar en productos de alimentación, comparado con el año pasado...	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma												
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades	
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>836</b>	<b>864</b>	<b>1129</b>	<b>625</b>	<b>591</b>	<b>104</b>	<b>152</b>	<b>197</b>	<b>149</b>	<b>560</b>	<b>387</b>	<b>204</b>	<b>477</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>363</b>	
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>450</b>	<b>661</b>	<b>1514</b>	<b>829</b>	<b>418</b>	<b>115</b>	<b>104</b>	<b>210</b>	<b>128</b>	<b>535</b>	<b>371</b>	<b>195</b>	<b>602</b>	<b>73</b>	<b>336</b>	<b>367</b>	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Se ha incrementado</b>	<b>24,5</b>	23,3	25,9	24,1	25,1	26,0	28,6	19,7	24,9	27,9	26,7	22,5	19,5	24,7	19,3	30,0	21,8	
<b>Se ha mantenido igual</b>	<b>49,1</b>	49,5	49,1	48,6	49,4	43,8	46,2	33,5	51,3	48,2	53,3	47,1	52,4	48,8	51,7	56,3	54,1	
<b>Se ha reducido</b>	<b>26,1</b>	27,2	24,8	26,9	25,2	30,2	24,7	46,1	23,6	23,9	19,7	29,7	28,1	26,4	28,9	13,5	23,9	
<b>NS/NC</b>	<b>0,2</b>	0,0	0,2	0,3	0,4	0,0	0,5	0,7	0,3	0,0	0,3	0,7	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	

Con respecto a los resultados obtenidos por Comunidades, destaca el porcentaje de quienes han reducido el gasto en alimentación, que es en Canarias (46,1%) significativamente superior al registrado para el total de la muestra (26,1%), mientras que en Cataluña (19,7%) y País Vasco (13,5%) es significativamente inferior.

## C) Hábitos 1. La compra

Los principales hábitos de los responsables de la gestión de alimentos en los hogares han sido clasificados en cuatro grupos: los relacionados con la compra, con el preparado de las comidas, con la conservación o almacenaje y con las fechas de caducidad o consumo preferente.

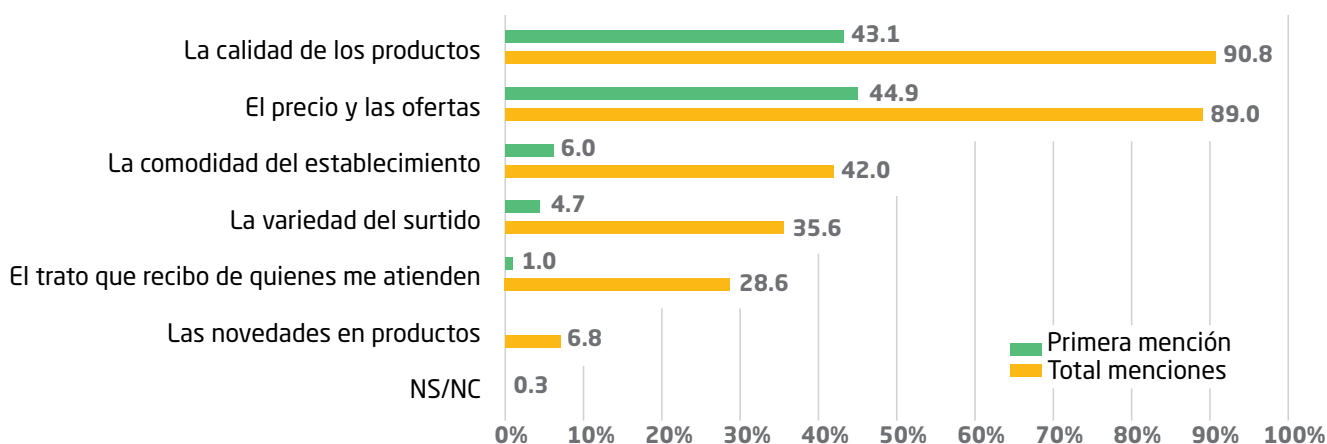
Este apartado está dedicado al primero de ellos: los hábitos relacionados con la compra.

### C)1. Factores a tener en cuenta

Los factores más importantes para los responsables de la gestión de alimentos a la hora de realizar la compra cotidiana del hogar son el precio y las ofertas, y la calidad de los productos. Así se refleja en el 44,9% de entrevistados que consideran el precio y las ofertas como el motivo más importante y el 43,1% que lo piensan sobre la calidad de los productos. Además, si agrupamos las menciones sobre el factor más im-

portante y otros factores considerados importantes, ambos factores son mencionados por nueve de cada diez responsables (89,0% y 90,8% respectivamente).

**En su compra cotidiana ¿cuál de los siguientes factores es el más importante?**



Base: total muestra: 3.454 casos

Otros factores considerados importantes por porcentajes más bajos de responsables entrevistados son la comodidad del establecimiento, considerado por el 6,0% como el factor más importante y por cuatro de cada diez (42,0%) como importante; la variedad del surtido, factor más importante para el 4,7% y reuniendo el 35,6% de menciones como importante; el trato recibido de quienes le atienden es el principal factor para el 1,0% pero considerado importante por el 28,6% de los responsables y las novedades en los productos, que nadie lo considera como el primer factor, pero el 6,8% sí consideran que es un factor importante.

P.4.T.- Factores para la compra (total agregado)	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>649</b>	<b>1029</b>	<b>888</b>	<b>888</b>	<b>312</b>	<b>709</b>	<b>1306</b>	<b>759</b>	<b>288</b>	<b>325</b>	<b>2244</b>	<b>769</b>
	3454	319	1079	923	1133	245	590	1280	928	323	334	2289	708
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>La calidad de los productos</b>	<b>90,8</b>	89,3	91,6	92,0	89,9	83,0	87,7	91,5	94,3	93,0	91,9	91,9	87,7
<b>El precio y las ofertas</b>	<b>89,0</b>	80,3	89,8	91,7	91,7	92,1	92,6	88,2	86,6	88,2	87,4	89,1	89,4
<b>La variedad del surtido</b>	<b>35,6</b>	36,7	35,7	36,0	34,1	26,6	36,2	36,3	35,0	43,5	42,7	37,0	30,0
<b>La comodidad del establecimiento</b>	<b>42,0</b>	48,2	41,8	39,1	40,7	34,7	34,4	45,3	46,1	41,7	46,7	43,4	36,8
<b>El trato que recibo de quienes me atienden</b>	<b>28,6</b>	28,0	29,5	28,6	27,9	23,7	26,4	29,0	28,9	34,3	24,3	29,4	27,4
<b>Las novedades en productos</b>	<b>6,8</b>	8,3	6,6	6,9	6,0	8,8	5,2	7,1	5,8	10,5	6,6	6,9	6,4
<b>NS/NC</b>	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



P.4.T.- Factores para la compra (total agregado)	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma												
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades	
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b> 3454	<b>836</b> 450	<b>864</b> 661	<b>1129</b> 1514	<b>625</b> 829	<b>591</b> 418	<b>104</b> 115	<b>152</b> 104	<b>197</b> 210	<b>149</b> 128	<b>560</b> 535	<b>387</b> 371	<b>204</b> 195	<b>477</b> 602	<b>100</b> 73	<b>173</b> 336	<b>363</b> 367	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>La calidad de los productos</b>	<b>90,8</b>	89,1	92,1	91,2	90,6	89,1	85,4	85,0	94,1	93,3	91,2	91,1	92,0	91,9	93,8	93,6	89,8	
<b>El precio y las ofertas</b>	<b>89,0</b>	90,6	87,6	88,0	90,5	89,0	84,2	87,8	88,3	85,6	90,3	87,9	86,7	89,3	88,6	91,1	91,7	
<b>La variedad del surtido</b>	<b>35,6</b>	33,5	36,3	34,4	39,4	34,6	38,9	27,3	33,2	33,3	37,0	35,0	40,5	37,3	36,3	34,0	35,6	
<b>La comodidad del establecimiento</b>	<b>42,0</b>	42,0	39,1	41,7	46,7	44,5	49,7	37,2	41,3	41,3	37,1	39,1	43,6	47,6	39,8	45,0	40,2	
<b>El trato que recibo de quienes me atienden</b>	<b>28,6</b>	25,7	29,8	29,3	29,4	26,3	30,7	20,7	27,9	20,8	29,3	28,8	35,0	28,5	30,6	30,0	32,1	
<b>Las novedades en productos</b>	<b>6,8</b>	5,8	6,7	7,3	7,6	7,0	1,6	9,3	5,7	6,5	7,0	7,7	8,8	7,5	4,1	6,1	5,7	
<b>NS/NC</b>	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Atendiendo a los distintos tipos de hogares y teniendo en cuenta el agregado de menciones sobre los principales factores a la hora de realizar la compra del hogar, se observa que la calidad de los productos es un factor considerado especialmente importante entre los responsables de los hogares con ingresos de más de 1.210 euros ( $\geq 91,5\%$ ), de clase media ( $91,9\%$ ) y en la Comunidad Autónoma de Castilla y León ( $94,1\%$ ), con porcentajes significativamente superiores a los registrados entre los hogares con ingresos inferiores ( $\leq 87,7\%$ ), de clase baja o media-baja ( $87,7\%$ ) y en Canarias ( $85,0\%$ ) respectivamente.

A propósito del precio y las ofertas, se perfila como un factor clave entre los hogares más poblados y con menos ingresos. Así se desprende del porcentaje de quienes lo consideran importante, que es entre los hogares de dos o más personas ( $\geq 89,8\%$ ) y con ingresos por debajo de los 1.210 euros ( $\geq 92,1\%$ ) significativamente superior al registrado en los hogares de una persona ( $80,3\%$ ) y con ingresos superiores ( $\leq 88,2\%$ ) respectivamente.

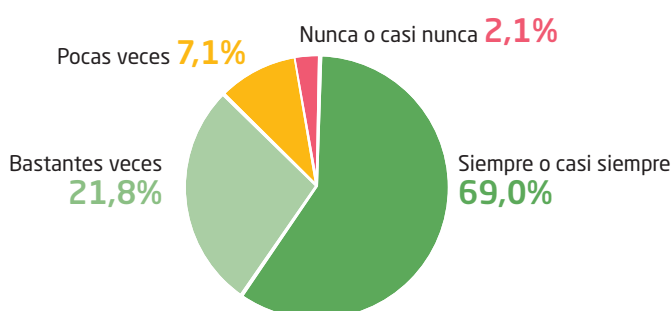
Por su parte, la variedad del surtido tiene menor importancia entre los hogares con ingresos por debajo de los 721 euros ( $26,6\%$ ) registrándose un porcentaje significativamente inferior al registrado por el conjunto de la muestra ( $35,6\%$ ) y en todos

los estratos de hogares con ingresos superiores ( $\geq 35,0\%$ ). También se trata de un factor considerado importante por menos porcentaje de responsables entre los hogares de clase baja y media-baja (30,0%) y en Canarias (27,3%) con respecto al registrado entre los que pertenecen a otras clases sociales ( $\geq 37,0\%$ ) y en Galicia (40,5%) respectivamente.

Por último, destacar que la comodidad del establecimiento es considerado importante por el 48,2% de los responsables de hogares de un miembro, por más del 45% de los hogares con ingresos superiores a los 1.210 euros, por más del 43% de quienes pertenecen a un estatus social medio o alto y por el 47,6% de los hogares de Madrid, que el trato recibido por quienes atienden es especialmente relevante en la Comunidad de Galicia (35,0%) y que las novedades en los productos es un factor importante para el 7% de los hogares andaluces, el 9,3% de los canarios, el 7% de los catalanes, el 7,7% de los valencianos, el 8,8% de los gallegos y el 7,5% de los madrileños, mientras que en la Comunidad Autónoma de Aragón el porcentaje registrado (1,6%) es significativamente inferior a todos ellos y al del conjunto de la muestra (6,8%).

## C)2. Planificación

Para planificar la compra de su hogar ¿comprueba usted el estado de los alimentos (frescos o con fecha de consumo) que tiene en casa?



Base: total muestra: 3.454 casos

Siete de cada diez responsables de alimentos en los hogares españoles comprueban el estado de los alimentos que tienen en su casa siempre o casi siempre para planificar la compra de su hogar (69,0%) y el 21,8% los comprueban bastantes veces. Por su parte, un 7,1% declaran que lo comprueban pocas veces, y representan un

2,1% quienes afirman que nunca o casi nunca comprueban el estado de los alimentos que tienen en casa.

P.5.- Para planificar la compra de su hogar ¿comprueba usted el estado de los alimentos (frescos o con fecha de consumo) que tiene en casa?	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>649</b>	<b>1029</b>	<b>888</b>	<b>888</b>	<b>312</b>	<b>709</b>	<b>1306</b>	<b>759</b>	<b>288</b>	<b>325</b>	<b>2244</b>	<b>769</b>
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>319</b>	<b>1079</b>	<b>923</b>	<b>1133</b>	<b>245</b>	<b>590</b>	<b>1280</b>	<b>928</b>	<b>323</b>	<b>334</b>	<b>2289</b>	<b>708</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Siempre o casi siempre</b>	<b>69,0</b>	63,9	68,6	70,5	71,8	69,7	68,5	67,8	69,4	70,8	66,3	68,3	70,8
<b>Bastantes veces</b>	<b>21,8</b>	23,1	22,0	21,8	20,7	16,4	22,6	22,7	22,5	22,2	20,4	23,1	19,3
<b>Pocas veces</b>	<b>7,1</b>	10,1	7,2	5,8	5,9	11,5	6,6	7,0	6,6	5,3	9,3	6,9	7,4
<b>Nunca o casi nunca</b>	<b>2,1</b>	2,9	2,2	1,9	1,5	2,4	2,2	2,5	1,5	1,5	3,9	1,8	2,5
<b>NS/NC</b>	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1

Según el tamaño de hogar, el porcentaje de quienes realizan esa comprobación siempre o casi siempre en los hogares de tres o más miembros ( $\geq 70,5\%$ ) es significativamente superior al registrado en los hogares unipersonales (63,9%), mientras que entre estos últimos quienes comprueban el estado de los alimentos pocas veces (10,1%) representan un porcentaje significativamente superior al registrado en todos los hogares de la muestra (7,1%) y especialmente entre los hogares de tres o más miembros ( $\leq 5,9\%$ ).

Si atendemos a los ingresos de los hogares, entre los hogares con ingresos inferiores a los 721 euros, el porcentaje de quienes lo comprueban bastantes veces (16,4%) es significativamente inferior al registrado entre todos los hogares (21,8%) y el de quienes lo comprueban pocas veces (11,5%) es significativamente superior (7,1%).

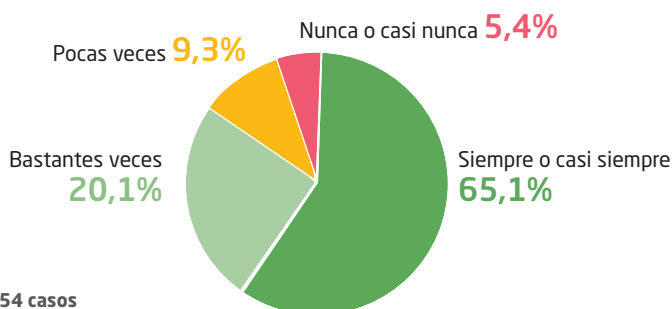
Y atendiendo a la clase social, cabe destacar entre los hogares de clase social alta y media-alta el porcentaje de quienes nunca o casi nunca comprueban el estado de los alimentos (3,9%) que es significativamente superior al registrado entre todos los hogares españoles (2,1%).

P.5.- Para planificar la compra de su hogar ¿comprueba usted el estado de los alimentos (frescos o con fecha de consumo) que tiene en casa?	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma												
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades	
<b>Total Muestra real</b>	3454 3454	836 450	864 661	1129 1514	625 829	591 418	104 115	152 104	197 210	149 128	560 535	387 371	204 195	477 602	100 73	173 336	363 367	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Siempre o casi siempre</b>	<b>69,0</b>	61,7	72,4	71,0	70,5	69,1	66,6	70,4	69,7	72,5	69,7	69,7	67,9	70,3	64,5	68,9	65,7	
<b>Bastantes veces</b>	<b>21,8</b>	26,3	19,5	20,0	22,3	22,1	17,3	21,2	23,0	16,9	20,5	19,9	24,0	23,3	20,8	23,3	24,7	
<b>Pocas veces</b>	<b>7,1</b>	9,4	6,7	6,7	5,2	5,5	8,5	5,6	6,3	6,3	8,4	7,6	8,1	4,9	14,7	5,9	8,5	
<b>Nunca o casi nunca</b>	<b>2,1</b>	2,6	1,4	2,2	2,0	3,3	7,6	2,8	1,1	4,3	1,4	2,8	0,0	1,6	0,0	1,9	0,9	
<b>NS/NC</b>	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	

Si atendemos a las diferencias a partir del tamaño de los municipios en los que se encuentran los hogares, se observa que en los municipios más pequeños con poblaciones de hasta 10.000 habitantes el porcentaje de hogares cuyo responsable comprueba siempre o casi el estado de los alimentos (61,7%) es significativamente inferior al registrado en los municipios con más habitantes ( $\geq 70,5\%$ ). No obstante, en esos mismos municipios el porcentaje de quienes realizan la comprobación bastantes veces (26,3%) y pocas veces (9,4%) son significativamente superiores al registrado para el conjunto de la muestra (21,8% y 7,1% respectivamente).

Por Comunidades Autónomas, quienes nunca o casi nunca comprueban el estado de los alimentos para planificar la compra representan en Andalucía (3,3%) y en Aragón (7,6%) un porcentaje significativamente superior al registrado en el conjunto de los hogares españoles (2,1%), mientras que en Galicia y Murcia todos los hogares consultados declaran que lo comprueban alguna vez.

Cuando usted va a realizar la compra de alimentos para su hogar ¿elabora una lista previa de los productos que necesita?



Base: total muestra: 3.454 casos

Dos de cada tres responsables de alimentos en los hogares españoles consultados aseguran que elaboran una lista previa cuando van a realizar la compra de su hogar (65,1%) y dos de cada diez afirman que la elaboran bastantes veces (20,1%), uno de cada diez (9,3%) declara que la elaboran pocas veces y el 5,4% confiesan que no elaboran nunca o casi nunca dicha lista.

P.6.- Cuando usted va a realizar la compra de alimentos para su hogar ¿elabora una lista previa de los productos que necesita?	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>649</b>	<b>1029</b>	<b>888</b>	<b>888</b>	<b>312</b>	<b>709</b>	<b>1306</b>	<b>759</b>	<b>288</b>	<b>325</b>	<b>2244</b>	<b>769</b>
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>319</b>	<b>1079</b>	<b>923</b>	<b>1133</b>	<b>245</b>	<b>590</b>	<b>1280</b>	<b>928</b>	<b>323</b>	<b>334</b>	<b>2289</b>	<b>708</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Siempre o casi siempre</b>	<b>65,1</b>	53,8	66,0	68,3	69,3	63,8	62,2	64,4	65,9	71,5	60,4	66,2	63,8
<b>Bastantes veces</b>	<b>20,1</b>	22,2	19,6	19,9	19,2	21,0	20,6	20,4	21,0	17,6	24,5	19,6	19,8
<b>Pocas veces</b>	<b>9,3</b>	13,1	9,0	8,3	7,8	5,2	11,1	9,7	8,9	9,2	11,1	9,0	9,0
<b>Nunca o casi nunca</b>	<b>5,4</b>	10,8	5,4	3,5	3,5	10,0	6,2	5,5	3,9	1,8	4,0	5,1	7,4
<b>NS/NC</b>	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0

La elaboración de la lista está directamente relacionada con la convivencia de dos o más miembros del hogar, de hecho entre los hogares unipersonales el porcentaje de quienes siempre la elaboran (53,8%) es significativamente inferior al registrado para el conjunto (65,1%) y entre los hogares con dos o más miembros ( $\geq 66,0\%$ ). Además el porcentaje de esos hogares con un miembro que elaboran la lista pocas veces (13,1%) o nunca o casi nunca (10,8%) es significativamente superior al registrado en toda la muestra (9,3% y 5,4% respectivamente) y al registrado en los hogares con más de un miembro ( $\leq 9,0\%$  y  $\leq 5,4\%$  respectivamente).

Atendiendo a los ingresos, se comprueba la correlación entre los hogares con menos ingresos y la no elaboración de la lista. Así, entre los hogares que ingresan hasta 720 euros al mes, el porcentaje de quienes nunca o casi nunca la elaboran (10,0%) es significativamente superior al registrado en todos los hogares consultados (5,4%). Aunque también cabe señalar que quienes la elaboran pocas veces entre los hogares con ingresos que van desde los 721 a los 2.404 euros ( $\geq 9,7\%$ ) representan porcentajes significativamente superiores que el registrado entre quienes tienen ingresos inferiores (5,2%).

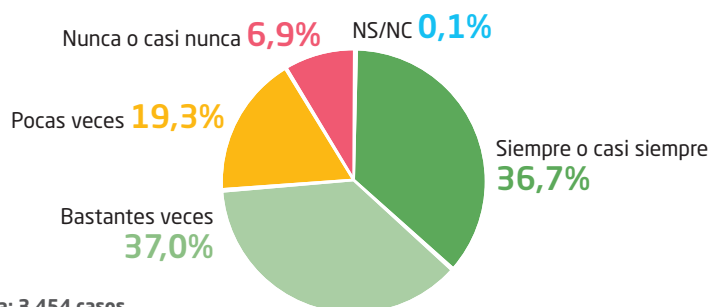
En función de la clase social tan sólo cabe destacar entre los hogares de clase baja o media-baja el porcentaje de quienes nunca o casi nunca elaboran la lista de la compra (7,4%) que es significativamente superior al registrado para el conjunto de la muestra (5,4%).

