

# El compromiso de Naturvegan Ecológico con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Informe de Sostenibilidad





Presentando Naturvegan Ecológico	4
Introducción	8
Cómo y porque de este informe de sostenibilidad	6
Focos principales destacados	8
Cómo y porque de este informe de sostenibilidad	9
Comprometidos con los ODS	10
Nuestro foco principal: ODS 2 y 12	10



<i>Objetivo 2: Poner fin al hambre</i>	11
<i>Objetivo 12: Producción y Consumo Responsables</i>	13
<i>Acciones y Aportaciones a los ODS con Incidencia en Nuestra Cadena de Valor</i>	16
<i>Objetivo 3: Salud y Bienestar</i>	16
<i>Objetivo 13: Acción por el Clima</i>	16 - 17
<i>Objetivo 14: Vida Submarina</i>	17
<i>Objetivo 15: Vida de Ecosistemas Terrestres</i>	18

## Presentando Naturvegan Ecológico

ECOagricultor nació en 2012 con la idea de ayudar a la promoción de la agricultura y el consumo ecológico.

Nosotros, Carolina y Julio, somos consumidores ecológicos, que al volver a España después de vivir varios años en Reino Unido y viajar por toda Europa, donde nos era bastante fácil consumir productos ecológicos, vimos que aquí no era tan fácil, que a pesar de ser los mayores productores de Europa no era tan fácil localizar productores ecológicos ni sus productos. Además, tampoco había mucha información disponible sobre los productos ecológicos: requisitos, normativa, entre otros.

Empezamos creando los mayores directorios nacionales de agricultores y elaboradores ecológicos para poder localizarlos, y también los de Grupos de Consumo y Mercados Ecológicos. También creamos un blog donde dar información sobre los productos, el sector, alimentación sana, entre otros.

Desde el año 2012, hemos conseguido crear una gran comunidad de seguidores, y posicionarnos como un referente del sector ecológico. Hemos conseguido acumular en estos años más de 100 millones de visitas, más de 300.000 seguidores en RRSS y se han registrado más de 100.000 usuarios para recibir nuestro boletín semanal. Toda esta ingente cantidad de trabajo la hemos llevado a cabo de forma completamente abierta y gratuita para todos.

Además de ser un punto de información, queríamos ir más allá, queríamos vender productos ecológicos, porque creíamos que podíamos aportar mucho más que lo que se estaba ofreciendo, y porque también nuestros seguidores nos lo pedían. Apostamos por el producto nacional de calidad. Para esto añadimos en el año 2019 una tienda online en la web donde ofrecemos una amplia variedad de productos ecológicos.

Todas nuestras acciones han mantenido la misma conciencia de utilidad y sostenibilidad, para nosotros y para la sociedad que nos vio nacer. Entonces aún no se habían puesto de acuerdo tantas naciones en el mundo con la conciencia clara de la sostenibilidad. Hoy, afortunadamente, ya es un hecho la existencia de La Agenda 2030 y sus Objetivos para el Desarrollo Sostenible. Nos sentimos muy comprometidos con esta tarea que para ECOagricultor supone un refrendo al espíritu que nos impulsó a nacer. Por todo ello hacemos público "El compromiso de Naturvegan Ecológico con los Objetivos de Desarrollo Sostenible".

Carolina & Julio

# «¿YA HEMOS LLEGADO?»

## ALCANZAR EL HAMBRE CERO

En septiembre de 2015, 193 Estados Miembro de la ONU se comprometieron a cumplir 17 ODS, incluido el

**HAMBRE CERO**  
PARA EL 2030



PARA EL AÑO 2030,  
SE ESPERA QUE LA  
POBLACION MUNDIAL  
ALCANZE LOS



8 300 millones



LA DEMANDA DE ALIMENTOS AUMENTARÁ

Aumentar la inversión en agricultura. Construir una infraestructura de mercado y mejorar los bienes públicos para ayudar a aumentar la productividad y los ingresos rurales.

ODS 1 2 9 10



Gestionar de manera sostenible los bosques, los océanos, el agua, la tierra y el suelo, y promover un enfoque de ecosistema para tener un rendimiento agrícola mayor con menos insumos.

