

# Consumo responsable de Piña

## Observatorio para un Comercio Justo

Este observatorio coordinado por la **Organización de Comercio Justo IDEAS** es una herramienta que permite difundir información relativa a los impactos sociales y ambientales de los modos de producción, distribución y consumo de bienes que adquirimos cotidianamente a fin de favorecer una mayor información de los/as consumidores/as que les permita tener una actitud crítica frente a sus hábitos de consumo, favoreciendo a su vez la responsabilidad respecto a los problemas sociales y ambientales asociados, apoyando alternativas como el **Comercio Justo**.



**ideas**  
COMERCIO JUSTO



## La piña es originaria de Brasil

### ¿De dónde viene la piña?

“La piña es una fruta originaria de Sudamérica, concretamente de Brasil.

Allí fue donde la encontraron los colonizadores españoles y portugueses. Es el fruto de la planta conocida como Ananás (los portugueses continúan manteniendo este nombre originario que para los indígenas significa fruta excelente)”<sup>1</sup>.

La planta piñera suele durar unos dos años en la que da como fruto una sóla piña. Es una planta con hojas duras largas y que forma parte de las familias bromeliáceas que comporta más de 1400 especies<sup>2</sup>.

La piña también es conocida por ser “una fruta de uso medicinal: tiene algunas características que hacen mejorar el funcionamiento de nuestro organismo, como la digestión, mejora el estado anímico y su micronutrientes ayudan a luchar contra el cáncer”. Por consiguiente, el jugo o zumo de la piña es igual de beneficioso, alivia los problemas intestinales y reduce la producción de bilis.

### El comercio internacional de la piña

En lo que concierne al comercio internacional la piña, según los estudios de la FAO, “representaba en el año 2.000 un 51 % del total de fruta comercializada en el ámbito internacional, unos 2.1 millones de toneladas, estando en segundo lugar el mango con un 21.7 % del total”. “Su comercialización se orienta a los principales países industrializados tales como Estados Unidos, Japón y la Unión Europea” (Coveca, 2002).

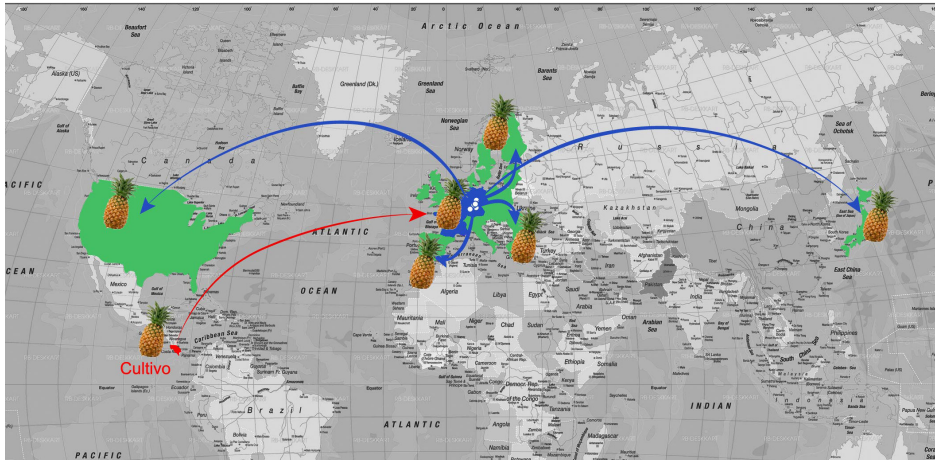
En lo referente a la producción y exportación de la piña, “Costa Rica y Costa de Marfil son los líderes en el mercado mundial de piña fresca; “Bélgica, Francia, Alemania y los Países Bajos se integran al comercio mundial mediante la reexportación de esta fruta a otros países”

1. Movilla H. Carlos J (2007); “La piña” publicado en <http://www.monografias.com/trabajos57/la-pina/la-pina.shtml>

2. WIKIPEDIA (2011); “Ananas comusus”, Publicado en [http://es.wikipedia.org/wiki/Pi%C3%B1a\\_\(fruta\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Pi%C3%B1a_(fruta))

Los principales países exportadores de piña son Costa de Marfil y Costa Rica, y los principales importadores EE.UU, Japón y la UE.

## LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA PIÑA: EL VIAJE DE LA PIÑA



**■ PRODUCCIÓN**    **■ ALMACENAJE Y TRANSFORMACIÓN**    **■ CONSUMO**

PRODUCCIÓN Se cultiva en COSTA RICA

ALMACENAJE Y TRANSFORMACIÓN en Bélgica, Francia, Alemania y Países Bajos

CONSUMO Se distribuye principalmente a EE.UU., los países de la UE y Japón.

## ¿Qué impactos sociales y ambientales lleva asociados la producción de la piña?

Según el artículo, "*Producción de piña en Costa Rica: ¿sueño o pesadilla?*" publicado en 2010, podemos saber que el cultivo de piña esconde muchas realidades que poco tienen que ver con un sueño. Si estudiamos el caso de este país, que es el primer productor de piña a nivel internacional, podemos afirmar que dicha producción ha facilitado la creación de empleo y la generación de riqueza y bienestar en las zonas productoras, pero a la vez ha causado muchos impactos negativos



sobre las condiciones de trabajo, la salud y los ecosistemas naturales.

Según el artículo al que se ha hecho referencia, el gran impacto generado ha ido asociado a la mayor demanda de piña que se ha ido produciendo en los últimos años, que ha hecho que se tenga que incrementar drásticamente la superficie dedicada a su producción. Así, durante la última década se ha optado por modos de producción intensiva que necesitan mucha mano de obra poco cualificada,



gran cantidad de agroquímicos y una gran superficie, lo que ha generado impactos sobre las condiciones laborales de los trabajadores/as, perjuicios para la salud y el medio ambiente, y la destrucción o degradación de ecosistemas naturales, respectivamente.

En cuanto a las condiciones laborales indica que *“en las plantaciones son cada vez más duras: los trabajadores trabajan a destajo, se*

*usa y abusa de plaguicidas"*. Además también señala que *"el comercio de la piña se ha convertido en un claro ejemplo de la perversa tendencia de los mercados agrícolas: los intermediarios (compañías fruteras e hipermercados) recogen los mayores beneficios; los trabajadores apenas ganan para subsistir y viven expuestos a un cóctel de sustancias tóxicas"*. Esta situación denota que la distribución de ingresos y beneficios en la cadena de suministro de la piña no favorece de igual forma a los productores y trabajadores que a las grandes cadenas de distribución comercial o intermediarios que al final consiguen el mayor beneficio.

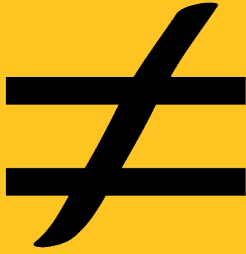
También se ha identificado diferenciación de género en función de la actividad a realizar; por ejemplo, *"las actividades de empaque son desarrolladas en su mayoría por mujeres y las labores de corta y siembra por hombres"*. Por otro lado, *"también existe una importante fuerza de trabajo migrante, fundamentalmente nicaragüense"*. En relación con el salario, las personas ganan por lo que empaican o lo que producen, no por las horas de trabajo, por lo que *"no existe un salario base, ni se reconocen jornadas de trabajo ni niveles salariales mínimos, lo que genera inestabilidad en las familias dedicadas a la producción de piña"*<sup>3</sup>. Además de todo ello, y como hemos indicado anteriormente, la producción genera problemas sobre salud por la exposición a los agroquímicos y otras sustancias, tanto entre trabajadores/as del campo como entre comunidades aledañas a los centros de producción. Esto está documentado y contrastado por estudios e incluso denuncias realizadas por varias entidades e instituciones. En relación con otro tipo de condiciones laborales, hemos identificado denuncias por abuso de autoridad, acoso sexual y malas condiciones laborales entre otros.