P.6.- Cuando usted va a realizar la compra de alimentos para su hogar ¿elabora una lista previa de los productos que necesita?	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma											
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>836</b>	<b>864</b>	<b>1129</b>	<b>625</b>	<b>591</b>	<b>104</b>	<b>152</b>	<b>197</b>	<b>149</b>	<b>560</b>	<b>387</b>	<b>204</b>	<b>477</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>363</b>
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>450</b>	<b>661</b>	<b>1514</b>	<b>829</b>	<b>418</b>	<b>115</b>	<b>104</b>	<b>210</b>	<b>128</b>	<b>535</b>	<b>371</b>	<b>195</b>	<b>602</b>	<b>73</b>	<b>336</b>	<b>367</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Siempre o casi siempre</b>	<b>65,1</b>	63,3	65,8	64,7	67,5	62,7	57,3	65,3	63,5	65,7	63,3	64,9	58,6	70,3	63,4	73,2	68,6
<b>Bastantes veces</b>	<b>20,1</b>	18,5	21,7	20,1	19,9	23,3	21,1	17,8	20,8	15,8	17,1	20,1	26,0	18,0	25,0	18,6	20,2
<b>Pocas veces</b>	<b>9,3</b>	12,3	6,6	9,7	8,4	9,0	17,9	10,1	10,9	7,4	12,8	7,9	10,1	7,7	6,2	5,7	7,5
<b>Nunca o casi nunca</b>	<b>5,4</b>	5,8	5,9	5,5	4,2	5,0	3,7	6,8	4,8	11,0	6,8	7,1	5,1	4,0	5,4	2,4	3,8
<b>NS/NC</b>	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,2	0,0

Atendiendo al tamaño de hábitat, la única diferencia relevante se observa en los hogares de los municipios de hasta 10.000 habitantes, entre los cuales el porcentaje de quienes elaboran una lista de la compra pocas veces (12,3%) es significativamente superior al registrado en los municipios de 10.001 a 50.000 habitantes (6,6%) y en el conjunto de los hogares españoles (9,3%).

Entre las diferentes Comunidades Autónomas cabe destacar el porcentaje de quienes elaboran la lista pocas veces en Aragón (17,9%) y en Cataluña (12,8%) que es significativamente superior al que se registra en el conjunto de España (9,3%) y el porcentaje de quienes nunca o casi nunca elaboran la lista en Castilla-La Mancha (11,0%) que supera también significativamente al registrado en toda la muestra (5,4%).

Cuando usted va a realizar la compra de alimentos para su hogar ¿planifica dicha compra de acuerdo con los menús?



Base: total muestra: 3.454 casos

El 36,7% de los responsables de alimentos de los hogares españoles planifican la compra de acuerdo con los menús siempre o casi siempre y otro 37,0% lo hace bastantes veces. Dos de cada diez (19,3%) afirman que planifican la compra de acuerdo con los menús pocas veces y el 6,9% que nunca o casi nunca realizan esa planificación.

P.7.- Cuando usted va a realizar la compra de alimentos para su hogar ¿planifica dicha compra de acuerdo con los menús?	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>649</b>	<b>1029</b>	<b>888</b>	<b>888</b>	<b>312</b>	<b>709</b>	<b>1306</b>	<b>759</b>	<b>288</b>	<b>325</b>	<b>2244</b>	<b>769</b>
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>319</b>	<b>1079</b>	<b>923</b>	<b>1133</b>	<b>245</b>	<b>590</b>	<b>1280</b>	<b>928</b>	<b>323</b>	<b>334</b>	<b>2289</b>	<b>708</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Siempre o casi siempre</b>	<b>36,7</b>	30,4	38,0	38,1	38,4	40,5	35,3	35,7	36,5	38,3	35,8	37,1	35,6
<b>Bastantes veces</b>	<b>37,0</b>	36,0	34,8	38,8	38,7	30,1	37,3	37,4	38,4	38,8	32,0	37,6	37,2
<b>Pocas veces</b>	<b>19,3</b>	22,3	19,9	18,6	17,0	19,0	20,2	20,0	19,2	15,8	21,4	19,0	19,4
<b>Nunca o casi nunca</b>	<b>6,9</b>	11,0	7,4	4,6	5,7	10,4	6,8	6,9	5,7	7,1	10,9	6,2	7,7
<b>NS/NC</b>	<b>0,1</b>	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1

Atendiendo al tamaño de los hogares, la tendencia es similar a la observada en las variables precedentes, entre los hogares unipersonales los responsables que planifican la compra siempre o casi siempre de acuerdo con los menús (30,4%) es significativamente inferior al registrado para el conjunto de la muestra (36,7%) y entre los hogares formados por dos o más miembros ( $\geq 38,0\%$ ), mientras que los que nunca o casi nunca lo hacen (11,0%) representan un porcentaje significativamente superior al registrado en todos los hogares consultados (6,9%) y en los hogares de tres o más miembros ( $\leq 5,7\%$ ).

Si atendemos a los ingresos, entre los hogares que ingresan hasta 720 euros el porcentaje de responsables que planifican la compra bastantes veces (30,1%) es significativamente inferior al registrado en el conjunto de la muestra (37,0%) y en los hogares que ingresan más de 2.405 euros (36,5%), mientras que quienes nunca o casi nunca planifican (10,4%) representan un porcentaje significativamente superior al registrado para el conjunto de hogares españoles (6,9%).

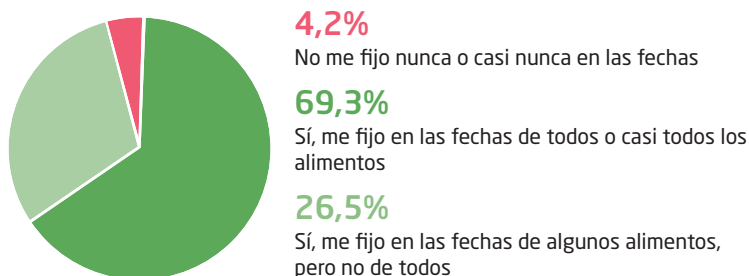
Según la clase social de los hogares, entre los de clase social alta y media-alta se registra un porcentaje de quienes nunca o casi nunca planifican la compra de acuerdo con los menús (10,9%) significativamente superior al registrado en el conjunto de la muestra (6,9%) y entre los de clase social media (6,2%).

P.7.- Cuando usted va a realizar la compra de alimentos para su hogar ¿planifica dicha compra de acuerdo con los menús?	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma											
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>836</b>	<b>864</b>	<b>1129</b>	<b>625</b>	<b>591</b>	<b>104</b>	<b>152</b>	<b>197</b>	<b>149</b>	<b>560</b>	<b>387</b>	<b>204</b>	<b>477</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>363</b>
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>450</b>	<b>661</b>	<b>1514</b>	<b>829</b>	<b>418</b>	<b>115</b>	<b>104</b>	<b>210</b>	<b>128</b>	<b>535</b>	<b>371</b>	<b>195</b>	<b>602</b>	<b>73</b>	<b>336</b>	<b>367</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Siempre o casi siempre</b>	<b>36,7</b>	37,8	35,9	36,1	37,4	38,2	41,2	38,0	38,9	38,6	29,9	40,5	43,5	34,5	30,1	42,4	35,0
<b>Bastantes veces</b>	<b>37,0</b>	37,0	36,7	37,9	36,0	33,5	31,2	32,4	36,9	42,7	37,0	35,8	36,6	41,5	42,1	35,4	39,3
<b>Pocas veces</b>	<b>19,3</b>	19,1	18,7	19,1	20,5	19,5	18,4	16,0	20,5	12,9	24,2	16,4	13,2	18,7	21,6	18,5	21,7
<b>Nunca o casi nunca</b>	<b>6,9</b>	6,1	8,7	6,7	5,8	8,8	8,7	13,6	3,7	5,8	8,9	7,3	5,9	4,9	6,3	3,8	3,9
<b>NS/NC</b>	<b>0,1</b>	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,4	0,0	0,0	0,0

Atendiendo al tamaño de los municipios, la única diferencia significativa se refleja entre los municipios de 10.001 a 50.000 habitantes, entre los cuales el porcentaje de quienes nunca o casi nunca planifican la compra (8,7%) es significativamente superior al registrado en el conjunto de los hogares españoles (6,9%).

Por Comunidades Autónomas, en Cataluña el porcentaje de hogares cuyos responsables planifican siempre o casi siempre la compra de acuerdo con los menús (29,9%) es significativamente inferior al registrado en el conjunto de hogares (36,7%) mientras que quienes planifican pocas veces la compra (24,2%) representan un porcentaje significativamente mayor que el registrado en el conjunto de la muestra (19,3%). En Galicia, quienes planifican la compra pocas veces representan un porcentaje significativamente inferior (13,2%) y en Canarias destaca significativamente el porcentaje de quienes nunca o casi nunca planifican la compra (13,6%).

**Cuando usted está realizando la compra de alimentos para su hogar ¿se fija en las fechas de caducidad o consumo preferente para comprar los productos?**



Base: total muestra: 3.454 casos



Siete de cada diez responsables de los alimentos en los hogares españoles afirman que se fijan en las fechas de caducidad o de consumo preferente de todos o casi todos los alimentos (69,3%), una cuarta parte asegura que se fijan en las fechas de algunos alimentos pero no de todos (26,5%) y el 4,2% declaran que no se fijan nunca o casi nunca en las fechas.

P.8.- Cuando usted está realizando la compra de alimentos para su hogar ¿se fija en las fechas de caducidad o consumo preferente para comprar los productos?	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>649</b>	<b>1029</b>	<b>888</b>	<b>888</b>	<b>312</b>	<b>709</b>	<b>1306</b>	<b>759</b>	<b>288</b>	<b>325</b>	<b>2244</b>	<b>769</b>
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>319</b>	<b>1079</b>	<b>923</b>	<b>1133</b>	<b>245</b>	<b>590</b>	<b>1280</b>	<b>928</b>	<b>323</b>	<b>334</b>	<b>2289</b>	<b>708</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Sí, me fijo en las fechas de todos o casi todos los alimentos</b>	<b>69,3</b>	65,1	70,6	69,7	70,4	73,0	69,1	66,3	70,3	75,3	62,8	69,9	68,7
<b>Sí, me fijo en las fechas de algunos alimentos, pero no de todos</b>	<b>26,5</b>	29,1	25,4	27,6	24,7	18,1	27,7	29,0	26,1	22,5	32,0	26,2	26,1
<b>No me fijo nunca o casi nunca en las fechas</b>	<b>4,2</b>	5,8	4,0	2,7	4,8	8,9	3,2	4,6	3,5	2,2	5,1	3,9	5,2
<b>NS/NC</b>	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0

Atendiendo al tamaño del hogar, se observa que en los hogares de tres miembros el porcentaje de quienes nunca o casi nunca se fijan en las fechas (2,7%) es significativamente inferior al registrado para el conjunto de la muestra (4,2%) y en los hogares unipersonales (5,8%).

Si atendemos a los ingresos, el principal contraste se observa en los hogares con ingresos de hasta 720 euros, entre los cuales quienes se fijan en las fechas de algunos alimentos pero no de todos (18,1%) representan un porcentaje significativamente inferior al registrado en el conjunto de hogares (26,5%) y entre los hogares con ingresos superiores a los suyos ( $\geq 26,1\%$ ). Mientras que quienes nunca o casi nunca se fijan en las fechas (8,9%) representan un porcentaje significativamente superior al del conjunto de la muestra (4,2%) y al registrado en los hogares con ingresos superiores ( $\leq 4,6\%$ ).

P.8.- Cuando usted está realizando la compra de alimentos para su hogar ¿se fija en las fechas de caducidad o consumo preferente para comprar los productos?	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma												
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades	
<b>Total Muestra real</b>	3454 3454	836 450	864 661	1129 1514	625 829	591 418	104 115	152 104	197 210	149 128	560 535	387 371	204 195	477 602	100 73	173 336	363 367	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Sí, me fijo en las fechas de todos o casi todos los alimentos</b>	<b>69,3</b>	65,6	69,9	70,7	71,0	68,0	69,9	81,0	69,2	60,4	72,0	69,1	74,1	69,6	68,5	64,9	65,5	
<b>Sí, me fijo en las fechas de algunos alimentos, pero no de todos</b>	<b>26,5</b>	30,8	25,5	24,8	24,9	27,0	23,8	14,5	26,0	35,0	25,0	26,2	21,9	26,5	24,4	32,6	30,9	
<b>No me fijo nunca o casi nunca en las fechas</b>	<b>4,2</b>	3,6	4,6	4,5	4,1	5,1	6,2	4,5	4,8	4,6	3,0	4,7	4,0	4,0	7,1	2,2	3,6	
<b>NS/NC</b>	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	

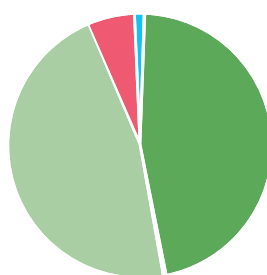
Si atendemos al tamaño de hábitat, se observa que en los municipios de hasta 10.000 habitantes, tres de cada diez responsables se fijan en algunos alimentos pero no en todos (30,8%), porcentaje significativamente superior al registrado entre el conjunto de hogares (26,5%) y entre los municipios de 50.001 a 500.000 habitantes (24,8%).

Entre las distintas Comunidades Autónomas la única diferencia significativa con respecto al total de la muestra se produce en Canarias a propósito de quienes se fijan en algunos alimentos pero no en todos (14,5%), cuyo porcentaje registrado es significativamente inferior al registrado entre el conjunto de hogares (26,5%), mientras que el registrado en Castilla-La Mancha es significativamente superior (35,0%).

## D) Hábitos 2. La elaboración

Otro de los hábitos por los que se ha consultado a los informantes se refiere específicamente a la elaboración de las comidas, concretamente si el responsable sabe calcular las cantidades en función de la ración de los comensales y, en ese sentido, averiguar los que sí saben y cocinan de más para otras ocasiones, los que sí saben y cocinan algo más procurando que no le falte a nadie y los que nunca o casi nunca calculan bien las cantidades.

**Quando usted está preparando la comida ¿sabe calcular las cantidades en función de la ración de los comensales?**



- 48,2%**  
Sí, normalmente cocino de más para otras ocasiones
- 44,9%**  
Sí, normalmente cocino algo de más procurando que no le falte a nadie
- 4,2%**  
Casi nunca calculo bien las cantidades
- 0,8%**  
NS/NC

Base: total muestra: 3.454 casos

La gran mayoría de los responsables de los alimentos en los hogares afirma que sabe calcular las cantidades en función de la ración de los comensales (93,1%), representando quienes aprovechan para cocinar de más para otras ocasiones (48,2%) y quienes cocinan procurando que no le falte a nadie (44,9%) porcentajes similares. Por otro lado, un 6,1% de los responsables aseguran que no saben calcular bien las cantidades.

P.9.- Cuando usted está preparando la comida ¿sabe calcular las cantidades en función de la ración de los comensales?	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>649</b>	<b>1029</b>	<b>888</b>	<b>888</b>	<b>312</b>	<b>709</b>	<b>1306</b>	<b>759</b>	<b>288</b>	<b>325</b>	<b>2244</b>	<b>769</b>
	<b>3454</b>	<b>319</b>	<b>1079</b>	<b>923</b>	<b>1133</b>	<b>245</b>	<b>590</b>	<b>1280</b>	<b>928</b>	<b>323</b>	<b>334</b>	<b>2289</b>	<b>708</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Sí, normalmente cocino de más para otras ocasiones</b>	<b>48,2</b>	55,2	48,9	45,5	44,9	48,7	50,0	47,3	49,8	41,5	48,5	49,4	43,9
<b>Sí, normalmente cocino algo de más procurando que no le falte a nadie</b>	<b>44,9</b>	32,7	43,9	48,9	51,0	42,1	42,1	45,5	45,3	52,6	45,9	43,4	49,9
<b>Casi nunca calculo bien las cantidades</b>	<b>6,1</b>	10,1	6,3	5,2	3,7	8,4	7,2	6,5	4,1	3,8	4,9	6,2	5,6
<b>NS/NC</b>	<b>0,8</b>	2,0	0,9	0,4	0,3	0,7	0,6	0,6	0,8	2,1	0,6	0,9	0,7

Atendiendo al tamaño del hogar, entre los hogares unipersonales el porcentaje de quienes normalmente cocinan de más para otras ocasiones (55,2%) es significativamente superior al registrado entre el conjunto de todos los hogares (48,2%) y al registrado entre los hogares de tres o más miembros ( $\leq 45,5\%$ ) y el de quienes cocinan algo más para que no le falte a nadie (32,7%) significativamente inferior a todos los demás segmentos ( $\geq 43,9\%$ ). Mientras que uno de cada diez responsable de alimentos en hogares de una persona (10,1%) casi nunca calcula bien las cantidades,

porcentaje significativamente superior al registrado para el conjunto de la muestra (6,1%) y entre los hogares con más miembros ( $\leq 6,3\%$ ), entre los de cuatro o más personas este porcentaje (3,7%) es significativamente inferior al del conjunto.

Si atendemos a los ingresos el único contraste destacable es el porcentaje registrado entre quienes tienen ingresos de más de 2.405 euros de quienes nunca calculan bien las cantidades (4,1%) que es significativamente inferior al registrado entre todos los hogares de la muestra.

Entre los hogares de una u otra clase social, la principal diferencia se refleja entre los de clase social baja o media-baja, entre los cuales el porcentaje de quienes normalmente cocinan de más para otras ocasiones (43,9%) es significativamente inferior al registrado en los hogares de clase media (49,4%) y el registrado de los que procuran que no le falte a nadie (49,9%) es significativamente superior al registrado en toda la muestra (44,9%) y entre los hogares de clases sociales más altas ( $\leq 45,9\%$ ).

P.9.- Cuando usted está preparando la comida ¿sabe calcular las cantidades en función de la ración de los comensales?	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma											
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>836</b>	<b>864</b>	<b>1129</b>	<b>625</b>	<b>591</b>	<b>104</b>	<b>152</b>	<b>197</b>	<b>149</b>	<b>560</b>	<b>387</b>	<b>204</b>	<b>477</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>363</b>
	3454	450	661	1514	829	418	115	104	210	128	535	371	195	602	73	336	367
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Sí, normalmente cocino de más para otras ocasiones</b>	<b>48,2</b>	44,8	45,6	48,8	55,2	49,2	40,1	56,5	47,1	48,5	46,5	43,8	37,0	55,1	47,6	49,7	49,8
<b>Sí, normalmente cocino algo de más procurando que no le falte a nadie</b>	<b>44,9</b>	49,1	47,8	42,5	39,6	43,9	53,5	34,1	45,3	48,6	47,6	48,0	55,3	39,2	42,7	42,6	42,8
<b>Casi nunca calculo bien las cantidades</b>	<b>6,1</b>	5,5	6,1	7,3	4,6	5,9	6,5	7,8	4,7	3,0	5,6	7,9	5,6	5,1	8,6	6,6	6,9
<b>NS/NC</b>	<b>0,8</b>	0,6	0,5	1,4	0,7	1,0	0,0	1,6	2,9	0,0	0,4	0,3	2,2	0,6	1,1	1,1	0,4

Si observamos las diferencias a razón del tamaño de los municipios, en las ciudades más grandes de más de 500.000 habitantes los responsables de alimentos que normalmente cocinan de más para otras ocasiones representan un porcentaje (55,2%) significativamente superior al registrado en el total de los hogares (48,2%)

y en los municipios con menos población ( $\leq 48,8\%$ ) y el de quienes cocinan algo de más procurando que no le falte a nadie es significativamente inferior ( $39,6\%$ ).

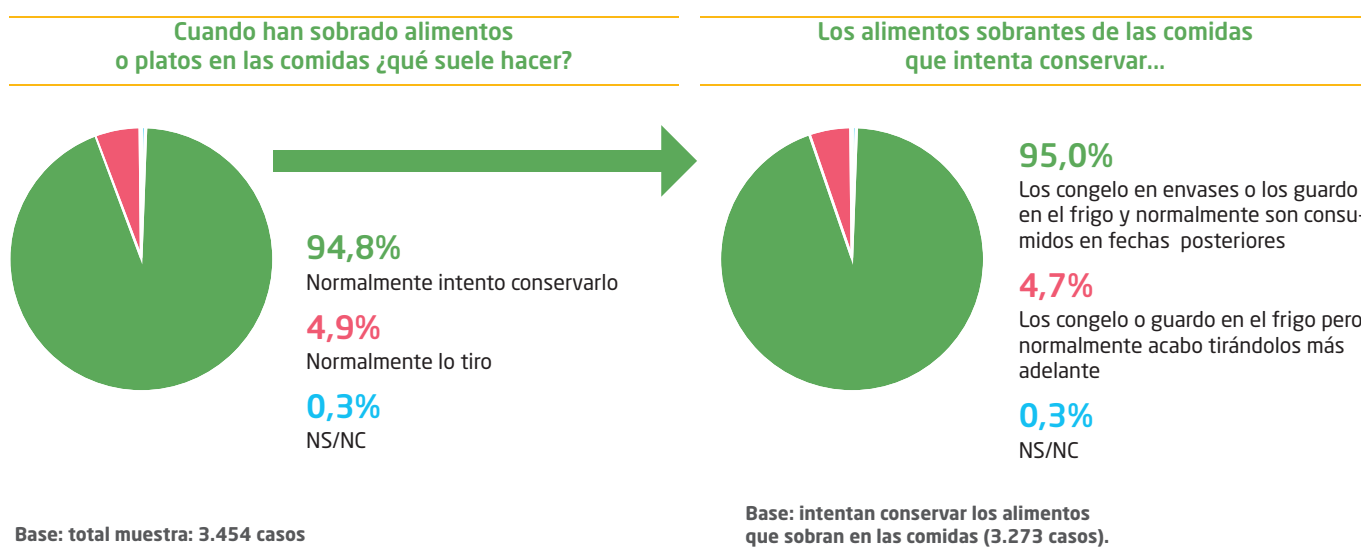
En cuanto a las Comunidades Autónomas y a propósito de quienes cocinan de más para otras ocasiones, el porcentaje registrado en Madrid ( $55,1\%$ ) es significativamente superior al registrado en el conjunto de España ( $48,2\%$ ) y en Galicia significativamente inferior ( $37,0\%$ ). Mientras que quienes cocinan algo más procurando que no le falte a nadie en Canarias ( $34,1\%$ ) es significativamente inferior al registrado en el total de hogares ( $44,9\%$ ) y en Galicia ( $55,3\%$ ) significativamente superior.

### E) Hábitos 3. Alimentos sobrantes

Otros hábitos relevantes sobre los que se ha querido profundizar entre los responsables de los alimentos en los hogares españoles son los relacionados con los alimentos que sobran en las comidas, las costumbres adquiridas con respecto a ellos, los tipos de alimentos que se tiran y los motivos por los que creen que los tiran.

#### E)1. Costumbres

En primer lugar, se ha consultado sobre lo que se suele hacer cuando han sobrado alimentos o platos en las comidas para averiguar en cuántos hogares se intentan conservar para su consumo posterior, en cuyo caso también se ha querido saber si finalmente se han consumido.



