



Connaissances et opinions des Français à l'égard des solutions alternatives à la cigarette à combustion

Ifop pour Philip Morris

Mai 2022

N° 119171

Contact Ifop :

François Legrand/ Marie-Agathe Deffain

Département Opinion et Stratégies
d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com



MÉTHODOLOGIE

Échantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1007** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans ou plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 11 au 12 mai 2022.

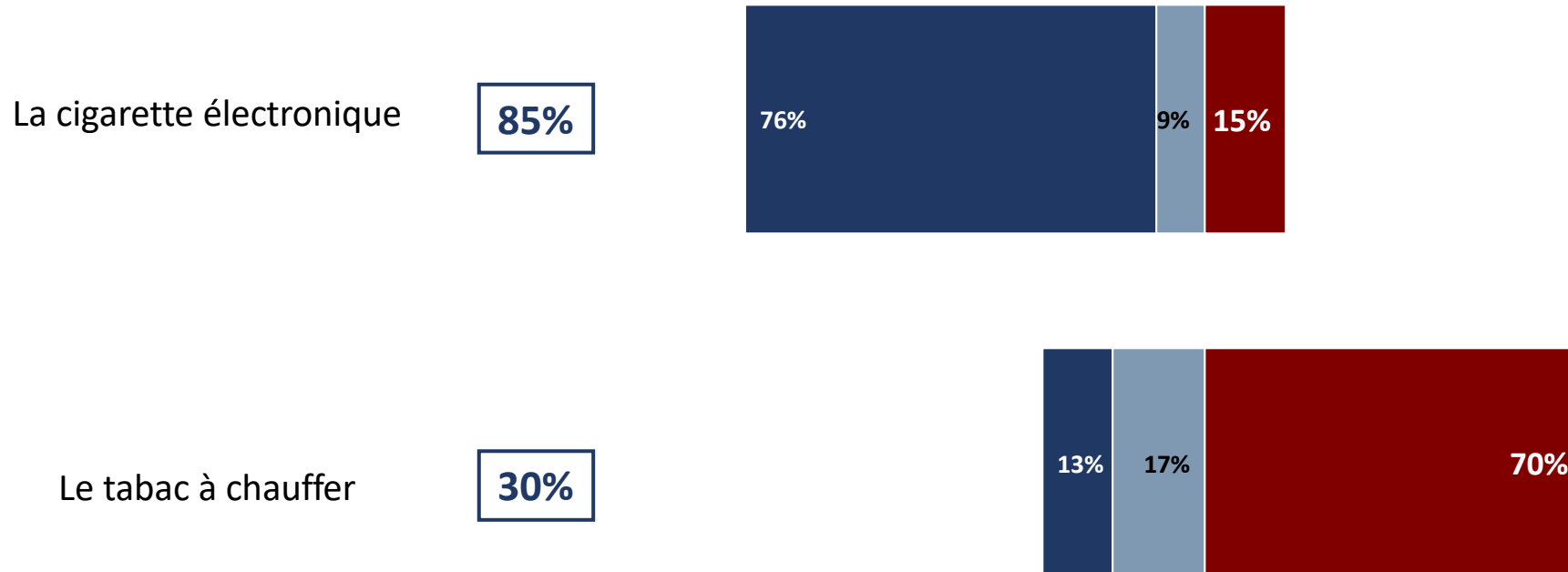


Connaissances et opinions à l'égard des alternatives à la cigarette à combustion

La notoriété des alternatives sans combustion à la cigarette

Question : Voici différentes solutions alternatives à la cigarette « combustible ». Pour chacune d'entre-elles, en avez-vous entendu parler ?

Total « OUI »



■ Oui et vous voyez précisément de quoi il s'agit ■ Oui, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit ■ Non

La notoriété des alternatives sans combustion à la cigarette

Question : Voici différentes solutions alternatives à la cigarette « combustible ». Pour chacune d'entre-elles, en avez-vous entendu parler ?



GRAND PUBLIC

TOTAL Oui, précisément



FUMEURS

76%



La cigarette électronique

77%



13%



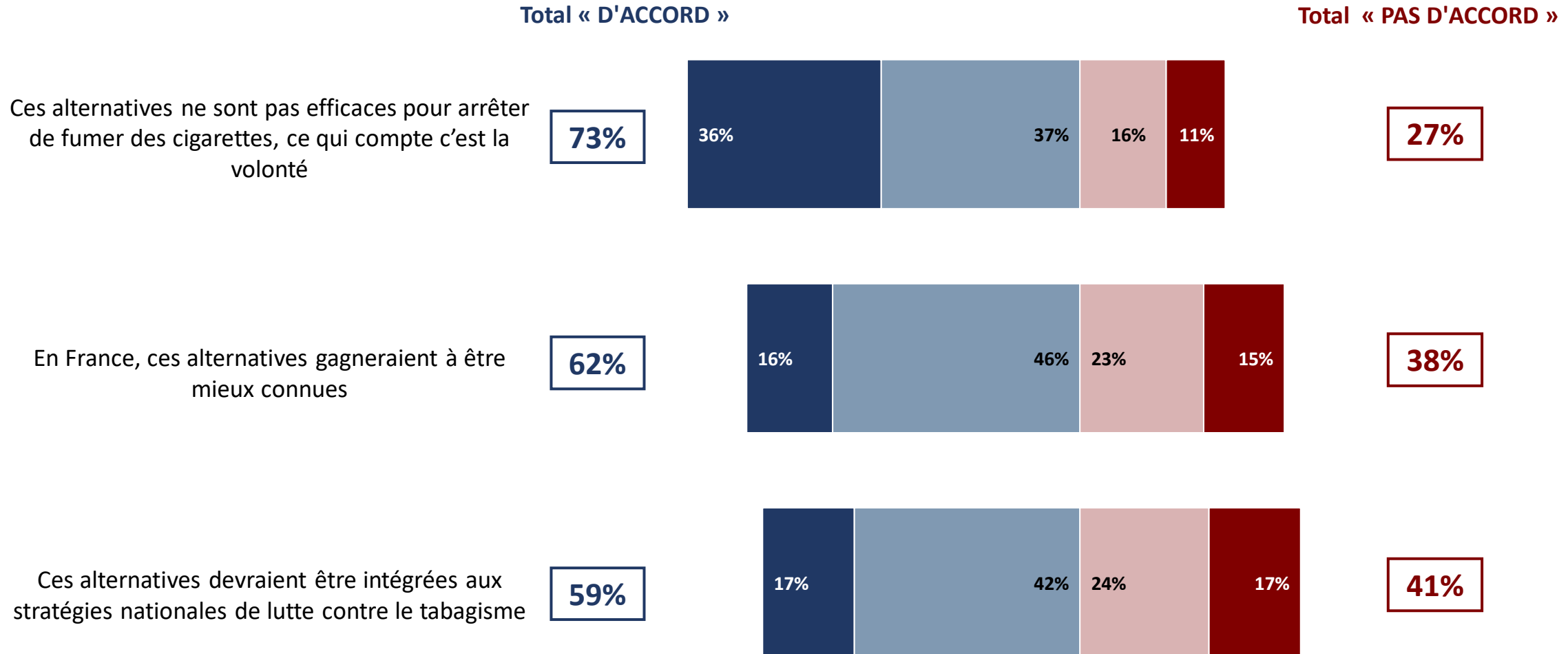
Le tabac à chauffer

17%



L'adhésion à différentes affirmations relatives aux alternatives sans combustion à la cigarette

Question : Voici différentes affirmations relatives à ces alternatives sans combustion à la cigarette (cigarettes électronique et tabac à chauffer), êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre-elles ?



