

iAgua & Smart Water Magazine **Media Kit 2024**



Connecting waterpeople



NUESTRA MISIÓN: COMUNICAR EL AGUA

iAgua y Smart Water Magazine son las principales plataformas de comunicación para los profesionales del sector del agua. Nuestro objetivo es recopilar, organizar y difundir la información sobre este recurso a nivel mundial.

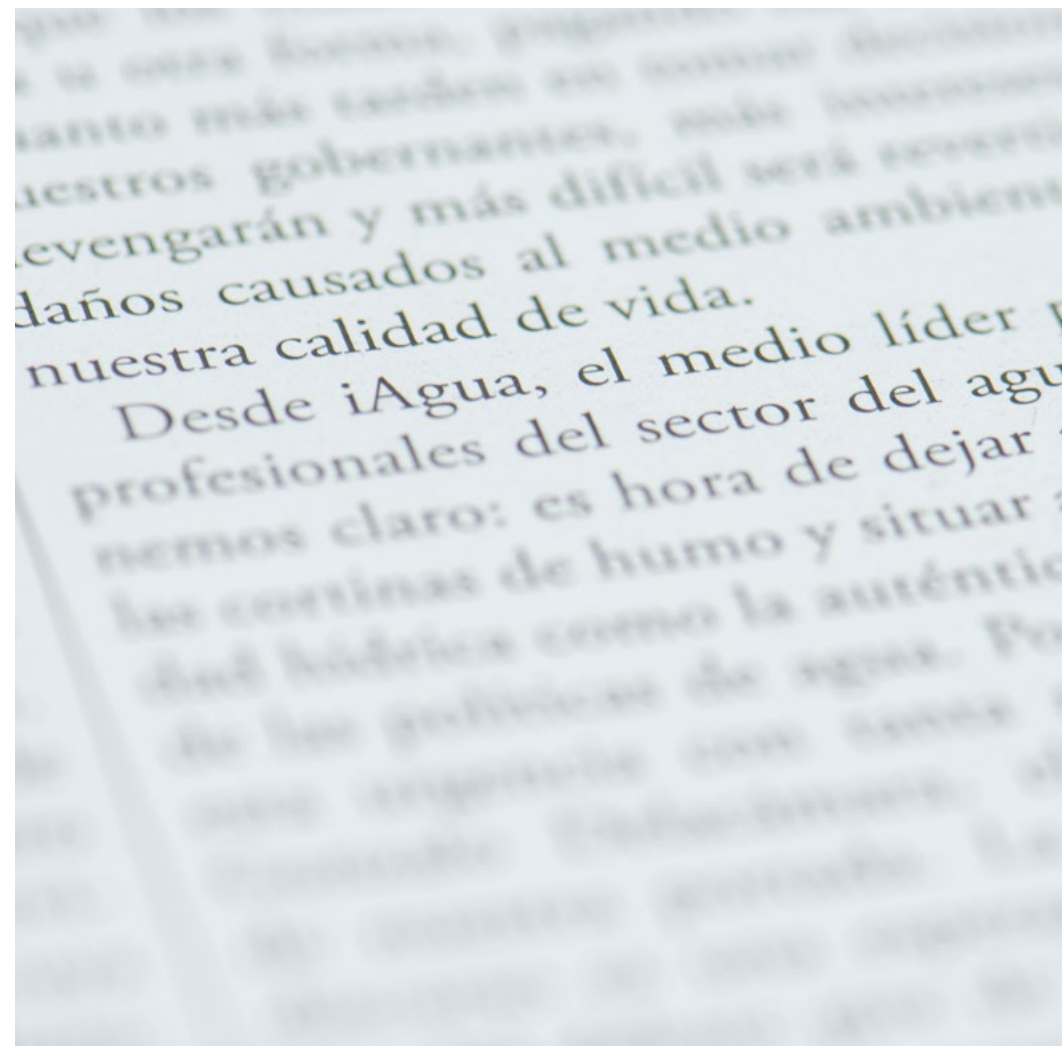
En **iAgua**, nuestra historia es sinónimo de liderazgo. Nacimos y crecimos en internet, donde nos leen millones de usuarios de **España y América Latina**. En 2013, expandimos nuestros soportes con iAgua Magazine, la **revista** impresa de referencia para los líderes de la industria del agua. Además, nos hemos especializado en **organizar eventos** de gran relevancia, con un sólido calendario propio y la colaboración en la realización de *webinars* con nuestros clientes y cobertura y difusión de sus eventos, marcando la pauta en la agenda del sector.

En 2019, llevamos nuestra visión al escenario global y dimos vida a una nueva plataforma en inglés: **Smart Water Magazine**. Durante estos cinco años, hemos consolidado nuestra posición como un canal confiable, conectando eficazmente a nuestros clientes con su público objetivo. Aunque cubrimos noticias de alcance mundial, hemos enfocado nuestros esfuerzos en las regiones y temas más relevantes para el desarrollo de la industria del agua, incluyendo Oriente Medio, Norteamérica, Sudeste Asiático y áreas como la Digitalización, Desalación o Tratamiento de Agua.

Al igual que iAgua, Smart Water Magazine cuenta con una plataforma digital sólida y publica una influyente revista impresa, dirigida a líderes y tomadores de decisiones. También somos un actor relevante en la organización de eventos digitales en colaboración con nuestros socios comerciales.

Para todo ello, contamos con un equipo altamente cualificado de redacción, arte, desarrollo web, gestión de cuentas, comercial y administración que mantienen y desarrollan las plataformas al mismo tiempo que ofrecen una atención continua y personalizada a todos nuestros clientes.

En el último año, ambas plataformas han continuado su **crecimiento** en términos de audiencia e influencia. Este sólido desempeño nos impulsa a mantener nuestra trayectoria en 2024, con un modelo de funcionamiento simplificado, y el claro objetivo de maximizar los resultados de nuestros clientes y seguir ofreciendo contenido de calidad e innovadores eventos que impulsen el sector del agua **hacia un futuro más sostenible y próspero**.





AUDIENCIA GLOBAL

iAgua y SWM

10 MILLONES de usuarios
60.000 suscriptores

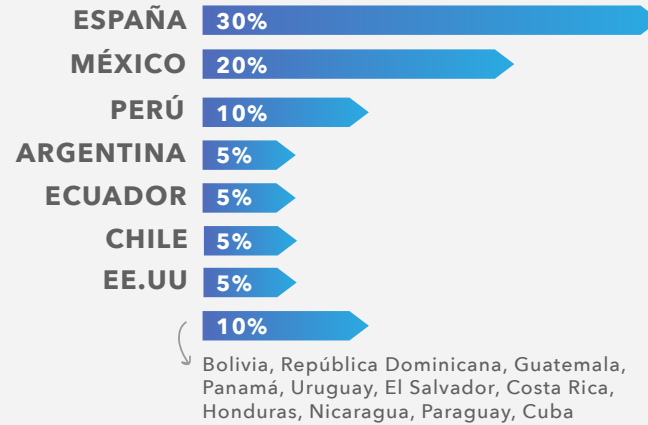
+50.000 seguidores en **LinkedIn**

+400.000 seguidores en otras redes
(Facebook, Twitter, Instagram y YouTube)