En una amplia mayoría de hogares españoles los responsables de alimentos aseguran que normalmente intentan conservar los alimentos (94,8%) representando tan sólo un 4,9% quienes reconocen que normalmente los tiran.

Entre quienes afirman que intentan conservarlos, el 95,0% declara que los congelan en envases o los guardan en el frigo consiguiendo normalmente que sean consumidos en fechas posteriores, mientras que el 4,7% afirman que los congelan o los guardan en el frigo pero normalmente acaban tirándolos más adelante. Lo cual hace que aumente el porcentaje de hogares que tiran alimentos sobrantes teniendo en cuenta el 4,9% registrado de quienes lo tiran directamente.

P.10.- Cuando han sobrado alimentos o platos en las comidas ¿qué suele hacer?	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>649</b>	<b>1029</b>	<b>888</b>	<b>888</b>	<b>312</b>	<b>709</b>	<b>1306</b>	<b>759</b>	<b>288</b>	<b>325</b>	<b>2244</b>	<b>769</b>
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>319</b>	<b>1079</b>	<b>923</b>	<b>1133</b>	<b>245</b>	<b>590</b>	<b>1280</b>	<b>928</b>	<b>323</b>	<b>334</b>	<b>2289</b>	<b>708</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Normalmente intento conservarlo</b>	<b>94,8</b>	93,2	94,4	94,9	96,3	96,1	94,6	94,0	95,2	96,6	91,9	94,9	95,4
<b>Normalmente lo tiro</b>	<b>4,9</b>	6,3	5,1	4,9	3,6	3,6	5,2	5,6	4,6	2,7	8,1	4,7	4,4
<b>NS/NC</b>	<b>0,3</b>	0,6	0,5	0,2	0,2	0,2	0,1	0,5	0,2	0,7	0,0	0,4	0,2

P.11.- Los alimentos sobrantes de las comidas que intenta conservar...	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Base: intentan conservar los alimentos que sobran en las comidas</b>	<b>3273</b>	<b>605</b>	<b>972</b>	<b>842</b>	<b>854</b>	<b>300</b>	<b>671</b>	<b>1228</b>	<b>723</b>	<b>278</b>	<b>298</b>	<b>2130</b>	<b>733</b>
	<b>3295</b>	<b>296</b>	<b>1029</b>	<b>880</b>	<b>1090</b>	<b>233</b>	<b>562</b>	<b>1216</b>	<b>888</b>	<b>314</b>	<b>313</b>	<b>2186</b>	<b>678</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Los congelo en envases o los guardo en el frigo y normalmente son consumidos en fechas posteriores</b>	<b>95,0</b>	94,1	95,3	95,4	94,9	92,0	96,3	94,9	94,6	95,6	92,8	94,9	95,5
<b>Los congelo o guardo en el frigo pero normalmente acabo tirándolos más adelante</b>	<b>4,7</b>	5,7	4,3	4,3	5,0	7,6	3,5	4,9	5,0	4,4	6,8	4,8	4,3
<b>NS/NC</b>	<b>0,3</b>	0,3	0,4	0,3	0,1	0,4	0,2	0,3	0,4	0,0	0,4	0,3	0,2

Los responsables de hogares que normalmente intentan conservar los alimentos sobrantes de las comidas representan entre los hogares con cuatro o más miembros

(96,3%) un porcentaje significativamente superior al registrado entre los hogares unipersonales (93,2%). Mientras que los que normalmente lo tiran representan entre los hogares de clase social alta o media-alta (8,1%) un porcentaje significativamente superior al registrado en el conjunto de hogares españoles (4,9%).

Por su parte los responsables que congelan o guardan los alimentos pero normalmente acaban tirándolos representan entre los hogares con menor nivel de ingresos (7,6%) un porcentaje significativamente superior al registrado en toda la muestra de hogares (4,7%).

P.10.- Cuando han sobrado alimentos o platos en las comidas ¿qué suele hacer?	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma											
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b> 3454	<b>836</b> 450	<b>864</b> 661	<b>1129</b> 1514	<b>625</b> 829	<b>591</b> 418	<b>104</b> 115	<b>152</b> 104	<b>197</b> 210	<b>149</b> 128	<b>560</b> 535	<b>387</b> 371	<b>204</b> 195	<b>477</b> 602	<b>100</b> 73	<b>173</b> 336	<b>363</b> 367
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Normalmente intento conservarlo Normalmente lo tiro</b>	<b>94,8</b> <b>4,9</b>	94,0 5,6	94,7 5,0	94,8 4,8	95,9 3,9	93,4 6,3	89,3 10,7	94,1 5,9	98,8 1,0	92,6 7,4	94,6 4,7	93,9 5,8	95,0 5,0	95,7 3,9	93,7 5,4	94,4 5,1	98,0 2,0
<b>NS/NC</b>	<b>0,3</b>	0,3	0,3	0,5	0,2	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,7	0,3	0,0	0,4	0,8	0,6	0,0

P.11.- Los alimentos sobrantes de las comidas que intenta conservar...	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma											
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades
<b>Base: intentan conservar los alimentos que sobran en las comidas</b>	<b>3273</b> 3295	<b>786</b> 424	<b>817</b> 629	<b>1070</b> 1439	<b>600</b> 803	<b>551</b> 390	<b>92</b> 110	<b>143</b> 99	<b>194</b> 206	<b>138</b> 120	<b>529</b> 507	<b>363</b> 350	<b>194</b> 185	<b>456</b> 582	<b>94</b> 68	<b>163</b> 319	<b>355</b> 359
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Los congelo en envases o los guardo en el frigo y normalmente son consumidos en fechas posteriores</b>	<b>95,0</b>	94,3	95,8	94,6	95,5	94,1	98,3	92,8	96,7	94,4	96,3	91,9	95,2	96,2	90,6	93,8	96,9
<b>Los congelo o guardo en el frigo pero normalmente acabo tirándolos más adelante</b>	<b>4,7</b>	5,5	4,2	5,0	4,0	5,9	1,7	7,2	3,3	5,6	3,3	7,5	4,4	3,5	8,3	6,0	2,7
<b>NS/NC</b>	<b>0,3</b>	0,2	0,0	0,4	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,6	0,3	0,3	1,1	0,2	0,4

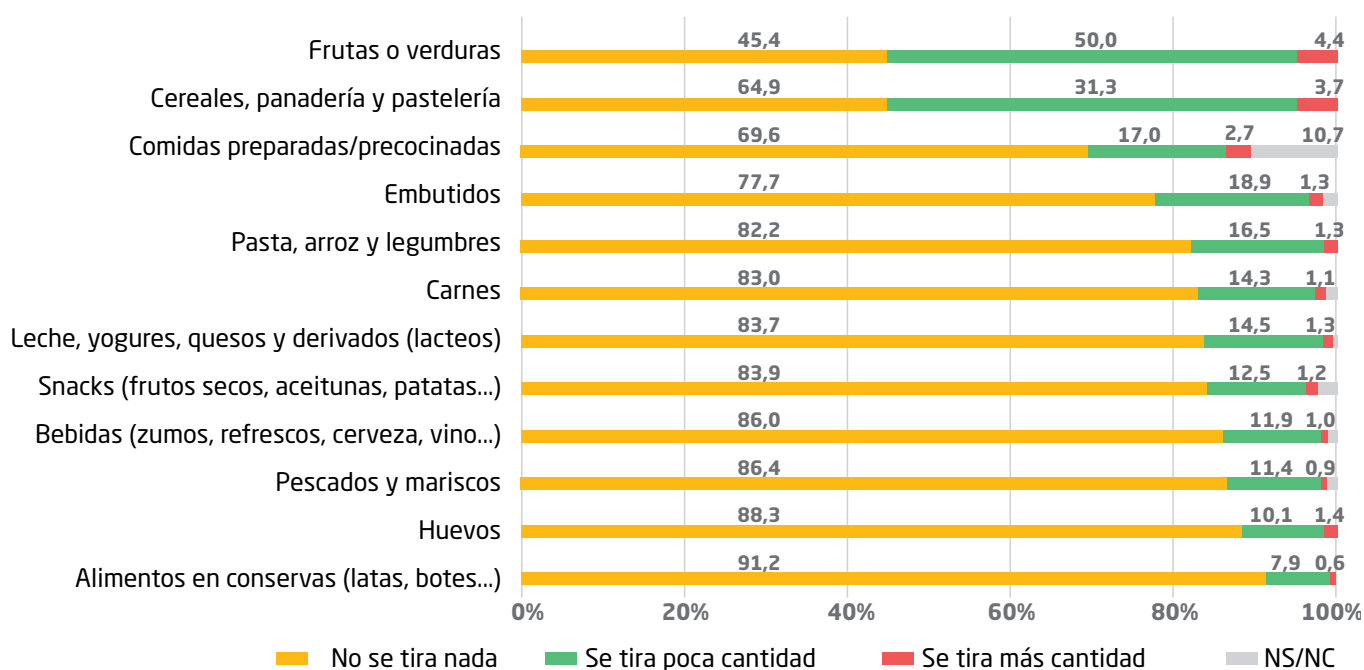
Entre las distintas Comunidades Autónomas y con respecto al conjunto de hogares cabe destacar el porcentaje registrado en Aragón de hogares que normalmente tiran los alimentos sobrantes (10,7%) significativamente superior al registrado en el conjunto de hogares (4,9%) mientras que en Castilla y León el porcentaje registrado es significativamente inferior (1,0%).

Por su parte, en la Comunidad Valenciana destaca el porcentaje de hogares en los que se guardan los alimentos sobrantes pero normalmente acaban tirándolos (7,5%), que es significativamente superior al registrado en el total de la muestra (4,7%).

### E)2. Percepción sobre los alimentos desechados

También se ha pretendido, enumerando los doce tipos o grupos de alimentos en los que se han clasificado, la percepción de lo que los responsables consideran que tiran de cada uno de ellos, si creen que no tiran nada, poca, ni mucha ni poca o mucha cantidad.

Grupo de alimentos y cantidad que se tira o desecha en el hogar en el transcurso de una semana cualquiera



Base: total muestra: 3.454 casos

La percepción que tienen los responsables de alimentos de los hogares de que no se tira nada es mayoritaria para todos los grupos de alimentos excepto para las frutas y verduras. Además quienes sí reconocen tirar alimentos lo hacen de forma mayoritaria con la idea de que tiran poca cantidad. Y quienes reconocen que tiran más



cantidad (ni poca ni mucha o mucha) representan porcentajes claramente minoritarios en todos los grupos de alimentos.

La mitad de los informantes afirma que tiran poca cantidad de frutas y verduras (50,0%) mientras que, en este caso, tan sólo el 45,4% asegura que no tira ninguna, y representan un 4,4% quienes afirman que es mayor la cantidad tirada.

El porcentaje de quienes tiran pocos alimentos del grupo de cereales, panadería y pastelería es del 31,3%, comidas preparadas o precocinadas del 17,0% y embutidos del 18,9%. Para todos los demás grupos de alimentos, el porcentaje de quienes afirman que no tiran nada es superior al 80%, más de ocho de cada diez.

Estos resultados que reflejan la percepción de los responsables entrevistados, combinados con los datos reales de los alimentos tirados analizados en el capítulo 4.1, pone de manifiesto el **contraste entre lo que se tira realmente y la percepción de lo que se tira**, haciéndose especialmente relevante en el caso de algunos grupos de alimentos como por ejemplo el compuesto por pan, cereales y otros productos de pastelería.

P.12.- De los siguientes grupos de alimentos, dígame si en el transcurso de una semana cualquiera, en su hogar se tiran algunos de ellos y, en caso afirmativo, si la cantidad que se tira o desecha le parece poca o mucha.	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>649</b>	<b>1029</b>	<b>888</b>	<b>888</b>	<b>312</b>	<b>709</b>	<b>1306</b>	<b>759</b>	<b>288</b>	<b>325</b>	<b>2244</b>	<b>769</b>
		<b>319</b>	<b>1079</b>	<b>923</b>	<b>1133</b>	<b>245</b>	<b>590</b>	<b>1280</b>	<b>928</b>	<b>323</b>	<b>334</b>	<b>2289</b>	<b>708</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>- Frutas o verduras</b>													
<b>No se tira nada</b>	<b>45,4</b>	41,6	49,6	43,7	45,2	52,7	47,2	42,9	43,9	47,5	39,9	43,0	54,2
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>50,0</b>	53,6	45,1	52,5	50,4	42,4	48,3	52,2	52,5	46,6	54,4	52,6	41,5
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>3,4</b>	4,1	3,9	2,8	3,1	3,9	3,7	3,5	2,4	4,5	4,9	3,1	3,6
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>1,0</b>	0,4	1,2	0,9	1,3	0,3	0,5	1,3	1,2	1,4	0,8	1,2	0,6
<b>NS/NC</b>	<b>0,2</b>	0,2	0,3	0,1	0,1	0,7	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
<b>- Leche, yogures, quesos y derivados (lácteos)</b>													
<b>No se tira nada</b>	<b>83,7</b>	81,9	84,4	82,4	85,6	86,4	83,3	82,5	83,0	87,7	77,3	83,7	86,7
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>14,5</b>	14,9	13,8	15,9	13,6	11,6	14,7	15,3	15,7	11,1	19,6	14,8	11,7
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>1,0</b>	0,9	1,4	1,1	0,6	1,8	0,7	1,2	0,9	0,9	2,2	0,9	0,8
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,3</b>	0,6	0,1	0,3	0,1	0,0	0,4	0,3	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1
<b>NS/NC</b>	<b>0,5</b>	1,8	0,2	0,3	0,1	0,2	0,9	0,6	0,2	0,3	0,9	0,3	0,8

continúa en pag siguiente

continuación

P.12.- De los siguientes grupos de alimentos, dígame si en el transcurso de una semana cualquiera, en su hogar se tiran algunos de ellos y en caso afirmativo si la cantidad que se tira o desecha le parece poca o mucha.	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 a 1.210 €	De 1.211 a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b> 3454	<b>649</b> 319	<b>1029</b> 1079	<b>888</b> 923	<b>888</b> 1133	<b>312</b> 245	<b>709</b> 590	<b>1306</b> 1280	<b>759</b> 928	<b>288</b> 323	<b>325</b> 334	<b>2244</b> 2289	<b>769</b> 708
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>- Cereales, panadería y pastelería</b>													
<b>No se tira nada</b>	<b>64,9</b>	72,4	68,0	60,2	60,7	71,1	69,3	62,8	61,8	65,4	61,9	64,9	65,9
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>31,3</b>	24,9	28,8	35,2	34,9	25,7	28,0	33,2	33,5	31,2	33,6	31,4	30,5
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>2,5</b>	2,3	1,8	2,9	3,0	1,7	1,8	2,9	2,5	2,2	3,6	2,4	2,5
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>1,2</b>	0,5	1,4	1,4	1,3	0,8	0,9	1,0	1,9	1,2	0,8	1,3	0,9
<b>NS/NC</b>	<b>0,1</b>	0,0	0,1	0,3	0,1	0,6	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
<b>- Alimentos en conservas (latas, botes...)</b>													
<b>No se tira nada</b>	<b>91,2</b>	91,7	91,1	91,0	91,3	93,9	91,0	91,0	90,6	91,7	91,7	91,6	90,5
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>7,9</b>	7,7	8,2	7,9	7,6	4,5	8,3	7,7	9,1	8,3	8,1	7,5	8,7
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>0,6</b>	0,4	0,6	0,6	0,8	0,4	0,7	1,0	0,3	0,0	0,3	0,8	0,5
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
<b>NS/NC</b>	<b>0,2</b>	0,2	0,1	0,3	0,3	1,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4
<b>- Carnes</b>													
<b>No se tira nada</b>	<b>83,0</b>	79,4	86,9	82,6	81,7	82,3	85,1	82,9	81,4	84,0	81,2	82,6	85,0
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>14,3</b>	14,4	11,1	16,0	16,4	12,7	13,2	13,7	16,9	14,6	15,6	14,8	12,8
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>1,0</b>	1,2	1,0	0,9	0,9	1,6	0,7	1,0	1,0	1,3	1,7	1,0	1,0
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,1</b>	0,0	0,1	0,0	0,4	0,0	0,1	0,1	0,3	0,0	0,7	0,1	0,1
<b>NS/NC</b>	<b>1,5</b>	5,0	0,9	0,5	0,6	3,4	1,0	2,3	0,4	0,0	0,8	1,6	1,1
<b>- Embutidos</b>													
<b>No se tira nada</b>	<b>77,7</b>	80,0	81,0	76,9	73,2	78,8	80,5	78,0	75,3	76,5	74,3	78,2	77,4
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>18,9</b>	13,9	16,0	21,0	24,0	16,7	17,6	18,0	22,3	20,3	23,0	18,8	18,7
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>1,1</b>	0,7	1,0	1,0	1,8	0,6	0,7	1,1	1,5	1,9	1,3	1,1	1,2
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,2</b>	0,0	0,1	0,4	0,3	0,4	0,0	0,2	0,3	0,0	0,2	0,2	0,2
<b>NS/NC</b>	<b>2,0</b>	5,4	1,9	0,7	0,7	3,5	1,2	2,7	0,6	1,3	1,2	1,7	2,5
<b>- Pescados y mariscos</b>													
<b>No se tira nada</b>	<b>86,4</b>	83,6	88,4	86,0	86,6	89,4	85,1	86,4	85,0	89,2	84,6	86,4	86,8
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>11,4</b>	11,8	9,7	12,6	11,9	7,5	12,4	11,2	13,3	10,2	14,9	11,4	10,4
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>0,8</b>	0,9	0,9	0,8	0,7	0,4	0,6	0,8	1,2	0,6	0,0	0,9	1,1
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,1</b>	0,0	0,0	0,1	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
<b>NS/NC</b>	<b>1,3</b>	3,8	1,0	0,5	0,5	2,1	1,9	1,5	0,5	0,0	0,5	1,3	1,6
<b>- Pasta, arroz y legumbres</b>													
<b>No se tira nada</b>	<b>82,2</b>	83,9	83,4	80,7	81,0	78,9	83,5	81,8	82,7	81,0	77,3	82,9	80,9
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>16,5</b>	15,3	15,4	17,8	17,2	19,9	14,9	17,1	15,8	17,8	20,8	16,0	17,0
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>1,1</b>	0,6	0,9	1,4	1,5	0,9	1,3	0,9	1,3	1,2	1,4	1,0	1,7
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,2</b>	0,0	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3	0,0	0,5	0,1	0,4
<b>NS/NC</b>	<b>0,1</b>	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0

continúa en pag siguiente

continuación

P.12.- De los siguientes grupos de alimentos, dígame si en el transcurso de una semana cualquiera, en su hogar se tiran algunos de ellos y en caso afirmativo si la cantidad que se tira o desecha le parece poca o mucha.	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 a 1.210 €	De 1.211 a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>649</b>	<b>1029</b>	<b>888</b>	<b>888</b>	<b>312</b>	<b>709</b>	<b>1306</b>	<b>759</b>	<b>288</b>	<b>325</b>	<b>2244</b>	<b>769</b>
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>319</b>	<b>1079</b>	<b>923</b>	<b>1133</b>	<b>245</b>	<b>590</b>	<b>1280</b>	<b>928</b>	<b>323</b>	<b>334</b>	<b>2289</b>	<b>708</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>- Comidas preparadas/ precocinadas</b>													
<b>No se tira nada</b>	<b>69,6</b>	68,4	71,1	69,8	68,4	68,3	71,9	70,6	67,5	67,2	65,3	69,7	71,1
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>17,0</b>	15,5	15,2	18,6	18,4	17,2	17,5	16,1	19,0	14,3	19,5	17,6	14,6
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>2,0</b>	1,8	2,0	1,8	2,3	1,2	1,5	1,9	2,6	2,8	3,6	1,8	1,7
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,7</b>	1,8	0,5	0,7	0,3	0,6	0,8	1,2	0,1	0,6	0,7	0,7	1,0
<b>NS/NC</b>	<b>10,7</b>	12,5	11,2	9,1	10,6	12,7	8,2	10,3	10,8	15,1	10,9	10,2	11,7
<b>- Huevos</b>													
<b>No se tira nada</b>	<b>88,3</b>	78,1	88,3	90,2	94,0	90,2	88,1	87,2	89,8	88,5	84,8	88,3	90,8
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>10,1</b>	18,3	9,9	8,7	5,6	7,7	10,6	11,0	8,8	11,0	13,7	10,1	8,0
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>0,9</b>	1,9	1,0	0,6	0,2	1,4	0,5	1,0	0,6	0,5	0,8	0,8	0,9
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,5</b>	1,2	0,5	0,4	0,1	0,2	0,7	0,5	0,8	0,0	0,2	0,7	0,2
<b>NS/NC</b>	<b>0,2</b>	0,4	0,2	0,0	0,1	0,4	0,1	0,3	0,0	0,0	0,5	0,1	0,0
<b>- Snacks (frutos secos, aceitunas, patatas...)</b>													
<b>No se tira nada</b>	<b>83,9</b>	86,3	85,0	81,5	83,2	85,3	85,9	83,2	81,8	86,8	82,0	83,6	85,4
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>12,5</b>	8,0	12,3	15,4	13,0	12,5	10,6	12,5	14,8	10,0	15,3	12,7	11,0
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>1,0</b>	0,9	0,8	1,1	1,2	0,2	0,6	1,2	1,3	0,7	1,4	0,9	1,1
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,2</b>	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0
<b>NS/NC</b>	<b>2,4</b>	4,7	1,2	2,0	2,5	2,0	2,8	2,6	1,9	2,4	1,3	2,5	2,5
<b>- Bebidas (zumos, refrescos, cerveza, vino...)</b>													
<b>No se tira nada</b>	<b>86,0</b>	89,0	86,3	82,5	86,8	82,2	86,3	85,9	86,1	87,5	85,7	86,1	85,9
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>11,9</b>	9,5	11,8	15,0	10,7	14,8	11,3	11,9	12,3	10,5	12,0	11,7	12,4
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>0,9</b>	0,6	1,0	1,0	0,8	1,1	1,0	0,9	0,6	0,9	1,0	0,9	0,7
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,1</b>	0,2	0,0	0,3	0,1	0,5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,4
<b>NS/NC</b>	<b>1,1</b>	0,7	0,9	1,2	1,5	1,3	1,3	1,1	0,9	1,2	1,2	1,1	0,6

Atendiendo al tamaño del hogar con respecto al conjunto de los hogares españoles, se observa que en los hogares unipersonales representan un porcentaje significativamente alto quienes no tiran nada de pan, cereales y pastelería (72,4%), quienes tiran muchas comidas precocinadas (1,8%) y muchos huevos (1,2%). Mientras que en los hogares de dos miembros destacan quienes no tiran nada de frutas y verduras (49,6%) y quienes tiran muchos snacks (0,6%). Por su parte en los de tres personas se registran porcentajes significativamente altos de quienes tiran -aunque poca cantidad- pan, cereales y pastelería (35,2%), snacks (15,4%) y bebidas

(15,0%). En los hogares de cuatro o más miembros destaca el porcentaje de quienes tiran mucha carne (0,4%) y quienes tiran embutidos -pocos- (24,0%).