En cuanto a los impactos negativos sobre la salud y el medio ambiente otro artículo publicado en 2010 titulado *Retos para la sostenibilidad en la producción de piña en Costa Rica*,<sup>4</sup> indica que *"las comunidades y grupos ambientalistas han denunciado que varias fincas piñeras están causando problemas como contaminación de*

---

3. "Piña" [http://190.34.208.123/MIDA/index.php?view=article&catid=37%3Afruta-de-la-semana&id=620%3Aapina&format=pdf&option=com\\_content](http://190.34.208.123/MIDA/index.php?view=article&catid=37%3Afruta-de-la-semana&id=620%3Aapina&format=pdf&option=com_content)

4. RAMÓN LEÓN (2010); "Retos para la sostenibilidad en la producción de piña en Costa Rica" publicado en [http://www.ias.csic.es/seminarios/pdf/Ramon\\_Leon.pdf](http://www.ias.csic.es/seminarios/pdf/Ramon_Leon.pdf)



La distribución de beneficios en la cadena de suministro de la piña no favorece de igual forma a los productores que a los intermediarios

*aguas subterráneas por el uso abusivo de plaguicidas (entre ellos bromacil y diuron) utilizadas para consumo humano, así como ha provocado erosión de suelos, problemas de moscas, tala de bosques y reducción de la biodiversidad.”* La misma situación se produjo en plantaciones de Honduras donde *“el cultivo intensivo de la piña ha tendido a empobrecer los suelos y a causar problemas de erosión”* según el *“Manual técnico buenas prácticas de cultivo de piña”* <sup>5</sup> realizado y publicado por OIRSA.

En este sentido, las principales problemáticas ambientales asociadas a la producción de la piña son cuatro *“la erosión del suelo, la compactación, el deterioro de su actividad microbiológica y el monocultivo, que amenaza seriamente la biodiversidad y el equilibrio ecológico”*. El monocultivo es una forma intensiva de producción basada en la plantación de cultivos en grandes extensiones que generan desequilibrio ecológico ocasionando una mayor vulnerabilidad respecto a agentes externos (como la lluvia, los insectos, el viento, etc.); para evitarlo se necesita utilizar fertilizantes y plaguicidas arti-

ficiales que permitan restablecer dicho equilibrio y mantener alta productividad de la cosecha, ocasionando con ello graves perjuicios para la salud y el medio ambiente.

Este excesivo uso de plaguicidas según el AMBIENTICO<sup>5</sup>(Revista mensual sobre la actualidad ambiental) tiene un gran perjuicio sobre la salud y el medio ambiente. *“El Laboratorio de Análisis de Residuos de Plaguicidas del Centro de Investigación en Contaminación Ambiental (CICA), realizó distintas pruebas físico-químicas en el agua de los acueductos de las comunidades del Caribe de Costa*

5. GUILLERMO ACUÑA (2006); “Producción de piña en caribe y Pacífico Sur de Costa Rica”, publicado en <http://www.ambientico.una.ac.cr/158.pdf>

*Rica asociadas a la producción de la piña en el que se había podido comprobar que las aguas están contaminadas con agroquímicos como el Diuron, Bromacil y Triadimefón*". Estos productos son muy nocivos para la salud, su inhalación puede producir dolor y pico de ojos y garganta entre los efectos menos graves; su ingestión representa un peligro para el organismo, los efectos pueden variar entre vómitos, náuseas, hasta alteraciones crónicas en el aparato digestivo. Muchas veces, un agua que es utilizada para la higiene personal o doméstica y en el peor de los casos, puede ser utilizada para consumo humano, lo que ocasiona un alto riesgo para la salud de las personas.

Otra de las prácticas perjudiciales de la producción es la destrucción de los residuos agrícolas; en la mayoría de los casos se opta por quemarlos; una vez que ha sido recogida la piña se prende fuego a las producciones para así eliminar los residuos generados. Ello aunque no produzca "efectos nocivos sobre los suelos"<sup>6</sup> si que genera una gran cantidad de gases efecto invernadero que contribuyen al Cambio Climático.

Los monocultivos de piña y el uso excesivo de plaguicidas y fertilizantes artificiales perjudica a la salud y el medio ambiente

## ¿Qué papel juegan las grandes corporaciones transnacionales?

Según la Revista Mensual sobre la actualidad ambiental titulado "*Producción de Piña en el pacífico Sur y el Caribe de CR*" (de 2008).<sup>7</sup> (El autor, Guillermo Acuña basado sobre las investigaciones realizadas por Aseprola (Asociación de Servicios de Promoción Laboral) la multinacional PINDECO (The Pineapple Development Corporation)

6. "Preparación de suelos para producción de piña" publicado en <http://www.monografias.com/trabajos15/labranza-suelos/labranza-suelos.shtml>

