

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. ALLGEMEINES

11. Universal Publishing Production Music GmbH (nachfolgend „UPM“) stellt Nutzern (nachfolgend „Nutzer“) Musikaufnahmen (nachfolgend „Aufnahme“) und die diesen zu Grunde liegenden Musikwerke (nachfolgend „Werk“ und Aufnahme und Werk gemeinsam auch nachfolgend „Titel“ genannt) zur Verwendung für Medienproduktionen wie Werbung, Film und Software zur Verfügung und vertreibt die zur Verwendung erforderlichen Lizenzen.
12. Die Titel der UPM sind einerseits auf Tonträgern verschiedener Labels veröffentlicht, die als solche oder auf sonstigen Datenträgern ausgewählten Nutzern in individuellem Umfang kostenlos zum Ausschuchen von Musik zur Verfügung gestellt werden. Auf Zurverfügungstellung von Ton- oder Datenträgern besteht kein Anspruch. Der Umfang der Zurverfügungstellung steht im alleinigen Ermessen der UPM.
13. Daneben können Nutzer Titel direkt aus dem Online-Katalog (nachfolgend „Katalog“), unter www.unippm.de anhören und unter entgeltlichem Erwerb der erforderlichen Lizenz zur Verwendung für Medienproduktionen gemäß der jeweils gültigen Preisliste beziehen.
14. Mit Nutzung der Angebote auf der Website erklärt sich der Nutzer unwiderruflich mit der Geltung der nachfolgenden AGB im Verhältnis zwischen UPM und dem Nutzer in der jeweils gültigen Fassung einverstanden. Entgegenstehende, abweichende oder diese AGB ergänzende Bedingungen des Kunden sind ausgeschlossen. AGB des Nutzers, auf die in Formularen des Nutzers oder in Internetangeboten des Nutzers verwiesen wird, wird ausdrücklich widersprochen. Ein Vertragsverhältnis zwischen UPM und dem Nutzer kommt nur auf der Grundlage dieser AGB zustande.
15. Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB werden dem Nutzer schriftlich mitgeteilt. Die Zustimmung des Nutzers zur Änderung der AGB gilt als erteilt, wenn er nicht binnen zwei Wochen nach Zugang der schriftlichen Mitteilung widerspricht. Auf diese Folge wird der Nutzer in der schriftlichen Mitteilung hingewiesen.
16. Diese AGB stellen gemeinsam mit dem UPM schriftlich freigegebenen Lizenzantrag des Nutzers den Lizenzvertrag zur Nutzung der Katalog-Titel dar (zum Vertragsschluss siehe nachfolgende Ziffer 4).

2. REGISTRIERUNG DES NUTZERS

Universal Publishing Production Music GmbH | Stralauer Allee 1 | 10245 Berlin, Germany
T: +49 (0)30 52007-2080 | productionmusic.de@umusic.com
www.universalproductionmusic.com



- 2.1. Die zur Nutzung des Katalogs notwendige Registrierung und erfolgt auf der Webseite unter Bestimmung eines Benutzernamens sowie eines Passworts. Der Nutzer hat die erforderlichen Daten richtig und vollständig anzugeben.
- 2.2. Die Registrierung kann im Einzelfall aus wichtigen Gründen abgelehnt werden. Auf die Registrierung besteht kein Anspruch.
- 2.3. Nach Zugang einer Bestätigung der Registrierung per Email erfolgt nach Prüfung der Nutzerdaten durch UPM die Freischaltung weiterer Funktionen wie der Anspiel- oder Download-Funktion für die Titel in dem Katalog. Auf die Freischaltung der Nutzungsfunktionen besteht nach Registrierung kein Anspruch. Diese erfolgt vorbehaltlich der Prüfung durch die UPM.
- 2.4. Zugangsdaten darf der Nutzer Dritten nicht zur Verfügung stellen. Diese sind vor dem unauthorisierten Zugriff Dritter schützen.
- 2.5. Der Nutzer ist verpflichtet, UPM von jeder Haftung freizustellen, die durch die unbefugte Verwendung der Zugangsdaten entsteht, soweit er nicht nachweisen kann, dass er diese nicht zu vertreten hat.
- 2.6. Änderungen der Nutzerdaten sind im Benutzerprofil unverzüglich zu berichtigen.