Según los ingresos del hogar, en los hogares con menor nivel de ingresos destaca el porcentaje de quienes tiran mucho pescado o marisco (0,5%), en los que tienen ingresos entre 1.211 y 2.404 euros el de quienes tiran muchos snacks (0,5%) y en los de más de 2.405 euros el de quienes tiran -aunque poca cantidad- embutidos (22,3%).

Si atendemos a la clase social, entre los hogares de clase baja o media-baja destacan quienes no tiran nada de frutas o verduras (54,2%) mientras que en los de clase social alta o media-alta lo hacen los que tiran leche o derivados -poca cantidad- (19,6%) y ni mucha ni poca (2,2%), quienes tiran mucha carne (0,7%), comidas preparadas -ni muchas ni pocas- (3,6%) y huevos -poca cantidad- (13,7%).

P.12.- De los siguientes grupos de alimentos, dígame si en el transcurso de una semana cualquiera, en su hogar se tiran algunos de ellos y, en caso afirmativo, si la cantidad que se tira o desecha le parece poca o mucha.	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma												
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades	
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>836</b>	<b>864</b>	<b>1129</b>	<b>625</b>	<b>591</b>	<b>104</b>	<b>152</b>	<b>197</b>	<b>149</b>	<b>560</b>	<b>387</b>	<b>204</b>	<b>477</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>363</b>	
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>450</b>	<b>661</b>	<b>1514</b>	<b>829</b>	<b>418</b>	<b>115</b>	<b>104</b>	<b>210</b>	<b>128</b>	<b>535</b>	<b>371</b>	<b>195</b>	<b>602</b>	<b>73</b>	<b>336</b>	<b>367</b>	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>- Frutas o verduras</b>																		
<b>No se tira nada</b>	<b>45,4</b>	47,5	44,8	45,5	43,6	47,9	39,6	46,1	46,5	48,2	46,6	44,3	42,5	42,9	36,5	50,2	45,8	
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>50,0</b>	48,9	49,9	49,8	51,9	48,2	52,8	50,6	49,6	50,9	48,2	52,4	49,0	52,6	61,1	45,1	48,1	
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>3,4</b>	3,3	4,2	3,1	3,1	3,4	7,6	2,7	2,9	0,0	4,5	2,8	4,4	3,1	0,0	3,1	4,3	
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>1,0</b>	0,3	0,9	1,4	1,2	0,5	0,0	0,6	1,0	0,0	0,7	0,5	3,8	1,2	2,3	1,2	1,4	
<b>NS/NC</b>	<b>0,2</b>	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,4	0,4	
<b>- Leche, yogures, quesos y derivados (lácteos)</b>																		
<b>No se tira nada</b>	<b>83,7</b>	82,7	81,9	85,4	84,5	84,6	87,1	84,5	82,7	94,6	81,2	81,0	76,5	85,7	81,9	86,2	84,6	
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>14,5</b>	15,0	16,7	13,0	13,5	13,4	12,9	14,2	15,3	5,4	17,3	17,0	17,4	12,8	18,1	12,6	13,5	
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>1,0</b>	0,5	1,2	1,0	1,6	0,9	0,0	1,4	1,7	0,0	0,7	1,4	3,3	1,2	0,0	1,2	0,2	
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,3</b>	0,5	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,6	0,4	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6	
<b>NS/NC</b>	<b>0,5</b>	1,3	0,1	0,2	0,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	2,2	0,3	0,0	0,0	1,1	

continúa en pag siguiente

continuación

P.12.- De los siguientes grupos de alimentos, dígame si en el transcurso de una semana cualquiera, en su hogar se tiran algunos de ellos y, en caso afirmativo, si la cantidad que se tira o desecha le parece poca o mucha.	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma												
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades	
Total	3454	836	864	1129	625	591	104	152	197	149	560	387	204	477	100	173	363	
Muestra real	3454	450	661	1514	829	418	115	104	210	128	535	371	195	602	73	336	367	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>- Cereales, panadería y pastelería</b>																		
<b>No se tira nada</b>	<b>64,9</b>	64,5	64,2	64,7	66,9	63,2	70,2	62,3	60,0	62,9	70,0	65,7	63,9	68,7	69,8	60,1	58,8	
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>31,3</b>	33,6	32,0	30,4	28,6	32,8	29,2	36,4	38,0	36,3	26,9	31,8	30,5	26,1	23,8	33,6	35,7	
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>2,5</b>	1,4	2,6	3,3	2,4	2,8	0,6	1,3	1,2	0,4	1,2	1,7	1,6	3,7	6,3	4,6	4,3	
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>1,2</b>	0,3	1,2	1,4	2,0	1,2	0,0	0,0	0,4	0,4	1,6	0,6	3,8	1,5	0,0	1,6	1,1	
<b>NS/NC</b>	<b>0,1</b>	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,4	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>- Alimentos en conservas (latas, botes...)</b>																		
<b>No se tira nada</b>	<b>91,2</b>	91,5	92,0	91,6	89,1	91,7	91,5	92,5	94,7	95,3	90,6	92,8	90,5	89,6	84,1	91,0	90,3	
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>7,9</b>	8,1	7,3	7,3	9,4	7,3	8,5	7,0	5,0	4,7	8,7	6,7	7,7	9,4	13,2	7,9	8,4	
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>0,6</b>	0,1	0,5	0,9	1,1	0,6	0,0	0,6	0,3	0,0	0,6	0,1	1,0	0,6	2,7	0,5	1,3	
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,0</b>	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>NS/NC</b>	<b>0,2</b>	0,3	0,1	0,2	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,4	0,0	0,6	0,1	
<b>- Carnes</b>																		
<b>No se tira nada</b>	<b>83,0</b>	80,0	84,2	83,5	84,7	85,8	81,1	87,4	77,7	80,7	87,5	80,1	82,0	80,7	80,3	83,0	81,9	
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>14,3</b>	17,8	13,5	13,4	12,5	11,4	17,6	8,9	20,8	17,7	11,4	16,3	13,3	17,0	17,9	14,8	13,8	
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>1,0</b>	0,3	1,5	1,1	1,2	0,9	0,0	0,0	0,7	0,4	0,6	1,2	3,5	1,0	1,8	1,6	0,8	
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,1</b>	0,3	0,0	0,1	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	
<b>NS/NC</b>	<b>1,5</b>	1,7	0,7	1,9	1,5	1,6	1,3	3,7	0,8	1,3	0,3	2,3	1,0	1,3	0,0	0,6	3,4	
<b>- Embutidos</b>																		
<b>No se tira nada</b>	<b>77,7</b>	79,4	78,9	75,0	79,0	80,8	77,4	67,6	80,7	74,5	80,9	81,8	65,5	76,0	76,7	79,1	76,5	
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>18,9</b>	16,9	18,7	21,0	18,4	16,8	18,9	26,5	18,2	19,2	17,3	14,0	27,2	21,9	14,9	19,5	19,8	
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>1,1</b>	0,2	1,2	1,9	0,9	1,0	0,0	2,2	1,1	1,8	0,4	0,7	3,7	1,3	4,4	0,8	0,2	
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,2</b>	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,5	0,3	0,0	0,0	1,1	0,2	0,0	
<b>NS/NC</b>	<b>2,0</b>	3,3	1,0	1,9	1,6	1,2	3,8	3,7	0,0	4,1	0,9	3,2	3,6	0,8	2,8	0,4	3,5	
<b>- Pescados y mariscos</b>																		
<b>No se tira nada</b>	<b>86,4</b>	84,8	89,4	84,3	88,3	85,6	81,9	91,7	76,1	89,4	92,0	87,1	85,4	83,5	88,8	87,0	85,2	
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>11,4</b>	12,9	9,1	12,8	10,0	12,0	11,0	6,8	23,0	9,3	6,8	10,2	13,5	14,0	9,3	9,7	12,4	
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>0,8</b>	0,7	0,6	1,3	0,5	0,6	3,4	0,0	0,9	0,0	0,5	0,6	0,9	1,2	1,9	2,3	0,3	
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,1</b>	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	

continúa en pag siguiente

## continuación

P.12.- De los siguientes grupos de alimentos, dígame si en el transcurso de una semana cualquiera, en su hogar se tiran algunos de ellos y, en caso afirmativo, si la cantidad que se tira o desecha le parece poca o mucha.	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma												
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades	
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>836</b>	<b>864</b>	<b>1129</b>	<b>625</b>	<b>591</b>	<b>104</b>	<b>152</b>	<b>197</b>	<b>149</b>	<b>560</b>	<b>387</b>	<b>204</b>	<b>477</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>363</b>	
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>450</b>	<b>661</b>	<b>1514</b>	<b>829</b>	<b>418</b>	<b>115</b>	<b>104</b>	<b>210</b>	<b>128</b>	<b>535</b>	<b>371</b>	<b>195</b>	<b>602</b>	<b>73</b>	<b>336</b>	<b>367</b>	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>- Pasta, arroz y legumbres</b>																		
<b>No se tira nada</b>	<b>82,2</b>	79,7	81,4	82,6	85,6	82,3	84,2	74,5	81,3	75,4	84,1	81,9	80,3	83,3	88,7	85,8	81,5	
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>16,5</b>	20,0	17,2	15,1	13,2	16,7	15,2	23,5	16,7	23,3	14,0	17,8	18,6	15,4	10,5	11,2	17,2	
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>1,1</b>	0,2	1,4	1,8	0,9	0,9	0,6	1,9	1,6	1,3	1,5	0,3	0,6	1,2	0,8	2,5	0,9	
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,2</b>	0,1	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,3	0,1	0,0	0,6	0,0	
<b>NS/NC</b>	<b>0,1</b>	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4	
<b>- Comidas preparadas/ precocinadas</b>																		
<b>No se tira nada</b>	<b>69,6</b>	71,3	68,9	69,9	67,6	69,8	71,7	59,0	71,9	73,7	71,8	71,8	64,7	67,3	70,3	71,6	68,8	
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>17,0</b>	14,2	18,9	16,3	19,0	19,3	12,4	19,5	17,7	17,0	14,7	16,6	15,7	20,0	22,0	13,9	13,5	
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>2,0</b>	1,8	2,3	2,1	1,7	2,3	0,6	1,9	2,5	0,9	2,1	2,0	1,3	2,6	0,8	1,2	2,2	
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,7</b>	0,9	0,6	1,1	0,1	1,4	0,0	1,9	0,0	0,0	1,2	0,6	0,6	0,6	0,0	0,4	0,2	
<b>NS/NC</b>	<b>10,7</b>	11,7	9,3	10,6	11,5	7,2	15,4	17,7	7,9	8,3	10,2	8,9	17,7	9,5	6,9	12,9	15,3	
<b>- Huevos</b>																		
<b>No se tira nada</b>	<b>88,3</b>	91,3	89,6	87,4	84,3	92,7	68,6	88,9	88,3	88,8	86,8	90,2	89,4	86,3	85,0	88,4	89,7	
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>10,1</b>	8,0	8,8	10,4	14,2	6,7	24,6	11,1	10,4	10,3	11,6	8,2	8,8	11,5	13,0	10,6	8,3	
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>0,9</b>	0,4	1,0	1,1	1,0	0,2	3,1	0,0	1,0	0,0	0,7	1,0	1,3	1,6	1,1	0,6	1,1	
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,5</b>	0,2	0,6	0,8	0,3	0,4	2,4	0,0	0,3	0,9	0,7	0,6	0,3	0,6	1,0	0,0	0,2	
<b>NS/NC</b>	<b>0,2</b>	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,4	0,7	
<b>- Snacks (frutos secos, aceitunas, patatas...)</b>																		
<b>No se tira nada</b>	<b>83,9</b>	83,7	86,0	82,0	84,7	84,3	89,2	85,1	88,8	86,3	87,0	79,7	81,6	81,4	78,4	85,8	82,6	
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>12,5</b>	12,7	11,0	14,0	11,5	11,4	9,8	8,6	10,0	12,0	11,2	15,4	13,0	15,1	17,9	10,1	12,8	
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>1,0</b>	0,2	0,9	1,3	1,7	0,9	0,6	0,8	0,6	0,4	0,7	1,2	1,5	1,4	2,1	1,3	0,6	
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,2</b>	0,5	0,2	0,0	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,9	0,1	0,0	0,0	0,0	
<b>NS/NC</b>	<b>2,4</b>	3,0	1,9	2,7	2,0	2,9	0,5	5,5	0,7	1,3	0,8	3,4	2,9	2,0	1,5	2,9	4,0	
<b>- Bebidas (zumos, refrescos, cerveza, vino...)</b>																		
<b>No se tira nada</b>	<b>86,0</b>	84,6	87,3	86,0	86,0	84,5	85,6	92,4	84,6	85,7	86,2	84,7	82,4	88,0	88,7	90,1	84,4	
<b>Se tira poca cantidad</b>	<b>11,9</b>	13,3	11,3	11,4	11,9	13,1	11,2	6,5	14,4	12,4	12,5	12,4	13,3	10,9	8,5	7,8	12,8	
<b>Ni mucha ni poca (NO SUGERIR)</b>	<b>0,9</b>	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	2,6	0,6	0,0	0,0	0,7	1,1	2,6	0,5	2,8	0,7	0,7	
<b>Se tira mucha cantidad</b>	<b>0,1</b>	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2	0,6	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4	
<b>NS/NC</b>	<b>1,1</b>	1,2	0,7	1,4	1,0	1,4	0,0	0,6	0,7	1,9	0,5	1,9	1,4	0,6	0,0	1,5	1,7	

Atendiendo al tamaño de hábitat de los municipios y también en relación con el conjunto de hogares, entre los municipios de hasta 10.000 habitantes destaca el porcentaje de quienes tiran -aunque poca- carne (17,8%) y pasta, arroz y legumbres (20,0%) y mucha cantidad de snacks (0,5%). En los municipios de 50.001 a 500.000 habitantes destacan quienes tiran -ni mucha ni poca cantidad- de embutidos (1,9%) y de pastas arroces y legumbres (1,8%). Y en las ciudades de más de 500.000 habitantes quienes tiran huevos -poca cantidad- (14,2%).

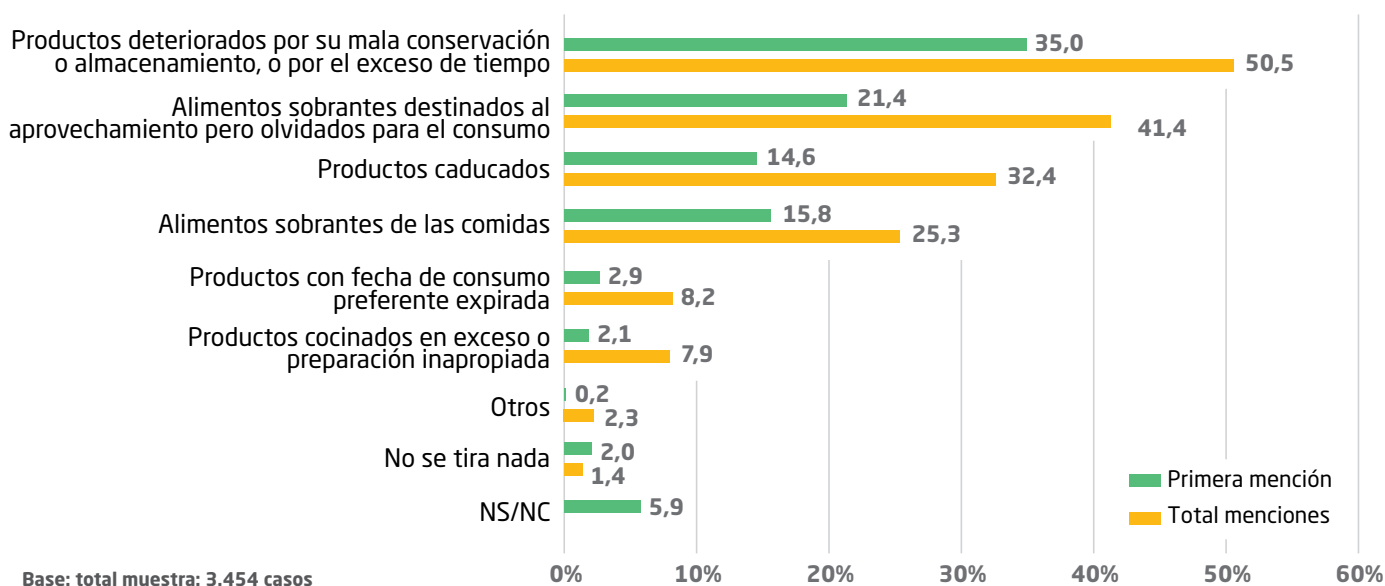
Por Comunidades Autónomas y a propósito de quienes tiran frutas o verduras, representan un porcentaje significativamente superior en Aragón -ni mucha ni poca cantidad- (7,6%) y en Galicia -mucha cantidad- (3,8%). Quienes tiran leche y derivados en Galicia (3,3%). Quienes tiran cereales, panadería y pastelería en Murcia -ni poca ni mucha cantidad- (6,3%) y Galicia -mucha cantidad- (3,8%). Quienes tiran conservas en Murcia -ni poca ni mucha- (2,7%) y Galicia -mucha cantidad- (0,6%). Quienes tiran carne en Castilla y León -poca cantidad- (20,8%) y Galicia -ni poca ni mucha (3,5%). Quienes tiran embutidos en Canarias -poca cantidad- (26,5%), Comunidad Valenciana -poca cantidad- (14,0%), Galicia -ni poca ni mucha- (3,7%) y poca cantidad (27,2%) y Murcia -ni poca ni mucha- (4,4%) y mucha cantidad (1,1%).

Los responsables que tiran pescado y mariscos destacan en Aragón -ni poca ni mucha- (3,4%), en Castilla y León -poca cantidad- (23,0%), en Cataluña los que tiran mucho (0,3%) y en País Vasco -ni poca ni mucha- (2,3%). También destacan quienes tiran pasta, arroz y legumbres -aunque poca cantidad- en Canarias (23,5%) y en Castilla-La Mancha (23,3%). Quienes tiran huevos en Aragón, ya sea poca cantidad (24,6%), ni poca ni mucha (3,1%) o mucha cantidad (2,4%), quienes tiran muchos snacks en Galicia (0,9%) y quienes tiran bebidas -aunque ni poca ni mucha- en Galicia (2,6%) y en la Comunidad de Madrid (2,8%).

### E)3. Percepción sobre los motivos

Se consultó también en la encuesta por el principal motivo por el que los responsables de los alimentos los tiran y posteriormente se invitó a nombrar otros motivos por los que también lo hacen.

### Motivos por los cuáles se tiran algunos alimentos en su hogar



Para el 35,0% de los responsables de alimentos en los hogares españoles el principal motivo por el que tiran los alimentos es tratarse de productos deteriorados por su mala conservación o almacenamiento o por exceso de tiempo, mencionado este motivo como importante por la mitad de los informantes (50,5%).

Tratarse de alimentos sobrantes destinados al aprovechamiento pero olvidados para el consumo es el principal motivo en dos de cada diez hogares (21,4%) y un motivo importante en el 41,4%. A estos motivos les siguen los productos caducados, registrando un 14,6% como principal motivo y 32,4% como motivo importante y los alimentos sobrantes de las comidas (15,8% y 25,3% respectivamente).

El resto de motivos reúnen un porcentaje menor de menciones, tal es el caso de la fecha de consumo preferente expirada (8,2%), los productos cocinados en exceso o preparación inapropiada (7,9%) y otros motivos no propuestos en el enunciado (2,3%).

Estos resultados que reflejan la percepción de los responsables, puestos en contraste con los datos del panel que informan sobre los motivos reales por los que se tiran, ponen de manifiesto la **baja percepción que se tiene de algunos motivos realmente relevantes como por ejemplo los alimentos sobrantes que van a la basura**. Al igual que ocurriera con los tipos de alimentos que se tiran.



P.13.T.- Motivos para tirar alimentos (total agregado)	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b> 3454	<b>649</b> 319	<b>1029</b> 1079	<b>888</b> 923	<b>888</b> 1133	<b>312</b> 245	<b>709</b> 590	<b>1306</b> 1280	<b>759</b> 928	<b>288</b> 323	<b>325</b> 334	<b>2244</b> 2289	<b>769</b> 708
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Alimentos sobrantes de las comidas</b>	<b>25,3</b>	17,7	23,7	30,2	27,5	28,1	27,6	25,0	23,9	22,3	26,1	23,3	31,3
<b>Alimentos sobrantes destinados al aprovechamiento pero olvidados para el consumo</b>	<b>41,4</b>	31,6	39,0	45,2	47,4	36,5	36,1	42,5	46,0	41,7	45,7	42,2	38,5
<b>Productos caducados</b>	<b>32,4</b>	41,9	33,4	30,7	26,1	28,0	32,4	33,2	31,8	34,4	35,1	32,8	30,3
<b>Productos con fecha de consumo preferente expirada</b>	<b>8,2</b>	10,4	7,0	8,4	7,8	15,0	6,3	7,5	8,6	6,7	5,9	8,0	9,3
<b>Productos deteriorados por su mala conservación o almacenamiento, o por el exceso de tiempo</b>	<b>50,5</b>	55,3	50,7	48,4	48,9	45,8	45,6	52,4	56,2	46,5	51,0	53,2	42,4
<b>Productos cocinados en exceso o preparación inapropiada</b>	<b>7,9</b>	8,9	8,0	7,1	8,1	8,1	10,6	7,7	7,2	5,3	9,7	7,3	9,2
<b>Otros</b>	<b>2,3</b>	0,7	3,3	2,4	2,2	1,2	3,4	2,5	1,5	2,0	1,4	1,9	3,8
<b>No se tira nada</b>	<b>1,4</b>	0,2	1,5	1,9	1,6	0,9	1,8	1,4	1,1	1,2	0,8	1,4	1,7
<b>NS/NC</b>	<b>5,9</b>	8,6	6,8	3,7	5,1	5,9	8,7	5,5	3,6	8,4	3,6	6,3	5,8

Atendiendo al tamaño de los hogares, los alimentos sobrantes de las comidas es un motivo señalado por un porcentaje de hogares de tres miembros (30,2%) significativamente superior al registrado en el conjunto de hogares (25,3%), lo mismo ocurre con los hogares de cuatro o más miembros a propósito de los alimentos sobrantes destinados al aprovechamiento pero olvidados para el consumo (47,4% frente a 41,4%) y en los unipersonales con respecto a los productos caducados (41,9% frente a 32,4%).

