

Стардогоз!

НАСТОЯЩИЕ ХОТ-ДОГИ!



ПРОДУКТ ● КОМПАНИЯ ● ФОРМАТЫ

ПРЕИМУЩЕСТВА БРЕНДА Стардог!s

- Лидирующее положение на рынке сетевого общественного питания в Москве
- Более 200 млн. хот-догов, проданных за 22 года. Уникальный опыт работы на отечественном рынке
- Более 10% рынка общественного питания в Москве. Доступность точек для потребителя
- Положительная статистика открытия объектов в различных форматах - от АЗК до кафе
- Известный бренд с безупречной репутацией и высоким уровнем сервиса
- Эффективная бизнес-концепция, реализуемая в различных регионах

более 200 000 000 хот-догов за 20 лет
более 10 000 000 хот-догов
более 1000 рабочих мест
более 150 партнеров создали совместный бизнес
ассортиментный ряд отобран более чем из 100 рецептур
участие в 1000 выездных мероприятий
1 000 000 покупателей в 24 регионах РФ

более 850 торговых объектов сети

Динамично развивающаяся концепция Стардог!s зарекомендовала себя не только как крайне востребованная покупателями хот-догов и сэндвичей сеть торговых объектов, расположенных в удобных для покупателей местах, но и как бренд, обладающий высокой привлекательностью для частных инвесторов, приобретающих франшизу.



О КОМПАНИИ

Компания работает на потребительском рынке столицы с начала реализации программы правительства Москвы по развитию быстрого питания и является ведущим оператором в сегменте уличного общественного питания быстрого обслуживания.

Компания специализируется на продаже высококачественных горячих хот-догов и сэндвичей из сырья высокой степени готовности и по стандартам качества класса «премиум», приготовленных на современном оборудовании, которым укомплектованы все торговые точки, с соблюдением самых строгих санитарных требований.

В 2003 году компания провела программу существенного повышения качества предоставляемого москвичам сервиса посредством улучшения управления производственным процессом на наших объектах.

Для этого компанией была разработана система, позволяющая использовать резервы высокой мотивации наиболее успешных наших сотрудников.

Весь этот процесс преследовал единственную цель – улучшение качества обслуживания путём предоставления возможности менеджерам быть не связующим звеном, а полноценными управленцами на местах.

Новая система управления бизнесом показала положительные результаты, особенно в части контроля качества продукции на всех стадиях ее прохождения до потребителя.

НА НАЧАЛО ИЮНЯ 2015 СЕТЬ ВКЛЮЧАЕТ:

827

Франчайзинговые торговые объекты в Москве МО

459

В регионах России

368

Из них объекты на АЗК

497

АСОРТИМЕНТ



Стардогс!

БОЛЬШОЙ ФРАНЦУЗСКИЙ хот-дог



- это вкусный хот-дог в закрытом хлебе, который можно приготовить с любым мясным изделием и с соусами на Ваш выбор.
Лучшая комбинация объема и удобства.

БОЛЬШОЙ ДАТСКИЙ хот-дог



- это хот-дог в хлебе, который можно приготовить с любым мясным изделием и соусами на Ваш выбор, с хрустящим жареным луком и маринованными огурцами. Сочетание таких наполнителей, как соусы, жареный лук и маринованные огурцы придают хот-догу изысканный вкус.
Датский хот-дог пользуется большим спросом у наших покупателей.

РУЛЛЕ



- это вкусный, горячий, сытный хот-дог в виде рожка, который можно приготовить с любым мясным изделием и соусом на Ваш выбор.
Отличительной особенностью хот-дога является наличие в нем картофельного пюре, также в его состав входят хрустящий жареный лук и маринованные огурцы.

