



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

MANUALE D'IDENTITÀ VISIVA

E LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DEL SIGILLO E DEL MARCHIO DI ATENEO

Sommario

- Premessa
- Il sigillo
- Il marchio
- Il logotipo
- Il font
- I colori
- Le varianti
- Leggibilità
- Area di rispetto
- Uso scorretto del marchio.....
- Utilizzo del marchio.....
- Informazioni e contatti



Premessa

L'Università degli Studi di Brescia avvia, nel trentesimo anniversario del sigillo, un processo di aggiornamento dell'immagine visiva.

Il presente Manuale rappresenta un primo strumento attraverso il quale promuovere un'immagine coordinata unitaria ed omogenea, favorendo così l'identificazione con l'Ateneo da parte dei suoi membri e la sua riconoscibilità all'esterno.

L'adesione e la corretta applicazione delle linee guida contenute nel Manuale sono dunque garanzia di unitarietà nella comunicazione istituzionale, nonché condizione necessaria affinché ciascuna iniziativa, indipendentemente dalla struttura che la organizza, sia immediatamente riconoscibile come emanazione diretta dell'Università degli Studi di Brescia.

Il Rettore
Prof. Maurizio Tira

Il sigillo

Il sigillo di Ateneo è stato realizzato nel 1985 dal grafico bresciano Fabrizio Senici. Nel bozzetto l'Università, ancora priva di una storia propria, mutua, dalla città nella quale si radica, la tradizione storica, civica e istituzionale. La proposta grafica, a partire da una xilografia del XV secolo, rievoca Brescia attraverso i suoi monumenti storici più importanti.

Il sigillo, concesso all'Università degli Studi di Brescia con decreto del Presidente della Repubblica del 4 ottobre 1986, è così descritto: "d'azzurro, alla veduta di Brescia, ispirata in parte alla scena urbana delineata nel secolo quindicesimo da Bartolomeo Miniatore, effigiante il Castello, il Duomo Nuovo, il Palazzo della Loggia, la Torre del Broletto, il Duomo Vecchio, il Palazzo con la Torre dell'Orologio, le Mura e le due Porte, d'argento, con profilature di nero, il tutto fondato sul corso d'acqua azzurro, fluttuoso d'argento, scorrente in punta, e accompagnato in capo dalla scritta, in lettere maiuscole d'argento: UNIVERSITAS. STUDIORUM. BRIXIAE".



Il marchio

Il marchio ufficiale (o logo) dell'Università degli Studi di Brescia, depositato il 4 settembre 2009 e registrato il 30 novembre 2010, è costituito dall'unione del sigillo (Universitas Studiorum Brixiae) e del logotipo (ovvero la scritta Università degli Studi di Brescia).

Elemento chiave del processo di aggiornamento dell'immagine visiva è la riprogettazione della struttura grafica del logotipo.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA**

Il logotipo

Il logotipo ufficiale è costituito dalla dicitura “UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA” composta su tre linee impaginate a blocchetto: “UNIVERSITÀ” sulla linea superiore, “DEGLI STUDI” sulla linea mediana, “DI BRESCIA” sulla linea inferiore e da un tratto lineare che dona armonia ed enfatizza la simmetria tra il sigillo e il logotipo. Questa è la configurazione preferita, tuttavia sono possibili alcune varianti (vedi pagine seguenti).

Il logotipo deve essere trattato come unità.

Il font utilizzato è Avenir (nel formato Book e Medium). La scelta di tale carattere è stata dettata dai parametri di leggibilità ed accessibilità visiva di cui l’Ateneo vuole essere promotore.

Il font non può essere modificato o sostituito con altri. La proporzione e la spaziatura degli elementi non devono essere alterate.

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

Il font

Avenir è un sans-serif progettato da Adrian Frutiger e rilasciato nel 1988 da Linotype GmbH.

La parola "avenir" in francese significa "futuro". Come suggerisce il nome, la famiglia si ispira allo stile geometrico dei caratteri sans-serif Erbar e Futura sviluppati nel 1920 che prendono spunto dal cerchio come base.

Frutiger intende l'Avenir come un'interpretazione più organica dello stile geometrico, più uniforme nel colore e adatto per il testo esteso, con dettagli che ricordano caratteri tipografici più tradizionali come i due piani 'a' e 't' con un ricciolo in fondo, e le lettere come la 'o' che non sono cerchi perfetti ma otticamente corrette. ^[1]

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ZÀÅabcdefghijklm
nopqrstuvwxyzàå&
1234567890(\$£.,!?)

50

[1] FRUTIGER, ADRIAN (2014). TYPEFACES: THE COMPLETE WORKS. WALTER DE GRUYTER. P. 230. ISBN 9783038212607.

I colori

La configurazione preferita del marchio comprende sigillo e logotipo nella colorazione Blu PANTONE287U su sfondo bianco.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA**

I colori

Il marchio nella variante con sigillo colorato e logotipo nella colorazione Nero assoluto K100 può essere utilizzato su indicazione del Rettore per valorizzare la comunicazione istituzionale di massima ufficialità e di importante contenuto celebrativo.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA**

Le varianti



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

La variante del marchio è ammessa in 3 colori:

Nero assoluto (versione positiva su fondo bianco);

Bianco assoluto (versione negativa su fondo Pantone 287U);

Bianco assoluto (versione negativa su fondo Grigio 70%).



Per garantirne la leggibilità, si consiglia di non utilizzare il marchio su fondi di colore diverso da quelli indicati.