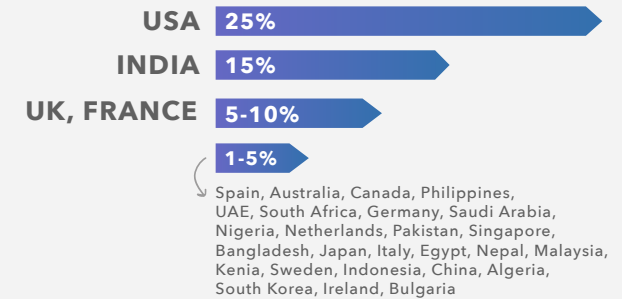
(Fuente: Google Analytics, Mailchimp, LinkedIn y eventos presenciales)

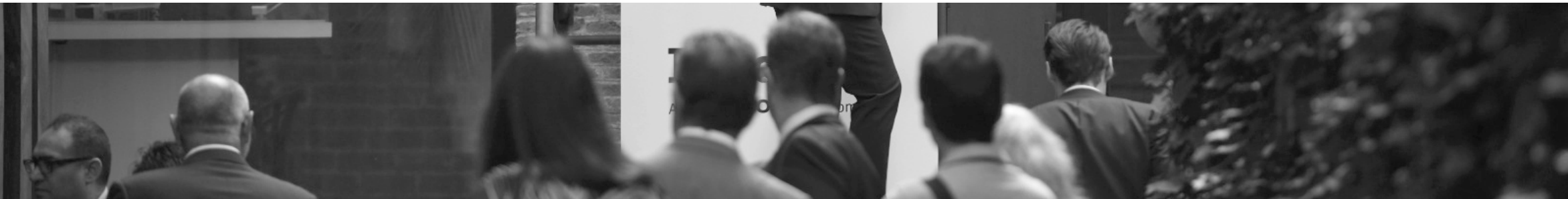


DISTRIBUCIÓN AUDIENCIA IAGUA

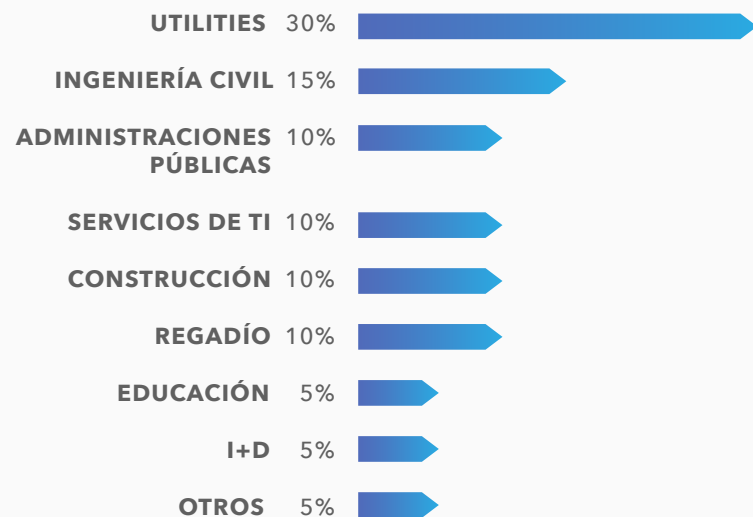


DISTRIBUCIÓN AUDIENCIA SMART WATER MAGAZINE



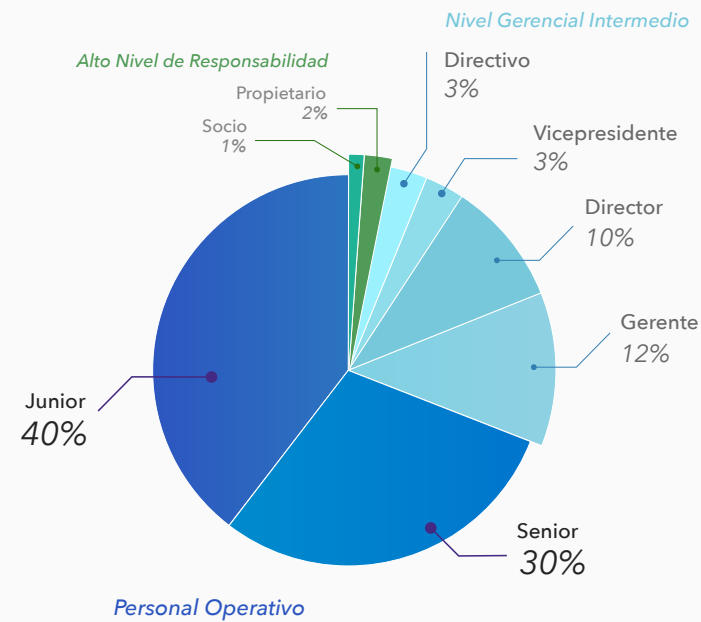


SECTOR SECTOR



PERFIL de la audiencia

CARGO CARGO



EQUIPO



**ALEJANDRO
MACEIRA**

Director y fundador



**DAVID
ESCOBAR**

Socio



**LAURA
F. ZARZA**

Redactora Jefa
en iAgua



**OLIVIA
TEMPEST**

Redactora Jefa
en SWM



**CRISTINA
NOVO**

Editora Técnica



**BLANCA MARÍA
ÁLVAREZ**

Redactora



**PABLO
GONZÁLEZ-CEBRIÁN**

Director de Arte
y Fotografía



**ESTHER
MARTÍN**

Diseñadora Gráfica



**SANTIAGO
ERVINA**

Responsable de IT,
Desarrollo y diseño web



**JORGE
RENEDO**

Desarrollo y
diseño web



**JAVIER DE
LOS REYES**

Supervisor
de cuentas



**GLORIA
MÉNDEZ**

Responsable
de Administración



**IGNASI
SERVIÀ**

Desarrollo de
segmento Agro



Club iAgua y Club SWM



El **Club iAgua** es la comunidad de referencia para los apasionados de la gestión del agua, los negocios y la comunicación. Formar parte de este exclusivo club es una oportunidad única para aquellos que desean estar a la vanguardia del conocimiento, el *networking* y la visibilidad en la industria del agua.

Los miembros del **Club iAgua** disfrutan de una amplia gama de beneficios, que incluyen la máxima exposición de sus contenidos digitales, una presencia garantizada en la influyente revista iAgua Magazine, así como la prioridad y descuentos especiales en la participación en los eventos organizados por iAgua.

Unirse al Club iAgua es sinónimo de **exclusividad y calidad premium**, lo que permite a nuestros miembros destacar en un sector vital y en constante evolución. Únete a nosotros y sé parte de esta comunidad selecta que lidera el camino en la gestión del agua y el marketing sectorial.

CLUB iAGUA	CLUB	CLUB TOTAL
Contenidos en iAgua Magazine	4 páginas en 1 número	6 páginas en 1 número
Anuncios en iAgua Magazine	1 página en 1 número	1 página en 1 número
Suscripciones a iAgua Magazine	2	3
Publicación de contenidos digitales	12	Sin límite

VENTAJAS DEL CLUB iAGUA



Participación asegurada en la revista iAgua Magazine.



Acceso a la revista iAgua Magazine en formatos papel y digital.



Registro preferente en eventos organizados por iAgua.



Descuento en eventos organizados por iAgua.



Presencia destacada en el slider de la home de iAgua y en la sección de Club iAgua



Publicación de notas de prensa, ofertas de empleo y otros contenidos en iAgua que recibamos a la dirección de correo de la redacción.