ODS

2 6 13 14 15



EL AUMENTO EN LA DEMANDA DE ALIMENTOS INCREMENTA LA COMPETICIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

MÁS DE 820 MILLONES DE PERSONAS PASAN HAMBRE



Establecer sistemas de protección social para mejorar el acceso a los alimentos, por ejemplo: transferencias de alimentos y de dinero a las escuelas. Sin alimentos, las personas no pueden aprender ni tener vidas saludables y productivas.

ODS 1 2 3 4 8 10



Promover políticas sobre nutrición, incluyendo la educación alimentaria, y cambiar a enfoques de consumo y producción que promuevan la biodiversidad y los beneficios para la salud a largo plazo.

ODS 2 3



LA MALNUTRICIÓN AFECTA A UNA DE CADA TRES PERSONAS EN TODOS LOS PAISES

EL SOBREPESO Y LA OBESIDAD ESTÁ AUMENTANDO



Construir sistemas alimentarios más eficientes, inclusivos y resilientes.

ODS 2 7 12 17



Mejorar el funcionamiento de los mercados de productos básicos agrícolas y limitar la volatilidad extrema de los precios de los alimentos.

ODS 2 7 12 17



UNA GRAN PARTE DE LOS ALIMENTOS QUE SE PRODUCEN SE PIERDEN O SE MALGASTAN



CASI

4 DE CADA 5 PERSONAS POBRES VIVEN EN ÁREAS RURALES

Desarrollar estrategias de crecimiento que favorezcan a las personas pobres, especialmente a los pequeños agricultores y a las poblaciones más vulnerables de las zonas rurales.

ODS 1 2 8 9 10



Las acciones que se presentan en este gráfico no tienen que ser necesariamente secuenciales.

Hacer frente a las causas fundamentales de la desigualdad. Dotar a la población pobre de acceso a la salud, a la educación, a la tierra, a la financiación y a las nuevas tecnologías.

ODS **1 2 10 17**



**LAS DESIGUALDADES**  
ESTÁN AUMENTANDO DENTRO Y ENTRE LOS PAÍSES



EN ÁFRICA SUBSAHARIANA Y ASIA MERIDIONAL ESTÁ

**AUMENTANDO RÁPIDAMENTE EL**  
**NUMERO DE JOVENES**



Diversificar el trabajo en zonas rurales para incluir actividades que no estén relacionadas con la agricultura. Así se puede frenar el éxodo de los jóvenes hacia las ciudades.

ODS **1 2 9 11 16 17**



Asegurar que las mujeres en zonas rurales tengan el mismo acceso a los recursos, las oportunidades de generar ingresos y la educación que los hombres.

ODS **1 2 3 4 5 8 10**



**LA IGUALDAD DE GÉNERO**  
ES UN REQUISITO FUNDAMENTAL  
PARA LA PROSPERIDAD



**EL AUMENTO EN LAS EMISIONES DE GEI**  
ESTÁ AGRAVANDO EL CAMBIO CLIMÁTICO

Transformar la agricultura para que contribuya a la reducción del uso de combustibles fósiles.

ODS **2 7 13 17**



**EL CAMBIO CLIMÁTICO**

PONE EN PELIGRO LA PRODUCCIÓN DE CULTIVOS Y GANADO Y LOS RECURSOS PESQUEROS



Adaptar enfoques holísticos, como la agroecología, la agrosilvicultura y la agricultura de conservación y climáticamente inteligente.

ODS **2 7 13 17**



**LOS BROTES DE PLAGAS Y ENFERMEDADES TRANSFRONTERIZAS**

ESTÁN AUMENTANDO DE FORMA ALARMANTE



Establecer las mejores prácticas para prevenir las enfermedades y la resistencia antimicrobiana que amenazan a la producción de cultivos y de ganado, a la salud pública y al comercio.

ODS **2 3 8 17**



**LOS CONFLICTOS Y LAS CRISIS**

CADA VEZ SE HACEN MÁS DURADEROS



Aumentar la resiliencia de las comunidades rurales para hacer frente a los fenómenos climáticos, las crisis y los desastres. Luchar contra la migración por necesidad.