Мы используем широкую ассортиментную линейку мясных изделий, с которыми можно приготовить наши горячие блюда:

Сосиска «Кнакерс»
(мясной продукт с ярко-выраженным вкусом копченого изделия)

Сосиска «Медистер»
(некопченая с пикантным вкусом)

Сосиска «Улитка»
(спиральная сосиска с пряностями для Баварского сэндвича)

Сосиска «Пикантная с сыром»
(мясное изделие со вкусом сыра и приправ)

Сосиска «В беконе»
(с натуральным беконом)

Колбаска «Альпийская»
(говядина с сыром специями и пряностями)

Сосиска «Куриная по-мексикански»
(куриная сосиска с пикантным вкусом)

Гамбургер «Классический»
(говядина, специи, пряности)



БОЛЬШОЙ БАВАРСКИЙ сэндвич



- это сытное горячее блюдо, которое состоит из баварской сосиски, расположенной между двумя половинками вкусного, ароматного хлеба со специями, с соусами на Ваш выбор, с хрустящим жареным луком и маринованными огурцами. Этот сэндвич может заменить Вам полноценный обед.

БИФБУРГЕР



- это хлеб Чиабатта, сочная говяжья котлета и соус - простой рецепт утоления голода для всех, кто любит перекусить «на бегу».

На Ваш выбор представлены различные соусы, которые можно добавить в хот-доги:

Майонез

Сырный соус

Кетчуп

Горчица

Соус Сальса

Соус Арабский

*Все компоненты для горячих блюд
сделаны по индивидуальной рецептуре
специально для ТМ «Стардог!s»*

ФОРМАТЫ ОБЪЕКТОВ



ФОРМАТЫ INSTORE



КАПСУЛА
Удобный формат для размещения торговых объектов в здании вокзала, аэропорта, торгового центра. Содержит полный комплект оборудования



МИНИ-ЮНИТ
Формат, который очень успешно зарекомендовал себя в организации пунктов общественного питания на АЗК. Так же может встраиваться в существующий ряд торгового оборудования, занимая при этом не более 2 кв.м.



ОСТРОВ
Гибкий, индивидуально проектируемый формат для размещения в торговых центрах, а так же бизнес-центрах. При организации подобного формата может использоваться расширенная ассортиментная линейка.

ФОРМАТЫ STREET-FOOD



АВТОБУФЕТ

Автобуфет удобен в транспортировке, может использоваться для выездной торговли



МОДУЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ

Широко используется после вступления в силу законодательных норм, стандартизации объектов мелкой розничной торговли.



СТАРДОГ'С - АВТО

Мобильный формат

FOOD-COURT



КАФЕ НА ФУД-КОРТЕ

При возможности использования большой площади для организации кафе рекомендуется полный ассортимент.

ФОРМАТЫ CO-BRANDING



Возможно совместное размещение брендов: успешно работают партнерские объекты совместно с такими сетями как «Крошка-Картошка», «Baskin Robbins».

ПРИМЕРЫ ОБЪЕКТОВ



АВТОБУФЕТ



МОДУЛЬ



КАПСУЛА



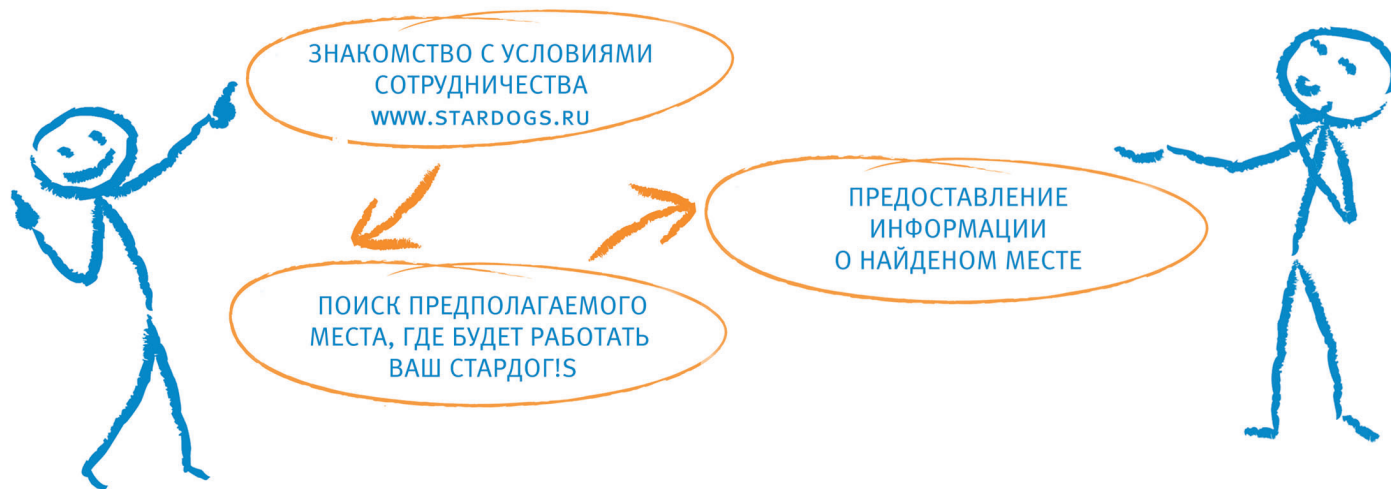
МИНИ-ЮНИТ



МОДУЛЬ



1 этап



ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

400 ТЫС. РУБ.

Средняя сумма инвестиций в франчайзинговый проект с учётом покупки технологического и холодильного оборудования, изготовления рекламно-информационного материала, ремонтных работ в торговом объекте и прочих расходов. Без учета аренды за павильон в адрес сторонней организации.

50% - ваш доход с каждого проданного блюда

Целевой маржинальный доход по горячим блюдам (при рекомендованном уровне розничных цен).

2 этап



ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

Первый (паушальный) взнос
30 000 РУБ.

включая НДС

Единовременный платеж за каждый торговый объект.

Роялти (ежемесячные платежи)

для Москвы и МО

1000 рублей в месяц

для регионов РФ

3% от оборота
по горячим блюдам

+1% от общего
товарооборота

ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ **Стардог!**

МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ НАШИМ ПАРТНЕРАМ:

- Известную торговую марку с безупречной репутацией
- Европейский уровень сервиса
- Эффективную бизнес-концепцию
- Соответствие требованиям СЭС и других контролирующих органов
- Жесткий контроль за соблюдением стандартов качества и обслуживания
- Высококачественная продукция
- Постоянно обновляющийся ассортимент
- Маркетинг и рекламная поддержка
- Отлаженные механизмы разворачивания сети и обучения персонала
- Стабильные поставки продукции постоянно высокого качества в широком ассортименте

ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА:

Мы готовы к партнерству на взаимовыгодной основе.

Мы – команда профессионалов, более 20 лет работающих на рынке, мы приобрели опыт работы с партнерами, поставщиками и многочисленными участниками рынка быстрого питания.

Мы преодолели трудности и научились успешно решать специфические вопросы и проблемы, возникающие во время работы на рынке быстрого питания.

Мы достигли уровня компетентности в этой сфере и можем поделиться опытом со всеми желающими выйти на развивающийся, прогрессивный рынок быстрого питания.

НАСТОЯЩИЕ ХОТ-ДОГИ!



УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ Стардогз!

- «Пикник Афиши»
- «Нашествие»
- «Moscow Raceway»
- Рок-фестиваль «Дикая мята»
- Всероссийский молодежный форум «Селигер 2014»
- Авиасалон «МАКС»
- «Армия – 2015»
- «Вкусная еда»





ООО «МАРКОН»

www.stardogs.ru

+7 (495) 540 57 23

По вопросам сотрудничества
обращаться:

Занин Андрей Владимирович

+7 919 966 92 93

zanin@marcon.ru

Дворецкова Ольга Владимировна

+7 926 704 50 76

dvoreckova@marcon.ru

