

AE forum

BIULETYN AKADEMII EKONOMICZNEJ W KATOWICACH



NUMER XXIV
grudzień 2007

ISSN 1731-075X

Inauguracja Roku Akademickiego 2007/2008



Aforum

BIULETYN AKADEMII EKONOMICZNEJ W KATOWICACH

Spis treści

WYDARZENIA	4
50-lecie pracy naukowo-badawczej i dydaktycznej profesora Jerzego Rokity	4
Odszedł dr Andrzej Borczuch	8
II Konferencja Dydaktyczno-Naukowa Wydziału Zarządzania	8
W poszukiwaniu nowych dróg rozwoju MŚP	10
Procesy internacjonalizacji w gospodarce światowej	15
PR – sztuka skutecznej komunikacji w teorii i w praktyce	17
Równe szanse na sukces	18
KRÓTKO	20
NASZE SPRAWY	22
Raport z badań nad wydolnością krążeniowo-oddechową studentek pierwszego roku Akademii Ekonomicznej w Katowicach	22
Diagnostyka komponentów somatycznych i postawy ciała studentów pierwszego roku AE Katowice	23
Przesłanki zarządzania badaniami naukowymi uczelni	24
Nauki o zarządzaniu w nowym wydaniu tablic Uniwersalnej Klasyfikacji Dziesiątej	27
Opracowywanie czasopism w Bibliotece Głównej	28
ZAPROSZONO NAS	29
Wystawa Polskiej Książki Naukowej w Watykanie 27-30.11.2007 r.	29
Targi Książki w Krakowie	30
Książka i jej czytelnik – dokąd zmierzamy???	31
AKTUALNOŚCI	33
Profesury	33
Habilitacje	33
Doktoraty	33
Senat	35
Rady Wydziałów	37
Zarządzenia rektora	40
Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich	42
WYDAWNICTWO	43
Strategie i modele gospodarki elektronicznej	43
XI Targi Książki w Krakowie	44
Pierwsze Targi Książki Akademickiej i Naukowej ACADEMIA 2007 w Warszawie 7-9 listopada 2007 r.	44
Nowości wydawnicze	46

AE Forum

Biuletyn Akademii Ekonomicznej
w Katowicach
nr XXIV, grudzień 2007

Adres redakcji

Akademia Ekonomiczna im. Karola
Adamieckiego w Katowicach
Biuro Rektorskie
ul. I Maja 50, 40-287 Katowice
telefon: 032 2577100
faks: 032 2577113
e-mail: rektorat@ae.katowice.pl

Redaktor naczelny

Marcin Baron

Redaguje zespół

Maria Gojna
Jadwiga Popławska-Mszycza
Sylvia Szulik

Projekt okładki

Magdalena Zych

Opracowanie graficzne i skład

Dorota Krupanek

Zdjęcia

Marcin Baron, Krzysztof Balewicz,
materiały archiwalne
autorów tekstów

Druk

STUDIO Jeden s.c.

Numer zamknięto

20 grudnia 2007

Redakcja zastrzega sobie prawo dokonywania skrótów i zmian redakcyjnych w nadesłanych tekstach. Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych. Materiały nadesłane publikowane są nieodpłatnie.

ISSN 1731-075X

Bezpłatny materiał promocyjny
Akademii Ekonomicznej w Katowicach

50-lecie **pracy naukowo-badawczej** **i dydaktycznej** **profesora Jerzego Rokity**

24-26 września 2007 w Podlesicach odbyła się konferencja naukowa zorganizowana przez Katedrę Zarządzania Przedsiębiorstwem pod hasłem „Dynamika zarządzania organizacjami: paradygmaty – metody – zastosowania”. Okazją szczególną dla zorganizowania konferencji był Jubileusz 50-lecia pracy naukowo-badawczej i dydaktycznej profesora Jerzego Rokity.



Profesor Jerzy Rokita jest niekwestionowanym autorytetem w środowisku akademickim, a Jego znaczący dorobek pozwala na czerpanie z zasobów wiedzy i doświadcze-

nia Jubilata licznym rzeszom naukowców, praktyków i studentów. Bogaty tematycznie zbiór prac naukowych i dydaktycznych Profesora na trwałe wpisał się w dorobek polskiej szkoły zarządzania. Konferencja była głębokim ukłonem złożonym Profesorowi przez grono uczniów, przyjaciół i kolegów zaproszonych do wspólnej przygody naukowej. Autorami 33 referatów byli profesorowie reprezentujący najważniejsze ośrodki akademickie w kraju, tj. Szkołę Główną Handlową w Warszawie, Uniwersytet Gdański, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet im. M. Kopernika w Toruniu, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Akademię Ekonomiczną w Poznaniu, Akademię Ekonomiczną we Wrocławiu, Akademię Ekonomiczną w Katowiu-





cach i Politechnikę Śląską w Gliwicach. Dzięki referatom dedykowanym profesorowi Jerzemu Rokicie powstała księga pamiątkowa pt. „Dynamika zarządzania organizacjami. Paradygmaty – metody – zastosowania”, wydana przez Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Jubileusz pracy twórczej Profesora zaowocował również wydaniem Zeszytu Naukowego „Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach nowej gospodarki”. Autorami 16 opracowań są młodszy pracownicy naukowcy Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem, wyrażający w symboliczny sposób wdzięczność swojemu Profesorowi.

Opracowania przygotowane na konferencję koncentrowały się wokół pięciu ważnych we współczesnych badaniach obszarów:

- dynamiki zarządzania – poszukiwania inspiracji,
- oblicza dynamicznego zarządzania organizacjami,
- warunków, narzędzi i efektów dynamicznego zarządzania,
- metodologicznych aspektów nauk o zarządzaniu,
- interdyscyplinarnych kooperacji w naukach o zarządzaniu.

Zetknięcie wielu różnych perspektyw poznawczych, wielowarstwowość i bogactwo poruszanych w referatach problemów stanowiły podstawę do wymiany poglądów oraz dyskusji zorganizowanej w formie dwóch paneli zatytułowanych: Nowe paradygmaty, strategie i zastosowania i Aspekty metodologiczne nauk o zarządzaniu.

Merytorycznej dyskusji w panelu pierwszym przewodniczyli prof. Maria Romanowska, prof. Bogdan Nogalski i prof. Jan Jeżak. Podstawą dyskusji było pięć referatów autorstwa prof. Jana Stachowicza, prof. Rafała Krupskiego, prof. Mariusza Bratnickiego, prof. Marka Jacka Stankiewicza i prof. Kazimierza Perechudy, zreferowanych przez moderatorów panelu. Dyskusja koncentrowała się głównie wokół uwarunkowań i konsekwencji zmienności paradygmatów nauk o zarządzaniu na płaszczyźnie ontologicznej



i epistemologicznej, które są w konsekwencji podstawą tworzenia płaszczyzny metodologicznej tych nauk. W jej rezultacie wyłoniła się konieczność budowy nowego paradygmatu, który pozwoliłby uporządkować teorię, ułatwić kumulację i integrację nagromadzonej wiedzy oraz jej kodyfikację zgodnie z kryteriami logicznymi i praktycznymi.





Krytycznej ocenie poddano proces objaśniania natury współczesnych organizacji przez system mechanistyczny i system organiczny. Na tym tle sformułowano pogląd, że najbardziej odpowiednim sposobem opisu natury złożoności i dynamiki współczesnych organizacji jest system społeczno-kulturowy. Skutecznym sposobem radzenia sobie z dynamiką zmian może być teoria zarządzania okazją, a zwłaszcza, sformułowana przez prof. Rafała Krupskiego, koncepcja cyklu życia okazji oraz metody identyfikowania i wykorzystywania okazji rozpatrywane w kontekście mechanizmów elastyczności organizacji. Dyskutanci podkreślali jed-



nocześnie, że czynnikiem dynamizującym procesy zarządzania strategicznego w organizacjach jest rosnąca niepewność. W sytuacjach rosnącej niepewności i malejącej przewidywalności zdarzeń szczególnie cennym wzorcem zachowań staje się przedsiębiorczość organizacyjna. Dostrzeżono wiele dylematów metodologicznych towarzyszących formułowaniu skutecznych zachowań organizacji w turbulentnym otoczeniu i trudności praktycznych w opanowaniu konkurencji.

Współczesne warunki funkcjonowania przedsiębiorstw wymagają określonych zachowań transakcyjnych, kooperacyjnych i konkurencyjnych. Formułowanie zachowań konkurencyjnych i projekcja skutecznych instrumentów konkurencyjności powinny odbywać się, według prof. Marka Stankiewicza, w przekroju trzech aren: wejść (pozyskiwania zasobów), wyjść (zdobywania kontrahentów) i rynku przedsiębiorstw (rynkowej weryfikacji sensu istnienia przedsiębiorstwa). Podkreślono, że presja na wzrost konkurencyjności wymaga permanentnej inwentaryzacji posiadanych przez organizacje zasobów wiedzy i kapitału intelektualnego, identyfikowania luk wiedzy i kompetencji oraz elastycznego zagospodarowywania luki know-how poprzez outsourcing lub insourcing wiedzy i kompetencji. Zdaniem



prof. dr hab. Kazimierza Perechudy, w dobie dynamicznego rozwoju organizacji wirtualnych coraz większą rolę odgrywać będzie insourcing tymczasowy realizowany poprzez pozyskiwanie menedżerów-specjalistów (kontraktowych menedżerów wiedzy) na czas określony.

Infrastrukturę problemową dyskusji w panelu drugim (zatytułowanym „Metodologiczne aspekty nauk o zarządza-





niu”) wyznaczały referaty prof. Jana Lichtarskiego, prof. Stanisława Sudoła, prof. Kazimierza Zimniewicza i prof. Leszka Żabińskiego, którzy poddali dyskusji kluczowe problemy określające status metodologiczny nauk o zarządzaniu, tj.:

- zewnętrzne i wewnętrzne bariery rozwoju nauk o zarządzaniu,
- tożsamość dyscypliny w kontekście struktury przedmiotowego pola badawczego,
- samoświadomość metodologiczną nauk o zarządzaniu,
- postawy metodologiczne – indukcję versus dedukcję, holizm versus analityczność.



W toku dyskusji podkreślono, że istotną przyczyną utrudniającą wypracowanie wyrazistej tożsamości dyscypliny jest brak powszechnie akceptowanych podstaw metodologicznych i specyficznych metod badawczych, co niejednokrotnie obniża poziom prowadzonych badań oraz ich wartość poznawczą i aplikacyjną. Dowiedziono, że taki stan uwarunkowany jest w pewnym sensie osobliwością nauk o zarządzaniu, które niektórzy badacze zaliczają do nauk

idiograficznych, zmierzają one bowiem do opisu oraz wyjaśnienia jednostkowych zdarzeń i nie formułują tym samym praw uniwersalnych, jak np. nauki przyrodnicze. Zdaniem dyskutantów, konstruują one zalecenia, normy czy wzorce o charakterze praktycznym. Dlatego też bardzo istotne jest w naukach o zarządzaniu formułowanie hipotez badawczych oraz dostrzeganie ograniczeń ich weryfikacji, gdy chce się w pełni sprostać zasadzie intersubiektywnej sprawdzalności. W opinii prof. Kazimierza Zimniewicza, stopień spełnienia zasady intersubiektywnej sprawdzalności jest najwyższy w naukach matematycznych, a najniższy w naukach społecznych, w tym w naukach o zarządzaniu. Wynika to przede wszystkim, zdaniem dyskutantów, ze zmienności warunków otoczenia organizacji, subiektywizmu ocen, upodmiotowie-



nia procesu zarządzania czy wreszcie konieczności uwzględniania w badaniach czynników o charakterze jakościowym. W toku dyskusji stwierdzono, że odpowiednią metodą formułowania i weryfikacji hipotez w naukach o zarządzaniu może być metoda case research. Wyraża ona bowiem etnograficzne i oparte na działaniu podejście do badań, umożliwiające wyjaśnienie analizowanego zjawiska oraz może być jednocześnie podstawą do uogólnienia poglądów na to zjawisko w konkretnej, badanej sytuacji.

Dyskusja nie wyczerpała wszystkich osobliwości i problemów jakie towarzyszą współczesnemu rozwojowi nauk o zarządzaniu. Dostrzeżono potrzebę krytycznej autorefleksji środowiska akademickiego nad granicami multidyscyplinarnego charakteru nauk o zarządzaniu oraz nad ich relacjami z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi oraz praktyką gospodarczą. Jej żywy i dynamiczny przebieg pozostaje mocnym argumentem za organizacją kontynuujących ją spotkań.

prof. Krystyna Jędralska

Odszedł dr Andrzej Borczuch

W październiku 2007 roku zmarł dr Andrzej Borczuch, ceniony pracownik Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem, lubiany zarówno przez współpracowników, jak i studentów. Aktywny w pracy naukowej i dydaktycznej. Współautor wielu publikacji wydanych zarówno w Uczelni, jak i poza nią, uczestnik licznych konferencji naukowych.

Odszedł młody naukowiec i nasz serdeczny kolega. Jego myśli i uwagi często stawały się inspiracją w pracy, a życzliwość i otwartość, na jaką mogliśmy zawsze liczyć, wzbogacała nasze środowisko. Odszedł zbyt wcześnie, ale zdążył przekonać o swojej wielkiej wartości, stąd z olbrzymim żalem myślimy o jego stracie. Wdzięczni za czas, w którym mogliśmy poznać Andrzeja Borczucha żegnamy naszego kolegę, choć pamięć o nim pozostanie w nas żywa.



II Konferencja Dydaktyczno-Naukowa Wydziału Zarządzania

15 listopada 2007 na Wydziale Zarządzania odbyła się II Konferencja Dydaktyczno-Naukowa z cyklu „Systemy i kierunki studiów”. Tematem spotkania były „Kierunki studiów ekonomicznych – nowe uwarunkowania i wyzwania”.

Organizatorem konferencji było kierownictwo Wydziału Zarządzania, które w tym roku zainicjowało ogólnowydziałową dyskusję poświęconą trzem kluczowym problemom, a mianowicie: unaukowieniu, upraktycznieniu i umiędzynarodowieniu kształcenia na kierunkach ekonomicznych. Podjęcie dyskusji w tym zakresie wydaje się szczególnie istotne w obecnej sytuacji, ze względu na zwiększającą się konkurencję między uczelniami, nie tylko na płaszczyźnie regionalnej czy krajowej, ale przede wszystkim międzynarodowej, a także ze względu na wzrost oczekowań i aspiracji studiujących na kierunkach ekonomicznych.

W konferencji wzięło udział ponad 120 osób reprezentujących kadre naukowo-dydaktyczną Wydziału i Uczelni oraz studentów. Udział wzięli rektor, prof. Florian Kuźnik, oraz prorektor ds. edukacji, prof. Andrzej Piosik, a także przedstawiciele władz dziekańskich z innych wydziałów i kierownicy jednostek uczelnianych. Na zaproszenie organizatorów odpowiedzieli również reprezentanci krajowych i zagranicznych uczelni ekonomicznych, pełniący funkcje kierownicze w sferze kształcenia.

Gości i uczestników konferencji w imieniu organizatorów przywitał dziekan Wydziału Zarządzania prof. Leszek Żabiński. Otwarcia konferencji dokonał rektor, który wyraził swoją satysfakcję z powodu zorganizowania drugiej już konferencji o tematyce tak ważnej dla Wydziału, ale i całej Uczelni. Następnie zachęcał jej uczestników do aktywnego udziału w obradach. Potrzebę podjęcia dyskusji w tym zakresie dostrzegł rów-

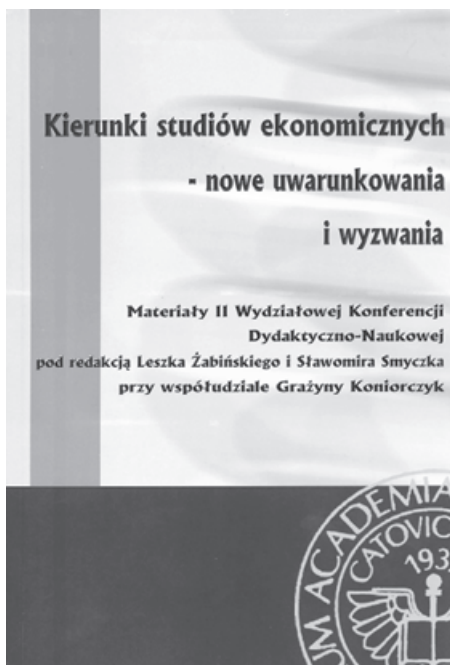
niez prorektor, prof. Andrzej Piosik, podkreślając w swoim wystąpieniu rolę Wydziałowej Konferencji Dydaktyczno-Naukowej w realizacji celów polityki dydaktycznej Akademii Ekonomicznej.

Obrady konferencyjne przebiegały w trzech sesjach: plenarnej i panelowych. Podstawą dyskusji były referaty. W części plenarnej pn. „Systemy kształcenia na studiach ekonomicznych a ich fundamentalne i nowe uwarunkowania”, której przewodniczył prof. Roman Niestrój z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, skoncentrowano się przede wszystkim na uwarunkowaniach, podstawach naukowych tworzenia kierunków studiów ekonomicznych, praktycznych aspektach kształcenia ekonomistów na tle doświadczeń niemieckich, a także roli tzw. inteligencji emocjonalnej w formacji zawodowej ekonomistów. Podczas sesji plenarnej zostały wygłoszone następujące referaty:

- „Podstawy naukowe budowy systemów i kierunków studiów ekonomicznych. Próba identyfikacji” (prof. Leszek Żabiński),
- „Inteligencja emocjonalna jako czynnik sukcesu menedżera oraz kluczowe wyzwanie dydaktyczne na studiach ekonomicznych” (prof. Henryk Bieniok, kierownik Katedry Systemów i Metod Zarządzania),
- „Współpraca ośrodków akademickich z sektorem gospodarczo-publicznym – projekt wspólnego przedsięwzięcia w obszarze dydaktyczno-badawczym” (Artur Grabowski, kierownik Referatu ds. Rozwoju Miasta UM w Zawierciu),
- „The impact of national and international internships on business studies” (prof. Holger Buck, Hochschule fur Technik und Wirtschaft des Saarlandes z Republiki Federalnej Niemiec).

Pierwsza sesja panelowa pn. „Kierunki i ścieżki kształcenia na studiach ekonomicznych. Diagnozy, propozycje, nowe wyzwania”, której przewodniczył prof. Józef Dziechciarz z Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, obejmowała wystąpienia, w których zawarto propozycje nowych specjalności w ramach kierunków ekonomicznych, a także metod i technik kształcenia w zakresie prowadzonych już specjalności. Referaty podczas tej sesji zaprezentowali:

- prof. Henryk Sroka – „Informatyka ekonomiczna wśród innych informatyk”,
- dr Przemysław Zbierowski – „Nauczanie przedsiębiorczości w Polsce i na świecie”,
- prof. Aldona Frączkiewicz-Wronka – „Redefiniowanie domeny nauk o organizacji i zarządzaniu: potrzeba rozszerzenia oferty kształcenia”,
- prof. Jerzy Gołuchowski – „Kształcenie informatyków w Akademii Ekonomicznej w Katowicach – propozycje zmian”,



- dr Anna Adamus-Matuszyńska – „Czy public relations jest specjalnością ekonomiczną? Kilka refleksji nad miejscem PR w strukturze kierunków i specjalności”,
- prof. Stanisław Stanek – „Rozwój specjalności biznes elektroniczny”,
- dr Sławomir Smyczek – „Kształtowanie indywidualnych ścieżek studiowania na kierunkach ekonomicznych”.

Druga sesja panelowa pt. „Treści, przedmioty i metody kształcenia w realiach nowych uwarunkowań i wyzwań”, poprowadzona przez prof. Eugeniusza Gatnara (prodziekana ds. nauki), dotyczyła kwestii związanych z programami i standardami kształcenia, w tym także znaczenia uwrażliwienia studentów na zagadnienia etyki w biznesie. W tej sesji uczestnicy konferencji mieli okazję wysłuchać referatów kolejno wygłoszonych przez:

- prof. Donatę Kopańską-Bródkę – „Standardy nauczania przedmiotów ilościowych dla kierunku zarządzania w kontekście unaukowania procesu kształcenia”,
- Michała Trzęsioka – „Zastosowania metod matematycznych do analizy problemów ekonomicznych w programach pierwszego roku studiów”,
- ks. dr. Grzegorza Poloka – „Zajęcia z etyki biznesu odpowiedzią na nowe wyzwania kształcenia na kierunkach ekonomicznych – raport z badań własnych”,
- dr Danutę Mitręgę i dr Izabelę Ostoj – „Poszukiwanie optymalnej relacji pomiędzy teorią i praktyką w nauczaniu mikroekonomii i makroekonomii”,
- dr Ewę Pośpiech – „Wprowadzanie nowych treści naukowych na wykładach z ekonomii matematycznej. Możliwości i ograniczenia”,
- dr. Grzegorza Kończaka – „Nauczanie statystyki – rozwiązania tradycyjne i nowe możliwości interaktywnego wspomagania procesu dydaktycznego”,
- dr Adriannę Mastalerz-Kodzis – „Niestandardowe pojęcia matematyczne i ich implementacje w programach przedmiotów Katedry Matematyki”,
- dr. Tomasza Wachowicza – „Wspomaganie studenta badań operacyjnych za pomocą platformy e-learningowej”,
- dr. inż. Wojciecha Gamrota – „Zastosowanie systemu LATEX do przetwarzania prac egzaminacyjnych”.

Nadesłane referaty i komunikaty zostały zawarte w publikacji konferencyjnej, zadedykowanej śp. prof. Kornelii Karcz, prodziekan Wydziału Zarządzania w latach 1999-2002. Konferencji towarzyszyła wystawa nowych publikacji dydaktycznych i naukowych pracowników Wydziału Zarządzania przygotowana przez Wydawnictwo Uczelniane Akademii Ekonomicznej w Katowicach.

Grażyna Koniorczyk, Aneta Szymt

W poszukiwaniu nowych dróg rozwoju MŚP

PROJECT PART-FINANCED
BY THE EUROPEAN UNION

North East South West
INTERREG III C



Konferencja zamykająca projekt „E-teams”, Bruksela 9 października 2007

Do tradycji należą już październikowe spotkania polityków i innych aktorów rozwoju regionalnego i lokalnego, które odbywają się w Brukseli pod hasłem „Dni Otwarte – europejski tydzień regionów i miast”. Tegoroczna, piąta edycja zgromadziła na zaproszenie Komitetu Regionów oraz Komisji Europejskiej ponad 5000 praktyków i ekspertów, reprezentujących ponad 100 europejskich regionów.

Formuła „Dni Otwartych” stała się znamienitą okazją do zorganizowania konferencji zamykającej projekt „E-teams”, zaprezentowania dorobku projektu i wspólnego zastanowienia się nad przyszłymi możliwościami współdziałania. Pomysł zorganizowania konferencji w formie debaty zainteresował przedstawicieli Parlamentu Europejskiego oraz władze województwa śląskiego. Dzięki udanej współpracy z tymi partnerami, 9 października 2007 ponad 100 uczestników z całej Europy wypełniło audytorium biura regionalnego województwa śląskiego w Brukseli, aby wziąć udział w debacie „W poszukiwaniu nowych dróg rozwoju MŚP. Doświadczenia międzyregionalne i nowe perspektywy w Europie”.



Debata rozpoczęła się wprowadzeniem, którego dokonał prof. Florian Kuźnik – rektor Akademii Ekonomicznej w Katowicach, przewodniczący Międzyregionalnej Grupy Sterującej pro-

Projekt „E-teams”

Polityka regionalna wobec MŚP, ze szczególnym ukierunkowaniem na procesy innowacyjne, była punktem zainteresowań partnerów i uczestników projektu „Interregional Entrepreneurial Teams” („E-teams”), realizowanego w dziewięciu regionach Unii Europejskiej przy współfinansowaniu ze środków Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG III C. Liderem konsorcjum projektowego była Akademia Ekonomiczna w Katowicach.

W ciągu trzech lat (jesień 2004-jesień 2007) zarówno twórcy polityki, jak i przedstawiciele firm uczestniczyli w intensywnej wymianie wiedzy i doświadczeń związanych z programowaniem i wdrażaniem instrumentów polityki wobec MŚP. Projekt zmobilizował około 250 aktorów rozwoju regionalnego w: Katalonii (Hiszpania), Śląskiem (Polska), Centro (Portugalia), Saksonii (Niemcy), Pohjois-Suomi (Finlandia), Sztokholmie (Szwecja), West Midlands (Wielka Brytania), a także na Krecie (Grecja) i w okręgu Kłajpedy (Litwa). Uczestnicy poznali i zweryfikowali ponad 100 dobrych praktyk – udanych przedsięwzięć animujących i wspierających funkcjonowanie MŚP. Podczas wielu wewnątrz- i międzyregionalnych spotkań i warsztatów analizowano istniejące regionalne systemy wsparcia rozwoju MŚP oraz proponowano nowe rozwiązania.