ODS **1 2 10 16**



**LA GLOBALIZACIÓN ESTÁ AUMENTANDO LA DEMANDA,**

DE INFORMACIÓN, DE TECNOLOGÍA Y DE PARTICIPACIÓN



Construir instituciones y mecanismos que proporcionen normas, estándares y datos internacionales y promuevan la cooperación entre los países y los socios.

ODS **2 16 17**



**2030**



## Introducción

Naturvegan Ecológico, a través de su marca ECOagricultor (en lo sucesivo, ECOagricultor) viene consolidando desde su constitución en 2012, su compromiso con la transparencia, la transformación ecológica, el medio ambiente y su defensa de un modelo de crecimiento sostenible, pilares estos que inspiraron su propia constitución.

Dando continuidad a este compromiso, ECOagricultor acomete su Estado de información no financiera. Informe de sostenibilidad 2020, que hace público con la finalidad de que sus Grupos de interés y la sociedad en general, puedan consultar el desempeño de la compañía en materia de sostenibilidad durante los ejercicios 2019 y 2020, y de su contribución, de forma cuantificable, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible señalados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, de acuerdo con la política general de la empresa a nivel de Responsabilidad Social Corporativa.

### **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



## Focos principales destacados

El guion seguido para llevar a cabo el presente informe de sostenibilidad de **ECOagricultor** con los ODS., es el señalado por el “Modelo GEA de Implantación de ODS”, como a continuación se describe.



Una vez concluidas las fases previas, establecidas en el señalado método, y fruto del dialogo continuado, tanto a nivel interno como con sus Grupos de Interés, se confirma que la actividad empresarial que viene realizando **ECOagricultor**, incide de manera fundamental en el desempeño de su propósito y valores fundacionales de mejorar la vida de todos.

Los datos obtenidos a través de este modo, ponen de manifiesto que **Ecoagricultor** es fiel a su propósito y valores antes descritos, a traves del desempeño de su actividad, y el impulso, año tras año, de iniciativas singulares.

Esta dinámica desemboca, por parte de **ECOagricultor**, en una contribución decidida, en la consecución de los ODS en general, con una aportación específica y prioritaria a poner fin al hambre (objetivo 2). Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (objetivo 12), y también a otros ODS donde la actividad de la empresa es relevante, como Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. “Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático”. “Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos”. “Luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras”, “detener la pérdida de biodiversidad”. Y, en la medida de sus posibilidades, “revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”.

## Cómo y porque de este informe de sostenibilidad

Con el fin de facilitar el análisis de la contribución a la Agenda 2030, es importante establecer la relación entre las actividades de ECOagricultor, que se irán describiendo a lo largo del presente informe, y los diferentes ODS, impulsados por la actividad de esta.

Para ello se ha realizando un análisis pormenorizado de la contribución de la compañía a cada uno de los ODS específicos, a los que contribuye la empresa, tomando como referencia la asociación realizada por la herramienta SDG Compass. La Guía para la acción empresarial en los ODS, así como por el documento publicado por GRI y UN Global Compact "GRI-UNGC Business Reporting on SDGs. An Analysis of Goals and Targets.", haciendo especial énfasis en aquellos ODS sobre los cuales la actividad de la compañía adquiere mayor relevancia. Así mismo, y con el fin de integrar y facilitar el necesario dialogo con sus grupos de interés, ECOagricultor aporta indicadores propios de medición, dada la especificidad de su cometido empresarial.

Para la confección de este informe se han siguiendo los requerimientos de información y recomendaciones tanto del Conjunto consolidado de Estándares GRI (Global Reporting Initiative) para la elaboración de informes de sostenibilidad 2016 (opción Exhaustiva), como las recomendaciones publicadas por GRI en 2018 y posteriores.

Naturvegan Ecológico, por su tipología y características actuales, no viene obligada a lo dispuesto por Ley 11/2018 de 28 de Diciembre, en materia de información no financiera y diversidad. No obstante y siguiendo su compromiso con los valores que inspiraron su fundación en 1912, materializa su compromiso con los ODS, por respeto a los derechos Humanos y por lograr una sociedad más justa, igualitaria, saludable y en particular por preservar y mejorar el Medio ambiente, asumiendo en su propósito el nuevo "Plan estratégico que ha adoptado el Pacto Mundial de la ONU 2021-2023.