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

L'adhésion à différentes affirmations relatives aux alternatives sans combustion à la cigarette

Question : Voici différentes affirmations relatives à ces alternatives sans combustion à la cigarette (cigarettes électronique et tabac à chauffer), êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre-elles ?



GRAND PUBLIC

TOTAL D'accord



FUMEURS

73%

Ces alternatives ne sont pas efficaces pour arrêter de fumer des cigarettes, ce qui compte c'est la volonté

75%

62%

En France, ces alternatives gagneraient à être mieux connues

65%

59%

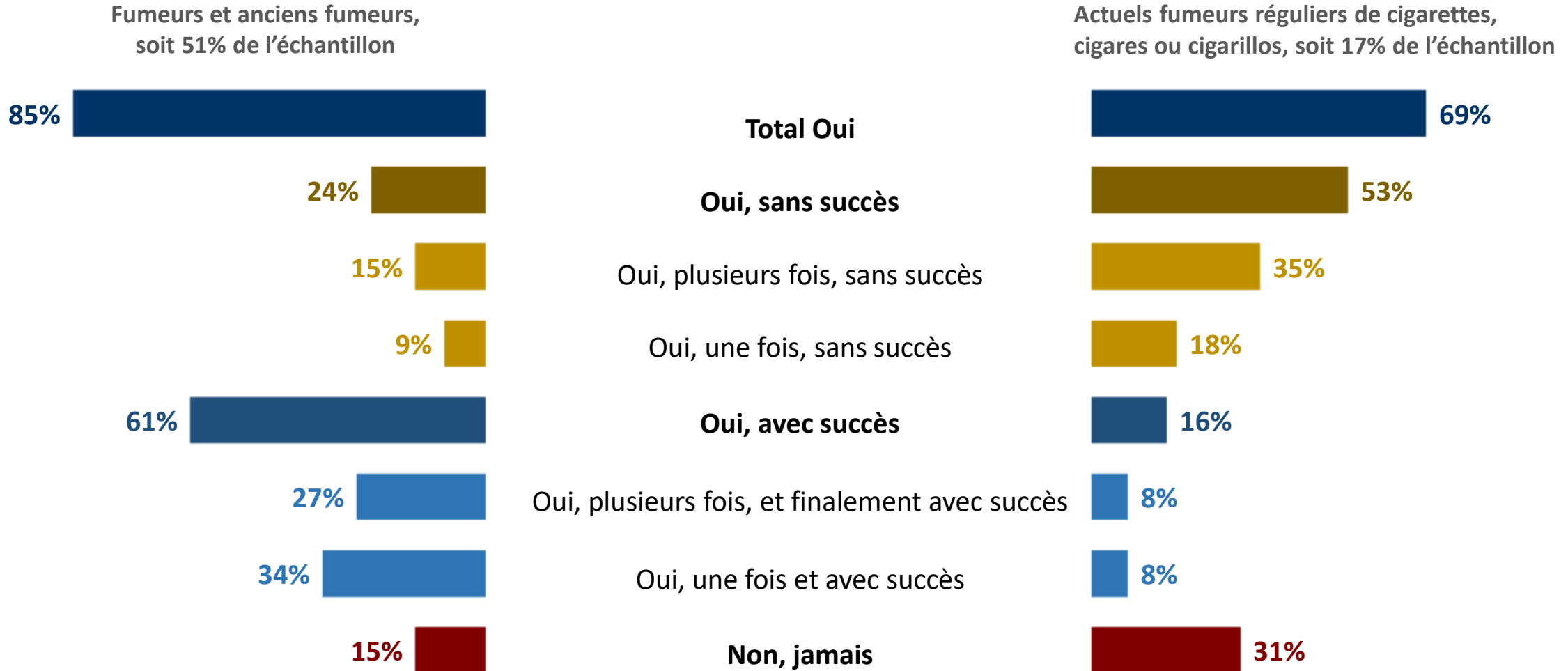
Ces alternatives devraient être intégrées aux stratégies nationales de lutte contre le tabagisme

54%

La (Les) tentative(s) d'arrêt de la cigarette

Question : Avez-vous déjà tenté d'arrêter la cigarette ?

Base : Fumeurs et anciens fumeurs, soit 51% de l'échantillon/ Actuels fumeurs réguliers de cigarettes, cigares ou cigarillos, soit 17% de l'échantillon



Les principales méthodes qui ont permis d'arrêter la cigarette

Question : Quelle est la méthode qui vous a principalement permis d'arrêter de fumer des cigarettes ?

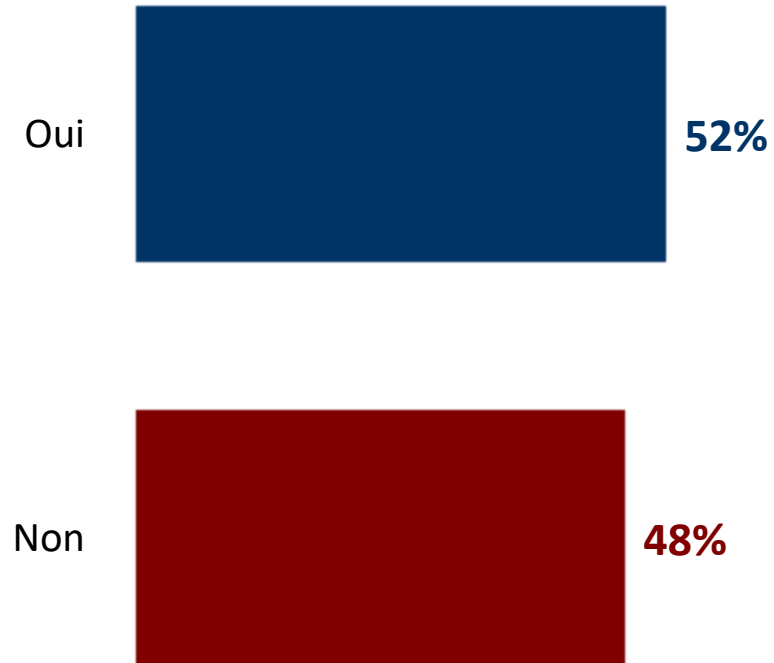
Base : Aux personnes qui ont arrêté avec succès la cigarette, soit 31% de l'échantillon



L'expérience d'une tentative d'arrêt de la cigarette, du cigare ou du cigarillo pour passer à une alternative sans combustion

Question : Vous personnellement, avez-vous déjà envisagé d'arrêter la cigarette, le cigare ou le cigarillo pour passer à une alternative sans combustion (cigarette électronique ou tabac à chauffer) ?

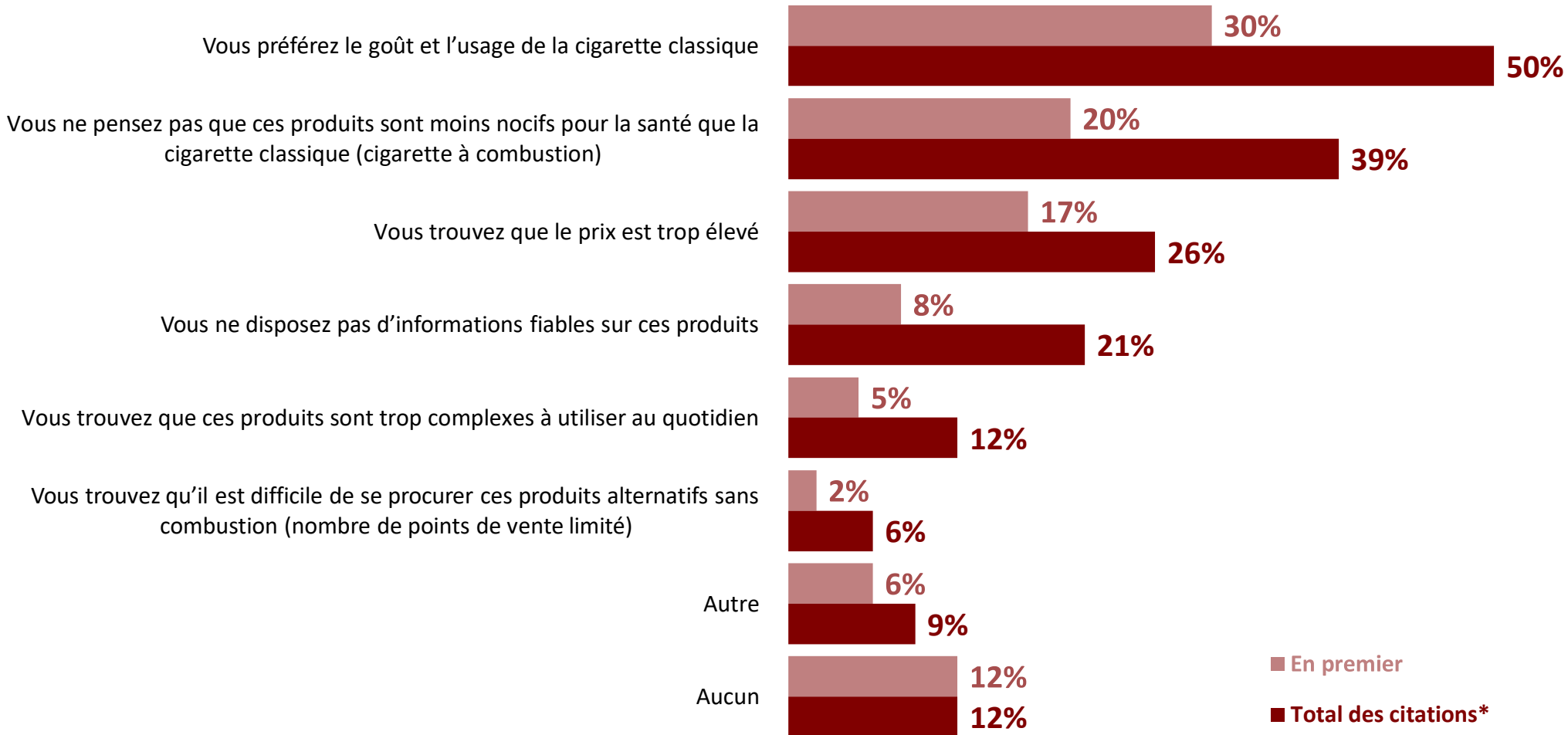
Base : Aux fumeurs de cigarette classique, cigarette à rouler, cigare/ cigarillos, soit 20% de l'échantillon



Les principaux freins au passage à une alternative sans combustion

Question : Quels sont pour vous les principaux freins à une transition vers une alternative sans combustion (cigarette électronique ou tabac à chauffer) ?

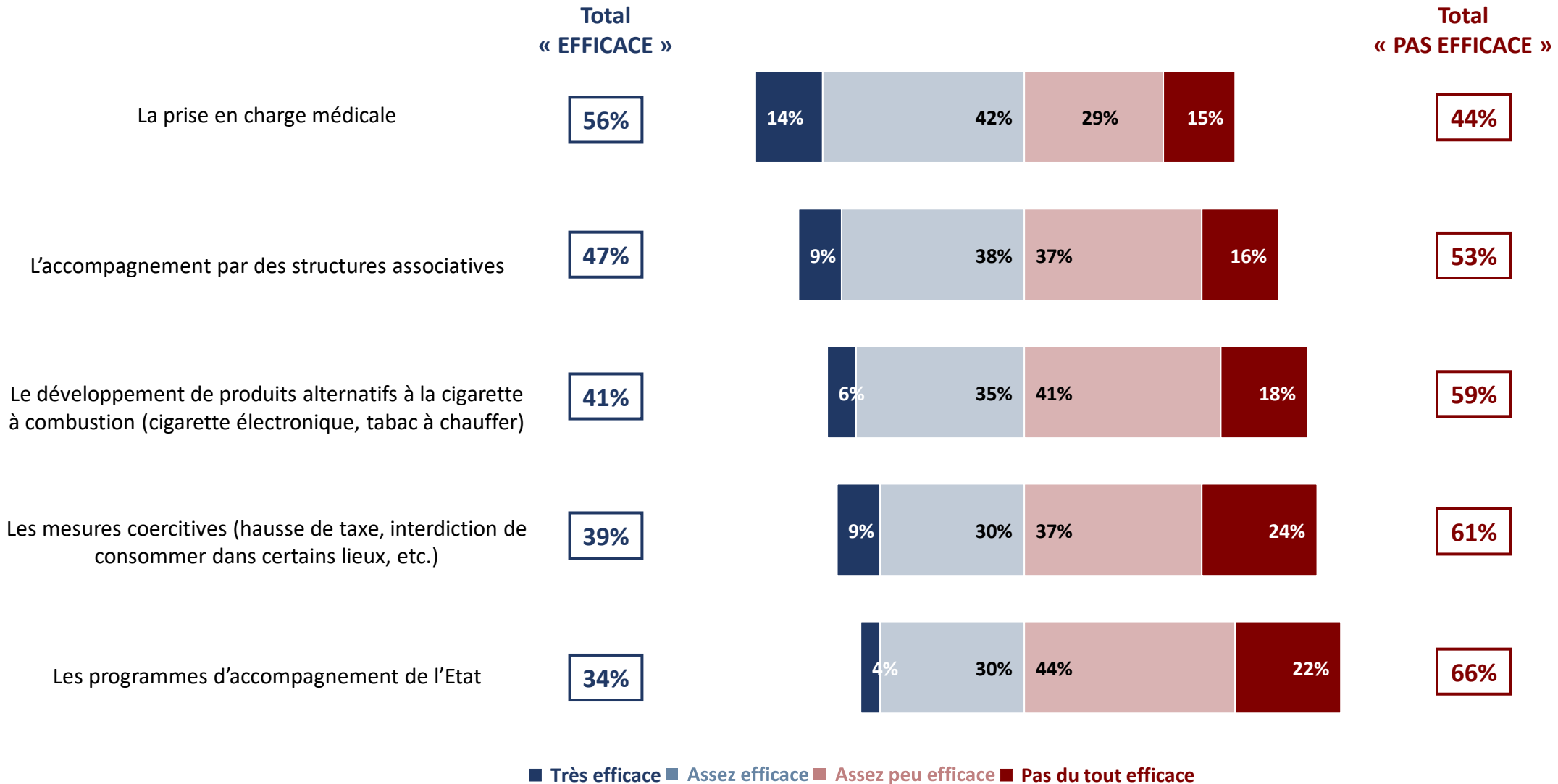
Base : Aux fumeurs de cigarette classique, cigarette à rouler, cigare/ cigarillos, soit 20% de l'échantillon



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

La perception du niveau d'efficacité de différentes actions pour aider les fumeurs à arrêter la cigarette

Question : Selon vous, dans quelle mesure, chacune des actions suivantes est efficace pour aider les fumeurs à arrêter la cigarette ?



La perception du niveau d'efficacité de différentes actions pour aider les fumeurs à arrêter la cigarette

Question : Selon vous, dans quelle mesure, chacune des actions suivantes est efficace pour aider les fumeurs à arrêter la cigarette ?

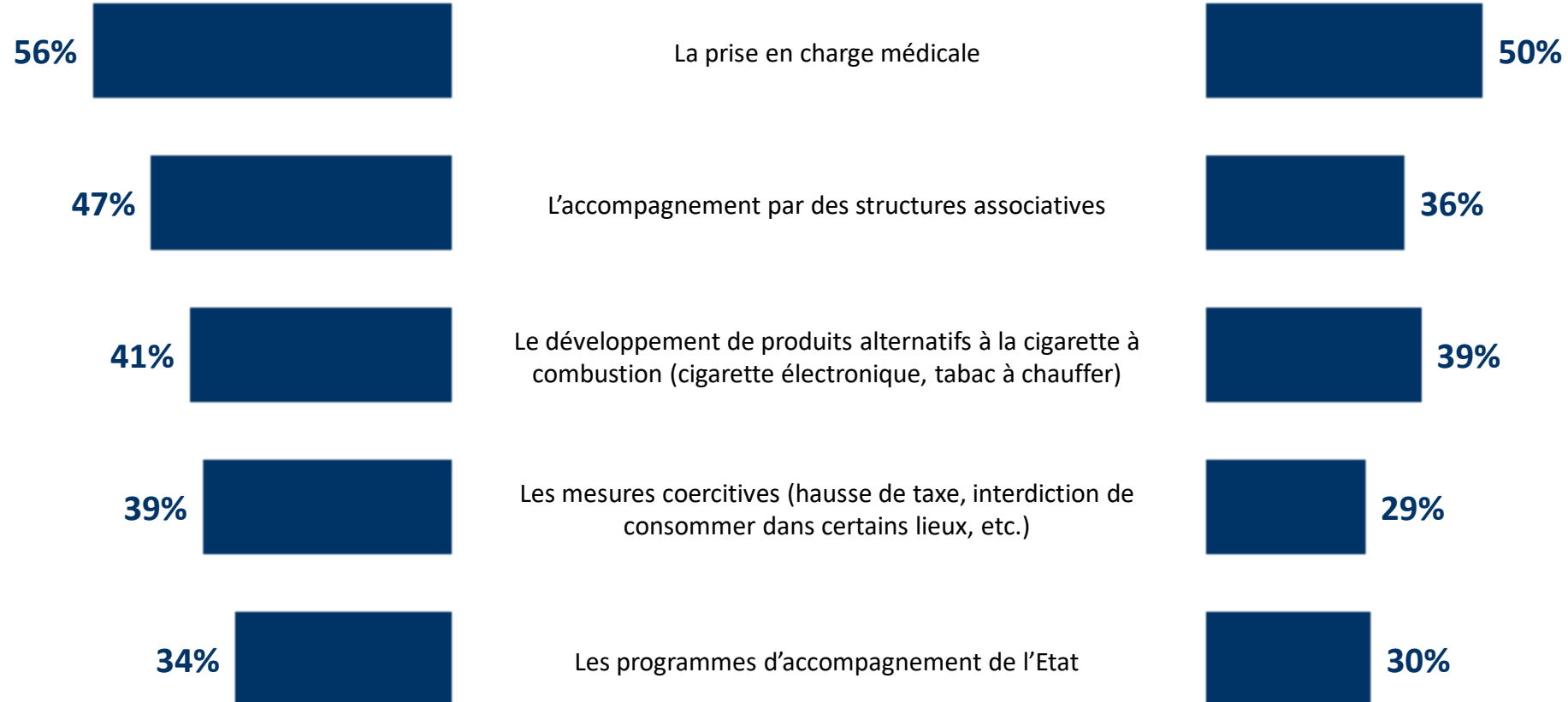


GRAND PUBLIC

« TOTAL Efficace »



FUMEURS

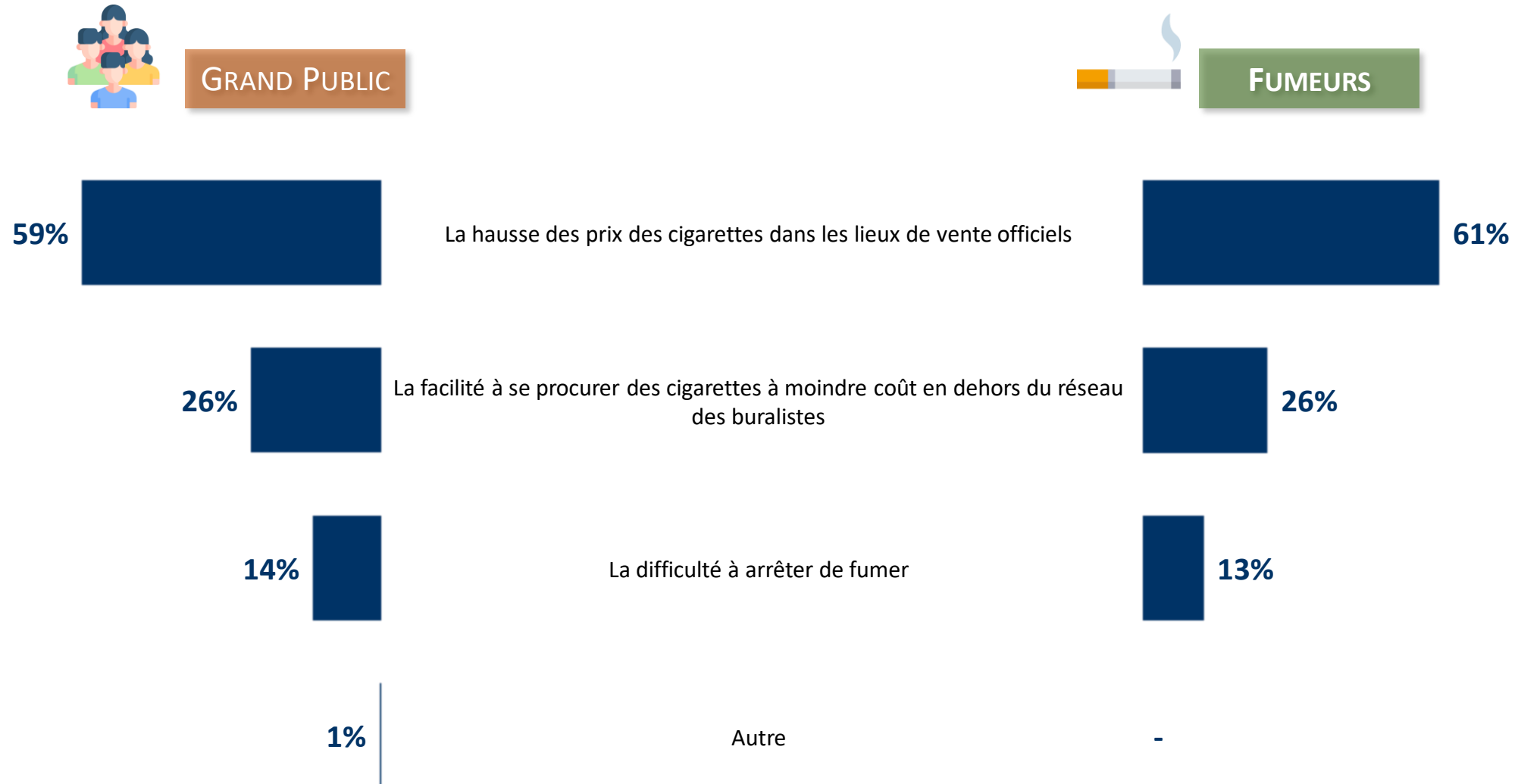




L'impact perçu des hausses des taxes

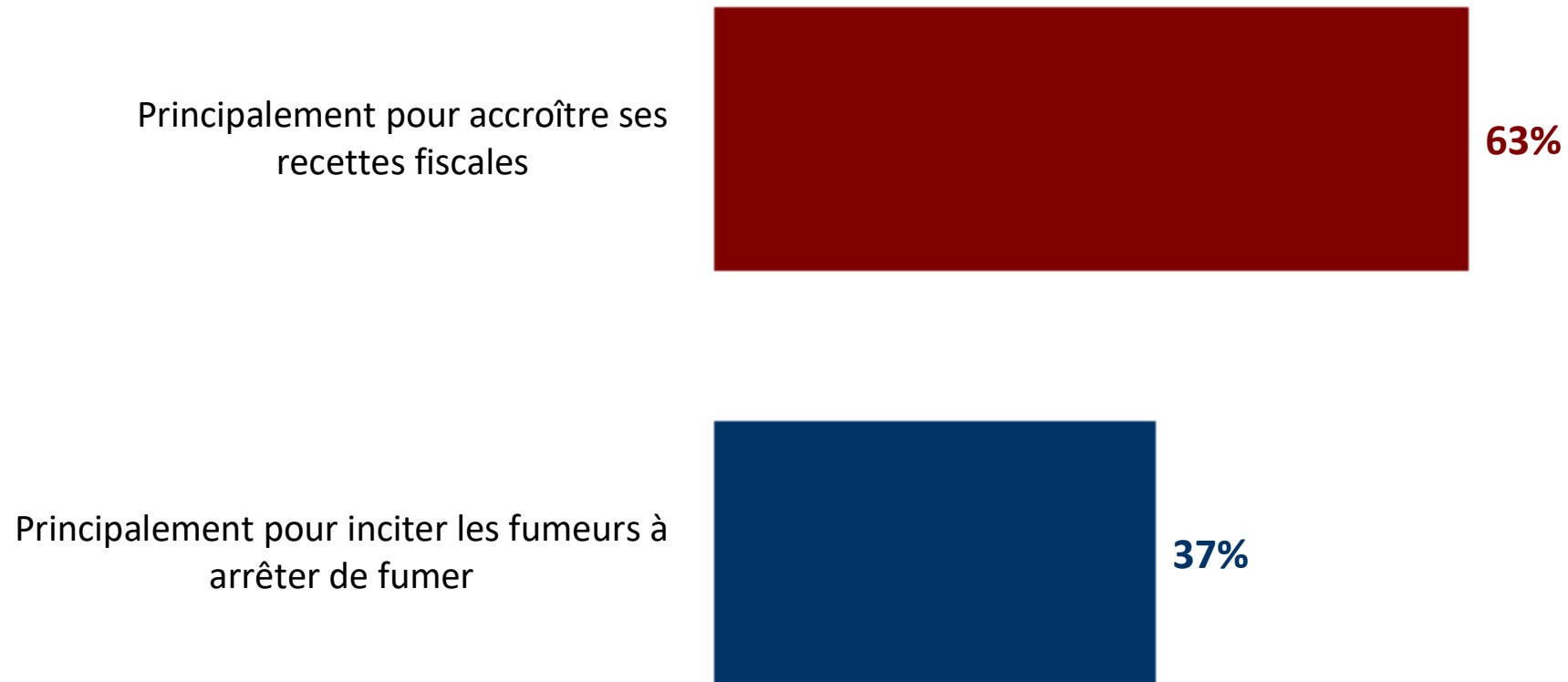
La perception du principal facteur expliquant l'essor du marché parallèle des cigarettes

Question : Quel est selon-vous le principal facteur expliquant l'essor du marché parallèle des cigarettes ?



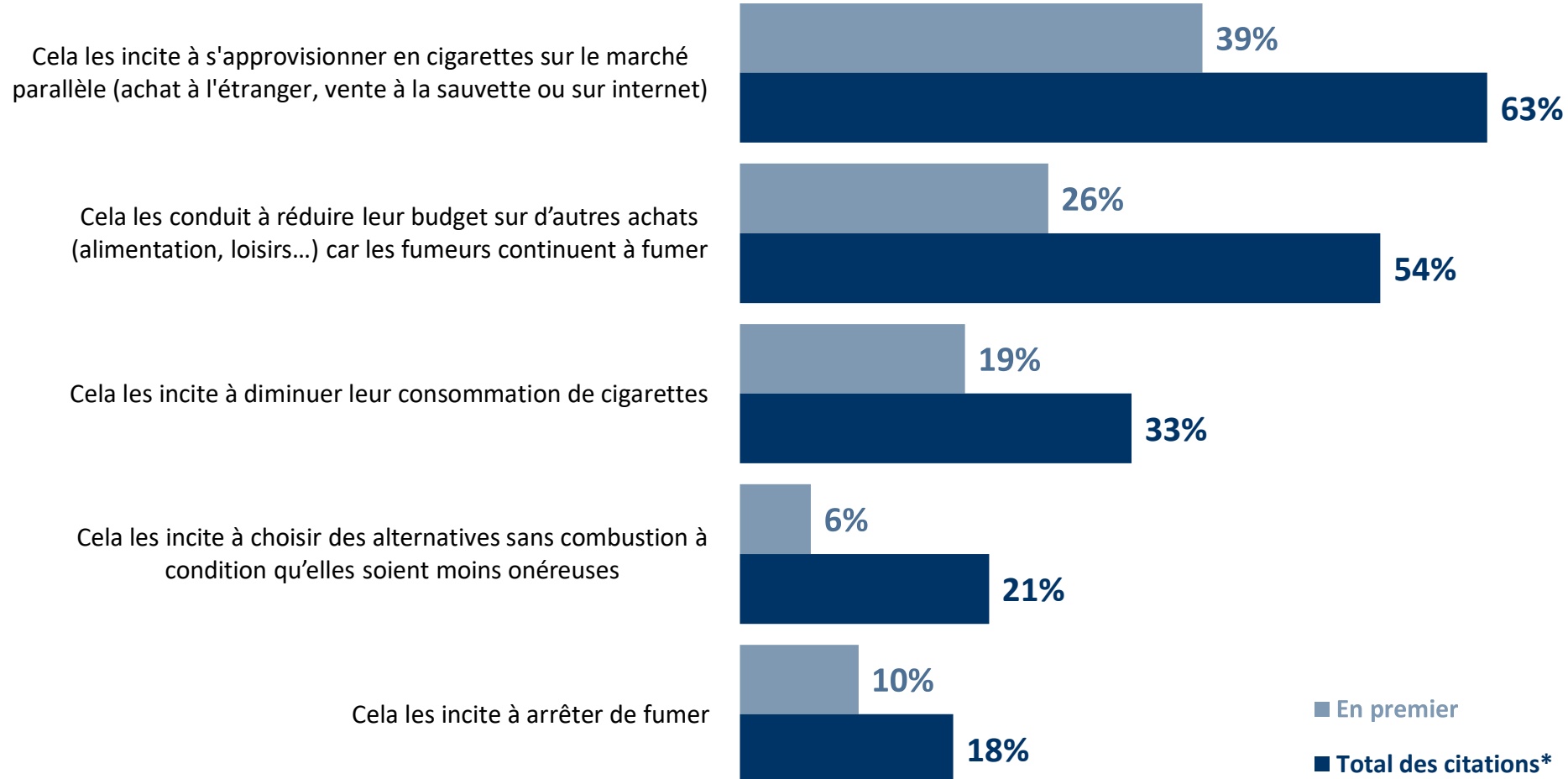
La raison perçue de la hausse des taxes sur les cigarettes par l'Etat

Question : Selon vous, pour quelle raison l'Etat augmente-t-il régulièrement les taxes sur les cigarettes ?



Les principaux effets sur les fumeurs d'une hausse générale du prix des cigarettes

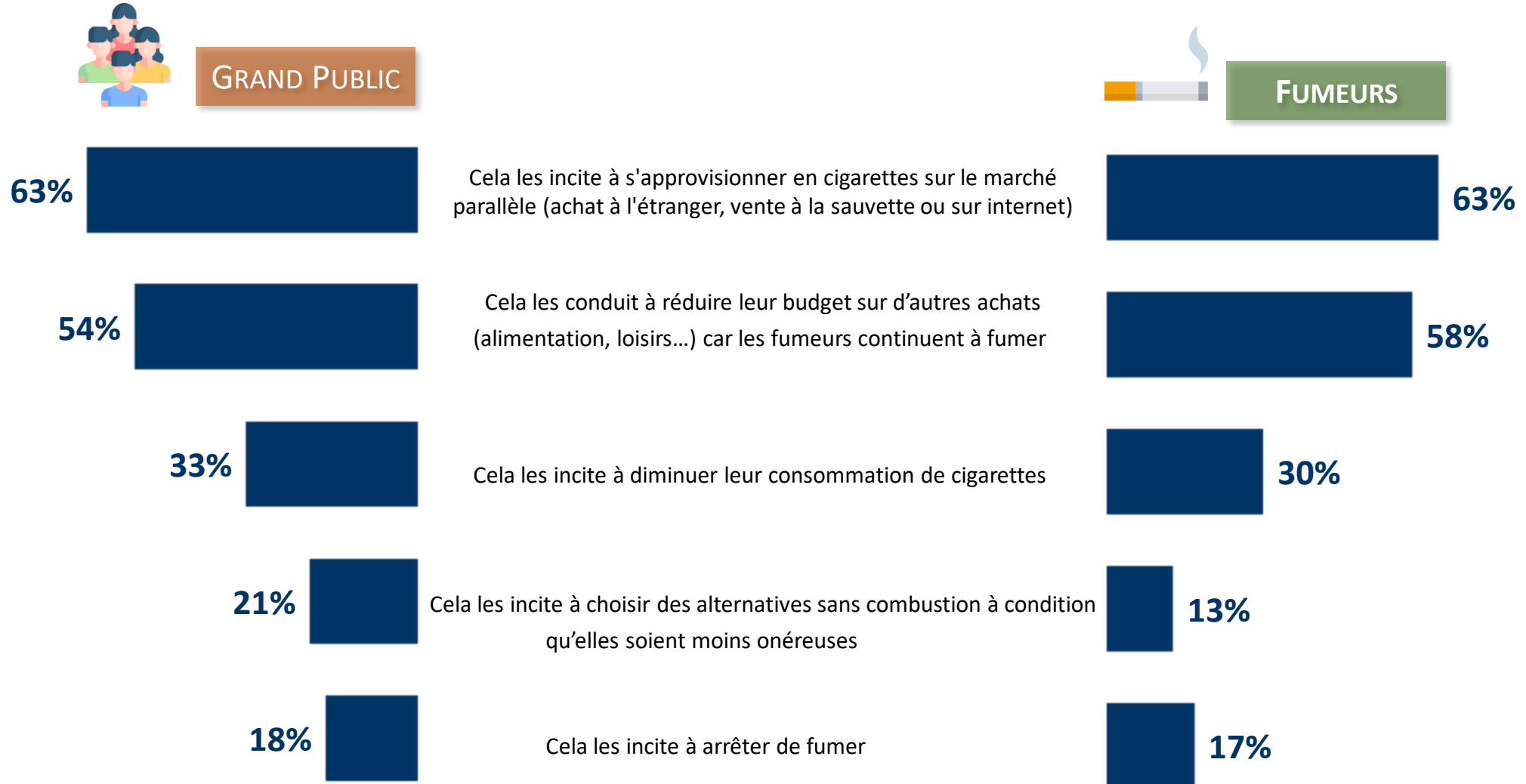
Question : Selon vous, quel est l'impact sur les fumeurs d'une hausse de taxes (et donc en général du prix) applicable aux cigarettes ? En premier, en second ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les principaux effets sur les fumeurs d'une hausse générale du prix des cigarettes

Question : Selon vous, quel est l'impact sur les fumeurs d'une hausse de taxes (et donc en général du prix) applicable aux cigarettes ? En premier, en second ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

L'achat de cigarettes hors du réseau de buralistes

Question : Vous personnellement, avez-vous déjà fumé des cigarettes achetées hors du réseau des buralistes : dans la rue, sur internet ou à l'étranger ?

Total « OUI »

Ensemble des Français

32%



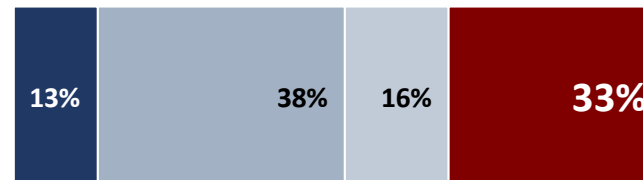
Fumeurs réguliers

63%



Fumeurs occasionnels

67%



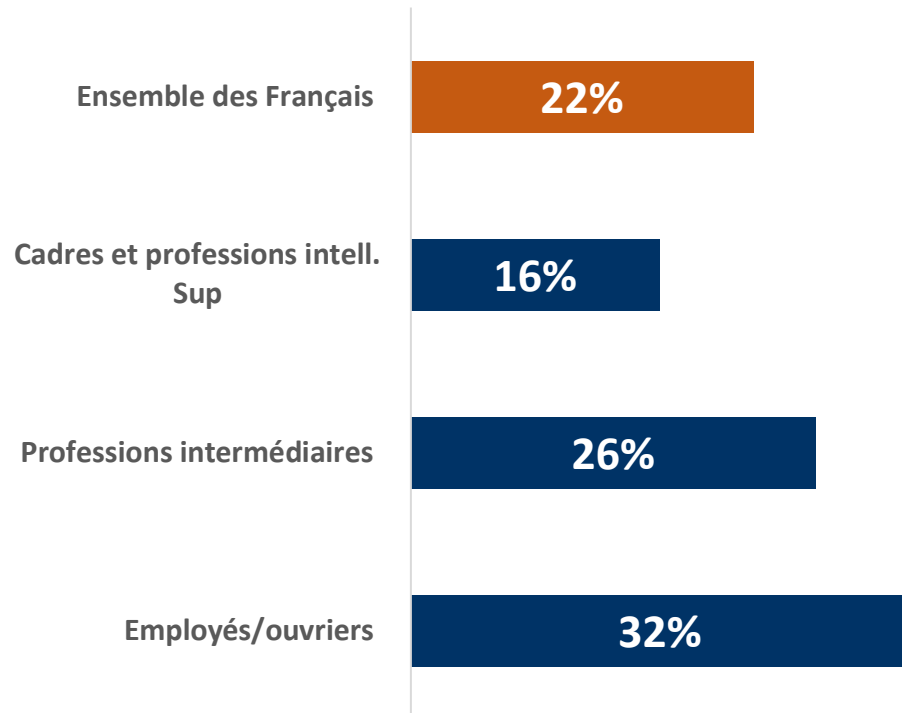
■ Oui, fréquemment ■ Oui, occasionnellement ■ Oui, rarement ■ Non, jamais

L'achat de cigarettes hors du réseau de buralistes selon la CSP et le niveau de revenu

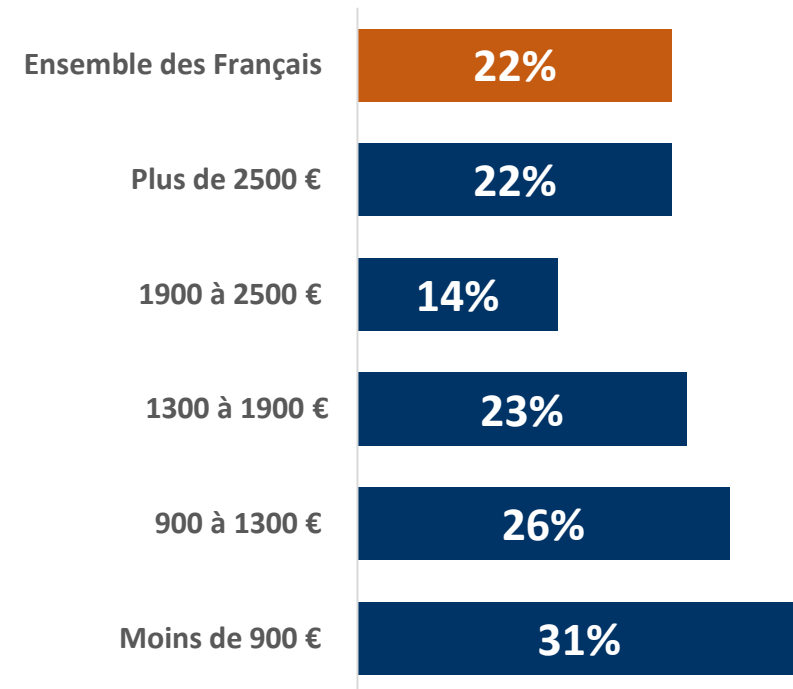
Question : Vous personnellement, avez-vous déjà fumé des cigarettes achetées hors du réseau des buralistes : dans la rue, sur internet ou à l'étranger ?

TOTAL « fréquemment ou occasionnellement »

Selon la CSP



Selon le revenu mensuel



L'opinion sur l'importance du rôle que doit jouer l'Etat en matière de restriction de la consommation de cigarettes au sein de la population Française

Question : De laquelle des deux affirmations suivantes vous sentez vous le plus proche ou disons le moins éloigné ?



GRAND PUBLIC

50%



Fumer relève d'un choix individuel et ce n'est pas le rôle de l'Etat d'adopter des législations visant à restreindre les choix des individus

50%



Compte-tenu des effets néfastes de la cigarette sur la société, l'Etat doit adopter des lois visant à restreindre la consommation de la cigarette au sein de la population française



FUMEURS

82%



18%





Les principaux enseignements

La cigarette électronique, un produit désormais bien identifié par les Français

C'est le premier enseignement de cette enquête, la cigarette électronique est entrée dans l'imaginaire des Français avec 85% qui en ont entendu parler et 75% qui voient précisément de quoi il s'agit. Ce produit est identifié de façon majoritaire dans toutes les strates de la société française, quel que soit l'âge, le genre ou la catégorie socio-professionnelle de la personne interrogée. 8% des Français indiquent être consommateurs.

Contrairement à la cigarette électronique, le tabac à chauffer est en revanche encore peu connu, avec seulement 30% des Français qui en ont entendu parler (dont 13% qui voient précisément de quoi il s'agit). Ce produit étant par ailleurs consommé par seulement 2% des Français.

Les alternatives à la cigarette à combustion bénéficient d'a priori positifs mais sont perçues comme peu efficaces pour arrêter de fumer

La cigarette électronique et le tabac à chauffer bénéficient plutôt d'a priori positifs au sein de la population. Près de 6 Français sur 10 estiment que ces alternatives gagneraient à être mieux connues (62%) et à être intégrées aux stratégies nationales de lutte contre le tabagisme (59%). Les Français demeurent en revanche sceptiques quant à l'efficacité de ces produits pour arrêter la cigarette : les ¾ estiment que ces alternatives ne sont pas efficaces et que ce qui compte c'est la volonté (73%). Cette idée selon laquelle c'est la volonté qui permet d'arrêter de fumer explique probablement pourquoi les fumeurs n'ont que peu recours à des solutions d'aide pour arrêter la cigarette.

Jugées peu efficaces, les solutions d'aide au sevrage sont sous-utilisées par les fumeurs dans leur stratégie d'arrêt de la cigarette

Le scepticisme des Français à l'égard du manque d'efficacité de la cigarette électronique comme solution de sevrage ne se borne pas à ce produit. En fait, les résultats de l'étude montrent que la plupart des solutions existantes sont globalement jugées peu efficaces. C'est notamment le cas de l'accompagnement par des structures associatives (53%), des produits alternatifs (59%), des mesures coercitives telles que la hausse des taxes (61%) ou des programmes d'accompagnement par l'Etat (66%). Même la prise en charge médicale est jugée inefficace par près d'un Français sur deux (44%). Ce scepticisme concernant les solutions d'aide à l'arrêt de la cigarette se traduit par leur sous-utilisation par les fumeurs qui souhaitent arrêter la cigarette. Deux tiers des fumeurs ayant arrêté avec succès la cigarette, indiquent l'avoir fait sans méthode particulière (67%). L'usage de substituts nicotiques (12%), d'alternatives sans combustion telles que la cigarette électronique (11%), de médicaments (5%) ou d'un accompagnement psychothérapeutique (4%) sont très minoritaires.

La cigarette électronique bénéficie d'un potentiel important avec un fumeur sur deux qui l'a déjà envisagé comme alternative

Alors qu'à l'heure actuelle la cigarette électronique est consommée par 8% des Français, elle semble bénéficier d'un potentiel de développement puisque 52% des fumeurs ont envisagé d'arrêter la cigarette classique pour se tourner vers cette dernière.

Invités à identifier les principaux freins à une transition vers ce type de produit, les fumeurs citent avant tout leur préférence pour le goût de la cigarette classique (1ère raison citée par 30% d'entre eux), puis le sentiment que ce produit n'est pas forcément moins nocif pour la santé (20%) ou encore qu'il coûte trop cher (17%).

Les hausses de taxes sont perçues comme étant peu efficaces pour inciter les fumeurs à arrêter la cigarette

La hausse des taxes est globalement perçue comme peu efficace par les Français pour inciter les fumeurs à arrêter de fumer. Au contraire, les Français estiment avant tout qu'une hausse des taxes pousse les fumeurs à s'approvisionner en cigarettes sur le marché parallèle (39%) ou à réduire leur budget sur d'autres achats (26%). Seulement 19% pensent que cela les incite à diminuer leur consommation et 10% à l'arrêter.

La hausse des taxes est d'ailleurs perçue comme étant la principale raison expliquant le développement du marché parallèle aussi bien par les Français (59%) que par les fumeurs (61%).

Les résultats de l'étude donnent d'ailleurs à voir l'ampleur de la consommation de cigarettes achetées hors du réseau traditionnel. 32% des Français en ont déjà consommé et cette pratique concerne deux tiers des fumeurs. Les fumeurs réguliers sont même un tiers à dire en consommer fréquemment.

Les résultats de cette étude montrent que la cigarette électronique est désormais bien identifiée par les Français et bénéficie d'un potentiel de développement réel avec plus d'un fumeur sur deux qui a déjà envisagé de se tourner vers cette alternative. Le produit bénéficie d'a priori positifs - 59% des Français estiment qu'il devrait être intégré aux stratégies nationales de lutte contre le tabagisme – mais il n'est toutefois pas encore perçu comme une solution efficace pour arrêter de fumer. En fait, les résultats de l'étude montrent une sous-utilisation des aides au sevrage, qu'il s'agisse de substituts nicotiques ou encore d'accompagnements par un professionnel de santé lors d'un arrêt de la cigarette. Plus globalement, les mesures de hausse des taxes sur les cigarettes sont très largement perçues par les Français comme étant peu efficaces pour dissuader les Français de fumer et sont vues comme étant une des causes du développement du marché parallèle. Marché parallèle dont on voit l'ampleur : un tiers des fumeurs indiquent consommer fréquemment des cigarettes achetées hors du réseau traditionnel des buralistes.