Notificaciones por correo electrónico y en la app de iAgua de las publicaciones de noticias y blogs a todos los seguidores de la entidad.



Diseminación de los contenidos publicados en iAgua.es, iAgua Newsletter y perfiles de iAgua en redes sociales.



Espacio exclusivo y personalizado en iAgua donde se recogen todos los contenidos de la entidad.



Atención personalizada de nuestro equipo propio de Redacción, Arte, Desarrollo web, Comercial, Marketing, Cuentas y Administración.



El Club Smart Water Magazine (Club SWM) se erige como una comunidad exclusiva que fusiona la pasión por la gestión del agua, los negocios y la comunicación en un entorno sin igual.

Para aquellos que buscan estar a la vanguardia del conocimiento en la industria del agua a nivel mundial, esta membresía ofrece un acceso privilegiado a una serie de beneficios notables. Desde la oportunidad de contribuir a la influyente revista impresa Smart Water Magazine hasta la difusión de contenidos digitales de alto impacto, la organización de eventos *online* de relevancia y el diseño de campañas de visibilidad de marca y generación de *leads*, el SWM Club brinda a sus miembros una plataforma exclusiva para **crecer, conectarse y liderar** la gestión del agua del futuro.

Sinónimo de **exclusividad y calidad premium**, el SWM Club es la comunidad selecta que está marcando el rumbo de la industria hacia un futuro sostenible y eficiente en la gestión del agua.

CLUB SWM	CLUB	CLUB TOTAL
Contenidos en Smart Water Magazine	4 páginas en 1 número	6 páginas en 1 número
Anuncios en Smart Water Magazine	1 página en 1 número	1 página en 1 número
Suscripciones a Smart Water Magazine	2	3
Publicación de contenidos digitales	12	Sin límite

VENTAJAS DEL CLUB SWM



Participación en los contenidos de la revista impresa Smart Water Magazine.



Acceso a Smart Water Magazine en formatos papel y digital.



Publicación de notas de prensa, ofertas de empleo y otros contenidos en SWM.



Espacio exclusivo y personalizado en SWM.



Diseminación de los contenidos publicados en smartwatermagazine.com, SWM Newsletter y perfiles de SWM en redes sociales.



Presencia destacada en el *slider* de la home de SWM y en la sección de Club SWM.



Atención personalizada de nuestro equipo propio de Redacción, Arte, Desarrollo web, Comercial, Marketing, Cuentas y Administración.



Patrocinios Anuales

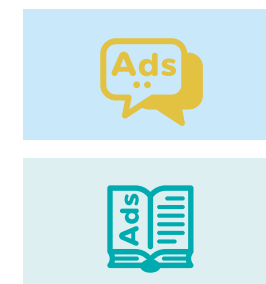
iagua

smart
water magazine



Con el objetivo de optimizar la inversión en publicidad, la difusión de contenidos y la presencia en las revistas iAqua Magazine y Smart Water Magazine de aquellas organizaciones que nos eligen como socios para consolidar su posición de liderazgo en el sector del agua, ofrecemos la suscripción de contratos de **Patrocinios Anuales**.

Con una presencia destacada en todos nuestros canales, que incluyen web, newsletters, los perfiles de iAqua y Smart Water Magazine en redes sociales y las prestigiosas revistas iAqua Magazine y Smart Water Magazine, los Contratos de Patrocinio Anual garantizan una visibilidad continua para su organización durante los doce meses del año.

La contratación del Patrocinio Anual, además, asegura un marco de trabajo estable con el cual poder planificar todas las acciones con el tiempo y dedicación que requiere. Sin prisas. Asegurando una mayor influencia.



PATROCINIOS iAqua	Club iAqua	Contenidos en iAqua Magazine	Anuncios en iAqua Magazine	Suscripciones a iAqua Magazine	Banner en web	Banner en iAqua Newsletter	Contenido de Portada en iAqua Magazine	Publicación de contenidos digitales
 GOLD	Si	6 pág. en 4 números	1 pág. en 4 números	20	Si	Si	Si	Sin límite
 SILVER	Si	6 pág. en 3 números	1 pág. en 3 números	10	Si	Si	-	Sin límite
 BRONZE	Si	4 pág. en 2 números	1 pág. en 2 números	5	Si	-	-	Sin límite

PATROCINIOS SWM	Club SWM	Contenidos en Smart Water Magazine	Anuncios en Smart Water Magazine	Suscripciones a Smart Water Magazine	Banner en web	Banner en SWM Newsletter	Contenido de Portada en Smart Water Magazine	Publicación de contenidos digitales
 GOLD	Si	6 pág. en 4 números	1 pág. en 4 números	20	Si	Si	Si	Sin límite
 SILVER	Si	6 pág. en 3 números	1 pág. en 3 números	10	Si	Si	-	Sin límite
 BRONZE	Si	4 pág. en 2 números	1 pág. en 2 números	5	Si	-	-	Sin límite

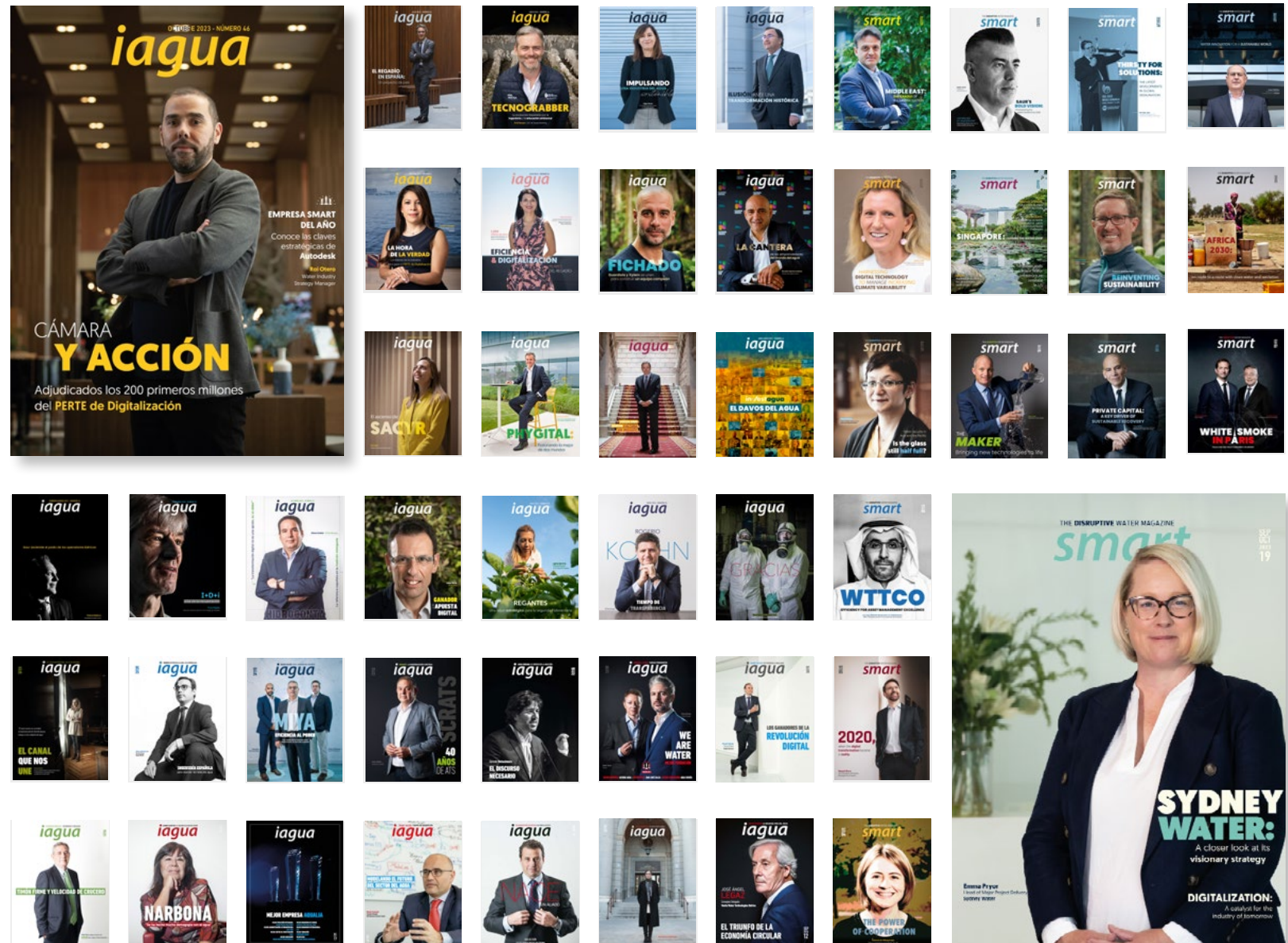
Nota: La contratación conjunta de patrocinios anuales en iAqua y Smart Water Magazine contará con un descuento del 20% en el patrocinio de menor importe.