Según los ingresos del hogar y con respecto al total de hogares españoles, destaca significativamente entre los hogares que reciben más de 2.405 euros el porcentaje de responsables que afirman tirar los alimentos sobrantes destinados al aprovechamiento pero olvidados para el consumo (46,0%) y por tratarse de productos deteriorados por su mala conservación o almacenamiento, o por el exceso de tiempo (56,2%). Mientras que entre los hogares que ingresan hasta 720 euros al mes destacan los que tiran productos con fecha de consumo expirada (15,0%) y entre los

que ingresan de 721 a 1.210 euros los que afirman que tiran productos cocinados en exceso o preparación inapropiada (10,6%).

Si atendemos a la clase social a la que pertenecen los hogares, entre los de clase baja y media-baja se registra un porcentaje de quienes mencionan los alimentos sobrantes de las comidas (31,3%) significativamente superior al registrado entre todos los hogares (25,3%).

P.13.T.- Motivos para tirar alimentos (total agregado)	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma											
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>836</b>	<b>864</b>	<b>1129</b>	<b>625</b>	<b>591</b>	<b>104</b>	<b>152</b>	<b>197</b>	<b>149</b>	<b>560</b>	<b>387</b>	<b>204</b>	<b>477</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>363</b>
	<b>3454</b>	<b>450</b>	<b>661</b>	<b>1514</b>	<b>829</b>	<b>418</b>	<b>115</b>	<b>104</b>	<b>210</b>	<b>128</b>	<b>535</b>	<b>371</b>	<b>195</b>	<b>602</b>	<b>73</b>	<b>336</b>	<b>367</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Alimentos sobrantes de las comidas</b>	<b>25,3</b>	28,9	25,2	25,5	20,0	29,0	14,5	33,1	30,4	32,0	22,3	28,7	24,5	17,4	25,5	22,8	26,2
<b>Alimentos sobrantes destinados al aprovechamiento pero olvidados para el consumo</b>	<b>41,4</b>	42,8	42,6	40,7	38,9	41,7	38,7	35,5	41,0	40,9	39,3	38,9	42,7	44,6	51,0	44,3	41,2
<b>Productos caducados</b>	<b>32,4</b>	31,0	35,0	30,2	34,9	37,8	28,2	37,2	30,0	21,4	32,7	35,3	35,9	31,7	23,4	30,1	27,8
<b>Productos con fecha de consumo preferente expirada</b>	<b>8,2</b>	5,8	9,3	8,0	10,1	10,0	11,5	10,1	6,6	9,5	6,6	8,2	5,5	8,3	7,6	8,0	7,8
<b>Productos deteriorados por su mala conservación o almacenamiento, o por el exceso de tiempo</b>	<b>50,5</b>	46,4	47,9	54,0	53,3	43,9	53,8	47,7	48,9	51,5	54,0	49,2	48,0	58,9	39,9	52,5	50,3
<b>Productos cocinados en exceso o preparación inapropiada</b>	<b>7,9</b>	8,4	7,2	7,9	8,4	7,9	9,5	14,4	9,0	7,7	6,0	6,3	7,7	7,8	6,1	6,5	10,7
<b>Otros</b>	<b>2,3</b>	1,2	2,1	3,2	2,6	2,2	0,0	2,3	0,0	3,2	4,2	3,1	2,0	2,1	1,1	2,7	1,1
<b>No se tira nada</b>	<b>1,4</b>	1,2	1,3	1,8	1,3	0,3	0,5	0,8	0,3	3,0	2,3	3,4	0,3	1,6	1,1	0,8	0,9
<b>NS/NC</b>	<b>5,9</b>	8,1	5,0	5,0	6,0	4,0	9,4	1,5	9,0	7,2	5,6	4,2	6,2	5,0	13,9	9,1	7,5

Si atendemos al tamaño de población de los municipios españoles, el principal contraste se observa entre los municipios más pequeños de hasta 10.000 habitantes, entre los cuales el porcentaje de quienes mencionan tirar los alimentos sobrantes

(28,9%) es significativamente superior al registrado en el conjunto de los hogares (25,3%) y en los de más de 500.000 habitantes (20,0%). Además en ese mismo estrato el porcentaje de menciones sobre productos con fecha de caducidad expirada (5,8%) es significativamente inferior al registrado en toda España (8,2%).

Por Comunidades Autónomas y con respecto al total de la muestra, los motivos que destacan significativamente son: en Andalucía tratarse de productos caducados (37,8%), en Madrid productos deteriorados por su mala conservación o almacenamiento, o por el exceso de tiempo (58,9%) y en Canarias productos cocinados en exceso o preparación inapropiada (14,4%).

### 4.3. Fechas de caducidad y consumo preferente

Uno de los principales objetivos del estudio es el que se refiere al comportamiento con respecto a las fechas de caducidad y de consumo preferente, si se tiran alimentos en uno u otro caso y a la distinción o posible confusión entre los significados de ambas fechas.

El presente capítulo tiene como contenido el análisis de todas las variables relacionadas con este objetivo.

#### A) Hábitos 4. Alimentos desechados por las fechas

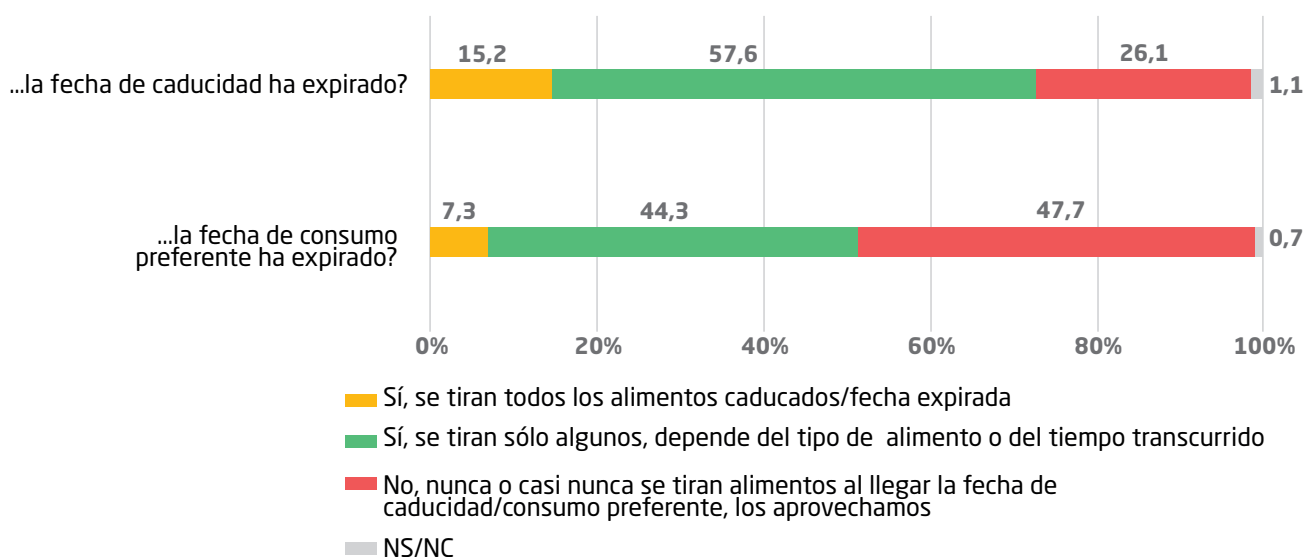
En primer lugar se ha consultado a los responsables de alimentos en los hogares españoles si en su hogar se tiran o desechan todos los alimentos caducados, si se tiran sólo algunos o si nunca se tiran, formulando después la misma pregunta con respecto a la fecha de consumo preferente.

Posteriormente se ha procedido a identificar qué tipos de alimentos caducados son los que se tiran cuando sólo se tiran algunos y en qué medida los responsables del hogar se guían normalmente por el olor o el gusto para comprobar si el producto caducado está o no en buen estado.

## A)1. Comportamiento

El primer paso ha sido establecer la comparación del comportamiento de los responsables de alimentos en relación con los alimentos que se tiran o desechan una vez que la fecha de caducidad ha expirado, frente al comportamiento cuando la fecha que ha expirado es la de consumo preferente.

### En su hogar ¿se tiran o desechan alimentos una vez que...



Base: total muestra: 3.454 casos

Tan sólo el 15,2% de los responsables de alimentos de los hogares tiran todos los alimentos caducados, no obstante casi seis de cada diez (57,6%) sí tiran algunos dependiendo del tipo de alimento o del tiempo transcurrido. Por su parte representan la cuarta parte de los hogares (26,1%) en los que nunca o casi nunca se tiran alimentos caducados.

En cuanto al comportamiento de los informantes cuando lo que ha expirado es la fecha de consumo preferente de los alimentos, el 7,3% afirman que tiran todos, el 44,3% que tiran sólo algunos dependiendo del tipo de alimentos o del tiempo transcurrido y casi la mitad (47,7%) declaran que nunca o casi nunca tiran alimentos al llegar la fecha de consumo preferente y los aprovechan.

P.15.- En su hogar ¿se tiran o desechan alimentos una vez que la fecha de caducidad ha expirado?	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b> 3454	<b>649</b> 319	<b>1029</b> 1079	<b>888</b> 923	<b>888</b> 1133	<b>312</b> 245	<b>709</b> 590	<b>1306</b> 1280	<b>759</b> 928	<b>288</b> 323	<b>325</b> 334	<b>2244</b> 2289	<b>769</b> 708
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Sí, se tiran todos los alimentos caducados</b>	<b>15,2</b>	16,9	14,9	16,7	12,8	10,8	17,2	13,7	17,0	18,7	17,9	14,2	16,7
<b>Sí, se tiran sólo algunos, depende del tipo de alimento o del tiempo transcurrido</b>	<b>57,6</b>	55,7	56,9	55,3	62,2	53,7	53,9	59,4	59,9	55,6	55,3	59,5	53,2
<b>No, nunca o casi nunca se tiran alimentos al llegar la fecha de caducidad, los aprovechamos</b>	<b>26,1</b>	26,9	26,2	27,5	23,9	33,8	27,7	26,0	22,8	21,9	26,0	25,2	29,0
<b>NS/NC</b>	<b>1,1</b>	0,5	2,1	0,5	1,1	1,7	1,2	0,9	0,3	3,8	0,8	1,1	1,2

P.19.- En su hogar ¿se tiran o desechan alimentos una vez que la fecha de consumo preferente ha expirado?	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b> 3454	<b>649</b> 319	<b>1029</b> 1079	<b>888</b> 923	<b>888</b> 1133	<b>312</b> 245	<b>709</b> 590	<b>1306</b> 1280	<b>759</b> 928	<b>288</b> 323	<b>325</b> 334	<b>2244</b> 2289	<b>769</b> 708
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Sí, se tiran todos los alimentos cuya fecha de consumo preferente ha expirado</b>	<b>7,3</b>	9,2	6,7	7,9	6,1	6,9	9,4	6,6	7,4	7,6	9,2	6,3	10,0
<b>Sí, se tiran sólo algunos, depende del tipo de alimento o del tiempo transcurrido</b>	<b>44,3</b>	43,3	41,5	45,1	47,4	40,1	43,6	44,9	42,6	47,5	43,3	44,6	43,3
<b>No, nunca o casi nunca se tiran alimentos al llegar la fecha de consumo preferente, los aprovechamos</b>	<b>47,7</b>	47,1	50,9	46,6	45,4	52,0	46,3	47,9	49,4	43,9	47,3	48,5	45,5
<b>NS/NC</b>	<b>0,7</b>	0,4	0,9	0,4	1,1	1,0	0,7	0,6	0,5	1,0	0,2	0,6	1,2

Si atendemos al tamaño de los hogares, se observa que entre los hogares de cuatro o más miembros el porcentaje de quienes tiran algunos alimentos caducados (62,2%) es significativamente superior al registrado entre los hogares de tres miembros (55,3%) y el de quienes tiran algunos alimentos con fecha de caducidad expirada (47,4%) al registrado entre los hogares de dos miembros (41,5%).

Según los ingresos de los hogares, en los que ingresan hasta 720 euros el porcentaje de quienes nunca tiran alimentos caducados (33,8%) es significativamente su-

perior al registrado entre todos los hogares (26,1%) y el de quienes tiran todos (10,8%) significativamente inferior (15,2%).

Atendiendo a la clase social, en los hogares de clase social media se registra un porcentaje de quienes tiran algunos alimentos caducados (59,5%) significativamente superior al registrado entre los de clase baja o media-baja (53,2%), mientras que entre estos últimos el de quienes tiran todos los alimentos con la fecha de consumo preferente expirada (10,0%) es significativamente superior al registrado entre aquellos (6,3%).

P.15.- En su hogar ¿se tiran o desechan alimentos una vez que la fecha de caducidad ha expirado?	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma												
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades	
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>836</b>	<b>864</b>	<b>1129</b>	<b>625</b>	<b>591</b>	<b>104</b>	<b>152</b>	<b>197</b>	<b>149</b>	<b>560</b>	<b>387</b>	<b>204</b>	<b>477</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>363</b>	
	3454	450	661	1514	829	418	115	104	210	128	535	371	195	602	73	336	367	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Sí, se tiran todos los alimentos caducados</b>	<b>15,2</b>	15,9	16,5	14,5	13,6	16,9	15,0	24,1	12,5	7,7	12,6	15,9	19,0	14,6	23,2	18,8	11,2	
<b>Sí, se tiran sólo algunos, depende del tipo de alimento o del tiempo transcurrido</b>	<b>57,6</b>	56,3	54,5	60,5	58,5	56,5	50,0	54,6	62,5	65,6	56,7	58,3	58,7	58,9	44,6	52,9	61,2	
<b>No, nunca o casi nunca se tiran alimentos al llegar la fecha de caducidad, los aprovechamos</b>	<b>26,1</b>	26,7	27,8	23,9	26,9	26,1	33,1	20,6	24,7	25,3	28,7	25,3	20,8	25,9	29,4	25,8	26,6	
<b>NS/NC</b>	<b>1,1</b>	1,1	1,2	1,2	1,0	0,5	1,9	0,6	0,4	1,4	2,0	0,4	1,5	0,6	2,8	2,6	1,0	

Según el tamaño de hábitat, las principales diferencias se producen a propósito de la fecha de consumo preferente. Así, en los municipios de hasta 10.000 habitantes, los hogares en los que tiran todos los alimentos cuya fecha de consumo preferente ha expirado (10,7%) representan un porcentaje significativamente superior al registrado entre los municipios con mayor población (≤6,8%) y entre el conjunto de todos los hogares (7,3%). Mientras que en ese mismo estrato quienes tiran algunos alimentos (39,7%) representan un porcentaje significativamente inferior al registrado en el conjunto (44,3%) y en los municipios de 10.001 a 500.000 habitantes (≥46,0%).

P.19.- En su hogar ¿se tiran o desechan alimentos una vez que la fecha de consumo preferente ha expirado?	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma												
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades	
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>836</b>	<b>864</b>	<b>1129</b>	<b>625</b>	<b>591</b>	<b>104</b>	<b>152</b>	<b>197</b>	<b>149</b>	<b>560</b>	<b>387</b>	<b>204</b>	<b>477</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>363</b>	
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>450</b>	<b>661</b>	<b>1514</b>	<b>829</b>	<b>418</b>	<b>115</b>	<b>104</b>	<b>210</b>	<b>128</b>	<b>535</b>	<b>371</b>	<b>195</b>	<b>602</b>	<b>73</b>	<b>336</b>	<b>367</b>	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Sí, se tiran todos los alimentos cuya fecha de consumo preferente ha expirado</b>	<b>7,3</b>	10,7	6,8	5,8	6,4	8,6	6,8	9,9	4,8	3,5	7,4	9,5	8,0	6,5	8,0	9,3	4,6	
<b>Sí, se tiran sólo algunos, depende del tipo de alimento o del tiempo transcurrido</b>	<b>44,3</b>	39,7	46,7	46,0	43,9	46,3	38,9	44,1	45,1	47,7	41,2	49,3	43,8	43,3	43,2	38,7	44,7	
<b>No, nunca o casi nunca se tiran alimentos al llegar la fecha de consumo preferente, los aprovechamos</b>	<b>47,7</b>	49,3	45,9	47,2	48,7	44,4	52,6	45,4	50,1	48,8	51,0	40,8	47,3	49,1	47,6	50,1	50,1	
<b>NS/NC</b>	<b>0,7</b>	0,3	0,6	1,0	1,0	0,8	1,7	0,6	0,0	0,0	0,4	0,4	0,9	1,1	1,1	2,0	0,6	

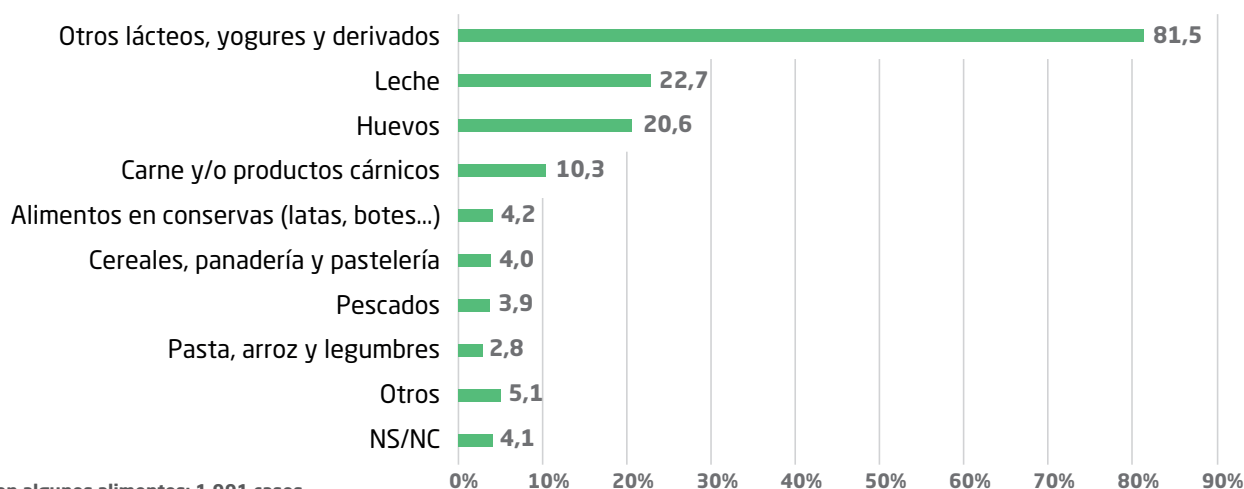
Por Comunidades Autónomas entre los hogares de Canarias (24,1%) y de Murcia (23,2%) se registran porcentajes de quienes tiran todos los alimentos caducados significativamente superiores al registrado en toda España (15,2%), mientras que en Castilla-La Mancha el porcentaje registrado es significativamente inferior (7,7%).

## A)2. Identificación de los alimentos que NO se tiran

En todos los hogares en los que se afirma que se tiran sólo algunos alimentos dependiendo del tiempo transcurrido y del estado de los alimentos, se ha consultado a su responsable de alimentos que identifique el tipo de alimentos que deciden normalmente no tirar.

En ocho de cada diez hogares que tiran algunos alimentos, se identifican otros lácteos, yogures y derivados como los alimentos que no se tiran (81,5%). Este comportamiento respecto a este tipo de alimentos es claramente mayoritario con respecto a otros tipos de alimentos.

## Alimentos que NO tira una vez que la fecha (caducidad o consumo preferente) ha expirado



Base: se tiran algunos alimentos: 1.991 casos

En dos de cada diez hogares la propia leche (22,7%) y los huevos (20,6%) no se tiran una vez expirada la fecha, mientras que las carnes o productos cárnicos tampoco se tiran en uno de cada diez (10,3%). El resto de alimentos se tiran más frecuentemente una vez expirada la fecha ya que el porcentaje de hogares que no los tiran es claramente inferior, se trata de los alimentos en conservas (4,2%), el pan, cereales y productos de pastelería (4,0%), los pescados (3,9%), la pasta, arroz y legumbres (2,8%) y otros (5,1%).

P.16.- Alimentos que NO tira una vez que la fecha ha expirado	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
Base: se tiran algunos alimentos	1991 2034	362 180	586 634	491 519	552 701	168 133	382 315	776 769	455 574	160 191	180 192	1336 1388	409 387
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Carne y/o productos cárnicos	10,3	8,0	9,6	12,9	10,2	14,6	12,2	9,5	8,8	10,2	9,0	8,6	15,7
Pescados	3,9	4,2	3,5	4,3	3,8	5,6	5,2	3,7	3,1	2,2	3,3	3,2	6,9
Huevos	20,6	26,8	22,6	18,0	16,9	19,8	20,7	21,0	21,8	19,0	22,7	21,6	17,3
Leche	22,7	18,1	22,0	22,4	26,7	15,8	21,7	22,8	27,9	21,0	25,5	22,6	21,0
Otros lácteos, yogures y derivados	81,5	76,5	78,9	83,2	86,2	72,6	79,6	82,4	84,4	86,2	80,9	84,0	74,7
Cereales, panadería y pastelería	4,0	2,3	5,3	4,1	3,7	4,0	3,1	4,3	4,3	2,1	4,9	4,2	2,5
Alimentos en conservas (latas, botes...)	4,2	4,0	5,5	3,8	3,2	2,6	2,7	4,2	5,3	7,0	6,4	4,4	2,4
Pasta, arroz y legumbres	2,8	1,4	3,4	2,2	3,6	2,2	2,9	2,8	3,5	2,2	2,9	2,7	1,9
Otros (especificar)	5,1	5,1	5,1	4,5	5,5	6,3	5,1	4,3	5,7	4,5	4,2	4,6	7,2
NS/NC	4,1	6,0	5,2	1,9	3,6	5,7	3,4	4,4	3,6	2,5	3,2	3,7	5,9



En los hogares unipersonales el porcentaje de hogares que no tiran huevos (26,8%) es significativamente superior al registrado entre todos los hogares (20,6%) y al de los de tres o más miembros ( $\leq 18,0\%$ ). Mientras que en los hogares de cuatro o más miembros el de quienes no tiran leche (26,7%) y quienes no tiran otros derivados lácteos (86,2%) son significativamente superiores al registrado en los unipersonales (18,1% y 76,5% respectivamente) y en los de dos miembros en el caso de los otros lácteos (78,9%).