Przemówienie programowe wygłosił dr Jan Olbrycht – poseł do Parlamentu Europejskiego, wiceprzewodniczący Komisji Rozwoju Regionalnego. Poseł odniósł się do roli MŚP w kontekście pozycji Europy w świecie, spójności europejskiej oraz osiągnięcia przez kraje członkowskie i całą wspólnotę celów agendy lizbońskiej. Jan Olbrycht przypomniał, że rolą „Brukseli” nie jest regulowanie i finansowanie polityki gospodarczej w krajach i regionach. Unia Europejska odgrywa istotną rolę poprzez zapewnienie funkcjonowania Jednolitego Rynku Europejskiego, ustalanie standardów i wspieranie regionów oraz wybranych instytucji i podmiotów biznesowych za pomocą funduszy ukierunkowanych na spójność, konkurencyjność i rozwój badań naukowych. Jednakże to kraje członkowskie, regiony i społeczności lokalne decydują o efektywnych rozwiązaniach dla swoich terytoriów. Dlatego też różnorodne rodzaje współdziałania i współrzędzenia są niezbędne, aby jak najlepiej skorzystać z szans pojawiających się

jektu. Zapowiedział on, iż założeniem debaty jest skupienie się na usprawnianiu i tworzeniu – na każdym poziomie sprawowania władzy w Unii Europejskiej – mechanizmów wspierających dynamikę i wzrost MŚP.



we współczesnej, jednoczącej się Europie. Ponadto, poseł nie tylko podkreślił pewne wnioski płynące z Czwartego Raportu Komisji Europejskiej nt. spójności ekonomicznej i społecznej, ale także zachęcał uczestników debaty do wybiegania myślą poza 2013 rok, czyli w kierunku kolejnej perspektywy finansowej UE. Jak zapewnił poseł, dyskusje na temat kształtu przyszłej polityki regionalnej już w chwili obecnej są niezmiernie ożywione, a głos różnych środowisk jest w nich mile widziany.



W kolejnej wypowiedzi zagadnienia te zostały rozwinięte przez Oliviera Baudeleta, reprezentującego Dyрекcję Generalną Komisji Europejskiej ds. Polityki Regionalnej. W swoim wystąpieniu potwierdził on to, co jest jednym z głównych wniosków projektu „E-teams”, a mianowicie, że w chwili obecnej polityka wobec MŚP oraz jej instrumenty są punktem styku polityki gospodarczej, polityki badawczej oraz innych obszarów polityki. Wobec powyższego, finansowanie tychże instrumentów oraz innych szczegółowych rozwiązań powinno opierać się na osiągnię-



niu synergii z wykorzystania środków pochodzących z Funduszy Strukturalnych, Programu Konkurencyjności i Innowacyjności oraz 7. Programu Ramowego. Dużą część swojego wystąpienia prelegent poświęcił programom Europejskiej Współpracy Terytorialnej (EWT). Projekty realizowane w ramach EWT mogą odgrywać rolę wiodącą i wspierającą w dokonywaniu zmian w regionalnych systemach wsparcia dynamiki i wzrostu MŚP. Programy EWT mają pozostać w latach 2007-2013 najbardziej efektywnymi z europejskich źródeł finansowania intensywnej wymiany wiedzy pomiędzy regionami i tworzenia nowych rozwiązań, bardzo często w aspekcie polityki gospodarczej i innowacyjności. Niemniej, Olivier Baudelet przywołał przesłanki dokonywania regulacji związanych z pomocą publiczną oraz przypomniał, że zarówno działania władz, jak i beneficjentów finansowania muszą być nadzwyczaj transparentne, kiedy wdrażane są przedsięwzięcia mające charakter pomocy publicznej.



Następna część debaty pozwoliła na zaprezentowanie najważniejszych doświadczeń projektu „E-teams”. Marcin Baron – koordynator projektu – zaprezentował wytyczne do prowadzenia polityki wobec MŚP, wydane pod tytułem „Towards Effective SME Policies in European Regions. Comprehensive Policy Guidelines for Regional Change Leaders”. Odnosząc się do wystąpień przedmówców Marcin Baron podkreślił, że wytyczne te są spójne z wiają i celami zaprezentowanymi przez posła Jana Olbrychta oraz Oliviera Baudelet. Oznacza to, że około 250 aktorów rozwoju regionalnego z 9 regionów Europy, którzy zaangażowali się w projekt „E-teams”, w sposób oddolny zbliżyło się



do proponowanej przez Parlament Europejski i Komisję Europejską perspektywy postrzegania polityki wobec MŚP. Prelegent zasugerował, iż programując politykę wobec MŚP oraz podejmując decyzje o alokacji środków na konkretne instrumenty tejże polityki należy wziąć pod uwagę cztery wymiary: ekonomiczny, menedżerski, polityczny i społeczny. Rekomendacje przedstawione jako wynik doświadczeń projektu „E-teams” mają formę propozycji portfela instrumentów polityki wobec MŚP, które tworzą spójny i samopodtrzymujący się system ukierunkowany na zwiększanie dynamiki i wzrost MŚP. Proponowane instrumenty odnoszą się do pięciu obszarów funkcjonalnych, w których zachodzą najsilniejsze interakcje pomiędzy MŚP a ich otoczeniem. Są to: orientacja strategiczna MŚP, edukacja, kreacja i komercjalizacja wiedzy, sieci i klastry oraz finansowanie. Niemniej, jak zasugerował Marcin Baron, wytyczne są jedynie punktem startu,

inspiracją dla liderów zmian w regionach. To właśnie oni, w duchu współpracy na rzecz realizacji wspólnej wizji przyszłości regionu, podejmują odpowiedzialność za poszukiwanie optymalnej kombinacji instrumentów polityki wobec MŚP oraz najlepszych metod ich wdrożenia.



Aby wesprzeć liderów zmian w regionach w ich działaniach, wydany został podręcznik „E-teams Method. Handbook on Co-operation Towards Effective Policy Making”. Książka autorstwa dr. Zygmunta Barczyka i dr. Artura Ochojskiego porusza tematy współpracy i tworzenia sieci na rzecz usprawniania rozwiązań z zakresu polityki. Główne założenia i wnioski płynące z publikacji zostały zaprezentowane podczas debaty przez drugiego z autorów. Dokonując oficjalnej prezentacji książki, Artur Ochojski – koordynator regionalny „E-teams” w województwie śląskim – podkreślił, że zawarto w niej praktyczne opisy i studia przypadku grup aktorów oraz ich liderów, współpracujących w ramach projektu „E-teams” i zgodnie z jego metodologią na arenach regionalnych i międzyregionalnych. Doświadczenia pro-



jektu nakreślone w podręczniku potwierdzają, że warunkiem zaistnienia trwałej współpracy jest istnienie platform, które ułatwiają wieloaspektowe, efektywne animowanie powiązań między różnymi partnerami. Dlatego też metoda „E-teams” promuje łączenie podejścia oddolnego z odgórnym tak, by powstałe w jej wyniku rozwiązania z zakresu polityki jak najbardziej odpowiadały potrzebom ich beneficjentów. Prelegent podkreślił, że środowiska biznesowe, akademickie i aktorzy polityki powinni świadomie współpracować w zespołach zorientowanych na konkretne rozwiązania, wspólnie wykorzystując pojawiające się w otoczeniu szanse i czerpiąc z ciągłej możliwości wzajemnego uczenia się. Wreszcie, jak zapowiedział Artur Ochojski, metoda zaprezentowana w podręczniku może być z łatwością zaadaptowana do różnorodnych inicjatyw związanych z kreowaniem i wzmacnianiem polityki w przestrzeni Unii Europejskiej – może być użyta w różnych obszarach polityki i na różnych poziomach sprawowania władzy.



Dyskusja panelowa na temat wyzwań związanych z realizacją skutecznej polityki wobec MŚP w europejskich regionach w latach 2007-2013 stanowiła ostatnią część debaty. Heinrich Wilhelm Klopp, reprezentujący w Brukseli niemiecką Saksonię, skupił się na omówieniu podejścia, jakie jego region przyjął do animowania zmiany technologicznej i wsparcia innowacyjności. Carlos Cerqueira z Instytutu im. Pedro Nunesa w Coimbrze (portugalski region Centro) zaproponował model wewnątrz- i międzyregionalnej współpracy pomiędzy inkubatorami technologicznymi i pośrednikami w transferze technologii. Richard Tuffs, menedżer ds. polityki europejskiej brytyjskiego regionu West Midlands, pokazał szerokie spektrum podejść do kształtowania polityki gospodarczej w jego regionie począwszy od edukacji na rzecz przedsiębiorczości po przedsięwzięcia z zakresu zaawansowanych technologii. Xavier Martin, wiceprezydent katalońskiego miasta Terrassa, opisał trajektorię rozwoju, jaką jego miasto i cały region obrały przechodząc od tradycyjnego przemysłu do

gospodarki wiedzy. Andrius Sutnikas, reprezentujący Agencję Rozwoju Regionalnego litewskiego okręgu Klajpedy, zwrócił uwagę na wyzwania związane z rozwijaniem systemu edukacyjnego i promocją przedsiębiorczości. Temat ten był kontynuowany przez Ioannisa Vourdoubas, dyrektora Inkubatora Przedsiębiorczości w Chanii, reprezentującego Kretę. Skupił się on również na zagadnieniach związanych ze wsparciem MŚP na obszarach wiejskich, w szczególności w sektorze produkcji żywności i przetwórstwa. Z kolei reprezentant regionu Sztokholmu, Per Östling ze Szwedzkiej Federacji Przedsiębiorców, omówił kwestie związane z polityką wobec MŚP z punktu widzenia właścicieli firm. Jego zdaniem, najważniejszym wyzwaniem jest znajdowanie balansu pomiędzy tym, co jest niezbędne, a tym, co jest nieefektywne. Ponadto podkreślił, że rozwijanie społeczeństwa obywatelskiego i działań lokalnych pozwala dokonać najistotniejszych zmian w procesach społecznych i gospodarczych w miastach i regionach. Innym skandynawskim głosem w dyskusji była wypowiedź Mattiego Matero, reprezentanta fińskiego regionu Pohjois-Suomi.



Odnosił się on do kwestii związanych z kształtowaniem polityki wobec MŚP w regionie, w którym nakładają się dwie charakterystyki gospodarki: pierwsza związana z europejskim biegunem technologicznym wokół miasta Oulu oraz druga związana z pozostałą częścią regionu, w której występuje zjawisko luki pokoleniowej w MŚP wywołane niską kulturą przedsiębiorczości i niedostateczną edukacją w zakresie postaw przedsiębiorczych. Jako ostatni w panelu zabrał głos Patryk Białas, reprezentujący władze



samorządowe województwa śląskiego. Opisał on priorytetowe instrumenty polityki wobec MŚP i polityki innowacyjnej regionu, na których utworzenie przeznaczone zostały środki Regionalnego Programu Operacyjnego województwa śląskiego.

Choć, jak wspomniano, brukselska debata była wydarzeniem podsumowującym realizację projektu „E-teams”, organizatorzy tegoż spotkania z radością stwierdzili, że można je uznać za swego rodzaju „podsumowanie śródkresowe”. Stało się tak, ponieważ instytucje zaangażowane w projekt „E-teams” już w trakcie jego realizacji rozpoczęły przygotowania do kolejnych wspólnych przedsięwzięć mających na celu znalezienie rozwiązań w szczegółowych obszarach zainteresowań różnych grup partnerów. Oznacza to, że zrealizowany został cel projektu „E-teams”, który zakładał stworzenie trwałych powiązań sieciowych pomiędzy instytucjami i firmami z 9 regionów Unii Europejskiej, które będą owocowały zwiększaniem efektywności instrumentów polityki wobec MŚP.

Marcin Baron

Wydawnictwa „Towards Effective SME Policies in European Regions. Comprehensive Policy Guidelines for Regional Change Leaders” oraz „E-teams Method. Handbook on Co-operation Towards Effective Policy Making”, jak również wiele innych raportów na temat regionalnych systemów wspierania dynamiki i wzrostu MŚP stworzonych w ramach projektu „E-teams”, można pobrać bezpłatnie ze strony www.eteams.ae.katowice.pl.

Wersje książkowe wyżej wymienionych publikacji można otrzymać w Katedrze Badań Strategicznych i Regionalnych.

24 października 2007 odbyła się szósta już konferencja naukowa zorganizowana przez Katedrę Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych, która poświęcona została procesom internacjonalizacji w gospodarce światowej.

Celem konferencji była dyskusja nad najważniejszymi zagadnieniami związanymi z rozwojem gospodarki światowej i omówienie ich wpływu na poszczególne dziedziny życia gospodarczego. Konferencja przyciągnęła bardzo szerokie grono osób reprezentujących zarówno naszą Uczelnię, jak i różne ośrodki naukowe z kraju i zagranicy, stanowiąc tym samym cenne forum wymiany poglądów, doświadczeń badawczych i dając możliwość nawiązania wielu kontaktów naukowych.

Otwarcia konferencji dokonał prof. Tadeusz Sporek – kierownik Katedry Międzynarodowych Stosunków Ekonomicz-



Procesy internacjonalizacji w gospodarce światowej

nych oraz prorektor ds. organizacyjnych prof. Jerzy Gołuchowski. Profesor Tadeusz Sporek serdecznie powitał licznie zgromadzonych gości oraz dokonał krótkiego wprowadzenia w tematykę konferencji, podkreślając rolę procesów internacjonalizacji i integracji we współczesnym rozwoju gospodarczym oraz istotę dylematów globalnych XXI wieku.

Obrady prowadzono w kilku sesjach. W ramach sesji plenarnej wysłuchano referatów prof. Bogusławy Drelich-Skulskiej z Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu pt. „Trójkąt wzrostu jako przykład współpracy gospodarczej w regionie Azji i Pacyfiku”, prof. Jerzego Kociszewskiego z Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu pt. „Funkcje kapitału zagranicznego w procesie transformacji gospodarczej Polski”, prof. Joanny Żabińskiej z Akademii Ekonomicznej w Katowicach pt. „Harmonizacja jako katalizator procesów integracji na europejskim rynku finansowym na przykładzie projektu TARGET 2S” oraz prof. Eugeniusza Plucińskiego z Akademii Finansów w Warszawie pt. „Quo vadis, polityka strukturalna Unii Europejskiej”.

Następnie uczestnicy udali się na obrady prowadzone równoległe w czterech sekcjach tematycznych. Sekcje dodatkowo podzielono na dwie części: przedpołudniową i popołudniową. Sekcja pierwsza, moderowana przez prof. Tadeusza Sporka, dr Agnieszkę Konopelko z Politechniki Białostockiej oraz dr. Mieczysława Szostaka z SGH w Warszawie, poświęcona była procesom globalizacji i regionalizacji w gospodarce światowej. Dyskusja w tej sekcji koncentrowała się głównie wokół takich szczegółowych zagadnień, jak skutki rozwoju Chin dla gospodarki światowej, perspektywy rozwoju Indii, rozwój regionu Azji Południowo-Wschodniej, pozycja Niemiec w gospodarce światowej, instytucjonalne aspekty procesów globalizacji oraz międzynarodowe przepływy kapitału w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Referaty w tej sekcji wygłosili między innymi: prof. Tadeusz Sporek z Akademii Ekonomicznej w Katowicach, dr Karolina Klecha-Tylec z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, dr Wanda Pełka z Wyższej Szkoły Handlu i Prawa w Warszawie, Ewa Cieślak z Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Agnieszka Pilarczyk z Wyższej

Szkoły Bankowej we Wrocławiu, dr Joanna Czech-Rogosz z AE w Katowicach, dr Wioletta Niemiec z Uniwersytetu Wrocławskiego, Aleksandra Kuźmińska z AE we Wrocławiu, Beata Michorowska z SGH w Warszawie, dr Blandyna Puszer z AE w Katowicach, dr Bartosz Michalski z Uniwersytetu Wrocławskiego, dr Dariusz Staszczak z Akademii Rolniczej w Lublinie.

Problematyka różnorodnych aspektów działalności sektora finansowego w gospodarce globalnej oraz wybrane elementy procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw były tematem obrad sekcji drugiej, moderowanej przez prof. Joannę Żabińską oraz prof. Barbarę Kos z Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Wystąpienie w tej sekcji dr. M. Wróblewskiego z Uniwersytetu Wrocławskiego, który zwrócił uwagę na konieczność przededefiniowania zasad funkcjonowania MFW w ramach gospodarki globalnej, wywołało dyskusję nad dopuszczeniem kapitału prywatnego jako źródła finansowania MFW. Z kolei dr K. Mitręga-Niestrój (AE Katowice) przedstawiła koncepcję global governance jako odpowiedź na problemy współczesnego świata.

Dyskusję wywołało także wystąpienie dr E. Mireckiej (AE Wrocław) dotyczące tzw. złotej przestępczości, czyli przestępczości gospodarczej. Doktor Mirecka zwróciła uwagę na globalizację w sferze gospodarki podziemia, natomiast dr M. Mikita (WSHiP Warszawa) przedstawiła trendy w rozwoju rynków finansowych, podkreślając obserwowany wzrost liczby banków transgranicznych oraz rozwój sektora nieregulowanego (fundusze hedgingowe). A. Sarnik-Sawicka (pracownik banku) zwróciła uwagę na zmiany związane z poleceniem zapłaty w procesie integracji europejskiej infrastruktury płatniczej. A. Figna (AE Katowice) postawiła natomiast tezę, że zmiany strategii marketingowej banku są wyrazem zmian dokonujących się na rynku finansowym. W części dotyczącej internacjonalizacji przedsiębiorstw dr P. Skulski (AE Wrocław) przedstawił strategię wprowadzenia na rynek międzynarodowy samochodu Dacia Logan, a M. Malyszko (SGH) zwróciła uwagę na zróżnicowany poziom zaangażowania kapitału, zakres kontroli i stopień ryzyka obserwowany w różnych formach internacjonalizacji, natomiast inż. B. Brylka (WSH Wrocław) w swoim referacie nawiązał do specyfiki zarządzania organizacją przyszłości, wynikającą z uwarunkowań globalnych. Profesor B. Kos (AE Katowice) skoncentrowała się w swoim wystąpieniu na technologii RFID wykorzystującej fale radiowe jako innowacyjnym systemie automatycznej identyfikacji różnego typu obiektów.

Trzecia sekcja tematyczna, pod przewodnictwem dr. hab. Jerzego Rembezy z Politechniki Koszalińskiej oraz dr Anny Barwińskiej-Malajowicz z Uniwersytetu

Rzeszowskiego, obejmowała problematykę procesu otwierania polskiej gospodarki i jej integracji z rynkiem światowym. W szczególności dotyczyła takich kwestii, jak analiza czynników otwarcia polskiej gospodarki w okresie transformacji, ocena efektywności polskiej polityki gospodarczej za pomocą indeksów nieszczęścia, analiza zmian dotyczących zachowania złotego względem głównych walut światowych, perspektywy lokowania kapitału zagranicznego w Polsce, powiązania między indeksami giełdowymi na polskim rynku paliw oraz na wybranych rynkach zagranicznych, rozwój i otwieranie się polskiego rynku badań klinicznych, otwarcie rynków pracy w krajach UE-15 dla obywateli nowych państw członkowskich, analiza tendencji rozwojowych w polskim eksporcie w wybranych aspektach teorii międzynarodowej wymiany gospodarczej, korzyści zewnętrzne wpływające na atrakcyjność lokaty kapitału w danym regionie, aspekty restrukturyzacji handlu zagranicznego w Polsce pod wpływem integracji. W trakcie sesji odbyła się żywa dyskusja dotycząca stopnia otwartości polskiej gospodarki. Postawiono między innymi pytania: jakie wskaźniki mogą służyć do zmierzenia otwartości gospodarki, o jakie parametry został poszerzony indeks nieszczęścia, czy model otwartości gospodarki da się wytłumaczyć metodą badawczą oraz jaka jest użyteczność technik badawczych w tym względzie, czy zaprezentowane wyniki świadczą o przybliżeniu polskiej gospodarki do otwartości, co to jest otwartość gospodarki? Ponadto, sformułowano pytania dotyczące przyczyn aprecjacji złotówki – czy wynika to z samej waluty, czy jest to efekt obecnej sytuacji w Polsce czy też sytuacji zewnętrznej? Szczególne zain-

teresowanie wzbudził też problem wpływu regulacji na otwarcie i rozwój rynku badań klinicznych, korzyści uczestnictwa w badaniach klinicznych w aspekcie społecznym i ekonomicznym, swobodnego przepływu osób w kontekście polityki imigracyjnej oraz skali i przyczyn napływu inwestycji zagranicznych.

W czwartej sekcji tematycznej, prowadzonej przez dr Aleksandrę Maciaszczyk z Politechniki Łódzkiej oraz dr Iwonę Pawlas z Katedry MSE AE w Katowicach, poświęconej procesowi integracji europejskiej oraz dylematom jego rozwoju, referaty wygłosili między innymi prof. Viorica Pana, prof. Veronica Stefan i prof. Victoria Fireescu z University Valahia w Rumunii oraz reprezentujące Uniwersytet Ekonomiczny w Bratysławie doc. Alena Zubalova i doc. Erika Neubauerova. Poszczególne wystąpienia dotyczyły różnych aspektów procesów integracyjnych realizowanych przez Unię Europejską, a w tym: perspektywy historycznej integracji gospodarczej w Europie, kosztów i korzyści wynikających z finansowego i walutowego wymiaru integracji, roli funduszy strukturalnych, perspektyw integracji w obszarze polityki fiskalnej, wyzwań stojących przed krajami Unii Europejskiej w zakresie działalności badawczo-rozwojowej i innowacyjnej. W trakcie dyskusji zidentyfikowano następujące dylematy rozwoju Unii Europejskiej: starzenie się społeczeństw Unii Europejskiej a polityka migracyjna UE, spójność a konkurencyjność w Unii Europejskiej wyzwaniem dla Nowej Polityki Spójności, brak jednoznacznej roli i miejsca państw dużych i małych w Unii Europejskiej, polityczne i ekonomiczne problemy wynikające ze wschodniego rozszerzenia UE (w tym przyłączenia Rumunii i Bułgarii), integracja w zakresie polityki fiskalnej jako kolejne wyzwanie stojące przed UE, polityka regionalna jako aktywator działalności badawczo-rozwojowej w UE, trudności w realizacji założeń Strategii Lizbońskiej.

W godzinach popołudniowych odbyło się podsumowanie i zakończenie konferencji. Trwałym efektem prowadzonych dyskusji i przemysłów pokonferencyjnych będzie publikacja naukowa. Bardzo duże zainteresowanie uczestników konferencji zagadnieniami, którym była ona poświęcona oraz liczny aktywny udział prelegentów w obradach wskazują na potrzebę kontynuowania tego typu spotkań naukowych.

*Sylvia Talar, Rafał Światała
oraz studenci Koła Naukowego
„International Challenge”*



– sztuka skutecznej komunikacji w teorii i w praktyce

17-19 września 2007 w Wiśle odbyła się kolejna konferencja z cyklu „PR Forum”, organizowana przez Katedrę Nauk Humanistycznych pod tytułem „PR – sztuka skutecznej komunikacji w teorii i w praktyce”.

Honorowy patronat nad konferencją sprawował marszałek województwa śląskiego Janusz Moszyński i rektor Akademii Ekonomicznej w Katowicach, prof. Florian Kuźnik. Konferencją kierował prof. Henryk Przybylski, a komitet organizacyjny stanowiły dr Bogumiła Barańska i dr Renata Maćkowska. Podczas konferencji dyskutowali najważniejsi teoretycy i praktycy public relations w Polsce – prof. Dariusz Tworzydło, prof. Ryszard Ławniczak i wielu innych. Referenci reprezentowali niemal wszystkie najważniejsze ośrodki zajmujące się PR w Polsce.