Le varianti

Le configurazioni ammesse del marchio sono esclusivamente quelle riportate in questo Manuale. Il sigillo può essere riprodotto alla sinistra o sopra il logotipo, nelle proporzioni indicate.

Per garantire una maggiore versatilità di utilizzo, è disponibile una versione a sviluppo verticale, da impiegare nei casi in cui, per particolari esigenze di composizione grafica o per specifiche richieste, non è possibile utilizzare la versione orizzontale.

Anche per la variante a sviluppo verticale valgono le stesse regole già descritte circa i colori, l'inalterabilità della sua struttura e l'osservanza di un'area di rispetto.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

Le varianti

È disponibile anche la versione del marchio in inglese.
Anche in questa variante valgono le configurazioni di cromia e sviluppo orizzontale e verticale descritte in precedenza.



UNIVERSITY
OF BRESCIA



UNIVERSITY
OF BRESCIA

Portale web

Per la comunicazione sul portale web e sui siti di Ateneo è possibile utilizzare questa versione del marchio con il link alla home page del sito web www.unibs.it

The screenshot shows the top portion of the UNIBS.it website. At the top, there is a dark blue navigation bar with two links: "Docenti e personale" (with a lock icon) and "Studenti" (with a lock icon). Below this is the university's logo, which consists of a circular emblem on the left and the text "UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA" in a blue serif font. To the right of the emblem is the "unibs.it" logo in a large, blue, sans-serif font. A horizontal menu below the logo contains several items: "MISSION", "HEALTH&WEALTH", "DIPARTIMENTI", "LABORATORI H&W", and "CENTRI DI ATENEO". The main content area features a large, colorful illustration of a person in a white shirt drawing on a whiteboard. The whiteboard has "BRESCIA 2030" written on it in large, black, hand-drawn letters. To the right of the text is a complex mind map with various nodes and lines, including words like "SUCCESS", "NEW", "INCOME", "PROMOTION", "MONEY", "INFO", and "COMINT". Below the illustration, the text "Puoi immaginare Brescia nel 2030?..." is displayed. At the bottom of the page, there are three colored buttons: a teal button labeled "ATENEO", a red button labeled "DIDATTICA", and a green button labeled "RICERCA".

Leggibilità

Per assicurare la massima leggibilità si consiglia di non riprodurre il marchio in una dimensione inferiore rispetto a quanto qui indicato.

La dimensione minima di altezza del sigillo è di 25 mm. Di conseguenza il marchio è ingrandibile mantenendo intatte le proporzioni.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

40 mm



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

35 mm



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

30 mm



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

25 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come ad esempio il testo, le immagini, i margini, nonché la distanza entro cui non devono entrare e interferire altri oggetti.

Il rispetto della proporzione di questa area (1/10 della lunghezza totale del marchio) è da considerarsi parte integrante del marchio stesso.

1/10 della lunghezza totale del marchio



1/10 della lunghezza totale del marchio

Uso scorretto del marchio

L'uso scorretto del marchio è da considerare come un indebolimento dell'immagine globale dell'Istituzione, pertanto è assolutamente vietato riprodurre il marchio diversamente da quanto indicato in precedenza.

In questa pagina sono riportati alcuni esempi di uso scorretto del marchio (modifica del colore del logo, delle sue parti o delle dimensioni degli elementi che lo compongono).





Utilizzo del marchio

Il sigillo e il marchio di Ateneo sono la rappresentazione grafica e visiva dell'identità dell'Università degli Studi di Brescia. L'utilizzo deve avvenire secondo le indicazioni previste in questo Manuale.

Utilizzo interno del sigillo e del marchio di Ateneo

L'utilizzo del marchio di Ateneo da parte del personale dell'Università degli Studi di Brescia per iniziative rientranti nell'ambito delle normali attività istituzionali (didattiche, di ricerca, amministrative o di comunicazione) non necessita di autorizzazione da parte del Rettore.

L'utilizzo del solo sigillo è consentito per particolari esigenze di comunicazione istituzionale autorizzate dal Rettore.

Il Manuale di identità visiva è disponibile per tutto il personale dell'Università nella sua forma completa, unitamente ai file del marchio, in un'area web riservata.

Gli studenti possono utilizzare il marchio per la stampa delle tesi senza richiedere alcuna autorizzazione. Nell'area web riservata agli studenti sono disponibili i file del marchio e le indicazioni per un corretto utilizzo.

Utilizzo del sigillo e del marchio di Ateneo da parte di esterni

Le richieste di patrocinio e di autorizzazione all'utilizzo del sigillo e del marchio per collaborazioni o esigenze di soggetti esterni devono essere indirizzate al Rettore, che ne valuta la compatibilità con i fini istituzionali.

La domanda, redatta su apposito modello, va inoltrata via posta elettronica certificata (PEC) a ammcentr@cert.unibs.it o all'indirizzo segreteria-rettore@unibs.it.

Le modalità di utilizzo e di concessione di eventuali altri loghi o simboli sono disciplinati con appositi provvedimenti rettorali.

Per informazioni o chiarimenti si prega di rivolgersi all'U.O.C. Comunicazione: comunicazione@unibs.it

L'Ufficio è incaricato di verificare il corretto uso del marchio da parte di tutti i soggetti interessati e il rispetto delle linee guida.

Informazioni e contatti

Università degli Studi di Brescia
Manuale d'identità visiva
Versione 1.5 - Maggio 2017

Studio grafico e Rendering:
Massimiliano Musolino

Coordinamento:
Franco Docchio
Ivana Passamani
U.O.C. Comunicazione

Crediti