



FILME | TV | DOCUMENTÁRIO | SÉRIE | GAME

1 TRILHA

ABERTURA | TEMA | ENCERRAMENTO | TRAILER

CINEMA TV VOD	DIGITAL GAME	FESTIVAL	TODAS AS MÍDIAS
R\$ 2.000,00	R\$ 1.200,00	R\$ 300,00	R\$ 2.800,00

ABERTURA. Início de um programa, com indicação de patrocínio ou não, quando comercializado.

TEMA. Música tema de personagem/cena/local/outros;

TRAILER. Montagem constituída de curtos excertos de filme, novela, programa etc.; e exibida, como anúncio, antes do lançamento.

FUNDO MUSICAL – CURTA ATÉ 30'

CINEMA TV VOD TRAILER	DIGITAL GAME	FESTIVAL	TODAS AS MÍDIAS
R\$ 350,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 450,00

FUNDO MUSICAL. Conjunto sonoro de um filme, programa, novelas, series, games e outros.

FUNDO MUSICAL – FILME ACIMA 30'

CINEMA TV VOD	DIGITAL	FESTIVAL	TODAS AS MÍDIAS
R\$ 700,00	R\$ 400,00	R\$ 250,00	R\$ 800,00

FUNDO MUSICAL. Conjunto sonoro de um filme, programa, novelas, series, games e outros.



DEFINIÇÕES

ABERTURA. Início de um programa, com indicação de patrocínio ou não, quando comercializado

BRANDED CONTENT (Conteúdo associado à marca). Ferramenta de comunicação publicitária que agrega conteúdo a uma marca, criando e estimulando laços entre as empresas e seu público alvo.

BROADCAST. Transmissão em Tv aberta, por assinatura ou rádio de acesso ao público. Termo indicativo de rede de rádio ou TV.

CHAMADA. Diz-se da mensagem publicitária que promove programas ou eventos especiais, no meio em que é veiculada ou em outro meio. Caracteriza especialmente a autopromoção de um veículo, quando é instrumento de mídia interna. Exemplo: anúncios de programas de TV no próprio canal, com ou sem crédito a um patrocinador.

CINEMA. Filme produzido inicialmente para ser reproduzido em salas de cinema.

COMERCIAL. Peça publicitária utilizada para expor a mensagem do anunciante na mídia eletrônica — TV, rádio, cinema ou digital.

CONTEÚDO. É o que está inserido dentro de uma produção audiovisual.

CUESHEET. Planilhas de programação musical, gravação e/ou roteiros musicais dos shows e ficha técnica dos filmes, documentários e programas (cuesheet), o Ecad realiza o rateio, da verba líquida arrecadada.

DIGITAL. Web, Internet, streaming, Redes Sociais, website, podcast, webcast, mobile, aplicativos, games, email.

ENCERRAMENTO. Final de um programa, com indicação de patrocínio ou não, se comercializado.

FILME – filmes, seriados ou documentários exibidos na televisão, cinema, streaming, VOD, OTT.

FUNDO MUSICAL. Conjunto sonoro de um filme, programa, novelas, series e games.

GAMES. Jogos eletrônicos. Além da sincronização audiovisual cobramos por cada cópia física do jogo. Para produção de cópias físicas favor entrar em contato.

NON BROADCAST. Quando não há transmissão do conteúdo em canais abertos e fechados ou via rádio de acesso ao público. Exemplos são divulgação em circuito fechado, intranet, evento fechado ponto de venda.

PUBLICIDADE. Divulgação, ato de tornar pública alguma coisa, notícia, fato. Informação pública. Propaganda comercial. (Publicity) Técnica de informação (paga ou não) sobre ideias e fatos do interesse de empresas, governos ou outras instituições, sem que necessariamente se identifique o patrocinador. Comunicação, Divulgação, Opinião pública, Propaganda, Relações públicas.

RÁDIO. Meio de comunicação e propaganda de elevada cobertura geográfica, alcance e penetração. Notícias, música, informação ao vivo e serviços são as características do rádio moderno nos centros urbanos. Como todos os outros meios de comunicação atualmente, as emissoras podem ser ouvidas em ambiente digital.

TEMA. Música tema de personagem do programa ou filme.



TRAILER. Montagem constituída de curtos excertos de filme, novela, programa etc., e exibida, como anúncio, antes do lançamento.

TRILHA SONORA. Todo e qualquer ruído de áudio — locução, música ou efeito sonoro fundidos por um processo chamado mixagem.

TV ABERTA. Emissões em televisão acessíveis a qualquer equipamento sintonizador digital ou analógico. Aberta ao público em geral.

TV ASSINATURA. Emissões em televisão, acessíveis apenas a equipamentos que tenham o decodificador da transmissão ou estejam diretas ou fisicamente ligadas à fonte emissora.

CÓPIA FÍSICA: Conhecido como fita cassete, CD, DVD, blue ray, disco vinil ou qualquer outro meio físico de venda da música ou da produção audiovisual. Cópias físicas limitadas a 500 (quinhentas) cópias. Para maiores quantidades favor entrar em contato.

VOD (Vídeo on demand). Serviço que permite aos consumidores escolher e determinar os horários e os programas que desejam assistir, conforme acervo disponível. Near video on demand, Streaming.

VINHETA. Identificação breve do patrocinador de um programa de TV ou rádio, na abertura e/ ou no fechamento de um intervalo. Comercial breve, em geral um slogan e/ou um benefício do produto/serviço. Chamada, Chancela, Slogan, Texto foguete.