Na wprowadzającej do tematu sesji plenarnej dyskutowano między innymi o funkcjach public relations w przestrzeni publicznej, o sytuacjach kryzysowych i o metodach ich przewidywania. Niezwykle interesujący był referat dr. Łukasza Zimnocha nt. programu ochrony bocianów prowadzonego przez Vattenfall. Wysoki poziom miały obrady w sekcjach. W sekcji pierwszej dyskusji o wizerunku osób i instytucji publicznych przewodniczył prof. Henryk Przybylski. Zaprezentowano referaty, takie jak np. tekst dr. Michała Jaśnioka o pozycjonowaniu wizerunku samorządu terytorialnego. W sekcji drugiej rozmawiano o problemach public relations w Polsce i wizerunku przedsiębiorstw, a debacie przewodniczył prof. Dariusz Tworzydło. Referaty prezentowali między innymi dr Agnieszka Żbikowska z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie pod tytułem „Public relations i marketing – razem czy osobno?” oraz prezes Petro Carbo Chem Energy S.A. Piotr Kubik; tytuł jego pracy brzmiał: „Metody eliminacji barier w komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie”, a także Jerzy Widorski z Uniwersytetu Wrocławskiego, który mówił o „Intencjach nadawcy i funkcjach tekstów public relations”. W sekcji trzeciej dyskutowano pod kierownictwem prof. Dariusza Kuboka o międzynarodowym public relations i media relations. Prezentowane referaty to między innymi przygotowany przez reprezentanta Akademii Ekonomicznej w Poznaniu dr. Piotra Andrzejewskiego „Ekspansja kapitału zagranicznego na polskim rynku prasowym a problem PR-owskiego kształtowania” oraz „Media relations w działaniach skutecznej organizacji” dr Beaty Tarczydło z Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

Poza obradami w sekcjach odbyły się panele. Pierwszy miał tytuł „Cel i narzędzia kontaktów z mediami – kiedy i jak można zapanować nad rzeczywistością tworzoną przez media?”. Moderatorem był Dominik Kaznowski – dyrektor marketingu Gazeta.pl, a uczestniczyli dr Łukasz Zimnoch – rzecznik prasowy Vattenfall Poland Sp. z o.o. i dr Piotr Andrzejewski z Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Drugi panel, pod tytułem „Przestrzeń komunikacji PR – czy wszystko jest PR-em?”, odbył się z udziałem Grzegorza Kiszluka redaktora naczelnego „Brief”, który był moderatorem, dr Anny Adamus-Matuszyńskiej z Akademii Ekonomicznej w Katowicach oraz dr Agnieszki Żbikowskiej z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie i Sylwii Krzewińskiej z PRESS SERVICE Monitoring mediów. Trzeci panel miał tytuł „Wymiar społeczny działalności PR – odpowiedzialność, czy umiemy ją zdefiniować i co ona oznacza w praktyce?”. Moderatorem był prezes PSPR Rafał Czachowski, a uczestniczyli dr inż. Anita Proszowska, dr Ewa Hope – Politechnika Gdańska i ks. dr Grzegorz Polok z Akademii Ekonomicznej w Katowicach.

Ponadto, odbyły się warsztaty pod tytułem: „Monitoring mediów 2.0 – czyli o innowacji w mediach i procesie wyszukiwania” oraz „Działania organizacji pozarządowych w obszarze PR w stosunku do darczyńców i sponsorów”.

Konferencja odbiła się szerokim echem w mediach. Obszerne sprawozdania były zamieszczone w między innymi magazynach „Brief”, „Decydent” oraz „Mice Poland”. Obszerne reportaż z konferencji pokazał program trzeci Telewizji Katowice i portal PRoto.pl. Efektem konferencji będzie publikacja.

Paweł Kocoń

Równe szanse na sukces

84 panie z województwa śląskiego, mające co najmniej wykształcenie średnie, wzięły udział w projekcie „Promocja Równych Szans” współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej.

Akademickie Centrum Kariery zakończyło realizację projektu „Promocja Równych Szans”, mającego na celu wyrównanie szans kobiet na rynku pracy poprzez rozwój umiejętności efektywnego jej poszukiwania i pomoc w znalezieniu zatrudnienia. Projekt został skierowany do osób bezrobotnych, poszukujących pracy, oraz absolwentek i studentek studiów niestacjonarnych. Powstały dwa bloki tematyczne: „Aktywizacja zawodowa” i „Przedsiębiorczość”. Projekt zawierał bogatą ofertę szkoleń, z których najważniejszym było szkolenie aktywizujące „Spadochron”, dające odpowiedź na podstawowe pytania: czym powinienam zająć się w swoim życiu zawodowym, jakie są najskuteczniejsze metody poszukiwania pracy, jakie są mocne strony mojej osobowości, w jakich warunkach powinienam pracować, by rozwijać i doskonalić swoje umiejętności, jak przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej, jak sporządzić dokumenty aplikacyjne?



„Spadochron” pomógł mi odkryć cechy, o których dotąd nie wiedziałam – mówi Karina Prasol jedna z uczestniczek szkolenia. Uświadomił, że mogę robić więcej w kierunku mojej pasji – fotografii. Dzięki niemu stałam się bardziej otwarta, komunikatywna i nabrałam więcej wiary w siebie. Uważam, że stanowił integralną część szkolenia – dodaje Barbara Kowalska – bardzo dobrze, że był na samym początku, bo pozwalał grupie się zintegrować. Życie pędzi naprzód, a „Spadochron” zmusza, by na chwilę zwolnić, zatrzymać się i przyjrzeć się sobie. Pozwala przełamywać pewne stereotypy. Pokazał mi, że każdy z nas jest inny, posiada inne umiejętności i doświadczenie. Jednocześnie wiedza zdobyta na „Spadochronie” daje się przenieść do sfery osobistej i życia codziennego. „Spadochron” pozwolił na przełamanie własnych barier i blokad – mówi Ilona Handel studentka pierwszego roku politologii – uważam, że pokonanie własnej bariery wewnętrznej daje nam większe poczucie własnej wartości, które staje się dla nas bardzo pomocne przy poszukiwaniu pracy oraz w całym naszym życiu. „Spadochron” otworzył przed nami nowe horyzonty zachęcił do podejmowania nowych wyzwań, pozwolił uwierzyć w siebie i własne możliwości.

Inne szkolenie z zakresu psychologii pozwoliło jeszcze bardziej przyjrzeć się sobie, poznać swoje predyspozycje i kompetencje zawodowe. Indywidualne spotkanie z doradcą zawodowym umożliwiło opracowanie własnego profilu kompetencyjno-osobowościowego. Dla mnie było to jedno z najważniejszych szkoleń – mówi Izabela Mainka – studiuję pedagogikę i uważam, że to duży krok naprzód w kierunku mojej wybranej pracy. Dzięki niemu zdobyłam wiele cennych informacji, np. na temat technik radzenia sobie ze stresem czy stylów rozwiązywania konfliktów. Kolejne szkolenia realizowane w ramach projektu to między innymi: język angielski kończący się egzaminem uznawanym poza granicami kraju, prowadzenie



własnej działalności gospodarczej, praca kobiet w Unii Europejskiej, sprzedaż, prawo pracy, obsługa komputera. Sto dwadzieścia godzin języka angielskiego to jeden rok nauki w szkole językowej, tutaj mamy tę samą ilość w trzy miesiące – mówi Elwira Wieczorek studentka IV roku public relations. Odpowiada mi takie tempo i skondensowany tryb nauki. Dodatkowo kurs jest bezpłatny, zresztą jak inne zajęcia, a to niewątpli-



wie zaleta, zwłaszcza gdy trzeba płacić za czesne – dodaje Elwira. Uważam również, że możliwość konsultacji z fachowcami z zakresu psychologii, finansów, ubezpieczeń, zarządzania i przedsiębiorczości, prawa pracy, a także prawa cywilnego i gospodarczego, pośrednika pracy, możliwość porozmawiania z nimi w jednym miejscu to dodatkowy atut – dodaje Elwira. Mamy

szanse zorientowania się, ile jest jeszcze przed nami do zrobienia, jakich będziemy potrzebowali dokumentów, by założyć własną działalność gospodarczą i w ogóle od czego zacząć. My już mamy motywację do działania – twierdzi Elwira, nam potrzebna jest jedynie informacja, jak iść dalej. Bogata oferta projektu pozwoliła także wybrać uczestniczkom jeden spośród zaproponowanych kursów zawodowych, tj. Księgowość, Strony www + Photoshop, Profesjonalna obsługa sekretariatu, Profesjonalny trener, Kadry i płace. Organizatorzy szkolenia zagwarantowali beneficjentkom materiały szkoleniowe, wyżywienie w czasie szkoleń całonocnych oraz zwrot kosztów dojazdu.



Plany na najbliższą przyszłość? – zastanawia się Karina, skończyć studia: finanse i rachunkowość i znaleźć pracę. Chciałabym kupić aparat i pójść na studia fotograficzne. Ilona: znaleźć satysfakcjonującą pracę, dającą poczucie samorealizacji. Ja, podobnie jak koleżanka – dodaje Barbara Kowalska – chciałabym znaleźć pracę umożliwiającą mi ciągły rozwój, a jednocześnie dającą satysfakcjonujące dochody. Może jako sekretarka? Elwira Wieczorek odpowiada – jednym z moich celów w przyszłości będzie inwestowanie. Jak wyrobię się czasowo i finansowo, to pójdę na drugi kierunek studiów: finanse i inwestycje. Podstawą jest jednak public relations, chciałabym pracować w tym zawodzie, ewentualnie jako animator kultury – dodaje uśmiechając się Elwira.

Nowe wyzwania również stawia sobie Akademickie Centrum Kariery i planuje złożenie kolejnych wniosków o dofinansowanie nowych projektów. Działania koncentrować się będą na Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki, który umożliwia realizację projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego. Życzymy więc dalszych sukcesów.

Patrycja Mika



Quo vadis, Europo?

13 grudnia 2007, w dniu lizbońskiego szczytu UE, odbyła się w Akademii debata poświęcona Traktatowi reformującemu Unię Europejską. Gośćmi debaty byli:

- dr Gerhard Gnauck, korespondent „Die Welt” w Polsce,
- Dominik Hierlemann, ekspert ds. Unii Europejskiej Fundacji Bertelsmanna,
- Andrzej Gałazewski, poseł na Sejm RP,
- prof. Ryszard M. Małajny, kierownik Katedry Porównawczego Prawa Konstytucyjnego i Doktryny Politycznych oraz Prawnych UŚ.

Debatę zorganizowało Centrum Badań i Studiów Europejskich AE, a roli moderatora podjął się dyrektor Centrum, prof. Marek Pliszkievicz. Partnerem, współorganizatorem debaty był Dom Współpracy Polsko-Niemieckiej.



„Zarządzanie projektami” – I edycja zakończona

Zakończyła się pierwsza edycja Międzynarodowych Studiów Podyplomowych „Zarządzanie Projektami”. 29 absolwentów wkrótce otrzyma certyfikat Université du Québec, akredytowany przez Project Management Institute (PMI) oraz świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Akademii Ekonomicznej w Katowicach.

Do końca stycznia trwa nabór słuchaczy II edycji studiów. Oferta skierowana jest do kadry zarządzającej zarówno organizacjami gospodarczymi, jak i jednostkami administracji państwowej i samorządowej. W szczególności studia są przeznaczone dla obecnych i przyszłych menedżerów, osób kierujących projektami i członków zespołów projektowych oraz kierownictwa tworzącego i monitorującego system realizacji projektów w różnego typu organizacjach. Studia prowadzone są w języku angielskim i polskim, a ich program obejmuje 300 godzin lekcyjnych zajęć, realizowanych w trakcie roku kalendarzowego.

Więcej informacji: www.ae.katowice.pl/pm

Wyróżniono pracę magisterską

Patrycja Grzywacz, studentka Wydziału Ekonomii, autorka pracy magisterskiej „Promocja w kształtowaniu wizerunku kraju na przykładzie Polski”, otrzymała wyróżnienie w konkursie na najlepszą pracę magisterską dotyczącą promocji polskiej gospodarki. Promotorem wyróżnionej pracy jest dr Mirosława Malinowska.



Mikołajki z Akademii

Pracownicy i studenci Wydziału Finansów i Ubezpieczeń Akademii Ekonomicznej postanowili pomóc Świętemu Mikołajowi. Z pomocą całej społeczności akademickiej zebrali mnóstwo prezentów, które przekazane zostały dzieciom z Domu Dziecka „Zakątek” w Katowicach. Wśród niespodzianek znalazły się: zabawki, płyty i odtwarzacz DVD, rowery, książki oraz przybory szkolne.

Również Koło Naukowe Polityków Społecznych odwiedziło dzieci z prezentami. Jak co roku na miejsce mikołajkowego spotkania młodzi politycy społeczni wybrali Ośrodek Opiekuńczo-Wychowawczy w Sosnowcu. Studenci przekazali prezenty świąteczne, które pod koniec listopada zostały zebrane wśród studentów Akademii Ekonomicznej, oraz zorganizowali kilka konkursów z nagrodami.



Światowy Dzień Turystyki

28 listopada 2007 roku obchodzono Światowy Dzień Turystyki. Miejszem tegorocznego świętowania w naszym regionie była Zabytkowa Kopalnia Węgla Kamiennego „Guido” w Zabrze, a organizatorami imprezy, oprócz Urzędu Miejskiego w Zabrzu, był Urząd Województwa Śląskiego oraz Śląska Izba Turystyki. Akademia Ekonomiczna była reprezentowana przez delegację studentów specjalności zarządzanie marketingowe w usługach profesjonalnych, turystyce i mediach pod opieką prof. AE dr hab. Teresy Żabińskiej. Uczestnikom zaprezentowano film obrazujący zabrzańskie zabytki i miejsca zielone. Wiele osób i instytucji otrzymało wyróżnienia za szczególnie wkład i zaangażowanie w rozwój turystyki regionalnej Śląska. Część artystyczną spotkania stanowił autorski spektakl muzyczny Zbigniewa Stryja pt. „Tango z familoka”. Warto dodać, iż aby go obejrzeć, uczestnicy zjechali prawdziwą górniczą windą na poziom -320 m.

Wystawa fotografii absolwenta Akademii

W warszawskiej galerii Green Gallery miała miejsce wystawa fotografii absolwenta Akademii, Andrzeja Waltera. Wernisażowi wystawy, zatytułowanej „Miłość”, towarzyszyła prezentacja tomiku wierszy Andrzeja Waltera pod tym samym tytułem.

Andrzej Walter od ponad dwudziestu lat prowadzi działalność artystyczną. Jest utytułowanym fotografikiem, wyróżnianym w licznych konkursach międzynarodowych. Od 2002 roku prezentuje swoje prace na wystawach indywidualnych. Wydał także dwa albumy poetycko-fotograficzne: „Paryż” oraz „Nastroje”.

Raport z badań nad wydolnością krążeniowo-oddechową studentek pierwszego roku Akademii Ekonomicznej w Katowicach

Danuta Palica

Studium Wychowania Fizycznego i Sportu, AE Katowice

Paweł Lisek

Studium Wychowania Fizycznego i Sportu, AR Kraków

W październiku 2006 roku przebadano 209 studentek pierwszego roku Ekonomii oraz Finansów i Ubezpieczeń Akademii Ekonomicznej w Katowicach, ograniczających swój udział w szeroko pojętej kulturze fizycznej do obowiązkowych zajęć z wychowania fizycznego. W celach porównawczych zbadano grupę 70 studentek Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Szczecińskiego podobnie zaangażowanych w aktywność ruchową. Z badań wykluczono studentki trenujące w sekcjach sportowych AZS oraz te, które w sondażu diagnostycznym deklarowały uczestnictwo w dodatkowych zajęciach sportowych i rekreacyjnych. Otrzymane wyniki porównano z wynikami studentek AWF Katowice charakteryzujących się znacznie wyższą aktywnością ruchową.

Średnia wieku badanych studentek pierwszego roku Akademii Ekonomicznej w Katowicach wyniosła 19 lat i dziewięć miesięcy.

Zmierzono wybrane komponenty somatyczne studentek AE Katowice (wysokość ciała, masę ciała), na podstawie których obliczono BMI.

BMI (Body Mass Index), czyli wskaźnik masy ciała to współczynnik powstały przez podzielenie masy ciała podanej w kilogramach przez kwadrat wysokości podanej w metrach.

Oznaczenie wskaźnika masy ciała (BMI) ma znaczenie w ocenie zagrożenia chorobami związanymi z nadwagą i otyłością np. cukrzycą, miażdżycą, nadciśnieniem, chorobą niedokrwienną serca.

Wydolność krążeniowo-oddechową oceniano za pomocą Testu Coopera, który mierzy maksymalną wydolność tlenową ocenianą wynikiem biegu z maksymalną szybkością przez 12 minut. Badania laboratoryjne Coopera wykazały, że właśnie taki wysiłek biegowy koreluje bardzo wysoko z bezpośrednim pomiarem $VO_2 \text{ max.}$, dokonanym w warunkach laboratoryjnych na bieżni mechanicznej.

Wyniki

Wydolność krążeniowo-oddechowa studentek pierwszego roku Akademii Ekonomicznej w Katowicach według klasyfikacji Coopera (tab. 2) jest zła. Wynosi 1716,67 m przy odchyleniu standardowym 218,78 m (tab. 1). Wartość ta mieści się w środkowym przedziale

złej wydolności krążeniowo-oddechowej dla kobiet w wieku 13-19 lat, średnia wieku badanych studentek wyniosła 19 lat i 9 miesięcy.

Tabela 1

Wyniki testu biegowego

	Średni wynik w metrach	Odchylenie standardowe	Ilość badanych	
AE Katowice	1716,67	218,78	209	badania własne
Uniwersytet Szczeciński	1696,77	194,10	70	badania własne
AWF Katowice	2595,49	200,33	71	J. Iskra, AWF Katowice (niepublikowane)

Wydolność krążeniowo-oddechowa studentek Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Szczecińskiego jest również zła według klasyfikacji Coopera i wynosi 1696,77 m, przy nieco mniejszym odchyleniu standardowym (tab.1).

Tabela 2

Wydolności fizycznej kobiet według Coopera w metrach [Kuński 1993]

Kategoria wydolności	13-19 lat	20-29 lat	30-39 lat	40-49 lat	50-59 lat	60 i więcej
1. Bardzo zła	-1600	-1550	-1550	-1400	-1350	-1250
2. Zła	1610-1900	1551-1800	1551-1700	1401-1600	1351-1500	1251-1400
3. Mierna	1901-2100	1801-1950	1701-1900	1601-1800	1501-1700	1401-1600
4. Dobra	2101-2300	1951-2150	1901-2100	1801-2000	1701-1900	1601-1749
5. Doskonała	2301-2419	2151-2349	2101-2249	2001-2149	1901-2099	1750-1299
6. Wybitna	2450+	2350+	2250+	2150+	2100+	1900+

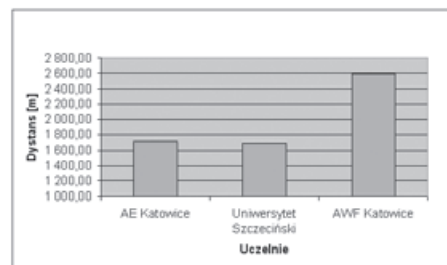
W celu zweryfikowania hipotezy dotyczącej badanych zmiennych u studentek tych samych wydziałów w różnych uczelniach zastosowano test istotności różnic dla dwóch średnich arytmetycznych (test t-Studenta). Okazało się, że badane grupy różnią się w sposób statystycznie istotny. Wytrzymałość krążeniowo-oddechowa studentek szczecińskich jest niższa, znajduje się jednak w tym samym przedziale według klasyfikacji Coopera. Odpowiedź na pytanie dlaczego, wymagałaby dalszych badań na ten temat.

Natomiast wyniki zanotowane wśród studentek pierwszego roku Akademii Wychowania Fizycznego są wybitne przy najmniejszym

odchyleniu standardowym, co ma oczywisty związek z kierunkiem studiów przebadanych studentek, z ich zainteresowaniami, aktywnością ruchową i selekcją przy egzaminach wstępnych na Akademię Wychowania Fizycznego (wykres 1).

Wykres 1

Zależność pomiędzy wynikiem w teście Coopera a uczelnią

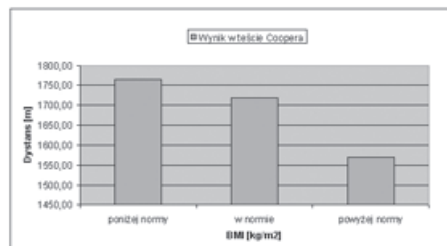


Średnia wartość wskaźnika BMI studentek Akademii Ekonomicznej, objętych badaniami wyniosła 20,86, co stanowi dolną granicę normy. Jedynie 14 z 209 kobiet (6,9%) ma wskaźnik BMI powyżej normy.

Dalsze obliczenia statystyczne wykazały, że istnieje związek pomiędzy wskaźnikiem BMI a wytrzymałością krążeniowo-oddechową. Zanotowano korelację ujemną pomiędzy wytrzymałością krążeniowo-oddechową a BMI powyżej normy (wykres 2), co oznacza, że im wyższy wskaźnik masy ciała, tym gorszy wynik testu biegowego Coopera.

Wykres 2

Zależność pomiędzy wynikiem w teście Coopera a wskaźnikiem BMI



Wnioski

1. Wytrzymałość krążeniowo-oddechowa studentek Akademii Ekonomicznej ograniczających aktywność ruchową do obowiązkowych zajęć z wychowania fizycznego jest zła, co ma niewątpliwie związek ze zbyt małą aktywnością ruchową.

2. Wytrzymałość krążeniowo-oddechowa studentek Akademii Ekonomicznej w Katowicach jest wyższa niż studentek wydziałów ekonomicznych Uniwersytetu Szczecińskiego; jest to różnica statystycznie istotna.

3. Istnieje zależność pomiędzy wydolnością krążeniowo-oddechową a BMI powyżej normy.

Aktualnie można zauważyć wzmożone zainteresowanie postawą ciała, wydolnością, sprawnością fizyczną człowieka zdrowego, jak i niepełnosprawnego, o czym świadczą realizowane liczne badania naukowe i publikacje w fachowym piśmiennictwie krajowym i zagranicznym. Najnowsze rezultaty badań ukazują znaczny odsetek deformacji w obrębie budowy i postawy ciała, kręgosłupa, miednicy, kończyn dolnych, ustawienia głowy, barków, łopatek, tułowia. Postawa właściwa, poprawna, fizjologiczna „wymaga minimalnego napięcia” w każdym połączeniu stawowym, zwiększenie tego napięcia przyczynia się do wytworzenia się tak zwanej postawy zaburzonej, a następnie wadliwej (fauity posture). To wzmożone napięcie mięśniowe również przenosi się na samopoczucie emocjonalne.

Skolioza jest jednym z najtrudniejszych problemów współczesnej chirurgii, ortopedii i fizjoterapii. Staje się przyczynkiem licznych dolegliwości, które wraz z wiekiem narastają ujawniając się jako tak zwane zespoły bólu krzyża lub też objawiają się wzmożoną zachorowalnością układu oddechowo-krażeniowego. Dlatego też niezmiernie istotna w życiu każdego człowieka jest dbałość o prawidłową postawę ciała i przeciwdziałanie wszelkim nieprawidłowościom występującym w tym zakresie, jak również o ogólną wydolność i sprawność fizyczną. Dbałość ta nabiera szczególnego znaczenia w wieku dorosłym. Poprzez właściwe usprawnianie należy uelastyczniać i wzmacniać mięśnie posturalne, więzadła utrzymujące postawę ciała. Dzięki takim działaniom procesy inwolucyjne będą przebiegać wolniej, a osobnik z wadą postawy może być w pełni aktywny zawodowo.

Dlatego też wydaje się, że w ofercie każdej uczelni dbającej o jak najwyższy poziom przygotowania zawodowego studenta powinna się znaleźć dbałość o jego zdrowie i kondycję psychofizyczną. Tylko człowiek świadomy swoich ułomności i niedomagań, właściwie przygotowany w tym aspekcie będzie potrafił sobie pomóc, równocześnie będąc pełnowartościowym pracownikiem swojej firmy. Taką grupę, która powinna być świadoma problemu niewątpliwie stanowią studenci naszej uczelni, którzy wchodząc w dorosłe życie z obciążeniem wadą postawy, a w konsekwencji niską wydolnością i sprawnością fizyczną w niedalekiej perspektywie po ukończeniu studiów i podjęciu pracy zawodowej mogą szybko stać się pacjentami i osobami nie w pełni wydolnymi zawodowo ze względu na stan zdrowia.

Studium WF AE obecnie rejestruje występowanie coraz większej ilości różnych zjawisk patologicznych dotyczących zdrowia u studentów naszej uczelni, czego konsekwencją są zwolnienia lekarskie, skierowania na zajęcia rehabilitacji i korekcji wad postawy. Dlatego Studium Wychowania Fizycznego i Sportu Akademii Ekonomicznej, wychodząc naprzeciw potrzebom i tendencjom w kulturze fizycznej, prowadzi zajęcia specjalizacyjne do wyboru dla studenta według jego zainteresowań i potencjalnych możliwości zdrowotnych w realizowaniu się. Aby oferta Studium WF była w pełni profesjonalna, przy dzisiejszym poziomie wiedzy i rozwoju nauk o kulturze fizycznej wydaje się, że niezbędne jest zapewnienie studentom pierwszego roku studiów diagnostyki, która pozwoli na ukierunkowanie ich właściwych działań na rzecz własnego zdrowia.

Obiektywna diagnoza i monitorowanie funkcjonalności kręgosłupa jest niezmiernie istotnym elementem pozytywnego efektu prowadzonego procesu terapeutycznego, a zajęcia wychowania fizycznego na wyższej uczelni również i taką rolę pełnią. Zajęcia WF są elementem przygotowującym do świadomego uczestnictwa w kulturze fizycznej, której zasadniczym celem jest podnoszenie poziomu sprawności fizycznej, wydolności i wdrażanie do aktywnego stylu życia.

