



## PACOTE DOWNLOAD

### PACOTE – 1

TRILHAS	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
30	R\$ 120,00	R\$ 3.600,00
50	R\$ 100,00	R\$ 5.000,00
100	R\$ 80,00	R\$ 8.000,00
200	R\$ 70,00	R\$ 14.000,00
300	R\$ 60,00	R\$ 18.000,00

#### PACOTE 1

DIGITAL | **SEM MARCA ENVOLVIDA**: Web, Internet, Streaming, Redes Sociais, Website, Podcast, Webcast, Mobile, Aplicativos, Games, E-mail.

NON BROADCAST: Circuito fechado, Intranet, Evento – SEM MARCA ENVOLVIDA

#### - NÃO INCLUI PRODUÇÃO COM MARCA ENVOLVIDA

BRANDED CONTENT: (Conteúdo associado à marca). Ferramenta de comunicação publicitária que agrega conteúdo a uma marca, criando e estimulando laços entre as empresas e seu público alvo.

### PACOTE – 2

TRILHAS	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00
50	R\$ 180,00	R\$ 9.000,00
100	R\$ 150,00	R\$ 15.000,00
200	R\$ 130,00	R\$ 26.000,00
300	R\$ 100,00	R\$ 30.000,00

#### PACOTE 2

DIGITAL | **SEM MARCA ENVOLVIDA**: Web, Internet, Streaming, Redes Sociais, Website, Podcast, Webcast, Mobile, Aplicativos, Games, E-mail.

NON BROADCAST: Circuito fechado, Intranet, Evento, Ponto de venda.

**BROADCAST: Tv Aberta, TV Cabo, Rádio, Internet (Limitado a Vinhetas | Chamadas | Fundo Musical)**

- NÃO INCLUI CINEMA, SERIES, NOVELAS, DOCUMENTÁRIOS

- NÃO INCLUI ABERTURA, TEMA E TRAILER

#### - NÃO INCLUI PRODUÇÃO COM MARCA ENVOLVIDA

BRANDED CONTENT: (Conteúdo associado à marca). Ferramenta de comunicação publicitária que agrega conteúdo a uma marca, criando e estimulando laços entre as empresas e seu público alvo.



### PACOTE – 3

TRILHAS	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
30	R\$ 500,00	R\$ 15.000,00
50	R\$ 400,00	R\$ 20.000,00
100	R\$ 300,00	R\$ 30.000,00
200	R\$ 250,00	R\$ 50.000,00
300	R\$ 200,00	R\$ 60.000,00

#### PACOTE 3

TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO (Limitado a Vinhetas | Chamadas | Fundo Musical)  
INCLUI CINEMA, SERIES, NOVELAS, DOCUMENTÁRIOS

- NÃO INCLUI ABERTURA, TEMA E TRAILER

#### OPÇÃO SÉRIE EPISÓDICA – ACIMA DE 4 CAPÍTULOS

R\$ 1.800,00 - CAPÍTULO ATÉ 30 MINUTOS - MUSICAS/TRILHAS/SOUNDFX ILIMITADOS

R\$ 3.600,00 - CAPÍTULO ATÉ 60 MINUTOS - MUSICAS/TRILHAS/SOUNDFX ILIMITADOS

### PACOTE – 4 PUBLICIDADE DIGITAL / BRANDED CONTENT

R\$ 1.000,00 por música sincronizada no vídeo (sem impulsionamento ou compra de espaço publicitário)

R\$ 2.000,00 por música sincronizada no vídeo (com impulsionamento ou compra de espaço publicitário por até 6 meses)

R\$ 500,00 por música sincronizada no vídeo apenas para o “Stories” (Facebook e Instagram) podendo haver chamada para ação, incluir no destaque e repostar de forma perpétua.

TRILHAS	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
20	R\$ 900,00	R\$ 18.000,00
50	R\$ 750,00	R\$ 37.500,00

Na compra do pacote é permitido impulsionar ou comprar espaço publicitário para cada vídeo produzido por até 6 meses. Após este período o vídeo pode continuar nos canais digitais do cliente sem uma nova compra de espaço publicitário ou impulsionamento.