## Comprometidos con los ODS

En este sentido, se han identificado las “metas” específicas en cada uno de los ODS y en función de estas se han determinado los impactos sobre la cadena de valor de la empresa, de donde se han obtenido los puntos de tangencia, entre ambas.

Así mismo se ha procedido a la “selección de indicadores”, y llevado a cabo la “selección de datos” en el compendio de los existentes en **Naturvegan Ecológico** y de las reuniones llevadas a cabo en la compañía, y con sus Grupos de Interés, segmentadas por materias relevantes.

Este procedimiento ha desembocado en el pertinente “análisis de impacto”, para que acto seguido se definan “prioridades”, KPIs, integrar los ODS en el modelo de negocio de **ECOagricultor**. De este modo, se vincula su estrategia empresarial al cumplimiento de los ODS., incorporándolos a su propósito y valores fundamentales, de forma completamente solidaria y participativa con sus Grupos de Interés.

### Nuestro foco principal: ODS 2 y 12

**ECOagricultor** focaliza de forma prioritaria en los ODS a los que su actividad es más relevante: Poner fin al hambre (objetivo 2) y a garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (objetivo 12). Este compromiso es consecuencia de la actividad global de la empresa, producto del acuerdo estratégico de implementar el concepto, “tienda online de productos ecológicos”, al proyecto inicial que inspiró la creación de **Ecoagricultor**, como “plataforma digital de incentivo al cultivo, transformación y consumo de productos ecológicos”. Esta amplitud de cometidos ofrece una mayor probabilidad de impactos y de posibilidades de contribución en la cadena de valor de **Ecoagricultor**, a otros ODS tales como; 3,13, 14, 15 y 17.

A continuación se muestra las tablas con el contenido del presente informe, con el fin de poder consultar como **ECOagricultor** contribuye a la consecución de los diferentes ODS en los distintos niveles.



## Objetivo 2: Poner fin al hambre

El sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza.

**ECOagricultor** es la respuesta, entre otras, de Naturvegan Ecológico al cambio profundo en el sistema agroalimentario. El aumento de la productividad agrícola y la producción alimentaria sostenible son cruciales para ayudar a aliviar los riesgos del hambre.

**ECOagricultor** afronta este reto y comienza en 2012 a recopilar datos de productores y transformadores ecológicos conformando uno de los mayores “bancos de datos”, nunca realizados, ofreciéndolos a la sociedad de forma completamente gratuita a través de su plataforma digital, llegando a alcanzar 7 millones de visitas en 2020.

**Programa 20 millones de consultas** la información técnica y específica del sector que **ECOagricultor** ofrece a agricultores y transformadores de producción ecológica, favorece al cambio en el sector agroalimentario. Esto nos anima a perseverar en este programa de información y formación donde **ECOagricultor** adquiere el compromiso de alcanzar para el 2030 las veinte millones de visitas a la plataforma, que sigue siendo plenamente gratuita para sus usuarios, procedentes de todo el mundo.

Para lo consecución de esta meta, **ECOagricultor** adquiere el compromiso de publicar en su blog, dos “entradas” semanales, equivalentes a más de cien entradas de información específica y de calidad, al año. El blog cuenta en la actualidad, con mas de trescientos mil seguidores.

**ECOagricultor** adquiere en 2019 la responsabilidad de llevar al consumidor los productos ecológicos por sus propios medios. Para este fin establece una tienda online y dando respuesta al ODS 17, alcanza alianzas con los principales productores y agricultores de proximidad.

De este modo **ECOagricultor** favorece el porcentaje del volumen comprado que se verifica de acuerdo con estándares de producción responsable creíbles, reconocidos internacionalmente. Adquiriendo el compromiso de incrementar para el 2020 el número de estos agricultores y productores en los que se verifique la certificación ecológica de sus productos



## Objetivo 2: Poner fin al hambre

El sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza.