7. GUILLERMO ACUÑA (2008); "Producción de piña en caribe y Pacífico Sur de Costa Rica, publicado en [http://detrasdelapina.org/cms/index.php?option=com\\_content&view=article&id=81%3Aproduccion-pin-el-pacico-sur-y-el-caribe-de-cr&catid=25%3Azona-sur&lang=es](http://detrasdelapina.org/cms/index.php?option=com_content&view=article&id=81%3Aproduccion-pin-el-pacico-sur-y-el-caribe-de-cr&catid=25%3Azona-sur&lang=es)

que pertenece a la empresa *Fresh del Monte*, “una de las mayores comercializadores de fruta y verduras en la escena mundial”<sup>8</sup>, es la empresa que domina la mitad de la producción de piña en Costa Rica. Esta situación le ha permitido apoderarse progresivamente de las producciones de piña, al convertirse en casi único comprador del país, lo que ha ocasionado que muchas poblaciones indígenas perdieran sus tierras y modos de vida para destinarlas al cultivo de la piña: *“los pequeños agricultores se han visto obligados a vender sus tierras, pasando de propietarios a trabajadores, pues una vez que se ven obligados a deshacerse de ellas, por lo general, se quedan trabajando en las mismas a cargo de la empresa, nueva dueña de la explotación”*.

### ¿Cómo se establece el precio de la piña?

Una vez más, hemos podido evidenciar como los mecanismos para establecer el precio al que se paga la piña no es beneficioso para los productores, ya que ni participan directamente en su establecimiento y en la mayoría de casos se ven abocados a vender al precio que establece su principal comprador: una empresa transnacional. La distribución del mercado es similar a la que se daba con el plátano: las transnacionales siguen siendo las mayores compradoras de fruta. En el caso de la producción de piña en Costa Rica, un 75% de la producción se exporta, siendo la fruta rechazada, que no cumple con los estándares para ser exportada, lo que se consume en el país.

Para entender cómo se establece el precio debemos saber que en la actualidad hay una sobreproducción de fruta a nivel mundial, que mantiene una alta oferta en los mercados internacionales, situación que mantiene los precios bajos, y afectando directamente a pequeños y medianos productores que se ven obligados a vender sus producciones a precios que en ocasiones están por debajo de los costes de producción.

Esta situación repercute en el establecimiento de los salarios e ingresos de los pequeños productores y trabajadores/as. En general, estos bajos precios se traducen en salarios mínimos, que en ocasio-

---

8. FRESH DEL MONTE (2011) <http://www.freshdelmonte.com/company-overview.aspx>



nes no cubren las necesidades básicas, y se fomenta la precariedad laboral.

Lamentablemente, los pequeños y medianos productores no tienen ningún poder de decisión sobre los precios. *“Las oportunidades que tiene un pequeño productor de piña de obtener una ganancia cuando vende su fruta en la época de mayor producción, o sea entre los meses de Mayo y Julio, están limitadas a los precios que pueden ofrecerle a los diferentes compradores del Mercado Agrícola Central”*. El productor no desempeña un papel importante en las negociaciones: *“Al ser este un mercado en el cual el productor no ejerce mayor control, a excepción de su participación en la oferta, y en el cual los precios se establecen por la ley de la oferta y la demanda, debe determinar aceptando el precio que rige en el MAC para ese día”*. Es decir que los productores trabajando en las explotaciones piñeras se ven afectados por las reglas del mercado convencional, porque trabajan de forma intensiva para conseguir la máxima producción, enfrentándose a sustancias nocivas para su salud, para luego no poder negociar a qué precio se vende su producción.

Otro problema destacable es que las empresas han formado a nuevos profesionales en el sector, sin embargo, entre los que no se han incluido a los productores que ni han recibido formación sobre la calidad de los productos, ni saben, en la mayoría de casos como se establece el precio al que vende sus producción, y en consecuencia no tienen los conocimientos necesarios para poder participar activamente en las mesas de negociación.