3. ZURVERFÜGUNGSTELLUNG VON TITELN, EIGENTUMSVORBEHALT

- 3.1. Ton- und Datenträger, die dem Nutzer zur Verfügung gestellt werden, verbleiben im Eigentum der UPM. Die Zurverfügungstellung erfolgt grundsätzlich nur vorübergehend und einzig zum späteren Erwerb von Nutzungsrechten.
- 3.2. UPM behält sich das Recht vor, überlassene Ton- und Datenträger zurückzufordern. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass innerhalb eines Zeitraums von 12 Wochen der Abschluss eines Lizenzvertrages über die Nutzung eines oder mehrerer der zur Verfügung gestellten Titel nicht erfolgt. Kosten der Rücksendung hat der Nutzer zu tragen.
- 3.3. Die Titel stehen dem Nutzer ebenfalls nach erfolgreicher Registrierung vorbehaltlich der Freischaltung der Download-Funktion zum Download unter Auswahl des gewünschten Dateiformates aus dem Katalog auf der Website bereit. Der Nutzer kann den Katalog auf der Website über verschiedene Suchfunktionen nach passenden Titeln durchsuchen, diese direkt anspielen und sich Informationen zu den einzelnen Titeln anzeigen lassen.



- 3.4. Soweit innerhalb von 12 Wochen nach dem Download des Musikstücks der Abschluss eines Lizenzvertrages über die Nutzung des Musikstücks nicht erfolgt, ist der Nutzer nicht mehr berechtigt, das Musikstücks im Rahmen der Produktion sowie darüber hinaus zu nutzen. Die im Wege des Downloads erlangte Datei ist nach Abschluss des genannten Zeitraums zu löschen. Ausgenommen hiervon ist die interne Speicherung zu Archivierungszwecken.
- 3.5. In jedem Fall erwirbt der Nutzer an zur Verfügung gestellten Titeln vorbehaltlich des Abschluss eines Lizenzvertrages über die weitergehende Verwendung nach Maßgabe der Ziffern 4 bis 6 dieser AGB keinerlei Rechte zur Verwendung der Titel.
- 3.6. Der Nutzer wird darauf hingewiesen, dass das Mitschneiden der Titel über digitale Aufzeichnungsgeräte- oder Software während der Nutzung der Anspielfunktion des Online-Katalogs eine unerlaubte Vervielfältigungshandlung darstellt und eine berechtigte Nutzung der zur Verfügung gestellten Titel nur nach ordnungsgemäßem Download der Datei und erfolgreicher ordnungsgemäßer Lizenzierung nach Maßgabe der Ziffer 4 der AGB erfolgt.

4. ABSCHLUSS EINES LIZENZVERTRAGES MIT UPM

- 4.1. Soweit die zur beabsichtigten Verwendung des Titels erforderlichen Rechte nicht oder nicht ausschließlich durch die Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte, Berlin und München (nachfolgend „GEMA“) wahrgenommen werden, verpflichtet sich der Nutzer, im Fall der Verwendung eines Titels für eine Produktion mit UPM einen Lizenzvertrag über die Nutzung des Titels abzuschließen.
- 4.2. Im Fall von TV-Auftrags- und/oder TV-Eigenproduktionen erfolgt die Vergabe der Filmherstellungsrechte in Deutschland über die GEMA. Näheres regelt der Berechtigungsvertrag der GEMA, dort insbesondere § 1 i) Absatz 3, abrufbar unter www.gema.de.
- 4.3. Die Erteilung der Lizenz erfolgt ausschließlich zu den Konditionen der zum Zeitpunkt der Übermittlung der erforderlichen Lizenzanträge bzw. Kopiermeldungen jeweils gültigen Preisliste. Die jeweiligen Berechnungsgrundlagen für die einschlägige Lizenzgebühr finden sich unter Ziffer 6.1 dieser AGB unter Bezugnahme auf die jeweils gültige Preisliste. Preislisten erhält der Nutzer von UPM auf Anfrage.
- 4.4. Der Nutzer ist verpflichtet, UPM spätestens zwei Wochen nach Fertigstellung der Produktion genaue Angaben über Art und Umfang der Nutzung des Titels/der Titel zu übermitteln. Darüber hinaus soll der Nutzer gemeinsam mit diesen Angaben eine Kopie der bei der Verwertungsgesellschaft eingereichten Musikaufstellung (sog. „Cue-Sheet“) übersenden. Der



Abschluss eines Lizenzvertrages und die damit verbundene Meldung der erforderlichen Informationen haben jedoch stets vor Veröffentlichung der Produktion zu erfolgen.