Meta de la Agenda 2030 (ODS)	Indicador GRI	Descripción
<p><b>2.4</b> Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.</p>	GRI G4 y FP2	Porcentaje del volumen comprado que se verifica de acuerdo con estándares de producción responsable creíbles, reconocidos internacionalmente, desglosado por estándar
<p><b>2.5</b> Para 2020, mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados y sus especies silvestres conexas, entre otras cosas mediante una buena gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y promover el acceso a los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales y su distribución justa y equitativa, como se ha convenido internacionalmente.</p>	Indicador Propio (Nº1)	Nº de visitas a la web (medida 2019-2020).

## Objetivo 12: Producción y Consumo Responsables

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El consumo y la producción ecológica constituyen el motivo y fundamento de **ECOagricultor**. Pensamos también que es básico desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

EL sistema *"jus-in-time"* de gestión de productos ecológicos, lanzado en 2019 por **ECOagricultor** en su comercio electrónico, ha eliminado en su casi totalidad, el desperdicio en su cadena de distribución. A su vez, utiliza en el empaquetado, mayoritariamente, papel y cartón, materiales biodegradables y de reutilización, lo que reduce de forma sustancial la generación de desechos.

No obstante se estima que un 10% de sus proveedores utilizan aún algún material plástico en el empaquetado de sus productos. Esto se produce únicamente, en aquellos proveedores que por su tipología, no están sujetos a certificación ecológica.

En este sentido, **ECOagricultor**, en comunicación directa con sus stakeholders implicados, lanza su Programa de selección y homologación de proveedores encaminado a conseguir para el 2023 la meta de 0 materiales plásticos empleados por cualquier proveedor, en el empaquetado de los productos suministrados a **ECOagricultor**.

Del mismo modo, **ECOagricultor** integra en sus procesos que para el 2030, el 100% de todo el material empleado en el empaquetado de productos para su comercialización será reciclable y los contenedores empleados serán reutilizables en su totalidad.

La dedicación incondicional de **ECOagricultor** por transmitir y compartir información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza, es palpable y tangible.