Atendiendo a los ingresos, entre los que tienen ingresos de más de 2.405 euros los hogares en los que no se tira leche (27,9%) representan un porcentaje significativamente superior al que se registra en el conjunto de hogares (22,7%) y entre los que menos ingresan (15,8%). Además, en ese mismo estrato el porcentaje de hogares en los que no se tiran otros derivados lácteos (84,4%) es significativamente superior al registrado entre los que ingresan hasta 720 euros (72,6%).

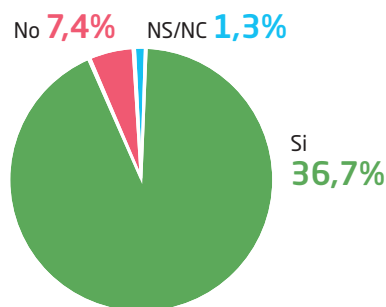
Por su parte, en los hogares de clase social baja o media-baja los responsables que afirman no tirar carne o productos cárnicos representan un porcentaje (15,7%) significativamente superior al registrado entre todos los hogares de la muestra (10,3%) y entre los de clase media (8,6%), al igual que ocurre con quienes declaran no tirar pescados (6,9%) cuando en el conjunto de hogares se registra un 3,9% y entre los de clase media un 3,2%.

Atendiendo al tamaño de hábitat, la única diferencia significativa que se observa es a propósito de quienes no tiran alimentos en conserva, que en los municipios de hasta 10.000 habitantes representan un porcentaje (1,7%) significativamente inferior al registrado en el conjunto de hogares españoles (4,2%) y al registrado en los hogares de municipios con más de 50.000 habitantes ( $\geq 5,2\%$ ).

Atendiendo a la comparación entre cada una de las Comunidades Autónomas y el conjunto de los hogares, se observa que en la Comunidad de Madrid destaca significativamente el porcentaje de hogares que no tiran huevos (26,4%) y quienes no tiran conservas (7,8%), en Murcia el de quienes no tiran leche (37,8%) y en el País Vasco el de quienes no tiran carne o productos cárnicos (17,0%).

P.16.- Alimentos que NO tira una vez que la fecha ha expirado	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma												
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades	
<b>Base: se tiran algunos alimentos</b>	<b>1991</b>	<b>471</b>	<b>471</b>	<b>683</b>	<b>366</b>	<b>334</b>	<b>52</b>	<b>83</b>	<b>123</b>	<b>97</b>	<b>317</b>	<b>226</b>	<b>120</b>	<b>281</b>	<b>45</b>	<b>91</b>	<b>222</b>	
	<b>2034</b>	<b>254</b>	<b>367</b>	<b>924</b>	<b>489</b>	<b>237</b>	<b>62</b>	<b>59</b>	<b>134</b>	<b>78</b>	<b>324</b>	<b>215</b>	<b>118</b>	<b>364</b>	<b>36</b>	<b>186</b>	<b>221</b>	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Carne y/o productos cárnicos</b>	<b>10,3</b>	10,8	10,7	10,1	9,4	11,8	11,4	8,9	6,8	10,1	10,7	6,8	5,0	9,5	0,0	17,0	16,5	
<b>Pescados</b>	<b>3,9</b>	4,8	3,8	3,4	3,8	5,2	6,7	5,2	1,7	1,7	6,0	1,5	1,2	3,2	0,0	4,9	5,3	
<b>Huevos</b>	<b>20,6</b>	19,4	18,9	20,4	24,8	11,3	32,9	24,9	17,8	21,8	23,9	19,0	18,0	26,4	16,4	24,4	21,7	
<b>Leche</b>	<b>22,7</b>	21,6	22,2	24,3	21,9	20,5	19,5	25,9	23,2	19,3	20,2	20,9	21,3	27,0	37,8	28,1	22,4	
<b>Otros lácteos, yogures y derivados</b>	<b>81,5</b>	83,3	77,6	82,6	82,3	81,1	93,5	74,9	79,9	84,8	83,2	88,5	84,8	78,2	91,5	82,0	72,2	
<b>Cereales, panadería y pastelería</b>	<b>4,0</b>	3,3	4,6	3,9	4,4	4,2	4,6	3,8	1,2	1,2	3,0	5,7	7,3	5,3	4,2	3,9	2,9	
<b>Alimentos en conservas (latas, botes...)</b>	<b>4,2</b>	1,7	4,1	5,3	5,2	1,7	6,6	5,1	2,7	1,7	4,7	4,5	5,4	7,8	0,0	2,9	3,7	
<b>Pasta, arroz y legumbres</b>	<b>2,8</b>	1,7	2,8	3,4	3,2	1,6	2,3	3,8	1,2	0,6	3,0	3,3	2,2	4,3	1,9	2,6	4,3	
<b>Otros (especificar)</b>	<b>5,1</b>	5,1	3,4	5,1	7,0	7,1	8,7	3,8	5,8	1,4	3,6	7,5	1,6	5,9	0,0	2,6	5,3	
<b>NS/NC</b>	<b>4,1</b>	3,0	5,2	4,8	2,9	1,6	0,0	4,4	5,5	12,9	3,5	1,0	3,1	5,1	4,2	5,1	6,9	

**Cuando la fecha de caducidad ha expirado ¿se guía normalmente del olor o el gusto para comprobar si el producto está o no en buen estado?**



Base: se tiran algunos alimentos o no se tiran nunca o casi nunca: 2.891 casos

A todos los responsables de hogares que habían declarado que sólo tiran algunos alimentos caducados o que no se tiran nunca o casi nunca, se les ha consultado sobre si se guían por el olor y el gusto para comprobar si el producto está o no en buen estado, ante lo cual la mayoría representada por más de nueve de cada diez (91,3%) afirman que sí, mientras que el 7,4% aseguran que no.

P.17.- Cuando la fecha de caducidad ha expirado ¿se guía normalmente del olor o el gusto para comprobar si el producto está o no en buen estado?	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
Base: se tiran algunos alimentos o no se tiran nunca o casi nunca	2891 2911	536 269	855 907	736 762	764 973	273 211	578 488	1116 1098	628 774	223 262	264 280	1900 1942	631 589
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	91,2	94,7	90,2	90,0	91,2	93,4	93,5	91,1	87,6	92,4	92,7	91,4	90,4
No	7,4	4,8	7,7	8,7	7,8	5,2	4,7	8,2	10,5	5,6	5,9	7,4	8,1
NS/NC	1,3	0,5	2,1	1,3	1,0	1,4	1,9	0,7	1,9	2,0	1,4	1,1	1,4

Quienes se guían por el olor y el gusto para determinar el estado de los productos caducados entre los hogares unipersonales (94,7%) representan un porcentaje significativamente superior al registrado en los hogares de dos a tres miembros ( $\leq 90,2\%$ ) y quienes no se guían por esos sentidos (4,8%) significativamente inferior al registrado en el conjunto de hogares (7,4%).

En los hogares con ingresos de más de 2.405 euros los hogares se guían menos por esos sentidos, ya que el porcentaje de quienes lo hacen (87,6%) es significativamente inferior al registrado entre los que ingresan hasta 1.210 euros ( $\geq 93,4\%$ ) y el de quienes no lo hacen (10,5%) significativamente superior al registrado entre el conjunto de hogares españoles (7,4%).

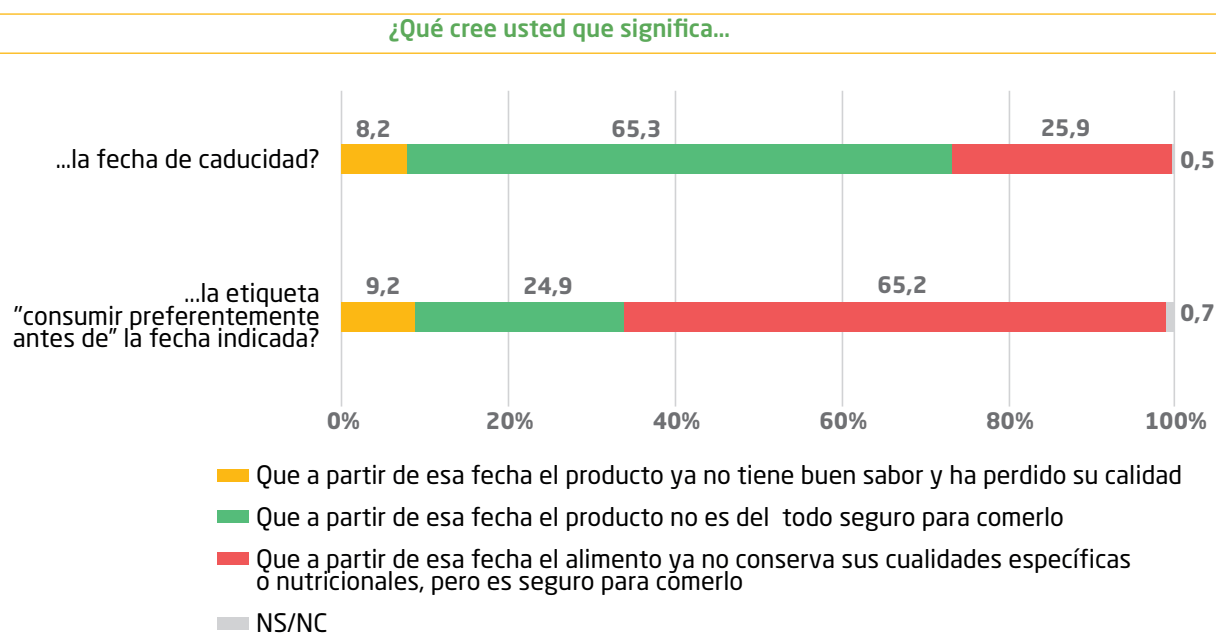
P.17.- Cuando la fecha de caducidad ha expirado ¿se guía normalmente del olor o el gusto para comprobar si el producto está o no en buen estado?	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma											
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades
Base: se tiran algunos alimentos o no se tiran nunca o casi nunca	2891 2911	694 378	711 546	953 1278	534 709	488 344	86 98	114 80	172 184	135 114	478 467	324 313	162 159	404 514	74 56	136 266	318 316
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	91,2	93,2	90,2	91,0	90,6	94,5	93,5	92,3	91,2	89,9	94,4	87,5	91,7	88,5	89,8	91,0	88,5
No	7,4	6,2	7,6	7,8	8,2	3,9	6,0	7,7	6,6	9,1	4,7	11,7	7,8	9,3	10,2	6,3	9,8
NS/NC	1,3	0,7	2,2	1,2	1,3	1,5	0,5	0,0	2,2	1,0	0,9	0,7	0,6	2,2	0,0	2,7	1,7

Atendiendo a las Comunidades Autónomas cabe señalar que quienes no se guían por el olor y el gusto para comprobar el estado de los alimentos caducados representan en la Comunidad Valenciana un porcentaje (11,7%) significativamente

superior al registrado en el conjunto de hogares (7,4%), mientras que en Andalucía (3,9%) y en Cataluña (4,7%) este porcentaje es significativamente inferior.

## B) Conocimiento de los significados

Un importante aspecto supone la confusión entre los significados de la fecha de caducidad y la de consumo preferente, a este respecto se ha formulado la pregunta a los responsables de los alimentos de los hogares sobre las dos fechas, incluyendo en las opciones de respuesta el significado correcto de cada una y un tercero -falso- que también está presente en la opinión pública.



Representan algo menos de uno de cada diez quienes atribuyen a las fechas de caducidad (8,2%) y de consumo preferente (9,2%) el significado falso propuesto: que a partir de esa fecha el producto ya no tiene buen sabor y ha perdido su calidad.

No obstante, resulta más significativa la confusión entre los dos significados, de forma que aunque seis de cada diez informantes saben atribuir a cada fecha su significado correcto -65,3% al de fecha de caducidad y 65,2% al de consumo preferente- uno de cada cuatro responsables de alimentos de los hogares atribuye de forma cambiada el significado de uno y otro.

Así, el 25,9% de los entrevistados creen que la fecha de caducidad quiere decir que a partir de esa fecha el alimento ya no conserva sus cualidades específicas pero es

seguro para comerlo, **lo cual puede repercutir en consumir alimentos en mal estado.** Mientras que en el 24,9% se cree que la fecha de consumo preferente quiere decir que a partir de esa fecha el producto no es del todo seguro para comerlo, **lo que puede provocar que gran cantidad de alimentos perfectamente válidos para el consumo vayan a parar al cubo de la basura.**

P.14.- ¿Qué cree usted que significa la fecha de caducidad?	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b> 3454	<b>649</b> 319	<b>1029</b> 1079	<b>888</b> 923	<b>888</b> 1133	<b>312</b> 245	<b>709</b> 590	<b>1306</b> 1280	<b>759</b> 928	<b>288</b> 323	<b>325</b> 334	<b>2244</b> 2289	<b>769</b> 708
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Que a partir de esa fecha el producto ya no tiene buen sabor y ha perdido su calidad	<b>8,2</b>	6,6	8,8	8,5	8,5	11,8	7,3	7,6	8,4	9,2	8,7	8,1	8,5
Que a partir de esa fecha el producto no es del todo seguro para comerlo	<b>65,3</b>	66,3	65,4	62,6	67,3	59,6	64,3	65,9	69,2	63,3	68,8	66,6	60,0
Que a partir de esa fecha el alimento ya no conserva sus cualidades específicas o nutricionales, pero es seguro para comerlo	<b>25,9</b>	26,1	25,4	28,5	23,9	28,4	27,3	26,0	22,3	26,8	22,5	24,7	30,8
NS/NC	<b>0,5</b>	1,1	0,5	0,5	0,3	0,2	1,2	0,5	0,2	0,7	0,0	0,6	0,7

P.18.- ¿Qué cree usted que significa la etiqueta "consumir preferentemente antes de" la fecha indicada?	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b> 3454	<b>649</b> 319	<b>1029</b> 1079	<b>888</b> 923	<b>888</b> 1133	<b>312</b> 245	<b>709</b> 590	<b>1306</b> 1280	<b>759</b> 928	<b>288</b> 323	<b>325</b> 334	<b>2244</b> 2289	<b>769</b> 708
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Que a partir de esa fecha el producto ya no tiene buen sabor y ha perdido su calidad	<b>9,2</b>	10,1	8,8	8,8	9,2	10,4	9,0	10,1	8,3	7,8	5,6	9,9	8,7
Que a partir de esa fecha el producto no es del todo seguro para comerlo	<b>24,9</b>	22,9	24,3	25,2	26,9	32,7	30,7	22,5	20,6	25,3	29,2	21,8	31,8
Que a partir de esa fecha el alimento ya no conserva sus cualidades específicas o nutricionales, pero es seguro para comerlo	<b>65,2</b>	65,7	66,4	65,5	63,3	56,4	59,2	66,8	70,8	65,7	65,2	67,6	58,7
NS/NC	<b>0,7</b>	1,3	0,5	0,5	0,5	0,5	1,1	0,6	0,3	1,2	0,0	0,7	0,8

Quienes conocen el significado exacto de la fecha de caducidad representan entre los hogares con ingresos de más de 2.405 euros un porcentaje (69,2%) significativamente superior al registrado en los hogares con ingresos de hasta 720 euros (59,6%) y entre los de clase social alta y media-alta ( $\geq 66,6\%$ ) significativamente superior al registrado entre los de clase social baja y media-baja (60,0%). Por su parte entre los que ingresan hasta 720 euros el porcentaje de quienes atribuyen el significado falso propuesto (11,8%) destaca significativamente con respecto al registrado en el conjunto de hogares (8,2%).

Por otro lado, quienes atribuyen a la fecha de consumo el significado de la de caducidad tienen una relación directa con el bajo nivel de ingresos y con la clase social baja o media-baja. De forma que quienes así se confunden suponen un porcentaje entre los hogares cuyos ingresos mensuales no superan los 1.210 euros ( $\geq 30,7\%$ ) significativamente superior al registrado para el conjunto de hogares (24,9%) y al registrado en los hogares con ingresos superiores ( $\leq 22,5\%$ ). Mientras que entre los hogares de clase baja y media-baja (31,8%) es significativamente superior al registrado en el conjunto de hogares (24,9%) en los hogares de clase media (21,8%).

P.14.- ¿Qué cree usted que significa la fecha de caducidad?	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma											
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>836</b>	<b>864</b>	<b>1129</b>	<b>625</b>	<b>591</b>	<b>104</b>	<b>152</b>	<b>197</b>	<b>149</b>	<b>560</b>	<b>387</b>	<b>204</b>	<b>477</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>363</b>
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>450</b>	<b>661</b>	<b>1514</b>	<b>829</b>	<b>418</b>	<b>115</b>	<b>104</b>	<b>210</b>	<b>128</b>	<b>535</b>	<b>371</b>	<b>195</b>	<b>602</b>	<b>73</b>	<b>336</b>	<b>367</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Que a partir de esa fecha el producto ya no tiene buen sabor y ha perdido su calidad</b>	<b>8,2</b>	9,6	8,7	7,9	6,4	6,9	6,7	6,0	10,3	3,8	6,2	8,4	17,0	8,1	19,0	7,7	7,8
<b>Que a partir de esa fecha el producto no es del todo seguro para comerlo</b>	<b>65,3</b>	66,4	62,9	65,7	66,6	65,1	58,4	75,1	69,2	63,7	62,0	68,0	58,9	66,2	57,8	71,6	65,9
<b>Que a partir de esa fecha el alimento ya no conserva sus cualidades específicas o nutricionales, pero es seguro para comerlo</b>	<b>25,9</b>	23,5	27,8	26,2	25,9	27,6	33,6	18,8	19,8	31,5	31,4	22,2	23,6	24,9	23,1	20,7	26,3
<b>NS/NC</b>	<b>0,5</b>	0,5	0,6	0,2	1,1	0,4	1,3	0,0	0,7	0,9	0,4	1,4	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0

P.18.- ¿Qué cree usted que significa la etiqueta "consumir preferentemente antes de" la fecha indicada?	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma											
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b> 3454	<b>836</b> 450	<b>864</b> 661	<b>1129</b> 1514	<b>625</b> 829	<b>591</b> 418	<b>104</b> 115	<b>152</b> 104	<b>197</b> 210	<b>149</b> 128	<b>560</b> 535	<b>387</b> 371	<b>204</b> 195	<b>477</b> 602	<b>100</b> 73	<b>173</b> 336	<b>363</b> 367
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Que a partir de esa fecha el producto ya no tiene buen sabor y ha perdido su calidad</b>	<b>9,2</b>	8,8	8,8	9,8	8,9	10,6	5,7	13,9	7,8	8,1	6,2	11,6	11,6	8,4	12,8	6,1	9,0
<b>Que a partir de esa fecha el producto no es del todo seguro para comerlo</b>	<b>24,9</b>	31,0	26,2	21,8	20,8	27,6	21,3	30,3	22,2	30,7	24,5	28,1	23,4	19,7	23,7	24,9	24,0
<b>Que a partir de esa fecha el alimento ya no conserva sus cualidades específicas o nutricionales, pero es seguro para comerlo</b>	<b>65,2</b>	59,5	64,3	67,8	69,5	61,2	71,8	55,7	68,6	61,2	68,8	59,1	64,5	71,3	63,5	67,7	66,6
<b>NS/NC</b>	<b>0,7</b>	0,7	0,7	0,5	0,8	0,6	1,3	0,0	1,4	0,0	0,5	1,2	0,5	0,7	0,0	1,3	0,4

También atendiendo al tamaño de hábitat, hay una relación entre quienes atribuyen a la etiqueta de consumo preferente el significado de caducidad y los municipios menos poblados. Así, los hogares en los que se produce esta confusión -que provoca desechar alimentos válidos- representan en los municipios más pequeños un porcentaje (31,0%) significativamente superior al registrado en el conjunto de hogares españoles (24,9%) y en los municipios con más de 50.000 habitantes ( $\leq 21,8\%$ ).

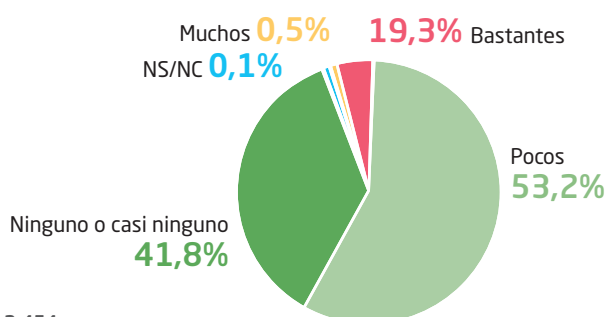
Por Comunidades, en Cataluña destaca el porcentaje de quienes atribuyen a la fecha de caducidad el significado de la de consumo preferente (31,4%) con respecto al registrado entre todos los hogares (25,9%). Mientras que cabe destacar que en la Comunidad de Madrid, la de quienes atribuyen a la fecha de consumo preferente el significado de la de caducidad (19,7%) es significativamente inferior a la registrada en el conjunto de los hogares españoles (24,9%).

## 4.4. Percepciones generales

Por último, se ha tratado de averiguar la percepción que los responsables de alimentos en los hogares tienen con respecto a la cantidad de alimentos que tiran o desechan por una conservación inadecuada y de qué hábitos o costumbres consideran que les ayudarían a tirar menos alimentos.

### A) Cuantificación

Usted diría que los alimentos que tiene que tirar o desechar por una conservación inadecuada (exceso de tiempo, mal envasado, mal congelado...) son...



Base: total muestra: 3.454 casos

Representan tan sólo un 4,8% los responsables de hogares que consideran que tiran muchos (0,5%) o bastantes (4,3%) alimentos por conservarlos de forma inadecuada (exceso de tiempo, mal envasado, mal congelado...), mientras que representan más de la mitad quienes afirman que son pocos (53,2%) y cuatro de cada diez quienes declaran que no tiran ninguno o casi ningún alimento por ese motivo (41,8%).

