

ROCKHARZ

Akkreditierungsvoraussetzungen:

1. Vollständig ausgefülltes Akkreditierungsformular
2. Vorberichterstattung zum diesjährigen Festival
3. Redaktionelle Tätigkeit in einem relevanten Veröffentlichungsmedium
4. **immer hilfreich** (aber nicht zwingend notwendig): Presseausweis bzw. Empfehlungs- oder Auftragschreiben per Mail an akkreditierung@rockharz.com

Anleitung zum Ausfüllen des Akkreditierungsformulars

1. Bitte Kontaktdaten vollständig ausfüllen.
2. **Erklärung „Bisherige Berichterstattung zum ROCKHARZ“:**
Hier bitte Links bzw. Downloadlinks zu Presseberichten des vergangenen Festivals bzw. Vorberichten des diesjährigen Festivals einfügen.
3. **Erklärung „Fotopass“:**
Bitte anhaken, wenn Ihr einen Fotopass benötigt. Ohne Fotopass ist eine Mitnahme von professioneller Kameraausrüstung (Definition: Kamera mit wechselbarem Objektiv bzw. Spiegelreflexkamera) auf das Infield und das Betreten des Fotograbens vor der Bühne nicht erlaubt. Fotos von Künstlern aus dem Fotograben sind im Allgemeinen nur während der ersten 3 Songs eines jeden Auftritts erlaubt. Eine Räumung des Fotograbens (z.B. aus Sicherheitsgründen) bleibt jederzeit vorbehalten.
Ein Fotopass wird nur bei berechtigtem Interesse (tatsächliche Tätigkeit als Pressefotograf mit entsprechendem Auftrag) erteilt. Hierzu bitte die **Begründung** ausfüllen. Ohne Ausfüllen der Begründung wird der Fotopass nicht erteilt.
4. **Erklärung „Bemerkungen (für Nicht-Presserepäsentanten)“**
Hier bitte Euer berechtigtes Interesse an einer Akkreditierung erklären, falls Ihr kein Presserepäsentant seid.

Medien bzw. Personen, mit denen wir noch nie gearbeitet haben oder die bereits Vertreter akkreditiert haben, bekommen unter gewissen Voraussetzungen ihre Akkreditierung nur als EXCHANGE, das bedeutet Kaufpass. Hierbei ist ein Eintrittsentgelt i.H.v. 90 Euro in bar an der Festivalrezeption zu entrichten. Darüber informieren wir in Eurer Akkreditierung.