W październiku 2007 badaniami objęto 463 studentów I roku Akademii Ekonomicznej wydziałów Ekonomii i Zarządzania w wieku pomiędzy 19-21 rokiem życia. Średnia wieku wynosiła 19,5 (sd.0,8) u dziewcząt, a 19,6 u chłopców (sd.0,78). Przebadano 216 mężczyzn i 247 kobiet, z tego zaledwie 88 osób, czyli 19,0% (51 mężczyzn i 37 kobiet) charakteryzowało się prawidłową postawą ciała w obu badanych płaszczyznach.

Wszyscy badani nie wykazywali zmian chorobowych ani dysfunkcji ruchu i w pełni akceptowali badania wyrażając na nie pisemną zgodę. Badania przeprowadzono w godzinach popołudniowych. Wszyscy badani byli zdrowi, a znaczna część z nich, bo 65%, nie była świadoma występującej nieprawidłowości w ich postawie ciała. Dokonano pomiaru krzywizn przednio-tylnych plurimetrem Rippsteina. Interpretacja wyników dotyczy jakości postawy ciała. Do oceny postawy w płaszczyźnie czołowej posłużono się metodą oglądową (Test Bertranda), która stanowi istotne kryterium oceny postawy ciała, gdyż pozwala ujawnić asymetrię, nawet wówczas, gdy nie występuje jeszcze wyraźny garb żebrowy. Ponadto, zmierzono wysokość ciała i masę ciała wraz z określeniem jej komponentów (poziomo wody, tłuszczu, BMI).

Diagnostyka komponentów somatycznych i postawy ciała studentów pierwszego roku AE Katowice

Sprawozdanie z badań realizowanych w ramach pracy studium wf w roku akademickim 2007/2008

Anna Zwierzchowska, Danuta Palica

Studium Wychowania Fizycznego i Sportu, AE Katowice

Badania zrealizowano w ramach pracy Studium Wychowania Fizycznego i Sportu przez powołany do tego celu zespół w składzie: mgr Joanna Dudek-Biskup, mgr Jan Graca, mgr Danuta Palica oraz dr Anna Zwierzchowska.

Wstępne wyniki postawy ciała w płaszczyźnie czołowej

Tabela 1

Częstość występowania skolioz (wady w płaszczyźnie czołowej)

	Kobiety	%	Mężczyźni	%
Postawa w normie	94	38,1	111	51,4
Th dex	46	18,6	31	14,3
Th-L dex	34	13,8	18	8,3
Th dex com.	14	5,7	8	3,7
L dex	2	0,8	1	0,5
L dex com.	4	1,6	3	1,4
C dex com.	0	-	1	0,5
C-Th dex	4	1,6	0	-
Th sin	7	2,8	14	6,5
Th-L sin	16	6,5	11	5,1
Th sin com.	6	2,4	2	0,9
L sin	14	5,7	11	5,1
L sin com.	5	2,0	3	1,4
C sin com	0	-	1	0,5
C-Th sin	1	0,4	0	-
Deformacja kl.piersiowej	0	-	1	0,5
Ogół badanych (n)	247		216	

Objaśnienie skrótów

Th dex – skolioza prawostronna w odcinku piersiowym kręgosłupa.

Th-L dex – skolioza prawostronna o długim łuku, przechodzącym z odcinka piersiowego w lędźwiowy.

Th dex com. – skolioza dwulukowa, prawostronna w odcinku piersiowym, skompensowana lewostronnie w odcinku lędźwiowym kręgosłupa.

L dex – skolioza prawostronna w odcinku lędźwiowym kręgosłupa.

L dex com. – skolioza dwulukowa, prawostronna w odcinku lędźwiowym, skompensowana w odcinku piersiowym kręgosłupa.

C dex com. – skolioza dwulukowa, prawostronna w odcinku szyjnym, skompensowana w odcinku piersiowym kręgosłupa.

C-Th dex – skolioza prawostronna o długim łuku, przechodzącym z odcinka szyjnego w piersiowy.

Th sin – skolioza lewostronna w odcinku piersiowym kręgosłupa.

Th-L sin – skolioza lewostronna o długim łuku, przechodzącym z odcinka piersiowego w lędźwiowy.

Th sin com. – skolioza dwulukowa, lewostronna w odcinku piersiowym, skompensowana prawostronnie w odcinku lędźwiowym kręgosłupa.

L sin- skolioza lewostronna w odcinku lędźwiowym kręgosłupa.

L sin com. – skolioza dwulukowa, lewostronna w odcinku lędźwiowym, skompensowana w odcinku piersiowym kręgosłupa.

C sin com. – skolioza dwulukowa, lewostronna w odcinku szyjnym, skompensowana w odcinku piersiowym kręgosłupa.

C-Th sin – skolioza lewostronna o długim łuku, przechodzącym z odcinka szyjnego w piersiowy.

Przesłanki zarządzania badaniami naukowymi uczelni

prof. Krystyna Lisiecka

W procesie rozwoju gospodarczego i społecznego coraz większą rolę odgrywa wiedza. Strategia Lizbońska przyjęta przez Unię Europejską dla rozwoju gospodarczego i społecznego państw członkowskich zakłada, że Europa zdynamizuje swój rozwój poprzez wykorzystanie do maksimum innowacyjności opartej na szeroko zakrojonych badaniach naukowych prowadzonych przez uczelnie, zwłaszcza w nowoczesnych dziedzinach wiedzy.

Zmieniające się otoczenie, w jakim działają uczelnie, wymusza na nich zmiany w ofercie edukacyjnej oraz w badaniach naukowych. Zarówno jeden, jak i drugi obszar działalności uczelni poddawany jest presji głębokiego zaangażowania się we współpracę z otoczeniem. Otoczeniem dla uczelni był region lub kraj, lecz dzisiaj, w epoce globalizacji, otoczeniem dla uczelni powinna być Unia Europejska i państwa spoza niej.

Postuluje się zmianę modelu uniwersytetu i jego misji zarówno w zakresie edukacji, jak i badań naukowych. Te ostatnie powinny być ściślej związane z gospodarką. Coraz częściej mówi się o przedsiębiorczych uniwersytetach¹, o innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej² czy uniwersytetach trzeciej generacji³. Duży nacisk kładziony jest na zastosowanie wyników badań w przemyśle. Nie może to jednak przesłaniać potrzeby prowadzenia badań podstawowych przez silne ośrodki uniwersyteckie, stąd można coraz częściej usłyszeć także o uniwersytetach badawczych⁴. W proces ten zaangażowana jest organizacja LERU

(League of European Research Universities – Liga Europejskich Uniwersytetów Badawczych), która założona została w 2002 roku i skupia 20 europejskich uniwersytetów. Dąży do zmiany zarządzania badaniami podstawowymi⁵. Jej celem jest angażowanie się w stwarzanie nowej wiedzy dzięki podstawowym badaniom, będących źródłem innowacji w społeczeństwie.

Odpowiedzą uniwersytetów na te zmiany powinny być nowe wewnętrzne systemy zarządzania oparte na priorytetach strategicznych i na profesjonalnym zarządzaniu zasobami ludzkimi, na inwestycjach i procedurach administracyjnych⁶. A. Koźmiński podkreśla, że „[...] wiedza niestosowana ekonomicznie jest bezwartościowa”⁷. Píše o tzw. śpiących bibliotekach, które trzeba uaktywnić. K. Pawłowski zauważa, że „[...] profesjonalne zarządzanie szkołą wyższą to nie tylko efektywne zarządzanie finansami, zasobami materialnymi i ludźmi, ale także zarządzanie «produkowaną» w niej, przetwarzaną i przekazywaną wiedzą”⁸. Do podstawowych narzędzi zarządzania marketingowego, które w różnych proporcjach powinny funkcjonować w każdej szkole wyższej, zalicza poszukiwanie nowych obszarów badań oraz poszerzenie oferty ekspercko-konsultacyjnej w wybranych dziedzinach, a także promocję nie tylko oferty dydaktycznej, ale także badań naukowych, oferty ekspertyz i konsultingu⁹.

Badania naukowe są indywidualną działalnością badacza, a nie instytucji; zależą od jego pomysłowości i wyobraźni¹⁰. Ich cechą jest to, że nie są procesem przewidywalnym, którym można kierować. Wiąże się z nimi ryzyko niepowodzenia; mogą jednak okazać się przełomowymi. Świadczą o tym różne wynalazki, będące niejako produktem ubocznym prowadzonych przez naukowców badań (np. wykorzystanie promieniowania rentgenow-

¹ J. Röpke: The Entrepreneurial University. Innovation, Academic Knowledge Creation and Regional Development in a Globalized Economy. 1998 www.wiwi.uni-marburg.de/Lehrstuehle/VWL/Witheo3/documents/entreuni.pdf

² Innowacyjna działalność akademicka – światowe doświadczenia. Red. J. Guliński, K. Zasiadły. PARP, Warszawa 2005.

³ J.G. Wissema: Technostarterzy, dlaczego i jak? PARP, Warszawa 2005.

⁴ Universities and Innovation: the Challenge for Europe. LERU 2006, November.

⁵ „Uczelnie obecnie nie tylko skupiają się na edukacji i badaniach, ale także na ekonomicznych korzyściach i rozwoju społecznym”. H. Etkowitz: The Second Academic Revolution: the Role of the Research University in Economic Development. The Research System in Transition. Ed. Susan Cozzens et al. Dordrecht 1990.

⁶ Komunikat Komisji do Rady i Parlamentu Europejskiego. Realizacja programu modernizacji dla uniwersytetów: Edukacja, badania naukowe i innowacje. COM (2006) 208; 10/5/2006.

⁷ Raport. Konferencja: Upowszechnianie wiedzy o własności intelektualnej w uniwersytetach. http://www.uprp.pl/senat/konferencja_25_maja.rar

⁸ K. Pawłowski: Menadżerskie zarządzanie uczelniami. „Nowe Życie Gospodarcze” 2004, nr 18, s. 15. http://www.semforum.org.pl/Semforum/pliki/nowe_zycie_gosp-15-18.pdf

⁹ Idem: Zarządzanie marketingowe szkołą wyższą w warunkach silnej konkurencji na rynku edukacyjnym – refleksje z perspektywy rektora uczelni niepublicznej. <http://www.krzysztof-pawlowski.pl/okiem.php?mode=okiem>

¹⁰ J. Taylor: Managing the Unmanageable: The Management of Research in Research – Intensive Universities. Higher Education Management and Policy. OECD 2006, Volume 18, No. 2

skiego w chirurgii możliwe dzięki badaniom, których celem było odkrycie natury elektryczności¹¹. Zdaniem J. Potočnika, „Najważniejsze odkrycia naukowe i wynalazki rodzą się wówczas, jeżeli śmiałym ideom zapewni się czas i przestrzeń, niezbędne do ich rozwoju”¹².

Badania naukowe coraz częściej podejmowane są przez zespoły badawcze oraz sieci badawcze o zasięgu światowym, a ich tematy często nie odnoszą się do odosobnionego działu, ale coraz częściej obejmują kilka dyscyplin naukowych czy wręcz dziedzin naukowych. Uniwersyteckie warunki do badań naukowych są w coraz większym stopniu nacechowane konkurencją i globalizacją, a to wymaga silniejszej interakcji¹³. Pomimo tego, że każda uczelnia chciałaby osiągnąć jak największy stopień rozwoju, to, jak stwierdza Komisja do Rady Parlamentu Europejskiego, „Europa potrzebuje uniwersytetów zdolnych do wykorzystywania swoich atutów i podejmujących zróżnicowane działania na ich podstawie. Chociaż niektóre powszechne wartości i zadania są wspólne dla wszystkich instytucji, nie wszystkie potrzebują takiej samej proporcji, równowagi pomiędzy działalnością edukacyjną a badawczą, takiego samego podejścia do badań i szkoleń w zakresie badań lub takiego samego połączenia usług i badań w wybranych dyscyplinach naukowych. Badania naukowe powinny pozostać w centrum zadań wszystkich rozwiązań systemowych, jednak niekoniecznie w odniesieniu do wszystkich instytucji. Umożliwiłoby to wyłonienie się wyraźnego systemu obejmującego renomowane na świecie instytucje badawcze, plus sieci doskonałych krajowych i regionalnych uniwersytetów i uczelni wyższych, co również zapewni krótszy cykl kształcenia technicznego”¹⁴.

Inną ważną sprawą związaną z badaniami naukowymi prowadzonymi przez uczelnie są źródła finansowania tych badań. Uniwersytety powinny w większym stopniu odpowiadać za długoterminowe finansowanie swojej działalności, zwłaszcza badań naukowych; to pociąga za sobą intensyfikację działań na rzecz dywersyfikacji źródeł finansowania badań poprzez współpracę z przedsiębiorstwami (w tym w formie konsorcjów), fundacjami i czerpania z innych źródeł prywatnych¹⁵.

Biorąc pod uwagę z jednej strony indywidualny charakter badań, z drugiej czynniki związane z globalizacją i wyznaczaniem celów strategicznych dla badań naukowych (np. przez rządy, otoczenie), pytaniem, na które będą musiały odpowiedzieć uczelnie, a jeśli nie wszystkie, to przynajmniej te, które będą chciały prowadzić aktywnie badania naukowe, to nie: czy zarządzać badaniami, ale jak nimi zarządzać? Trafnie ten dylemat nazwał J. Taylor: „zarządzanie niezarządzalnym”¹⁶. Scenę badań naukowych cechuje bowiem wielka zmienność, a reagowanie na te zmiany powoduje ogromną trudność w zarządzaniu nimi. Najczęstszą drogą rozwiązywania tego dylematu jest próba rozeznania i ustanowienia niewielkiej liczby priorytetowych obszarów oraz zachowania finansowania dla rozwoju najlepszych nowych inicjatyw, które wyrosną poza priorytetowymi obszarami na tyle, na ile pozwolą finansowe ograniczenia¹⁷.

Odpowiedź na pytanie, w jaki sposób zarządzać badaniami na uczelniach jest trudne i to niezależnie od tego, czy uczelnia wybiera drogę uniwersytetu badawczego czy przedsiębiorczego. W Komunikacie Komisji do Rady i Parlamentu Europejskiego na temat realizacji programu modernizacji dla uniwersytetów: „Edukacja, badania naukowe i innowacje” sformułowano kilka zasad, które powinny honorować uczelnie w zarządzaniu badaniami. Są to:

1. Odejście przy tworzeniu strategii uniwersyteckich od perspektywy regionalnej czy krajowej na rzecz globalnej.
2. Pozyskiwanie pracowników naukowych spoza własnego otoczenia oraz aktywna polityka zarządzania zasobami ludzkimi. Aby uniwersytety mogły przyciągać najlepszych pracowników naukowych i badaczy, konieczne jest zatrudnianie ich w ramach elastycznych, otwartych i przejrzystych procedur, gwarantowanie głównym badaczom/szefom zespołów całkowitą niezależność badawczą oraz oferowanie personelowi atrakcyjnych możliwości rozwoju kariery.
3. Zmiana charakteru prowadzenia badań. Uniwersytety powinny zaakceptować fakt, że badania naukowe nie stanowią już odosobnionej komórki i że coraz mniej jest naukowców działających w pojedynkę, a coraz więcej zespołów badawczych oraz sieci badawczych o zasięgu światowym.
4. Interdyscyplinarny charakter badań. Problemy naukowe coraz częściej przekraczają tradycyjne granice między dyscyplinami; nowatorskie badania są coraz częściej prowadzone w obszarach łączących różne dyscypliny naukowe w multidyscyplinarnym otoczeniu.
5. Rozwój współpracy między instytucjami i ich wzajemne konkurowanie.
6. Silniejszy związek badaczy z otoczeniem, w tym z przemysłem i innymi instytucjami.
7. Dywersyfikacja źródeł finansowania badań naukowych – zwiększenie udziału nakładów na badania spoza źródeł rządowych, sponsorowanie badań przez przemysł.
8. Określenie, jakie miejsce zajmują badania naukowe w działalności uczelni. Nie wszystkie uczelnie potrzebują równowagi pomiędzy działalnością edukacyjną a badawczą, takiego samego podejścia do badań i szkoleń.
9. Niezależność uczelni i odpowiedzialność za osiągnięte wyniki.
10. Zarządzanie poprzez profesjonalny personel.
11. Zmiany w strukturach organizacyjnych związanych z prowadzeniem badań naukowych, jak i dzielenia się ich wynikami z sektorem biznesu.
12. Wszelchstronne przygotowywanie młodej kadry naukowej. Kandydaci pragnący robić karierę naukową powinni nabyć umiejętności w zakresie zarządzania badaniami naukowymi i prawami własności intelektualnej, komunikacji, tworzenia sieci, przedsiębiorczości i pracy zespołowej oprócz szkoleń w zakresie technik badawczych.
13. Współpraca z otoczeniem. Interakcja ze światem zewnętrznym stopniowo sprawi, że cała działalność uniwersytetów oraz ich programy edukacyjne, a zwłaszcza szkoleniowe i badawcze,

¹¹ C.H. Llewellyn Smith: Jakie są korzyści z badań podstawowych? http://www.fuw.edu.pl/~ajduk/Public/bs_2.html

¹² http://ec.europa.eu/news/science/070227_1_pl.htm

¹³ Komunikat Komisji do Rady i Parlamentu Europejskiego. Op. cit.

¹⁴ Ibid.

¹⁵ Ibid.

¹⁶ J. Taylor: Op. cit.

¹⁷ Uczelnie mogą podchodzić do zarządzania badaniami naukowymi w sposób bierny lub czynny. Nie można twierdzić, że nie zarządza się badaniami naukowymi, bo nawet w przypadku korzystania tylko z funduszy państwowych lub europejskich na badania naukowe uczelnie obierają określoną strategię, aby te fundusze zdobyć; w ślad za tym zarządzają tymi badaniami.

bardziej będą odpowiadać potrzebom obywateli i społeczeństwa. Pomoże to uniwersytetom promować swoje różne działania i przekonać społeczeństwo, rządy i sektor prywatny do tego, że warto w nie inwestować¹⁸.

J. Taylor wymienił podobne zasady zarządzania badaniami naukowymi w uniwersytetach badawczych, a które, jak sam podkreśla, wcale nie muszą być charakterystyczne tylko dla tego typu uniwersytetów. Są to:

1. Obszary badawcze – we wszystkich przypadkach ważne jest, aby uczelnia wyznaczyła priorytetowe obszary badawcze. Dzisiaj uczelniom trudno jest prowadzić badania we wszystkich obszarach, szczególnie gdy nacisk kładzie się na badania interdyscyplinarne. Ze względu na szybkość zachodzących zmian nie jest możliwe stworzenie efektywnego, szczegółowego planu badawczego.

2. Interdyscyplinarność badań – umożliwianie podejmowania badań przez odrębne dotychczas grupy badawcze, stała gotowość do reagowania na zewnętrzne okazje badawcze oraz możliwość przebudowywania zasobów uczelnianych.

3. Dywersyfikacja źródeł finansowania badań naukowych. Uczelnie nie mogą polegać na jednym źródle finansującym badania naukowe. Muszą starać się o jak największą liczbę środków, które pomogą im w zachowaniu niezależności badawczej. Oprócz funduszy rządowych powinny pozyskiwać fundusze z przemysłu, od darczyńców, z fundacji non-profit.

4. Zarządzanie ryzykiem. Badania naukowe, szczególnie podejmowane w nieznanym obszarze, niosą za sobą pewne ryzyko. Tym ryzykiem, szczególnie przy finansowaniu badań z wielu źródeł, powinny uczelnie uczyć się zarządzać.

5. Przepływ funduszy. Przepływ funduszy powinien odbywać się na poziomie jednostek badawczych z pewną rezerwą centralną umożliwiającą angażowanie się w nowe obszary badawcze.

6. Silne przywództwo dla osiągnięcia wyznaczonego celu, z talentem strategicznego spojrzenia i podejmowania trudnych decyzji.

7. Koordynacja badań – wyznaczyć osoby odpowiedzialne za koordynację polityki badawczej na uczelni, w szerszym lub węższym zakresie, przy jednoczesnej decentralizacji w zarządzaniu badaniami w celu pobudzenia inicjatywy oddolnej i kreowania innowacji.

8. Komunikacja, przepływ informacji, szybkość podejmowania decyzji oraz minimalna biurokracja mają decydujący wpływ w szybko zmieniającym się środowisku badań naukowych.

9. Powiązanie badań z edukacją – prowadzone badania powinny wpływać na poziom edukacji. Wprowadzanie najlepszych doktorantów i studentów do prowadzonych badań.

10. Zarządzanie zasobami ludzkimi – prowadzenie polityki umożliwiającej pozyskiwanie najlepszego personelu prowadzącego badania w obszarze zainteresowań uczelni oraz stałego podnoszenia jego kwalifikacji. Stosowanie zachęt nie tylko pieniężnych, ale także poprzez jak najlepsze środowisko pracy.

11. Przygotowanie przyszłych badaczy do pracy naukowej.

12. Współpraca z otoczeniem.

13. Ocena badań – kryteria oceny na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym w obszarze prowadzonych badań; wykorzystanie specjalistów zewnętrznych do oceny wyników badań.

14. Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej. Dysponować specjalistami odpowiadającymi za wykorzystanie wyników badań naukowych i transfer technologii.

15. Dobre praktyki. Kodeksy postępowania, prawne i etyczne aspekty badań naukowych, zapobieganie plagiatom.

16. Centra wspomagające naukowców – profesjonalny personel, którego zadaniem jest zmniejszenie ciężaru administracyjnego dla naukowców, śledzenie nowości w badaniach naukowych, pomoc w sporządzaniu projektów badawczych pod względem formalnym.

17. Jawność wyników – wykorzystywanie informacji o wynikach badawczych do zwiększania „wydajności” badawczej pomiędzy poszczególnymi jednostkami badawczymi, jak i poszczególnymi badaczami.

18. Zmiany.

19. Międzynarodowa perspektywa zarówno w badaniach, jak i w przyjmowaniu studentów. Szybkie ocenianie zmian w środowisku, w którym działa uczelnia i reagowanie na nie.

20. Podejmowanie badań podstawowych oraz stosowanych¹⁹.

J.G. Wissema, opisując uniwersytet trzeciej generacji, wyróżnia następujące cechy ważne ze względu na zarządzanie badaniami naukowymi:

1. Określenie strategii działań uniwersytetu zawierającej cele dla badań naukowych.

2. Określenie dziedzin specjalizacji i na podstawie ich sukcesów rozwijanie innych.

3. Kształcenie młodej kadry naukowej w misji kształcenia realizowanej przez uniwersytet. Celem uniwersytetów jest wykształcenie naukowców lub technologów, którzy są w stanie poświęcić się karierze naukowej, nawet jeśli większość absolwentów nie wybierze takiego kierunku rozwoju zawodowego. Użytkują wykształcenie naukowe, umiejętność analizowania różnych zjawisk, stosowania i rozwijania teorii oraz dochodzenia do naukowo uzasadnionych wniosków.

4. Komunikacja na poziomie uniwersytetu i na zewnątrz. Uniwersytet trzeciej generacji jest uczelnią sieciową i jej skuteczność w dużym stopniu wyznacza jakość komunikacji wewnętrznej oraz kontakty uczelni z instytucjami zewnętrznymi.

5. Ścisły związek badań z otoczeniem przemysłowym.

6. Badania interdyscyplinarne i wielodyscyplinarne.

7. Wyspecjalizowana kadra zarządzająca badaniami.

8. Zmiana struktur organizacyjnych wydziałowych na międzywydziałowe lub międzyuczelniane, związana ze zmianą charakteru grup prowadzących badania naukowe.

9. Etyka akademicka.

10. Wpływ badań na edukację.

11. Ocena jakości badań na podstawie systemu apelacji.

12. Decentralizacja zarządzania przy jednoczesnej kontroli wyników badań naukowych jako całości.

13. Wyspecjalizowane jednostki zajmujące się prawem własności przemysłowej, kontaktami z przemysłem oraz zdobywaniem funduszy na badania.

14. Środki na badania pochodzące z różnych źródeł.

15. Współpraca z zewnętrznymi instytucjami finansującymi badania.

16. Współpraca z instytucjami wspomagającymi przepływ wyników badań²⁰.

¹⁸ Komunikat Komisji do Rady i Parlamentu Europejskiego. Op. cit.

¹⁹ J. Taylor: Op. cit.

²⁰ J.G. Wissema: Op. cit.

Syntetyzując, wiele jest wymagań zarządzania uniwersytetami przedsiębiorczymi, które odnoszą się do zarządzania badaniami²¹. Ważnym narzędziem zarządzania badaniami naukowymi jest struktura organizacyjna uczelni. Nie ma jednego modelu struktury organizacyjnej sprzyjającej zarządzaniu badaniami naukowymi. Jest on najczęściej uwarunkowany lokalnymi warunkami i musi odpowiadać potrzebom danej uczelni. Organizacja zarządzana hierarchicznie nie umożliwia, a często utrudnia wytworzenie klimatu sprzyjającego postępowi i kreatywności, ale tego wątku już nie rozwijamy w tym opracowaniu.