P.20.- Usted diría que los alimentos que tiene que tirar o desechar por una conservación inadecuada (exceso de tiempo, mal envasado, mal congelado...) son...	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>649</b>	<b>1029</b>	<b>888</b>	<b>888</b>	<b>312</b>	<b>709</b>	<b>1306</b>	<b>759</b>	<b>288</b>	<b>325</b>	<b>2244</b>	<b>769</b>
	<b>3454</b>	<b>319</b>	<b>1079</b>	<b>923</b>	<b>1133</b>	<b>245</b>	<b>590</b>	<b>1280</b>	<b>928</b>	<b>323</b>	<b>334</b>	<b>2289</b>	<b>708</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Muchos</b>	<b>0,5</b>	0,4	0,2	0,4	0,8	0,8	0,8	0,3	0,4	0,4	0,7	0,4	0,5
<b>Bastantes</b>	<b>4,3</b>	5,6	3,5	3,5	4,9	4,5	3,0	4,6	5,1	4,2	6,5	4,7	2,1
<b>Pocos</b>	<b>53,2</b>	52,7	52,4	55,4	52,4	49,6	50,9	55,0	53,9	50,2	56,3	53,9	50,8
<b>Ninguno o casi ninguno</b>	<b>41,8</b>	40,6	43,6	40,4	41,8	44,8	44,7	39,9	40,6	44,5	36,6	40,7	46,2
<b>NS/NC</b>	<b>0,3</b>	0,6	0,3	0,2	0,1	0,2	0,6	0,3	0,0	0,8	0,0	0,3	0,4



Atendiendo a la clase social, en los hogares de clase alta se registra un porcentaje de quienes afirman tirar bastantes alimentos por una conservación inadecuada (6,5%) significativamente superior a los registrados en el conjunto de hogares (4,3%) y en los de clase social baja o media-baja (2,1%). Mientras que entre estos últimos el porcentaje de quienes afirman que no tiran ninguno o casi ninguno (46,2%) es significativamente superior al registrado en los hogares de clases sociales más altas ( $\leq 40,7\%$ ).

P.20.- Usted diría que los alimentos que tiene que tirar o desechar por una conservación inadecuada (exceso de tiempo, mal envasado, mal congelado...) son...	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma											
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades
<b>Total Muestra real</b>	<b>3454</b> 3454	<b>836</b> 450	<b>864</b> 661	<b>1129</b> 1514	<b>625</b> 829	<b>591</b> 418	<b>104</b> 115	<b>152</b> 104	<b>197</b> 210	<b>149</b> 128	<b>560</b> 535	<b>387</b> 371	<b>204</b> 195	<b>477</b> 602	<b>100</b> 73	<b>173</b> 336	<b>363</b> 367
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Muchos</b>	<b>0,5</b>	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0	0,7	0,5	1,0	0,6	1,3
<b>Bastantes</b>	<b>4,3</b>	3,3	5,1	4,8	3,3	2,9	4,1	7,0	2,4	3,0	4,3	4,0	7,2	3,7	10,6	6,0	3,6
<b>Pocos</b>	<b>53,2</b>	49,8	53,1	54,1	56,4	53,6	57,6	44,2	53,6	55,9	53,1	54,3	53,1	58,7	36,5	51,5	51,0
<b>Ninguno o casi ninguno</b>	<b>41,8</b>	46,3	41,1	40,4	39,1	42,8	37,1	48,2	43,9	41,1	41,8	41,7	39,0	36,3	51,8	41,7	43,6
<b>NS/NC</b>	<b>0,3</b>	0,2	0,2	0,1	0,9	0,3	1,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,8	0,0	0,2	0,5

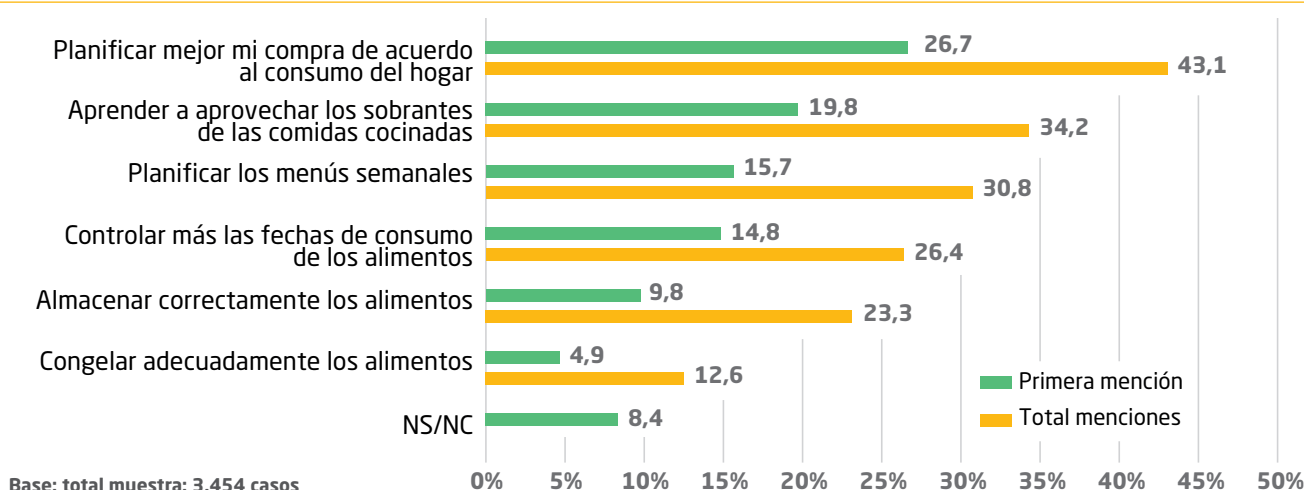
Atendiendo al tamaño de hábitat, el porcentaje de responsables de alimentos en los municipios de hasta 10.000 habitantes que afirman que no tiran ninguno o casi ningún alimento por una conservación inadecuada (46,3%) es significativamente superior al registrado entre todos los hogares españoles (41,8%) y en los municipios con un población superior a los 50.000 habitantes ( $\leq 40,4\%$ ).

Por Comunidades Autónomas, el porcentaje de hogares en los que se afirma que se tiran bastantes alimentos por este motivo es en Galicia (7,2%) y en Murcia (10,6%) significativamente superior al registrado en el conjunto de hogares españoles (4,3%). En Murcia el de quienes afirman que son pocos (36,5%) es significativamente inferior al registrado en toda la muestra (53,2%).

## B) Hábitos y costumbres para desechar menos comida

En cuanto a los hábitos y las costumbres que ayudarían a desechar menos comida, se consultó, en primer lugar, por el que más ayudaría y luego, por el segundo. Se analizan los datos de la primera y del conjunto de menciones.

¿Cuál de los siguientes hábitos o costumbres es el que cree usted que le ayudaría a tirar o desechar menos comida?



Planificar mejor la compra de acuerdo con el consumo del hogar es el hábito que más ayudaría a reducir la cantidad de alimentos tirados para uno de cada cuatro informantes consultados (26,7%) reuniendo un 43,1% de menciones, a éste le siguen otros como aprender a aprovechar los sobrantes de las comidas cocinadas (19,8% y 34,2% de menciones), planificar los menús semanales (15,7% y 30,8% de menciones), controlar más las fechas de consumo de los alimentos (14,8% y 26,4% de menciones) y almacenar correctamente los alimentos (9,8% y 23,3% de menciones). Congelar adecuadamente los alimentos es el hábito que más ayudaría en tan sólo el 4,9% de los hogares, siendo mencionado solamente en el 12,6% de los hogares españoles.

Atendiendo al tamaño del hogar y centrándonos en el conjunto de menciones se puede observar que entre los hogares unipersonales se registra el menor porcentaje de quienes mencionan aprender a aprovechar los sobrantes de las comidas cocinadas (29,1%) mientras que destaca significativamente el de quienes mencionan planificar mejor la compra de acuerdo con el consumo del hogar (51,5%), porcentaje que es significativamente superior al registrado en el conjunto de los hogares (43,1%) y en los hogares de dos o más miembros ( $\leq 42,4\%$ ).

P.21.T.- Hábitos que ayudarían (total agregado)	Total	Tamaño hogar				Ingresos					Clase social		
		1 persona	2 personas	3 personas	4 o más personas	Hasta 720 €	De 721 € a 1.210 €	De 1.211 € a 2.404 €	Más de 2.405 €	NS/NC	Alta / Media-alta	Media-media	Baja / Media-baja
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>649</b>	<b>1029</b>	<b>888</b>	<b>888</b>	<b>312</b>	<b>709</b>	<b>1306</b>	<b>759</b>	<b>288</b>	<b>325</b>	<b>2244</b>	<b>769</b>
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>319</b>	<b>1079</b>	<b>923</b>	<b>1133</b>	<b>245</b>	<b>590</b>	<b>1280</b>	<b>928</b>	<b>323</b>	<b>334</b>	<b>2289</b>	<b>708</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Aprender a aprovechar los sobrantes de las comidas cocinadas</b>	<b>34,2</b>	29,1	33,3	36,4	37,0	45,4	34,5	33,7	31,7	31,5	32,7	31,7	42,0
<b>Planificar los menús semanales</b>	<b>30,8</b>	26,9	29,5	32,9	33,0	29,4	30,3	31,7	31,9	27,8	33,1	32,0	26,4
<b>Controlar más las fechas de consumo de los alimentos</b>	<b>26,4</b>	29,5	26,9	26,0	23,9	22,3	24,2	27,7	27,3	25,9	25,9	26,9	24,6
<b>Almacenar correctamente los alimentos</b>	<b>23,3</b>	22,4	22,9	23,5	24,0	23,0	24,2	21,2	25,7	21,3	24,2	22,8	23,2
<b>Congelar adecuadamente los alimentos</b>	<b>12,6</b>	12,2	14,3	11,2	12,3	12,3	13,7	12,6	11,3	13,5	15,0	11,9	13,7
<b>Planificar mejor mi compra de acuerdo al consumo del hogar</b>	<b>43,1</b>	51,5	41,3	42,4	39,8	35,9	42,2	45,6	41,4	46,2	42,5	44,4	40,3
<b>NS/NC</b>	<b>8,4</b>	7,9	8,5	8,0	9,2	9,9	8,8	7,0	9,6	10,6	9,1	8,4	8,8

Según los ingresos de los hogares, en aquellos con ingresos de hasta 720 euros el porcentaje de quienes mencionan aprender a aprovechar los sobrantes de las comidas cocinadas (45,4%) es significativamente superior al registrado en el conjunto de la muestra (34,2%) y en los hogares con ingresos superiores ( $\leq 34,5\%$ ).

En cuanto a la clase social, el principal contraste también se produce a propósito de quienes creen que les ayudaría a tirar menos alimentos el hecho de aprender a aprovechar los sobrantes de las comidas, que es entre los hogares de clase baja o media-baja (42,0%) significativamente superior al registrado entre todos los hogares españoles (34,2%) y entre los de otras clases sociales ( $\leq 32,7\%$ ).

Según el tamaño de hábitat, en los municipios más pequeños el porcentaje de quienes mencionan aprender a aprovechar los sobrantes de las comidas cocinadas (38,3%) es significativamente superior al registrado en el conjunto de hogares (34,2%) y en los municipios más grandes (28,8%), mientras que quienes mencionan controlar más las fechas de consumo de los alimentos representan un porcentaje (22,1%) significativamente inferior al registrado en todos los hogares españoles (26,4%) y en los municipios de más de 50.000 habitantes ( $\geq 27,8\%$ ).

P.21.T.- Hábitos que ayudarían (total agregado)	Total	Tamaño de hábitat				Comunidad Autónoma											
		Hasta 10.000 h	De 10.001 a 50.000 h	De 50.001 a 500.000 h	Más de 500.000 h	Andalucía	Aragón	Canarias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Murcia	País Vasco	Resto de Comunidades
<b>Total</b>	<b>3454</b>	<b>836</b>	<b>864</b>	<b>1129</b>	<b>625</b>	<b>591</b>	<b>104</b>	<b>152</b>	<b>197</b>	<b>149</b>	<b>560</b>	<b>387</b>	<b>204</b>	<b>477</b>	<b>100</b>	<b>173</b>	<b>363</b>
<b>Muestra real</b>	<b>3454</b>	<b>450</b>	<b>661</b>	<b>1514</b>	<b>829</b>	<b>418</b>	<b>115</b>	<b>104</b>	<b>210</b>	<b>128</b>	<b>535</b>	<b>371</b>	<b>195</b>	<b>602</b>	<b>73</b>	<b>336</b>	<b>367</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Aprender a aprovechar los sobrantes de las comidas cocinadas</b>	<b>34,2</b>	38,3	35,0	33,6	28,8	40,2	40,4	39,9	35,5	36,2	33,1	29,4	33,4	27,8	43,0	36,0	31,5
<b>Planificar los menús semanales</b>	<b>30,8</b>	27,8	34,0	29,9	32,0	33,9	22,2	33,8	26,8	27,3	27,9	34,6	29,2	31,5	28,9	28,3	32,6
<b>Controlar más las fechas de consumo de los alimentos</b>	<b>26,4</b>	22,1	26,9	27,8	28,8	27,3	25,0	23,6	28,1	25,5	25,1	24,2	27,7	28,7	25,5	31,5	24,1
<b>Almacenar correctamente los alimentos</b>	<b>23,3</b>	22,2	23,1	23,4	24,7	23,9	22,0	18,7	28,3	22,9	23,9	21,7	19,7	23,9	12,8	20,2	28,1
<b>Congelar adecuadamente los alimentos</b>	<b>12,6</b>	11,2	13,7	13,1	12,1	12,2	13,7	16,0	13,5	11,0	13,8	10,3	9,9	14,1	6,6	11,0	14,3
<b>Planificar mejor mi compra de acuerdo al consumo del hogar</b>	<b>43,1</b>	43,0	42,4	43,6	43,5	40,6	43,8	38,6	51,0	43,9	37,2	48,4	43,8	44,9	60,3	42,2	41,0
<b>NS/NC</b>	<b>8,4</b>	10,3	6,4	8,5	8,6	6,9	9,0	7,5	5,0	9,7	12,1	7,0	8,7	8,2	10,2	9,8	7,6

Por Comunidades Autónomas, en Andalucía se registra un porcentaje de quienes mencionan aprender a aprovechar los sobrantes de las comidas cocinadas (40,2%) significativamente superior al registrado en el conjunto de los hogares españoles (34,2%). Por su parte, en Murcia destaca el de quienes mencionan planificar mejor la compra de acuerdo con el consumo del hogar (60,3%) con un porcentaje significativamente superior al registrado en todos los hogares (43,1%).

## 5. Conclusiones

A continuación, se presentan las principales conclusiones extraídas del presente estudio realizado por la Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPACOO).

Con el trabajo de análisis realizado que consta en el presente estudio, se ha obtenido **información sobre el nivel de desperdicios de alimentos que se producen en los hogares españoles, sobre los tipos de alimentos que se desperdician y cuáles son los motivos por los que tiran los alimentos**. Todo ello, a partir del control realizado en **413 hogares, distribuidos geográfica y demográficamente de forma representativa de la totalidad de hogares españoles**, sobre los desechos de alimentos producidos **durante siete días seguidos** correspondiéndose con una semana "tipo".

Durante esta semana, el responsable de la gestión de los alimentos en el hogar ha detallado, durante los cuatro momentos diferentes del día (esto es, en el desayuno, comida, cena y en otros momentos), cada alimento desechado (según los doce grupos de alimentos<sup>1</sup> que se han clasificado la totalidad), la cantidad desechada de ese alimento (según una escala de medidas y equivalencias diseñada para facilitar la cuantificación del alimento), y el motivo<sup>2</sup> por el que se ha tirado dicho alimento.

Los resultados obtenidos de este estudio son bastante alarmantes en cuanto a la cantidad de desechos de alimentos que se producen en los hogares españoles. Cabe señalar que al referirnos a los desechos de alimentos, estamos señalando a aquellos desperdicios que podían haberse evitado por parte de los consumidores si hubiesen adoptado un comportamiento responsable con respecto a los alimentos. Y estos resultados distan,

---

<sup>1</sup> Los doce tipos de alimentos desechados son: Pan, cereales y otros alimentos de pastelería; frutas o verduras; leche, yogures, quesos y derivados (lácteos); pasta, arroz y legumbres; bebidas (sumos, refrescos, cerveza, vino...); carnes; pescados y mariscos; embutidos; comidas preparadas/precocinadas; alimentos en conserva (latas, botes, etc.); huevos; snacks (frutos secos, aceitunas, patatas...).

<sup>2</sup> Los motivos que se determinaron fueron: alimentos sobrantes de las comidas; productos deteriorados por su mala conservación o almacenamiento, o por el exceso de tiempo; productos caducados; productos con fecha de consumo preferente expirada; alimentos sobrantes destinados al aprovechamiento pero olvidados para el consumo; productos cocinados en exceso o preparación inapropiada; y, no se tira nada.

en gran medida, de la percepción que tienen los consumidores en general sobre las cantidades de alimentos que ellos creen que se tiran en el ámbito doméstico, según señalaremos más adelante.

Así, según los datos extraídos del presente estudio, **durante una semana “tipo”** de observación, se han desechado en los 413 hogares analizados, **casi un total de 554 kg de alimentos**, lo que equivale que al año estos mismos hogares desechan más de 30.000 kg al año de alimentos (31.570,191 kg). En este sentido, **por hogar durante esa semana se desperdiciaron 1,341 kg de alimentos**, lo supone al año más de 76 kg de desperdicios de alimentos por hogar, siempre teniendo en cuenta que el promedio de personas por hogar fue de 2,7. Por tanto, **se tira más de medio kg de alimentos por persona (0,565 kg) a la semana**, lo que equivale al año más de 32 kg de alimentos por cada persona. Si tenemos en cuenta esta misma cantidad de alimentos elevada a la población general en España, observamos como **la cantidad de alimentos que se tiran en un año en los hogares españoles y que habrían podido ser válidos para el consumo, asciende al millón y medio de toneladas** (1.521.066 T).

El estudio muestra cómo de **las doce categorías de alimentos desechados y de los momentos del día** en el que se desperdiciaron esos casi 554 kg de alimentos, el mayor porcentaje de alimentos desechados corresponde al pan, cereales y otros alimentos de pastelería (19,3%), seguidos de las frutas y verduras (16,9%); la leche, yogures, quesos y otros derivados lácteos (13,3%) y las pastas, arroces y legumbres (13,2%). Siendo estos cuatro grupos los más desechados por los hogares analizados. En cuanto al momento del día, el estudio revela que la comida es el momento del día en el que más alimentos se desechan por los hogares (34,6%), seguido de la cena (26,7%), el desayuno (20,1%) y en otros momentos (18,6%).

Si bien, del cruce de los tipos de alimentos desechados y de los momentos del día en que se tiran, el estudio muestra cómo hay alimentos directamente vinculados con el momento específico del día, como ocurre con la leche y los lácteos que se desperdician

más en el desayuno; y las pastas, arroces y legumbres en la comida. Además, el estudio refleja cómo la categoría del pan, cereales y otros alimentos de panadería, y la de frutas y verduras, son los grupos que encabezan el ranking de los alimentos más desechados. Ello es debido a que los desechos de este tipo de alimentos se producen frecuentemente en todos y cada uno de los momentos del día.

Según el estudio, el **motivo mayoritario por el que se tiran los alimentos a la basura** es por tratarse de **alimentos sobrantes de las comidas** (86,4%), más de ocho de cada diez lo han mencionado en alguna ocasión. Por tanto, esta es una de las causas más comunes y fundamentales por el que los hogares estudiados tiran comida, seguidos del **deterioro de los productos por su mala conservación o almacenamiento, o por el exceso de tiempo** (63,6%); de **alimentos sobrantes destinados al aprovechamiento pero olvidados para el consumo** (45,6%); de los **productos caducados** (28,5%); de los **productos cocinados en exceso o preparación inapropiada** (18,6%) y de **productos con fecha de consumo preferente expirada** (9,6%), entre otros. Así, se determina que entre quienes tiran las frutas y las verduras (73,0%) lo hacen porque éstas se han deteriorado debido a su mala conservación o almacenamiento, o por el exceso de tiempo; y entre aquellos que han tirado los lácteos (40,0%) lo han hecho por tratarse de productos caducados. Lo mismo ocurre con los que tiran pescado o pasta, arroces y legumbres, que lo hacen por tratarse de alimentos sobrantes destinados al aprovechamiento, pero que finalmente han sido olvidados y no se consumen. Sin embargo, estos motivos reales por los que se desechan los alimentos chocan con la percepción que tiene el consumidor, como veremos más adelante.

En el estudio también se ha establecido **el perfil de los hogares que más tiran y los que menos tiran alimentos**. Para ello se ha utilizado una variable que diferencia estos dos segmentos, los 130 hogares en los que se tiran la menor cantidad media de alimentos por persona (los hogares que menos tiran) y el de los 123 hogares en los que se tiran alimentos por encima de la media por persona (los hogares que más tiran). Estos dos segmentos se han analizado a partir de cinco variables de clasificación, como son el tamaño del hogar, ingresos, clase social, tamaño del hábitat y Comunidades Autónomas.

mas. De acuerdo con esto, los **hogares que menos alimentos tiran o desechan corresponden**, según porcentajes, a los hogares con cuatro o más miembros, de clase social alta o media-alta y en las Comunidades de Andalucía, Canarias y Galicia. En cambio, el **perfil de los hogares que más alimentos tiran** se caracteriza por estar compuestos por dos personas, de clase social media, con responsables de 60 o más años, y en las Comunidades Autónomas de Cataluña y Madrid.

Como complemento del control del desperdicio de los alimentos en los hogares, el estudio se completa con el análisis realizado de la **información recabada mediante una encuesta sobre las opiniones que los responsables de la gestión de los alimentos tienen al respecto, sus percepciones sobre lo que se tira en su hogar y los principales hábitos y costumbres en relación con la planificación, la preparación y el almacenamiento de los alimentos**. Esta encuesta fue realizada, de forma presencial y online, por un **total de 3.454 participantes**, también responsables de la gestión de la compra, almacenamiento y preparado de los alimentos, de las 17 Comunidades Autónomas.

Según se desprende de los resultados obtenidos, los consumidores tienen una percepción muy distinta a la realidad sobre el nivel de desperdicios de alimentos que se producen en los hogares. **Los resultados del estudio sugieren que los consumidores no son conscientes de la cantidad de alimentos que se tiran, y la percepción del responsable de los alimentos de los hogares es que no se tira nada de forma mayoritaria por todos los grupos de alimentos, excepto por el de frutas y verduras**. Si bien, entre aquellos que sí reconocen que tiran alimentos a la basura, creen que lo hacen con la idea de que tiran poca cantidad.