## DEFINIÇÕES

**ABERTURA.** Início de um programa, com indicação de patrocínio ou não, quando comercializado

**BRANDED CONTENT** (Conteúdo associado à marca). Ferramenta de comunicação publicitária que agrega conteúdo a uma marca, criando e estimulando laços entre as empresas e seu público alvo.

**BROADCAST.** Transmissão em Tv aberta, por assinatura ou rádio de acesso ao público. Termo indicativo de rede de rádio ou TV.

**CHAMADA.** Diz-se da mensagem publicitária que promove programas ou eventos especiais, no meio em que é veiculada ou em outro meio. Caracteriza especialmente a autopromoção de um veículo, quando é instrumento de mídia interna. Exemplo: anúncios de programas de TV no próprio canal, com ou sem crédito a um patrocinador.

**CINEMA.** Filme produzido inicialmente para ser reproduzido em salas de cinema.

**COMERCIAL.** Peça publicitária utilizada para expor a mensagem do anunciante na mídia eletrônica — TV, rádio, cinema ou digital.

**CONTEÚDO.** É o que está inserido dentro de uma produção audiovisual.

**CUESHEET.** Planilhas de programação musical, gravação e/ou roteiros musicais dos shows e ficha técnica dos filmes, documentários e programas (cuesheet), o Ecad realiza o rateio, da verba líquida arrecadada.

**DIGITAL.** Web, Internet, streaming, Redes Sociais, website, podcast, webcast, mobile, aplicativos, games, email.

**ENCERRAMENTO.** Final de um programa, com indicação de patrocínio ou não, se comercializado.

**FILME** – filmes, seriados ou documentários exibidos na televisão, cinema, streaming, VOD, OTT.

**FUNDO MUSICAL.** Conjunto sonoro de um filme, programa, novelas, series e games.

**GAMES.** Jogos eletrônicos. Além da sincronização audiovisual cobramos por cada cópia física do jogo. Para produção de cópias físicas favor entrar em contato.

**NON BROADCAST.** Quando não há transmissão do conteúdo em canais abertos e fechados ou via rádio de acesso ao público. Exemplos são divulgação em circuito fechado, intranet, evento fechado ponto de venda.

**PUBLICIDADE.** Divulgação, ato de tornar pública alguma coisa, notícia, fato. Informação pública. Propaganda comercial. (Publicity) Técnica de informação (paga ou não) sobre ideias e fatos do interesse de empresas, governos ou outras instituições, sem que necessariamente se identifique o patrocinador. Comunicação, Divulgação, Opinião pública, Propaganda, Relações públicas.

**RÁDIO.** Meio de comunicação e propaganda de elevada cobertura geográfica, alcance e penetração. Notícias, música, informação ao vivo e serviços são as características do rádio moderno nos centros urbanos. Como todos os outros meios de comunicação atualmente, as emissoras podem ser ouvidas em ambiente digital.

**TEMA.** Música tema de personagem do programa ou filme.



**TRAILER.** Montagem constituída de curtos excertos de filme, novela, programa etc., e exibida, como anúncio, antes do lançamento.

**TRILHA SONORA.** Todo e qualquer ruído de áudio — locução, música ou efeito sonoro fundidos por um processo chamado mixagem.

**TV ABERTA.** Emissões em televisão acessíveis a qualquer equipamento sintonizador digital ou analógico. Aberta ao público em geral.

**TV ASSINATURA.** Emissões em televisão, acessíveis apenas a equipamentos que tenham o decodificador da transmissão ou estejam diretas ou fisicamente ligadas à fonte emissora.

**CÓPIA FÍSICA:** Conhecido como fita cassete, CD, DVD, blue ray, disco vinil ou qualquer outro meio físico de venda da música ou da produção audiovisual. Cópia física limitada a 500 (quinhentas) cópias. Para maiores quantidades favor entrar em contato.

**VOD (Vídeo on demand).** Serviço que permite aos consumidores escolher e determinar os horários e os programas que desejam assistir, conforme acervo disponível. Near video on demand, Streaming.

**VINHETA.** Identificação breve do patrocinador de um programa de TV ou rádio, na abertura e/ ou no fechamento de um intervalo. Comercial breve, em geral um slogan e/ou um benefício do produto/serviço. Chamada, Chancela, Slogan, Texto foguete.