



Partage d'expérience

**Comment réaliser trois différents
niveaux de valeur grâce à la donnée**

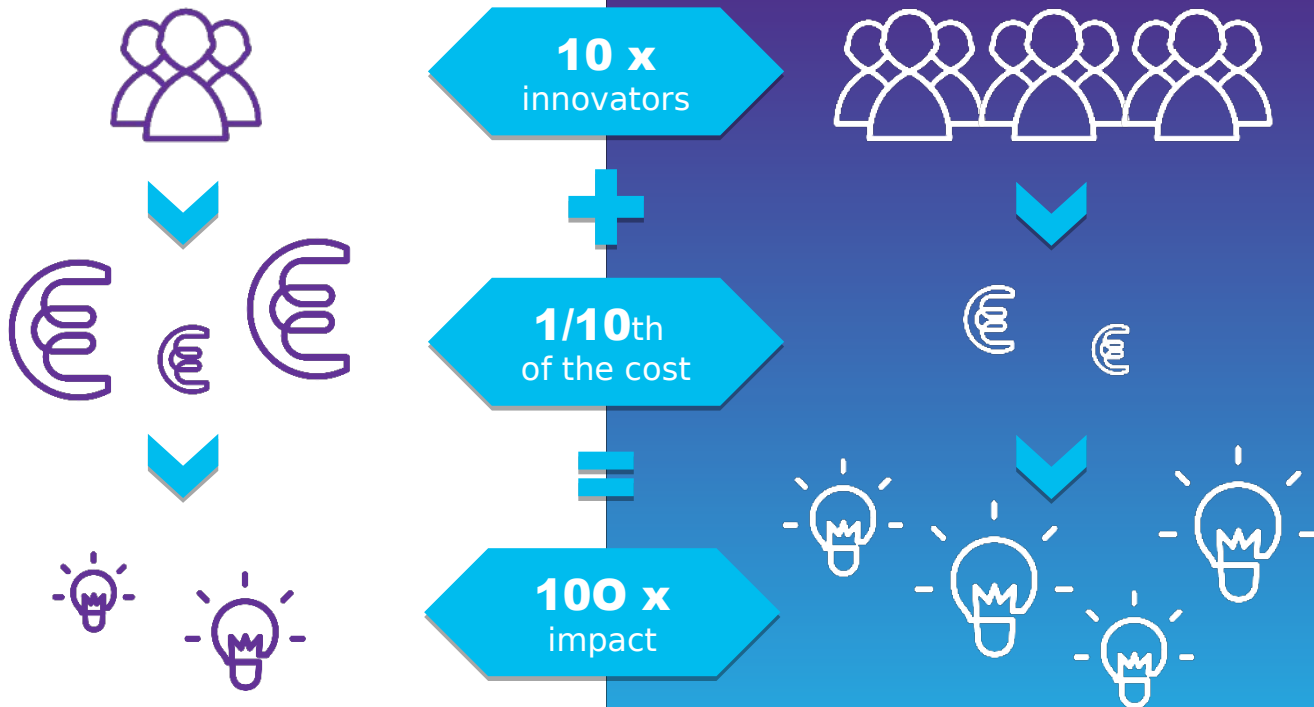


Gianni Manderioli
Business Development & Innovation Manager



Contexte | Nouveau paradigme DX

Innovation dans le passé



Challenges? Opportunités! | Digital in action

1

“Become digital”

Utiliser la technologie pour numériser l'information et améliorer des processus individuellement

2

“Transform digital”

Numériser des volets entiers pour mieux servir les utilisateurs et les employés, gérer efficacement les opérations

3

“Innovate digital”

Devenir axé sur les données, incorporer les technologies numériques pour créer de nouveaux écosystèmes et partenariats

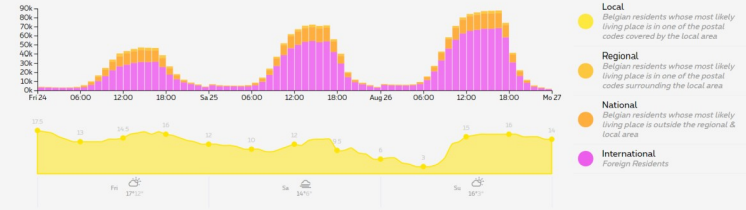
“Become digital”