Podsumowanie

Badania naukowe wyznaczają poziom procesów edukacji. Szkolnictwo wyższe nie może funkcjonować bez możliwości prowadzenia badań. Co więcej, uczelnie powinny tworzyć i transferować wiedzę do społeczeństwa. Celem opracowania było ukazanie przesłanek aktywnego zarządzania badaniami naukowymi uczelni – układu nastawczego procesów edukacji. Jeśli uczelnia chce, aby badania naukowe były ważnym obszarem jej działalności, powinna zarządzać nimi aktywnie. Wymagania stawiane dużemu, nowoczesnemu uniwersytetowi są jednocześnie wymaga-

niami wobec jego kierownictwa. Siła tradycji uniwersytetu jest oparta na względnej wolności kadry akademickiej do realizowania własnych zainteresowań badawczych i tworzenia własnych programów nauczania w obrębie przyjętej struktury. Potrzeba umiejętności przywódczych i dobrego zarządzania, aby zrealizować cele stawiane instytucji oraz rozplanować fundusze w taki sposób, aby odpowiadały zmieniającym się priorytetom, ale nie ograniczały autonomii jednostek, która jest źródłem postępu i kreatywności.

Uczelnia musi tworzyć jak najlepsze warunki pracy oraz stosować właściwy system motywacji pracowników naukowych i technicznych wspomagających badania naukowe, zdywersyfikować źródła finansowania badań. Lokować środki finansowe w obszary badań i zespoły badawcze, które przyniosą uczelni największe korzyści, a zarazem mieć szeroką perspektywę międzynarodową w swoim obszarze badań; powinna intensywnie kształcić młodą kadrę naukową, promować liderów badań naukowych. Wymaga to przewartościowania dotychczasowej polityki badań naukowych uczelni, co może się wiązać z oporem pracowników, ale jeśli uczelnia ma się rozwijać, a nie stosować tylko strategię przetrwania musi nauczyć się elastycznie reagować na ciągłe zmiany w świecie badań naukowych i ich otoczenia.

²¹ M. Chrzanowski przed kilku laty wymienił następujące: wzmocnienie centrum sterującego, wzbogacenie form rozwoju, urozmaicenie źródeł finansowania, stymulacja środowiska akademickiego, propagowanie kultury przedsiębiorczości. Por. Przedsiębiorczość uniwersytetów. „Nasza Politechnika” 2000, nr 3.

Nauki o zarządzaniu w nowym wydaniu tablic Uniwersalnej Klasyfikacji Dziesiątej

W 2006 roku ukazało się nowe wydanie tablic UKD, co zostało zasygnalizowane w numerze XXI/XXII „AE Forum”. W nowych tablicach stworzony został dział 005, który obejmuje swym zakresem zagadnienia związane z zarządzaniem.

Jest to ważne, od dawna oczekiwane wydarzenie dla bibliotekarzy, zajmujących się klasyfikacją księgozbioru według UKD. Nauka o zarządzaniu w ciągu ostatnich lat dynamicznie się rozwijała, a w dotychczas obowiązujących i stosowanych tablicach UKD nie miała wyczerpującej egzemplifikacji. Wprowadzenie działu 005 pozwala na bardziej precyzyjne sklasyfikowanie różnorodnych zagadnień i aspektów zarządzania. Dla porównania, w tablicach UKD z 1997 roku do opracowania rzeczowego dokumentów z zakresu zarządzania służyły symbole główne wraz z analitycznymi, których było kilkanaście, natomiast w nowych tablicach symboli w dziale 005 Zarządzanie jest około 70.

Dział Zarządzanie zawiera zagadnienia usystematyzowane od ogólnych do bardziej szczegółowych poprzez rozbudowę symbolu głównego 005. Symbole szczegółowe są tworzone przez dodanie do symbolu głównego kolejnych cyfr po kropce (maksymalnie trzy cyfry). Teoria zarządzania oznaczona została symbolem 005.1, a tematy związane ze strategią, celami, metodami i funkcjami zarządzania 005.2. Z kolei 005.31 dotyczy badań operacyjnych w zarządzaniu, przy czym należy zwrócić uwagę, iż badania operacyjne występują także w matematyce 519.8 oraz w ekonomii 330.45. Rozbudowując 005.31 przechodzimy do 005.311.6 oznaczającego teorie podejmowania decyzji, w tym modele decyzyjne, a następnie do 005.311.7 określającego teorię gier. Z matematycznego punktu widzenia teoria gier ma symbol 519.83.

W literaturze przedmiotu dotyczącej zarządzania wiele uwagi poświęca się zagadnieniom psychologicznym, w tym zachowaniom organizacyjnym, które klasyfikuje się 005.32.

Kolejna grupa symboli to 005.33 oraz jego rozszerzenia. Dotyczą one warunków i czynników w zarządzaniu. Czynniki te podzielone są na negatywne, np. ryzyko, zagrożenia, konflikty, kryzys 005.334, oraz pozytywne, np. korzyści, efektywność, jakość, kapitał intelektualny, know-how, wizerunek firmy 005.336.

Po symbolu 005.5 działania zarządcze, w tym kierownictwo, metody i techniki kierowania następują bardziej szczegółowe, które pozwalają sklasyfikować wiele nowych pojęć, takich jak planowanie, logistyka 005.51; biznesplan 005.511, burza mózgów 005.573, lobbying 005.575, nadzór, kontrola 005.584; monitoring 005.584.1, outsourcing 005.591.43.

Zarządzanie jakością oraz TQM oznacza się symbolem 005.6. W tej grupie znajdują się też produktywność 005.61 oraz benchmarking 005.642.1.

Następny zestaw symboli związany jest z zarządzaniem organizacyjnym 005.7. Po nim następują: organizacje, rodzaje, typy organizacyjne 005.71; struktura organizacyjna 005.72, kultura organizacyjna 005.73, organy wykonawcze, rada nadzorcza, nadzór korporacyjny 005.742. Zarządzanie projektem oznaczone jest 005.8.

Biurowość, która poprzednio znajdowała się w dziale 651 teraz jest w 005.91. Oprócz biurowości w sensie ogólnym znajdują się tu również takie zagadnienia, jak dokumentacja biurowa, archiwa, zachowanie i ochrona tajemnicy, bezpieczeństwo danych, urządzenia i maszyny biurowe.

Jest jeszcze kilka symboli istotnych dla nauki zarządzania, o których należałoby wspomnieć. Są to np. zarządzanie wiedzą 005.94, doradztwo 005.942, zarządzanie personelem i zarządzanie zasobami ludzkimi 005.95/96.

Omówione wyżej symbole z działu 005 służą do klasyfikacji zagadnień teoretycznych związanych z zarządzaniem. Aspekty praktycz-

ne klasyfikuje się używając symboli z innych działów, np. Informatyki – systemy zarządzania bazą danych 004.65, Finansów – zarządzanie funduszami 336.722.8, Gospodarką – zarządzanie i kierowanie gospodarką 338.24, Turystyką – zarządzanie turystyką 338.486, Transportem – zarządzanie transportem 656.07, Rachunkowości – rachunkowość zarządcza 657.05, Biznesem i przedsiębiorstwem – zarządzanie biznesem 658, zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie 658.15, zarządzanie personelem w przedsiębiorstwie 658.310.8, zarządzanie zapasami 658.78, zarządzanie sprzedażą 658.811. Można też tworzyć symbole złożone, np. 338.45::005.336.3 jakoś produkcji przemysłowej

wej (gdzie pierwszy człon oznacza Przemysł), 37.091.3::005.336.1 efektywność nauczania (pierwszy człon oznacza Nauczanie), 658.1/.5:005.2 zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem (pierwszy człon to Organizacja przedsiębiorstwa).

Wprowadzenie nowego działu 005 Zarządzanie pozwala bibliotekarzom na dokładniejsze definiowanie literatury ekonomicznej w języku UKD, a użytkownikom na poprawę efektywności w procesie wyszukiwania informacji.

Irena Niesyto, Zofia Pokusińska

Czasopisma stanowią ważny element zbiorów każdej biblioteki, zwłaszcza biblioteki naukowej. Tam najwcześniej można znaleźć opublikowane wyniki badań naukowych, szeroki ich opis i komentarz. Biblioteka Główna Akademii Ekonomicznej gromadzi ponad 300 tytułów czasopism polskich i zagranicznych.

Udostępniane są one w Czytelni Ogólnej oraz Czytelni Naukowej i Prasy Zagranicznej. Prenumerata, którą zajmuje się Oddział Gromadzenia Zbiorów, częściowo objęta jest procedurą przetargową, a częściowo realizowana w redakcjach i wydawnictwach. Zakres tematyczny gromadzonych czasopism podyktowany jest profilem nauczania naszej Uczelni. Brane są pod uwagę sugestie pracowników naukowo-dydaktycznych tak, aby w maksymalny sposób zaspokoić potrzeby użytkowników. Dąży się do gromadzenia wszystkich ważniejszych tytułów czasopism dotyczących szeroko pojętych nauk społeczno-ekonomicznych oraz do zachowania ciągłości w prenumeracie.

Od 1994 roku, czyli od momentu zakupu i wdrożenia w Bibliotece Główniej Akademii Ekonomicznej Kompleksowego Systemu Zarządzania Biblioteką PROLIB, czasopisma objęte są opracowaniem komputerowym. Od tego roku funkcjonują równolegle dwa katalogi: elektroniczny, dostępny on-line, tradycyjny (kartkowy) czasopism. Katalog kartkowy znajduje się w sali komputerowej przed Czytelnią Ogólną w budynku „A” na pierwszym piętrze. Włączane są tu karty katalogowe dotyczące danego czasopisma, zaraz po jego opracowaniu i wpisaniu do systemu bibliotecznego. Katalog ten jest nieocenionym źródłem informacji o zbiorach starszych, czyli sprzed 1994 roku.

Po upływie roku kalendarzowego od momentu rozpoczęcia prenumeraty, czasopisma z Oddziału Udostępniania Zbiorów trafiają do Oddziału Opracowania Zbiorów, gdzie zostają zarejestrowane w systemie bibliotecznym i opisane pod względem formalnym i rzeczowym. Opracowanie formalne polega na tworzeniu alfabetycznego katalogu czasopism, który zawiera informacje o tytule, wydawcy, miejscu wydania, formacie, częstotliwości, dodatkach, numerze ISSN (International Standard Serial Number, czyli Międzynarodowy Znormalizowany Numer Wydawnictwa Ciągłego) i wszelkie inne dane dotyczące cech formalnowydawniczych. W ramach opracowania formalnego umieszczane są w katalogu również informacje o zmianach, jakie nastąpiły w ciągu roku, takie jak np. zmiana redaktora, formatu itp. Po sprawdzeniu kompletności rocznika czasopisma uzyskują sygnaturę (tj. znak umożliwiający odszukanie danego tytułu w zbiorach biblioteki, np. czasopismo „Ekonomista” opatrzone jest sygnaturą P 20, pod którą znajdziemy wszystkie posiadane roczniki). Niektóre z nich przygotowywane są do oprawy introligatorskiej. Twarde okładki w znacznym stopniu przedłużają żywotność czasopism i zapobiegają ich dekompletowaniu, powodując jednak podział rocznika na kilka lub kilkanaście tomów (woluminów). Każdy wolumin zostaje wprowadzony do komputerowej księgi inwentarzowej czasopism (księga cz) i opatrzony numerem.

Do opracowania rzeczowego czasopism, jak i innych dokumentów gromadzonych w bibliotece, stosowane są dwa uzupełniające się języki informacyjno-wyszukiwawcze, tj. język swobodnych słów kluczowych oraz Uniwersalna Klasyfikacja Dziesiąta (UKD). Słowa kluczowe i UKD zostają nadane po uprzedniej analizie treści czasopisma.

Końcowym etapem procesu opracowania czasopism jest wydrukowanie naklejek z kodem kreskowym, identyfikującym poszczególne woluminy czasopism i przekazanie ich do Oddziału Udostępniania Zbiorów. Tam nadany zostaje status dostępności poszczególnych to-

Opracowywanie czasopism w Bibliotece Główniej

mów i ich lokalizacja, czyli informacja dla czytelnika, gdzie czasopismo jest w Bibliotece przechowywane i gdzie można z niego skorzystać.

Braki w rocznikach zgłaszane są do Oddziału Gromadzenia Zbiorów, który następnie monituje redakcje i wydawnictwa. Jednocześnie przeglądane są listy dubletów i druków zbędnych zamieszczanych przez inne biblioteki na swoich stronach www. Nie zawsze jednak udaje się zdobyć brakujące numery. Po wprowadzeniu do systemu, nadaniu sygnatury, numeru inwentarzowego i wydrukowaniu naklejek z kodem kreskowym, przekazuje się zdekompletowany rocznik do Oddziału Udostępniania Zbiorów, a w katalogu komputerowym i tradycyjnym zamieszcza się uwagi informujące czytelników o zaistniałych brakach.

Kilka tytułów czasopism zagranicznych i pewna część tytułów polskich pozostaje bez sygnatury. Są to dzienniki, tygodniki i inne periodyki archiwizowane przez okres od roku do trzech lat. Tematyka tych czasopism dotyczy najczęściej zagadnień szybko tracących na aktualności.

W listopadzie 2006 roku powołany został Zespół ds. Archiwizowania Czasopism, który na pierwszym spotkaniu ustalił kryteria decydujące o tym, jakie czasopisma zagraniczne powinny dołączyć do listy czasopism prenumerowanych przez Bibliotekę Główną Akademii Ekonomicznej, a z których można byłoby zrezygnować. O rezygnacji z prenumeraty decydować powinno przede wszystkim wykorzystywanie danego tytułu przez czytelników (jego poczytność). Natomiast włączyć do prenumeraty należy tytuł zaproponowany przez pracownika naukowego, o ile nie ma jego wersji elektronicznej w serwisach subskrybowanych przez Bibliotekę.

Abi potwierdzić zainteresowanie czytelników (lub jego brak) poszczególnymi tytułami, wprowadzono system odnotowywania czasopism najczęściej wypożyczanych w celu wykonania ksero. Na podstawie tego rejestru, a także na podstawie codziennych obserwacji, wytypowano tytuły najbardziej i najmniej poczytne. Przedmiotem dyskusji stały się czasopisma zagraniczne, gdyż ciągle rosnące koszty prenumeraty i jednocześnie zwiększająca się liczba baz pełnotekstowych zmusza do analizy opłacalności prenumeraty periodyków w wersji tradycyjnej. Jednocześnie, wraz z coraz szerszym dostępem do Internetu, tradycyjna forma wielu materiałów bibliecznych traci na swej popularności.

Biblioteka Główna Akademii Ekonomicznej subskrybuje niektóre serwisy czasopism elektronicznych, gdzie wiele tytułów występuje w wersjach pełnotekstowych. Stanowi to duże ułatwienie i daje o wiele szerszy dostęp do tekstów naukowych. Są to między innymi serwisy: EBSCO, Elsevier, ProQuest, Emerald Management Xtra (więcej informacji na stronie Biblioteki: www.bg.ae.katowice.pl). Jednakże to, że czasopismo aktualnie dostępne jest w serwisie elektronicznym w wersji on-line nie oznacza, że tak pozostanie. Warunki udostępniania go w serwisie są przedmiotem umowy między wydawcą a serwisem. Zapisy takiej umowy mogą ulec zmianie i spowodować trudności w dostępie do danego czasopisma i brak ciągłości w prenumeracie. W takich przypadkach nieocenione są zbiory tradycyjne.

Wystawa *Polskiej Książki Naukowej* w Watykanie 27-30.11.2007 r.

W murach Papieskiego Uniwersytetu Urbanianum odbyła się kolejna, bo XIV Wystawa Polskiej Książki Naukowej. Swoją dorobek wydawniczy przedstawiło na niej 37 wydawnictw z polskich uniwersytetów, politechnik, akademii i szkół wyższych. Wśród nich także Wydawnictwo naszej Akademii. Zaprezentowało ono swoje publikacje oraz przygotowało bardzo interesujący zestaw książek gratisowych, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem.

cholewski oraz organizatorzy: Pani Ambasador RP przy Stolicy Apostolskiej Jej Eksceleńcja Hanna Suchocka, jak również Prorektor Uniwersytetu im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie – Tadeusz Klimski, Dyrektor Urbaniana University Press. Leonardo Sileo i Prezes Stowarzyszenia Wydawców Szkół Wyższych Henryk Podolski.

Po uroczystym otwarciu wystawy Jej Eksceleńcja Ambasador RP Pani Hanna Suchocka przyjęła delegację wystawców na uroczystej kolacji. Niezapomnianym przeżyciem była możliwość uczestniczenia w mszy świętej w kaplicy węgierskiej (obok grobu sługi bożego Jana Pawła II) w grotach watykańskich, celebrowanej przez Arcybiskupa Szczepana Wesolego i w Audyencji Generalnej u Papieża Benedykta XVI.

Wydawnictwo reprezentowane było przez prorektor ds. nauki prof. dr hab. Krystynę Lisiecką, redaktor naczelną Wydawnictwa Annę Lebdę-Wyborną oraz dyrektor Biblioteki Barbarę Zajączkowską. Było to wydarzenie o ogromnym znaczeniu dla naszej Uczelni, gdyż umożliwiło zaprezentowanie publikacji na forum międzynarodowym oraz rozpowszechnienie osiągnięć naukowych naszych pracowników w środowisku włoskim. Podczas czterech dni trwania wystawy zaprezentowana oferta spotkała się z ogromnym zainteresowaniem nie tylko Polaków przebywających we Włoszech, ale również pracowników naukowych i studentów z innych państw.

Po zakończeniu wystawy wszystkie prezentowane książki zostały przekazane do bibliotek Uniwersytetów Papieskich.

Anna Lebda-Wyborna



Uroczyste otwarcie wystawy nastąpiło 27 listopada o godzinie 16⁰⁰ w holu Papieskiego Uniwersytetu Urbanianum w Watykanie. Licznie zebranych gości powitali: honorowy patron wystawy Prefekt Kongregacji Stolicy Apostolskiej ds. Wychowania Katolickiego Jego Eminencja Kardynał Zenon Gro-



LE EDIZIONI UNIVERSITARIE POLACCHE
POLSKA KSIĄŻKA NAUKOWA
strada del 28 Novembre a 30 Novembre 2007
PONTIFICIA UNIVERSITÀ URBANIANA



Targi Książki w Krakowie

Jak co roku krakowskie Targi Książki pochłonęły niektórych bez reszty. To już ich jedenasta edycja, a trzecia z kolei odbywająca się w przestronnej hali wystawienniczej przy ul. Centralnej 41a. Targi trwały cztery dni (od 25 do 28 października 2007) i były nie tylko okazją do promocyjnych zakupów książek, ale też do osobistych spotkań z ich autorami.

Targi Książki w Krakowie to druga pod względem wielkości po targach warszawskich impreza kulturalna w kraju. W tym roku wzięło w niej udział 438 wystawców, wśród których ważne miejsce zajęły wydawnictwa wyższych uczelni (między innymi jedno ze stanowisk wystawienniczych wypełniły publikacje Wydawnictwa Uczelnianego Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach). Tegoroczne Targi odwiedziło około 20 tys. osób, a ponad 200 twórców podpisywało swoje książki.



Programy, które towarzyszyły Targom to liczne konferencje, prelekcje, dyskusje, spotkania autorskie, promocje książek, zaś dla najmłodszych dzieci – konkursy i zabawy, a wszystkie poświęcone książce i branży wydawniczej. O wysokiej randze Targów świadczą przyznawane w czasie ich trwania nagrody, między innymi w ramach konkursów: im. Jana Długosza (dla autorów książek humanistycznych), „PIK-owego lauru” (dla dziennikarzy), „Edycji” (dla wydawców), „Targowości” (dla publiczności) i „Dzonki” (dla poetów). Do tradycji Targów Książki w Krakowie należy też konkurs na najlepszy skrypt lub podręcznik akademicki, organizowany przez Stowarzyszenie Wydawców Szkół Wyższych. Tym razem w wyniku jego rozstrzygnięcia nagrodą wyróżniona została jedna z publikacji Wydawnictwa Uniwersytetu Wrocławskiego. Zaangażowanie środowiska naukowego oraz towarzyszenie Targom Książki zapewnia jej coraz większe zainteresowanie ze strony księgarzy i wydawców. Tegorocznym laureatem głównej nagrody

został Jerzy Strzelczyk – historyk, profesor zwyczajny, pracownik Zakładu Historii Średniowiecznej Instytutu Historii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, członek Wydziału Historyczno-Filozoficznego Polskiej Akademii Umiejętności. Jego zainteresowania naukowe to historia wieków średnich: dzieje polityczne, etniczne i intelektualne wczesnego oraz pełnego średniowiecza, dzieje Słowiańszczyzny, zwłaszcza zachodniej, dzieje wiedzy geograficznej w średniowieczu. W Wydawnictwie Ossolineum ukazały się książki jego autorstwa: „Otton III” (2000), „Zapomniane narody Europy” (2006).

Podczas Targów bardzo interesującą prelekcję dla środowisk akademickich zorganizowała firma International Publishing Service i EBSCO-IPS. Była ona poświęcona najnowszym trendom na rynku produktów elektronicznych – eBooków oraz baz danych online z różnych dziedzin wiedzy. Przedstawiono zalety i możliwości zakupu publikacji w formie elektronicznej. Jedną z zaprezentowanych ofert był serwis „A-to-Z”, za pomocą którego można łatwo i efektywnie połączyć zasoby elektroniczne biblioteki. Lista „A-to-Z” umożliwia użytkownikom bardzo prosty sposób dostępu do prenumerowanych czasopism elektronicznych. Uwzględnia ona bowiem ponad tysiąc różnych źródeł ujętych w bazach danych, oferowanych przez wiodących dostawców (takich jak EBSCO, ProQuest, Gale), ważniejsze pakiety wydawnictw, jak również indywidualną prenumeratę elektroniczną. „A-to-Z” cechują różnorodne możliwości wyszukiwania, które pozwalają użytkownikowi szybko i łatwo znaleźć poszukiwaną informację. Listę można przeszukiwać np. według tytułu czasopisma, słowa kluczowego, wydawcy, bazy danych oraz ISSN. Serwis nie tylko redukuje czas niezbędny do przeszukiwania danych, ale przede wszystkim umożliwia pracownikom nauki, studentom wygodny i bezpośredni dostęp do szukanych tytułów. Lista „A-to-Z” jest wyraźnym ułatwieniem wyszukiwania potrzebnych danych, dlatego Biblioteka Główna Akademii Ekonomicznej im. Karola Ada-





mieckiego w Katowicach podjęła już negocjacje w celu zakupienia tego serwisu.

W trakcie tegorocznych Targów kontynuowano również akcję „Książka za książkę”. Za każdą używaną książkę przysługiwano

10% rabatu na zakup nowej. W ubiegłym roku organizatorom udało się zebrać w ten sposób 5 ton książek dla krakowskich bibliotek.

Nowością Targów był startujący w tym roku Salon agentów literackich, w którym wzięło udział sześciu agentów z Chin, Czech, Niemiec i Polski. W kulisach spotykali się oni z umówionymi wcześniej wydawcami, rozmawiali na temat kupna i sprzedaży praw autorskich do książek oraz podpisywali kontrakty.

Tegoroczne Targi zaszczyliło swoją obecnością zarówno wielu autorów książek, jak też przedstawicieli świata kultury, nauki, sztuki oraz mediów. Wśród zaproszonych gości znaleźli się między innymi: Katarzyna Grochola, Wojciech Młynarski, Ewa Lipska, ks. Mieczysław Maliński, Sławomir Mrożek, Wojciech Cejrowski, Wojciech Kilar, Jerzy Pilch, Andrzej Stasiuk, Jerzy Stuhr, Radek Sikorski, Jonathan Carroll, Janusz L. Wiśniewski.

Krakowskie Targi, jak co roku, umożliwiły zainteresowanym osobom, a także instytucjom dokonanie zakupu wydawniczych nowości, nawiązanie kontaktów branżowych, a także zdobycie autografu cenionych autorów.

Wiesława Bąk, Antonina Pietrowska

Książka i jej czytelnik – dokąd zmierzamy???

20-22 września 2007 roku w Międzyzdrojach odbyła się ogólnopolska konferencja naukowa, podczas której starano się znaleźć odpowiedź na pytanie zadane w temacie konferencji: „Książka i jej czytelnik – dokąd zmierzamy???”.