### ECOagricultor en cifras



✦ 25 millones de visitas/año

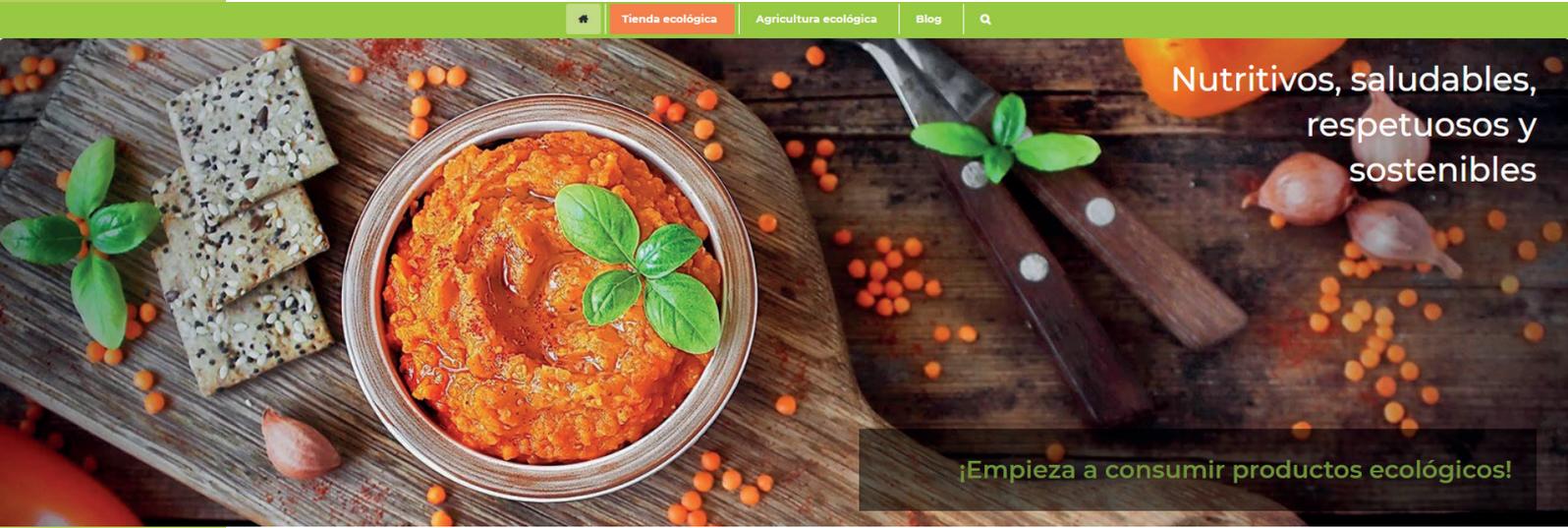
✦ +100.000 usuarios registrados

✦ + 300.000 seguidores en redes sociales

✦ Agricultores y  
Elaboradores ecológicos.

✦ Mercados ecológicos.

✦ Grupos de consumo.



Nutritivos, saludables,  
respetuosos y  
sostenibles

¡Empieza a consumir productos ecológicos!

El visitante a la plataforma y los seguidores en RRSS. obtienen “en abierto”, sin costo alguno, información sobre cultivo, transformación y consumo, ecológico, así como normativa específica del sector ecológico; etiquetado de productos, Organismos certificadores, normativa medioambiental, etc.

**Programa ECOagricultor Academy** ECOagricultor ha asumido el reto de incrementar el número de destinatarios de su información, de los actuales siete millones, en 2020 hasta alcanzar en 2030, los veinte millones de consultas al año. Este nivel de ambición cuenta con el soporte de su Programa 20 millones de consultas.

Ahora la empresa da un paso más en su contribución al ODS 12, implementando programas de comunicación y acciones de promoción de la responsabilidad social corporativa, con el objetivo de que las empresas y organizaciones de la sociedad adquieran las herramientas necesarias, para incorporar a sus propios objetivos y metas de responsabilidad, el conocimiento de la cultura ECO. Por ello, **ECOagricultor adquiere el compromiso de convocar para el 2030, seis eventos anuales, en forma de Talleres y Jornadas Formativas, de forma online y presencial.**

EACOagricultor, fiel a su objetivo de acercar la producción ecológica al consumidor final, establece su iniciativa de comercio online. Su conocimiento de productores y transformadores ecológicos, que componen sus “Bases y bancos de datos”, proporcionan una garantía de procedencia al consumidor final, a menudo compuesta por “grupos de consumo”, también incluidos en la información que ECOagricultor facilita a través de su plataforma.

La visualización de sus más de 1.400 productos expuestos en la tienda que por su etiquetado de acuerdo con la normativa ECO, ofrecen información nutricional y de trazabilidad de estos, es acorde con el desarrollo sostenible y favorece los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

En este sentido, **ECOagricultor adquiere el compromiso de incrementar su número de productos, de los mencionados 1.400, hasta alcanzar los 3.000, para el umbral del 2030.** Esta meta es contrastable mediante el monitoreo de nuevos productores y transformadores ecológicos, procedentes de los bancos de datos existentes y dando de alta a otros nuevos, en el umbral de tiempo marcado.

Meta de la Agenda 2030 (ODS)	Indicador GRI	Descripción
<p><b>12.3</b> De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.</p>	<p><b>Indicador Propio (Nº4)</b></p>	<p>% Producto desperdiciado</p>
<p><b>12.5</b> De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	<p><b>G4-EN27</b></p>	<p>Alcance de la mitigación de los impactos ambientales de productos y servicios.</p>
	<p><b>Indicador Propio (Nº5)</b></p>	<p>% materiales reciclables y biodegradables empleado en el empaquetado del producto.</p>
	<p><b>Indicador Propio (Nº6)</b></p>	<p>Cantidad estimada de reducción de residuos lograda por la empresa como resultado de la iniciativa. Por ejemplo, a través de programas de sustitución, reciclaje o recuperación, etc...</p>
<p><b>12.8</b> De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	<p><b>Indicador Propio (Nº1)</b></p>	<p>Nº de visitas a la web (medida 2019-2020).</p>
	<p><b>Indicador Propio (Nº8)</b></p>	<p>Nº de productos de los que consta la oferta de la tienda ecológica (medida 2019-2020)</p>

## Acciones y Aportaciones a los ODS con Incidencia en Nuestra Cadena de Valor

A continuación se recogen algunos datos de la contribución de [ECOagricultor](#) a los ODS cuya incidencia en su cadena de valor se observa relevancia. Así como las acciones e iniciativas, que sobre ellos ha llevado a cabo la compañía y los indicadores de medición.