- Mise en place d'un programme de **gestion de la donnée**
- **Investir** pour collecter, exposer la donnée, la rendre utilisable
- Appliquer une politique de **sécurité et confidentialité à 360°**
- **Ecouter**, apprendre, itérer, **améliorer** la qualité de la donnée et du service

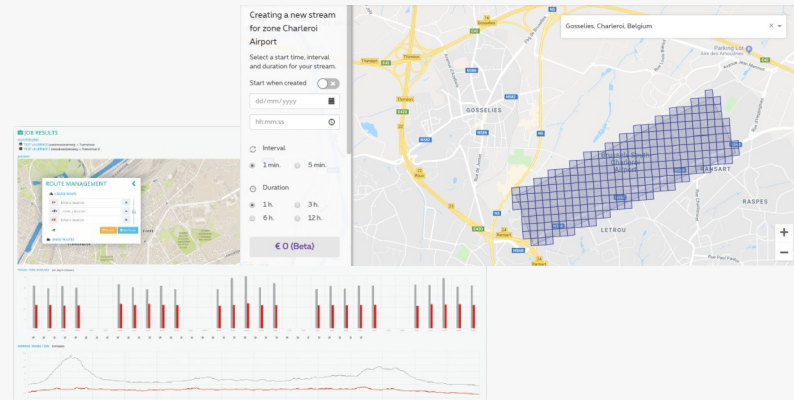
A Closer Look at Visitors over Time

The number of unique visitors by place of origin over time

Summary International National Regional Local

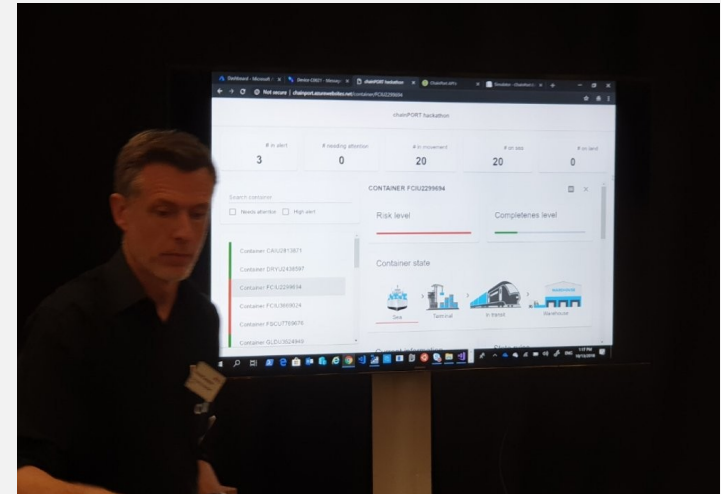


Commencant avec des données historiques. Evoluant vers des données temps-réel, de mobilité, financières, autres



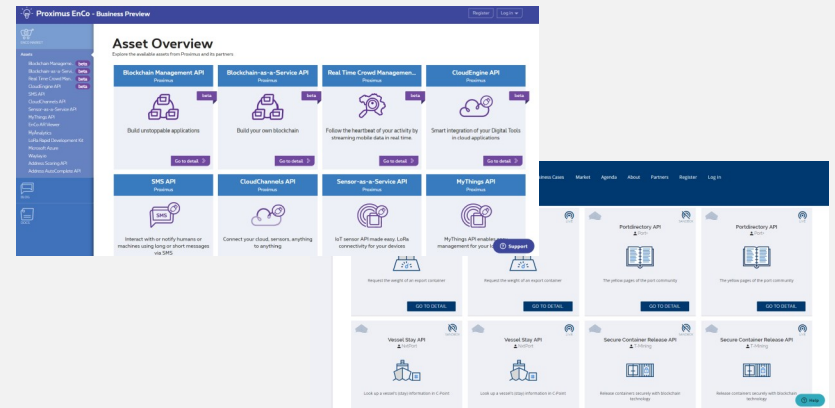
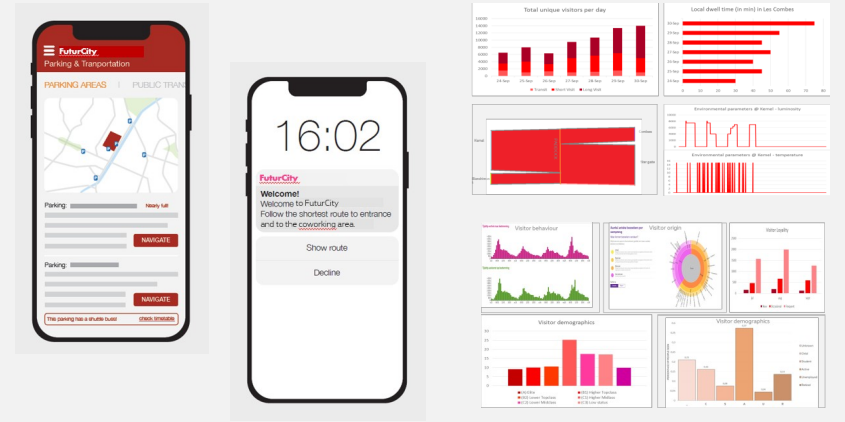
“Transform digital”