45. Der Abschluss des Lizenzvertrages erfordert die Übermittlung eines Lizenzantrags durch den Nutzer. Dies hat ausschließlich unter Verwendung des unter <http://www.unippm.de/#/de-DE/Licensing/license-application-form.aspx> abrufbaren Lizenzantragsmusters unter Angabe aller als erforderlich gekennzeichneten Informationen zu erfolgen. Die Übermittlung des unterschriebenen Lizenzantrags an UPM erfolgt per Fax an die auf dem Vordruck genannte Fax-Nummer oder als Scan im pdf-Format per e-mail.
46. Sofern zu dem Lizenzantragsmuster nur eine Kopiermeldung übersandt wird, kommt ein Lizenzvertrag durch Freigabeerklärung der UPM gegenüber dem Auftraggeber zustande. Der Nutzer ist verpflichtet, dem Auftraggeber diese AGB vor Übersendung der Kopiermeldung zur Kenntnis zu bringen.
47. Der Nutzer bzw. der Auftraggeber ist zur Nutzung des Titels erst nach schriftlicher Freigabeerklärung seitens UPM (e-mail ausreichend) und vollständiger Zahlung der jeweiligen Lizenzgebühr nach Maßgabe nachfolgender Ziffer 6 im Umfang der eingeräumten Rechte gemäß nachfolgender Ziffer 5 berechtigt.
48. Soweit die Aufführungs- und Senderechte sowie die mechanischen Vervielfältigungsrechte an dem Werk durch die GEMA oder eine anderer Verwertungsgesellschaft wahrgenommen werden, sind diese vom Nutzer bei der GEMA oder der anderen Verwertungsgesellschaft einzuholen. Der Nutzer ist in diesem Fall verpflichtet, die verwendeten Werke mit den notwendigen Angaben ordnungsgemäß auf den entsprechenden GEMA-Meldeformularen einzutragen und diese an die GEMA weiterzuleiten; eine Kopie davon ist an UPM zu schicken. Mit Abgabe dieser Listen gilt die seitens UPM erforderliche Einwilligung zur Verwendung des Titels als erteilt.
49. Soweit die Aufführungs- und Senderechte an Aufnahme durch die Gesellschaft zu Verwertung von Leistungsschutzrechten mbH (nachfolgend „GVL“) oder eine anderer Verwertungsgesellschaft wahrgenommen werden, sind diese vom Nutzer bei der GVL oder der anderen Verwertungsgesellschaft einzuholen. Der Nutzer ist in diesem Fall verpflichtet, die verwendeten Titel mit den notwendigen Angaben ordnungsgemäß auf den Meldeformularen einzutragen und diese an die GVL weiterzuleiten; eine Kopie davon ist an UPM zu schicken.

5. UMFANG DER RECHTEEINRÄUMUNG

Universal Publishing Production Music GmbH | Stralauer Allee 1 | 10245 Berlin, Germany
T: +49 (0)30 52007-2080 | productionmusic.de@umusic.com
www.universalproductionmusic.com

Sitz der Gesellschaft: Berlin HRB 113037 | Geschäftsführer: Frank Briegmann, Markus Wenzel
Finanzamt: Berlin für Körperschaften II | Steuernummer: 37/153/22391 | Ust-ID DE 813828972
Bank: Commerzbank München | IBAN: DE77700400410597208800 | BIC: COBADEFF





UNIVERSAL PRODUCTION MUSIC

- 5.1. Die von UPM zu vergebenden Nutzungsrechte gelten erst nach Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr auf Rechnung von UPM nach Maßgabe von Ziffer 7 dieser AGB als erteilt.
- 5.2. Der Umfang der Lizenzeinräumung wird durch die Angaben zu den beabsichtigten Nutzungen im Lizenzantrag sowie die Freigabeerklärung von UPM bestimmt. Änderungen des Nutzungsumfangs bzw. die Ergänzung weitergehender Nutzungen in Form einer anderen Nutzungsart oder Spieldauer des Titels bedürfen stets des Abschlusses eines neuen Lizenzvertrags. Das Nutzungsrecht an den von UPM freigegebenen Titeln ist grundsätzlich auf audio-visuelle Nutzungen beschränkt; mit Ausnahme von Telefonwarteschleifen und Hörbüchern / Hörspielen, die nicht ausschließlich oder überwiegend aus einem Titel bestehen. Die ausschließliche audio-Nutzung eines Titels bedarf deshalb der vorherigen ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung durch UPM (e-mail ausreichend).
- 5.3. Mit Abschluss des Lizenzvertrages werden dem Nutzer keinerlei Nutzungsrechte am Namen des Künstlers oder des Titels eingeräumt. Die Nutzung des Namens der Künstler und/oder des Titels bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung von UPM.