Desde hace más de diez años, **iAgua Magazine** y **Smart Water Magazine** analizan los temas más relevantes para los profesionales del sector a través de sus protagonistas.

Mediante entrevistas, reportajes, firmas de opinión y otras características secciones, nuestras revistas realizan una completa radiografía de los asuntos más relevantes para el sector y recogen los casos de éxito más notables.

En 2024, iAgua Magazine y Smart Water Magazine adaptan su periodicidad pasando a una frecuencia trimestral con un total de cuatro ediciones al año para cada publicación. Las revistas se envían en formato impreso a sus suscriptores y también se publicarán en línea, asegurando un alto impacto entre la audiencia más amplia del sector del agua a nivel mundial.





Periodicidad: trimestral (cuatro números al año)

Temática principal: Cada número se enfoca en un eje temático sobre el que gira el proceso de elaboración de contenidos.

Tirada: 2.000 ejemplares.

Distribución: Administraciones públicas y empresas del sector del agua en España y más relevantes en Latinoamérica. Disponible también en formato digital interactivo en (www.iagua.es/magazine)

Visualización online: 15.000 por número.

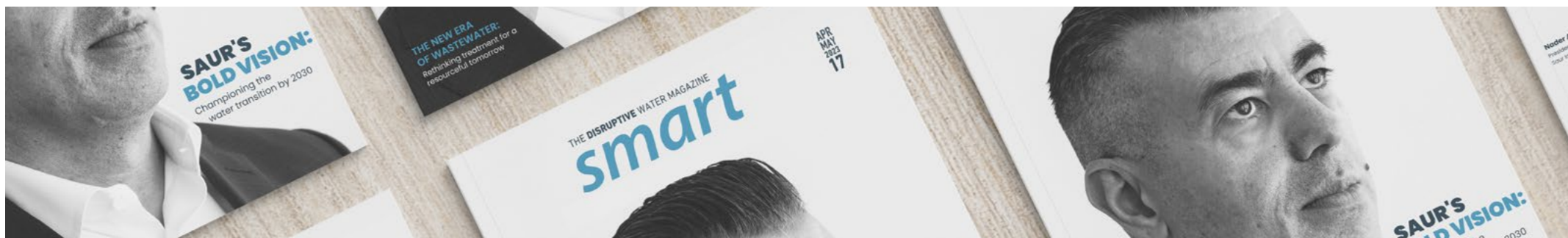
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Impresión: Offset.
Dimensiones: 205 x 265 mm + 3mm sangre

FORMATOS Y MEDIO DE ENTREGA

Formato: JPG (mínimo 300ppp), TIFF sin capas o PDF a 300ppp. 3 semanas antes de la publicación.

CALENDARIO EDITORIAL 2024	TEMÁTICA PRINCIPAL		
iAgua Magazine 48 - 1ª quincena de abril TRATAMIENTO DE AGUA	Desalación Depuración Abastecimiento Canalizaciones y redes Reutilización Abastecimiento	Saneamiento Lodos Contaminantes emergentes Inversiones PPP	Licitaciones Legislación Digitalización Cooperación Multilaterales
iAgua Magazine 49 - 1ª quincena de julio AGRO	PERTE/PRTR Administraciones Públicas Regantes Gestión de riesgos Materiales y equipos de riego Multilaterales	Gestión de la energía/Eficiencia/ renovables/autoconsumo Digitalización Tratamiento de agua para riego/ Agua regenerada Sequía/Cambio climático	Sostenibilidad Cultivos Agroindustrial Agua y alimentación ODS América Latina
iAgua Magazine 50 - 1ª quincena de octubre DIGITALIZACIÓN	PERTE/PRTR: implementación, proyectos, nuevas inversiones Administraciones Públicas Utilities América Latina Multilaterales	IoT Conectividad Telelectura Inteligencia Artificial & Machine Learning	Big Data Plataformas BIM Gemelos Digitales Ciberseguridad
iAgua Magazine 51 - 1ª quincena de diciembre GESTIÓN DE SERVICIOS	Colaboración Público-Privada Inversiones Aspectos reguladores y políticos Economía del agua Evaluación de riesgos Investigación y Desarrollo	Economía circular Tendencias tecnológicas emergentes Gestión de la calidad del agua Gestión de aguas pluviales y drenaje urbano	Eficiencia en la distribución Resultados empresariales Seguridad hídrica Cambio climático Sostenibilidad y RSC Comunicación y sensibilización



Periodicidad: trimestral (cuatro números al año)

Temática principal: Cada número se enfoca en un eje temático sobre el que gira el proceso de elaboración de contenidos.

Tirada: 1.000 ejemplares.

Distribución: Administraciones, empresas, asociaciones y otras entidades alrededor del mundo (EEUU, Europa, Oriente Medio, África, Sudeste Asiático y Australia).

Visualización online: 10.000 por número.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Impresión: Offset.
Dimensiones: 205 x 265 mm + 3mm sangre

FORMATOS Y MEDIO DE ENTREGA

Formato: JPG (mínimo 300ppp), TIFF sin capas o PDF a 300ppp. 3 semanas antes de la publicación.

CALENDARIO EDITORIAL 2024	TEMÁTICA PRINCIPAL		
SWM 21 - 2ª quincena de marzo DESALACIÓN/ABASTECIMIENTO	Binomio agua-energía Abastecimiento Tecnologías de tratamiento Membranas Canalizaciones y redes	Laboratorios Monitoreo y control de la calidad del agua Legislación Digitalización	Agua No Registrada Innovación Marco legal Inversiones Licitaciones
SWM 22 - 2ª quincena de junio SANEAMIENTO, DEPURACIÓN Y REUTILIZACIÓN	Saneamiento Drenaje urbano sostenible Depuración de aguas Tratamiento de aguas industriales Gestión de lodos	Contaminantes emergentes Laboratorios Economía circular Reutilización del agua Biofactorías	Hidrógeno verde Huella de Carbono Inversiones Sostenibilidad Políticas públicas y marco legal
SWM 23 - 2ª quincena de septiembre DIGITALIZACIÓN	Programas de inversión pública Administraciones Públicas Utilities Multilaterales IoT	Conectividad Telelectura Inteligencia Artificial & Machine Learning Big Data	Plataformas BIM Gemelos Digitales Ciberseguridad
SWM 24 - 2ª quincena de noviembre GESTIÓN DE SERVICIOS	Colaboración Público-Privada Inversiones Aspectos reguladores y políticos Economía del Agua Evaluación de riesgos Investigación y Desarrollo Economía circular	Nexo agua-energía Tendencias tecnológicas emergentes Gestión de la calidad del agua Gestión de aguas pluviales y drenaje urbano	Eficiencia en la distribución Resultados empresariales Seguridad hídrica Cambio climático Sostenibilidad y RSC Comunicación y sensibilización

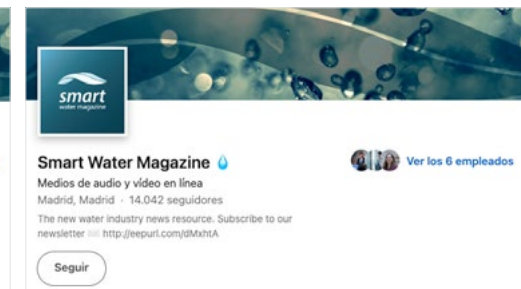
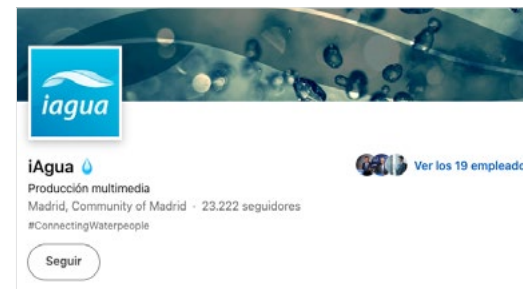


Plataforma Digital

 
iagua smart
water magazine

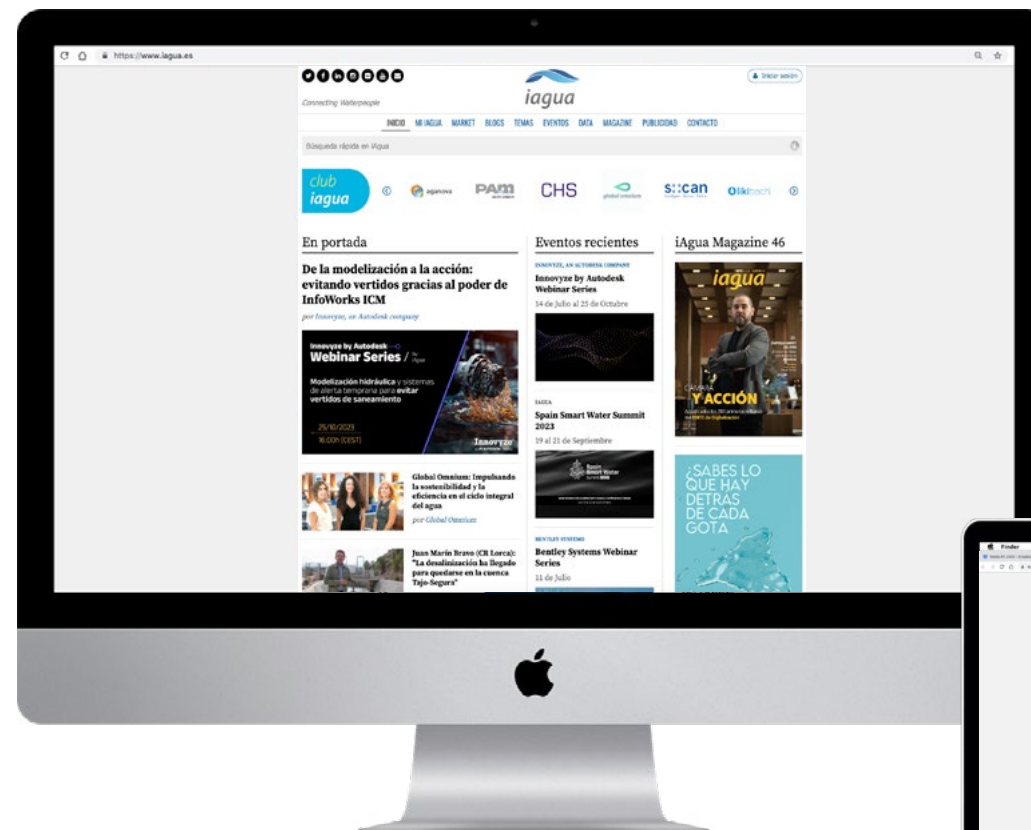
1800
CALL

iAgua y Smart Water Magazine son los medios líderes en internet gracias a su exhaustiva cobertura en tiempo real de la actualidad del sector del agua. Esta posición nos convierte en punto de encuentro de la mayor comunidad de profesionales del mundo.

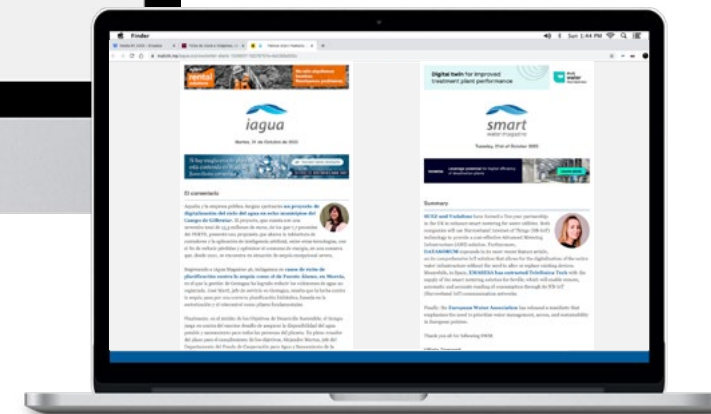


El **diseño web** más moderno y adaptado a todos los dispositivos es la punta del iceberg que nos permite ordenar la información de **más de 2.000 entidades**. Todo ello reservando los espacios más impactantes para maximizar la presencia de nuestros patrocinadores.

Los boletines informativos de iAgua y Smart Water Magazine marcan la actualidad y son reconocidos como fuentes destacadas de **noticias y opiniones relevantes** en el sector del agua. Decenas de miles de suscriptores reciben en su correo electrónico una cuidadosa selección de los contenidos más destacados.



Además, nuestra presencia en redes sociales nos permite difundir la actualidad más relevante de manera efectiva. En particular, en **LinkedIn**, la red profesional por excelencia, iAgua y Smart Water Magazine mantienen páginas con una **sólida comunidad de seguidores** que supera los 50.000. Asimismo, mantenemos una presencia activa en otras redes sociales populares, como Twitter, Facebook e Instagram o YouTube con más de 400.000 seguidores, para mantener a nuestra audiencia informada y conectada en todo momento.



Cuando llueve, diluvia
 Modele varias situaciones de tormenta para proteger a las comunidades contra el impacto de las condiciones meteorológicas extremas.
 Más Información

Connecting Waterpeople

Inicio MI IAGUA MARKET BLOGS FOTOS TEMAS EVENTOS DATA MAGAZINE PUBLICIDAD CONTACTO

Búsqueda rápida en Agua

WEBINAR MITECO - 06/11 | 17h CET Jornada sobre el PERTE de Digitalización del Ciclo del Agua

WEBINAR JORNADA SOBRE EL PERTE DE DIGITALIZACIÓN DEL CICLO DEL AGUA 6 de noviembre 17h (CET) INSCRIBETE AQUÍ

Presentación telemática de solicitudes en Sede electrónica y cumplimentación de formularios
 1ª Convocatoria Regadío y 2ª Convocatoria Ciclo Urbano

PERTE de digitalización del ciclo del agua

En portada

El telecontrol y telectura aplicada al riego: ventajas y oportunidades

por Hidroscopia



Cómo hacer frente a la nueva normativa de potabilización del agua: adaptándonos al RD 3/2023

por AQUED



Un nuevo informe de Ceres exige mayores medidas a las industrias con un alto consumo de agua

por Redacción iagua



Aprobados más de 6 M€ del FCAS para dos proyectos de agua y saneamiento en Honduras y Guatemala

por Redacción iagua



Una fábrica de Xylem garantiza un suministro continuo de agua a través de la reutilización

por Xylem Water Solutions España



Acuagry de Girardot, pionera en la transformación digital de la gestión del agua en Colombia

por Bascofem



La reserva hídrica española sigue en aumento y se encuentra al 37,9% de su capacidad

por Redacción iagua

Próximos eventos

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOCRÁTICO Jornada sobre el PERTE de Digitalización del Ciclo del Agua (Convocatorias: 1ª Regadío y 2ª Ciclo Urbano): presentación telemática de solicitudes y cumplimentación de formularios 6 de Noviembre



Eventos recientes

ENNOVATE, AN AUTODESK COMPANY Innovize by Autodesk Webinar Series 14 de Julio al 23 de Octubre



IAEWA Spain Smart Water Summit 2023 19 al 21 de Septiembre



BENTLEY SYSTEMS Bentley Systems Webinar Series 11 de Julio

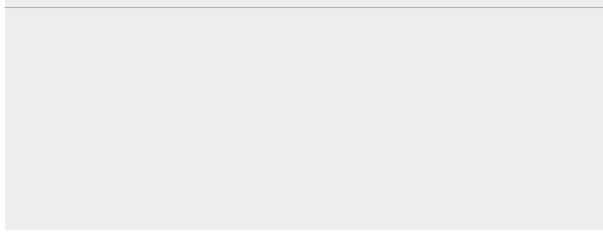
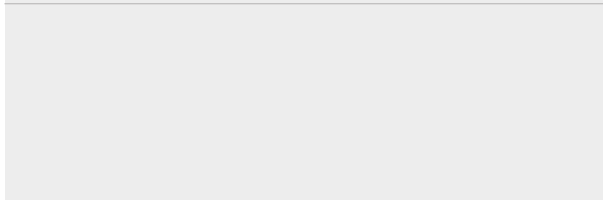
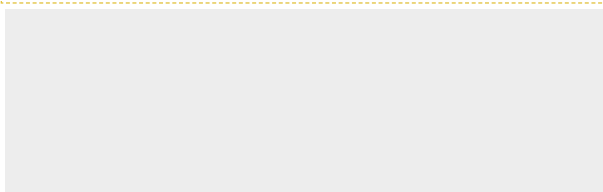


WEBINAR Webinar: "Sequia en España: planes de emergencia y digitalización para la gestión eficiente del agua en municipios" 5 de Julio

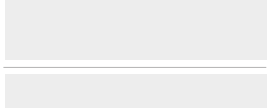
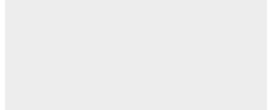
iAgua Magazine 46



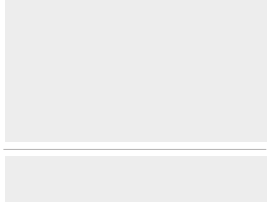
GOLD
 1.180 x 180 px



SILVER
 300 x 600 px



BRONZE
 300 x 600 px



iAgua y Smart Water Magazine disponen de los mejores espacios publicitarios para posicionar tu marca entre la mayor comunidad de profesionales del mundo.

Los acuerdos anuales Gold, Silver y Bronze incluyen banners en diferentes posiciones asegurando la presencia de tu marca en las mejores ubicaciones.

Los banners web aparecerán en la home de iAgua.es y SmartWaterMagazine.com y en los contenidos de entidades no patrocinadoras. En cada región rotarán los banners de los patrocinadores de cada categoría.



GOLD
 1.180 x 180 px

Connecting Waterpeople

HOME MY FEED NEWS BLOGS BIRDMONTHLY ENTITIES MARKET THEMES Q & A ADVERTISING CONTACT

BLOGS - MIDDLE EAST & AFRICA

The Middle East: becoming the cradle of water innovation

2024-09-23

About the blog

Olivia Tempest

Contact author

Content Manager of Smart Water Magazine

Blog associated to:

Smart Water Magazine

PUBLISHED IN:



SILVER
 300 x 600 px

The Middle East has emerged as a global leader in water innovation, particularly in the fields of desalination, water and wastewater treatment and the decarbonization of the water sector. Situated at the crossroads of three continents, the Middle East faces unique challenges when it comes to water scarcity, making it imperative for the region to develop groundbreaking solutions to sustain its growing population and meet its water demands.

The Middle East and North Africa (MENA) is the most water-scarce region in the world. Seven out of the 10 most water-stressed nations are in the region. Furthermore, the World Bank estimates that MENA nations are at risk of facing the greatest economic loss from water shortages due to climate change, which by 2050 could account for 6 to 14 per cent of GDP. Therefore, this has led the nations of the Middle East to embrace a new and disruptive way of conceiving ideas and making them a reality when it comes to water.

Desalination has become a cornerstone of water supply in many Middle Eastern countries, allowing the region to meet its water needs and reduce dependence on conventional freshwater sources. By adopting avant-garde desalination methods and utilizing renewable energy sources, desalination projects in the area have reduced their carbon footprint and ensured sustainability, becoming in this way, pioneers of this water process worldwide.



BRONZE
 300 x 600 px

Destacados Patrocinios GOLD y SILVER

EXCLUSIVIDAD VISUAL:

Su marca destacará en nuestros newsletters. Los patrocinadores GOLD y SILVER disfrutarán de una posición privilegiada con un banner de 600x200px en la cabecera.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LOS BANNERS:

Formatos aceptados: jpg, png, gif - versátiles para todas sus necesidades de diseño. Peso Máximo: 200 kb - optimizado para una carga rápida y eficiente.

Cobertura continua y temática de los newsletters

iAgua:

>> Newsletters de actualidad Semanal y Diario:

Manténgase actualizado con las últimas noticias y tendencias.

>> Ediciones quincenales temáticas:

Profundizamos en áreas clave como Tratamiento, Digitalización, Agro y Climática.