En la fase de venta del producto, se puede comprar el producto en mercado de abastos donde el precio está dirigido por el MAC (Mercado Agrícola Central) y también en los supermercados. *“Mientras en el MAC se venden por unidad o docena, un gran número*

**El precio pagado por los consumidores es entre un 260 a un 360% superior al que recibe el productor de piña.**



de comercios han optado por vender la fruta por peso, lo que eleva significativamente los precios". "Si tomamos en cuenta que una piña suele pesar entre kilo y kilo y medio, se debe concluir que una piña que costó originalmente 0,35 € termina costándole a los consumidores entre 0,90 y 1,26 €, es decir entre 260% y 360% más"<sup>9</sup>. En un artículo encontrado en El Capital, publicado en mayo de 2011, hemos encontrado diferentes opiniones sobre el precio a la venta de la piña. En el primer caso, se dice que "que el incremento tan desmesurado del precio de la piña es debido al coste que supone la conservación y manipulación de las piñas". Segundo, que "el precio se establece evaluando lo que el consumidor está dispuesto a pagar por una piña". Y tercero "no es normal que un producto que se compra a la unidad se pueda vender al doble o al triple". De todas estas afirmaciones, se puede deducir que el gran margen y beneficio de la venta de la piña es recaudado por las empresas transnacionales responsables de su distribución comercial en Japón, EE.UU o la Unión Europea. Los consumidores desconocen que poco más del 25% del precio que pagan por su piña va a manos de los productores y trabajadores que cultivaron, cosecharon y recogieron la piña que ha adquirido.

## Alternativas de consumo responsable

En los últimos años, se ha promovido un nuevo modelo de producción, que hoy en día está en plena expansión: la producción de piña "sostenible". En efecto, los criterios de producción son muy diferentes de los criterios convencionales: "no se usa agroquímicos tan tóxicos como en la producción convencional pero si se aplican para controlar las plagas, la fertilidad del suelo y el ecosistema ecológico"<sup>10</sup> y su precio es ligeramente más alto que en el mercado convencional debido sobre todo a su buena calidad.

La situación actual de sobreproducción de piña en Costa Rica y sus repercusiones ambientales, sociales y económicas han llevado los políticos a tomar nuevas decisiones para contribuir a un modelo de De-

9. CAPITAL (2011) "Precio de las frutas por las nubes" publicado en <http://www.capital.com.pa/?p=3738>

10. GUILLERMO ACUÑA (2006); "Producción de piña en caribe y Pacífico Sur de Costa Rica" <http://www.ambientico.una.ac.cr/158.pdf>

sarrollo Sostenible. Recientemente se han desarrollado nuevos proyectos como durante el mes de junio de 2011, donde “productores privados y organismos internacionales de Costa Rica lanzaron una iniciativa para reestructurar la producción de piña, reducir su impacto medioambiental e incrementar los aspectos benéficos de esta actividad. Esta iniciativa fue apoyada por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Organización Ínter eclesiástica para la Cooperación al Desarrollo de Holanda (ICCO). El proyecto consiste en implementar un modelo de producción y comercio de piña que le permita a Costa Rica ampliar las ventajas competitivas de la actividad con más productividad y mejor desempeño ambiental”<sup>11</sup>. Poco a poco varias asociaciones y ONG bajo marco de comercio justo se han desarrollado en Costa Rica. Es el caso de la Fundación Proagroin que apoya a los pequeños y medianos productores de piña y naranja en Costa Rica. En efecto, “para promover el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del norte de Costa Rica, Proagroin, ha apoyado financiera y técnicamente a productores de pequeña y mediana escala. Asimismo los ha capacitado, les ha brindado apoyo en la parte de producción”<sup>12</sup>. La fundación nació en 1997 y ahora exporta piña orgánica a Estados Unidos y también a Europa y lleva la certificación ecológica en sus productos.