- Transformer l’**expérience** des utilisateurs, clients et citoyens.
- Transformer la **gestion opérationnelle**
- **Automatisation** des processus, amélioration de la transparence et traçabilité
- Améliorer la **façon de travailler**

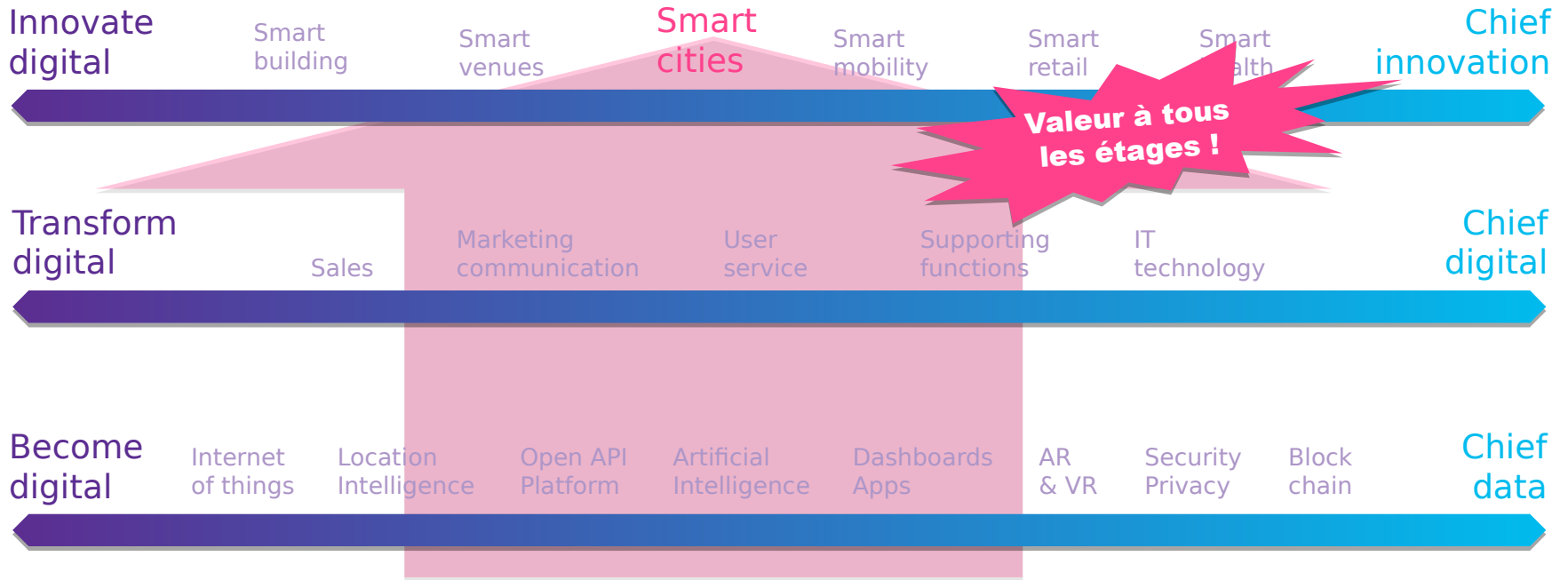


“Innovate digital”