Smart Water Magazine:

Newsletters Semanales especializados

Exploramos temas críticos como:

>> Tratamiento del Agua

>> Digitalización

>> Utilities/Seguridad Hídrica

Nota: Los newsletters se enviarán todas las semanas excepto en los períodos vacaciones de Semana Santa y Navidades, así como durante el mes de agosto, en los que se cambiará la frecuencia.



Martes, 31 de Octubre de 2023



El comentario

Aqualia y la empresa pública Aregisa ejecutarán un proyecto de digitalización del ciclo del agua en ocho municipios del Campo de Gibraltar. El proyecto, que cuenta con una inversión total de 13,3 millones de euros, de los que 7,7 proceden del PERTE, presentó una propuesta que abarca la telelectura de contadores y la aplicación de inteligencia artificial, entre otras tecnologías, con el fin de reducir pérdidas y optimizar el consumo de energía, en una comarca que, desde 2021, se encuentra en situación de sequía excepcional severa.



Regresando a iAgua Magazine 46, indagamos en casos de éxito de planificación contra la sequía como el de Fuente Álamo, en Murcia, en el que la gestión de Gestagua ha logrado reducir los volúmenes de agua no registrada. José Martí, jefe de servicio en Gestagua, resalta que la lucha contra la sequía pasa por una correcta planificación hidráulica, basada en la sectorización y el telecontrol como pilares fundamentales.

Finalmente, en el ámbito de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el tiempo juega en contra del enorme desafío de asegurar la disponibilidad del agua potable y saneamiento para todas las personas del planeta. En pleno ecuador del plazo para el cumplimiento de los objetivos, Alejandro Martos, jefe del Departamento del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento de la AECID, firma este artículo en el que reivindica la complejidad de este escenario, instando a los actores involucrados a elevar los esfuerzos e impulsarlos hacia un crecimiento exponencial.

Feliz martes.

Blanca María Álvarez Román



EN PORTADA

La aplicación de IA supondrá el ahorro de agua y energía en ocho municipios del Campo de Gibraltar

por Aqualia



Tuesday, 31st of October 2023



Summary

SUEZ and Vodafone have formed a five-year partnership in the UK to enhance smart metering for water utilities. Both companies will use Narrowband Internet of Things (NB-IoT) technology to provide a cost-effective Advanced Metering Infrastructure (AMI) solution. Furthermore, DATAKORUM expounds in its most recent feature article, on its comprehensive IoT solution that allows for the digitalisation of the entire water infrastructure without the need to alter or replace existing devices. Meanwhile, in Spain, EMASESA has entrusted Telefónica Tech with the supply of the smart metering solution for Seville, which will enable remote, automatic and accurate reading of consumption through its NB-IoT (Narrowband IoT) communication networks.



Finally, the European Water Association has released a manifesto that emphasizes the need to prioritize water management, access, and sustainability in European policies.

Thank you all for following SWM.

Olivia Tempest



TOP STORIES

SUEZ and Vodafone partner in the UK on connectivity for next generation of smart water meters

by SUEZ



Cortinilla Club

La cortinilla es el formato publicitario que garantiza a las entidades Club un **mayor y más rápido impacto** en la mayor audiencia mundial centrada en agua.

Combinando adaptaciones para escritorio y móvil, este gran formato **garantiza una media de 30.000 impresiones** con un *click through* promedio de entre el 2% y el 4%. En este espacio publicitario podrán rotar hasta 3 cortinillas simultáneamente.

CARACTERÍSTICAS

Formato: jpg, png.
Peso máximo: 200 kb.

MÓVIL: 360x520 px

WEB: 800x500 px

RÁPIDO IMPACTO
30.000 Visualizaciones
Click Through 2% - 4%

1.000 € / SEMANA



Mailing Club



Envía una campaña personalizada dirigida a nuestra **base de datos general** así como a nuestras listas segmentadas por temas, permitiendo impactar hasta en 30.000 contactos.

1.500 € / ENVÍO

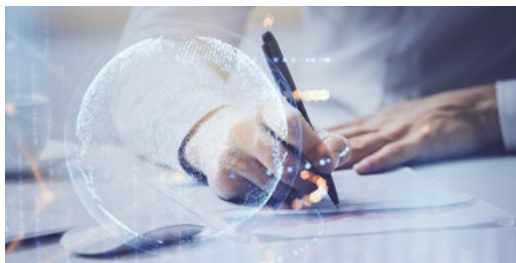


OFERTA

CORTINILLA + MAILING

2.000 €

Con más de una década de experiencia en redacción de contenido sobre gestión de los recursos hídricos, iAgua y Smart Water Magazine ofrece su experiencia y recursos para apoyar a las entidades Club en la generación de contenido.



Branded Content

Elevamos la esencia de su marca a través de contenidos que enganchan y comparten sus valores, más allá de productos o servicios. Innovamos en formatos y estrategias para maximizar la visibilidad online.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

Longitud del contenido: 7,000 a 9,000 caracteres con espacios

Materiales iniciales: creación a partir de sus textos e imágenes facilitados por el cliente, enriquecida con contenido exclusivo.

Tiempo de entrega: en 30 días con dos rondas de revisiones

Estrategia de promoción: campaña de una semana de cortinilla y promoción en web, newsletter y redes para fomentar la notoriedad

TARIFA: Consultar

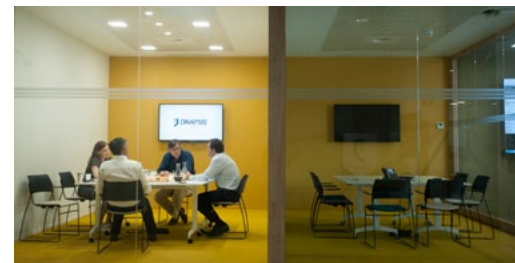


Contenido audiovisual

iAgua y Smart Water Magazine apoya con un equipo profesional a diferentes entidades del sector en la generación y producción de vídeo en múltiples formatos:

- >> Reportaje de empresa
- >> Reportaje de planta de tratamiento
- >> Reportaje sobre noticia de actualidad
- >> Entrevistas Premium
- >> Eventos (Coberturas iAgua)

TARIFA: Consultar

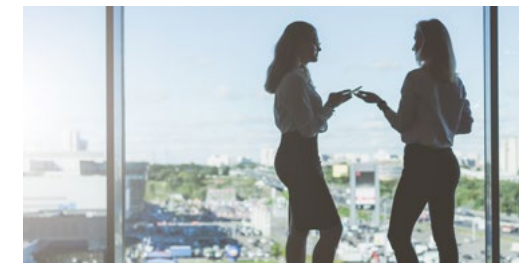


Fotografía

iAgua y Smart Water Magazine cuenta con todo un equipo de fotografía profesional que retratará el mejor perfil de tu equipo, evento, producto o instalaciones.

- >> Cobertura de eventos
- >> Retratos editoriales
- >> Reportajes
- >> Producto y bodegón
- >> Instalaciones

TARIFA: Consultar



Servicios de traducción

Nuestra redacción cuenta con un equipo de traducción bilingüe inglés-castellano/castellano-inglés con gran experiencia en la traducción de contenidos técnicos que puede ayudarte.

Si quieres traducir cualquier contenido sobre agua o únicamente deseas revisar tu contenido para asegurar que esté conforme, no dudes en contactarnos.

TARIFA: Consultar

Webinars y coberturas de eventos

iagua smart
water magazine



En iAgua y Smart Water Magazine estamos orgullosos de ofrecer una experiencia de *webinar* que supera los más altos estándares de calidad y producción profesional.

Nuestros *webinars* son mucho más que simples eventos en línea; son una oportunidad para conectar con una audiencia comprometida y una plataforma que maximiza el valor para todos los miembros del Club iAgua y del Club SWM.

Promoción previa

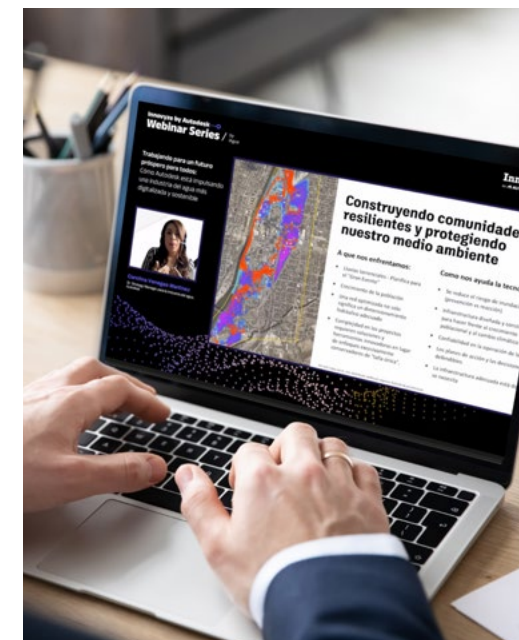
Antes de cada *webinar*, nos sumergimos en una estrategia de promoción que abarca todo, desde la captación de inscripciones hasta la creación de expectación. Utilizamos técnicas publicitarias efectivas, como envíos de correo electrónico segmentados y llamadas cortinillas promocionales. Además, difundimos notas de prensa y llevamos a cabo entrevistas con la organización y/o los ponentes para generar un entusiasmo palpable.

Producción de eventos de alto nivel

Nuestra producción de eventos es meticulosa y completa. Nos encargamos de todos los detalles, desde la creación de materiales gráficos impresionantes hasta la verificación de los requisitos técnicos y de conexión con los ponentes. Durante el evento en vivo, nuestros expertos en producción garantizan una experiencia profesional y sin problemas, incluyendo la incorporación de elementos audiovisuales, la realización de encuestas interactivas y la gestión en tiempo real de cualquier incidencia.

Contenido de valor que perdura

Un *webinar* de iAgua y Smart Water Magazine no termina cuando concluye la transmisión en vivo. Grabamos cada sesión y publicamos individualmente las presentaciones, lo que permite a los asistentes acceder a la información cuando más les convenga. Estos contenidos se diseminan a través de nuestros canales, incluyendo iAgua.es o Smartwatermagazine.com; iAgua Newsletter o SWM Newsletter y nuestras redes sociales activas. Además, nuestros expertos elaboran una crónica del evento que se difunde en todas nuestras plataformas y se destaca en las prestigiosas revistas de iAgua Magazine o Smart Water Magazine.



CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS

Características

- >> Hasta 5 ponentes.
- >> Duración: 90 minutos.
- >> Realización profesional.
- >> Diferentes formatos: ponencias con presentación, entrevistas, mesas redondas
- >> Gestión interactiva de preguntas del público.
- >> Encuestas en directo y una vez termine el webinar.

Beneficios

- >> Creación de una *landing* con toda la información del evento e inscripción
- >> Gestión de la inscripción.
- >> Entrevista promocional previa.
- >> *Mailing* previo y Cortinilla durante una semana.
- >> Elaboración de los materiales gráficos.
- >> Realización profesional.
- >> Training previo con ponentes.
- >> Elaboración de escaleta.
- >> Cobertura en directo en redes sociales
- >> Grabación y edición de todas las intervenciones.
- >> Diseminación de ponencias en web, *newsletter* y redes sociales.
- >> Elaboración y difusión de una crónica del *webinar*.
- >> Publicación de la reseña en revista.

CALENDARIO DE WEBINARS 2024

enero

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

febrero

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

marzo

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

abril

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

fechas disponibles

mayo

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

junio

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

julio

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

agosto

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

septiembre

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

octubre

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

noviembre

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

diciembre

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

TARIFAS

3.995€

TARIFA CON PROGRAMACIÓN ANTICIPADA DE DOS MESES

4.995€

TARIFA CON PROGRAMACIÓN ANTICIPADA MENOR DE DOS MESES

En iAgua y Smart Water Magazine, nuestros *webinars* son mucho más que simples eventos; son una experiencia completa de marketing y promoción que impulsa a las organizaciones hacia el éxito.

Únete a nosotros para alcanzar nuevas alturas y llegar a una audiencia comprometida en el sector del agua.

iAgua y Smart Water Magazine ayudan a los organizadores de eventos a incrementar el impacto entre la mayor comunidad de entidades y profesionales del sector del agua.

Las coberturas están estructuradas en tres diferentes etapas que aseguran que tanto los protagonistas como los temas abordados en el evento tengan un recorrido temporal que exceda con creces el día de la celebración del evento.

CONVOCATORIA DEL EVENTO

Mediante la combinación de inserciones publicitarias y contenidos (entrevistas a la organización y/o artículos de los ponentes) se da a conocer la convocatoria y se genera expectativa sobre la temática.

COBERTURA 360°

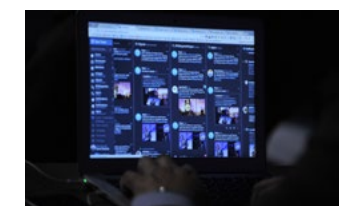
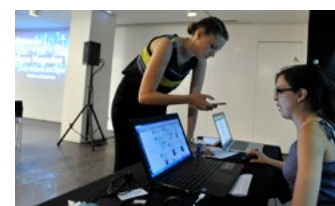
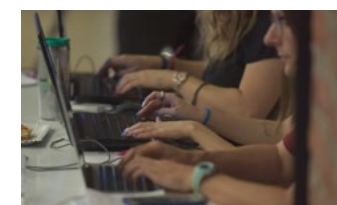
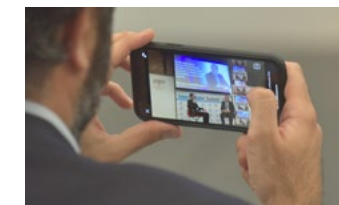
Grabación en vídeo, entrevistas paralelas a los ponentes y asistentes de relevancia, fotografía y vídeo profesional con posibilidad de emisión en streaming y cobertura en directo en redes sociales.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Una vez concluido el evento, iAgua y Smart Water Magazine se encargan de promocionar la crónica del evento, las fotografías, así como los vídeos editados de todas las ponencias, mesas redondas y entrevistas a ponentes y participantes.

Entidades como CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, Foro de la Economía del Agua, Fira de Barcelona, Feria de Madrid (IFEMA), ACCIONA, IDA, Fundación We Are Water o SCRATS ya han experimentado como las Coberturas iAgua han maximizado el impacto de sus eventos a la mayor comunidad del sector.

>> Si estás interesado en la Cobertura iAgua en otra localización o formato o únicamente estás interesado en parte de la oferta descrita no dudes en contactarnos.





Contratación de publicidad

publicidad@iagua.es
+ 34 91 635 37 04

marketing@smartwatermagazine.com
+34 911 22 58 63