## La PIÑA ECOLÓGICA u ORGÁNICA

Estos últimos años, la producción de piña orgánica ha jugado un papel importante en las políticas de conservación del medio ambiente en Costa Rica. Este mercado tuvo mucho éxito en Europa a partir del año 2002 y también en los Estados Unidos. En 2003, fue creada la *Asociación de Pequeños Productores de Piña* en Costa Rica. Sus valores se focalizaron en establecer un mismo ritmo de trabajo para cada trabajador, fortalecer la calidad de los productos, proteger la salud y sobre todo respetar los estándares internacionales para poder inte-

---

11. TERRA (2011); “Costa Rica busca un modelo de producción de piña ambientalmente sostenible” <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=1144797>

12. FRESH PLAZA (2007); Fundación Proagroin apoya pequeños y medianos productores de piña y naranja en Costa Rica bajo el marco del comercio justo [http://www.freshplaza.es/news\\_detail.asp?id=1421](http://www.freshplaza.es/news_detail.asp?id=1421)



grar la fruta en el mercado internacional. En efecto, para que pueda entrar cualquier producto sostenible en el mercado internacional, tiene que respetar algunas normas como las Normas para la Producción Orgánica (NOP) que justifica que se trata de un producto uniforme listo para la exportación. Para conseguir producir en ecológico, los productores recibieron capacitación y asistencia que les permitieron introducir la piña sostenible en el mercado para ofrecer nuevas opciones para los consumidores responsables.

## La PIÑA de COMERCIO JUSTO



En 2002, apareció la certificación "Faire Trade" (Comercio Justo) para los productos tropicales. Este tipo de comercio ha permitido fomentar relaciones comerciales justas entre el Norte y el Sur, además de dar más



reconocimiento al trabajo de los pequeños productores. Defiende algunos valores como la garantía de un precio justo para los productores que cubra los costes de producción (diferentemente del sueldo de los empleados de PINDECO que ganan por lo que empaican); fomenta la equidad de género (no hay discriminación por razones de sexo), lucha contra la pobreza y el trabajo infantil (no utiliza mano de obra infantil en sus producciones, como sí ocurre en las producciones convencionales de Costa Rica). Los productores disponen de asistencia técnica, lo que les permiten trabajar en mejores condiciones con gran apoyo por parte de las cooperativas con las que trabajan. “Con este fin el Programa brinda, el apoyo financiero, técnico e institucional, dentro de un marco de democratización social, sostenibilidad ambiental y rentabilidad económica”, una nueva forma de trabajo de equipo y la unión de esfuerzos, con instituciones, organizaciones y empresas que se desempeñen en el sector agrícola con los mismos objetivos<sup>13</sup>.

## En conclusión:

- ✓ Si eres **empresario** y comercializas productos derivados de la piña opta por piña ecológica y/o procedente de un Comercio Justo.
- ✓ Si eres una **persona comprometida** o una organización social participa en campañas para promover un consumo responsable y un Comercio Justo en el sector de la piña.
- ✓ Si eres **consumidor** infórmate, y adquiere piña ecológica y/o procedente de Comercio Justo, tienes muchas opciones en el mercado: zumos, piña fresca, etc.

**¡PRACTICA UN CONSUMO RESPONSABLE,  
ELIGE COMERCIO JUSTO!!**

---

13. <http://proagroin.org/>

# ¿Qué es IDEAS?

**IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria)**, es una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de **Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable**, tanto en el ámbito local como internacional. Todas las acciones de la organización se fundamentan en principios de igualdad, participación y solidaridad.

Desde hace más de veinte años **IDEAS** es la primera entidad española que desarrolla el **Comercio Justo** con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. **IDEAS** reconoce el **Comercio Justo** como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

**IDEAS** también ofrece una herramienta de análisis de conducta empresarial mediante la difusión pública de las investigaciones sobre diferentes sectores económicos y marcas comerciales que realiza el **Observatorio por un Comercio Justo**.

**IDEAS** es miembro de la **WFTO (Organización Mundial de Comercio Justo)**; miembro fundador de la **CECJ (Coordinadora Estatal de Comercio Justo)**; socio fundador de **REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria)**, de **Fiare Sur (Asociación de Banca Ética)**.

Más información en [www.ideas.coop](http://www.ideas.coop)

## Imágenes

P. 4: "Cultivos tropicales en el Valle de El Golfo". Mataparda.

<http://www.flickr.com/photos/liferfe/5204995293/in/photostream/lightbox/>

P. 12: "Gran Canaria, Un Mercado Único". J. Ramón Rodríguez Sosa.

<http://www.flickr.com/photos/azuaje/5045051682/in/set-72157625080385556/lightbox/>



## Coordina y Cofinancia:



*Las opiniones e informaciones contenidas en este boletín no tienen por qué coincidir necesariamente con las del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba.*