6. LIZENZGEBÜHREN, VERTRAGSSTRAFE

- 6.1. Die Berechnung der Lizenzgebühren erfolgt nach Maßgabe der am Tag des Eingangs des Lizenzantrags bzw. der Kopiermeldung bei UPM gültigen Preisliste. Die Lizenzgebühren werden aufgrund der UPM übersandten Meldung (Lizenzantrag) berechnet und orientieren sich an der Art der Produktion, den jeweils gewählten Nutzungsarten, dem Verbreitungsgebiet, Lizenzdauer sowie der Spieldauer des Titels.
- 6.2. Für jede Nutzung, die ohne ordnungsgemäße Lizenzierung erfolgt ist oder über den Umfang der erfolgten Lizenzierung hinausgeht, wird mindestens die doppelte Lizenzgebühr fällig. Darüber hinausgehende Schadensersatzforderungen bleiben UPM vorbehalten.
- 6.3. Die Geräusch-Archive (z.B. Sound Ideas) werden zum jeweiligen Listenpreis abgegeben.
- 6.4. Preislisten erhält der Nutzer von UPM auf Anfrage.

7. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Nach erfolgter Freigabe wird dem jeweiligen Lizenznehmer eine Rechnung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto ohne Abzüge zu bezahlen.

8. AUFRECHNUNG UND ZURÜCKBEHALTUNG

Universal Publishing Production Music GmbH | Stralauer Allee 1 | 10245 Berlin, Germany
T: +49 (0)30 52007-2080 | productionmusic.de@umusic.com
www.universalproductionmusic.com

Sitz der Gesellschaft: Berlin HRB 113037 | Geschäftsführer: Frank Briegmann, Markus Wenzel
Finanzamt: Berlin für Körperschaften II | Steuernummer: 37/153/22391 | Ust-ID DE 813828972
Bank: Commerzbank München IBAN: DE77700400410597208800 | BIC: COBADEFF



Das Recht zur Aufrechnung steht dem Nutzer nur mit rechtskräftig festgestellten oder seitens UPM unbestrittenen Forderungen zu. Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Nutzer nur hinsichtlich solcher Forderungen geltend machen, die ihrerseits im Gegenseitigkeitsverhältnis aus demselben Vertragsverhältnis stehen.

9. GEWÄHRLEISTUNG UND GARANTIE

- 9.1. Im Falle von ordnungsgemäß von UPM erworbenen Verwertungsrechten stellt UPM vorbehaltlich anderslautender Regelungen im Rahmen dieser AGBs den Nutzer von allen berechtigten Ansprüchen Dritter (Musiker, Dirigenten, Produzenten u. a.) frei. Ausgenommen hiervon sind sämtliche Ansprüche der GEMA bzw. anderer urheberrechtlichen Verwertungsgesellschaften und der GVL bzw. anderer leistungsschutzrechtlicher Verwertungsgesellschaften.
- 9.2. Im Übrigen werden mit Beschreibungen der Leistungen der UPM, insbesondere der zur Verfügung gestellten Titel keine Garantien für deren Beschaffenheit übernommen.

10. HAFTUNG

- 10.1. UPM haftet für sämtliche Schäden, die sich im Zusammenhang mit der Nutzung der Website und der Leistungsbeziehung zwischen dem Nutzer und der UPM ergeben, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Vertragsverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nur nach Maßgabe folgender Regelungen: Bei Vorsatz, Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit haftet UPM ausschließlich nach den gesetzlichen Vorschriften;
bei grober Fahrlässigkeit ist die Haftung von UPM auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens beschränkt; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch leitende Angestellte von UPM verursacht wurde; bei einfacher Fahrlässigkeit haftet UPM nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. Wesentliche Vertragspflichten sind solche Vertragspflichten, auf deren Erfüllung der Nutzer üblicherweise vertrauen darf und deren Nichterfüllung die Erreichung des Vertragszwecks gefährden würde („Kardinalpflichten“). In diesem Fall ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt;
sofern UPM nicht Unternehmer i. S. d. § 14 BGB oder juristische Person des öffentlichen Rechts sind, haftet UPM für grob fahrlässig verursachte Schäden unbeschränkt.
- 10.2. Für den Fall, dass andere Inhalte als von UPM lizenzierte Titel auf dieser Website unentgeltlich überlassen werden, sind die Gewährleistungsansprüche für Sach- und Rechtsmängel dieser Inhalte, insbesondere für deren Richtigkeit, Fehlerfreiheit, Freiheit von Schutz- und Urheberrechten Dritter, Vollständigkeit und/oder Verwendbarkeit - außer in Fällen des arglistigen Verschweigen eines Mangels oder einer entgegen der vorstehenden Regelung gegebenen Garantie - ausgeschlossen.