### Objetivo 3: Salud y Bienestar

Meta	Acciones
<b>3.9</b> Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo	Contratar y comercializar solo proveedores y productos ecológicos. En esa medida, evita el uso de productos químicos peligrosos y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero



### Objetivo 13: Acción por el Clima

Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro internacional e intergubernamental para negociar la respuesta global al cambio climático.

Meta	Acciones
<b>13.1</b> Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los peligros relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.	Contratar y comercializar solo proveedores y productos ecológicos. En esa medida, evita el uso de productos químicos peligrosos y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero. Teniendo en cuenta que la alimentación es la responsable de la mitad de las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) generados. Dado que la alimentación es básica para la vida de las personas, es evidente su importancia para frenar el cambio climático.



## Objetivo 13: Acción por el Clima

Meta	Acciones
<p>3.3 Mejorar la educación, la concienciación y la capacidad humana e institucional sobre mitigación, adaptación, reducción de impactos y alerta temprana al cambio climático.</p>	<p><u>ECOagricultor</u> potencia la educación y la concienciación de las personas hacia el cambio climático desde sus programas; “veinte millones de consultas” y “<u>ECOagricultor</u> Academy”, respectivamente. De este modo favorece la consecución del ODS 13 desde el ámbito digital y presencial, favoreciendo el acceso de toda la sociedad sin límites ni fronteras y como respuesta a lo acordado en la Conferencia de Madrid (COP25).</p>



## Objetivo 14: Vida Submarina

Dado que la agricultura orgánica, objeto fundamental de la existencia de ECOagricultor, prohíbe el uso de pesticidas sintéticos, hay poco o ningún riesgo del empleo en esta actividad, de pesticidas sintéticos lo que favorece la no contaminación del suelo y aguas superficiales, de las que se surten fundamentalmente los océanos.

Meta	Acciones
<p>14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.</p>	<p><u>ECOagricultor</u>, en continuo diálogo con sus stakeholders, adquiere el compromiso de contratar y comercializar solo proveedores que requieran certificación BIO, y productos ecológicos, en cumplimiento de su “Programa de Homologación de proveedores”. En esa medida, evita el uso de pesticidas sintéticos, y, por tanto la contaminación del suelo y las aguas.</p>

# Acciones y Aportaciones a los ODS con Incidencia en Nuestra Cadena de Valor



## Objetivo 15: Vida de Ecosistemas Terrestres

La información suministrada desde la plataforma favorece la transformación de la tierra hacia la producción ecológica, lo que implica entre otros, aumento de la calidad de esta, con una menor degradación neutra del suelo.

Meta	Acciones
<p><b>15.3</b> Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo</p>	<p>En virtud de lo aportado por <a href="#">ECOagricultor</a> a los ODS, 2 y 12 y en aplicación de los Programas; “20 millones de consultas” y “Academy” mediante la mayor visualización de la información aportada en la plataforma, se contribuye de forma decidida a la consecución de vida sostenible en los diversos ecosistemas terrestres.</p>



El informe de sostenibilidad que hemos realizado, corresponde al ejercicio de Naturvegan Ecológico, finalizado el 31 de diciembre de 2020.

Este informe se ha realizado por petición de Naturvegan Ecológico, aunque esta empresa no viene obligada por lo dispuesto por la ley 12/11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

Si desea información adicional, por favor, póngase en contacto con nosotros a través del correo; [geaods@geaods.com](mailto:geaods@geaods.com), o visitando la pagina, <http://geaods.es/>

### **GeaODS**

Es una consultora independiente, que pertenece al grupo [Bufete de Relaciones Institucionales](#) especializada en La implementación de los Objetivos para el Desarrollo sostenible, O.D.S., señalados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas.