



ФИЛИП MORRIS КАЗАХСТАН ЖШС
ТОО ФИЛИП MORRIS КАЗАХСТАН

Отчет о деятельности в области устойчивого развития

ТОО «Филип Моррис Казахстан»

Сентябрь, 2018

Содержание

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Информация о компании	3
Цели устойчивого развития ООН (ЦУР)	5
Глобальная стратегия бизнеса	7
Цепочка поставок	11
Деловая этика	13

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Структура персонала	15
Права работников	17
Оплата труда и социальный пакет	19
Оценка и продвижение	21
Здоровье и благополучие работников	22

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов	23
Управление отходами	26
Зеленый офис	27
Культура в области экологии	28
Безопасность труда	29

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Программа развития сельских регионов	33
Помощь людям с особыми потребностями	35
Образовательные проекты в сельской местности	37
Поддержка ветеранов Великой Отечественной войны	41
Проекты с участием наших работников	42



Дорогой читатель!

Перед Вами первый отчет об устойчивом развитии Филип Моррис Казахстан, в котором мы постарались наиболее подробно и открыто рассказать о важнейших социальных аспектах деятельности компании и наших планах развития в будущем. Для нас отчет об устойчивом развитии — один из важнейших элементов диалога с обществом, а также повышения своей информационной открытости. Он также помогает нам посмотреть на свою деятельность со стороны, понять, как можно повысить ее эффективность.

Безусловно, наибольший вклад, который мы можем сделать для общества — это заменить сигареты менее вредными альтернативами и сегодня наша компания на пути революционной трансформации, реализуя амбициозную цель: **будущее без сигаретного дыма**.

Больше 10 лет назад, Филип Моррис Интернэшнл начал разработку продукции с пониженным риском и сегодня мы предлагаем продукты, которые отвечают потребностям совершеннолетних курильщиков и имеют потенциал к снижению вреда для здоровья, по сравнению с курением сигарет.

Один из таких продуктов – система нагрева табака IQOS – уже доступна в 42 странах мира, включая Казахстан. Каждый день более 10 000 совершеннолетних курильщиков в мире переключаются с сигарет на IQOS.

Безусловно, мы не можем достичь будущего без сигаретного дыма в одиночку и надеемся, что государственные органы и организации здравоохранения будут способствовать в популяризации широкомасштабного перехода на альтернативные, менее вредные продукты.

Мы уверены, что данный подход позволит добиться снижения вреда от курения в максимально короткие сроки.

Мы привержены достижению Целей устойчивого развития ООН и ставим перед собой амбициозные задачи во всех направлениях нашего бизнеса в Казахстане. В отношении **снижения воздействия на окружающую среду**, нами были достигнуты существенные результаты и реализованы масштабные проекты. В 2017 году фабрика в Алматинской области была подключена к центральной сети природного газа, который успешно заменил дизельное топливо, в результате чего мы достигли значительного сокращения выбросов парниковых газов. В сравнении с 2013 годом выбросы углерода, связанные с производственной деятельностью снизились на 43%. В отношении переработки отходов, мы также добились значимого прогресса – 88.6% отходов фабрики идут на дальнейшую переработку.

Главным активом компании являются **наши работники**. Мы ориентированы на создание качественных условий для работы и жизни, решение конкретных социальных проблем работников и их семей. Для нас важно, чтобы

условия работы способствовали профессиональному росту и развитию, а мнение каждого работника уважалось и принималось во внимание. Компания дает возможность работникам получать деловой опыт в других странах присутствия Филип Моррис Интернэшнл, раскрывая потенциал и способствуя дальнейшему карьерному развитию. Только за последние два года, 37 работников из Казахстана получили международные назначения.

Большое внимание уделяется **социальным проектам**, направленным на поддержку образования и создания должных условий для экономического роста населения, преимущественно в сельской местности. На эти цели в 2017 году нами было направлено более 192 млн тенге.

Я надеюсь, что наш первый отчет позволит получить необходимую информацию о компании и оценить ее приверженность вопросам устойчивого развития. Мы стремимся к максимальной прозрачности и всегда открыты для диалога.

Айбат Ахметалимов

Управляющий директор



Информация о Филип Моррис Интернэшнл

Филип Моррис в Казахстане

Филип Моррис Интернэшнл (ФМИ) — ведущая международная табачная компания, продукция которой продается более чем в 180 странах мира. Глобальная миссия компании заключается в стремлении предложить всем совершеннолетним курильщикам перейти на употребление продуктов, приносящих меньше вреда здоровью, чем обычные сигареты. Компания инвестирует значительные средства в разработку инноваций, которые имеют потенциал для значительного снижения риска возникновения заболеваний, связанных с курением.

В 2017 году компании принадлежало около 28% мирового рынка сигарет без учета КНР и США. ФМИ располагает сильным и разнообразным ассортиментом торговых марок во главе с Marlboro — самой продаваемой международной маркой в мире — и третьей по популярности маркой L&M. Компания владеет 6 из 15 популярнейших международных табачных марок в мире и гордится неизменно высоким качеством своей продукции.

\$468 млн

Объем инвестиций в Казахстане на сегодняшний день

67,4 млрд тг

Уплаченных налогов в 2017 году

Более 790

Работников в Казахстане

2 млрд

Объем экспорта сигарет в 2017 году

Филип Моррис Казахстан – это современная табачная фабрика с полным циклом производства и шестью региональными офисами в крупнейших городах Казахстана. На фабрике продукция проходит регулярный контроль качества, основанный более чем на 250 параметрах. Это гарантирует, что сигареты, произведенные на фабрике в Казахстане, отвечают самым высоким между-

народным стандартам. Компания является системообразующим предприятием в Алма-тинской области и входит в 10-ку крупнейших налогоплательщиков Казахстана.

В 2016 году один из продуктов с пониженным риском («ППР»)¹ под брендом IQOS был выведен на рынок Казахстана.

¹ Продукты с пониженным риском (ППР) — это термин, который компания использует для обозначения продуктов с потенциалом снижения индивидуального риска и вреда для населения по сравнению с курением обычных сигарет.

Цели устойчивого развития ООН (ЦУР)

Мы привержены достижению ЦУР и поставили перед собой амбициозные задачи в области устойчивого развития. К настоящему моменту мы достигли существенного прогресса. ФМИ входит в число лидеров среди компаний, производящих товары народного потребления, по снижению степени воздействия на окружающую среду, начиная с нашей цепочки поставок и заканчивая производством и дистрибуцией табачных изделий.



3 **ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ**

Курение сигарет является причиной развития серьезных заболеваний. Самым большим вкладом, который ФМИ может сделать в сфере своей социальной ответственности, является снижение влияния курения на здоровье. В центр наших усилий мы поместили наш основной продукт и хотим предложить более безопасную альтернативу сигаретам, чтобы однажды полностью уйти от вреда, связанного с курением.



12 **ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО**

В мире с меняющимся климатом забота об окружающей среде является важным обязательством наших сотрудников и партнеров. Целью ФМИ является минимизация воздействия на окружающую среду путем снижения выбросов парниковых газов, потребления воды и образования отходов, повышения энергетической эффективности и оптимизации логистики.



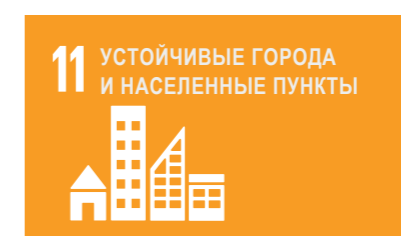
8 **ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

Защита прав человека является одним из ключевых принципов ведения нашего бизнеса. Уже долгое время мы работаем над тем, чтобы наши внутренние политики и программы в таких областях, как разработка продукта и маркетинг, соблюдение принципов деловой этики и отношения с поставщиками, полностью отвечали принципам соблюдения прав человека и трудовых прав.



4 **КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Помощь нуждающимся на уровне местных сообществ позволяет создавать общие ценности во всех странах мира, где мы ведем свой бизнес. Поддержка, которую мы оказываем на локальном уровне, зависит от потребностей местных сообществ. Наши программы включают доступ к качественному образованию, профессиональное обучение, расширение экономических возможностей, преимущественно в сельской местности. Являясь одним из крупнейших международных инвесторов в



11 **УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ**

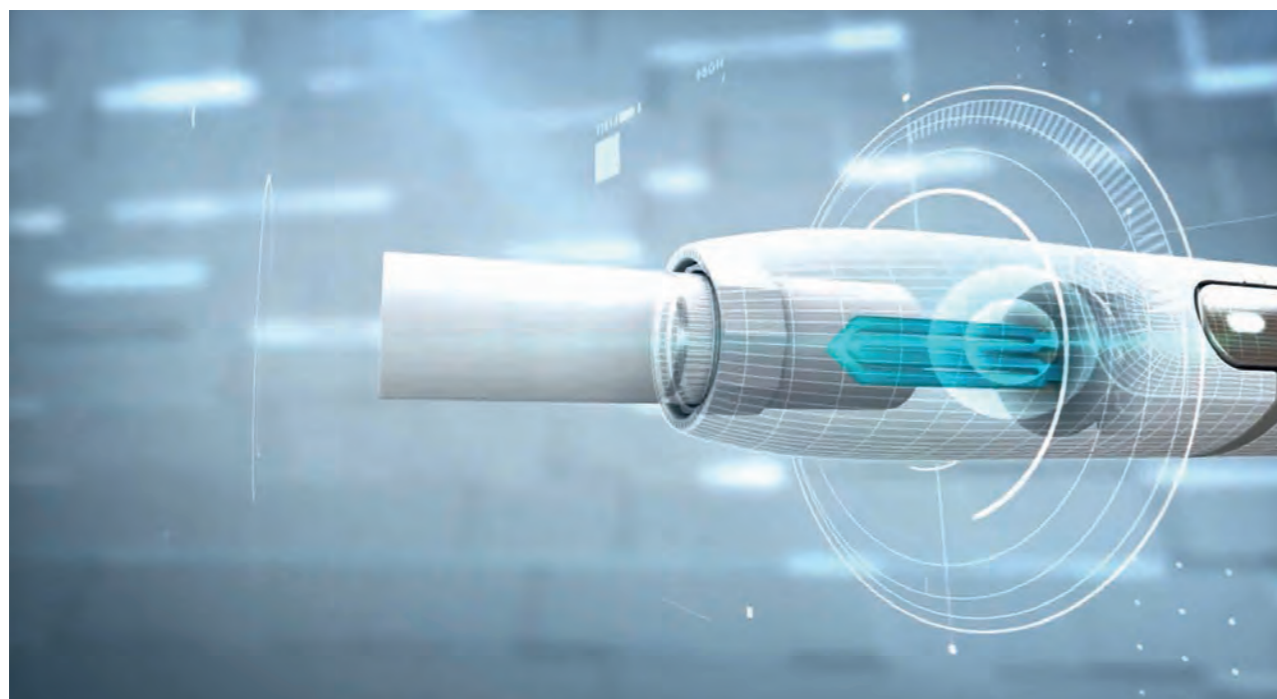
Казахстане, мы ведем активную благотворительную деятельность, которая направлена на решение важнейших социальных проблем общества. Мы также поддерживаем стремление наших сотрудников лично участвовать в решении многих социальных проблем. Как правило, наши корпоративные волонтерские проекты направлены на помощь ветеранам ВОВ, людям с особыми потребностями и защиту экологии.



16 **МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ**

Сигареты являются одним из наиболее популярных видов нелегальной продукции в мире. Мы работаем с государственными и негосударственными партнерами для решения этой проблемы, которая создает препятствия для развития экономики и бизнеса, включая наш собственный.

Глобальная стратегия бизнеса



Мы создали самую успешную в мире табачную компанию, выпускающую сигареты под легендарными международными торговыми марками. Теперь пришло время для важного решения. Наша компания станет гораздо большим, чем мировой лидер табачной индустрии. Будущее нашей компании за продуктами без сигаретного дыма, которые представляют собой лучшую альтернативу курению. Все мы, работая в ФМИ, убеждены, что эти продукты однажды заменят традиционные сигареты.

Новый курс развития бизнеса отвечает интересам общества и компании. По оценкам экспертов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в обозримом будущем в мире будет насчитываться более миллиарда курильщиков. Мы понимаем, что беспокоит миллионы курящих мужчин и женщин. Они стремятся найти менее вредную альтернативу курению, которая в то же

время отвечала бы их потребностям. Мы работаем над тем, чтобы предоставить им такой выбор.

В течение последних десяти лет ФМИ инвестировал более 4.5 млрд долларов США в разработку, научные исследования и производство ассортимента бездымной продукции, состоящей из нагреваемых табачных продуктов и продуктов, не содержащих табак.

Более 5.6 миллионов совершеннолетних курильщиков уже бросили курить и начали использовать IQOS — первый из наших бездымных продуктов, который доступен в 42 странах, и это только начало. Мы стремимся как можно скорее предложить нашу бездымную продукцию совершеннолетним курильщикам и в других регионах. Кроме того, мы продолжаем проводить научные исследования, чтобы определить потенциал наших новых продуктов к снижению риска.

Краткая информация об исследованиях и разработках²

IQOS — это инновационный продукт, в основе которого лежит процесс нагревания табака без горения (тления), в результате чего образуется «табачный пар» (аэрозоль). Так как при использовании системы нагревания табака IQOS отсутствует процесс горения, в результате не образуется пепел, а также выделяется меньше запаха по сравнению с сигаретами.

Исследования установили, что помимо никотина³ сигаретный дым содержит тысячи других веществ, многие из которых являются вредными. Вред от употребления табака можно значительно снизить, если исключить процесс горения. Это удалось сделать в рамках технологии, используемой в IQOS. Табак в табачных палочках нагревается до температуры ниже 350°C, что существенно меньше температуры в тлеющей сигарете (до 900°C). Этой температуры достаточно для того, чтобы раскрыть вкус и аромат табака, а также извлечь никотин без процесса горения.



В 2009 году открыт научно-исследовательский центр компании в Невшателе, Швейцария.



Более 400 ученых, инженеров и других специалистов в области исследований и разработок работают в научно-исследовательских центрах в Швейцарии и Сингапуре.



30 научных и технических дисциплин – от материаловедения и бытовой электроники до клинической медицины и системной токсикологии были задействованы при создании инновационного продукта.

² Более подробно о наших научных исследованиях можно узнать на сайте www.PMIscience.com.

³ Никотин — это алкалоид, синтезирующийся в корнях и накапливающийся в листьях растений семейства пасленовых. Никотин содержится в листьях томатов и картофеля, но в наибольшей концентрации присутствует в табаке. Никотин, вызывающий тонизирующий эффект, привлек к себе человека тысячи лет назад. Табак пробовали нюхать и жевать, однако наиболее эффективным способом экстракции никотина на тот момент оказалось сжигание сухих табачных листьев — так возникло курение.

Многоуровневый подход ФМИ к научным исследованиям:

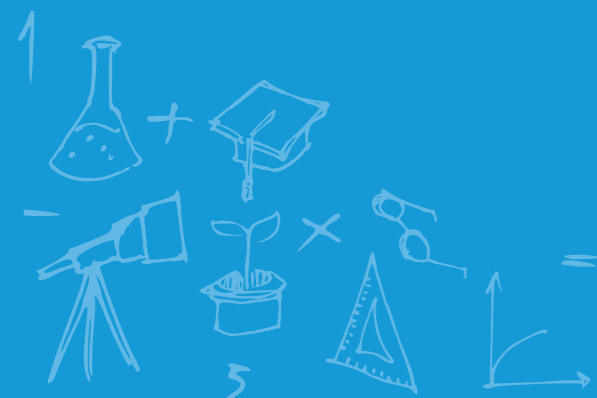
- Основан на практиках, уже много лет применяемых в фармацевтической отрасли, а также на методических рекомендациях Управления по контролю качества продуктов питания и лекарственных препаратов США (U.S. FDA), включая Проект методических рекомендаций FDA по табачной продукции с измененным уровнем риска;
- Осуществляется с соблюдением таких международных стандартов, как Правила надлежащей лабораторной практики (GLP) и Правила надлежащей клинической практики (GCP);
- Более 250 статей, относящихся к ППР, опубликованы в международных научных журналах. Более подробно о наших научных исследованиях можно узнать на сайте www.PMScience.com;
- Получено более 2 900 патентов, относящихся к ППР;
- Более 4 600 патентных заявок на новые разработки, относящиеся к ППР, находятся на рассмотрении в патентном бюро.



Более 250
статей
опубликовано



Более 2900
патентов
получено



9



10



Цепочка поставок

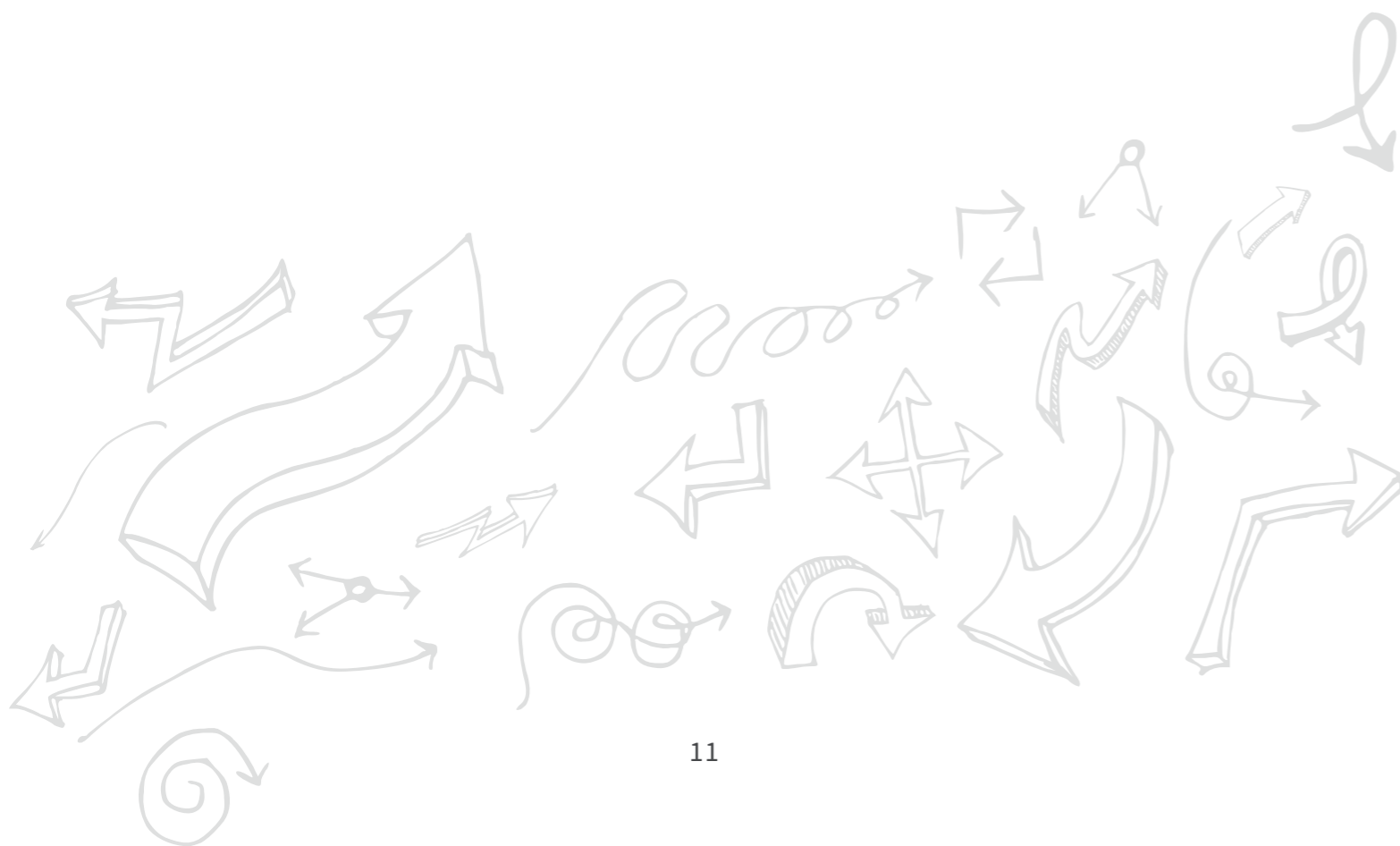
Мы ведем бизнес только с теми поставщиками и производителями, которые разделяют наши стандарты законности и добросовестности, а также приверженность принципам устойчивого развития. Выбирая нового поставщика и проводя повторную оценку существующих, мы проверяем, насколько наши партнеры понимают и руководствуются принципами работы нашей компании, выявляем методы работы, которые отклоняются от наших стандартов.

Мы стремимся к устранению риска использования детского и принудительного труда, а также других нарушений в сфере трудовых отношений в нашей системе снабжения.

Наша компания уделяет большое внимание соблюдению требований законодательства Республики Казахстан в сфере труда, промышленной и экологической безопасности. Помимо внутренних процедур по охране труда и без-

опасности, мы заботимся, чтобы поставщики, оказывающие услуги и выполняющие работы на территории фабрики и наших офисов, соблюдали законодательство Республики Казахстан в сфере охраны труда и следовали правилам техники безопасности.

Доля местных поставщиков в закупках производственных материалов применительно к общему объему таких закупок в денежном выражении составляет 20%. Местные поставщики обеспечивают наше производство такими материалами, как этикет-пачки (упаковка пачки сигарет) и гофрокороба. Процент локализации закупок непродовольственных товаров в Казахстане составляет 45% от общего объема таких закупок в денежном эквиваленте, а общее число местных поставщиков составляет более 300.



45%

ПРОЦЕНТ ЛОКАЛИЗАЦИИ ЗАКУПОК НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В КАЗАХСТАНЕ ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ТАКИХ ЗАКУПОК В ДЕНЕЖНОМ ЭКВИВАLENTE

300

ОБЩЕЕ ЧИСЛО МЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ

Деловая этика

Ответственный маркетинг и продажи

Наши бренды входят в число самых ценных мировых брендов. Мы развиваем и поддерживаем ценность брендов, используя творческие и инновационные методы работы. Мы знаем, что табачная продукция несет риски для потребителей, поэтому мы ответственно подходим к вопросам продаж и маркетинга нашей продукции. Мы продаем нашу табачную продукцию только совершеннолетним курильщикам. Мы не адресуем наши действия, связанные с маркетингом и организацией продаж, несовершеннолетним или некурящим⁴. Мы предупреждаем потребителей о негативных последствиях для здоровья в связи с потреблением табачных изделий. Потребительская упаковка содержит преду-

ждения о вреде потребления табака. Маркетинг должен быть честным, точным и прозрачным.

Мы уважаем закон и наши высокие стандарты. Мы всегда действуем в рамках закона и применяем наши внутренние правила даже тогда, когда они строже, чем действующее законодательство. Взаимодействуя с третьими лицами в ходе маркетинговой деятельности или деятельности по продажам, мы доводим до их сведения наши принципы работы и следим за тем, чтобы их поведение не ставило под угрозу наши ценности и не нарушало правила.



Противодействие взяточничеству и коррупции

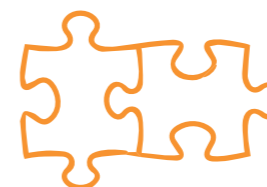
Взяточничество неприемлемо для ФМИ, поскольку подрывает верховенство права и наносит вред обществу. Мы постоянно и неуклонно придерживаемся этой позиции. Мы считаем, что можем в итоге достичь бизнес-целей, избегая таких неприемлемых путей. Мы никогда не предлагаем и не даем взятки, а также не позволяем никому давать взятки от имени

нашей компании. Мы предельно взвешенно подходим к преподнесению любых подарков или услуг, которые могут показаться попыткой повлиять на профессиональные действия или решения получающего их лица. Компания проводит периодическое обучение работников по данной теме.

Противодействие торговле нелегальной табачной продукцией

Сигареты являются одним из наиболее популярных видов нелегальной продукции в мире. По данным ВОЗ, около 10–12% всего оборота табачной продукции в мире является нелегальным и лишает государства налоговых поступлений на сумму 40–50 млрд долларов США в год.

В Казахстане, согласно данным исследования, проведенного компанией A.C. Nielsen, доля рынка нелегальной табачной продукции в 2017 году составила 1.9%. Эта проблема несет в себе риски для экономики страны, общества и бизнеса. Помимо очевидных потерь для государственного бюджета, теневой рынок сигарет может являться источником финансирования организованной преступности. Предотвращение незаконной продажи табачных изделий является одной из наших основных стратегий.



В 2016 году ФМИ запустила глобальную инициативу PMI IMPACT по поддержке государственных, частных и неправительственных организаций в разработке и осуществлении проектов по борьбе с нелегальной торговлей. Проекты могут варьироваться от исследовательских инициатив до мероприятий, связанных с пресечением нелегальной торговли, и могут быть направлены на противодействие незаконной торговле как табачной продукцией, так и другими видами нелегальной продукции. Проектные предложения оценивает внешний независимый экспертный совет, который также следит за прогрессом и результатами проектов во время их реализации.

pmi impact

⁴ Деятельность компании по взаимодействию с потребителями — например, прямая коммуникация, — может осуществляться только по отношению к совершеннолетним курильщикам, чьи возраст и статус курильщика подтверждены.

Права человека



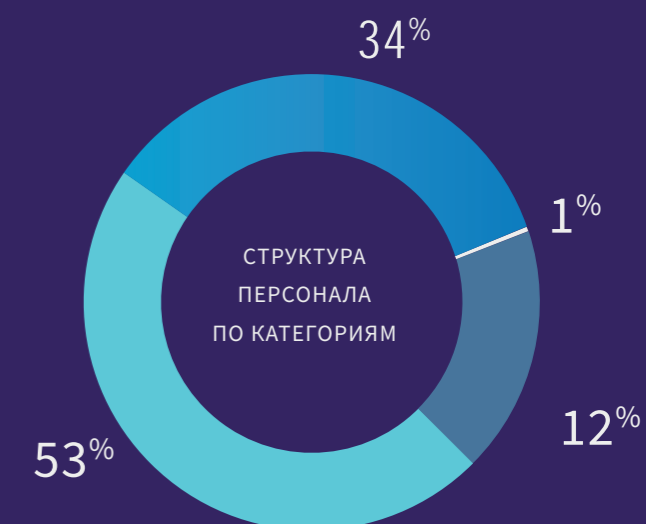
Самое ценное в нашей компании — это наши работники. Численность персонала составляет около 800 штатных работников.

При этом половина наших работников — это специалисты ● (53%), примерно треть (34%) приходится на работников на позициях базового уровня ●, 13% — это руководители среднего и высшего звена ●●.

Мужчины преобладают в категории «специалисты», среди работников на позициях базового уровня и руководителей среднего звена. Однако, среди руководителей высшего звена женщины составили большинство (64%).

Наша компания в Казахстане трижды — в 2016, 2017 и 2018 годах — была признана одним из лучших работодателей страны по оценке Института лучших работодателей (Top Employer Institute⁵) и награждена сертификатом Top Employer.

ФМК предоставляет своим работникам отличные условия работы, способствующие профессиональному росту на всех уровнях организации.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОТНИКОВ ПО КАТЕГОРИЯМ И ПОЛУ



⁵ Top Employer Institute – международная сертификационная организация, проводящая оценку на соответствие высоким мировым стандартам в области управления персоналом.

Права работников



Мы поддерживаем атмосферу взаимопонимания, безопасности и профессионализма на рабочем месте. Мы принимаем решения, связанные с наймом работников и их карьерой, исключительно с учетом их профессиональных возможностей и заслуг. Мы не ограничиваем возможности сотрудников работать у нас или продвигаться по карьерной лестнице, исходя из их возраста, наличия у них беременности или малолетних детей, инвалидности, этнических признаков, пола и сексуальной ориентации, вероисповедания или иных личных характеристик. Все работники имеют одинаковую возможность вносить свой вклад в общий результат и вознаграждаются, исходя из заслуг на работе.

Мы способствуем формированию такой атмосферы в компании, где все работники чувствуют себя комфортно. У всех нас разные потребности, стили работы, и мы должны в разумной степени учитывать такие различия, так как считаем, что это стимулирует инновации и постоянное улучшение наших рабочих процессов.

Поддерживая многообразие взглядов и мнений в компании, мы взаимодействуем с профсоюзами, основываясь на принципах социального партнерства, установленных действующим законодательством Казахстана. Мы ведем открытый диалог с представителями профсоюзов, особенно в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте. Как работодатель мы уважаем право работников на вступление в профсоюзные организации и осуществление ими профсоюзной деятельности.



Мы относимся к окружающим с уважением, не терпим агрессивного, унижающего достоинство или оскорбительного поведения. Словесные оскорбления, угрозы, нежелательные предложения сексуального характера, запугивание — все это является примером ненадлежащего поведения. Компания не допускает преследования или угрозы преследования в любой форме, направленного против работника, который добросовестно сообщил о предполагаемом нарушении положений и правил, действующих в компании.

О предполагаемом нарушении работник обязан незамедлительно сообщить одному из следующих лиц или подразделений:

- непосредственный или вышестоящий руководитель;

- начальник отдела;
- отдел по работе с персоналом;
- юридический отдел;
- отдел по соблюдению законодательства и внутренних процедур;
- Главное должностное лицо по вопросам законности и добросовестности ФМИ.

Если работник избегает личного общения или предпочитает, чтобы его сообщение осталось анонимным, он может отправить его на специально выделенный компанией электронный адрес или воспользоваться независимо функционирующей и конфиденциальной «горячей линией».

Оплата труда и социальный пакет

Еще одним преимуществом компании являются программы признания заслуг и вознаграждения за достигнутые результаты. Сегодня мы хотим создать все условия для эффективной трансформации на пути к воплощению в жизнь новой миссии нашей компании, способствовать стремлению наших работников быть успешными в карьере, сохраняя баланс между личной жизнью и работой.

При формировании системы оплаты труда мы стремимся предоставить работнику такой компенсационный пакет, который позволял бы нам привлекать, мотивировать и сохранять самые лучшие и талантливые кадры. Мы регулярно участвуем в исследованиях рынка труда вместе со многими казахстанскими и международными компаниями и предлагаем нашим работникам оплату труда выше, чем 75% других компаний в Казахстане.

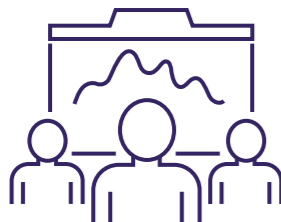
Компания в Казахстане предлагает следующие программы льгот и пособий для работников:

- добровольное страхование жизни, на случай утери трудоспособности и диагностирования смертельно-опасных заболеваний;
- добровольное медицинское страхование;
- программа добровольного медицинского страхования «Важное преимущество», предусматривающая лечение за рубежом в случае критических заболеваний;
- страхование от несчастных случаев;
- дополнительное пособие к государственной социальной выплате по беременности и родам;
- дополнительное пособие к государственной социальной выплате по временной нетрудоспособности;
- субсидированное питание / доплата за питание;
- развозка работников до и с работы;
- пособия по случаю различных жизненных событий работника (бракосочетание, рождение ребенка, смерть члена семьи);
- пособия на членов семьи (детский лагерь; на детей, посещающих детский сад; детей-школьников и детей-инвалидов);
- пособия к памятным датам (за выслугу лет, к юбилейным датам);
- материальная помощь и беспроцентный займ в экстренных случаях;
- награды за особые и выдающиеся достижения в работе.



Стремясь привлечь и удержать талантливых сотрудников, мы предлагаем отличные возможности для обучения и работы в компании. Инвестируя в знания и навыки наших сотрудников, мы инвестируем в свое будущее. Важная особенность нашей корпоративной культуры — постоянный поиск улучшений и совершенствование текущих процессов. Этот принцип применим и к процессу обучения сотрудников.

Оценка и продвижение



В начале года работник и руководитель согласовывают цели работы, критерии их достижения и временные рамки. В течение года работник и руководитель встречаются и обсуждают статус выполнения целей, а также могут корректировать и дополнять поставленные задачи. Также руководитель предоставляет обратную связь работнику по итогам проделанной работы. В конце года происходит диалог, на котором обсуждаются достигнутые результаты, дается обратная связь как от руководителя работнику, так и от работника руководителю. Руководитель выставляет работнику оценку по итогам работы, которая учитывается при изменении вознаграждения работника на следующий год.

В компании также проводится [ежегодная сессия «Обзора талантов»](#): мы анализируем эффективность работы сотрудника на протяжении

Учет мнения работников

Мы поддерживаем эффективное взаимодействие и диалог со своими работниками и стремимся повысить их вовлеченность в работу компании. Для того чтобы выяснить ожидания работников и их мнение о работе компании, регулярно мы проводим соответствующий опрос. В 2016 году в таком опросе приняли участие 97% сотрудников. Это означает, что почти каждый смог поделиться своим мнением о сильных сторонах компании и о тех аспектах, которые мы можем улучшить. По результатам опроса мы достигли отличных результатов в областях, которые стали ключевыми в 2016 году. Был подтвержден высокий уровень таких индексов, как: «вовлеченность в

нескольких лет и планируем его дальнейшее карьерное продвижение. Стратегия развития талантов тесно связана со стратегией развития бизнеса — она позволяет нам сегодня готовить завтрашних лидеров, обеспечивает преемственность передачи полномочий на разных уровнях. Стратегия действует во всех регионах нашего присутствия и распространяется на работников всех уровней, от рабочего до руководителя.

С целью развития и расширения профессиональной экспертизы мы активно используем внутренние переводы персонала между разными отделами. Являясь частью международного бизнеса, организация дает возможность сотрудникам получать деловой опыт в мультикультурной среде, где работа за рубежом и кросс-функциональные перемещения являются неотъемлемым элементом профессионального развития. Так, [в период с 2016 по 2018 год, 37 работников из Казахстана получили международные назначения](#) в компании ФМИ в других странах.

работу» (91%), «развитие в компании» (89%), «сотрудничество между коллегами» (88%), «согласованность стратегии» (88%). Мы добились прогресса в ряде областей, определенных для улучшения по результатам предыдущего опроса: «доверие» (79% в сравнении с 76% в 2013 году), «карьера» (79% в сравнении с 73% в 2013 году) и «новаторство» (77% в сравнении с 72% в 2013 году). Однако, нашей целью является дальнейшее улучшение результатов и поддержание такой рабочей среды, которая способствует максимальному вовлечению сотрудников, а также упрощению внутренних процессов.

Программа стажировок INCOMPASS

В компании успешно работает программа стажировок INCOMPASS, направленная на студентов, которые имеют возможность пройти практику в различных подразделениях компании независимо от их специальностей. В конкурсе программы могут принять участие студенты 3 курса, либо 1 курса магистратуры, свободно владеющие английским языком. Стажировка —

это возможность для студентов проверить свои знания на практике, получить ценный опыт, познакомиться со структурой и бизнес-процессами компании, а также зарекомендовать себя в качестве потенциального работника. В 2018 году мы приняли на стажировку 6 человек и все получили предложение о работе.

Здоровье и благополучие работников

Здоровье и благополучие наших работников, как на рабочем месте, так и вне офиса, является неотъемлемой частью нашей организации и областью, которую мы постоянно стремимся улучшить. В компании действует программа «BalancedYou», которая состоит из четырех основных областей:

- профилактика заболеваний;
- физическая активность;
- здоровое питание;
- управление стрессом и баланс между работой и личной жизнью.

С целью профилактики заболеваний на регулярной основе мы приглашаем узких медицинских специалистов для проведения бесед с нашими работниками, проводим ежегодный профилактический осмотр работников, а также предо-

ставляем пособие на санаторно-курортное лечение.

Популяризации физической активности среди наших работников способствует [наличие тренажерного зала на территории фабрики](#), а также пособия на посещение различных спортивных секций.

В рамках блока программы «здоровое питание», в столовой фабрики, работникам доступны [свежевыжатые соки и диетическое меню](#).

Также, мы проводим активности и мероприятия, направленные на то, чтобы наши сотрудники могли отвлечься от рабочей рутины, научиться управлять стрессом и обрести баланс между работой и личной жизнью.

Balanced
You.



ПРОФИЛАКТИКА
ЗДОРОВЬЯ



ДВИЖЕНИЕ



ПИТАНИЕ



БАЛАНС

Охрана окружающей среды



Стратегия нашей компании в области защиты окружающей среды имеет два основных направления:

- 1) минимизация воздействия на окружающую среду за счет сокращения выбросов углекислого газа и использования воды, раздельный сбор и сдача на переработку специализированным компаниям отходов и другие инициативы по снижению воздействия компании на окружающую среду;
- 2) ведение бизнеса с учетом острых экологических проблем, таких как изменение климата и дефицит воды.

Мы проводим оценку рисков на всех этапах производства и дистрибуции нашей продукции, чтобы оценить потенциальное воздействие нашей деятельности на окружающую среду.

Исходя из результатов этой оценки, мы разрабатываем стратегии в области экологического менеджмента и адаптации к климатическим изменениям.

В Казахстане для реализации глобальной стратегии ФМИ мы работаем над следующими задачами:

- развитие эффективной системы управления охраной окружающей среды;
- рациональное использование энергоресурсов;
- повышение эффективности водопотребления;
- управление отходами;
- повышение культуры нашей организации в области охраны окружающей среды.

В компании действует внутренняя система экологического менеджмента. Управление вопросами охраны окружающей среды осуществляется на всех этапах нашей деятельности. С 2003 года мы проводим добровольную сертификацию системы экологического менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ISO14001. Это предполагает проведение оценки рисков, разработку процедур для всех

стандартных операций, определение целевых показателей и внедрение инициатив для их постоянного улучшения.

В компании разработаны внутренние правила и положения в области охраны труда, техники безопасности и окружающей среды, которые регулярно пересматриваются и утверждаются руководством. На постоянной основе проводится обучение сотрудников, которые входят в состав команд по минимизации отходов, рациональному использованию воды и энергоресурсов для выявления, управления и снижения воздействия на окружающую среду. В целях повышения осведомленности всех сотрудников и продвижения принципов устойчивого развития мы ежегодно реализуем внутрикорпоративные эко-кампании.

Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов

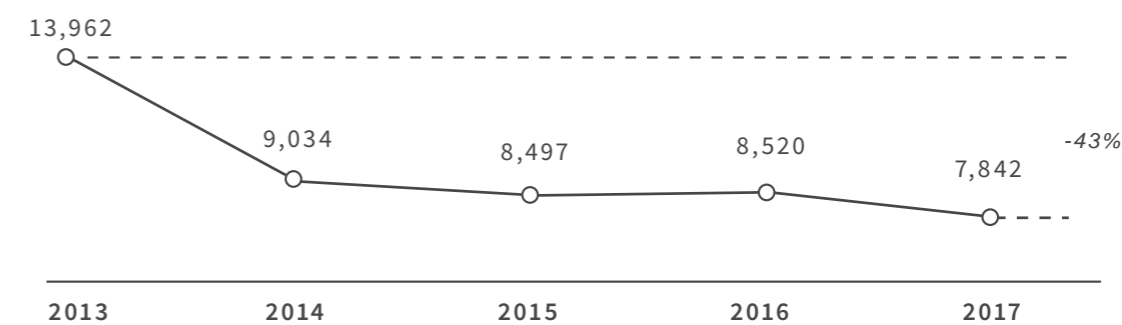
Сокращение выбросов парниковых газов в результате нашей производственной деятельности в Казахстане — часть глобальной стратегии, реализуемой ФМИ. В 2010 году компания на глобальном уровне поставила перед собой амбициозные цели по сокращению выбросов CO₂ в атмосферу на 20% к 2015 году и на 30% к 2020 году. Наша фабрика в Казахстане успешно достигла целей 2015 года и в настоящий момент находится на стадии реализации новых инициатив, направленных на сокращение выбросов CO₂.

В Казахстане, только в 2017 году мы реализовали ряд инициатив, которые помогли существенно сократить выбросы CO₂:

- Фабрика в Алматинской области была подключена к центральной сети природного газа, который успешно заменил дизельное топливо, в результате чего выбросы CO₂ сократились на 760 тонн.
- На двигатели технологического оборудования были установлены частотные преобразователи; установлена новая система освещения и компрессоры сжатого воздуха; оптимизировано давление в центральной сети сжатого воздуха, что в совокупности привело к сокращению потребления энергии на 392 800 кВтч или 202 тонны CO₂ в год.

Мы проводим регулярный мониторинг, анализ потребления энергоресурсов и внедряем проекты и инициативы по повышению энергоэффективности. В 2015 году компания успешно прошла сертификацию системы энергетического менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта по сертификату ISO 50001.

ВЫБРОСЫ CO₂ НА ПРОИЗВОДСТВЕ, ТОННЫ





Помимо фабрики, свой вклад в минимизацию выбросов в окружающую среду вносит наш парк корпоративных легковых автомобилей в количестве более 170 единиц.

Достижение цели по сокращению выбросов парниковых газов осуществляется путем реализации таких инициатив, как:

- регулярное обновление корпоративного автопарка транспортными средствами со сниженным потреблением топли-

ва и более низким содержанием вредных веществ в выхлопных газах;

- популяризация «экологичного» стиля вождения⁶, способствующего снижению расхода топлива;
- установка на корпоративные легковые автомобили ветровых стекол с электрообогревом, что помогает существенно сократить время холостого хода на прогрев автомобиля в зимний период. Данный проект был реализован в 2017 году.

Управление отходами

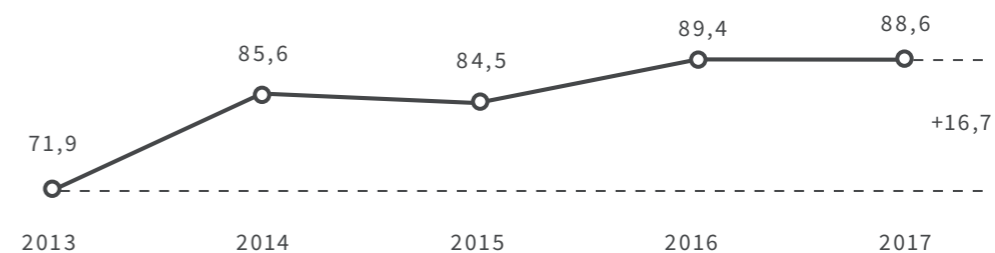
Мы последовательно улучшаем наши процессы, направленные на минимизацию отходов, постоянно ищем пути их повторного использования и переработки.



Наши лучшие практики включают:

- эффективную программу по управлению отходами, которая базируется на постановке и отслеживании целей по генерации и корректному разделению отходов для каждого отдельного производственного подразделения;
- постоянную работу по минимизации отходов с представителями всех производственных подразделений;
- постоянный поиск новых компаний по переработке отходов, которые могли бы обеспечить лучшую переработку и повторное использование или сжигание отходов с рекуперацией тепла;
- запуск различных промо-кампаний для вовлечения работников.

ПОКАЗАТЕЛИ ФАБРИКИ В КАЗАХСТАНЕ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ, %



88,6% всех отходов фабрики в Казахстане в 2017 году было отправлено на дальнейшую переработку.

⁶ Эко-вождение — это набор правил, позволяющих достичь максимально низкого уровня потребления топлива и выбросов CO₂. Основные правила эко-вождения: постепенное увеличение скорости, выключение двигателя при остановках и в пробках, регулярный контроль давления в шинах, бережное использование системы климат-контроля в автомобиле, плавное торможение, движение в одном ряду.

«Зеленый офис»



Мы стремимся к совершенствованию своего подхода в области бережного отношения к окружающей среде, в том числе и в работе наших офисов. Так, в компании используются современные технологии экономии воды и электроэнергии: сенсорные краны, светодиодное освещение и освещение без помощи ламп накаливания, профессиональная техника для офисных кухонь класса А+ и выше.

Для утилизации бумажной документации заключены договоры с компаниями, которые в дальнейшем передают на вторичную переработку измельченный материал, спрессованный в блоки.

В компании были успешно завершены следующие проекты:

- в офисном помещении используется только керамическая посуда и система фильтрации воды, вместо пластиковой посуды и бутылированной воды в пластиковой таре;
- отказ от персональных принтеров и внедрение двусторонней, преимущественно черно-белой печати;

- отдельный сбор мусора — в нашем офисе установлены контейнеры для отдельного сбора ТБО, пластика, бумажной не конфиденциальной документации, а также для сбора батареек и аккумуляторов;
- изменены настройки офисной техники — после десяти минут простоя копиры, телевизоры, персональные компьютеры переходят в «спящий», энергосберегающий режим;
- организованы вело парковки для сотрудников компании;
- установлены датчики движения для регулирования освещения в офисном помещении.

Во второй половине 2018 и 2019 году работа будет вестись в следующих направлениях:

- дальнейшее внедрение электронного документооборота;
- модификация системы управления работы котлов и системы управления вентиляции в офисном помещении фабрики, что поможет понизить энергопотребление.

Культура в области экологии



Улучшение технологических процессов и показателей в области охраны окружающей среды в значительной степени зависит от осведомленности и приверженности наших сотрудников целям компании. Ежегодно мы проводим различные экологические кампании, направленные на информирование сотрудников о принципах бережного использования природных ресурсов, например:

- «энергopatрули» и плановые инспекции;
- распространение визуальных материалов;
- конкурсы, викторины и конференции.

Каждый работник может внести свой вклад в программы охраны окружающей среды в компании, отправив свое предложение на корпоративную платформу по сбору инновационных идей. В 2017 году 15 идей были успешно реализованы.



Безопасность труда

Мы предоставляем безопасные и надежные условия труда своим работникам, подрядчикам, посетителям и иным лицам, с которыми взаимодействуем в процессе работы. Руководство компании обеспечивает соответствие бизнес-процессов законодательным и корпоративным требованиям в области охраны труда.

Для этого в компании осуществляются:

- разработка и регулярный пересмотр стратегий и планов в области охраны труда;
- оценка рисков для выявления и контроля угроз здоровью работников и окружающей среде;
- обучение и информирование работников по вопросам охраны труда;
- продвижение корпоративной культуры, в которой вопросы охраны труда составляют неотъемлемую часть нашей деятельности;
- расследование происшествий с целью принятия мер по недопущению повторения подобных случаев в будущем;
- мониторинг и отчетность по выполнению задач в области охраны труда.

Система управления охраны труда и техники безопасности в компании интегрирована во все производственные процессы и с 2010 года регулярно сертифицируется на соответствие требованиям международного стандарта OHSAS18000.

Внутренние положения и практики в области охраны труда и окружающей среды являются

обязательными для исполнения принципами корпоративного поведения на всех производственных площадках и в офисах компании.

Основные цели компании в области охраны труда:

- создание безопасных условий труда, обеспечивающих предупреждение травм и сохранение здоровья работников, за счет достижения современного уровня технического оснащения производственных процессов;
- развитие культуры безопасности на производстве, основанной на принципе предотвратимости всех несчастных случаев и экологических происшествий.

В 2012 году ФМИ объявила о запуске концепции Mission Zero («Ноль травм на рабочем месте»), направленной на минимизацию риска производственных травм, улучшение условий труда и повышение культуры безопасности работников.

Наши принципы безопасности:

- Безопасность — это ценность.
- Мы верим, что каждое происшествие можно предотвратить.
- Безопасность — это ответственность каждого.
- Мы ожидаем безопасного поведения от наших сотрудников всегда и везде — на работе и дома.

Концепция «Mission Zero» объединяет в себе все аспекты охраны труда:

- Мы создали эффективную базу для повышения безопасности сотрудников на рабочих местах, начиная с оценки рисков перед установкой или модификацией оборудования и заканчивая инженерно-техническими решениями по совершенствованию уже существующих процессов и оборудования;
- Компания соответствует всем требованиям законодательства Республики Казахстан, что подтверждается результатами внешних аудитов системы управления;
- В рамках программы «Лидерство в области безопасности» проводится обучение линейного менеджмента;
- Мы продолжаем развивать культуру безопасности в нашей организации через программу «Управление безопасностью на рабочем месте».

В рамках концепции Mission Zero мы внедряем различные программы, направленные на вовлечение каждого сотрудника в развитие культуры безопасности. Разработанный нами инструмент оценки качества участия сотрудников в программе по охране труда демонстрирует 100-процентную вовлеченность производственного персонала в повышение уровня безопасности на рабочих местах.

В рамках наших программ мы осуществляем:

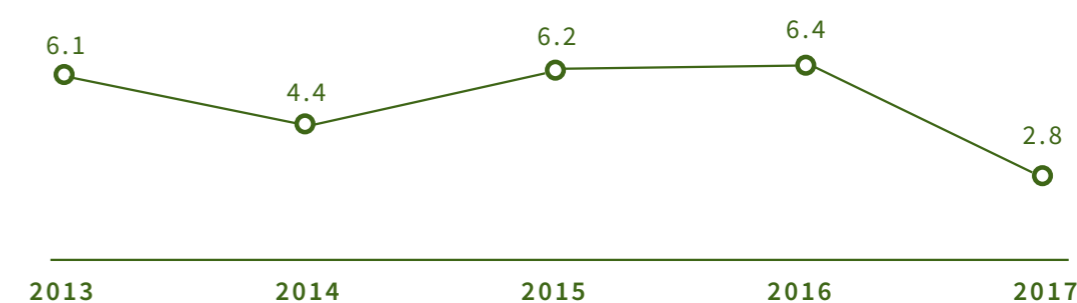
- оценку рисков;
- встречи с сотрудниками для информирования по вопросам охраны труда;
- расследование происшествия / инцидента;
- плановые инспекции.

В 2015 году производственный центр в Казахстане был отмечен наградой ФМИ за вклад в развитие культуры безопасности в организации (PMI Safety OPEN Award).



Действие концепции Mission Zero наряду с производственными площадками распространяется и на корпоративный автопарк. Регулярное обучение безопасному вождению проводится для водителей автотранспорта на всей территории Казахстана. Данное обучение включает практические занятия, тематические семинары, обмен лучшими практиками. Все принятые меры по обеспечению осведомленности сотрудников позволили нам существенно снизить показатель аварийности на миллион километров в 2017 году по сравнению с 2016 годом.

КОЛИЧЕСТВО АВАРИЙ НА МИЛЛИОН КИЛОМЕТРОВ



Благотворительные программы

Филип Моррис Интернэшнл осуществляет свои благотворительные программы уже более пятидесяти лет в 60 странах мира. Благотворительные программы компании в Казахстане направлены в первую очередь на помощь в решении таких важнейших социальных проблем, как:

- доступ к получению образования;
- предоставление экономических возможностей для улучшения качества жизни людей в сельской местности и людей с ограниченными возможностями.

Несколько лет назад компания как на глобальном уровне, так и в Казахстане избрала новый стратегический подход в сфере благотворительности, ориентированный на долгосрочные проекты, направленные на предоставление людям возможности получать новые навыки и применять их для улучшения качества своей жизни.

Этот подход созвучен Целям устойчивого развития, принятым ООН в 2015 году, и связан с решением важнейших вопросов, влияющих на уровень жизни людей в тех странах, в которых мы ведем наш бизнес.

Наши благотворительные проекты и программы реализуются в партнерстве с эффективными некоммерческими организациями и получают широкое общественное признание. В разные годы проекты получали награды от Министерства по делам религий и гражданского общества РК, Акимата Алматинской области, Европейской Бизнес Ассоциации Казахстана, Американской торговой палаты в Казахстане.

В 2018 году была получена первая международная награда - The International CSR Excellence Awards в номинации «Социально-экономическое развитие». Награда присуждается международной некоммерческой организацией The Green Organization, созданной в 1994 году.



В 2017 году бюджет компании, выделенный на благотворительность в Казахстане, составил более 192 млн тенге

Программа развития сельских регионов



Совместно с некоммерческой организацией ОФ «Фонд Местных Сообществ Енбекшиказахского района» мы занимаемся реализацией программы развития сельских регионов с 2011 года. Программа направлена на улучшение качества жизни сельских жителей через обучение современным методам выращивания овощей, а также основам маркетинга, логистики и продаж на базе Агробизнес центра в селе Шелек, Алматинской области.

Центр оснащен современным конференц-залом, компьютерным классом, мини-лабораторией для оценки качества почвы и демонстрационными участками. Наличие мини-лаборатории непосредственно в сельской местности позволяет оперативно провести анализ элементов почвы, который дает возможность проверить наличие или отсутствие питательных элементов, доступных усвоению растениями. В Агробизнес центре фермеры могут получить практические знания по развитию сельского хозяйства и пройти обучение по следующим направлениям: передовые технологии выращивания сельскохозяйственных культур, увеличение произво-

дительности труда, развитие предпринимательских навыков, сбыт сельскохозяйственной продукции, агро-маркетинг, инструменты финансирования.

Уникальность данного центра заключается в том, что он предоставляет полный цикл услуг фермеру от обучения и консалтинга, до содействия в разработке бизнес проектов и их финансирования.

На территории Агробизнес центра сооружены демонстрационные площадки с применением инновационных технологий, таких как капельное орошение, низкотуннельные арочные теплицы, использование темной пленки (мульчи), а также выращивание высокопродуктивных сортов овощей. Все это делается для того, чтобы фермеры района в любой момент могли прийти в Агробизнес центр, посмотреть на рекомендуемые методики вживую, получить интересующую информацию и применить эти технологии на своем участке.

В своих подходах к применению инноваций мы намеренно отказались от использования высокотехнологичного и дорогого оборудования (теплицы на гидропонике, контроль подачи воды через систему электронных датчиков в капельном орошении и т.д.), так как все подходы и практики должны соответствовать основному принципу – возможности репликации на территории фермера без колоссальных затрат и инвестиций. Программа делает ставку на трансферт технологий и знаний вместо дорогостоящего оборудования.



ОФ «Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района»

Ельчибаева Бакытгуль Казезбаевна
Исполнительный директор

«Сотрудничество с компанией дает возможность фонду на практике осуществлять задачи по развитию потенциала сельских жителей. Наши обучающие мероприятия, демонстрационная площадка при Агробизнес центре, внедрение современных технологий на полях в фермерских хозяйствах имеют одну конечную цель – создать основу для человеческого развития, открыть возможности для прогресса во всех аспектах жизни».

Дополнительная задача Агробизнес центра – оказание содействия в реализации государственной программы «Агробизнес-2020». Будучи расположенным в географическом центре Алматинской области, Агробизнес центр может также стать одной из площадок для вовлечения фермеров – потенциальных участников государственной программы, а также предоставлять услуги по мониторингу и контролю качества выполняемых проектов.

В рамках проекта, летом 2014 года, было проведено исследование существующих практик в аграрном секторе Алматинской области, а также тщательный анализ достижений и трудностей у сельхозпроизводителей. Исследование проводилось объединенной группой ученых и практиков, состоящей как из зарубежных (профессоры Университета Флориды, США, - ведущего международного вуза в области инновационных технологий и лучших практик в сельском хозяйстве), так и казахстанских экспертов в области экономики, агрономии и маркетинга сельскохозяйственной продукции.

Данный подход к партнёрству дает возможность гарантировать наиболее высокие результаты, а также адаптировать передовой международный опыт с учетом казахстанских условий: культуры, ментальности и климатических условий. Посетив фермерские хозяйства, склады временного хранения овощей и фруктов, крупные супермаркеты, потенциальные рынки сбыта и встретившись с ведущими аграриями страны, эксперты пришли к выводу, что для достижения рентабельности и высокой продуктивности, фермерам необходимо оказать содействие по ключевым направлениям: использование альтернативных методов орошения в условиях дефицита поливной воды, увеличение сельскохозяйственного сезона за счет использования теплиц и других технологий защищенного грунта, выращивание новых видов культур, хранение и переработка плодоовощных культур, и самое главное - обучение стратегии маркетинга и сбыта. Все эти рекомендованные методики были апробированы совместно с фермерами в местных условиях в последующие сельскохозяйственные сезоны.

В конце 2016 года было опубликовано методическое пособие «Основы овощеводства». Пособие состоит из обучающих модулей по агрономии и экономике в сельском хозяйстве, основанное на практических результатах исследовательской команды в сотрудничестве с Казахским Национальным Аграрным Университетом и Университетом Флориды. Пособие было распространено среди слушателей семинаров в Агробизнес центре, а также среди заинтересованных государственных учреждений и ресурсных центров по всему Казахстану при содействии НПП «Атамекен».

Во второй половине 2017 года в рамках программы был официально зарегистрирован производственный сельскохозяйственный кооператив «Шелек фермерлері». Кооператив состоит из 26 мелких фермерских хозяйств, которые поставляют свою продукцию в сети супермаркетов «Арзан» и METRO.

Данный компонент обеспечивает системный подход к цивилизованному рынку сбыта для фермера, исключая многочисленных перекупщиков из цепочки поставки продукции от производителя до потребителя.

РЕЗУЛЬТАТЫ:



996 человек
обучено основам
овощеводства



552 человека
обучено основам ведения
бизнеса на селе



322 человека
обучено основам
компьютерной грамотности
и бухгалтерского учета



368 тонн
сельскохозяйственной
продукции реализовано
в крупные супермаркеты

Помощь людям с особыми потребностями

Социальная адаптация и реабилитация людей с особыми потребностями — одна из самых острых проблем современного общества. В 2015 году Казахстан присоединился к Конвенции ООН о правах инвалидов. Ратификация данной конвенции означает смену парадигмы: от социальной защиты лиц с инвалидностью к признанию прав и созданию равных условий.

Наша компания, поддерживая цели государства в реализации программ, направленных на улучшение жизни людей с особыми потребностями, финансирует проекты, направленные на их социальную реабилитацию. Суть социальной реабилитации заключается в обучении их профессиональным навыкам и возможности для них принимать активное участие в жизни общества.

Наш проект был запущен в 2010 году и направлен на обучение лиц с особыми потребностями различным профессиям, что, во-первых, дает данной категории граждан возможность стать конкурентоспособными на рынке труда, повысить свое благосостояние и добиться финансовой независимости, и, во-вторых, способствует их успешной интеграции в обществе.

В рамках проекта были реализованы программы по обучению профессиям: портной, парикмахер, грибовод, пекарь, специалист по маникюру, специалист по ремонту обуви, также с 2016 года проводится обучение по компьютерной грамотности. В дополнение к профессиональному обучению, были организованы школы развития малого бизнеса и клубы по интересам в целях обмена информацией и опытом между обучающимися.

Жизненно важным фактором является включение продуманных маркетинговых компонентов в качестве неотъемлемой части курса обучения, чтобы любая производимая продукция имела высокое качество, находилась в пределах доступной ценовой категории и пользовалась спросом у потенциальных покупателей.

В течение восьми лет реализации проекта 240 лиц с особыми потребностями успешно прошли обучение. В настоящее время они развивают свои профессиональные и творческие навыки, интегрированы в общество и имеют мотивацию и необходимые навыки для работы.

«За последние годы невозможно не заметить положительную тенденцию к повсеместному включению людей с особыми потребностями в общественную жизнь, используя их безграничный потенциал. Благодаря программе, нам удалось обучить 240 человек, которые сегодня имеют возможность достойно жить, работать и применять полученные знания во благо нашего региона».



Учреждение
«Политехнический колледж
«Прогресс»

Тельпекбаева
Жанна Тлеубековна
Директор



РЕЗУЛЬТАТЫ:



240 человек
прошли обучение



70 человек
были трудоустроены



57 человек
стали индивидуальными
предпринимателями

Образовательные проекты в сельской местности

Детский образовательный центр



С целью привлечения детей к культурной и общественной жизни, в 2010 году мы открыли общественный центр для детей в поселке Малыбай Енбекшиказахского района. Центр функционирует на базе местной школы и на данный момент это действующая площадка для проведения образовательно-развлекательных мероприятий для детей, оснащенная всем

необходимым оборудованием. В центре проводятся программы по улучшению компьютерных навыков, курсы английского, казахского языков и развития ремесленных навыков, а также кружки рисования и музыки. Центром охвачено около 800 детей из близлежащих поселков.



ОО «Женский образовательно-консультационный центр «Карлыгаш»

Денисова
Алла Павловна
Президент

«Отрадно видеть результаты, осознавать и чувствовать радость и гордость за воплощение идей в жизнь во благо государства, во благо маленького села и каждого человека, имеющего право на счастливую жизнь с самого детства. Реализация данного проекта в Енбекшиказахском районе является плодом совместных усилий некоммерческих структур, социально ответственного бизнеса и государства. Это говорит о росте понимания важности образовательных проектов на селе, а также даёт надежду на достойное будущее для нашего подрастающего поколения.»

Профессионально - техническое образование



В целях улучшения качества жизни и повышения конкурентоспособности молодежи в сельской местности, с 2010 года в Енбекшиказахском районе Алматинской области мы проводим обучение подростков по профессиям: поварское дело, автомеханик, парикмахер. Программа также предусматривает процесс прохождения практики на станциях технического обслуживания автомобилей, в салонах красоты и организа-

циях общественного питания. Данный компонент позволяет получить практический опыт, зарекомендовать себя как специалиста и получить предложение о постоянной работе.

На текущий момент более 120 подростков прошли обучение.

Социальная кампания «Дорога в школу»

Целью данной акции является оказание помощи школьникам из числа малообеспеченных и многодетных семей, детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. В рамках программы приобретаются школьные портфели с тетрадями, канцелярскими товарами и другими необходимыми принадлежностями для школы. Мы проводим данную акцию с 2010 года и за время ее действия более 900 детей получили адресную помощь.



Программа «Развитие бизнес идей»

Пилотный проект был запущен в 2017 году совместно с общественной организацией «Социально-гражданский базис «Болашак» и направлен на обучение людей из социально уязвимых групп населения основам предпринимательства.

На основании конкурса отбираются 25 человек, имеющих желание и идеи для открытия своего бизнеса. На протяжении 6 месяцев проводится обучение по разработке бизнес-планов, основам ведения бизнеса, маркетинга и налогообложения. По окончании обучения проводится конкурс, в котором члены комиссии – представители Акимата Илийского района, Национальной

палаты предпринимателей «Атамекен» и АО «Фонд развития предпринимательства «ДАМУ» – выбирают 3 лучших проекта для дальнейшей финансовой поддержки на открытие собственного дела.

В 2018 году победителями стали следующие проекты: производство бытового очистителя воздуха, изготовление жареного мороженого, создание творческой мастерской. Победителям конкурса – начинающим предпринимателям, оказывается помощь в регистрации в государственных органах и привлечении дополнительных средств за счет государственных программ.



ОО «Социально-гражданский базис «Болашак»

Абилова
Роза Михаил кизи
Учредитель

«Обдуманная и взвешенная политика социальной ответственности компании помогает значительно улучшить жизнь социально-незащищенных жителей Илийского района, способствует их адаптации в обществе. Мы очень рады, что сегодня являемся свидетелями достижений людей, задействованных в наших совместных проектах».



Центр языков

Основной целью проекта является обучение казахскому и английскому языкам детей из малообеспеченных семей и людей с низким уровнем дохода.

Первый Центр по изучению государственного и английского языков «Табыс» открылся в Илийском районе Алматинской области в 2007 году. Центр оборудован компьютерами, проектором,

экраном, локальной сетью и интернетом. Курсы проходят на регулярной основе, их продолжительность составляет 5 месяцев, в объеме 60 академических часов по двум уровням (начинающий и продолжающий). За 11 лет реализации проекта в учебном центре были обучены более 1 600 человек.



Поддержка ветеранов Великой Отечественной войны



С 2003 года совместно с общественной организацией «Социально-гражданский базис «Болашак», мы реализуем проект по поддержке ветеранов Великой Отечественной войны, проживающих в Илийском районе Алматинской области.

Мы ценим и помним подвиг ветеранов, благодаря которым мы сейчас живем в мирное время, и считаем, что помощь и внимание должны уделяться ветеранам в течение всего года, а не только по случаю Дня Победы. Мы узнаем о

нуждах и потребностях ветеранов и по мере необходимости оказываем помощь в приобретении медицинских препаратов, колясок, ходунков, слуховых аппаратов и продуктовых корзин. 9 мая, при участии волонтеров нашей компании, мы посещаем ветеранов во всех поселках Илийского района, поздравляем их с праздником и оказываем адресную материальную помощь.

Проекты с участием наших работников



Мы оказываем поддержку обществу не только путем реализации благотворительных программ, но и организуя волонтерские инициативы, направленные на поддержку ветеранов Великой Отечественной войны, людей с особыми потребностями, уборку мусора и посадку деревьев в наших прекрасных горах.

Традиционно часть акций, в которых принимают участие наши работники, проходит накануне национальных праздников. В компании регулярно организуются благотворительные ярмарки с участием людей с особыми потребностями, которые продают изделия, изготовленные собственноручно. В ярмарках принимают участие ОО «Международная Ассоциация Социальных Проектов», Учреждение Политехнический колледж «Прогресс», ОО «Казахстанское общественное объединение инвалидов «Жігер». Вырученные организациями средства используются на финансирование реабилитационных кабинетов, где лица с особыми потребностями получают бесплатные услуги логопеда, психолога и массажиста, а также на поощрение их труда.



Мы регулярно проводим благотворительные инициативы в рамках программы «Дерево добра». В компании устанавливается импровизированное дерево, украшенное открытками с пожеланиями детей из малообеспеченных и многодетных семей, а также пожилых людей из домов престарелых, которым наши работники готовят подарки.

В осенний период волонтерские мероприятия проходят в форме субботников, в рамках внутренней корпоративной программы «Сделай мир чище!», направленной на уборку территории и посадку деревьев в Иле-Алатауском природном парке. Ежегодно в акции принимают участие более 100 человек – работников нашей компании и членов их семей.

ТОО «ФИЛИП MORRIS KAZAXCTAN»



ул. Илияс Жансүгіров, 90,
Пос. Отеген Батыр, Илийский район,
Алматинская область, Республика Казахстан, 040700
Тел: +7 (727) 258 5656 Факс: +7 (727) 258 8889