Imprezę zorganizowała Biblioteka Główna Uniwersytetu Szczecińskiego. Zamierzeniem organizatorów było zachęcenie środowiska bibliotekarzy i bibliotekoznawców do spojrzenia na problemy współczesnych bibliotek z różnej perspektywy. Temat konferencji skupił się wokół książki i czytelnika, a więc m.in. zmieniającej się postaci fizycznej książki (a w przypadku książki elektronicznej – braku tradycyjnie pojętej, papierowej fizyczności), na preferencjach czytelniczych czy stosunku czytelnika do metamorfoz współczesnej książki. Zachęcano również do zastanowienia się, czy elektroniczna postać książki jest zagrożeniem czy uzupełnieniem dla książki drukowanej, a także nad aspektem ekonomicznym digitalizacji i nad kosztami przechowywania książek w różnej postaci. Trzeci temat oscylował wokół historii książki i bibliotek oraz losów księgozbiorów w różnych częściach kraju. Zaproponowano również podjęcie problematyki związanej z prawami autorskimi i sprawami wydawniczymi. Ofertę uczestnictwa w konferencji skierowano zarówno do bibliotek naukowych i publicznych, jak i do środowisk akademickich zajmujących się wymienionymi problemami.

Chęć udziału w konferencji zgłosiło 89 osób, wśród których najlicniejszą grupę stanowili reprezentanci bibliotek uczelnianych. Przybyło też wielu pracowników naukowych różnych polskich uczelni; pracownicy bibliotek publicznych stanowili najmniej liczne grono. Wśród uczestników nie zabrakło też przedstawicieli firm sponsorujących imprezę.

W pierwszym dniu konferencji uczestników uroczyście powitał prorektor Uniwersytetu Szczecińskiego ds. Nauki prof. Andrzej Witkowski. Następnie rozpoczęła się pierwsza sesja konferencji, zatytułowana „Historia bibliotek i księgozbiorów. Promocja książki tradycyjnej”, prowadzona przez prof. Mirosława Górnego z Instytutu Językoznawstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Podczas tego panelu tematycznego wygłoszono 9 referatów, spośród których 6 poruszało problematykę historyczną. Wiesława Gmiterek przytoczyła historię Drukarni Akademii Zamorskiej i dokonała przeglądu starodruków z niej pochodzących, a znajdujących się obecnie w zbiorach Biblioteki Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej (UMCS) w Lublinie, w której referentka pracuje. Radosław Gaziński, dyrektor BG US, przybliżył słuchaczom dzieje dawnej, osiemnastowiecznej Biblioteki Kościoła św. Mikołaja w Szczecinie. Agnieszka Chlebowska z Instytutu Historii i Stosunków Międzynarodowych US wygłosiła interesujący referat o bibliotekach szlachcianek pomorskich w XIX wieku. Grażyna Kwapisiewicz z Biblioteki Głównej Politechniki Gdańskiej opowiedziała o dziejach księgozbioru Gdańskiego Towarzystwa Przyrodniczego i części tej kolekcji, która jest przechowywana w miejscu pracy prelegentki. Piotr Piłala z Biblioteki Politechniki Krakowskiej wygłosił referat dotyczący losów księgozbioru Biblioteki Polskiego Towarzystwa Tatrzńskiego (1874-1939). Anna Piechota z Biblioteki Głównej Akademii Ekonomicznej w Katowicach mówiła o Bibliotece Parafialnej św. Wojciecha w Mikołowie oraz najcenniejszej części jej zbiorów. Trzy pozostałe prelegentki wygłosiły referaty oscylujące wokół promocji książki tradycyjnej. Monika Krzywicka z Instytutu Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej UMCS mówiła o targach książki jako formie promocji literatury, podając krytyczne uwagi dotyczące tego typu imprez, w których brała udział. Joanna Wróbel z Instytutu Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej Uniwersytetu Śląskiego przedstawiła wyniki własnych badań, dotyczących promocji książki katolickiej w Polsce, na przykładzie analizy zawartości tygodnika „Gość Niedzielny”. Marzena Kowalska, reprezentantka Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego, omówiła wybrane serie wydawnicze dzieł laureatów Literackiej Nagrody Nobla. Pomiędzy wystąpieniami prelegentów sponsorzy zaprezentowali swoje produkty, które wzbogacają zasoby bibliotek (bazy

danych) oraz usprawniają ich pracę (regaly, systemy zabezpieczeń). Pierwszy dzień konferencji zakończył się uroczystą kolacją.

Drugiego dnia toczyły się jednocześnie dwie sesje. Temat pierwszej z nich brzmiał „W poszukiwaniu równowagi między książką tradycyjną a elektroniczną”. Sesję poprowadziła Anna Łozowska z Biblioteki Głównej Politechniki Szczecińskiej. Spośród dziewięciu referentów na uwagę zasługuje Alicja Kruszyńska, która omówiła przedwojenny księgozbiór dotyczący kultury fizycznej, zachowany w zbiorach swej macierzystej instytucji – Biblioteki Akademii Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku. Agnieszka Biały z Instytutu Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej Uniwersytetu Śląskiego wygłosiła referat o formach opraw książek drukowanych i porównała tradycyjną postać książki z nowoczesnymi urządzeniami do czytania książek elektronicznych. Nie zabrakło też wystąpień, w których prelegenci starali się znaleźć odpowiedź na pytanie, czy książki elektroniczne zastąpią w przyszłości dzieła drukowane. Zastanawiali się nad tym Mariusz Polarczyk i Renata Tomaszewska, reprezentanci Biblioteki Głównej i Centrum Informacji Naukowej Akademii Rolniczej w Poznaniu. Temat ich wystąpienia brzmiał: „Drukowane i elektroniczne. Synergia czy wykluczenie?”. Ewa Cieślińska i Kinga Żmigrodzka z Biblioteki Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu rozważały temat książki cyfrowej jako alternatywy i ratunku dla książki drukowanej, za przykład podając Dolnośląską Bibliotekę Cyfrową.

Druga, równoległe przebiegająca sesja, dotyczyła tematu: „Formy czytelnictwa. Czytelnik i jego preferencje” i była prowadzona przez Błażeja Fereta z Biblioteki Głównej Politechniki Łódzkiej. Dwa spośród 11 referatów wygłosili Sebastian D. Kotuła i Jarosław Pacek, pracownicy Instytutu Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej UMCS. Tematy ich wystąpień to: „Czytelnik w drodze po...informację” i „Czytelnik wolny od książki”. Prelegenci starali się wykazać, że w przypadku niektórych książek postać fizyczna (bądź wirtualna) jest mniej ważna, a liczy się przede wszystkim szybkie uzyskanie przez czytelnika rzetelnej informacji, dotarcie do pożądanego treści. Kilka kolejnych referatów dotyczyło preferencji użytkowników bibliotek uczelnianych. Prelegenci przedstawiali wyniki badań ankietowych, przeprowadzonych przez siebie w bibliotekach szkół wyższych, w których pracują. Odpowiedzi na pytanie, czy użytkownicy bibliotek uczelnianych – a więc przede wszystkim studenci i kadra naukowa – wolą książkę drukowaną czy elektroniczną, szukali między innymi Elżbieta Czerwińska i Anna Jańczyk (Biblioteka Główna Politechniki Opolskiej), Helena Olszewska i Alicja Spaleńiak (Biblioteka Uniwersytecka w Poznaniu), Małgorzata Zmitrowicz (Biblioteka Główna Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy), Mirosława Różycka (Biblioteka Główna Uniwersytetu Szczecińskiego), Paweł Pioterek i Janina Przybysz (Biblioteka Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu). Nad losami czytelnictwa w dobie Internetu zastanawiała się Beata Kurek z Biblioteki Jagiellońskiej. Zwróciła uwagę uczestników konferencji między innymi na fakt, że język użytkowników bibliotek – a szerzej całego społeczeństwa – zmienia się, co daje się zauważyć np. w zjawisku zubożenia i uproszczenia (w negatywnym sensie) słownictwa, jakim ludzie się posługują. Wyniki badań dotyczących preferencji czytelników wywołały ożywioną dyskusję na temat książki elektronicznej, jej pozycji wobec książki drukowanej. Zastanawiano się, jaka przyszłość czeka te dwa sposoby przekazywania informacji i wiedzy. Czesław Ślusarczyk, pracownik Szkoły Głównej Handlowej zauważył, że tego, co będzie, nikt nie może z całą pewnością przewidzieć, on sam jednak przypuszcza, iż obie formy książki będą współistnieć, będą wobec siebie komplementarne. W książce tradycyjnej, drukowanej, w szeleście papieru można upatrywać przyszłości dla literatury pięknej. Natomiast informacje, które szybko i często dezaktualizują się, będą przekazywane w postaci książek lub czasopism elektronicznych. Tak może stać się z wszelkiego rodzaju słownikami, leksykonami, encyklopediami, a także z publikacjami z tych dzie-

dzin wiedzy, w których liczy się najbardziej aktualna informacja, najnowsze wyniki badań (medycyna, ochrona środowiska, informatyka i inne). Podobny los może spotkać skrypty i podręczniki akademickie, które w postaci elektronicznej będą łatwiej i szybciej dostępne dla studentów. Słowa Czesława Ślusarczyka można przyjąć za wniosek z dyskusji, jaka odbyła się wśród prelegentów i słuchaczy sesji dotyczącej preferencji czytelników. Po zakończeniu dyskusji uczestnicy konferencji udali się na obiad, a następnie zwiedzili rezerwat żubrów w Wolińskim Parku Narodowym. Wieczór upłynął w miłej atmosferze przy potrawach z grilla i muzyce zespołu szantowego.

W trzecim, ostatnim dniu konferencji kontynuowano sesję tematyczną „Formy czytelnictwa. Czytelnik i jego preferencje”. Poprowadził ją Radosław Gaziński z BG US. Wygłoszono 8 referatów. Agnieszka Komorowska i Magdalena Rachwalska, pracownicy Biblioteki Głównej Akademii Morskiej w Szczecinie, przedstawiły wyniki badania ankietowego, przeprowadzonego wśród studentów swojej uczelni, którego celem było sprawdzenie ich znajomości literatury marynistycznej. Najczęściej wymienianym przez badanych pisarzem był Joseph Conrad, znany czytelnikom jako autor szkolnej lektury „Lord Jim”. Elżbieta Broda, prelegentka z Miejskiej Biblioteki Publicznej w Sławnie, omówiła wpływ transformacji systemowej na rozwój czytelnictwa w bibliotekach publicznych Pomorza Środkowego po 1989 roku. Lidia Mikołajuk, reprezentująca Bibliotekę Brytyjską Uniwersytetu Łódzkiego, przedstawiła ideę Dyskusyjnych Klubów Książki, w których spotykają się ludzie o różnym stopniu wykształcenia i statusie społecznym, w celu dzielenia się wrażeniami z lektury wcześniej wybranych książek i spędzenia czasu z interesującymi osobami. Spore zaciekawienie słuchaczy wzbudziła Dorota Gill-Tarnowska z Biblioteki Filologii Polskiej i Słowiańskiej Uniwersytetu Szczecińskiego, która omówiła techniki szybkiego czytania. Elżbieta Kałuża z Biblioteki Politechniki Rzeszowskiej zaprezentowała niezwykle ciekawą historię znaczków pocztowych, na których widnieją motywy związane z czytaniem – książki, czytelnicy, instytucje. Na szczególną uwagę zasługuje referat Urszuli Ganakowskiej z BG US i Czesława Ślusarczyka, pracownika naukowego Szkoły Głównej Handlowej. Omówili oni dzieje, stan obecny i przewidywaną przyszłość książki dla niewidomych i słabowidzących. Wspomnieli o historii pisma dla niewidomych (między innymi o piśmie Ludwika Braille'a) i pierwszych próbach wydawania książek dostosowanych do ich potrzeb oraz możliwości percepcyjnych, o książce mówionej i o stosowaniu w miarę upływu lat coraz to nowszych technik doskonalących książkę przeznaczoną dla osób z uszkodzonym wzrokiem. Doktor Ślusarczyk, który sam jest osobą niewidomą, upatruje w książce elektronicznej – i w nowoczesnej technologii komputerowej w ogóle – szansy na dotarcie do interesujących treści dla ludzi, którzy nie widzą lub mają bardzo uszkodzony wzrok. Ten sygnał powinien uczulić bibliotekarzy na potrzeby osób niepełnosprawnych – wszak niepełnosprawni to nie tylko ci, którzy poruszają się na wózku, lecz także osoby niewidome i słabowidzące, niesłyszące bądź takie, których słuch jest w znacznym stopniu uszkodzony, ludzie cierpiący na różne schorzenia, a nawet osoby niepełnosprawne intelektualnie. Biblioteki i ich instytucje macierzyste (a więc w przypadku bibliotek szkół wyższych – uczelnie) powinny, a nawet muszą, wziąć pod uwagę szczególne potrzeby osób niepełnosprawnych i przygotować się do obsługi tych ludzi i ułatwienia im korzystania z usług instytucji pożytku publicznego, jakimi niewątpliwie są uczelnie i ich księżnice. Jakich przedsięwziąć by to wymagało, to już temat na odrębną analizę.

Podsumowując przebieg omawianej konferencji należy podkreślić, że była ona doskonałą okazją do wymiany doświadczeń i myśli dla środowiska bibliotekarzy, bibliotekoznawców i specjalistów informacji naukowej. Prezentowane na konferencji referaty zostaną opublikowane w postaci recenzowanych materiałów konferencyjnych w 2008 roku.

Anna Piechota

Profesury

Prof. dr hab. Krystyna Śliwińska

W dniu Święta Akademii, 11 stycznia 2008 roku, odbędą się uroczyste promocje habilitacyjne i doktorskie. Dyplomy otrzymają:

Habilitacje

Dr hab. Andrzej Bajdak: *Preferencje nabywców instytucjonalnych – metody badania.*

Dr hab. Wojciech Czakon: *Dynamika więzi międzyorganizacyjnych przedsiębiorstwa.*

Doktoraty

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

Dr Dorota Rozmus: *Agregacja modeli klasyfikacyjnych i regresyjnych.*

Promotor: prof. AE dr hab. Eugeniusz Gatnar.

Dr Agata Austen: *Rozumowanie kategoriami opcji realnych w przedsiębiorczym uczeniu się przez porażkę.*

Promotr: prof. dr hab. Mariusz Bratnicki.

Dr inż. Adam Ryszko: *Determinanty i przejawy proaktywnego zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwach.*

Promotor: prof. AE dr hab. Elżbieta Lorek.

Dr Grzegorz Głód: *Konkurencyjność przedsiębiorstw polskiego sektora wytwórców energii elektrycznej.*

Promotor: prof. AE dr hab. Teresa Kraśnicka.

Dr Monika Krakowiak: *Komunikacja marketingowa gminy – podstawy teoretyczno-metodyczne.*

Promotor: prof. AE dr hab. Ewa Zeman-Miszewska.

Dr Anna Sobczyk-Kolbuch: *Proces globalizacji konsumentów na rynkach lokalnych (na przykładzie zachowań indywidualnych konsumentów w województwie śląskim).*

Promotor: prof. AE dr hab. Krzysztof Szaflarski.

WYDZIAŁ EKONOMII

Dr Andrzej Hadzik: *Wpływ ochrony ubezpieczeniowej na rozwój funkcji turystycznej uzdrowisk. Analiza porównawcza Polska-Niemcy.*

Promotor: prof. dr hab. Irena Jędrzejczyk.

Dr inż. Arkadiusz Halama: *Ocena efektywności ekonomicznej i skuteczności ekologicznej inwestycji w gospodarce wodnej.*
Promotor: prof. dr hab. Elżbieta Lorek.

Dr Krzysztof Zamasz: *Rynkowa transformacja sektora usług ciepłowniczych w Polsce.*
Promotor: prof. dr hab. Zofia Kędzior.

Dr Artur Ochojski: *Mechanizmy współzarządzania rozwojem lokalnym.*
Promotor: prof. dr hab. Florian Kuźnik.

Mgr Rafał Żelazny: *Istota koncepcji „nowej gospodarki” i jej implikacje dla rozwoju gospodarczego.*
Promotor: prof. dr hab. Ewa Okoń-Horodyńska.

Mgr Adam Polko: *Strategie rewitalizacji dzielnic śródmiejskich dużych miast Aglomeracji Górnośląskiej.*
Promotor: prof. dr hab. Andrzej Klasik.

Mgr Witold Wieczorek: *Znaczenie transportu w aktywizacji współpracy regionów przygranicznych Polski.*
Promotor: prof. dr hab. Krystian Heffner.

WYDZIAŁ FINANSÓW I UBEZPIECZEŃ

Dr Iwona Grodzka: *Aktywność firm developerskich i ich rola w rozwoju rynku nieruchomości w Polsce.*
Promotor: prof. dr hab. Krzysztof Marcinek.

Dr Marek Długajczyk: *Ekonomiczna wartość dodana w wycenie przedsiębiorstw.*
Promotor: prof. dr hab. Krzysztof Marcinek.

Dr Izbela Jakubiec: *Zastosowanie rachunku kosztów działań w przedsiębiorstwach budowlano-montażowych.*
Promotor: prof. AE dr hab. Andrzej Piosik.

Dr Piotr Tworek: *Ryzyko wykonawców przedsięwzięć inwestycyjnych na przykładzie przedsiębiorstw budowlano-montażowych w województwie śląskim.*
Promotor: prof. dr hab. Krzysztof Marcinek.

Dr Maciej Banasik: *Uwarunkowania polityki pieniężnej realizowanej przez Europejski Bank Centralny.*
Promotor: prof. dr hab. Joanna Żabińska.

Dr inż. Aleksandra Sulik-Górecka: *Ceny transferowe. Teoria i zastosowania.*
Promotor: prof. dr hab. Krzysztof Zadora.

Dr Joanna Sklarz-Snopek: *Zakres i metody kontroli kosztów w modelu finansowym spółdzielni mieszkaniowych.*
Promotor: prof. AE dr hab. Anna Kostur.

Dr Ryszard Janta: *Pomiar ryzyka rynkowego w warunkach zmiennych w czasie rozkładów wzrostu stóp zwrotu.*
Promotor: prof. AE dr hab. Piotr Chrzan.

Dr Krystyna Barczyk: *Zastosowanie instrumentów pochodnych do zabezpieczenia pozycji bilansowych przed ryzykiem utraty wartości.*
Promotor: prof. AE dr hab. Halina Buk.

Dr Alina Gorczyńska: *Międzynarodowa ekspansja przedsiębiorstw w poszukiwaniu wartości rynkowej.*
Promotor: prof. AE dr hab. Halina Zadora.

Dr Monika Wieczorek-Kosmala: *Wpływ ubezpieczeń gospodarczych na rynkową wartość dodaną przedsiębiorstwa.*
Promotor: prof. AE dr hab. Halina Zadora.

Dr Tomasz Węgrzyn: *Dynamiczne zarządzanie portfelem papierów wartościowych.*
Promotor: prof. AE dr hab. Piotr Chrzan.

Dr Joanna Błach: *Strategie podwyższania kapitału własnego w spółkach akcyjnych.*
Promotor: prof. AE dr hab. Gabriela Łukasik.

Dr inż. Anna Pyka: *Modele finansowania rozwoju przedsiębiorstw.*
Promotor: prof. AE dr hab. Halina Zadora.

Senat

Podczas posiedzenia Senatu Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach **27 września 2007 roku** JM Rektor prof. AE dr hab. Florian Kuźnik złożył na ręce Pani prof. dr hab. Grażyny Gruszczyńskiej-Malec adres gratulacyjny z okazji powołania na stanowisko profesora zwyczajnego.

W związku z upływem kadencji Parlamentu Studenckiego, JM Rektor podziękował za udział w pracach Senatu studentom: Aleksandrze Gordon, Emilii Kędzierskiej, Arturowi Gackowi, Katarzynie Wolak, Wiktorii Stefanik, Małgorzacie Krenc.

W dalszej, roboczej części posiedzenia Senat powołał doraźną Senacką Komisję ds. Opracowania Kodeksu Etycznego w składzie: prof. AE dr hab. Józef Biolik – przewodniczący, prof. dr hab. Krzysztof Marcinek, prof. AE dr hab. Teresa Kraśnicka, prof. AE dr hab. Dariusz Kubok, prof. AE dr hab. Jan Pyka, ks. dr Grzegorz Polok, dr Michał Kapias.

W związku z upływem kadencji Państwowej Komisji Akredytacyjnej, Senat AE zgłosił prof. dr hab. Halinę Buk, prof. dr hab. Halinę Henzel, prof. AE dr. hab. Eugeniusza Gatnara, prof. AE dr hab. Marię Michałowską oraz dr. Bogumiła Szczupaka jako kandydatów na członków Państwowej Komisji Akredytacyjnej w kadencji 2007-2011.



W dalszej części obrad Senat przyjął Sprawozdanie Rektora z działalności Uczelni w roku akademickim 2006/2007 oraz Sprawozdanie z działalności administracyjnej Uczelni w roku akademickim 2006/2007 przedstawione przez Kancelerza mgr. Włodzimierza Mitoraja. Informację na temat działalności Wydziałów w roku sprawozdawczym złożyli również dziekani.

Po raporcie z przebiegu rekrutacji na studia w roku akademickim 2007/2008, złożonym przez prorektora ds. edukacji prof. AE dr. hab. Andrzeja Piosika, podjęto uchwały dotyczące zmian w zasadach rekrutacyjnych na rok 2008/2009.

Pozytywnie zaopiniowano poniższe wnioski o Nagrody Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za 2006 rok

Lp.	Imię i nazwisko kandydata – praca
1.	Prof. dr hab. Mariusz Bratnicki za książkę pt. <i>The dialectics of organizational entrepreneurship</i> AE, Katowice 2006
2.	Dr hab. Maja Szymura-Tyc za pracę habilitacyjną pt. <i>Marketing we współczesnych procesach tworzenia wartości dla klienta i przedsiębiorstwa</i>
3.	Dr hab. inż. Jacek Szoftysek za pracę habilitacyjną pt. <i>Logistyczne aspekty zarządzania przepływami osób i ładunków w miastach</i>
4.	Dr Monika Foltyn-Zarychta za pracę doktorską pt. <i>Zastosowanie analizy kosztów-korzyści w ocenie ekonomicznej efektywności proekologicznych</i>
5.	Dr Tomasz Źądło za rozprawę doktorską pt. <i>Ocena parametrów dziedzin populacji z wykorzystaniem podejścia modelowego</i>
6.	Dr Michał Wilczek za publikację pt. <i>Spółki akcyjne Górnego Śląska i Śląska Cieszyńskiego i ich papiery wartościowe (do 1945 r.)</i> AE, Katowice
NAGRODA ZESPOŁOWA	
1.	Praca zbiorowa pod red. prof. dr hab. Henryka Bienioka (współautorzy: prof. dr hab. Grażyna Gruszczyńska-Malec, prof. AE Teresa Kraśnicka, dr Jolanta Bieda, dr Jolanta Bernais, dr Ewa Czarnecka-Wójcik, dr Olaf Flak, dr Jolanta Ingram, dr Marian Ingram, dr Grażyna Królik, dr Marian Wójcik, dr Grzegorz Głód, mgr Adrian Pyszka, mgr Monika Rutkowska) za książkę pt. <i>System zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstwa</i> AE, Katowice 2006



Uchwalono także zmiany w Regulaminie pobierania opłat za dodatkowe usługi edukacyjne związane z powtarzaniem zajęć z powodu niezadowolających wyników w nauce i innych opłat oraz ratyfikowano umowę o współpracy z Singapore Management University.

Posiedzenie Senatu 20 grudnia 2007 roku JM Rektor prof. AE dr hab. Florian Kuźnik rozpoczął od wręczenia Nagród Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za 2006 rok. Nagrody otrzymali: prof. dr hab. Henryk Bieniok, dr Tomasz Żądło oraz mgr Barbara Centkowska.

masz Żądło oraz mgr Barbara Centkowska.



W skład Senatu weszli nowi przedstawiciele Parlamentu Studentów: Marcin Sebastianowicz, Aleksandra Czarnowska, Przemysław Konopko, Radosław Polak, Piotr Zapła. Kolejną już kadencję, studentów w Senacie reprezentuje również Pani Katarzyna Wolak.

W roboczej części posiedzenia Senat zaopiniował pozytywnie wnioski dziekana Wydziału Ekonomii – prof. AE dr hab. Andrzeja Barteczka w sprawie zatrudnienia prof. dr hab. Krystyny Kowalskiej na stanowisku profesora zwyczajnego oraz w sprawie zatrudnienia dr hab. Marii Balcerowicz-Szkutnik na stanowisku profesora nadzwyczajnego AE na czas określony.



W dalszej części obrad Senat:

- przyjął informację o zmianach w Planie Rzeczowo-Finansowym Akademii na 2007 rok,
- zatwierdził Plan Rzeczowo-Finansowy Akademii na 2008 rok – wersja wstępna,
- dokonał wyboru Firmy BUFIX Biura Usług Finansowo-Księgowych Stowarzyszenia Księgowych w Polsce sp. z o.o. w Katowicach do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Uczelni za 2007 rok,
- podjął uchwałę w sprawie trybu wyboru członków Uczelnianej Komisji Wyborczej,
- stwierdził zgodność Regulaminu Samorządu Doktorantów z ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym i Statutem Uczelni,
- wyraził zgodę na nabycie składników mienia w związku z realizacją projektu „Budowa między ulicami Raciborską a Koszarową w Katowicach obiektów dydaktycznych i kulturalnych wraz z zagospodarowaniem terenów zielonych na otwarty park form przestrzennych” przeprowadzonego wspólnie z Akademią Sztuk Pięknych w Katowicach,
- wyraził zgodę na utworzenie akademickiego inkubatora przedsiębiorczości w związku z inicjatywą Funduszu Górnośląskiego S.A. we współpracy z Miastem Katowice oraz Politechniką Śląską w Gliwicach,
- pozytywnie zaopiniował nowy Regulamin okresowego oceniania pracowników Uczelni, opracowany przez Doradczą Senacką Komisję pod przewodnictwem prof. dr hab. Janusza Strużyny.

Senat ratyfikował także cztery umowy międzynarodowe zawarte z:

- Uniwersytetem Paul-Valery Montpellier III we Francji,
- National Taiwan University,
- Ajou University w Korei Południowej,
- Russian State Social University w Moskwie,

Bezpośrednio po obradach odbyło się tradycyjne spotkanie opłatkowe, z udziałem członków Senatu, Rad Wydziałów oraz kierownictwa Uczelni. ■

Rady Wydziałów

20.09.2007 roku Rada Wydziału Ekonomii zebrała się na posiedzeniu, którego porządek był następujący:

- sprawozdanie Komisji i głosowanie nad nadaniem stopnia doktora nauk ekonomicznych mgr. Witoldowi Wieczorkowi,
- powołanie komisji w sprawie przeprowadzenia czynności w postępowaniu o nadanie tytułu profesora dr. hab. Stanisławowi Swadźbie,
- powołanie komisji w sprawie wszczęcia przewodu habilitacyjnego dr Elżbiety Sojki,
- uchwała Rady Wydziału Ekonomii w sprawie zgłoszenia wniosku o przyznanie uprawnień do nadawania stopnia doktora w zakresie nauki o zarządzaniu,
- zaopiniowanie wniosków o nagrody rektora,

- zatwierdzenie przedmiotów specjalnościowych i standardowej ścieżki kształcenia na studiach stacjonarnych, kierunek:

- ekonomia,
- gospodarka przestrzenna,
- uchwała w sprawie uruchomienia studiów podyplomowych na temat: „Promocja miasta i regionu”,
- uchwała w sprawie uruchomienia studiów podyplomowych na temat: „Komunikacja w biznesie”,
- otwarcie przewodu doktorskiego mgr Barbary Głód, proponowany promotor: prof. AE dr hab. Florian Kuźnik,
- otwarcie przewodu doktorskiego mgr Urszuli Dziki, proponowany promotor: prof. AE dr hab. Florian Kuźnik.

25.10.2007 roku Rada Wydziału Ekonomii, zebrała się na posiedzeniu, którego porządek był następujący:

- sprawozdanie Wydziałowej Komisji w sprawie wszczęcia postępowania o nadanie tytułu profesora nauk ekonomicznych dr. hab. Stanisławowi Swadźbie,
- głosowanie nad wnioskiem Komisji o powołanie recenzentów,
- sprawozdanie Wydziałowej Komisji w sprawie wszczęcia przewodu habilitacyjnego dr Elżbiety Sojki.
- głosowanie nad wnioskiem Komisji o powołanie recenzentów,
- zatwierdzenie standardowej ścieżki kształcenia na studiach stacjonarnych, kierunek:
 - ekonomia,
 - gospodarka przestrzenna,

- zatwierdzenie przedmiotów specjalnościowych i standardowej ścieżki kształcenia na studiach niestacjonarnych, kierunek:

- ekonomia,
- gospodarka przestrzenna,
- powołanie recenzentów pracy doktorskiej i komisji doktorskiej do przyjęcia i przeprowadzenia obrony rozprawy doktorskiej mgr. Piotra Ptaka,
- otwarcie przewodu doktorskiego mgr Marii Kocot; proponowany promotor: prof. AE dr hab. Stanisław Swadźba,
- otwarcie przewodu doktorskiego mgr Agnieszki Niedzieli; proponowany promotor: prof. AE dr hab. Stanisław Swadźba.

20.12.2007 roku Rada Wydziału Ekonomii zebrała się na posiedzeniu, którego porządek był następujący:

- uchwała Rady Wydziału Ekonomii w sprawie określenia trybu wyboru członków Wydziałowej Komisji Wyborczej,
- uchwała Rady Wydziału Ekonomii w sprawie zasad odbywania obowiązkowych praktyk studenckich na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych,
- korekta siatek polegająca na wprowadzeniu obowiązkowej praktyki oraz wydłużenie seminarium dyplomowego na studiach pierwszego stopnia – studia stacjonarne i niestacjonarne,

- korekta siatek studiów na kierunku: gospodarka przestrzenna – studia stacjonarne i niestacjonarne,

- powołanie recenzentów pracy doktorskiej i komisji doktorskiej do przyjęcia i przeprowadzenia obrony rozprawy doktorskiej mgr Teresy Pasterz,
- otwarcie przewodu doktorskiego mgr Dominiki Kołodziej; proponowany promotor: prof. dr hab. Anna Lipka,
- zamknięcie przewodu doktorskiego:
 - mgr Moniki Szostok,
 - mgr. Pawła Zatwarnickiego,
- sprawy osobowe.

Rady Wydziałów

27.09.2007 roku Rada Wydziału Finansów i Ubezpieczeń zebrała się na posiedzeniu, którego porządek był następujący:

- sprawozdanie Komisji i głosowanie nad nadaniem stopnia doktora nauk ekonomicznych mgr Krystynie Barczyk,
- sprawozdanie Komisji i głosowanie nad nadaniem stopnia doktora nauk ekonomicznych mgr Alinie Garczyńskiej,
- powołanie recenzentów pracy doktorskiej i Wydziałowej Komisji ds. Przyjęcia i Przeprowadzenia Obro-ny Rozprawy Doktorskiej mgr Joanny Błach.
- powołanie recenzentów pracy doktorskiej i Wydziałowej Komisji ds. Przyjęcia i Przeprowadzenia Obro-ny Rozprawy Doktorskiej mgr Anny Pyki,
- powołanie recenzentów pracy doktorskiej i Wydziałowej Komisji ds. Przyjęcia i Przeprowadzenia Obro-ny Rozprawy Doktorskiej mgr. Jana Konowalczuka,

- rozpatrzenie wniosków dotyczących uruchomienia i zamknięcia specjalności,
- przyjęcie programów studiów – dostosowanie do standardów nauczania; rozpatrzenie wniosków dotyczących nostryfikacji dyplomów, rozpatrzenie wniosków o przyznanie nagród rektora,
- podjęcie uchwały w sprawie upoważnienia osób ze stopniem naukowym doktora do prowadzenia wykładów i przeprowadzania egzaminów oraz prowadzenia seminariów dyplomowych,
- sprawozdanie z przebiegu rekrutacji studentów na Wydział Finansów i Ubezpieczeń,
- informacja o zwiększeniu dotacji podmiotowej na 2007 rok,
- sprawy osobowe.

22.11.2007 roku Rada Wydziału Finansów i Ubezpieczeń zebrała się na posiedzeniu, którego porządek był następujący:

- sprawozdanie Komisji i głosowanie nad nadaniem stopnia doktora nauk ekonomicznych mgr. Tomaszowi Węgrzynowi,
- sprawozdanie Komisji i głosowanie nad nadaniem stopnia doktora nauk ekonomicznych mgr Monice Wieczorek-Kosmali.
- rozpatrzenie wniosku o otwarcie przewodu doktorskiego mgr Anny Doś; proponowany promotor: prof. dr hab. Krystyna Znanińska,
- rozpatrzenie wniosku o otwarcie przewodu doktorskiego mgr inż Aleksandry Zygmunt; proponowany promotor: prof. AE dr hab. Irena Pyka,

- rozpatrzenie wniosku o otwarcie przewodu doktorskiego mgr Beaty Hozy; proponowany promotor: prof. AE dr hab. Teresa Famulska,
- rozpatrzenie wniosku dotyczącego nostryfikacji dyplomu,
- wprowadzenie zmian do uchwały nr 1/2006/2006 w sprawie powołania komisji ds. przeprowadzanie egzaminów doktorskich,
- podjęcie uchwał w sprawie organizacji studiów,
- informacja o studiach MBA,
- sprawy osobowe.

20.12.2007 roku Rada Wydziału Finansów i Ubezpieczeń zebrała się na posiedzeniu, którego porządek był następujący:

- sprawozdanie Komisji i głosowanie nad nadaniem stopnia doktora nauk ekonomicznych mgr Joannie Błach,
- sprawozdanie Komisji i głosowanie nad nadaniem stopnia doktora nauk ekonomicznych mgr Annie Pyce,

- powołanie zespołu w celu przygotowania wniosków dotyczących czynności przewodu habilitacyjnego dr. Józefa Pfaffa,
- rozpatrzenie wniosku o otwarcie przewodu doktorskiego mgr. Michała Janasika; promotor: prof. AE hab. Halina Zadora,
- uchwała w sprawie uruchomienia w BOND i ROND studiów na kierunku Finanse i Rachunkowość,
- sprawy osobowe.

Rady Wydziałów

20.09.2007 roku Rada Wydziału Zarządzania zebrała się na posiedzeniu, którego porządek był następujący:

- wręczenie listów gratulacyjnych Rady Wydziału studentom za wybitne osiągnięcia w nauce,
- powołanie Wydziałowej Komisji dla przygotowania wniosku dotyczącego czynności przewodu habilitacyjnego dr. Adama Samborskiego,
- zaopiniowanie wniosków w sprawie przyznania nagród JM Rektora za 2006 rok,
- projekt uchwały w sprawie trybu przeprowadzania wybranych czynności w przewodach doktorskich,
- informacja nt. przebiegu procesu rekrutacji na studia I i II stopnia na Wydziale Zarządzania na rok akademicki 2007/2008,

- zaopiniowanie wniosków w sprawie uruchomienia nowych kierunków studiów podyplomowych,
- informacja dotycząca II Wydziałowej Konferencji Naukowo-Dydaktycznej „Kierunki studiów – nowe uwarunkowania i wyzwania”,
- dyskusja nad propozycją konstrukcji harmonogramu prac z zakresu planowania i rozliczania zajęć dydaktycznych,
- sprawozdanie dziekana za rok akademicki 2006/2007,
- planowana tematyka posiedzeń Rad Wydziału w roku akademickim 2007/2008,
- zaopiniowanie wniosku w sprawie przyznania stypendium habilitacyjnego,
- informacja o nadaniu tytułu zawodowego magistra i licencjata.

25.10.2007 roku Rada Wydziału Zarządzania zebrała się na posiedzeniu, którego porządek był następujący:

- sprawozdanie z przebiegu publicznej dyskusji nad rozprawą doktorską mgr. Grzegorza Głoda; promotor: prof. AE dr hab. Teresa Kraśnicka,
- sprawozdanie Wydziałowej Komisji w sprawie poparcia wniosku o nadanie dr hab. Grażynie Trzpiot, profesorowi nadzwyczajnemu Akademii Ekonomicznej w Katowicach, tytułu profesora nauk ekonomicznych,
- sprawozdanie Wydziałowej Komisji w sprawie dopuszczenia dr. Wojciecha Czakona do kolokwium habilitacyjnego i wyznaczenia jego terminu,
- sprawozdanie Wydziałowej Komisji dla przygotowania wniosku dotyczącego czynności przewodu habilitacyjnego dr. Adama Samborskiego,
- powołanie Wydziałowej Komisji dla przygotowania wniosku dotyczącego czynności przewodu habilitacyjnego dr. inż. Henryka Dźwigola,

- powołanie recenzentów i Wydziałowej Komisji ds. Przyjęcia i Przeprowadzenia Obrony Rozprawy Doktorskiej mgr. Mariusza Kubusa pt. „Zastosowanie minimalnych drzew logicznych do konstrukcji reguł klasyfikacji obiektów społeczno-ekonomicznych”; promotor: prof. AE dr hab. Eugeniusz Gatnar,
- otwarcie przewodu doktorskiego mgr. Marcina Mazura; proponowany promotor: prof. AE dr hab. inż. Stanisław Stanek,
- zaopiniowanie wniosku w sprawie programu studiów podyplomowych pn. „Inżynieria finansowa i bankowość” prowadzonych w ramach ŚMSH,
- zatwierdzenie zmodyfikowanych planów i programów studiów podyplomowych na kierunkach „Zarządzanie firmą” oraz „Menedżer logistyki”,
- informacja o nadaniu tytułu zawodowego magistra i licencjata.

22.11.2007 roku Rada Wydziału Zarządzania zebrała się na posiedzeniu, którego porządek był następujący:

- sprawozdanie z przebiegu publicznej dyskusji nad rozprawą doktorską mgr Moniki Krakowiak; promotor: prof. AE dr hab. Ewa Zeman-Miszewska,
- sprawozdanie z przebiegu publicznej dyskusji nad rozprawą doktorską mgr Anny Sobczyk-Kolbuch; promotor: prof. AE dr hab. Krzysztof Szaflarski,

- powołanie Wydziałowej Komisji dla przygotowania wniosku dotyczącego czynności przewodu habilitacyjnego dr. Grzegorza Kończaka,
- powołanie Wydziałowej Komisji dla przygotowania wniosku dotyczącego czynności przewodu habilitacyjnego dr inż. Anny Michny,
- informacja o nadaniu tytułu zawodowego magistra i licencjata.

Rady Wydziałów

RADA WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA

- 20.12.2007 roku Rada Wydziału Zarządzania zebrała się na posiedzeniu, którego porządek był następujący:
- sprawozdanie z Wydziałowej Komisji dla przygotowania wniosku dotyczącego czynności przewodu habilitacyjnego dr. inż. Henryka Dzwigoła,
 - sprawozdanie Wydziałowej Komisji dla przygotowania wniosku dotyczącego czynności przewodu habilitacyjnego dr. Grzegorza Kończaka,
 - powołanie recenzentów i Wydziałowej Komisji ds. Przyjęcia i Przeprowadzenia Obrony Rozprawy Doktorskiej mgr. inż. Bartłomieja Jabłońskiego pt. „Koncepcja, konstrukcja i zastosowanie wielowymiarowego modelu finansów przedsiębiorstw produkcyjnych”; promotor: prof. zw. dr hab. Jerzy Mika,
 - powołanie recenzentów i Wydziałowej Komisji ds. Przyjęcia i Przeprowadzenia Obrony Rozprawy Doktorskiej mgr. Aliny Warzechy-Woczki pt. „Funkcjonowanie małych przedsiębiorstw w gospodarce polskiej na przykładzie małych przedsiębiorstw budowlanych”; promotor: prof. AE dr hab. Maciej Miszewski,
 - nowelizacja uchwały nr 40/2005/2006 w sprawie przyznawania nagród za wyróżniające się rozprawy habilitacyjne i doktorskie,
 - zatwierdzenie listy przedmiotów ograniczonego i swobodnego wyboru w planach studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunkach: Informatyka i ekonometria oraz Zarządzanie,
 - zaopiniowanie wniosku w sprawie wprowadzenia do oferty dydaktycznej Wydziału Zarządzania od roku akademickiego 2008/2009 specjalności:
 - specjalności menedżerskiej, na studiach stacjonarnych II stopnia na kierunku Zarządzanie,
 - przedsiębiorczości, na studiach niestacjonarnych II stopnia na kierunku Zarządzanie,
 - informacja nt. projektu uruchomienia nowego kierunku studiów Logistyka (specjalność: zarządzanie logistyczne),
 - informacja o nadaniu tytułu zawodowego magistra i licencjata.

Zarządzenia rektora

Z dnia 21 sierpnia 2007 roku (nr 40/07) w sprawie wprowadzenia zmian w „Regulaminie Gospodarowania Środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach”.

Z dnia 4 września 2007 roku (nr 41/07) w sprawie wysokości opłat za dodatkowe usługi edukacyjne spowodowane niezadowolającymi wynikami w nauce na studiach stacjonarnych oraz innych opłat.

Z dnia 4 września 2007 roku (nr 42/07) w sprawie wysokości opłat za dodatkowe usługi edukacyjne spowodowane niezadowolającymi wynikami w nauce na studiach niestacjonarnych oraz innych opłat.

Z dnia 4 września 2007 roku (nr 43/07) w sprawie wysokości opłat za naukę w języku angielskim w ramach European Business and Finance.

Z dnia 5 września 2007 roku (nr 44/07) w sprawie wprowadzenia „Regulaminu ustalania wysokości pomocy materialnej dla studentów Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach”.

Z dnia 5 września 2007 roku (nr 45/07) w sprawie wprowadzenia „Regulaminu świadczeń pomocy materialnej dla doktorantów Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach”.

Z dnia 5 września 2007 roku (nr 46/07) zmieniające zarządzenie nr 11/07 z dnia 22 marca 2007 roku w sprawie ustalenia zasad dotyczących asystenta-stażysty oraz wysokości stypendium za wykonywanie czynności asystenta-stażysty.

Z dnia 5 września 2007 roku (nr 47/07) w sprawie wprowadzenia „Regulaminu przyznawania nagród dla pracow-

ników niebędących nauczycielami akademickimi zatrudnionych w Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach”.

Z dnia 18 września 2007 roku (nr 48/07) zmieniające zarządzenie nr 35/06 w sprawie wprowadzenia wzoru umowy o naukę.

Z dnia 24 września 2007 roku (nr 49/07) w sprawie wprowadzenia „Regulaminu Domu Studenta Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach”.

Z dnia 24 września 2007 roku (nr 50/07) w sprawie powołania Odwoławczej Komisji Stypendialnej na rok akademicki 2007/2008.

Z dnia 28 września 2007 roku (nr 51/07) w sprawie powołania Doktoranckiej Komisji Stypendialnej oraz Odwoławczej Doktoranckiej Komisji Stypendialnej na rok akademicki 2007/2008.

Z dnia 6 września 2007 roku (nr 52/07) wprowadzające „Regulamin w sprawie zasad i trybu funkcjonowania ogólnouczonej jednostki organizacyjnej Śląskiej Szkoły Języków Obcych Ekonomicznych”.

Z dnia 6 września 2007 (nr 53/07) zmieniające zarządzenie nr 9/92 w sprawie utworzenia Śląskiej Szkoły Języków Ekonomicznych i ogłoszenia tekstu jednolitego powołanego zarządzenia.

Z dnia 1 października 2007 roku (nr 54/07) w sprawie wprowadzenia wzoru druku „umowy o naukę” na niestacjonarnych studiach doktoranckich.

Z dnia 1 października 2007 roku (nr 55/07) w sprawie wysokości czesnego na niestacjonarnych studiach doktoranckich w roku akademickim 2007/2008.

Z dnia 1 października 2007 roku (nr 56/07) w sprawie wprowadzenia „Regulaminu nagród dla pracowników niebędących nauczycielami akademickimi zatrudnionych w Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach”.

Z dnia 1 października 2007 roku (nr 57/07) zmieniające zarządzenie nr 49/07 w sprawie wprowadzenia „Regulaminu Domu Studenta Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach”.

Z dnia 1 października 2007 roku (nr 58/07) zmieniające zarządzenia 35/07, 44/07 w sprawie opłat za miejsce w Domu Studenta wprowadzenia „Regulaminu ustalania wysokości pomocy materialnej dla studentów Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach”.

Z dnia 1 października 2007 roku (nr 59/07) w sprawie wprowadzenia do stosowania wzoru druków „wniosków udzielenie płatnego urlopu w celu przygotowania rozprawy habilitacyjnej”.

Z dnia 26 października 2007 roku (nr 60/07) w sprawie wysokości czesnego na studiach niestacjonarnych w semestrze letnim roku akademickiego 2007/2008.

Z dnia 26 października 2007 roku (nr 61/07) w sprawie ustanowienia dnia wolnego od pracy dla pracowników niebędących nauczycielami akademickimi.

Z dnia 26 października 2007 roku (nr 62/07) w sprawie powołania kierowników studiów podyplomowych.

Z dnia 30 października 2007 roku (nr 63/07) w sprawie powołania Komisji Skarbowej.

Z dnia 31 października 2007 roku (nr 64/07) w sprawie sprostowania błędu w zarządzeniu 55/07.

Z dnia 14 listopada 2007 roku (nr 65/07) w sprawie zmiany zarządzenia 51/06 powołującego Radę Biblioteczną.

Z dnia 15 listopada 2007 roku (nr 66/07) w sprawie wynagrodzenia osób spoza Akademii, a także pracowników Akademii niebędących nauczycielami akademickimi prowadzących zajęcia dydaktyczne na podstawie umów cywilnoprawnych oraz za dodatkowe czynności dydaktyczne.

Z dnia 29 listopada 2007 roku (nr 67/07) w sprawie stawek wynagradzania na studiach podyplomowych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne na podstawie umów cywilnoprawnych oraz za dodatkowe czynności dydaktyczne.

Z dnia 19 grudnia 2007 (nr 68/07) w sprawie ustanowienia 24 grudnia 2007 roku dniem wolnym od pracy.

Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich

20 października 2007 roku w Katolickim Uniwersytecie Lubelskim obradowało Prezydium KRASP, w którym uczestniczyli profesorowie: Tomasz Borecki, Katarzyna Chałasińska-Macukow, Andrzej Elias (w zastępstwie Andrzeja Koźminskiego), Jan Górski, Witold Jurek, Włodzimierz Kurnik, Jan Krysiński, Stanisław Lorenc, Tadeusz Luty, Karol Musioł, Bogusław Smólski, Henryk Sozański, Tadeusz Szulc, Zdzisław Targoński, Andrzej Kolasa, Jerzy Woźnicki, Franciszek Ziejka, Henryk Żaliński, Przewodniczący Komisji Rewizyjnej KRASP – Wiesław Kamiński.

Prezydium KRASP przyjęło następujące dokumenty:

- uchwałę w sprawie powołania Komitetu Dobrych Praktyk w Uczelniach Akademickich,
- uchwałę w sprawie wysokości składki KRASP,
- uchwałę w sprawie siedziby Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.

Prezydium uzgodniło także treść listu Przewodniczącego KRASP do Prezydenta RP w sprawie opóźnień w nominacjach profesorskich. W dalszej części spotkania prof. J. Woźnicki przedstawił propozycję zorganizowaną przez Fundację Rektorów Polskich seminarium nt. zawartych w Kodeksie „Dobre praktyki w szkołach wyższych” zasad dotyczących prowadzenia kampanii wyborczych w uczelniach. Inicjatywa ta uzyskała poparcie Prezydium.

Następnie Prezydium, w związku z podjęciem uchwały w sprawie powołania Komitetu Dobrych Praktyk w Uczelniach Akademickich, powołało członków Komitetu: prof. F. Ziejkę (przewodniczącego), ks. prof. A. Szostka, prof. J. Woźnickiego. Prezydium postanowiło również, że KRASP przedstawi na następnym posiedzeniu propozycję kierunków nowelizacji ustaw dotyczących szkolnictwa wyższego i nauki. Na zakończenie obrad, w związku z wnioskiem Komisji Rewizyjnej KRASP o dokonaniu zmian w Statucie KRASP, powołano komisję do przedstawienia propozycji dotyczących kierunków i zakresu nowelizacji Statutu w następującym składzie profesorów: J. Woźnicki (przewodniczący) W. Kamiński, L. Śliwko.

21-23 listopada 2007 roku w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie odbyło się posiedzenie Prezydium KRASP i Zgromadzenia Plenarnego KRASP. Gościem spotkania była pani Barbara Kudrycka – minister nauki i szkolnictwa wyższego. Prezydium KRASP jednomyślnie przyjęło następujące dokumenty:

1. Uchwałę w sprawie poparcia stanowiska EUA dotyczącego dokumentu Komisji Europejskiej „The European Research Area: New Perspectives”. W dokumencie tym Prezydium KRASP z zadowoleniem przyjmuje wznowienie przez Komisję Europejską debaty na temat przyszłości Europejskiej

Przestrzeni Badań Naukowych i opublikowanie dokumentu „The European Research Area: New Perspectives”, w którym Komisja zwraca uwagę na istotną rolę uczelni w działaniach na rzecz realizacji Strategii Lizbońskiej oraz postuluje wsparcie uczelni w tych działaniach poprzez odpowiednie decyzje dotyczące budżetu Unii Europejskiej. KRASP w pełni popiera stanowisko EUA dotyczące wymienionego dokumentu Komisji Europejskiej. Zwraca uwagę, że na szczególne podkreślenie zasługuje postulowana przez EUA konieczność wypracowania przez Komisję bardziej spójnego, strategicznego podejścia do środowiska uczelni akademickich, podejścia łączącego zagadnienia rozwoju edukacji, nauki i kultury. Silne powiązanie Europejskie Przestrzeni Szkolnictwa Wyższego i Europejskiej Przestrzeni Badań Naukowych oraz spójna strategia zamierzająca do ich utworzenia, w której kluczową rolę odgrywałyby uczelnie, jest bowiem warunkiem odniesienia sukcesu.

2. Uchwałę w sprawie dobrych praktyk w procedurach wyboru władz akademickich. Prezydium w tej uchwale zwraca się do środowiska akademickiego, a zwłaszcza do osób kandydujących do jednoosobowych i kolegialnych organów uczelni i ich jednostek organizacyjnych oraz do przewodniczących i członków komisji wyborczych z gorącym apelem o przestrzeganie zasad i postulatów dotyczących kampanii wyborczych oraz procedur wyborczych, sformułowanych w kodeksie „Dobre praktyki w szkołach wyższych”.

W związku z apelem EUA o zaproponowanie przez Krajowe Konferencje rektorów kandydatów do ERAB, Prezydium KRASP postanowiło zgłosić następujących kandydatów: prof. K. Musioła oraz prof. W. Kurnika. W dalszej części spotkania wiceprzewodniczący KRASP – rektor Karol Musioł pozytywnie ocenił rozwój programu Study in Poland i zachęcał do przystąpienia do programu te uczelnie, które dotychczas tego nie uczyniły. Ponadto, prof. K. Musioł poinformował o skierowanej do KRASP za pośrednictwem kancelarii Prezydenta RP inicjatywie otwarcia filii jednej z polskich uczelni w Chicago. W dalszej części posiedzenia wniesiono:

- sprawę zamiany regulacji prawnych dotyczących rekrutacji na studia laureatów olimpiad,
- sprawę umów student-uczelnia, których zapisy są kwestionowane przez placówki UOKiK.

Ustalono również, że Przewodniczący KRASP wystosuje do ministra nauki i szkolnictwa wyższego pismo z prośbą o znalezienie rozwiązania umożliwiającego uczelni pobieranie opłat stanowiących refundację kosztów prowadzenia przewodów doktorskich osób niebędących pracownikami uczelni.

*Na podstawie protokołów Prezydium KRASP
– M.G.*

Strategie i modele gospodarki elektronicznej

Praca zbiorowa pod redakcją
Celiny M. Olszak i Ewy Ziemby

PWN, Warszawa 2007

Opracowanie wychodzi naprzeciw tym wszystkim, którzy pragną poznać zarówno od strony teoretycznej, jak i praktycznej zagadnienia dotyczące rozwoju systemów gospodarki elektronicznej. Na tle paradygmatu ery wiedzy ukazano, jak organizacje mogą rozwijać nowe formy i inicjatywy gospodarcze, jak obywatele w dobie powszechnej informatyzacji mogą komunikować się z urzędami, administracją oraz podnosić swoje kompetencje. Publikacja ma charakter przekrojowy i ukazuje czytelnikowi spektrum zagadnień, jakie należy rozwiązać, aby osiągnąć zrównoważony rozwój gospodarki w XXI wieku.

Opracowanie składa się z dwóch powiązanych ze sobą części. Pierwsza poświęcona jest ogólnym rozważaniom na temat systemów gospodarki elektronicznej. Przyjęto, że gospodarka elektroniczna powinna wyrastać i opierać się na paradygmacie ery wiedzy. Tylko takie podejście daje szansę na jej harmonijny rozwój. W związku z powyższym, w początkowej części niniejszej publikacji sporo miejsca poświęcono problemom zarządzania wiedzą i roli IT w tym procesie. W syntetyczny sposób starano się nakreślić obraz organizacji XXI wieku z jej różnymi problemami, z którymi musi się ona uporać, aby odnieść sukces. W tym kontekście przedstawiono, w jaki sposób tradycyjne systemy biznesowe przeniosły się w świat wiedzy, świat on-line. Prowadzenie działań marketingowych, systemy sprzedaży, logistyka, zarządzanie operacjami finansowymi, rozwój kompetencji pracowników i zagadnienia prawne związane z działalnością w sieci to ważne zagadnienia, których znajomość jest dziś niezbędna.

Druga część książki przedstawia konkretne rozwiązania informatyczne (oprogramowanie, technologie, procedury, metody), których celem jest wspomaganie działalności biznesowej, wsparcie kadry menadżerskiej w skutecznym prowadzeniu firmy. Systemy analizy danych, hurtownie danych, technologie kodyfikujące wiedzę, systemy zarządzania treścią pełniące rolę interfejsów między wiedzą a użytkownikami, systemy CRM oraz portale firmowe – te wszystkie rozwiązania pełnią dziś kluczowe role w dostarczaniu informacji i wiedzy menedżerom podejmującym ważne decyzje w firmie.

Kolejne pozycje wydawnicze PWN, autorstwa pracowników Akademii, zostaną przedstawione w następnych numerach AE Forum.



Spis treści:

CZĘŚĆ I – Systemy gospodarki elektronicznej

- Rozdział 1. Wyzwania ery wiedzy (Celina M. Olszak)
- Rozdział 2. Strategia rozwoju systemów gospodarki elektronicznej (Celina M. Olszak, Ewa Ziemia)
- Rozdział 3. Marketing elektroniczny (Janusz Wielki)
- Rozdział 4. Kształtowanie wizerunku firmy w Internecie (Kornelia Olszówka)
- Rozdział 5. Systemy handlu elektronicznego (Janina Banasikowska, Bartosz Pleban)
- Rozdział 6. Elektroniczne systemy logistyczne (Grażyna Billewicz, Alicja Skrzeczek)
- Rozdział 7. Finanse w gospodarce elektronicznej (Tomasz Zieliński)
- Rozdział 8. Administracja w gospodarce elektronicznej (Grażyna Billewicz)
- Rozdział 9. Szkolenia elektroniczne (Aleksander Billewicz)
- Rozdział 10. Prawne aspekty gospodarki elektronicznej (Dariusz Szostek)

CZĘŚĆ II – Inżynieria systemów gospodarki elektronicznej

- Rozdział 11. Systemy Business Intelligence (Celina M. Olszak)
- Rozdział 12. Hurtownie danych oraz analizy wielowymiarowe (Celina M. Olszak, Andrzej Sołtysik)
- Rozdział 13. Eksploracja danych (Kamila Bartuś)
- Rozdział 14. Technologie informatyczne w zarządzaniu wiedzą niejawną (Ewa Ziemia)
- Rozdział 15. Systemy zarządzania treścią (Tomasz Adamczewski)
- Rozdział 16. Systemy zarządzania relacjami z klientami (Tomasz Bartuś)
- Rozdział 17. Portale korporacyjne (Ewa Ziemia)
- Rozdział 18. Personalizacja portali internetowych (Kornelia Olszówka)
- Rozdział 19. Kreowanie bezpiecznej organizacji w gospodarce elektronicznej (Adam Niedbała, Tomasz Semenik)

XI TARGI KSIĄŻKI w Krakowie

Pod koniec października 2007 r. odbyły się w Krakowie kolejne, już XI Targi książki, w których uczestniczyło nasze Wydawnictwo. Ponad 400 wystawców z całej Polski przedstawiło swoją ofertę w hali wystawowej przy ul. Centralnej. Nie zabrakło też znakomitych gości (a było ich około 300), którzy uświetnili tę imprezę swoją obecnością.

W programie tegorocznych targów znalazły się liczne atrakcje. Goście i zwiedzający mogli uczestniczyć w seminariach, wystawach, konferencjach. Były nowości wydawnicze, promocje, spotkania z przedstawicielami świata mediów, kultury, nauki i sztuki. Jak co roku tłumy wiernych czytelników ruszyły do hali, by osobiście spotkać ulubionych autorów, porozmawiać z nimi i zdobyć cenny autograf. Swoją obecnością zaszczytili zwiedzających i organizatorów między innymi: Sławomir Mrozek, Jerzy Pilch, Olga Tokarczuk, Janusz Leon Wiśniewski, Katarzyna Grochola, Małgorzata Musierowicz, Jonathan Carroll, Jerzy Stuhr, Wojciech Cejrowski, Joanna Szczepkowska, Jerzy Bralczyk, Wojciech Kilar, Edward Lutczyn i inne wybitne osobistości, które długo by tutaj wymienić.

Krakowskie targi książki niezmiennie cieszą się ogromną popularnością. Są nie tylko największym wydarzeniem kulturalnym tego typu w Polsce, ale powoli zaczynają konkurować z targami międzynarodowymi. W związku z tym, nasza obecność na targach jest niezwykle ważna. Między innymi dzięki nim możemy dotrzeć z naszą ofertą do większego grona odbiorców, zaistnieć na rynku wydawniczym oraz – co najważniejsze – promować naszą uczelnię. Z roku na rok zainteresowanie wydawanymi przez nas pracami jest coraz większe. Uwagę przyciąga zarówno wysoki poziom merytoryczny naszych prac, recenzowanych przez wybitnych specjalistów, jak i oryginalna oraz bogata szata graficzna naszych książek.



Krakowskie targi są dla Wydawnictwa doskonałą okazją do spotkań nie tylko ze studentami i naukowcami, ale także z przedstawicielami zaprzyjaźnionych bibliotek i hurtowni z całej Polski, którzy bardzo cenią sobie współpracę z nami, czego świadectwem jest stałe powiększanie się ich zbiorów o nasze nowości wydawnicze.

Bez wątpienia tegoroczne targi należały do bardzo udanych, dlatego z niecierpliwością oczekujemy na przyszłoroczne.

Karolina Koluch

Pierwsze Targi Książki Akademickiej i Naukowej ACADEMIA 2007 w Warszawie 7-9 listopada 2007 r.

Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej uczestniczyło w pierwszej edycji Targów Książki Akademickiej i Naukowej ACADEMIA 2007. Impreza, której inicjatorami są Uniwersytet Warszawski oraz Stowarzyszenie Wydawców Szkół Wyższych, odbywała się w holu Auditorium Maximum przy Krakowskim Przedmieściu. W imprezie wzięło udział 50 wystawców z całej Polski.



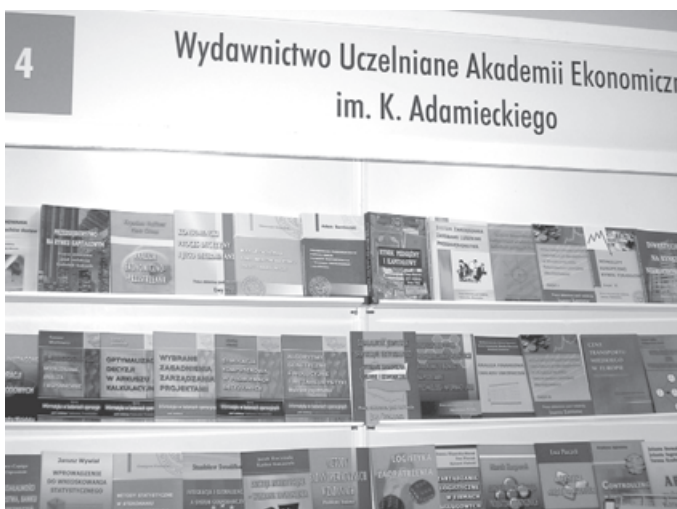
czej z niemal każdej dziedziny – nauk ścisłych, przyrodniczych, a także humanistycznych. Miejsce i termin wybrano nieprzypadkowo. Jak wyjaśnił Ryszard Burek, dyrektor WUW: „Jest to termin, w którym tradycyjnie odbywały się w Auli Politechniki Warszawskiej Targi Atena, a jak wiadomo, w tym roku już ich w tym terminie nie będzie. Jest to okres, w którym studenci, szczególnie pierwszego roku, dokonują zakupów po uzyskaniu informacji od swoich wykładowców”. Z uwagi na duże zainteresowanie wydawców udziałem w tegorocznej edycji targów, zaplanowano już ich przeniesienie w przyszłym roku na teren Biblioteki Uniwersyteckiej, co ma ułatwić znaczne rozszerzenie oferty oraz zwiększyć liczbę stoisk.

Warto przypomnieć, że dotychczas co roku na początku listopada wydawcy brali udział w Krajowych Targach Książki Akademickiej Atena, organizowanych od kilkunastu lat w Auli Politechniki Warszawskiej. Wydawać by się mogło, iż ta impreza, mająca już przecież ustaloną renomę – nazywana była największym świętem książki naukowej w Polsce – na trwałe wpisała się w targowy pejzaż Warszawy. Nowy organizator, Ars Polona, zdecydował jednak o jej przesunięciu na grudzień i połączeniu z Krajowymi Targami Książki odbywającymi się w Pałacu Kultury. Decyzja ta poskutkowała nie tylko wzrostem kosztów, jakie muszą ponieść wydawcy, ale także zmianą charakteru samych targów. Ta czysto komercyjna impreza nie daje już możliwości odpowiedniej prezentacji książki akademickiej, a ceny odstraszały wydawców.



Dobrze, że wydawnictwo naszej uczelni wzięło udział w pierwszej edycji targów, gdyż pozwalała to nam to zająć dobre pozycje startowe – zostaliśmy zapamiętani, a nasza oferta wydawnicza spotkała się z dużym zainteresowaniem. Targi ACADEMIA są imprezą, która daje nadzieję na właściwą promocję książki akademickiej.

Paweł Sarna



Targi ACADEMIA zorganizowano z inicjatywy samych wydawców, którzy postanowili odwołać się do tradycji Ateny. Celem jest zaprezentowanie bogatej oferty wydawni-





Warsztaty doktorskie '06. Tadeusz Trzaskalik (red.). ISBN 978-83-7246-830-7, s. 474, cena 64 zł, praca naukowa.

Drugie ogólnouczelniane Warsztaty Doktorskie odbyły się w czerwcu 2006 r. Wzięli w nich udział uczestnicy studiów doktoranckich Akademii Ekonomicznej w Katowicach. W niniejszym tomie są zawarte opracowania, które uzyskały akceptację opiekunów naukowych doktorantów oraz pomyślnie przeszły przez procedurę recenzyjną. Podobnie jak w roku ubiegłym, tematyka opracowań jest bardzo różnorodna i obejmuje tematy z zakresu zarządzania, finansów i ekonometrii. W czasie trwania Warsztatów prace były prezentowane na sesjach tematycznych, jednak w publikacji, podobnie jak uprzednio, umieszczono je w porządku alfabetycznym według nazwisk autorów. Mamy nadzieję, że Warsztaty Doktorskie będą

kontynuowane w następnych latach, a opublikowanie prac w niniejszym tomie pomoże ich autorom w finalizacji rozpraw doktorskich.



Wpływ rewizji finansowej na wiarygodność sprawozdania finansowego. Józef Pfaff. ISBN 978-83-7246-886-4, s. 312, cena 35 zł, praca naukowa.

Celem niniejszego opracowania jest pokazanie wpływu rewizji finansowej na kształtowanie wiarygodności informacji ujętych w sprawozdaniu finansowym. Praca składa się z czterech rozdziałów. Rozpoczyna się od przedstawienia istoty rewizji finansowej, jako procedury poświadczającej wiarygodność sprawozdania finansowego. W rozdziale drugim przedmiotem rozważań jest historyczny rozwój zawodu biegłego rewidenta, jego współczesne wymogi zawodowe i etyczne oraz sposób zdobywania uprawnień w tym zawodzie. W trzecim rozdziale skupiono się na standardach i procedurach rewizji finansowej zapewniających wiarygodność informacji finansowych. W ostatnim rozdziale podjęto rozważania na temat badania wpływu rewizji finansowej na wiarygodny obraz sytuacji majątkowo-finansowej jednostki.



Ryzyko w procesach gospodarczych, społecznych i inwestycyjnych kapitałowych. Studia Ekonomiczne 46. Włodzimierz Szkutnik (red.). ISBN 978-83-7246-926-7, s. 261, cena 20 zł, praca naukowa.

W opracowaniu scharakteryzowano dwa nurty badawcze: szerszej pojmowaną analizę ryzyka oraz analizę z zakresu demografii statystyczne. W pierwszym z nich wyróżnia się problematyka oceny ryzyka z punktu widzenia eksperckich, heurystycznych procedur, które w praktyce działalności ubezpieczeniowej mają podobne konotacje jak analiza techniczna w inwestycjach giełdowych. W drugim z tych nurtów rozważane są problemy analizy demografii statystycznej, migracji w układzie analiz regionalnych i ryzyka na wschodzących rynkach nieruchomości. Ostatni z wymienionych problemów budzi obecnie szczególnie duże zainteresowanie. Ryzyko na wschodzących rynkach nieruchomości ujawnia bowiem swe wieloaspektowe zależności, czego przejawem jest wpływ dekonunktury i regresji na amerykańskim rynku nieruchomości na wartość aktywów z rynków europejskich, w tym na giełdowy rynek polski.

dzi obecnie szczególnie duże zainteresowanie. Ryzyko na wschodzących rynkach nieruchomości ujawnia bowiem swe wieloaspektowe zależności, czego przejawem jest wpływ dekonunktury i regresji na amerykańskim rynku nieruchomości na wartość aktywów z rynków europejskich, w tym na giełdowy rynek polski.



Ród Potockich w odmęcie historii (XVII-XX w.). Zdzisław Janeczek (red.). ISBN 978-83-7246-886-4, s. 666, cena 80 zł, praca naukowa.

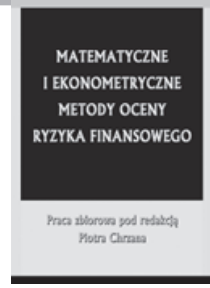
Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej wydało albumowe opracowanie dotyczące rodu Potockich. Powstało zbiorowe dzieło tworzące wspólną, niesłychanie barwną panoramę na przestrzeni trzech stuleci jednego z najwybitniejszych rodów magnackich, jakim była rodzina Potockich, która wydała licznych senatorów i posłów, wojewodów i kasztelanów, biskupów i prymasa Rzeczypospolitej szlacheckiej, dyplomatów i utalentowanych wojskowych. Ten fascynujący tom jest dziełem 30 autorów, specjalistów z zakresu dziejów polityki, wojskowości, kultury oraz gospodarki. Niezaprzeczną zasługą redaktora tomu Zdzisława Janeczka pozostaje fakt, że zgromadził tak liczny, kompetentny zespół historyków z kraju i zagranicy oraz dołożył wszelkich starań, aby to dzieło miało niepowtarzalny charakter.



Inteligentne systemy wspomaganie decyzji w strategicznym zarządzaniu organizacją gospodarczą. Tom 1. Podejście zorientowane na wykorzystanie technologii OLAP i eksperckich baz wiedzy w budowie efektywnych systemów wczesnego ostrzeżenia. Zbigniew Twardowski (red.). ISBN 978-83-7246-925-0, s. 260, cena 33,50 zł, praca naukowa.

Prezentowana praca powstała w ramach prowadzonego projektu badawczego dofinansowanego przez Komitet Badań Naukowych, którego głównym celem jest opracowanie i weryfikacja metodologii budowy inteligentnych systemów doradczych wspierających modelowanie procesów decyzyjnych w strategicznym zarządzaniu organizacją gospodarczą. Opracowanie składa się z trzech rozdziałów. Pierwszy obejmuje tematykę modelowania strategicznych procesów decyzyjnych

w aspekcie wykorzystania technologii sztucznej inteligencji oraz baz danych OLAP. W drugim skoncentrowano się na wsparciu wybranych procesów decyzyjnych specyficznych dla złożonych organizacji gospodarczych – holdingów, koncernów, wielopoziomowych grup kapitałowych. Celem trzeciego rozdziału jest przedstawienie wybranych procesów zarządczych w ramach działalności operacyjnej w kontekście wsparcia strategicznych procesów decyzyjnych na zasadzie sprzężeń zwrotnych.



Matematyczne i ekonometryczne metody oceny ryzyka finansowego. Piotr Chrzan (red.). ISBN 978-83-7246-822-2, s. 174, cena 17 zł, praca naukowa.

Niniejsza monografia wpisuje się w nurt badań dotyczących metod identyfikacji, oceny i kontroli ryzyka finansowego oraz badań empirycznych nad możliwościami zastosowania tych metod na polskim rynku finansowym. Całość została podzielona na pięć rozdziałów, w których przedstawiono ważne, powiązane ze sobą tematy zagadnienia matematycznego i ekonometrycznego modelowania ryzyka finansowego. W pierwszym rozdziale omówiono nowe metody oceny ryzyka w procesach decyzyjnych. W drugim zaprezentowano zaawansowane pod względem matematycznym metody oceny ryzyka kredytowego. W trzecim rozdziale opisano metody identyfikacji i pomiaru ryzyka upadłości przedsiębiorstwa. Omówiono zastosowanie modeli hazardu do szacowania czasu trwania postępowania upadłościowego. W czwartym zaprezentowano modele i metody wartości zagrożonej, a w ostatnim zawarto zastosowania modeli analizy finansowych szeregów czasowych.

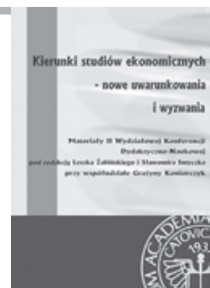


eCommerce Applications Design. Jerzy Gołuchowski, Barbara Filipczyk, Małgorzata Jabłońska. ISBN 978-83-7246-807-9, s. 126, cena 7,47 zł, praca naukowa.

The purpose of this book is to provide some basic knowledge about eCommerce application design for the readers that enables them to participate in this process. They will gain knowledge useful to deal with some of the commonly encountered problems and skills in the application design prevailing issues. By the end of this book a reader should:

- know and understand the concepts and architecture of eCommerce applications and recognise the different types of Web applications,
- understand a development process of eCommerce application design,
- understand cross-cultural and cross-linguistic issues in eCommerce applications,
- know the tools that can be used in multilingual applications design.

The book is divided into 4 chapters. Chapter 1 provides the fundamentals of the eCommerce applications. Chapter 2 describes the principles of eCommerce applications design. It explains what steps should be taken to build a good application. Chapter 3 introduces the reader to the cultural and linguistic aspects in eCommerce applications design. Firstly the reader will find out what is the difference between the localisation and internationalisation of application and then the reader will learn what tasks must be accomplished in order to properly perform the eCommerce applications' processes of localisation and internationalisation. Last chapter gives a short overview of tools used in eCommerce applications design.



Kierunki studiów ekonomicznych – nowe uwarunkowania i wyzwania. Materiały II Konferencji Dydaktyczno-Naukowej. Leszek Żabiński, Sławomir Smyczek, Grażyna Koniorczyk. ISBN 978-83-7246-942-7, s. 218, cena 28,50 zł, praca naukowa.

Opracowanie podzielono na trzy części. W części I pt. *Systemy kształcenia na studiach ekonomicznych a ich fundamentalne i nowe uwarunkowania* skoncentrowano się przede wszystkim na tych uwarunkowaniach, tj. podstawach naukowych tworzenia kierunków studiów ekonomicznych (referat L. Żabińskiego), systemach indywidualizacji kształcenia (referat S. Smyczka), praktycznych aspektach kształcenia ekonomistów na tle doświadczeń niemieckich (referaty H. Bucka i A. Grabowskiego), a także roli tzw. inteligencji emocjonalnej w formacji zawodowej ekonomistów (referat H. Bienioka).

Część II pt. *Kierunki i ścieżki kształcenia na studiach ekonomicznych* składa się z opracowań, w których zawarto propozycje nowych specjalności kształcenia na kierunku Zarządzania (przedsiębiorczości, referat M. Bratnickiego i zespołu, zarządzania publicznego, referat A. Frączkiewicz-Wronki) oraz na kierunku Informatyka i ekonomia (referaty H. Sroki (Informatyka ekonomiczna) oraz J. Gołuchowskiego (Inżynieria wiedzy)), a także ocenę pragmatycznego usytuowania specjalności Public relations na kierunku Ekonomia (referat A. Adamus-Matuszyńskiej). Część III pt. *Treści, przedmioty i metody kształcenia w realiach nowych uwarunkowań i wyzwań* zawiera dwie grupy referatów. W pierwszej grupie D. Kopańska-Bródka analizuje krytycznie nowe standardy kształcenia przedmiotów ilościowych na kierunku Zarządzanie, D. Mitrega i I. Ostoj zastanawiają się nad aspektami praktycznymi treści kształcenia w zakresie mikro- i makroekonomii, a ks. G. Polok podnosi znaczenie uwrażliwienia studentów na zagadnienia etyki w biznesie. W drugiej grupie autorzy omawiają istotne aspekty nauczania przedmiotów matematycznych (artykuły J. Miki, H. Zawadzkiego, A. Mastalerz-Kodzis), badań operacyjnych (T. Wachowicza) oraz Statystyki (G. Kończaka, W. Gamrota).

Wręczenie dyplomów absolwentom Wydziału Finansów i Ubezpieczeń



Spotkania Oplatkowe Boże Narodzenie 2007