Por tanto, los resultados muestran como la percepción que tienen los consumidores sobre los desechos de alimentos que se producen en sus hogares contrasta con lo que se tira realmente a la basura, siendo especialmente relevante en el caso de algunos grupos de alimentos, como puede ser el del pan, cereales y otros productos de pastelería.



Si tenemos en consideración **los motivos por los cuales se tiran alimentos en el hogar según la opinión de los encuestados**, vemos como **el principal motivo es el de tratarse de productos deteriorados por su mala conservación o almacenamiento o por el exceso de tiempo** (35,0%), mencionado por la mitad de los encuestados (50,5%); **seguido del motivo de los alimentos sobrantes destinados al aprovechamiento pero olvidados para el consumo** (21,4%), nombrado por el 41,4% de los encuestados. A estos motivos les siguen el de tratarse de **productos caducados** (14,6%), mencionado por el 32,4% de los encuestados, y **el de alimentos sobrantes de las comidas** (15,8%), siendo un total de 25,3% del total de las menciones. Por consiguiente, **estos resultados ponen de manifiesto la baja percepción que tienen los consumidores encuestados respecto de algunos motivos realmente relevantes que causan el desecho de alimentos, como es el caso de los alimentos sobrantes de las comidas, que en realidad, constituye el primer motivo por el que se desechan los alimentos, según el control de desechos realizado en los hogares.**

En cuanto al **análisis de los comportamientos y hábitos** de los responsables de alimentos en los hogares españoles, se plantearon una serie de cuestiones relacionadas con la planificación, como una forma para no despilfarrar comida. Así, respecto a una correcta planificación, el estudio revela que siete de cada diez **comprueba** siempre o casi siempre **el estado de los alimentos que tienen en su casa para planificar la compra de su hogar** (69,0%) y el 21,8% lo comprueba bastantes veces.

Respecto a la **elaboración de una lista previa de los alimentos** que se necesita antes de comprar, el estudio refleja como dos de cada tres responsables de los alimentos en los hogares españoles aseguran que lo elaboran (65,1%) y dos de cada diez lo elaboran bastantes veces (20,1%) y un 5,4% confiesa que no lo elabora nunca o casi nunca.

Además, se ha obtenido información sobre la **planificación de la compra de acuerdo a unos menús previamente establecidos**. El resultado fue que el 36,7% de los responsables de alimentos de los hogares españoles planifican siempre o casi

siempre la compra de acuerdo con los menús y un 37,0% lo hace bastantes veces. En cambio, dos de cada diez (19,3%) afirman que lo planifican pocas veces y el 6,9% nunca o casi nunca.

También se planteó al consumidor si a la hora de realizar la compra se **fija en las fechas de caducidad o de consumo preferente para comprar los productos**. El estudio refleja como siete de cada diez responsables de los alimentos afirman que se fijan en las fechas de caducidad o de consumo preferente de todos o casi todos los alimentos (69,3%), una cuarta parte asegura que se fijan en las fechas de algunos alimentos pero no de todos (26,5%) y el 4,2% declaran que no se fijan nunca o casi nunca en las fechas.

Teniendo en cuenta otros hábitos referidos a la **elaboración de los alimentos**, se ha consultado **si se sabe calcular las cantidades en función de la ración de los comensales**. La mayoría afirmaron que saben calcular las cantidades en función de los comensales (93,1%), correspondiendo al 48,2% de los encuestados quienes aprovechan para cocinar de más para otras ocasiones y el 44,9% de los encuestados que cocinan procurando que no le falte a nadie.

Otro de los hábitos que se pone de manifiesto en el estudio, es el relativo al **comportamiento que tienen los consumidores con respecto a los alimentos o platos que han sobrado de otras comidas**. El estudio revela que una amplia mayoría de los consumidores aseguran que intentan conservar estos alimentos (94,8%), frente a una pequeña parte de los que reconocen que los tiran (4,9%). Además, de los que los intentan conservar, el 95% manifestaron que suelen congelarlos en envases o guardarlos en el frigorífico para un consumo posterior, frente a un 4,7% que afirma que los congela o los guarda en el frigo, pero que acaba tirándolos más adelante. Lo cual supone que aumenta el porcentaje de alimentos sobrantes que finalmente se tiran a la basura.

Un apartado específico del estudio está dedicado al **conocimiento de los significados de la fecha de caducidad y la de consumo preferente**. En el estudio se comprobó

que hay una gran confusión entre ambos conceptos, atribuyendo en algunos casos un significado falso. De hecho, el 25,9% de los entrevistados creen que la fecha de caducidad quiere decir que a partir de esa fecha el alimento ya no conserva sus cualidades específicas pero es seguro para comerlo, lo cual puede repercutir en consumir alimentos en mal estado. Mientras que en el 24,9% se cree que la fecha de consumo preferente quiere decir que a partir de esa fecha el producto no es del todo seguro para comerlo, lo que puede provocar que gran cantidad de alimentos perfectamente válidos para el consumo vayan a ser desechados.

La confusión entre ambos conceptos es evidente. Sólo seis de cada diez informantes saben atribuir a cada fecha su significado correcto -65,3% al de fecha de caducidad y 65,2% al de consumo preferente. Sin embargo, uno de cada cuatro encuestados atribuye de forma cambiada el significado de uno y otro.

En cuanto al **comportamiento que tienen los encuestados con respecto a las fechas de caducidad y de consumo preferente**, según el estudio, el 15,2% de los responsables de alimentos de los hogares tiran todos los alimentos caducados. Si bien, casi seis de cada diez (57,6%) tiran algunos alimentos, pero dependiendo del tipo de alimento o del tiempo transcurrido; y una cuarta parte (26,1%) manifestó que nunca o casi nunca tira los alimentos que están caducados. Por su parte, el comportamiento respecto a si se tiran o desechan alimentos una vez que ha expirado la fecha de consumo preferente, el 7,3% afirma que tiran todos, el 44,3% que tiran sólo algunos dependiendo del tipo de alimentos o del tiempo transcurrido y casi la mitad (47,7%) declara que nunca o casi nunca tiran alimentos al llegar la fecha de consumo preferente y, por tanto, los aprovechan. Cabe mencionar, según se desprende del documento, que mayoritariamente **los alimentos identificados que no se tiran una vez que han caducado o que ha expirado la fecha de consumo preferente de los alimentos**, son los lácteos, yogures y derivados (81,5%); seguidos, a gran distancia, leche (22,7%), huevos (20,6%), carne y/o productos cárnicos (10,3%), alimentos en conservas (4,2%), cereales, panadería y pastelería (4%) pescados (3,9%), y pasta, arroces y legumbres (2,8%). Conviene mencionar que los encuestados ante

los alimentos caducados en su gran mayoría **suelen guiarse por el olor y el gusto para comprobar si el producto está en buen estado** (36,7%).

Finalmente, una conservación adecuada de los alimentos ayuda a no despilfarrar los alimentos en el hogar. Por ello, se planteó, **con respecto a la conservación de los alimentos, cuál es la percepción del consumidor respecto a los alimentos que son tirados o desechados por una conservación inadecuada (exceso de tiempo, mal envasado, mal congelado...) en su hogar**. El estudio muestra que el 4,8% de los encuestados considera que tiran muchos (0,5%) o bastantes (4,3%) alimentos por conservarlos de forma inadecuada, mientras que representan más de la mitad los que afirman que son pocos (53,2%) y cuatro de cada diez los que declaran que no tiran ninguno o casi ningún alimento por ese motivo (41,8%).

En vista de lo anterior, se consultó **los hábitos y las costumbres que ayudarían a desechar menos comida en el hogar**. La respuesta fue que una mejor planificación de la compra de acuerdo con el consumo del hogar constituye el hábito que más ayudaría a reducir la cantidad de alimentos tirados, por uno de cada cuatro de los encuestados (26,7%) reuniendo un 43,1% de menciones. Le siguen el hábito de aprender a aprovechar los sobrantes de las comidas cocinadas (19,8% y 34,2% de menciones); la planificación de los menús semanales (15,7% y 30,8% de menciones), el controlar más las fechas de consumo de los alimentos (14,8% y 26,4% de menciones); y almacenar correctamente los alimentos (9,8% y 23,3% de menciones). Respecto al hábito de congelar adecuadamente los alimentos sólo ayudaría en el 4,9% de los hogares, siendo mencionado solamente en el 12,6% de los hogares españoles.

Por consiguiente, ante estos resultados es preciso buscar nuevas formas y maneras para remediar el desperdicio que se produce de los alimentos. La inclusión de soluciones pequeñas y cambios sencillos entre los consumidores domésticos puede tener importantes cambios en la reducción del despilfarro de alimentos válidos para el consumo. El consumidor debe tomar conciencia de los hábitos y los comportamientos que lleva a cabo en el ámbito doméstico que conducen a un desperdicio de alimentos considerable, tal y como hemos podido comprobar en el presente estudio.

Nuestra prioridad, como organización de consumidores, es tratar de concienciar a los consumidores domésticos de los grandes cambios que deben adoptar, en su entorno familiar, para reducir o paliar el desperdicio de alimentos innecesarios.

En vista de los resultados del estudio, y con el objetivo de poder educar y concienciar al consumidor, presentamos una serie de recomendaciones obtenidas tras analizar los resultados de las encuestas en los dos segmentos específicos establecidos (los hogares que más tiran y los hogares que menos tiran), de manera que a partir de las diferencias estadísticamente significativas registradas entre uno y otro, se han establecido qué hábitos y opiniones están relacionados directamente con los hogares que más alimentos tiran y cuáles lo están con los hogares que menos alimentos tiran. Además, incluimos también, una vez analizadas todas las encuestas realizadas de forma presencial como online, una serie de conclusiones relacionadas con el aprovechamiento correcto de los alimentos en el ámbito doméstico.

Por consiguiente, presentamos las recomendaciones más importantes que deben seguirse por los hogares españoles para evitar desechar alimentos de forma innecesaria y mejorar sus comportamientos y hábitos con respecto a la gestión de los alimentos.

## Recomendaciones a seguir para paliar los desechos de alimentos por los consumidores domésticos:

### Con carácter general, respecto a todos los consumidores:

El desperdicio de alimentos hace referencia no sólo a la concienciación y la actitud de todos los consumidores, sino también a las habilidades prácticas de gestión de los alimentos que están relacionadas con la planificación, la compra, la elaboración, el almacenamiento y la conservación de los alimentos.

Por ello, es conveniente:

- Insistir en la concienciación de los consumidores sobre prácticas responsables en torno al desperdicio de alimentos y en mejorar los hábitos y los comportamientos para evitar desechar alimentos innecesariamente.
- Informar y educar al consumidor sobre las causas y las consecuencias (sociales, económicas y medioambientales) del desperdicio de alimentos, sensibilizando a todos los consumidores, para que incorporen en su ámbito doméstico, nuevos hábitos y comportamientos para reducir los desechos de alimentos en los hogares.
- Impulsar y promover un estilo de vida sobre el consumo responsable de alimentos.

### Con respecto a la situación de los hogares españoles:

Los consumidores deben tener en cuenta sus presupuestos, y sobre todo el correspondiente a la compra de alimentos, ya que tirar comida equivale a tirar dinero y, además, perder nuestro tiempo comprando alimentos que luego son desperdiciados.

En este sentido, recomendamos:

- Mantener una concienciación y hábitos sobre el desecho de los alimentos de forma responsable y minimizando los desperdicios innecesarios en aquellos hogares cuya situación económica ha evolucionado favorablemente en el presente año con respecto al anterior.
- Adecuar el gasto en productos de alimentación a las necesidades específicas del hogar.

### Con respecto a la compra de los alimentos:

La planificación adecuada en la compra de los alimentos y en su consumo conlleva un comportamiento responsable de los consumidores. Además, con una correcta planificación se pueden reducir los desechos de comida en nuestros hogares.

Con anterioridad al momento de la compra, conviene que el responsable de la compra o de la preparación de los alimentos planifique los menús para unos días y haga una revisión de los ingredientes disponibles en el hogar.

Además, conviene que el consumidor compruebe regularmente las fechas de caducidad y de consumo preferente de los productos que tiene en su hogar, para determinar cuál debe consumir próximamente. Esto contribuirá no sólo a establecer mejor su lista de alimentos que tiene que comprar, sino también a seleccionar aquellos alimentos cuya fecha de consumo vaya a expirar en los próximos días y que deben ser consumidos para evitar su desperdicio.

En el momento de la compra conviene evitar comprar en exceso, de tal forma que debería adaptarse la compra de productos a la previsión de consumo según su hogar. Así, el consumidor debería limitarse a comprar los productos señalados en su lista de la compra, adquiriendo aquellos alimentos en paquetes o porciones adecuadas al número de personas que componen su hogar o por el número de personas que previsiblemente los van a consumir.

Además, para evitar comprar más de lo necesario, es conveniente adquirir alimentos sueltos (frutas, verduras, carne...) en lugar de envasados o, en su caso, intentar congelar parte de los alimentos para su posterior consumo. De esta forma, adquirirá la cantidad exacta que necesite.

Cuando vaya a realizar la compra, conviene hacerlo sin prisas y de forma ordenada, dejando para el final la compra de productos frescos y congelados; y finalmente, se ha de tener en cuenta el etiquetado de los productos, prestando especial atención a las fechas de consumo e instrucciones de conservación. Si no tiene previsto consumir de inmediato un producto cuya fecha de caducidad se aproxime, escoja otro con fecha posterior, o procure comprarlo en el día que se va a consumir.

Por ello, el consumidor debería:

- Revisar, antes de realizar la compra, los alimentos disponibles en su hogar y comprobar las fechas de consumo de los mismos, dando prioridad a aquellos cuya fecha de expiración sea más próxima.
- Elaborar siempre una lista previa de los productos que necesita, adecuando su compra a las previsiones de consumo de los miembros del hogar.
- Planificar la compra de acuerdo con los menús previamente elegidos. La planificación de los menús (diarios o semanales) contribuirá a no desperdiciar alimentos.

### Con respecto a los alimentos sobrantes:

El principal motivo por el que realmente se desechan alimentos en los hogares españoles es el hecho de ser alimentos sobrantes de las comidas. Esta realidad se contrapone con la percepción que tiene el consumidor.

Ante este hecho, conviene concienciar al consumidor para aprovechar los restos. Así, en vez de tirar a la basura las sobras de alimentos de las comidas, éstas deberían ser utilizadas en los próximos días, como ingredientes en nuevos platos, o bien, congelarlas para otra ocasión, siempre que se respeten las condiciones necesarias de higiene. Actualmente, surgen nuevas recetas sobre cómo emplear los alimentos sobrantes y cómo preparar alimentos ya cocinados o que no sean atractivos para comerlos frescos.

También, para un posterior aprovechamiento de los alimentos sobrantes de comidas, conviene enfriarlas lo más rápido posible y mantenerlas en el frigorífico o congelarlas.

Hay que tener en cuenta que el tercer motivo por el que se desperdician alimentos es el de tratarse de alimentos sobrantes de comidas que iban a ser aprovechados pero que al final acaban olvidados y no se consumen en nuestro hogar. Para evitar que se produzcan sobras de alimentos y que luego acaben en la basura porque lo habíamos olvidado, conviene que el consumidor no cocine en exceso y controle lo que va a cocinar en función del número de comensales. Además, el responsable de la preparación de las comidas debería controlar el tamaño de las porciones según los miembros de la familia, ya que, por ejemplo, no es lo mismo la porción de alimentos de un adulto, que la de un niño o anciano.



Si queremos aprovechar las sobras, debemos tener en cuenta que sólo hemos de calentar aquella cantidad de alimentos que se va a comer, y mantener el resto en la nevera, ya que si se enfrían y calientan varias veces los alimentos pueden proliferar las bacterias, lo que supondría un riesgo para nuestra salud.

En consecuencia, es necesario:

- Tomar como máxima la de no tirar nunca ningún alimento.
- Aprovechar los alimentos sobrantes en las comidas siguientes como ingredientes en una nueva preparación o congelar estas sobras para un posterior aprovechamiento.
- Pensar en nuevas recetas para aprovechar los alimentos sobrantes y prepararlos con otros alimentos ya cocinados o con aquellos que no sean atractivos para comerlos frescos.
- Conservar al máximo los alimentos o platos sobrantes en las comidas para su posterior aprovechamiento, evitando que por su mala conservación acaben siendo tirados o desechados.
- Guardar los alimentos sobrantes en recipientes limpios, sin restos de otros alimentos y en un tamaño adecuado, evitando que contengan aire, cuanto más llenos mejor.

### Con respecto a las fechas de caducidad y consumo preferente:

Hay muchos consumidores que desechan comida innecesariamente y algunos utilizan su sentido del gusto y del olfato para juzgar si la calidad de la comida es buena o no, sobre todo en los productos con fecha de caducidad. Pero, un número importante de consumidores considera que la fecha de caducidad no es una razón suficiente para justificar desechar los alimentos, sobre todo, como se ha comprobado en el estudio, en el caso de los productos lácteos, yogures y derivados.

No obstante, todavía hay mucha gente que tiene una opinión contraria, y no quieren comer alimentos cuya fecha de caducidad o de consumo preferente ha expirado, independientemente del significado real de ambas fechas. Muchos consideran que consumir alimentos con su fecha de consumo preferente expirada puede causar problemas en su salud.

En este sentido, la fecha del etiquetado de los alimentos es una de las piezas informativas más importantes, y la confusión respecto a las fechas de caducidad y de consumo preferente de los alimentos conlleva comportamientos equivocados. Todos los alimentos expuestos a la venta siguen los parámetros de seguridad establecidos, por lo que una vez que el alimento llega al hogar, el consumidor debe y tiene la responsabilidad de su deterioro.

Así, se desechan muchos alimentos con fecha de consumo preferente expirada porque el consumidor considera que a partir de esa fecha, el producto no es del todo seguro para comerlo o que el producto no tiene buen sabor y ha perdido su calidad, cuando en realidad significa que el alimento ya no conserva sus calidades específicas o nutricionales, pero no quiere decir que no sea seguro para comerlo.

Por el contrario, la fecha de caducidad, que indica que el fabricante pone como límite de consumo dicho alimento y que, por lo tanto, a partir de ese momento el alimento no es del todo seguro para la salud, se le ha atribuido, en una proporción menor, un significado erróneo al señalar que a partir de esa fecha el alimento no tiene buen sabor y ha perdido su calidad o que no conserva sus cualidades pero que es seguro para comerlo.

La confusión puede contribuir a que gran cantidad de alimentos sean desechados innecesariamente, ya que es razonable suponer que estos alimentos se tiran a la basura por falta de seguridad en su consumo.

En consecuencia, es conveniente:

- Conocer y distinguir exactamente el significado de las fechas de caducidad y de consumo preferente. La confusión entre ambas fechas hace tirar alimentos que son perfectamente válidos, o, en caso contrario, consumir alimentos que podrían no ser del todo seguros para la salud.
- Consumir los alimentos con fecha de consumo preferente antes de que esa fecha expire. En el caso de que esta fecha haya expirado, procurar consumir los alimentos en un plazo corto de tiempo para garantizar sus propiedades específicas y los máximos nutrientes.

- Planificar correctamente el consumo de alimentos que estén sujetos a fecha de caducidad antes de que expire su fecha, evitando así consumir este tipo de alimentos sin las condiciones de seguridad.

### Con respecto a la conservación de los alimentos:

El deterioro de los productos por su mala conservación o almacenamiento o bien por el exceso de tiempo constituye el segundo de los motivos por el que se desechan los alimentos en los hogares, según datos del presente estudio. Teniendo en cuenta lo anterior, es importante señalar que las prácticas de almacenamiento y conservación de los alimentos deben ser susceptibles de mejora por parte de los consumidores.

La conservación correcta de los alimentos evita que se echen a perder alimentos perfectamente válidos. Los alimentos deben estar bien envasados y, además, bien etiquetados para una mejor identificación del producto y de las fechas de consumo. Para controlar mejor los alimentos congelados o colocados en el frigorífico, es conveniente emplear envases o bolsas transparentes.

Además, los alimentos deben almacenarse según las instrucciones que figuran en su envase y conservarse en óptimas condiciones, según el uso que se les vaya a dar.

Así, recomendamos:

- Envasar correctamente todos los alimentos que quieran conservarse para su posterior consumo.
- Rotar los alimentos, colocando los más antiguos en la parte delantera de la despensa o del frigorífico, y los más nuevos en la parte de atrás.
- Almacenar los alimentos de acuerdo a las instrucciones de uso que constan en los envases de los productos.
- Planificar un periodo específico para el consumo de alimentos conservados.
- Controlar las fechas de consumo de los alimentos que se compran.

HISPACCOOP quiere continuar en su labor de formación y educación al consumidor sobre buenas prácticas e iniciativas responsables para atajar el desecho de alimentos que podrían haberse evitado si se hubieran adoptado comportamientos responsables en la planificación, aprovechamiento de las sobras de comidas, en la conservación de los alimentos y sobras, y en el consumo correcto de los mismos.

Es preciso abarcar a todos los consumidores para que adquieran comportamientos y actitudes responsables sobre el correcto aprovechamiento de los alimentos. Pero muy especialmente, es necesario, dada la situación actual de crisis en la que está inmersa nuestro país, instaurar pautas de comportamiento responsable entre la población española y aumentar la concienciación entre los consumidores más desfavorecidos económica y socialmente, educando e informando a través de prácticas más conscientes sobre cómo aprovechar correctamente los alimentos y cómo reducir los desperdicios.

Hemos de ser consumidores responsables. Los cambios que se produzcan en los comportamientos y hábitos responsables de los consumidores con respecto a la gestión de los alimentos llevarán consigo importantes consecuencias no sólo sociales, sino también económicas, nutricionales y medioambientales, tratando así de atajar el problema del desperdicio de alimentos.

HISPACCOOP, como asociación de consumidores, ha de seguir dotando al consumidor de la información y formación necesaria en esta materia para lograr una concienciación generalizada de los consumidores en el correcto aprovechamiento de los alimentos evitando los desechos innecesarios y promoviendo un estilo de vida responsable sobre el consumo de los alimentos.

Confederación Española  
de Cooperativas  
de Consumidores  
y Usuarios



**HISPA  
COOP**

C/ Vallehermoso, 15, 1ª planta - 28015 - Madrid  
Tel.: 91.593.09.35 - Fax: 91.593.18.14  
e-mail: [hispacoop@hispacoop.es](mailto:hispacoop@hispacoop.es)  
[www.hispacoop.es](http://www.hispacoop.es)