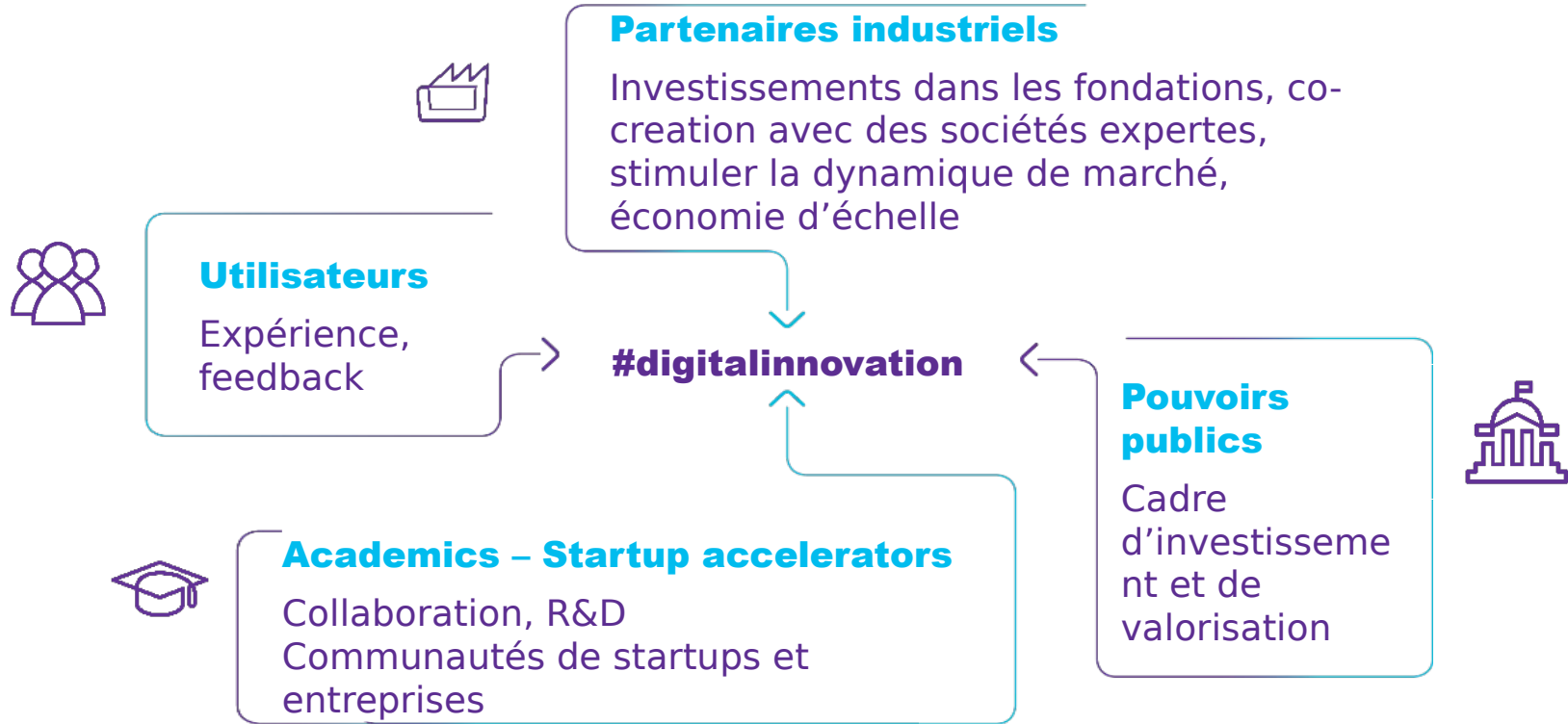
- Devenir “**data-driven**” par design. Création de **digital twin** des organisations et structures
- **Contextualiser** l’expérience et la relation avec utilisateur
- Favoriser une culture de l’innovation “**outside-in**”
- Permettre la création de valeur en s’ouvrant à des **écosystèmes**
- Nouveaux « **business models** » aussi en co-



De la nécessité d'investir, transformer et connecter...



... ensemble



Merci pour votre attention



gianni.manderioli@proximus.com