Universal Publishing Production Music GmbH | Stralauer Allee 1 | 10245 Berlin, Germany
T: +49 (0)30 52007-2080 | productionmusic.de@umusic.com
www.universalproductionmusic.com



10.3. UPM kann Inhalte und Gestaltung verlinkter Websites nicht beeinflussen. UPM übernimmt insoweit keine Verantwortung für Risiken oder Schäden jeglicher Art, die auf Grund Kenntnis, des Besuches oder der Nutzung verlinkter Websites entstehen. Insoweit distanziert sich UPM ausdrücklich von allen Inhalten aller auf dieser Website verlinkten Websites und macht sich diese ausdrücklich nicht zu eigen.

11. BELEGEXEMPLAR

Der Nutzer wird gebeten, UPM unverzüglich nach Fertigstellung der jeweiligen Produktion eine Belegexemplar zu überlassen (DVD oder digitales Format).

12. SHOWREEL

UPM ist berechtigt, die jeweilige veröffentlichte Produktion auszugsweise, d.h. begrenzt auf die Teile der Produktion, welche mit den vertragsgegenständlichen Titeln unterlegt sind, zu Zwecken der Eigenwerbung zu nutzen. UPM ist insbesondere berechtigt, solche Ausschnitte (ggf. mit Hinweis auf den Nutzer) auf der UPM-Website und/oder Websites sonstiger Unternehmen, die der Universal Music Group angehören, sowie in sog. Social Networks, YouTube-Channels etc. einzustellen. Der Nutzer räumt UPM insoweit die Ausschnittsrechte an der Produktion zeitlich und räumlich unbefristet ein und garantiert den Bestand dieser Rechte sowie die entsprechende Verfügungsbefugnis über diese Rechte zu haben.

13. DATENSCHUTZ

Wegen der gesetzlichen Verpflichtungen der UPM, über den Umgang mit Daten im Rahmen der Nutzung der Website zu informieren, wird auf die Datenschutzerklärung verwiesen.

14. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1.4.1. Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam oder undurchsetzbar sein oder werden, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen. Im Falle der Unwirksamkeit oder Undurchsetzbarkeit einer Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen gilt automatisch diejenige gültige und durchsetzbare Bestimmung als vereinbart, die dem von den Parteien mit der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung Beabsichtigten am nächsten kommt.

1.5. Änderungen dieser AGB erfordern die Einhaltung der Schriftform. Dies gilt ebenfalls für Abbedingung dieses Schriftformerfordernisses.

1.6. Soweit der Nutzer Kaufmann, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist, sind für sämtliche Streitigkeiten, die sich aus oder im

Universal Publishing Production Music GmbH | Stralauer Allee 1 | 10245 Berlin, Germany
T: +49 (0)30 52007-2080 | productionmusic.de@umusic.com
www.universalproductionmusic.com





UNIVERSAL PRODUCTION MUSIC

Zusammenhang mit diesen AGB bzw. Ihrer Nutzung der Website ergeben die Gerichte des Landgerichtsbezirks Berlin Charlottenburg zuständig.

1.7. Erfüllungsort ist Berlin.

1.8. Das Rechtsverhältnis zwischen dem Nutzer und UPM unterliegt - ungeachtet der Staatsangehörigkeit und des gewöhnlichen Aufenthaltsorts des Nutzers - dem deutschen Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Die Regelungen des Art. 29 Abs. 1, 3 und 4 EGBGB bleiben unberührt.

Stand: Mai 2012

Universal Publishing Production Music GmbH | Stralauer Allee 1 | 10245 Berlin, Germany
T: +49 (0)30 52007-2080 | productionmusic.de@umusic.com
www.universalproductionmusic.com

Sitz der Gesellschaft: Berlin HRB 113037 | Geschäftsführer: Frank Briegmann, Markus Wenzel
Finanzamt: Berlin für Körperschaften II | Steuernummer: 37/153/22391 | Ust-ID DE 813828972
Bank: Commerzbank München | IBAN: DE77700400410597208800 | BIC: COBADEFF

