

Этапы и план работ по продвижению сайта за абонентскую плату

Ниже представлен пример типовых работ, рассчитанный на 6 месяцев.

1 этап (подготовительные работы)
Подключение и настройка систем аналитики и мониторинга
Google Analytics и Яндекс.Метрика
Установка и проверка верификации для веб-мастера Яндекса и Google, Mail.ru
Постановка целей и планирование продвижения
Определение целей и метрик эффективности сайта (KPI)
Установка и настройка статистик, настройка целей в статистиках
Аудит сайта
Поисковый и технический аудит сайта (более 100 пунктов чек-листа)
Анализ содержания сайта и контента
Аудит качества внешней ссылочной массы
Составление и утверждение сведений, для регистрации сайта в бесплатных каталогах и Яндекс.Каталоге (при платном размещении)
Проверка и контроль выполнения рекомендаций
Подбор семантического ядра проекта
Разрабатывается и утверждается предварительное семантическое ядро
Группы запросов ядра распределяются по целевым страницам. Проверяется релевантность выдачи
Оптимизация сайта
Первичная оптимизация посадочных страниц сайта
Проверка текстов на уникальность
Оптимизация первого числа текстов на сайте. Работа с копирайтерами
Проверка и оптимизация ЧПУ страниц
Проверка битых ссылок на сайте
Оценка возможности регионального продвижения
Проверка и добавление адреса предприятий в поисковиках
2 этап (ежемесячные работы)
Оптимизация сайта и конверсий
Оптимизация посадочных страниц сайта
Увеличение релевантности целевых страниц по отношению к поисковым запросам
Формирование внутренней перелинковки
Расширение семантического ядра и посадочных страниц
Работа с поведенческими факторами
Проверка и контроль выполнения рекомендаций
Работа с внешними факторами ранжирования
Разовая регистрация в бесплатных каталогах
Оптимизация текущей ссылочной массы

Наращивание ссылочной массы
Веб-аналитика
Мониторинг показателей сайта в инструментах для веб-мастеров
Проверка позиций и релевантности страниц
Мониторинг индексации выдачи сайта в поисковиках
Анализ статистики посетителей сайта
Выявление наиболее эффективных каналов трафика и поиск новых (при необходимости)
Анализ показателей конверсии целей, эффективных метрик и KPI проекта
E-commerce анализ (при наличии Электронной торговли в системах статистики)
Технический контроль ошибок
Ошибки сканирования и индексирования сайта поисковиками
Отслеживание количества страниц на сайте и в поисковой выдаче
Контроль доступности сайта и количества сканированных страниц поисковиками
Контроль других ошибок, влияющих на видимость сайта в поисковых системах
Составление рекомендаций по сайту (при необходимости)
Ежемесячная отчетность
Составление отчета по посещаемости, позициям, целям проекта за прошлый месяц
Резюме по итогам месяца

Для того, чтобы наши специалисты могли эффективно исполнять свои обязанности и следовать намеченному плану, рекомендуем придерживаться следующих сроков:

Сроки согласования работ Заказчиком	
Согласование семантического ядра	5 раб. дн.
Согласование сведений для регистрации	1-3 раб. дн.
Согласование текстов	3 раб. дн.
Те или иные действия Исполнителя требующие согласования Заказчика	3 раб. дн.
Срок размещения файлов на FTP, мета-тегов верификации, счетчиков и прочих скриптов.	3 раб. дн.
Выполнение рекомендаций по изменениям и доработкам сайта	10 раб. дн.
Объявления для контекстной рекламы	1-3 раб. дн.
Отчетность	3-5 раб. дн.